



## Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

### **Título**

Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el  
Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año  
2017.

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración  
en Turismo y Hotelería**

### **Autor**

Álvarez Deza, Milagros

### **Asesor**

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

### **Línea de Investigación**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**Trujillo – Perú**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

Mg. Patricia Barinotto Roncal

---

Dra. Luz Alicia Baltonado Nontol

---

Mg. Shirley Rodríguez Chamorro

## **DEDICATORIA**

A mis padres Elvira Deza y Edinson Alvarez, por su apoyo incondicional y la confianza que me brindan para lograr mis metas trazadas en mi vida, así seguir adelante con esfuerzo y perseverancia.

A mi querida hermana Carla Mostacero que siempre está apoyándome en mis logros, por sus consejos y cariño brindado.

A mis amistades, que me dieron ánimos para lograr mis propósitos planeados y apoyarme constantemente en mis estudios universitarios.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesora Patricia Barinotto Roncal gracias por su paciencia, consejos y enseñanzas para desarrollar esta investigación.

A mi mejor amiga Antuanet Cabrera Alvarado y Pedrito Bustamante Sánchez por estar conmigo en los buenos y sobre todo los malos momentos, alentándome siempre y confiando en mí.

A los pobladores de la provincia Rodríguez de Mendoza por haberme ayudado con sus respuestas e información necesaria para realizar esta investigación

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

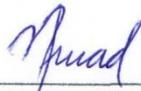
Yo Norma Milagros Álvarez Deza con DNI N° 72361881, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación, si así lo cree pertinente.

Trujillo, 06 de diciembre del 2017



---

Norma Milagros Alvarez Deza

DNI N°72361881

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Potencialidades Turísticas de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del Turismo Alternativo en el departamento de Amazonas, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

# ÍNDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos previos .....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	15
1.4 Formulación del problema.....	23
1.5 Justificación del estudio.....	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Objetivos .....	24
<b>II. MÉTODO</b> .....	25
2.1 Tipo de investigación .....	25
2.1 Diseño de investigación .....	25
2.2 Variables, operacionalización .....	26
2.3 Población y muestra .....	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5 Métodos de análisis de datos .....	29
2.6 Aspectos éticos.....	30
<b>III. RESULTADOS</b> .....	31
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	54
<b>V. CONCLUSIÓN</b> .....	56
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	57
<b>VII. PROPUESTA</b> .....	59
<b>VIII. REFERENCIAS</b> .....	67

## RESUMEN

La presente investigación lleva el título de “Las Potencialidades Turísticas de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de Amazonas, año 2017”, cuyo objetivo general es determinar las potencialidades turísticas de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de Amazonas, año 2017. El método que se utilizó es descriptivo, porque se identificó las potencialidades turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza. Se trabajó con dos poblaciones, para determinar las potencialidades turísticas y para determinar la demanda potencial, donde se utilizó como instrumentos a la ficha de observación y la encuesta. Concluyendo las potencialidades turísticas de Rodríguez de Mendoza están determinados por la existencia de los recursos turísticos como también con una planta turística adecuada, infraestructura, y una demanda turística.

**Palabras claves:** potencialidades turísticas, turismo alternativo, actividad turística, recursos turísticos.

## ABSTRACT

This research has the title of "The Tourism Potentialities of the province of Rodríguez de Mendoza for the development of alternative tourism in the department of Amazonas, year 2017", whose general objective is to determine the tourism potential of the province of Rodríguez de Mendoza for the development of alternative tourism in the department of Amazonas, year 2017. The method that was used is descriptive, because the tourist potentialities of the Rodríguez de Mendoza Province were identified. We worked with two populations to determine tourism potential and to determine the potential demand, where the observation form and the survey were used as instruments. Concluding the tourist potentialities of Rodríguez de Mendoza are determined by the existence of tourism resources as well as with a suitable tourist facility, infrastructure, and a tourist demand.

**Key words:** tourism potential, alternative tourism, tourist activity, tourist resource