



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR EN EL DISTRITO DE
PARACAS, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

FELIX TERRONES, KATHERINE MILAGROS

ASESOR:

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARIAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del jurado

Jurado 1

Jurado 2

Jurado 3

Dedicatoria

Quiero agradecer a mis Padres por apoyarme incondicionalmente en todo momento desde que inicie mi carrera, y a mi hija por ser el motivo principal de salir adelante.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todas las personas que me apoyaron de una u otra forma para que mi proyecto se concrete.

A los miembros de mi familia por su paciencia, apoyo y comprensión en todo momento.

A los pobladores que residen en el distrito de Paracas, al Gerente municipal del distrito de Paracas y a los turistas que visitan el distrito, por la información brindada durante la aplicación del instrumento de investigación.

DECLATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Katherine Milagros Felix Terrones, con DNI N° 74769684, a de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Katherine Milagros Felix Terrones

DNI 74769684

Código 6700244390

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presenté ante ustedes la Tesis titulada “CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES EN EL DISTRITO DE PARACAS”, 2016, la cual someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado de Administración en Turismo y Hotelería.

En esta investigación se ha realizado una correlación de resultados hallados en torno a la Conciencia turística (variable), donde se refleja la atención de parte de los operadores turísticos que laboran en los atractivos pertenecientes al distrito de Paracas, en el cual influye la actitud, el estado de ánimo y el compromiso sincero de los operadores turísticos para que puedan brindar una buena atención y servicio a los turistas, logrando una labor eficiente en cada una de sus funciones.

La investigación se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema sugerido por la universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la presente investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados a partir del procesamiento de la información recogida. En el capítulo IV se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V se considera las conclusiones. En capítulo VI las recomendaciones Y por último, en el capítulo VII se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

RESUMEN

La investigación, que se ha titulado: “Conciencia turística de los pobladores en el distrito de Paracas”, 2016.”; ha dado respuesta al problema: ¿Cuál es el aporte de La población que reside en la Reserva Nacional de Paracas? El objetivo general ha sido: Analizar el aporte de la población que reside en la Reserva nacional de Paracas.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis estuvo relacionada al enfoque cualitativo. Es una investigación básica que se ubica en el nivel analítico. El diseño de la investigación es fenomenológico. La población estuvo representada por los operadores turísticos los cuales fueron un total de 8 personas. La técnica de investigación empleada ha sido la entrevista.

La conclusión que se obtuvo fue que los pobladores tienen ganas de superarse y mejorar su calidad de vida. Ellos se esmeran por brindar una buena atención a los turistas que llegan al destino turístico, muchos de los pobladores que residen en el distrito tienen su negocio y por tal motivo es primordial mostrar una buena imagen hacia el turista que llega a conocer los distintos atractivos que posee el distrito de Paracas.

Los pobladores colaboran con todas las gestiones que se efectúan en el distrito, como charlas para brindar un mejor servicio, clases de idiomas y manifestaciones culturales, en las cuales asisten.

Palabras clave: conciencia turística, operadores turísticos, atractivos turísticos.

ABSTRACT

The research, which was entitled "Tourism Awareness of the residents in the district of Paracas" 2016 "; has responded to the problem: What is the contribution of the population living in the Paracas National Reserve? The overall goal has been: To analyze the contribution of the population living in the Paracas National Reserve.

The methodology used for the preparation of this thesis was related to the qualitative approach. It is basic research that is at the analytical level. The research design is phenomenal. The population was represented by tour operators which were a total of 8 people. The research technique used was the interview.

The conclusion obtained was that the villagers are eager to excel and improve their quality of life. They strive to provide good care to tourists arriving at the resort, many villagers residing in the district have their business and for that reason it is essential to show a good image to the tourist who comes to know the several attractions that has Paracas district.

Also they participate in all activities undertaken in the district as talks to provide better service, language classes and cultural events, in which attendance.

Keywords: turistic awareness, tour operators, touristic attractive

INDICE

Pág.

I.	INTRODUCCION	
	1.1 Realidad Problemática	1
	1.2 Trabajos Previos	2
	1.3 Teorías Relacionadas al tema	6
	1.4 Formulación al Problema	13
	1.5 Justificación del estudio	14
	1.6 Objetivos	14
II.	METODO	
	2.1 Diseño de investigación	15
	2.2 Variables, operacionalización	15
	2.3 Población y muestra	16
	2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	16
	2.5 Método de análisis de datos	17
	2.6 Aspectos éticos	17
III.	RESULTADOS	
	3.1 Descripción de los Resultados	18
IV.	DISCUSIÓN	
	4.1 Aproximación al sujeto de estudio	29
V.	CONCLUSIONES	33
VI.	RECOMENDACIONES	34
VII.	REFERENCIAS	35
	ANEXOS	38
	Matriz de consistencia	
	Instrumentos	
	Fotos	
	Validación de Instrumentos	