



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en
estudiantes del programa del adulto mayor del centro de educación
básica alternativa, San Martín de Porres, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa**

AUTORA:

Narbasta Roman, Cecilia Jacquelin (orcid.org/0000-0001-7798-2522)

ASESORA:

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios y mi madre, por iluminar mi camino para alcanzar mis metas profesionales.

A mi padre por su amor y comprensión y a mis hijos, para demostrarles que el que persevera alcanza sus objetivos.

Cecilia

Agradecimiento

A los docentes de la Maestría en Docencia y Gestión Educativa, en especial a la Dra. Francis Ibarquen Cueva por su asesoramiento en la investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de analisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Resultado de la validez de contenido del instrumento estrategias motivacionales	13
Tabla 2. Resultado de la validez de contenido del instrumento habilidades comunicativas	13
Tabla 3. Confiabilidad de los instrumentos de estrategias motivacionales y habilidades comunicativas	14
Tabla 4. Niveles de confiabilidad	14
Tabla 5. Nivel de estrategias motivacionales	16
Tabla 6. Nivel de habilidades comunicativas	17
Tabla 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas	18
Tabla 8. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias afectivas y habilidades comunicativas	19
Tabla 9. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas	20
Tabla 10. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas	21
Tabla 11. Correlación las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas	22
Tabla 12. Correlación las estrategias afectivas y las habilidades comunicativas	23
Tabla 13. Correlación las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas	24
Tabla 14. Correlación las estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas	25

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Diagrama de correlación	12
Figura 2. Nivel de estrategias motivacionales	16
Figura 3. Nivel de habilidades comunicativas	17
Figura 4. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas	18
Figura 5. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias afectivas y habilidades comunicativas	19
Figura 6. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas	20
Figura 7. Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias auto asertivas y habilidades comunicativas.	21

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa “Ramón Castilla”, San Martín de Porres, 2018. Es de tipo básica, de diseño no experimental, transversal – correlacional. La población es probabilístico, aleatorio simple, estuvo conformada por 80 estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación básica Alternativa “Ramón Castilla”; la muestra con la que se trabajó fue de 80 estudiantes; los cuestionarios cumplieron con los requisitos de validez y la confiabilidad. El método que se utilizó fue el hipotético deductivo, para el análisis de datos se aplicó la prueba no paramétrica rho de Spearman. Los resultados obtenidos fueron que las estrategias motivacionales se relacionan ($\rho = 0,712$) y significativamente ($p = 0.000$) con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018. De acuerdo a los índices de correlación de Rho Spearman la correlación es alta, por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: Educación básica alternativa, estrategias motivacionales, habilidades comunicativas.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between motivational strategies and communication skills in students of the Senior Adult Program of the Alternative Basic Education Center "Ramón Castilla", San Martín de Porres, 2018. It is of a basic type, of non-experimental, cross-correlational design. The population is probabilistic, simple random, was conformed by 80 students of the Program of the Greater Adult of the Center of Alternative basic Education "Ramón Castilla"; the sample with which we worked was of 80 students; the questionnaires met the requirements of validity and reliability. The method that was used was the hypothetical deductive, for the data analysis the Spearman nonparametric Rho test was applied. The results obtained were that the motivational strategies are related ($Rho = 0,712$) and significantly ($p = 0.000$) with the communicative abilities in students of the Program of the Elderly of the Alternative Basic Education Center Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018 According to the Rho Spearman correlation indexes, the correlation is high, for which the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Alternative basic education, motivational strategies, communication skills.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay una idea errónea sobre que una persona al alcanzar cierta edad es “demasiado mayor para aprender”. Es posible aprender conocimientos y habilidades a los sesenta años que a los diecisiete. Pero es bueno reconocer que hay factores que pueden influir en que se dé una disminución del rendimiento de la persona mayor, como es la agudeza sensorial (déficit de visión, audición y otros), mayor fatiga; pero ninguno de estos aspectos está directamente relacionados con la disminución del aprendizaje. Asimismo, reconocer que hay facultades internas que se ven mermadas a medida que sea mayor la edad, aunque el deterioro sea factible de ser compensado parcialmente con motivación e interés renovado por una nueva tarea.

En Latinoamérica se inició el diseño de políticas educativas destinadas a fundamentar los nuevos procesos de la enseñanza aprendizaje, como parte de estas políticas surgió la investigación de la educación de adultos. Pero en la actualidad este aspecto se encuentra en etapa de embrión, por el desarrollo alcanzado. En la prueba PISA realizada el año 2015 que fuera publicada por la OCDE los estudiantes presentaban un bajo nivel en matemáticas, ciencias y comprensión lectora, ubicando al Perú al final de la lista, quedando evidenciada que la educación en el país es muy deficiente con relación a los conocimientos básicos y habilidades comunicativas, tanto en el docente como en el estudiante de las instituciones escolares, en las áreas mencionadas líneas arriba, especialmente en el área de comunicación. La Revista Interamericana de Educación de Adulto (2012) mencionó: “Que hay la necesidad de realizar una evaluación de acuerdo a las investigaciones actuales referente a la perspectiva de la educación del adulto mayor, para identificar sus potencialidades, competencias y habilidades como sustento para la educación que exige el mundo actual” (p.82).

En el Perú, en los Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA), a través del Programa de Adulto Mayor (PAM) se atiende a esta población vulnerable, asumidos por docentes con formación en educación básica de menores. Sólo la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle forma desde hace cinco años profesionales en Educación de Adultos. Es por esta razón, que las estrategias metodológicas utilizadas por el maestro no están acorde a la población que atiende.

A nivel del CEBA Ramón Castilla del distrito de San Martín de Porres se produce una serie de inconvenientes en el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes, debido a factores externos e internos, ocasionando dificultades para la construcción de su propio aprendizaje. Uno de los factores influyentes parece ser la motivación que deben adquirir o tener los estudiantes para valorar la importancia de la adquisición de conocimientos, capacidades y habilidades que le permitirán lograr una formación integral, útil, para su vida y realización personal. El problema de la utilización de estrategias motivacionales no es apropiado para el proceso de enseñanza aprendizaje de la Persona Adulta Mayor hace que abandonen los estudios porque no están contextualizados de acuerdo a sus intereses y necesidades. Los adultos mayores tienen pocas habilidades comunicativas, lo que afecta sus relaciones interpersonales y la confianza que estas deben transmitir.

Por lo expuesto, se formuló el problema de investigación así: ¿Qué relación hay entre estrategias motivacionales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del CEBA Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018?

La investigación tuvo valor teórico, porque ofrece nuevas evidencias empíricas acerca de la relación entre estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en una población integrada por adultos mayores de EBA. Además, tuvo como soporte teórico para la variable estrategias motivacionales la teoría de las necesidades de Maslow, basada en que las necesidades humanas influyen en el comportamiento del individuo y para la variable habilidades comunicativas, la teoría de la biología de la cognición de Maturana y Varela (2009) que señaló que el lenguaje como acción y proceso expresivo forma parte de la totalidad bio-psico-social del sujeto.

A su vez, sus implicancias prácticas radican en que el análisis de resultados se convierte en un insumo para posibles intervenciones sobre estrategias motivacionales afectivas, cognitivas y autoasertivas con la finalidad de mejorar y desarrollar habilidades comunicativas en los estudiantes del Programa del Adulto Mayor del CEBA Ramón Castilla.

Asimismo, su utilidad metodológica radica en que se realizó siguiendo los lineamientos metodológicos comprobados en forma científica, identificándose dos variables: las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas que contaron

con instrumentos válidos y confiables que pueden ser aplicados en futuras investigaciones.

El objetivo general fue Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del CEBA Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018. En tal sentido, los objetivos específicos aluden a Determinar la relación que existe entre las estrategias afectivas, estrategias cognitivas, estrategias autoasertivas, y las habilidades comunicativas en estudiantes de dicho programa en el CEBA Ramón Castilla, 2018.

La hipótesis general fue Las estrategias motivacionales se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del CEBA Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018. Por consiguiente, sus hipótesis específicas han sido: Las estrategias afectivas, estrategias cognitivas y estrategias autoasertivas se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes de ese programa en el CEBA Ramón Castilla, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional los estudios previos fueron como el de Alcívar (2015) en Ecuador tuvo por objetivo evidenciar el impacto de las estrategias motivacionales en el proceso de instrucción escolar. Se trató de una investigación cuantitativa y de alcance correlacional, con una muestra de 123 estudiantes. Los resultados han demostrado que el 78% de los encuestados requiere apoyo y reforzamiento, mientras que el 81% no es capaz todavía de alcanzar el rendimiento mínimo. Además, existe una correlación significativa de magnitud alta ($\rho = 0.715$). Se concluye que entre las variables existe una relación directa y estadísticamente significativa.

A su vez, Bermúdez et al. (2015) que, en Venezuela, se interesó por proponer estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo de formación general. Este fue un estudio cuantitativo y de alcance descriptivo. Se obtuvo que los estudiantes demuestran cierto desinterés hacia el aprendizaje de estrategias para el trabajo pedagógico con los adultos mayores. Se concluye que si persiste el bajo nivel del componente motivacional en los futuros maestros entonces existe el riesgo de que las estrategias que se enseñan no lleguen a ser aplicadas a la población objetivo.

Por su parte, Gonzales (2014) en Venezuela tuvo el objetivo de establecer el grado de relación entre estrategias motivacionales y las competencias comunicativas. Este fue un estudio de enfoque cuantitativo y de corte transeccional con una población de 83 discentes. El análisis inferencial permitió conocer que entre las variables estudiadas existe una correlación positiva y significativa ($p < 0.05$) con una magnitud moderada (ρ de Spearman = 0.51). Se concluye que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa con el 95% de confianza, por lo que sería interesante promover la ejecución de estrategias motivacionales para la mejora de capacidades comunicativas.

Además, Rodríguez (2014) tuvo el propósito de identificar la relación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo. Esta fue una investigación no experimental, correlacional y con una muestra de 56 estudiantes. En vista de que el p-valor es menor que 0.05, es posible afirmar que las evidencias empíricas respaldan la hipótesis alterna. Por consiguiente, existe una correlación de magnitud alta ($\rho = 0.745$) con un 95% de confianza. Se concluye que una

mayor implementación de estrategias de motivación se corresponde con un mayor logro del aprendizaje significativo.

Luego, Vertiz (2013) tuvo el objetivo de determinar el grado de relación entre estrategias motivacionales y el rendimiento escolar. Se trató de un estudio cuantitativo, de nivel correlacional y de corte transversal. El análisis inferencial permitió conocer que existe una correlación significativa y positiva ($p < 0.05$) entre las variables estudiadas. Dicha correlación es moderada ($\rho = 0.648$) con un 95% de confianza. Se concluye que mientras más se apliquen las estrategias motivacionales, mayor será el nivel del aprendizaje significativo.

En el ámbito nacional fue valioso el aporte de López (2017) que tuvo como objetivo establecer la relación entre autoestima y las habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo. Este fue un estudio cuantitativo con 133 estudiantes de Huaral, al norte de Lima. La prueba de hipótesis arrojó como resultado que existe una correlación positiva muy alta. Se concluye que entre las variables examinadas existe una relación directa y significativa, por lo que a un mayor nivel de logro de autoestima corresponde un mejor desempeño de habilidades comunicativas, fenómeno que ocurre con un 95% de confianza.

A su vez, Aranda (2015) tuvo por objetivo establecer la relación entre las estrategias motivacionales y el desempeño laboral en un grupo de empleados de una empresa privada. El método ha sido hipotético-deductivo, el diseño fue correlacional y de corte transversal. Se obtuvo que el 52% de los encuestados presenta estrategias motivacionales en un nivel regular, además existe una correlación positiva y significativa, con una intensidad moderada ($\rho = 0.60$). Se concluye que entre las variables existe una relación directa y significativa, por lo que una mayor aplicación de estrategias motivacionales se corresponde con un mejor desempeño laboral. Dicho fenómeno se daría con un 95% de confianza.

Por otro lado, Córdova (2015) tuvo el objetivo de determinar la relación entre estrategias motivacionales y la mejora de las capacidades artísticas de los estudiantes de la asignatura de música. Esta fue una investigación cuantitativa, correlacional y transversal, con una población tipo censo de 30 estudiantes. Se obtuvo que existe una relación directa y significativa de intensidad alta entre las variables. Se concluye que mientras se aplique con mayor frecuencia las estrategias motivacionales, mayor será el desarrollo de capacidades artísticas, con

un 95% de confianza, de acuerdo a lo expresado en el análisis inferencial.

Luego, Herrera (2015) en Lima se interesó por describir el uso de los recursos educativos en el progreso de las habilidades comunicativas. Esta fue una investigación cuantitativa y de diseño descriptivo transversal. Se obtuvo como resultados que el uso de recursos abiertos era frecuente en las clases de inglés en los institutos de educación superior. Este hecho se ve favorecido, por el conocimiento y la familiaridad que tienen los docentes de dicha área curricular. Se concluye afirmando que el nivel de uso de estos recursos es constante.

A su vez, Mendoza (2013) se propuso determinar la relación entre estrategias motivacionales y desempeño laboral en una muestra de 100 empleados administrativos. Este fue un estudio cuantitativo y correlacional. Se obtuvo que existe entre las variables de interés una correlación positiva y significativa, con un 95% de confianza. Se concluye que existe una relación directa, dado que el *p-valor* es menor que 0.05.

Petri y Govern (2006) y Bermeosolo (2010) consideran la motivación como el factor orientador y potenciador del comportamiento que determina el nivel para el desarrollo de actividades. Woolfolk (2010) plantea que la motivación activa, orienta y sostiene el comportamiento por ser producto de una situación interna. Para Abarca (2007) es el esfuerzo requerido para ejecutar las acciones necesarias con la finalidad de conseguir un objetivo. Chiavenato (2009) especifica que alguien está motivado al establecerse la relación entre él y la situación que se experimenta, originando la construcción de la significariedad de la motivación.

En tal sentido, se plantearon cinco posturas. Primero, la conductista centrada en la recompensa y el castigo, exaltando la motivación extrínseca y con nulo interés por las motivaciones internas (Woolfolk, 2010). Ahí se sostiene que los factores externos son condicionantes de la conducta a partir de una recompensa cada vez que se repita (Han y Yin, 2016). Segundo, la humanista clasifica las necesidades en fisiológicas o de orden inferior, de seguridad, sociales, de aprecio o autoestima, y de autorrealización (Maieski et al., 2017). Tercero, la cognitiva considera la motivación basada en creencias, emociones y conductas de los demás (Gobena,, 2018). Pueden ser internas o externas conocidas como locus de causalidad; estables o inestables; y las controlables e incontrolables (Börü, 2018).

Cuarto, la cognitiva social entiende la motivación como influencia del aprendizaje social al identificar el valor de la meta y sus expectativas (Nesje et al., 2018). Se necesita de razones (experiencias anteriores, los incentivos y el refuerzo) para repetir lo aprendido. Y quinto, la sociocultural resalta la importancia de las relaciones interpersonales como influencia en directa para el aprendizaje (Wyse, 2018). Se determina que los educandos aprenden de los adultos y de las prácticas comunitarias, para el aprendizaje de valores y prácticas que determine su identidad en la comunidad (Porto y Gonçalves, 2017).

Los factores de la motivación son: uno, los extrínsecos, de tipo ambiental, formados por las condicionantes alrededor de un trabajador (salario y políticas empresariales) que determinan su comportamiento en la empresa (Abarca, 2007; Arellano, 2011). Dos, los intrínsecos o motivacionales, centrados en la actividad en sí misma y la responsabilidad del cargo que procura la mejora de la satisfacción y el aumento de la productividad (Davoglio et al., 2017). Se relaciona con la realización, crecimiento y reconocimiento profesional así como el desarrollo de actividades como desafío (Davoglio y Santos, 2017).

De acuerdo con Bzuneck y Boruchovitch (2016), la clasificación de la motivación se presenta en criterios fisiológicos (satisfacción de necesidades biológicas) o psicológicos (satisfacción de necesidades anímicas); racionales (características objetivas del producto a comprar) o emocionales (sensaciones subjetivas, placer y prestigio, al obtener un bien o servicio); primarios (direccionan el comportamiento de compra de productos genéricos) o selectivos (direccionan la elección de la marca o modelo del producto y el establecimiento de compra); conscientes o inconscientes y positivos (consecuencia de los objetivos deseados por el consumidor) o negativos (distancia de las consecuencias que el consumidor deseaba).

Las estrategias motivacionales según Groos (2009) deriva del griego “strategos” que significa ‘logro de un objetivo’, y ahora entendido como meta o plan. Para Dornyei (2008) son el conjunto de acciones planeadas para motivar a las personas al desarrollo de diversas actividades orientadas al logro de sus objetivos individuales. Chavarría (2011) las concibe como la planificación para alcanzar la motivación masiva de las personas con disposición y entusiasmo, cuyo resultado se evidencia en la eficiencia, compromiso y creatividad de los participantes. Tapia

(2012) las define como actividades ejecutadas en clase y asociadas al interés del estudiante. En 1964, A. Maslow propuso la teoría de las necesidades donde las estrategias motivacionales se clasifican en una pirámide, determinando en la base las necesidades primarias o fisiológicas para subsistencia (alimentación, sueño y deseo sexual), se caracteriza por la premura que al no satisfacerse determina el comportamiento; la seguridad es el segundo nivel y se relaciona con el instinto de conservación frente al peligro, la estabilidad laboral, la ausencia del dolor y la comodidad en la vida personal (Castro et al., 2016; Carraça, 2017); y, en el ápice ubica a las necesidades abstractas, sofisticadas, secundarias o sociales (amistad, amor y afecto); la autoestima (autoimagen, autovaloración y autoconfianza) y la autorrealización (Chen et al., 2016; Da Silva et al., 2018).

Se han identificado tres dimensiones de las estrategias motivacionales: Primero, las estrategias afectivas son las actividades y/o procedimientos de interrelación (compañerismo, resiliencia) para mejorar el trabajo colaborativo (Chavarría, 2011; De Oliveira, 2017). Segundo, las estrategias cognitivas son las manifestaciones determinadas por la inteligencia para solucionar problemas (Vibulphol, 2016), promueven la adquisición de destrezas a partir de las capacidades, actitudes y valores según los contenidos, métodos y procedimientos (Gboille y Keamu, 2017; Hokama et al., 2018). Tercero, las estrategias autoasertivas como la necesidad de aceptación y valoración, individual y a los demás, sin dejar influenciarse, así como la necesidad de comunicarse en todo lugar, tiempo y circunstancia (Rizkallah y Seitz, 2017; Tolomei, 2017).

Las habilidades comunicativas para el Minedu (2012) se desarrollan y potencian desde la infancia como leer, resolución de problemas, práctica de valores, aprendizaje constante, deberes y derechos del ciudadano. Monsalve (2009) las entiende como destrezas para expresar el mundo interior y razonado del individuo mediante el lenguaje y a través de canales diversos. Romeo (2005) las define como el conocimiento del código lingüístico y la capacidad de expresarse respetando las normas académicas en un determinado entorno social. Bravo (2002) entiende que las habilidades comunicativas son los procesos (hablar, escuchar, escribir y leer) que posibilitan la comunicación.

Estas habilidades exteriorizan los saberes mediante acciones de intercambio de información. Para Gento y Hernández (2012) son los conocimientos y acciones

que domina y emplea el docente en el proceso de enseñanza – aprendizaje a partir del conocimiento de la personalidad de sus estudiantes para motivar su participación. Álvarez (2002) plantea que estas habilidades permiten al individuo conocer, pensar, almacenar, organizar y transformar la información y alcanzar aprendizajes significativos.

Distintos autores plantean teorías relacionadas a las habilidades comunicativas, entre ellos, Maturana y Varela (2009) plantea la teoría de la biología de la cognición que destaca el papel del fenómeno lingüístico comunicativo, entendiendo el lenguaje como fenómeno biológico por su influencia en las interacciones recurrentes conformadas por un sistema de coordinaciones. Chaigneau y Romero (1996) plantean la teoría pragmática para relacionar la comprensión de los fenómenos lingüísticos con el aspecto comunicativo, teniendo al lenguaje como clave para la adquisición y desarrollo comunicativo de las personas. La teoría conductista comprende el lenguaje como la adquisición de los principios no cognitivos (asociación, imitación y refuerzo). Chomsky (1986) lo relaciona con la capacidad innata del hombre para producir y comprender el lenguaje. Piaget (1935) plantea la teoría cognitivista en la que el lenguaje es resultado de las funciones cognitivas.

Se han señalado tres dimensiones para las habilidades comunicativas. Primero, el proceso receptivo se entiende como la recepción, interpretación y comprensión de la información obtenida por los sentidos (Monsalve et al., 2009), considerando el cómo llega, cómo se grupa y cómo se combina dicha información (Góes et al., 2017; Dálcol et al., 2018), es decir, permite entender el lenguaje y otorgarle significado a las palabras, formándose así un sustento para el desarrollo de la semántica del lenguaje oral y escrito (Khan et al., 2017; Khodijah y Triyanto, 2018). Se entiende este proceso como la aptitud del sujeto para interpretar y comprender símbolos, auditivos (deducción del significado de las palabras presentadas verbalmente) o visuales (aptitud para obtener y comprender el significado de lo que se observa). Por lo tanto, este proceso se basa en la semántica, pues los receptores son capaces de comprender lo que se les da a conocer, otorgándole un significado a lo que lee o escucha según el contexto (Klochkova et al., 2016; Melo et al., 2016).

Segundo, el proceso asociativo según Bravo (2002) refiere que la reestructuración de la información tiene como premisa el procesamiento de los estímulos del entorno. Así, el proceso asociativo integra dos o más ideas de un texto como un todo, en canales escritos u orales (Li et al., 2017). Dicho proceso se evidencia en la comprensión lectora. Asimismo, de acuerdo con Oliveira y Braga (2016) se determinó que el proceso asociativo comprende capacidades que involucran conceptos e imágenes.

Tercero, en el proceso expresivo, según Monsalve et al. (2009), sostienen que el lenguaje motor presupone que las capacidades humanas de articulación y pronunciación están en óptimo estado para la transmisión fluida de un determinado mensaje, lo cual le permite producir textos escritos (Khan et al., 2017). Li et al. (2017) lo define como el arte de transferir e intercambiar información así como la relación interhumana para alcanzar el entendimiento mediante el diálogo y la tolerancia. A su vez, este constituye el último estadio de la consolidación del lenguaje, retroalimentando a la dimensión receptiva y asociativa (Paksoy et al., 2017; Sombra et al. 2017).

La Organización Mundial de la Salud (2015) considera adulto mayor o de edad avanzada a las personas de 60 a 74 años, ancianos a los de 75 a 90 años y longevos a los de más de 90 años. Avolio y Lacolutti (2006) consideran al adulto en situación de aprendizaje, quien pese a su crecimiento físico quedó en la etapa de infancia en el aspecto afectivo e intelectual. También indican que estos rasgos dependen de la socialización y no de lo biológico, muestran poca confianza en sus capacidades y desmotivación.

Según la Ley de las Personas Adultas Mayores Nro 30490 y normas complementarias de la Dirección de Educación Básica Alternativa del Ministerio de Educación, los propósitos del Programa de Atención al Adulto Mayor buscan que este defiendan sus derechos; desarrollen y promuevan una vida activa y saludable, cuiden y respeten su cuerpo e interactúen respetuosamente en la práctica de distintas actividades físicas y de la vida cotidiana. Estudios consultados concluyen que los adultos mayores tienen creencias, cosmovisiones y expresiones religiosas diversas que deben ser valoradas y respetadas con una perspectiva intercultural (Fernandes, 2016; Filho, 2016); además de aprovechar las tecnologías de la información y de la comunicación (Tsai et al., 2017), y desarrollar aprendizajes para

el fortalecimiento de su autonomía y autoestima (Scheurs et al., 2017; Soeiro et al., 2017).

Los participantes del Programa hablan una lengua originaria o son bilingües; su actividad principal es el cuidado de la casa o actividades de servicios. Tienen ingresos precarios o dependientes. No todos acceden al sistema de previsión social ni de salud especializada. Tienen un bagaje importante no reconocido. No accedieron a la escuela por prejuicios culturales, por cuidado de la casa, de hermanos menores o de la chacra. Mantienen el deseo de educarse y demandan conocer respecto al cuidado de su salud y alimentación. Consideran el aula, un espacio para recibir, dar consejos y compartir buenos momentos.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

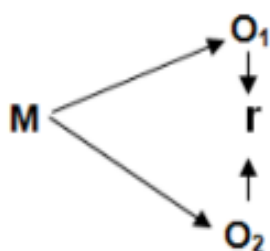
Esta es una investigación del tipo básica, puesto que la generación de conocimiento científico no ha estado motivada por un fin inmediato, sino exclusivamente profundizar aquel conocimiento teórico (Concytec, 2018).

El diseño utilizado fue no experimental, porque no se manipuló ninguna variable, ni la variable estrategias motivacionales ni habilidades comunicativas. Su nivel fue correlacional, ya que se ha demostrado la relación entre los fenómenos estudiados (Sánchez et al., 2018). Además, ha sido de corte temporal transversal, puesto que se recolectaron los datos en un solo tiempo (Fiallo et al., 2016).

Su diagrama es el siguiente:

Figura 1

Diagrama de correlación



M: Muestra: Estudiantes

O1: Variable: Estrategias motivacionales

O2: Variable: Habilidades comunicativas

r: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable categórica 1: Estrategias motivacionales

Variable categórica 2: Habilidades comunicativas

Escala de medición: Ordinal tipo Likert

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández et al. (2014), la población es una totalidad de elementos con cualidades compartidas como el grupo etario, el sexo, el nivel educativo, etc. En el presente estudio, en vista de que se ha tenido en cuenta a todos los sujetos es pertinente referirse a una población censal de 80 estudiantes del Programa de

Adulto Mayor del CEBA Ramón Castilla. Por lo tanto, no hay muestra ni muestreo (Sánchez et al., 2018). Finalmente, la unidad de análisis está constituida por cada uno de las personas adultas mayores del CEBA en cuestión.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica fue la encuesta, porque le facilita a la investigadora el acopio de una gran cantidad de datos en un tiempo relativamente corto (Creswell y Creswell, 2018). No en vano es la técnica más utilizada en la investigación social.

Instrumento

El instrumento ha sido el cuestionario, el cual consiste en un conjunto de preguntas de escala nominal u ordinal que se deducen lógicamente de los indicadores y las dimensiones de las variables (Escudero y Cortez, 2018). Los detalles de cada uno pueden ser consultados en el anexo 2.

Validez

Se garantizó la validez de contenido mediante el juicio de expertos. Esto se lleva a cabo cuando el instrumento es evaluado por un determinado número de expertos, quienes aseguran si el instrumento es útil o no de acuerdo a los objetivos que se persiguen (Gallardo, 2027). Como puede verse en la tabla 1, la opinión de los expertos fue unánime y recomendaron el uso de los instrumentos.

Tabla 1

Resultado de la validez de contenido del instrumento estrategias motivacionales

Juez experto	Resultado
Mgtr. Lourdes Angélica Bektrán Torpoco	Aplicable
Mgtr. Janet Riva Ojeda	Aplicable
Mgtr. Erica Aracely Gaspar Horna	Aplicable

Nota: Matriz de validación del instrumento.

Tabla 2

Resultado de la validez de contenido del instrumento habilidades comunicativas

Juez experto	Resultado
Mgtr. Lourdes Angélica Bektrán Torpoco	Aplicable
Mgtr. Janet Riva Ojeda	Aplicable
Mgtr. Erica Aracely Gaspar Horna	Aplicable

Nota: Matriz de validación del instrumento.

Confiabilidad

La confiabilidad se consiguió gracias a una prueba piloto. Por fiabilidad se entiende la coherencia interna que debe existir entre los ítems y el cuestionario como tal (Creswell y Creswell, 2018). En tal sentido, es el resultado de una medición matemática usando un estadígrafo de acuerdo a la naturaleza de los ítems.

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos de estrategias motivacionales y habilidades comunicativas

Variable	Alfa de Cronbach	Nº ítems
Estrategias motivacionales	0.788	27
Habilidades comunicativas	0.877	27

Según la tabla 3, los cuestionarios sobre estrategias motivacionales, el coeficiente alfa de Cronbach dio como resultado un valor de 0.788, lo que indicó alta confiabilidad y las habilidades comunicativas 0,877 tuvo alta confiabilidad, por lo que fueron aplicados a la muestra de estudio (Villasis et al., 2018). Si esto se interpreta de acuerdo con la tabla 4 entonces los valores corresponden a una alta confiabilidad.

Tabla 4

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,20	Muy baja confiabilidad
De 0,21 a 0,40	Baja confiabilidad
De 0,41 a 0,60	Moderada confiabilidad
De 0,61 a 0,80	Alta confiabilidad
De 0,81 a 1	Muy alta confiabilidad

Nota: Hernández y Mendoza (2018).

3.5. Procedimientos

El proceso se inició consiguiendo la autorización para la administración de cuestionarios en la muestra seleccionada. Luego, fue necesario llevar a cabo una inducción con los profesores de apoyo y, finalmente, con los sujetos a encuestar. En ese momento, se les explicó los objetivos y la justificación de la investigación.

Al aplicarse las encuestas en soporte físico se tuvo que organizar una hoja de cálculo en Excel para el procesamiento en el software SPSS versión 26.

3.6. Método de análisis de datos

Dado que los datos recogidos de las variables son numéricos, es imprescindible que se utilice el análisis estadístico. El análisis descriptivo permite obtener las frecuencias de la variable, al igual que sus dimensiones (Guevara, 2016), mientras que el análisis inferencial hizo posible la prueba de hipótesis (Leyton, 2018). Al haberse identificado que los datos tienen una distribución carente de normalidad, se eligió al coeficiente rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvo especial cuidado en cumplir con el rigor y la originalidad mediante las citas indirectas y el correcto citado, al igual que la elaboración de las referencias con el estilo APA 7. También se cumplió con hacer las gestiones necesarias para que la investigación esté en acceso abierto desde el repositorio digital de la UCV, de modo que se beneficie la comunidad (principio de beneficencia). Además, nadie salió afectado en su integridad ni en su prestigio cuando participaron como parte de la muestra (principio de no maleficencia). Por su parte, todos colaboraron por libre voluntad (principio de autonomía), recibiendo un trato digno y equitativo (principio de justicia).

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

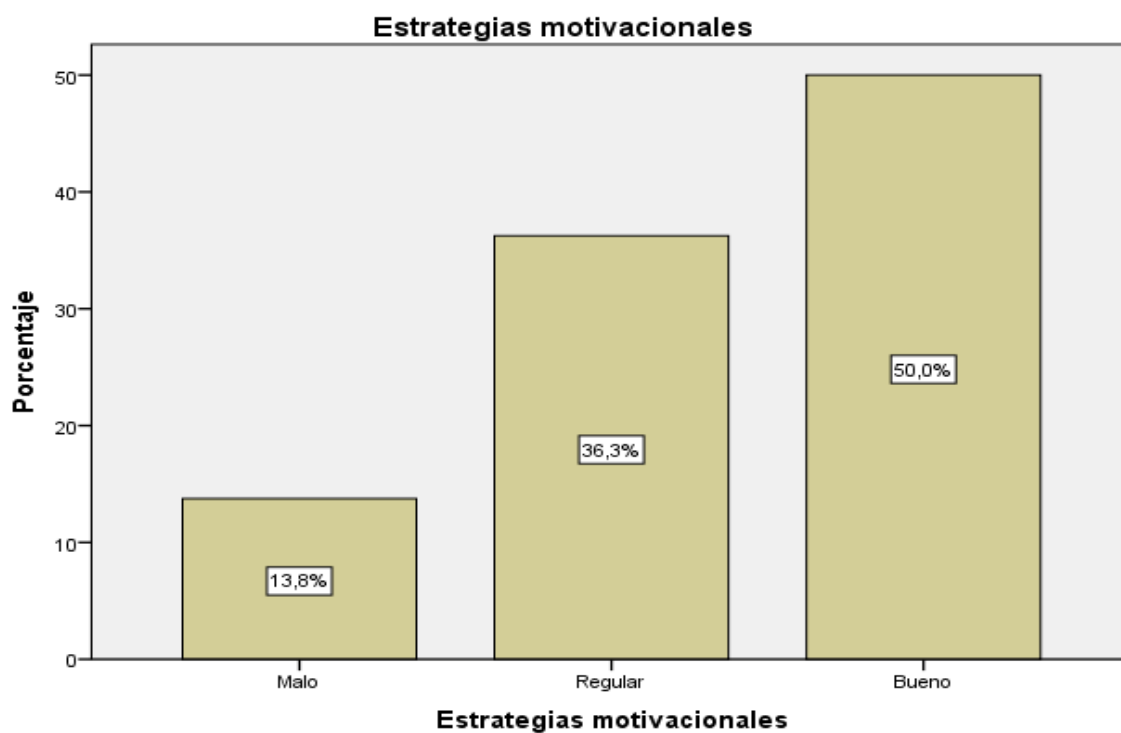
Tabla 5

Nivel de estrategias motivacionales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	11	13,8
Regular	29	36,3
Bueno	40	50,0
Total	80	100,0

Figura 2

Nivel de estrategias motivacionales



Se aprecia en cuanto al nivel de estrategias motivacionales que predomina el nivel bueno 50,0%, seguido del nivel regular (36,3%) y malo (13,8%).

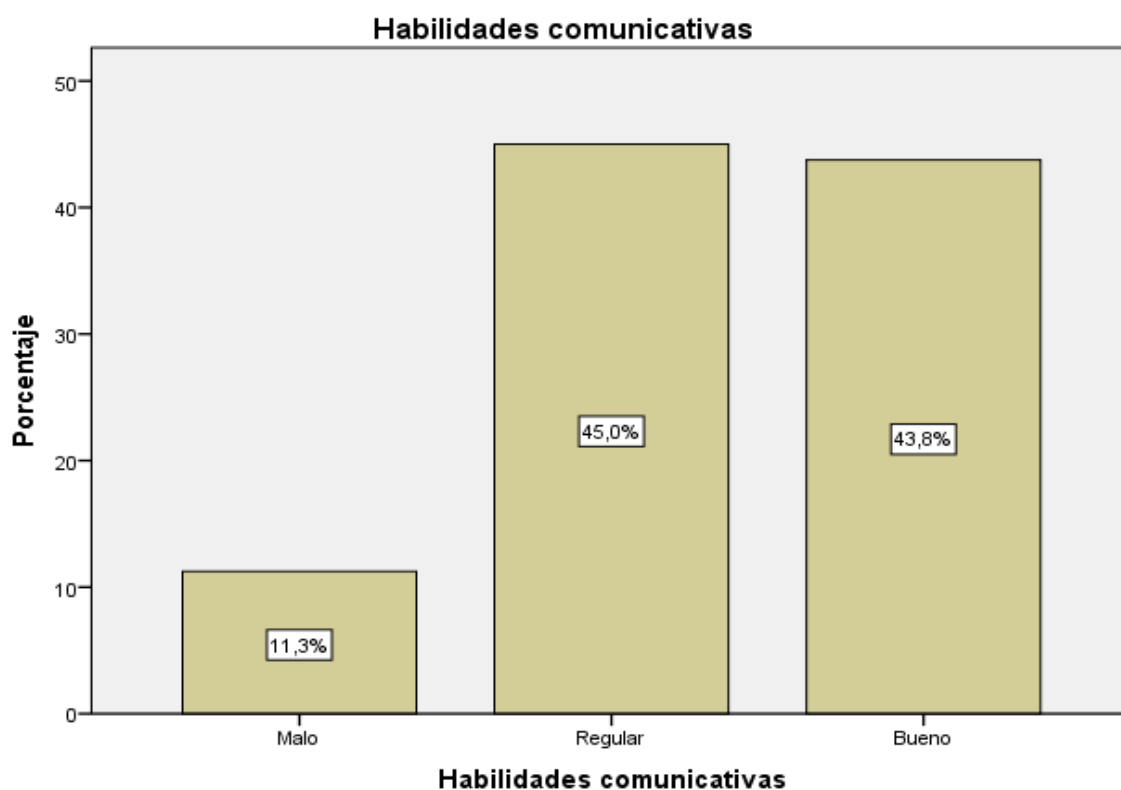
Tabla 6

Nivel de habilidades comunicativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	9	11,3
Regular	36	45,0
Bueno	35	43,8
Total	80	100,0

Figura 3

Nivel de habilidades comunicativas



En lo que concierne al nivel de habilidades comunicativas, es posible observar que el 45,0% de los encuestados se ubica en el nivel regular, seguido del nivel bueno (43,8%) y malo (11,3%).

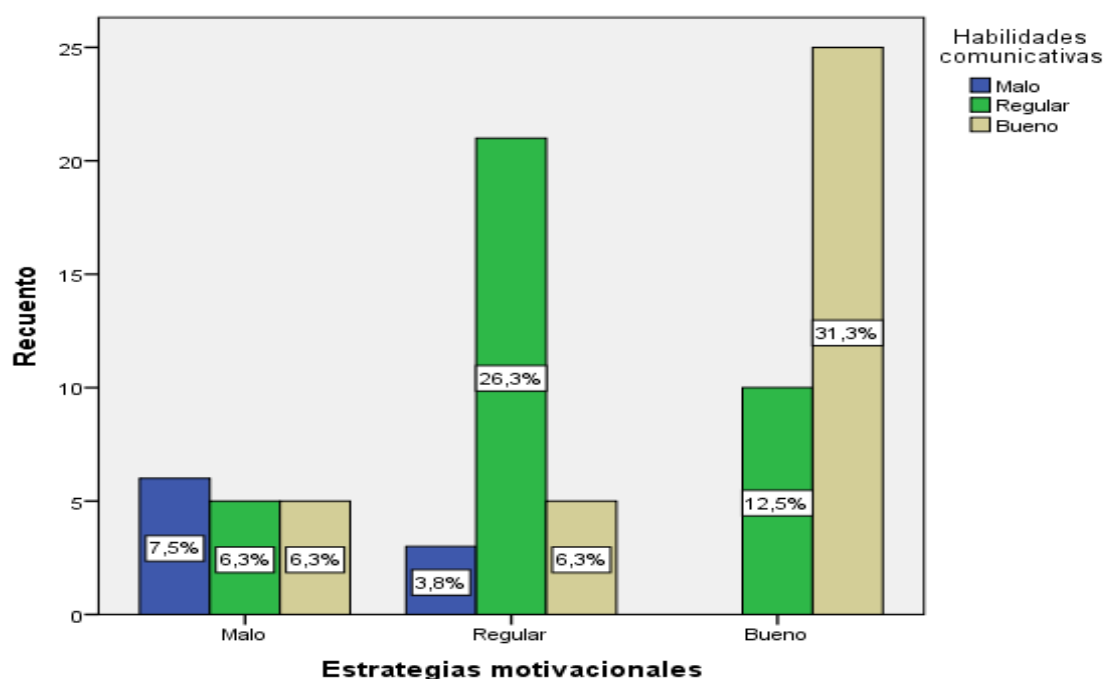
Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas

			Habilidades comunicativas			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Estrategias motivacionales	Malo	Recuento	6	5	5	16
		% del total	7,5%	6,3%	6,3%	20,0%
	Regular	Recuento	3	21	5	29
		% del total	3,8%	26,3%	6,3%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	10	25	35
		% del total	0,0%	12,5%	31,3%	43,8%
Total		Recuento	9	36	35	80
		% del total	11,3%	45,0%	43,8%	100,0%

Figura 4

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas



De la tabla 7 y figura 4, se observa que del segmento que tiene un nivel bueno de estrategias motivacionales, el 31,3% corresponde a habilidades comunicativas. En el nivel regular, el 26,3% también lo tiene en habilidades y, finalmente, en el nivel malo de estrategias, el 7,5% también lo tiene en habilidades para comunicarse.

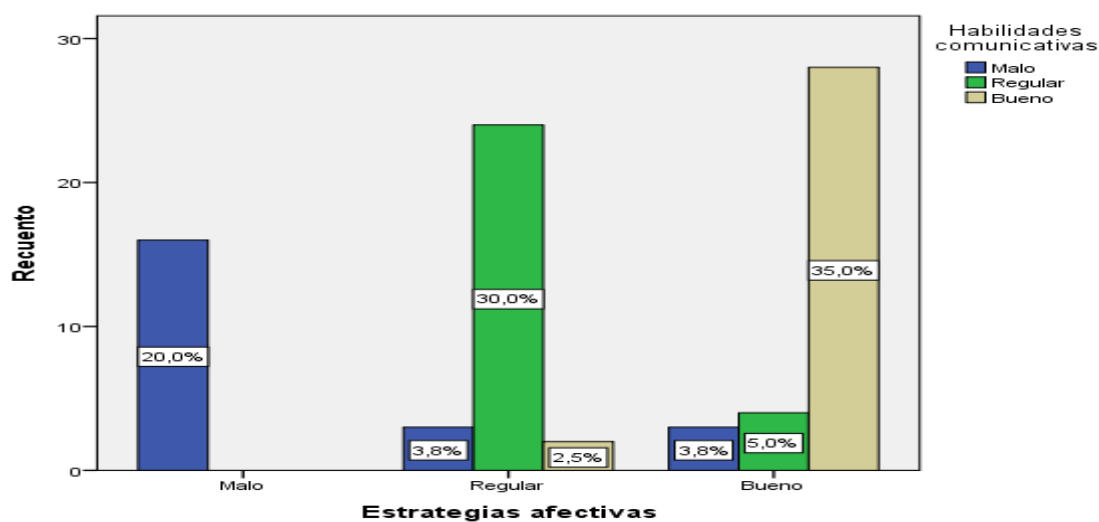
Tabla 8

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias afectivas y habilidades comunicativas

			Habilidades comunicativas			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Estrategias afectivas	Malo	Recuento	16	0	0	16
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	Regular	Recuento	3	24	2	29
		% del total	3,8%	30,0%	2,5%	36,3%
	Bueno	Recuento	3	4	28	35
		% del total	3,8%	5,0%	35,0%	43,8%
Total	Recuento	22	28	30	80	
	% del total	27,5%	35,0%	37,5%	100,0%	

Figura 5

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias afectivas y habilidades comunicativas



De la tabla 8 y figura 5, en lo que concierne al nivel bueno de estrategias afectivas, el 35,0% tiene ese nivel también en habilidades comunicativas; en lo que compete al nivel regular, el 30,0% lo ostenta en habilidades.

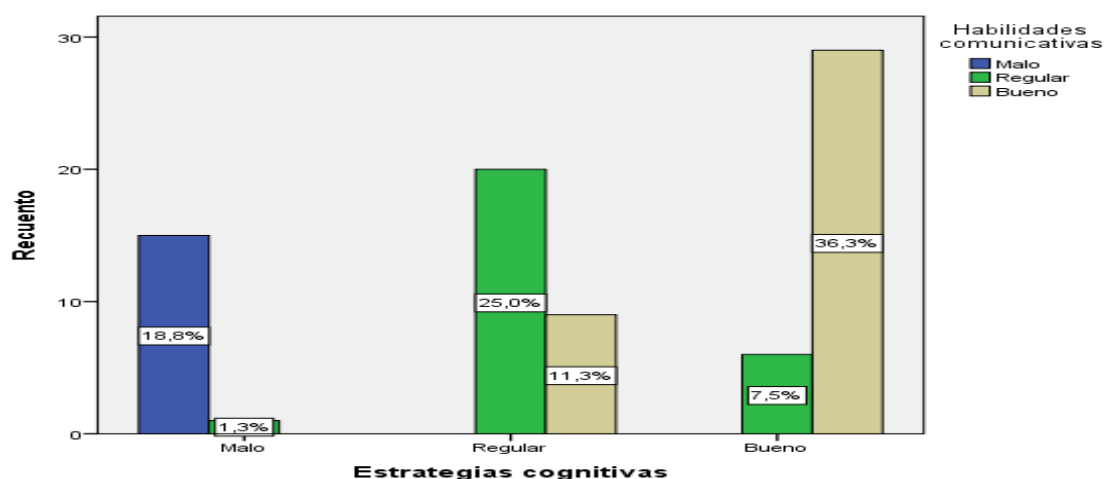
Tabla 9

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas

			Habilidades comunicativas			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Estrategias cognitivas	Malo	Recuento	15	1	0	16
		% del total	18,8%	1,3%	0,0%	20,0%
	Regular	Recuento	0	20	9	29
		% del total	0,0%	25,0%	11,3%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	6	29	35
		% del total	0,0%	7,5%	36,3%	43,8%
Total		Recuento	15	27	38	80
		% del total	18,8%	33,8%	47,5%	100,0%

Figura 6

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas



De la tabla 9 y figura 6, del nivel bueno de estrategias cognitivas el 36,3% también lo tiene en habilidades comunicativas; del nivel regular el 25,0% lo consigue también en habilidades y, finalmente, el 18,8% lo logra en habilidades comunicativas.

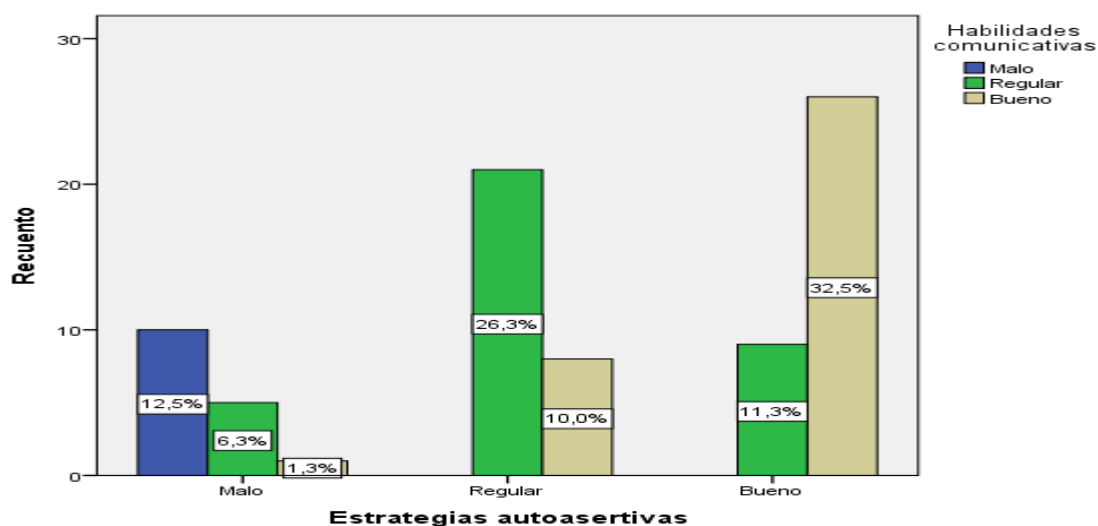
Tabla 10

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas

			Habilidades comunicativas			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Estrategias autoasertivas	Malo	Recuento	10	5	1	16
		% del total	12,5%	6,3%	1,3%	20,0%
	Regular	Recuento	0	21	8	29
		% del total	0,0%	26,3%	10,0%	36,3%
	Bueno	Recuento	0	9	26	35
		% del total	0,0%	11,3%	32,5%	43,8%
Total		Recuento	10	35	35	80
		% del total	12,5%	43,8%	43,8%	100,0%

Figura 7

Distribución de porcentajes de los estudiantes según las estrategias auto asertivas y habilidades comunicativas.



De la tabla 10 y figura 7, se observa que del nivel bueno de estrategias autoasertivas el 32,5% lo tiene también en habilidades comunicativas; en el nivel regular el 26,3% lo tiene en habilidades comunicativas y, finalmente, en el nivel malo el 12,5% lo alcanza en las habilidades comunicativas.

Resultados correlacionales

Hipótesis general

Ho. Las estrategias motivacionales no se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018.

Hi. Las estrategias motivacionales se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Ramón Castilla, San Martín de Porres, 2018.

Tabla 11

Correlación entre las estrategias motivacionales y habilidades comunicativas

			Estrategias motivacionales	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Estrategias motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Habilidades comunicativas	Coefficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se ve que las variables en cuestión tienen una correlación significativa positiva ($p < ,05$) de magnitud alta ($\rho = ,712$). Por tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1

Ho. Las estrategias afectivas no se relacionan con las habilidades comunicativas.

Hi. Las estrategias afectivas se relacionan con las habilidades comunicativas.

Tabla 12

Correlación entre las estrategias afectivas y las habilidades comunicativas

			Estrategias afectivas	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Estrategias afectivas	Coeficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Habilidades comunicativas	Coeficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se observó que las variables tienen una relación estadísticamente significativa, ratificada por el hecho de que la significancia bilateral es menor que ,05. Por consiguiente, la hipótesis alterna se ve ratificada por los hallazgos empíricos.

Hipótesis específica 2

Ho. Las estrategias cognitivas no se relacionan con las habilidades comunicativas.

Hi. Las estrategias cognitivas se relacionan con las habilidades comunicativas.

Tabla 13

Correlación entre las estrategias cognitivas y habilidades comunicativas

			Estrategias cognitivas	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Estrategias cognitivas	Coeficiente de correlación	1,000	,773**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Habilidades comunicativas	N	80	80
		Coeficiente de correlación	,773**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Es posible apreciar que entre las variables existe una correlación significativa alta, lo que equivale a sostener que su relación tiene respaldo en el análisis estadístico inferencial.

Hipótesis específica 3

Ho. Las estrategias autoasertivas no se relacionan con las habilidades comunicativas.

Hi. Las estrategias autoasertivas se relacionan con las habilidades comunicativas.

Tabla 14

Correlación entre las estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas

			Estrategias autoasertivas	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Estrategias autoasertivas	Coeficiente de correlación	1,000	,745**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Habilidades comunicativas	N	80	80
		Coeficiente de correlación	,745**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	80	80	

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos.

Interpretación:

Se constata que entre las variables examinadas existe una correlación significativa, respaldada en que el p-valor es menor que ,05. Esta interdependencia ha tenido una intensidad alta, tal y como lo demuestra el coeficiente ,745; es decir, es de magnitud alta.

V. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general, existe una correlación alta entre las variables estrategias motivacionales y habilidades comunicativas. Los resultados fueron confrontados con Gonzales (2014) que señaló que existe una correlación baja de 0.51, además las variables presentan debilidades encontrándose ineficiente el empleo de estrategias motivacionales en el desarrollo de competencias comunicativas.

Se concluye, en el diseño de estrategias motivacionales que permitirán desarrollar competencias comunicativas en alumnos de educación básica. Al respecto, Alcívar (2015) señaló que estas dos variables se pueden obtener que si existe una relación directa de 0,715. Por ello es necesario motivar a los estudiantes hacia el estudio en base a la importancia del mismo y su influencia en la vida futura. Sin embargo, Tapia (2012) señaló que las estrategias motivacionales son actividades que se realizan en la clase y que están asociadas a los intereses del estudiante como son la música, deporte, mascotas, familia, amigos, modas, etc., importantes en su vida.

El resultado obtenido coincide con las teorías reseñadas en el capítulo II. Esto se debería a que no es suficiente con elegir determinada estrategia comunicativa, sino que esta debe ir acompañada de un desarrollo suficiente de habilidades comunicativas del emisor del mensaje. Eso es lo que demuestra el resultado inferencial, es decir, que la implementación de una estrategia motivacional está asociada a las habilidades comunicativas. En el caso concreto de esta primera discusión, se trata de adultos mayores que completan su formación básica en un CEBA de Lima Norte. Es encomiable su decisión de proseguir, sin embargo no siempre reciben los refuerzos positivos por parte de sus familiares y amigos. En una situación así será el docente el llamado a hacerlo, pero las buenas intenciones no cumplirán el cometido. El profesional de la educación debe prepararse para el mayor desarrollo posible de sus habilidades comunicativas.

La motivación es una de las necesidades secundarias más importantes del ser humano. Además, ha sido uno de los objetos de estudio más abordados en tesis y artículos científicos. La teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow tiene una premisa fundamental: los sujetos tienen una escala de necesidades en función a la importancia que les conceden. Este psicólogo estadounidense le

confiere a la motivación un lugar preponderante en el condicionamiento de un individuo, por lo que este desplegará una serie de esfuerzos para conseguir lo que anhela. Estas necesidades suelen ser representadas en forma de pirámide, se les dispone del nivel inferior al superior, comprende las necesidades de seguridad, pertenencia, afecto y autorrealización. En este razonamiento se pasa a otro nivel de necesidad siempre y cuando se haya satisfecho el peldaño anterior, pero ninguna puede ser satisfecha por completo. Caso contrario, el individuo no encontraría ningún aliciente para desarrollarse o alcanzar ciertas metas.

Como se podría suponer, las necesidades fisiológicas se vinculan con la alimentación, agua, descanso, sexo, etc. La necesidad de seguridad comprende la protección contra amenazas de índole física y emocional a la vida, la propiedad y el trabajo. La de pertenencia y amor aluden a la aceptación y el reconocimiento, a ser estimado por la familia y los amigos, el sentimiento de pertenencia, entre otros. La necesidad de respeto se vincula con la autoestima individual y el deseo de lograr estatus y llamar la atención de forma positiva. Las necesidades de autorrealización tienen un nexo con la creatividad individual, el descubrimiento del potencial, la capacidad de expresarse y la voluntad de emplear el talento hasta conseguir el objetivo trazado.

Con respecto a la hipótesis específica 1, una correlación alta entre la dimensión estrategias afectivas y habilidades comunicativas. Esto coincide con Bermúdez et al. (2015) quienes mencionaron que la mayoría de los estudiantes presentan conductas de desmotivación, reconociendo así que el componente motivacional es vital dentro del proceso de aprendizaje, para mantener las metas a corto, mediano y largo plazo.

Al respecto, López (2017) señaló la importancia de fortalecer la autoestima de los estudiantes tal y como lo comprueba en su investigación. Sin embargo, Chavarría (2011), señaló que las estrategias afectivas son aquellas actividades y/o procedimientos que se deben realizar con los estudiantes para incrementar las relaciones que tiene con sus compañeros como, por ejemplo, el compañerismo, la resiliencia, que permitirá mejores resultados en el trabajo colaborativo que realicen.

Lo que demuestran los resultados inferenciales concuerda con lo que se reseñó como parte de bases teóricas. Las estrategias afectivas son aquellas actividades y/o procedimientos que se deben realizar con los estudiantes para

incrementar las relaciones que tienen con sus compañeros como, por ejemplo, el compañerismo y la resiliencia, que permitirán mejores resultados en el trabajo colaborativo que realicen (Chavarría, 2011). Por las razones expuestas las acciones deben estar enfocadas a la descripción de todas las actividades que permitan el desarrollo del estudiante, el periodo de su realización, etc.

Como tales, las estrategias afectivas aluden a las emociones, actitudes, motivaciones y valores; no es casualidad que todos estén presentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, no solo por parte del estudiante sino también por parte del docente. Una de las mejores formas de gestionarlas conduce a disminuir la ansiedad, infundirse ánimo a sí mismo o conocer su temperatura emocional. Que se incluya a las emociones como parte del proceso educativo es un signo de los nuevos tiempos, ya que hasta hace algunas décadas esto era casi inimaginable. Vale la pena recordar que hace 20 años aproximadamente toda alusión al centro de la educación formal se refería única y exclusivamente a la transferencia de conocimientos del docente a sus estudiantes.

En el pensamiento científico, al igual que en las percepciones de la sociedad en general, las emociones ocupan un nuevo sitio, puesto que han dejado de ser un motivo que amerite ruborizarse, ya no son algo negativo en sí o que merezca ser reprimido, para convertirse en un elemento positivo que contribuye a la toma de decisiones y, por consiguiente, a la adaptación a la vida cotidiana. En la actualidad, se reconoce que la educación debe ser útil para la vida y el trabajo, por lo que la sesión de clase se presenta como un espacio pertinente para enseñar y aprender estrategias para una óptima gestión de las emociones, sin avergonzarnos de experimentar emociones negativas, pero asumiendo el mandato social de saber manejarlas.

Por cierto, en la adultez los cambios biológicos, cognitivos y sociales no se detienen, dan la sensación de transcurrir a una velocidad más pausada. Esto no exime a la persona adulta ni al adulto mayor de la necesidad de aprender recursos o herramientas que le faciliten la adaptación o al afrontamiento de varios de estos cambios. Numerosas investigaciones han identificado cambios en lo emocional como la optimización del afecto y la complejidad de este, la intensidad en las reacciones o el empleo de estrategias de regulación emocional. Sin embargo, la mayoría de estudios acerca de educación emocional y social se han concentrado

en el estudio de la personalidad de niños y jóvenes. Dicho interés es comprensible por lo decisivas que son estas etapas del ciclo vital en la consolidación de estructuras de funcionamiento psicosocial, al igual que en la prevención de futuras dificultades en el ámbito psicológico. Empero, los adultos y las personas de la tercera edad también podrían ser beneficiarios de programas de intervención donde tengan las oportunidades para el aprendizaje de ciertas competencias que no lograron adquirir por diversas circunstancias, o para fortalecer o mejorar competencias ya logradas, pero no desarrolladas de manera plena.

Con respecto a la hipótesis específica 2, existe una correlación alta entre la dimensión estrategias cognitivas y habilidades comunicativas. Estos resultados fueron avalados por Vértiz (2013), quien señaló que existe una correlación positiva de 0,648 entre las estrategias motivacionales y el rendimiento académico. Esto tendría como causa el nivel deficiente de formación docente en lo que se refiere a su preparación para la selección de una metodología activa, pero adaptada al contexto de la población estudiantil. Por ese motivo, la didáctica debe trascender el uso de la pizarra y el libro único de texto. También forma parte de ella la habilidad del docente para seleccionar ejemplos de la realidad que pueden ser motivadores para razonar y/o argumentar.

Al respecto, cabe recordar que la decisión respecto a qué materiales didácticos pueden ser trabajados en el aula puede ser, en parte, consultada con los estudiantes. Evaluar su viabilidad y pertinencia es tarea del docente. Esto se hace así, ya que algunos estudiantes podrían estar mucho más familiarizados con las tecnologías digitales y estarían en la capacidad de hacer recomendaciones atractivas o interesantes al respecto. Es oportuno recordar que Chavarría (2011) mencionó que las estrategias cognitivas son manifestaciones observadas e identificadas por la inteligencia, que de acuerdo al adecuado uso y eficacia de la estrategia utilizada repercute en la conducta del individuo, haciendo ésta más inteligente.

Las estrategias cognitivas son aquellas manifestaciones observadas e identificadas por la inteligencia, que de acuerdo al adecuado uso y eficacia de la estrategia utilizada repercute en la conducta del individuo, haciéndose este más inteligente. Al considerar las estrategias como solución de problemas nos referimos al conjunto de pasos predeterminados y seleccionados para lograr alcanzar el

desarrollo del pensamiento que se encuentran orientados a la solución de un determinado problema. Junto a las estrategias comunicativas, metacognitivas y socio afectivas, constituye un grupo de estrategias de aprendizaje. En particular, con las estrategias cognitivas en tanto procesos mentales realizados de forma consciente o inconsciente ayudan a comprender y asimilar el lenguaje, su almacenamiento, su recuperación y uso posterior de acuerdo al propósito que se persigue. El interés por su estudio surgió con la psicología cognitiva por el modo como algunos hacen el aprendizaje de su propia experiencia y toman decisiones para resolver sus problemas.

Con respecto a la hipótesis específica 3, existe una correlación alta entre la dimensión estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas. Los resultados exhibidos fueron confrontados por Llerena (2015) y se sabe que existe una relación moderada de 0,60 entre las estrategias motivacionales y el desempeño laboral de un grupo de empleados; por ello, recomienda proponer un plan de estrategias motivacionales que contribuyan a potenciar favorablemente el desempeño laboral.

Al respecto, Chavarría (2011) ha enfatizado en sus reflexiones que el individuo concede un valor considerable a la aceptación que sus pares le den a su desenvolvimiento como miembro del grupo y de la comunidad en el amplio sentido de la palabra. Por su parte, Céspedes (2012) ha señalado que la motivación que el sujeto experimenta es un complemento indispensable para que logre las metas previstas, lo que indudablemente ayuda al desarrollo de capacidades. Sin embargo, Chavarría (2011) mencionó las estrategias autoasertivas están referidas a la necesidad de aceptarse y valorarse, así como de respetar y valorar al resto de personas, pero no cambiar sus opiniones y sus decisiones por influencia de otro. La asertividad está referida a la necesidad de aceptarse y valorarse, así como de respetar y valorar al resto de personas, pero no cambiar sus opiniones, sus decisiones por influencia de otro. También considera la necesidad de comunicarse en todo lugar, tiempo y circunstancia.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** Las estrategias motivacionales y las habilidades comunicativas tienen una relación estadísticamente significativa ($p < .05$) en una muestra de 80 estudiantes de un CEBA de Lima Norte. Esto equivale a sostener que una mayor aplicación de estrategias de este tipo se corresponde con un mejor nivel de habilidades comunicativas.
- Segunda:** Las estrategias afectivas, en tanto dimensión de las estrategias motivacionales, se relacionan con las habilidades comunicativas ($p < .05$) en la muestra antes mencionada. Esto es interesante porque demuestra que el afecto tiene también un valor pedagógico, sobre todo en estudiantes que no pudieron concluir su formación básica por diversas circunstancias.
- Tercera:** Las estrategias cognitivas se relacionan con las habilidades comunicativas, por lo que se recuerda que sea cual sea la actividad que se realice, siempre está presente un procesamiento cognitivo.
- Cuarta:** Las estrategias autoasertivas se relacionan significativamente con las habilidades comunicativas. Por ello, la comunicación no solo debe ser interactiva y adaptable a cualquier auditorio, sino que también ser asertivo ayuda a la reducción del estrés e incrementa la autoestima.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** Realizar un programa de capacitación en estrategias motivacionales para los docentes con la finalidad que desarrollen habilidades comunicativas en estudiantes de un CEBA de Lima Norte.
- Segunda:** Organizar grupos de interaprendizaje sobre estrategias afectivas con los docentes para sensibilizar sobre la importancia de desarrollar habilidades comunicativas en estudiantes de un CEBA.
- Tercera:** Gestionar para la capacitación de docentes en estrategias cognitivas que permitan desarrollar habilidades comunicativas en estudiantes del CEBA Ramón Castilla.
- Cuarta:** Potencializar a través del trabajo entre pares o trabajo colaborativo las estrategias autosertivas que permitan desarrollar habilidades comunicativas en estudiantes de un CEBA de Lima Norte.

REFERENCIAS

- Abarca, S. (2007). *Psicología de la motivación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Alcívar, M. (2015). *Estrategias motivacionales, su incidencia en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de lengua y literatura en estudiantes de Básica Elemental, Unidad Educativa Renán Olmedo González, Cantón El Empalme* [tesis de maestría, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1971>
- Álvarez, M. (2002). *Comunicación y educación*. Editorial Pueblo y Educación.
- Avolio, S. y Locolutti, M. (2006). *Competencia Laboral*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª Ed.). Grupo Editorial Patria.
- Bermeosolo, J. (2010). *Psicopedagogía de la diversidad en el aula. Desafío de las barreras en el aprendizaje y la participación*. Alfa Grupo Editor S.A de C.V.
- Bermúdez, D. Casanova, K. y Villarreal, E. (2015) *Estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes del ciclo básico* [tesis de maestría, Universidad de Carabobo].
- Börü, N. (2018). The factors affecting teacher-motivation. *International Journal of Instruction*, 11(4), 761–776. <https://doi.org/10.12973/iji.2018.11448a>
- Bravo, L. (2002). *Psicología de las dificultades del aprendizaje escolar*. Editorial Universitaria.
- Bzuneck, A. y Boruchovitch, E. (2016). Motivação e autorregulação da motivação no contexto educativo. *Psicologia Ensino & Formação*, 7(2), 73–84. <https://doi.org/10.21826/2179-58002016727384>
- Cabezas, C., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la investigación Científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carraça, V. (2017). Um modelo motivacional do envolvimento dos jovens nas aulas de educação física. *Retos*, 31, 282–291. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5841385>

- Castro, J., Miranda, J. y Leal, E. (2016). Estratégias de aprendizagem dos estudantes motivados. *Advances in Scientific and Applied Accounting*, 9(1), 80–97.
- Chaigneau, S. y Romero, J. (1996). *Habilidades Comunicativas Básicas: Un Análisis Factorial del Protocolo de Evaluación Pragmática* [tesis de maestría, Universidad de Tarapacá].
- Chavarria, J. (2011). *Estrategias motivacionales para los empleados del área de producción*. Pearson Educación.
- Chen, H. y Law, V. (2016). Scaffolding individual and collaborative game-based learning in learning performance and intrinsic motivation. *Computers in Human Behavior*, 55, 1201–1212. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.010>
- Chiavenato I. (2009). *Administración de Recursos Humanos* (9ª Ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Chomsky, N. (1986) *El conocimiento del lenguaje, su naturaleza, origen y uso*, Alianza Editorial.
- Concytec (2018, 4 de julio). *Ley que modifica diversos artículos de la Ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica* (Concytec). Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversos-articulos-de-la-ley-28303-ley-mar-ley-n-30806-1666491-1/>
- Córdova, L. (2015). *Estrategias motivacionales y el desarrollo de las capacidades artísticas en los estudiantes de los talleres de música de la I.E Agropecuario Comercial 3520 - Zapan – UGEL 12 – Canta, 2015* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3830/C%C3%B3rdova_GLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Creswell, J. y Creswell, D. (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publishing. <https://www.docdroid.net/XAQ0IXz/creswell-research-design-qualitative-quantitative-and-mixed-methods-approaches-2018-5th-ed-pdf#page=3>
- Dalcól, C., Garanhani, M., Fonseca, F., y Carvalho, G. (2018). Competência em comunicação e estratégias de ensino-aprendizagem: percepção dos

- estudantes de enfermagem. *Cogitare Enfermagem*, 23(3).
<https://doi.org/10.5380/ce.v23i3.53743>
- Da Silva, L., Oliveira, C. Martins, S. (2018). Gamificação e storytelling como estratégia motivacional no ensino de programação. *Education Track*, 1097–1106.
<http://www.sbgames.org/sbgames2018/files/papers/EducacaoFull/188190.pdf>
- Davoglio, R., y Santos, B. (2017). Motivação docente: reflexões acerca do construto. *Avaliação: Revista Da Avaliação Da Educação Superior (Campinas)*, 22(3), 772–792. <https://doi.org/10.1590/s1414-40772017000300011>
- Davoglio, R., Spagnolo, C. y Santos, B. (2017). Motivação para a permanência na profissão: a percepção dos docentes universitários. *Psicologia Escolar e Educacional*, 21(2), 175–182. <https://doi.org/10.1590/2175-3539201702121099>
- De Oliveira, S. (2017). Motivação no ensino superior: estratégias e desafios. *Revista Contexto & Educação*, 32(101), 212–232.
<https://doi.org/10.21527/2179-1309.2017.101.212-232>
- Dörnyei, Z. (2008). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones Universidad Técnica de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Fernandes, S. (2016). A importância de alfabetizar letrando o idoso. *Olhar de Professor*, 19(2), 182–195. <https://doi.org/10.5212/OlharProfr.v.19i2.0005>
- Fiallo, J. Cerezal, J. y Huaranga, O. (2016). *Métodos científicos de la investigación pedagógica*. Colectivo Pedagógico Escuela Abierta.
- Filho, M. (2016). Alfabetização de idosos – aprendizagens da leitura e da escrita. *Debates Em Educação*, 8(15), 64–80. <https://doi.org/10.28998/2175-6600.2016v8n15p64>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación: manual autoformativo interactivo*. Fondo Editorial de la Universidad Continental.

- https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gbollie, C. y Keamu, H. (2017). Student academic performance: the role of motivation, strategies, and perceived factors hindering Liberian junior and senior high school students learning. *Education Research International*, 2017, 1–11. <https://doi.org/10.1155/2017/1789084>
- Gento, S. y Hernández, M. (2012). *Tratamiento educativo de la diversidad en audición y lenguaje*. UNED.
- Gobena, G. (2018). Factors affecting in-service teachers' motivation: Its implication to quality of education. *International Journal of Instruction*, 11(3), 163–178. <https://doi.org/10.12973/uso.2018.11312a>
- Góes, F., Aredes, D., Hara, C., Fonseca, M. y Campbell, H. (2017). Simulação com pacientes padronizados: habilidades de comunicação em saúde do estudante de enfermagem. *Revista Da Rede de Enfermagem Do Nordeste*, 18(3), 383–389. <https://doi.org/10.15253/2175-6783.2017000300014>
- Gonzales, L. (2014). *Estrategias motivacionales y competencias comunicativas*. [esis de maestría, Universidad del Zulia].
- Gross, M. (2009). *Cuatro fuentes de motivación laboral*. <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/554533/Cuatro-fuentes-de-la-motivacion-laboral.html>.
- Guevara, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Centrum PUCP.
- Han, J. y Yin, H. (2016). Teacher motivation: Definition, research development and implications for teachers. *Cogent Education*, 3(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2016.1217819>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª Ed.). McGraw Hill Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Interamericana Editores.
- Herrera, A. (2015). *Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana* [tesis de maestría,

- Pontificia Universidad Católica del Perú].
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6779>
- Hokama, M., Hokama, K. y Batista, N. (2018). Caso motivador como estratégia problematizadora e integradora no ensino médico em um curso de oncologia. *Revista Brasileira de Educação Médica*, 42(4), 165–174.
<https://doi.org/10.1590/1981-52712015v42n4rb20170080>
- Khan, A., Khan, S., Zia-Ul-Islam, S. y Khan, M. (2017). Communication skills of a teacher and its role in the development of the students' academic success. *Journal of Education and Practice*, 8(1), 18–21.
<https://eric.ed.gov/?id=EJ1131770>
- Khodijah, S., y Triyanto, S. (2018). Strategy for increasing the students' interpersonal communication skills through problem-based learning. *International Journal of Educational Research Review*, 3(4), 150–158.
<https://doi.org/10.24331/ijere.457979>
- Klochkova, O., Komochkina, E. y Mustafina, A. (2016). “Triad” strategy as an effective way of developing professional communication skills of physics and mathematics students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 236(December 2016), 271–276.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.12.028>
- Leyton, O. (2018). *La investigación en las ciencias sociales. Establecimiento de hipótesis, métodos y técnicas de investigación, información cualitativa y cuantitativa*. Trillas.
https://drive.google.com/file/d/1omib8tReP1J4kjY3HP468UrzWC3Hw_8A/view
- Li, N., Pyrkova, V. y Ryabova, V. (2017). Teaching communication skills and decision-making to university students. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 4715–4723.
<https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00950a>
- López, D. (2017). *Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8629>

- Llerena, C. (2015). *Estrategias motivacionales y el desempeño laboral del de la empresa Valdivieso Saona SAC 2014* [tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/957/arandaaltamirano_leydi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maieski, S., de Oliveira, L., Beluce, C. y Rufini, S. (2017). Motivação de alunos do ensino fundamental: Estudo de duas realidades culturais. *Psicologia Escolar e Educacional*, 21(3), 601–608. <https://doi.org/10.1590/2175-3539/2017/0213111129>
- Maturana, H. y Varela, G. (2009). *El árbol del conocimiento: las bases biológicas del entendimiento humano* (19ª Ed.). Editorial Universitaria
- Melo, M., Magalhães, A., Silva, C., Liu, F., Cerqueira, L., Gresta, M. y Santos, A. (2016). Ensino mediado por técnicas de simulação e treinamento de habilidades de comunicação na área da saúde. *Revista Médica de Minas Gerais*, 26, 1–7. <https://doi.org/10.5935/2238-3182.20160105>
- Mendoza, E. (2013). *Estrategias motivacionales y desempeño laboral de los trabajadores de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2013* [tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Ministerio de Educación del Perú (2013). *Competencias y capacidades en el marco de las rutas del aprendizaje*. Viceministerio de Gestión Pedagógica.
- Monsalve, M. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva*. Editorial Landivar.
- Nesje, K., Brandmo, C. y Berger, L. (2018). Motivation to become a teacher: a Norwegian validation of the factors influencing teaching choice scale. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 62(6). <https://doi.org/10.1080/00313831.2017.1306804>
- Oliveira, E., y Braga, M. (2016). O desenvolvimento das habilidades comunicativas e a atuação do professor na perspectiva do aluno de enfermagem. *Revista Da Escola de Enfermagem Da USP*, 50(spe), 32–38. <https://doi.org/10.1590/S0080-623420160000300005>
- Organización Mundial de la Salud (2015). *Informe mundial sobre envejecimiento y la salud*. Biblioteca de la OMS.

https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186466/9789240694873_spa.pdf

- Paksoy, M., Soyer, F., y Çalık, F. (2017). The impact of managerial communication skills on the levels of job satisfaction and job commitment. *Journal of Human Sciences*, 14(1), 642. <https://doi.org/10.14687/jhs.v14i1.4259>
- Petрил H y. Govern J. (2006) *Motivación teoría, e investigación y aplicaciones*. Thomson Ediciones S.A.
- Piaget, J. (1935). *El lenguaje y el pensamiento en el niño*. Ediciones Morata.
- Porto, C. y Gonçalves, P. (2017). Motivação e envolvimento acadêmico: Um estudo com estudantes universitários. *Psicologia Escolar e Educacional*, 21(3), 515–522. <https://doi.org/10.1590/2175-3539/2017/021311192>
- Rizkallah, G. y Seitz, V. (2017). Understanding student motivation: a key to retention in higher education. *Scientific Annals of Economics and Business*, 64(1), 45–57. <https://doi.org/10.1515/saeb-2017-0004>
- Rodríguez, M. (2014). *Estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes de Lengua I* [tesis de maestría, Universidad de El Salvador].
- Romeo, A. (2005). *El enfoque cognitivo, comunicativo y de orientación sociocultural*. https://issuu.com/jheiseo/docs/el_enfoque_cognitivo_comunicativo
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, A. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Schreurs, K., Quan-Haase, A. y Martin, K. (2017). Problematizing the digital literacy paradox in the context of older adults' ICT use: aging, media discourse, and self-determination. *Canadian Journal of Communication*, 42(2), 359–377. <https://doi.org/10.22230/cjc.2017v42n2a3130>
- Soeiro, D., Silva, I., Silva, J., Silva, M., Parreiral, S., y Carvalho, V. (2017). Letras prá Vida: alfabetização de adultos com o coração! *Revista de Estudos e Investigación En Psicología y Educación*, 14. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.14.2401>
- Sombra L., Silva, V., Lima, C., Moura, T., Gonçalves, M., Pires, B. y Fernandes, G. (2017). Habilidade de comunicação da má notícia: o estudante de medicina

- está preparado? *Revista Brasileira de Educação Médica*, 41(2), 260–268.
<https://doi.org/10.1590/1981-52712015v41n2rb20160063>
- Tapia, J. (2012) *¿Qué es lo mejor para motivar a mis alumnos? Análisis de lo que los profesores saben, creen y hacen al respecto*. Instituto de Ciencias de la Educación-Universidad Autónoma de Madrid.
- Tolomei, B. V. (2017). A gamificação como estratégia de engajamento e motivação na educação. *EaD Em Foco*, 7(2), 145–156.
<https://doi.org/10.18264/eadf.v7i2.440>
- Tsai, S., Shillair, R. y Cotten, R. (2017). Social support and “playing around”: an examination of how older adults acquire digital literacy with tablet computers. *Journal of Applied Gerontology*, 36(1), 29–55.
<https://doi.org/10.1177/0733464815609440>
- Vertiz, M. (2013). *Estrategias motivacionales y el rendimiento académico en el bachillerato tecnológico* [tesis de maestría, Tecnológico de Monterrey].
- Vibulphol, J. (2016). Students’ motivation and learning and teachers’ motivational strategies in english classrooms in Thailand. *English Language Teaching*, 9(4). <https://doi.org/10.5539/elt.v9n4p64>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, N., Miranda, G., Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Rev Alerg Mex.*, 65(4), 414-421. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa* (9ª Ed.). Pearson Educación.
- Wyse, M. (2018). Motivação: Teorias Motivacionais do Comportamento Humano. *Revista de Ciências Gerenciais*, 22(36), 134–147.
<https://doi.org/10.17921/1415-6571.2018v22n36p134-141>

ANEXOS

Anexo 01: Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategias motivacionales	Chavarría (2011) las define como “toda acción planificada que tiene por finalidad lograr la motivación en todos los individuos que estén dispuestas y entusiastas a realizar acciones que les permitan lograr sus objetivos ya sea profesionales o individuales. Es gracias a la motivación donde se obtienen los mejores resultados ya que la persona se mantiene energética, responsable y comprometida” (p. 25).	La variable estrategias motivacionales fue medida con un cuestionario de escala ordinal, comprende tres dimensiones, nueve indicadores y 27 ítems, cuyos niveles y rangos son malo (27-62), regular (63-98) y bueno (99-135).	Estrategias afectivas	<ul style="list-style-type: none"> – Participa en actividades grupales – Promueve la integración de su grupo – Motiva la participación de todos 	1-9	Estrategias afectivas Malo [9 - 20] Regular [21 - 32] Bueno [33 - 44] Estrategias cognitivas Malo [9 - 20] Regular [21 - 32] Bueno [33 - 44] Estrategias autoasertiva Malo [9 - 20] Regular [21 - 32] Bueno [33 - 44]
			Estrategias cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> – Maneja habilidades cognitivas – Comprende diferentes tipos de textos – Desarrolla su expresión escrita 	10-18	
			Estrategias autoasertivas	<ul style="list-style-type: none"> – Mejora las habilidades comunicativas – Opina sobre habilidades comunicativas – Valora el uso de habilidades comunicativas 	19-27	
Habilidades comunicativas	Para Monsalve (2009), estas son “destrezas que una persona tiene para expresar sus pensamientos, ideas, necesidades, sueños y deseos, utilizando el	La variable habilidades comunicativas fue medida con un cuestionario de escala ordinal, comprende tres dimensiones, nueve	Proceso receptivo	<ul style="list-style-type: none"> – Comprende oralmente – Codifica en forma visual – Codificación en forma gestual 	1-9	Malo [27 - 62] Regular [63 - 98] Bueno [99 - 135]
			Proceso asociativo	<ul style="list-style-type: none"> – Realiza analogías 	10-18	

	<p>lenguaje tanto oral como escrito; como también las capacidades para comprender mensajes que se transmiten a través de estos canales” (p. 189).</p>	<p>indicadores y 27 ítems, cuyos niveles y rangos son malo (27-62), regular (63-98) y bueno (99-135).</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Identifica significado y significante - Comprende la secuencia lógica 		<p>Proceso receptivo Malo [9 - 20] Regular [21 - 32]</p>
			<p>Proceso expresivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Usa la expresión escrita - Utiliza la expresión oral - Demuestra un dominio expresivo 	<p>19-27</p>	<p>Bueno [33 - 44] Proceso asociativo Malo [9 - 20] Regular [21 - 32] Bueno [33 - 44] Proceso expresivo Malo [9 - 20] Regular [21 - 32] Bueno [33 - 44]</p>

Anexo 02: Instrumentos

Ficha técnica N° 1

Nombre del instrumento	:	Cuestionario de estrategias motivacionales
Adaptación	:	Narbasta en el 2018
Administración	:	Individual y colectiva
Ámbito de Aplicación	:	Centro de Educación Básica Alternativa Ramón Castilla
Significación	:	Medir la percepción sobre las estrategias motivacionales.
Duración	:	40 minutos

Estructura: El instrumento estuvo compuesto por tres dimensiones: Estrategias afectivas (7 ítems), Estrategias cognitivas (7 ítems) y Estrategias autoasertivas (6 ítems). En total el instrumento cuenta con 20 ítems, siendo su escala de medición la siguiente:

- 1: Nunca
- 2: Casi Nunca
- 3: Algunas veces
- 4: Casi siempre
- 5: Siempre

Baremos:

Malo [27 - 62]

Regular [63 - 98]

Bueno [99 - 135]

Cuestionario de estrategias motivacionales

Indicaciones:

Estimado (a) estudiante lee atentamente cada enunciado y marca con una "X" la respuesta con la que más te identifiques.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ITEMS	ESCALAS Y VALORES				
	1	2	3	4	5
DIMENSION: ESTRATEGIAS AFECTIVAS					
1. Te sientes activo al participar en actividades grupales					
2. Propones realizar actividades grupales					
3. Te gusta participar en actividades grupales					
4. Te gusta ser integrante del grupo					
5. Buscas solución al conflicto entre compañeros					
6. Realizas acciones que integran más al grupo					
7. Te sientes contento cuando todos participan oralmente					
8. Te sientes contento cuando ayudas a tus compañeros					
9. Te sientes contento cuando todos desarrollan su expresión escrita					
DIMENSION: ESTRATEGIAS COGNITIVAS					
10. Conoces como usar tus habilidades comunicativas					
11. Conoces como escribir correctamente					
12. Manejas con facilidad tus expresión oral					
13. Comprendes con facilidad los textos escritos					
14. Comprendes fácilmente un texto oral					
15. Comprendes fácilmente la secuencia lógica en un texto					
16. Desarrollas con facilidad ejemplos de analogías					
17. Demuestras habilidad para identificar el significado e significante					
18. Armas la secuencia lógica de un texto corto					
DIMENSION: ESTRATEGIAS AUTOASERTIVAS					
19. Manejas adecuadamente las habilidades comunicativas para dialogar con tus compañeros					
20. Estudias para comprender las habilidades comunicativas.					
21. Desarrollar tu creatividad a través de las habilidades comunicativas					
22. Participas en forma oral durante las sesiones de aprendizaje					

23.Opina sobre las habilidades comunicativas en las personas					
24.Manifiesta por escrito sus ideas y opiniones					
25.Valora el manejo de técnicas para escribir correctamente					
26.Valora las habilidad de hablar en público					
27.Valora el desarrollo de tus habilidades comunicativas.					

Ficha técnica N° 2

Nombre del instrumento : Cuestionario de habilidades comunicativas

Adaptación : Narbasta en 2018

Administración : Individual y colectiva

Ámbito de Aplicación : Centro de Educación Básica Alternativa
Ramón Castilla

Significación : Medir la percepción sobre las estrategias
motivacionales.

Duración : 40 minutos

Estructura: El instrumento estuvo compuesto por tres dimensiones: Proceso repetitivo (9 ítems), proceso asociativo (9 ítems) y proceso expresivo (9 ítems). En total el instrumento cuenta con 27 ítems, siendo su escala de medición la siguiente:

- 1: Nunca
- 2: Casi Nunca
- 3: Algunas veces
- 4: Casi siempre
- 5: Siempre

Baremos:

Malo [27 - 62]

Regular [63 - 98]

Bueno [99 - 135]

Cuestionario de habilidades comunicativas

Indicaciones:

Estimado (a) estudiante lee atentamente cada enunciado y marca con una "X" la respuesta con la que más te identifiques.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ITEMS	ESCALAS Y VALORES				
	1	2	3	4	5
DIMENSION: RECEPTIVO					
1. Te entretienes al leer historias y cuentos					
2. Entiendes en forma rápida una lectura ya sea poesía o cuento					
3. Al leer un texto lo realizas ordenada y organizadamente.					
4. Usas juegos creativos en actividades de lectura y escritura.					
5. Retienes con facilidad el título de textos y autores que te agradan.					
6. Detectas cuando alguien es falso en lo que manifiesta					
7. Entiendes con facilidad los gestos que realizan las personas.					
8. Aceptas de buena manera las bromas de tus amigos.					
9. Captas mejor a través de las imágenes que con palabras.					
DIMENSIÓN: ASOCIATIVO					
10. Comparas gestos, mímicas y símbolos con situaciones anteriores					
11. Identificas si alguien tiene un problema por su comportamiento					
12. Entiendes fácilmente las palabras desconocidas en un texto.					
13. Al explicar algo, usas palabras más entendibles por los demás.					
14. Consideras que es importante el orden al leer o escribir.					
15. En tus tiempos libres dibujas o escribes cosas que te agradan.					
16. Hay relación entre lo que lees con lo que tú eres o sientes.					
17. Hay una relación entre lo que dices y lo que haces					
18. Utilizas experiencias vividas para que los demás te entiendan.					
DIMENSIÓN: EXPRESIVO					
19. Al terminar de leer un texto, puedes hacer un resumen					
20. Redactas con facilidad lo que te ocurre					
21. Compartes con los demás lo que piensas					
22. Al concluir una lectura, compartes con los demás tu opinión.					

23. Compartes con facilidad con los demás lo que te ocurre.					
24. Eres temeroso (a) cuando expones.					
25. Haces uso de chistes, bromas para que tus amigos te atiendan.					
26. Ejemplificas cuando explicas algo					
27. Al conversar con alguien lo haces mirándolo.					

Anexo 03. Validez de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: ESTRATEGIAS AFECTIVAS								
1	Te sientes activo al participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
2	Propones realizar actividades grupales	✓		✓		✓		
3	Te gusta participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
4	Te gusta ser integrante del grupo	✓		✓		✓		
5	Buscas solución al conflicto entre compañeros	✓		✓		✓		
6	Realizas acciones que integran más al grupo	✓		✓		✓		
7	Te sientes contento cuando todos participan oralmente	✓		✓		✓		
8	Te sientes contento cuando ayudas a tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Te sientes contento cuando todos desarrollan su expresión escrita	✓		✓		✓		
DIMENSION: ESTRATEGIAS COGNITIVAS								
10	Conoces como usar tus habilidades comunicativas	✓		✓		✓		
11	Conoces como escribir correctamente	✓		✓		✓		
12	Manejas con facilidad tus expresión oral	✓		✓		✓		
13	Comprendes con facilidad los textos escritos	✓		✓		✓		
14	Comprendes fácilmente un texto oral	✓		✓		✓		
15	Comprendes fácilmente la secuencia lógica en un texto	✓		✓		✓		
16	Desarrollas con facilidad ejemplos de analogías	✓		✓		✓		
17	Demuestras habilidad para identificar el significado e signficante	✓		✓		✓		
18	Armas la secuencia lógica de un texto corto	✓		✓		✓		

DIMENSION: ESTRATEGIAS AUTOASERTIVAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	Manejas adecuadamente las habilidades comunicativas para dialogar con tus compañeros	✓		✓		✓	
20	Estudias para comprender las habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	
21	Desarrollas tu creatividad a través de las habilidades comunicativas	✓		✓		✓	
22	Participas en forma oral durante las sesiones de aprendizaje	✓		✓		✓	
23	Opinas sobre las habilidades comunicativas en las personas	✓		✓		✓	
24	Manifiestas por escrito sus ideas y opiniones	✓		✓		✓	
25	Valoras el manejo de técnicas para escribir correctamente	✓		✓		✓	
26	Valoras las habilidad de hablar en público	✓		✓		✓	
27	Valoras el desarrollo de tus habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....8.....de.....7.....del 20.18

Apellidos y nombres del juez evaluador: Beltrán Torpoco, Lurdes Angélica

DNI: 10743763

Especialidad del evaluador: Mg. en Educación con Docencia y Gestión

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 LURDES ANGÉLICA BELTRAN TORPOCO
 MG. EN EDUCACIÓN MENCIÓN
 DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: RECEPTIVO								
1	Te entretienes al leer historias y cuentos	✓		✓		✓		
2	Entiendes en forma rápida una lectura ya sea poesía o cuento	✓		✓		✓		
3	Al leer un texto lo realizas ordenada y organizadamente.	✓		✓		✓		
4	Usas juegos creativos en actividades de lectura y escritura.	✓		✓		✓		
5	Retienes con facilidad el título de textos y autores que te agradan.	✓		✓		✓		
6	Detectas cuando alguien es falso en lo que manifiesta	✓		✓		✓		
7	Entiendes con facilidad los gestos que realizan las personas.	✓		✓		✓		
8	Aceptas de buena manera las bromas de tus amigos.	✓		✓		✓		
9	Captas mejor a través de las imágenes que con palabras.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASOCIATIVO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
10	Comparas gestos, mímicas y símbolos con situaciones anteriores	✓		✓		✓		
11	Identificas si alguien tiene un problema por su comportamiento	✓		✓		✓		
12.	Entiendes fácilmente las palabras desconocidas en un texto.	✓		✓		✓		
13	Al explicar algo, usas palabras más entendibles por los demás.	✓		✓		✓		
14	Consideras que es importante el orden al leer o escribir.	✓		✓		✓		
15	En tus tiempos libres dibujas o escribes cosas que te agradan.	✓		✓		✓		
16	Hay relación entre lo que lees con lo que tú eres o sientes.	✓		✓		✓		
17	Hay una relación entre lo que dices y lo que haces	✓		✓		✓		
18	Utilizas experiencias vividas para que los demás te entiendan.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN: EXPRESIVO		Si	No	Si	No	Si	No
19	Al terminar de leer un texto, puedes hacer un resumen	✓		✓		✓	
20	Redactas con facilidad lo que te ocurre	✓		✓		✓	
21	Compartes con los demás lo que piensas	✓		✓		✓	
22	Al concluir una lectura, compartes con los demás tu opinión.	✓		✓		✓	
23	Compartes con facilidad con los demás lo que te ocurre.	✓		✓		✓	
24	Eres temeroso (a) cuando expones.	✓		✓		✓	
25	Haces uso de chistes, bromas para que tus amigos te atiendan.	✓		✓		✓	
26	Ejemplificas cuando explicas algo	✓		✓		✓	
27	Al conversar con alguien lo haces mirándolo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....8...de...7.....del 20...18

Apellidos y nombres del juez evaluador: Beltrán Torpoco, Lurdes Angélica.....

DNI: 10743463.....


Especialidad del evaluador: Mg. en Educación con mención en Docencia y Gestión.....

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 LURDES ANGÉLICA BELTRAN TORPOCO
 MG. EN EDUCACIÓN MENCION
 DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA



REPÚBLICA DEL PERÚ
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 EN NOMBRE DE LA NACIÓN

Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana
 El presente Documento es Copia Fiel
 del Original que ha firmado la nota.
 JOSE YAMPASI MAMANI
 FEDATARIO

El Rector de la Universidad César Vallejo de Trujillo

Por cuanto: La Universidad en la fecha, ha conferido El Grado Académico de
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

a. **Luzdes Angelica Beltran Torpoco**

Por tanto:

*Le expide el Presente **DIPLOMA** para que se le reconozca como tal y se le otorgue los goces y privilegios que le confieren las leyes de la República.*

Trujillo, 22 de JULIO del 2014



Registrado en el libro N° 3
 A Fojas 921 bajo el N° 20



RECTOR
 Dr. SIGIFREDO ORBEGOSO VENEGAS



Secretario General
 Mg. VÍCTOR SANTISTEBAN CHÁVEZ



Director de la Escuela de Postgrado
 Dr. RAFAEL MARTIN MOYA RONDO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION: ESTRATEGIAS AFECTIVAS							
1	Te sientes activo al participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
2	Propones realizar actividades grupales	✓		✓		✓		
3	Te gusta participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
4	Te gusta ser integrante del grupo	✓		✓		✓		
5	Buscas solución al conflicto entre compañeros	✓		✓		✓		
6	Realizas acciones que integran más al grupo	✓		✓		✓		
7	Te sientes contento cuando todos participan oralmente	✓		✓		✓		
8	Te sientes contento cuando ayudas a tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Te sientes contento cuando todos desarrollan su expresión escrita							
	DIMENSION: ESTRATEGIAS COGNITIVAS							
10	Conoces como usar tus habilidades comunicativas	✓		✓		✓		
11	Conoces como escribir correctamente	✓		✓		✓		
12	Manejas con facilidad tus expresión oral	✓		✓		✓		
13	Comprendes con facilidad los textos escritos	✓		✓		✓		
14	Comprendes fácilmente un texto oral	✓		✓		✓		
15	Comprendes fácilmente la secuencia lógica en un texto	✓		✓		✓		
16	Desarrollas con facilidad ejemplos de analogías	✓		✓		✓		
17	Demuestras habilidad para identificar el significado e signficante	✓		✓		✓		
18	Armas la secuencia lógica de un texto corto	✓		✓		✓		

DIMENSION: ESTRATEGIAS AUTOASERTIVAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	Manejas adecuadamente las habilidades comunicativas para dialogar con tus compañeros	✓		✓		✓	
20	Estudias para comprender las habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	
21	Desarrollas tu creatividad a través de las habilidades comunicativas	✓		✓		✓	
22	Participas en forma oral durante las sesiones de aprendizaje	✓		✓		✓	
23	Opinas sobre las habilidades comunicativas en las personas	✓		✓		✓	
24	Manifiestas por escrito sus ideas y opiniones	✓		✓		✓	
25	Valoras el manejo de técnicas para escribir correctamente	✓		✓		✓	
26	Valoras las habilidad de hablar en público	✓		✓		✓	
27	Valoras el desarrollo de tus habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

...08 de 07 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: Riva Ojeda Jannet

DNI: 10393054


Especialidad del evaluador: Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Jannet Riva Ojeda
 CPP 1010393054

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

N°	/ items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: RECEPTIVO								
1	Te entretienes al leer historias y cuentos	✓		✓		✓		
2	Entiendes en forma rápida una lectura ya sea poesía o cuento	✓		✓		✓		
3	Al leer un texto lo realizas ordenada y organizadamente.	✓		✓		✓		
4	Usas juegos creativos en actividades de lectura y escritura.	✓		✓		✓		
5	Retienes con facilidad el título de textos y autores que te agradan.	✓		✓		✓		
6	Detectas cuando alguien es falso en lo que manifiesta	✓		✓		✓		
7	Entiendes con facilidad los gestos que realizan las personas.	✓		✓		✓		
8	Aceptas de buena manera las bromas de tus amigos.	✓		✓		✓		
9	Captas mejor a través de las imágenes que con palabras.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASOCIATIVO		Si	No	Si	No	Si	No	
10	Comparas gestos, mímicas y símbolos con situaciones anteriores	✓		✓		✓		
11	Identificas si alguien tiene un problema por su comportamiento	✓		✓		✓		
12.	Entiendes fácilmente las palabras desconocidas en un texto.	✓		✓		✓		
13	Al explicar algo, usas palabras más entendibles por los demás.	✓		✓		✓		
14	Consideras que es importante el orden al leer o escribir.	✓		✓		✓		
15	En tus tiempos libres dibujas o escribes cosas que te agradan.	✓		✓		✓		
16	Hay relación entre lo que lees con lo que tú eres o sientes.	✓		✓		✓		
17	Hay una relación entre lo que dices y lo que haces	✓		✓		✓		
18	Utilizas experiencias vividas para que los demás te entiendan.	✓		✓		✓		

19	Al terminar de leer un texto, puedes hacer un resumen	✓		✓		✓	
20	Redactas con facilidad lo que te ocurre	✓		✓		✓	
21	Compartes con los demás lo que piensas	✓		✓		✓	
22	Al concluir una lectura, compartes con los demás tu opinión.	✓		✓		✓	
23	Compartes con facilidad con los demás lo que te ocurre.	✓		✓		✓	
24	Eres temeroso (a) cuando expones.	✓		✓		✓	
25	Haces uso de chistes, bromas para que tus amigos te atiendan.	✓		✓		✓	
26	Ejemplificas cuando explicas algo	✓		✓		✓	
27	Al conversar con alguien lo haces mirándolo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**


.....08 de 07 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: Riva Ojeda Jannet

DNI: 10.393054

Especialidad del evaluador: Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Jannet Riva Ojeda
 CPP 1010393054



REPÚBLICA DEL PERÚ
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 EN NOMBRE DE LA NACIÓN

UCV El Fedatario de la Universidad César Vallejo
 Lima Norte DA FE.
 Que este copia reproduce fielmente el documento original que ha tenido a la vista.
 2/2 SET. 2014
 Mgtr. William Alcántara Infantes
 FEDATARIO
 Autorizado por RR/N° 0928-2014/UCV

El Rector de la Universidad César Vallejo de Trujillo

Por cuanto: La Universidad en la fecha, ha conferido *El Grado Académico de*
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

a: **Jannet Ariza Ojeda**

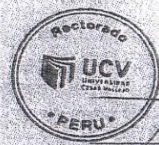
Por tanto:

Le expide el Presente **DIPLOMA** *para que se le reconozca como tal y se le otorgue los goces y privilegios que le confieren las leyes de la República.*

Trujillo, 05 de SETIEMBRE del 2014.



Registrado en el libro N° 2
 A folios 210, bajo el N° 10



[Firma]
 RECTOR
 Dr. SIGIFREDO ORBEGOSO VENEGAS



[Firma]
 Secretario General
 Mg. VÍCTOR SANTISTEBAN CHÁVEZ



[Firma]
 Director de la Escuela de Postgrado
 Dr. RAFAEL MARTIN MOYA RONDO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION: ESTRATEGIAS AFECTIVAS							
1	Te sientes activo al participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
2	Propones realizar actividades grupales	✓		✓		✓		
3	Te gusta participar en actividades grupales	✓		✓		✓		
4	Te gusta ser integrante del grupo	✓		✓		✓		
5	Buscas solución al conflicto entre compañeros	✓		✓		✓		
6	Realizas acciones que integran más al grupo	✓		✓		✓		
7	Te sientes contento cuando todos participan oralmente	✓		✓		✓		
8	Te sientes contento cuando ayudas a tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Te sientes contento cuando todos desarrollan su expresión escrita	✓		✓		✓		
	DIMENSION: ESTRATEGIAS COGNITIVAS							
10	Conoces como usar tus habilidades comunicativas	✓		✓		✓		
11	Conoces como escribir correctamente	✓		✓		✓		
12	Manejas con facilidad tus expresión oral	✓		✓		✓		
13	Comprendes con facilidad los textos escritos	✓		✓		✓		
14	Comprendes fácilmente un texto oral	✓		✓		✓		
15	Comprendes fácilmente la secuencia lógica en un texto	✓		✓		✓		
16	Desarrollas con facilidad ejemplos de analogías	✓		✓		✓		
17	Demuestras habilidad para identificar el significado e significante	✓		✓		✓		
18	Armas la secuencia lógica de un texto corto	✓		✓		✓		

DIMENSION: ESTRATEGIAS AUTOASERTIVAS		Si	No	Si	No	Si	No
19	Manejas adecuadamente las habilidades comunicativas para dialogar con tus compañeros	✓		✓		✓	
20	Estudias para comprender las habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	
21	Desarrollas tu creatividad a través de las habilidades comunicativas	✓		✓		✓	
22	Participas en forma oral durante las sesiones de aprendizaje	✓		✓		✓	
23	Opinas sobre las habilidades comunicativas en las personas	✓		✓		✓	
24	Manifiestas por escrito sus ideas y opiniones	✓		✓		✓	
25	Valoras el manejo de técnicas para escribir <u>correctamente</u>	✓		✓		✓	
26	Valoras las habilidad de hablar en público	✓		✓		✓	
27	Valoras el desarrollo de tus habilidades comunicativas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable . Aplicable después de corregir [] No aplicable []

..... 8 de 7 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: Gaspar Horna Erica Aracely

DNI: 0.9.99.15.74


Especialidad del evaluador: Mg. en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Erica Aracely Gaspar Horna
 CPP 1009991574

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO EL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Nº	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: RECEPTIVO								
1	Te entretienes al leer historias y cuentos	✓		✓		✓		
2	Entiendes en forma rápida una lectura ya sea poesía o cuento	✓		✓		✓		
3	Al leer un texto lo realizas ordenada y organizadamente.	✓		✓		✓		
4	Usas juegos creativos en actividades de lectura y escritura.	✓		✓		✓		
5	Retienes con facilidad el título de textos y autores que te agradan.	✓		✓		✓		
6	Detectas cuando alguien es falso en lo que manifiesta	✓		✓		✓		
7	Entiendes con facilidad los gestos que realizan las personas.	✓		✓		✓		
8	Aceptas de buena manera las bromas de tus amigos.	✓		✓		✓		
9	Captas mejor a través de las imágenes que con palabras.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASOCIATIVO		Si	No	Si	No	Si	No	
10	Comparas gestos, mímicas y símbolos con situaciones anteriores	✓		✓		✓		
11	Identificas si alguien tiene un problema por su comportamiento	✓		✓		✓		
12	Entiendes fácilmente las palabras desconocidas en un texto.	✓		✓		✓		
13	Al explicar algo, usas palabras más entendibles por los demás.	✓		✓		✓		
14	Consideras que es importante el orden al leer o escribir.	✓		✓		✓		
15	En tus tiempos libres dibujas o escribes cosas que te agradan.	✓		✓		✓		
16	Hay relación entre lo que lees con lo que tú eres o sientes.	✓		✓		✓		
17	Hay una relación entre lo que dices y lo que haces	✓		✓		✓		
18	Utilizas experiencias vividas para que los demás te entiendan.	✓		✓		✓		

	DIMENSIÓN: EXPRESIVO	Si	No	Si	No	Si	No
19	Al terminar de leer un texto, puedes hacer un resumen	✓		✓		✓	
20	Redactas con facilidad lo que te ocurre	✓		✓		✓	
21	Compartes con los demás lo que piensas	✓		✓		✓	
22	Al concluir una lectura, compartes con los demás tu opinión.	✓		✓		✓	
23	Compartes con facilidad con los demás lo que te ocurre.	✓		✓		✓	
24	Eres temeroso (a) cuando expones.	✓		✓		✓	
25	Haces uso de chistes, bromas para que tus amigos te atiendan.	✓		✓		✓	
26	Ejemplificas cuando explicas algo	✓		✓		✓	
27	Al conversar con alguien lo haces mirándolo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

..... 8 de 7 del 20 18

Apellidos y nombres del juez evaluador: GASPAR HORNA ERICA ARACELY

DNI: 09991574


Especialidad del evaluador: Mg. EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Mg. Erica Aracely Gaspar Horna

 CPP 1009991574



REPÚBLICA DEL PERÚ
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 EN NOMBRE DE LA NACIÓN

El Rector de la Universidad César Vallejo de Trujillo

Por cuanto:

La Universidad en la fecha, ha conferido El Grado Académico de

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

a: **Érica Aracely Gaspar Horna**

Por tanto:

*Le expide el Presente **DIPLOMA** para que se le reconozca como tal y se le otorgue los goces y privilegios que le confieren las leyes de la República.*



Registrado en el libro N° 3
 A fojas 908 bajo el N° 4



[Firma]
 RECTOR
 Dr. SIGIFREDO ORBEGOSO VENEGAS



[Firma]
 Secretario General
 Mg. VÍCTOR SANTISTEBAN CHÁVEZ



[Firma]
 Director de la Escuela de Postgrado
 Dr. RAFAEL MARTIN MOYA RONDO

Trujillo, 05 de SETIEMBRE del 2014

Anexo 04. Declaración jurada

Declaración jurada

Yo, Cecilia Jacquelin Narbasta Román, estudiante del Programa Maestría en Docencia y Gestión Educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 09025100, con la tesis titulada: “Estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa, San Martín de Porres, 2018”.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Noviembre del 2022

.....

Cecilia Jacquelin Narbasta Román

DNI. 09025100

Anexo 05. Conformidad

Presentación

Señores miembros del Jurado, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad "César Vallejo", dejo a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: "Estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa, San Martín de Porres, 2018", realizado para optar el grado académico de Magister en Docencia y Gestión Educativa. El cual confío sea un referente para otros, que conlleve a su posterior aprobación.

La presente investigación está dividida en siete capítulos: En el capítulo I Introducción: incluye realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos. Capítulo II Marco Metodológico: considera el diseño de investigación, las variables, operacionalización de variables, población y muestra, y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. Capítulo III. Resultados que contiene el análisis descriptivo. Capítulo IV discusión. Capítulo V conclusión. Capítulo VI recomendaciones. Capítulo VII referencias bibliográficas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Anexo 06. Confiabilidad de las variables

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	1	2	5	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	5	2	1	1	3	1	5	2	3	1	2	1
3	3	1	1	1	2	2	1	2	4	1	3	2	1	3	2	2	1	1	3	1	2	4	5	1	3	3
1	1	4	1	1	5	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	5	1	2	1	5	4	5	4
1	2	1	3	2	3	3	4	1	3	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	4	1	2	3	2	5	4
2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	3	1	4	3	2	3	3	5	1	5	5	3	2	3	2	1
2	3	3	3	4	1	3	4	3	1	2	4	3	1	2	2	3	1	1	2	3	5	3	3	5	1	4
1	2	3	1	1	4	2	5	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	2	4	5	1	4	5	5	4	4
3	2	3	1	3	1	2	2	3	4	3	2	4	3	2	1	2	2	5	1	4	2	2	1	3	2	4
2	3	5	1	3	1	4	2	5	2	3	3	1	4	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	5	2	1
2	2	5	3	4	1	4	1	5	3	2	2	1	5	2	4	4	4	2	2	3	1	4	2	3	1	4
1	3	5	1	3	2	4	2	2	1	4	4	2	4	4	2	4	2	5	5	3	2	2	4	1	5	4
1	2	2	3	3	5	2	3	2	5	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	3	5	4	4	1	4	2
5	4	5	3	4	1	3	4	3	4	3	2	1	3	5	1	3	3	1	4	1	1	2	5	5	2	3
4	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	2	5	1	4	1	2	3	3	4	4	3	1	3	5	4	2
2	3	4	2	4	4	3	4	1	5	2	3	2	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	1	5	2
4	3	1	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5	5	2	3	4	3	2	2	4	1	5	1	2	3
4	4	3	2	4	5	5	4	3	1	5	5	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	2	1	3	5
4	5	1	5	4	5	4	1	3	4	5	3	2	3	5	1	4	5	3	5	2	1	5	5	3	3	2
4	5	5	4	5	4	4	1	2	5	4	4	5	5	4	5	4	5	1	3	3	4	5	3	4	3	5
5	5	5	4	4	4	5	3	3	2	4	4	1	4	5	5	5	5	4	5	1	1	5	3	4	1	5

Confiabilidad de la variable estrategias motivacionales

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	de	
Cronbach		N de elementos
	,788	27

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Confiabilidad de la variable habilidades comunicativas

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	
4	1	1	1	3	2	2	2	2	5	1	3	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	2	5	2	5	1	
3	1	1	1	4	3	1	3	1	2	1	5	4	2	2	2	2	4	1	1	3	3	1	1	1	2	1	
1	1	1	2	1	4	1	2	2	2	1	3	2	5	4	1	1	3	2	1	1	1	4	1	2	2	1	
3	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	5	3	1	4	2	1	1	2	1	3	3	1	1	
2	1	1	4	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	5	3	4	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	
2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	3	4	4	5	1	5	1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	
1	3	2	3	1	5	3	2	2	4	1	1	2	4	2	4	4	2	3	2	1	2	3	1	2	4	1	
4	3	3	4	3	1	3	2	2	1	1	5	1	3	3	2	5	4	2	3	3	2	3	1	2	1	1	
4	2	2	4	4	1	2	3	3	2	1	4	4	2	3	4	2	4	2	3	2	3	5	1	3	2	1	
3	3	3	1	1	5	3	5	3	1	5	5	1	2	1	4	3	3	2	5	2	2	5	3	3	1	5	
4	3	2	2	5	3	3	3	3	4	1	2	5	4	2	1	5	1	4	5	1	3	5	1	3	4	1	
1	4	2	4	4	2	3	4	3	1	4	3	3	1	4	3	5	2	4	5	1	2	2	3	3	1	4	
4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	1	5	1	2	3	5	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	1	
1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	3	3	3	5	4	4	4	2	1	1	5	1	2	5	1	4	4	5	2	3	4	2	4	2	1	
3	4	3	1	4	5	5	5	4	2	5	4	2	5	2	4	5	1	5	5	4	3	1	4	4	2	5	
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	3	1	4	5	4	4	4	3	2	4	5	5	
2	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	4	4	5	4	4	5	1	5	5	4	4	
4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	2	5	4	5	4	3	2	5	5	5	4	5	5	4	5	1	2	
4	3	2	2	5	3	3	3	3	4	1	2	5	4	2	1	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	1	

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	de	
Cronbach		N de elementos
	,877	27

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 07. Base de datos

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES																										
ESTRATEGIAS AFECTIVAS									ESTRATEGIAS COGNITIVAS									ESTRATEGIAS AUTOASERTIVAS								
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27
1	1	2	5	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	5	2	1	1	3	1	5	2	3	1	2	1
3	3	1	1	1	2	2	1	2	4	1	3	2	1	3	2	2	1	1	3	1	2	4	5	1	3	3
1	1	4	1	1	5	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	5	1	2	1	5	4	5	4
1	2	1	3	2	3	3	4	1	3	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	4	1	2	3	2	5	4
2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	3	3	1	4	3	2	3	3	5	1	5	5	3	2	3	2	1
2	3	3	3	4	1	3	4	3	1	2	4	3	1	2	2	3	1	1	2	3	5	3	3	5	1	4
1	2	3	1	1	4	2	5	3	2	3	4	4	2	2	3	2	2	2	4	5	1	4	5	5	4	4
3	2	3	1	3	1	2	2	3	4	3	2	4	3	2	1	2	2	5	1	4	2	2	1	3	2	4
2	3	5	1	3	1	4	2	5	2	3	3	1	4	2	2	4	4	1	2	2	5	2	5	5	2	1
2	2	5	3	4	1	4	1	5	3	2	2	1	5	2	4	4	4	2	2	3	1	4	2	3	1	4
1	3	5	1	3	2	4	2	2	1	4	4	2	4	4	2	4	2	5	5	3	2	2	4	1	5	4
1	2	2	3	3	5	2	3	2	5	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	3	5	4	4	1	4	2
5	4	5	3	4	1	3	4	3	4	3	2	1	3	5	1	3	3	1	4	1	1	2	5	5	2	3
4	4	4	4	4	3	2	4	1	4	4	2	5	1	4	1	2	3	3	4	4	3	1	3	5	4	2
2	3	4	2	4	4	3	4	1	5	2	3	2	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	3	1	5	2
4	3	1	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5	5	2	3	4	3	2	2	4	1	5	1	2	3
4	4	3	2	4	5	5	4	3	1	5	5	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3	3	2	1	3	5
4	5	1	5	4	5	4	1	3	4	5	3	2	3	5	1	4	5	3	5	2	1	5	5	3	3	2
4	5	5	4	5	4	4	1	2	5	4	4	5	5	4	5	4	5	1	3	3	4	5	3	4	3	5
5	5	5	4	4	4	5	3	3	2	4	4	1	4	5	5	5	5	4	5	1	1	5	3	4	1	5
4	1	5	4	4	3	4	4	1	3	3	4	5	1	2	2	3	2	3	2	4	2	2	2	5	1	3
4	1	1	4	4	3	2	1	4	1	5	3	4	4	2	4	1	2	4	1	1	3	3	4	4	5	4
4	2	1	1	4	2	3	4	4	5	5	3	2	5	3	5	3	4	4	4	1	4	5	1	4	2	5
2	1	5	3	1	3	1	2	2	5	5	3	4	1	4	1	2	5	1	1	4	5	1	5	1	1	5

2	2	2	5	4	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	1	5	2	2	5	1	3	3	3	2	2	2
2	5	3	1	5	3	5	3	2	2	3	3	1	2	1	5	2	5	4	2	2	5	5	2	3	1	4
4	5	4	3	4	5	2	1	3	2	4	4	4	4	1	2	3	1	5	4	1	1	1	2	5	2	2
2	1	3	1	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	1	2	3	5	3	1	3	4	2	2	2	4	1
4	4	5	2	3	4	2	1	3	2	1	1	3	3	5	2	5	1	5	4	2	4	2	1	5	1	2
1	3	4	2	2	1	1	5	1	5	3	1	3	5	2	5	5	3	2	5	5	2	2	1	4	1	3
2	1	4	5	4	3	5	4	1	3	3	1	1	4	1	2	5	5	5	1	5	1	1	3	5	2	5
5	1	2	3	1	2	5	2	2	2	3	3	1	3	4	5	4	3	4	2	1	1	1	1	3	5	4
3	1	4	2	2	4	1	3	3	2	1	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	2	5	4	3	1	5
1	4	5	1	3	2	2	4	4	2	2	2	1	1	3	1	1	4	2	4	5	5	4	1	4	3	4
3	5	5	4	5	5	3	3	1	1	5	5	2	1	5	2	5	1	5	4	4	2	2	5	5	3	4
5	2	5	3	5	1	4	4	3	5	5	2	3	1	2	1	4	2	2	2	2	1	2	5	5	4	5
2	3	1	4	1	2	3	3	2	1	2	3	5	2	4	1	4	4	2	3	5	1	5	3	3	5	4
5	3	5	1	3	3	5	1	3	5	2	5	2	5	2	1	5	3	3	2	2	3	4	1	1	1	5
3	2	2	4	4	1	5	4	2	2	4	4	3	3	2	4	5	1	5	4	1	5	4	5	1	1	2
3	5	5	4	3	3	4	1	2	1	5	5	2	5	5	3	1	3	1	4	5	4	3	5	1	4	5
5	1	1	3	4	4	1	3	4	1	4	1	3	5	5	2	2	2	3	3	1	3	3	3	5	1	4
4	2	2	3	5	5	2	3	1	1	3	5	4	1	2	3	5	1	2	4	2	3	1	5	1	5	4
1	5	5	5	3	4	5	3	3	4	3	1	4	3	1	5	5	5	2	2	3	2	2	4	2	5	3
4	5	3	4	1	3	2	4	5	5	5	3	4	2	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	2	3
2	1	3	2	1	2	3	4	2	3	3	2	2	5	5	5	4	2	5	1	2	2	4	5	3	3	1
5	2	4	1	5	2	2	5	4	3	5	2	5	2	2	3	5	1	4	5	4	2	5	4	3	4	4
2	3	1	4	2	1	1	1	4	5	5	4	5	5	1	2	5	3	1	4	3	5	3	3	4	4	1
5	1	4	1	1	4	2	3	4	1	5	2	1	4	3	5	1	3	5	3	5	2	1	5	2	2	5
5	1	5	2	5	2	3	5	1	4	1	1	3	2	3	4	1	1	5	2	2	2	4	5	5	5	1
2	4	4	1	4	4	2	3	2	4	5	1	5	5	2	5	4	3	4	5	2	4	1	1	1	2	1
2	1	4	3	4	5	3	2	2	5	4	1	4	2	5	5	4	3	1	2	3	5	4	2	3	4	1
3	2	4	5	1	4	2	3	3	3	5	4	5	5	5	2	1	1	1	4	1	1	3	4	4	5	4

4	4	4	3	3	1	3	3	3	2	1	1	1	3	1	5	5	3	2	4	1	4	4	4	5	1	5
4	3	2	5	4	3	3	3	2	5	4	2	1	2	4	5	4	1	3	2	2	5	3	1	5	4	4
3	5	4	5	5	3	2	1	4	2	4	3	1	3	3	2	4	1	4	3	4	1	2	1	1	4	1
2	3	1	5	4	3	3	1	4	3	4	1	3	2	4	5	1	4	5	3	4	5	2	5	3	3	4
1	3	1	4	2	4	3	5	5	2	3	4	4	4	2	3	1	2	2	5	5	4	5	1	5	1	4
1	2	2	4	4	1	3	5	2	3	5	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	5	5	1	3	2	2
5	1	2	1	5	4	2	4	4	4	1	2	3	1	3	5	5	1	2	4	3	3	2	1	2	3	5
4	5	2	3	4	5	5	3	5	2	2	5	1	2	2	2	5	1	2	2	2	3	1	5	1	2	5
2	3	2	1	2	1	2	2	5	1	4	1	4	2	5	5	4	3	4	4	4	2	5	5	2	5	1
1	5	5	1	5	4	3	1	4	4	2	1	3	2	5	5	4	4	3	5	4	1	3	3	5	3	5
5	2	5	3	4	3	2	1	1	5	1	4	5	5	1	4	1	2	2	5	3	1	2	5	5	4	4
4	1	4	3	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	1	5	2	5	4	4	2	2	4	5	4	4	3
3	3	4	3	3	1	3	5	1	2	3	2	3	3	1	5	5	1	1	2	2	1	4	4	1	1	4
1	4	3	4	2	5	5	1	2	1	2	4	3	4	3	1	3	1	3	1	2	2	4	5	4	1	3
2	4	4	2	1	4	1	3	2	2	4	5	3	4	5	3	2	1	1	3	4	3	3	3	5	4	3
4	1	4	5	5	1	5	4	3	1	2	1	2	1	4	3	2	4	2	1	5	5	5	2	4	2	5
1	3	2	4	5	1	2	4	5	4	3	4	5	1	1	1	2	1	4	1	2	3	4	4	5	4	3
3	1	5	5	5	5	5	2	5	4	5	1	4	1	1	4	2	3	3	2	2	4	2	3	2	1	5
4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	1	1	4	1	3	3	2	5	5	4	5	2	1	3	5	2	5
2	1	2	1	4	2	1	5	3	1	3	3	2	1	2	2	2	5	3	4	5	4	1	4	5	4	5
5	1	4	5	3	1	2	5	1	1	5	3	1	3	5	5	2	3	2	3	4	4	5	2	5	1	4
3	2	3	4	3	1	5	3	1	3	5	2	5	4	2	4	5	4	2	5	5	1	3	1	4	2	5
1	1	1	1	1	2	4	1	3	3	3	4	4	2	5	3	5	3	2	5	1	4	3	2	1	4	4
3	5	5	1	4	4	2	5	3	2	5	3	2	4	3	5	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4
3	3	1	4	1	3	1	4	3	4	5	3	2	2	1	3	2	3	1	1	3	1	1	2	2	1	5
1	4	2	4	5	4	5	2	1	1	5	1	2	1	2	5	1	3	3	1	5	1	3	2	2	5	4
3	4	1	3	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	5	5	5	3	2	2	4	1	3	4	3	2	5
1	2	4	2	5	1	3	3	1	4	2	2	2	1	3	5	5	5	1	1	4	3	4	5	1	2	4

HABILIDADES COMUNICATIVAS																										
RECEPTIVO									ASOCIATIVO									EXPRESIVO								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
4	1	1	1	3	2	2	2	2	5	1	3	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	2	5	2	5	1
3	1	1	1	4	3	1	3	1	2	1	5	4	2	2	2	2	4	1	1	3	3	1	1	1	2	1
1	1	1	2	1	4	1	2	2	2	1	3	2	5	4	1	1	3	2	1	1	1	4	1	2	2	1
3	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	5	3	1	4	2	1	1	2	1	3	3	1	1
2	1	1	4	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	5	3	4	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2
2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	3	4	4	5	1	5	1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3
1	3	2	3	1	5	3	2	2	4	1	1	2	4	2	4	4	2	3	2	1	2	3	1	2	4	1
4	3	3	4	3	1	3	2	2	1	1	5	1	3	3	2	5	4	2	3	3	2	3	1	2	1	1
4	2	2	4	4	1	2	3	3	2	1	4	4	2	3	4	2	4	2	3	2	3	5	1	3	2	1
3	3	3	1	1	5	3	5	3	1	5	5	1	2	1	4	3	3	2	5	2	2	5	3	3	1	5
4	3	2	2	5	3	3	3	3	4	1	2	5	4	2	1	5	1	4	5	1	3	5	1	3	4	1
1	4	2	4	4	2	3	4	3	1	4	3	3	1	4	3	5	2	4	5	1	2	2	3	3	1	4
4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	1	5	1	2	3	5	5	2	4	4	5	4	5	3	3	2	1
1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3
5	5	3	3	3	5	4	4	4	2	1	1	5	1	2	5	1	4	4	5	2	3	4	2	4	2	1
3	4	3	1	4	5	5	5	4	2	5	4	2	5	2	4	5	1	5	5	4	3	1	4	4	2	5
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	3	1	4	5	4	4	4	3	2	4	5	5
2	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	4	4	5	4	4	5	1	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	2	5	4	5	4	3	2	5	5	5	4	5	5	4	5	1	2
4	3	2	2	5	3	3	3	3	4	1	2	5	4	2	1	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	1
4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	1	5	1	2	3	5	4	4	4	4	4	5	5	1	4	3	1
1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	5	5	4	5	4	2	3	5	5	4	4	1	4
5	5	3	3	3	5	4	4	4	2	1	1	5	1	2	5	4	4	4	5	3	5	1	2	4	5	2
3	4	3	1	4	5	5	5	4	2	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5	1	4	5	3	3	2
2	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	1	5	3	2	5	1	3
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	3	5	4	5	4	2	5	2	3	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	2	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	1	3	3	5	4	4
4	5	5	2	5	3	4	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	2	3
4	5	5	2	5	3	4	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	2	2	2	5	1	1	3

1	1	1	2	1	4	1	2	2	2	1	3	2	5	4	1	2	2	2	1	3	5	3	4	1	2	1
4	1	1	1	3	2	2	2	2	5	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	4	5	2	5	3	3	5
3	2	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	5	3	2	2	2	1	1	5	1	2	4	1	4
3	1	1	1	4	3	1	3	1	2	1	5	4	2	2	2	2	1	1	2	3	4	2	5	4	1	4
2	1	1	4	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	5	3	2	2	1	2	4	3	1	4	2	4	5
2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	3	4	4	5	1	5	3	3	2	1	4	5	2	4	1	5	4
1	3	2	3	1	5	3	2	2	4	1	1	2	4	2	4	3	3	3	2	5	2	1	2	4	3	1
4	3	3	4	3	1	3	2	2	1	1	5	1	3	3	2	3	3	2	3	1	4	5	2	5	5	4
4	2	2	4	4	1	2	3	3	2	1	4	4	2	3	4	2	3	2	3	1	2	5	1	4	4	4
3	3	3	1	1	5	3	5	3	1	5	5	1	2	1	4	3	3	2	5	4	5	1	3	1	1	3
1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	5	5	4	5	4	2	1	2	3	1	1	2	1
1	4	2	4	4	2	3	4	3	1	4	3	3	1	4	3	4	4	4	5	3	2	3	1	3	2	5
4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	1	5	1	2	3	5	4	4	4	4	3	5	3	4	1	1	2
1	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	4	5	5	4	5	4	2	5	4	3	5	3	3	1
5	5	3	3	3	5	4	4	4	2	1	1	5	1	2	5	4	4	4	5	1	4	2	5	2	4	4
3	4	3	1	4	5	5	5	4	2	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	2	1	5	5	2	4	1
2	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	4	5	3	1	2	2
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	3	5	4	5	4	5	3	2	5	4	4	1
4	5	4	4	5	5	5	5	5	1	2	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	2	1	2
4	5	5	2	5	3	4	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	2	3	5	3	5	2	4
2	5	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	1	4	5	5	3	2	2
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	2	4	3	5	4	5	4	4	1	2	1	4	4	4
2	2	5	1	5	4	1	4	3	1	1	1	2	1	2	1	3	4	3	3	3	5	3	3	4	5	3
4	5	3	2	4	2	1	1	1	1	4	1	1	4	3	4	4	1	4	2	1	3	2	5	2	4	2
5	3	3	2	3	1	3	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	3	1	3	1	5	2	3	3	3
5	4	4	2	3	1	1	4	3	2	2	3	5	5	4	4	2	4	2	3	4	5	5	4	2	5	2
4	4	1	2	5	3	2	3	2	2	1	3	5	1	1	3	5	4	1	1	4	5	1	2	4	4	2
5	4	2	3	3	3	2	2	4	2	1	3	2	2	4	5	1	2	2	2	4	5	3	1	1	4	1
3	3	3	4	3	2	4	5	5	5	2	5	3	5	4	3	1	5	2	1	2	1	3	4	2	3	1
1	3	3	2	1	4	2	5	5	2	5	2	5	1	1	1	4	3	5	5	3	3	4	2	1	5	5
4	4	1	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	5	4	5	5	1	1	1	4	2	3	1	2	4	5
5	1	3	5	4	5	1	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	3	1	1	2	3	3	3	3	5

5	1	5	1	5	1	3	3	1	2	3	5	4	1	3	2	1	4	3	4	4	5	1	3	4	5	3
1	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	1	2	5	1	3	2	1	3	5	1	4	1	4	1
2	1	5	2	3	5	1	1	2	3	4	5	2	5	4	1	2	4	1	2	2	4	1	3	4	3	5
4	3	5	2	4	3	3	5	2	5	4	3	1	2	5	1	1	3	3	5	4	2	1	1	5	3	2
4	2	1	1	1	4	1	4	5	4	5	5	3	5	4	5	1	3	1	4	5	1	4	2	5	1	1
3	3	1	1	4	4	3	1	1	4	5	4	5	5	2	1	5	4	3	5	5	2	3	1	3	5	5
3	1	3	2	1	4	2	5	1	3	2	4	3	4	1	1	2	1	2	1	1	5	3	2	4	2	4
5	5	5	1	3	2	5	4	3	2	2	3	4	4	2	3	5	5	2	4	4	3	1	4	3	3	3
3	3	5	1	4	4	1	4	5	2	5	5	2	3	2	4	3	3	1	2	1	2	4	4	1	3	3
1	1	4	3	2	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	1	4	1	1	3	5	4	3	3	2	1	2
3	4	5	1	1	3	2	4	1	3	3	5	5	5	1	2	1	3	2	2	3	1	2	4	5	3	4
4	2	5	2	5	2	3	5	3	1	5	4	5	1	3	5	2	4	2	4	1	4	2	1	4	2	1
5	5	4	3	4	4	4	2	1	3	5	1	1	2	5	5	3	4	3	4	1	2	5	4	4	3	4
5	3	5	4	5	3	2	2	2	4	3	1	4	4	1	1	2	1	2	3	5	2	3	1	3	5	3
4	3	1	5	5	5	2	4	5	3	1	2	3	1	4	1	4	2	2	5	3	2	2	3	3	5	3
3	1	1	4	1	4	4	2	2	1	3	2	1	4	5	5	4	5	1	2	2	2	3	1	3	2	2
3	4	4	4	4	3	2	5	5	5	3	5	5	5	4	1	1	4	4	4	2	5	2	4	2	3	5
4	2	4	3	1	4	4	4	3	2	1	1	4	2	2	1	1	5	2	5	5	5	4	1	3	2	3
4	2	3	3	3	3	3	4	1	5	4	4	2	5	4	2	1	2	4	2	4	2	2	2	2	4	5

Anexo 08. Matriz de consistencia

Título: Estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa “Ramón Castilla”, Los Olivos, 2018							
Autor: Cecilia Jacquelin Narbasta Román							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Qué relación hay entre estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, los Olivos, 2018?</p> <p>Problemas Específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre estrategias afectivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que hay entre estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018</p> <p>Objetivos específicos: 1. Establecer la relación que hay entre estrategias afectivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>	<p>Hipótesis general: Las estrategias motivacionales se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018</p> <p>Hipótesis específicas: 1. Las estrategias afectivas se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>	Variable 1: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Estrategias afectivas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participa en actividades grupales ✓ Promueve la integración de su grupo ✓ Motiva la participación de todos 	1 al 9	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>Malo [27 - 62] Regular [63 - 98] Bueno [99 - 135]</p>
			Estrategias cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maneja habilidades cognitivas ✓ Comprende diferentes tipos de textos ✓ Desarrolla su expresión escrita 	10 al 18		
Estrategias autoasertivas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora las habilidades comunicativas ✓ Opina sobre habilidades comunicativas ✓ Valora el uso de habilidades comunicativas 	19 al 27					
Variable 2: HABILIDADES COMUNICATIVAS							

<p>2. ¿Cuál es la relación entre estrategias cognitivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018?</p>	<p>2. Establecer la relación que hay entre estrategias cognitivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>	<p>2. Las estrategias cognitivas se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Proceso receptivo</p> <p>Proceso asociativo</p> <p>Proceso expresivo</p>	<p>Indicadores</p> <p>✓ Comprende oralmente</p> <p>✓ Codifica en forma visual</p> <p>✓ Codificación en forma gestual</p> <p>✓ Realiza analogías</p> <p>✓ Identifica Significado y significante</p> <p>✓ Comprende la secuencia lógica</p> <p>✓ Usa la expresión escrita</p> <p>✓ Utiliza la expresión oral</p> <p>✓ Demuestra un dominio expresivo</p>	<p>Ítems</p> <p>1 al 9</p> <p>10 al 18</p> <p>19 al 27</p>	<p>Escala de medición</p> <p>Nunca (1)</p> <p>Casi nunca (2)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>Siempre (5)</p>	<p>Niveles y rangos</p> <p>Malo [27 - 62] Regular [63 - 98]</p> <p>Bueno [99 - 135]</p>
<p>3. ¿Cuál es la relación entre estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018?</p>	<p>3. Establecer la relación que hay entre estrategias autoasertivas y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>	<p>3. Las estrategias autoasertiva se relacionan con las habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa Micaela Bastidas, Los Olivos, 2018.</p>					

TIPO - DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>TIPO: BÁSICA CORRELACIONAL</p> <p>DISEÑO: NO EXPERIMENTAL</p>	<p>POBLACIÓN CENSALL: La población censal estará conformada por 80 estudiantes del Programa de Adulto Mayor del</p>	<p>TÉCNICA: ENCUESTA</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario de estrategias motivacionales ➤ Cuestionario habilidades comunicativa 	<p>DESCRIPTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencia • Figuras estadísticas <p>INFERENCIAL: Para la prueba de Hipótesis se realizarán los cálculos estadísticos necesarios mediante la fórmula de correlación de Spearman.</p>

CEBA 3043 Ramón
Castilla
Es importante aclarar
que es de tipo censal
porque se utilizó la
totalidad de sus
elementos, por lo
tanto, no hay muestra
ni muestreo.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman
 d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)
 n = Número de datos

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Bellido García Roberto Santiago, docente de la Escuela de posgrado y Programa académico de MAESTRIA EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la Universidad César Vallejo Lima Norte asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:


“Estrategias motivacionales y habilidades comunicativas en estudiantes del Programa del Adulto Mayor del Centro de Educación Básica Alternativa, San Martín de Porres, 2018”

de la autora Cecilia Jacquelin Narbasta Román, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 16 de mayo de 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: Bellido García, Roberto Santiago	
DNI 08883139	Firma 
ORCID 0000-0002-1417-3477	