



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Título

Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la
Provincia de Trujillo año 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:

De Los Santos Cruz Kelly Esther

ASESORA:

Mg. Barinotto Roncal Patricia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del jurado

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Presidente

Dra. Zapata Mendoza, Mercedes Elena

Secretaria

Mg. Yepjen Ramos, Alejandro

Vocal

Dedicatoria

Mi dedicación de este trabajo es directamente a mis padres, quienes son las personas que me han apoyado en el transcurso de mi vida y carrera profesional.

El Autor

Agradecimiento

Agradezco a Dios por las bendición que me brinda día a día y por permitirme seguir adelante en con mi carrera profesional

Agradezco a mis padres por el apoyo,
Fortaleza y aliento de seguir adelante,
Con el fin de mejorar día a día.

Agradezco a mi asesora por guiarme en el transcurso del desarrollo de la investigación y por la paciencia que ha tenido hacia mí

EL AUTOR

Declaración de Autenticidad

Yo De Los santos Cruz, Kelly Esther con DNI N° 70337199, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada y por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 15 de Diciembre del 2017.



Kelly Esther De Los Santos Cruz

70337199

Presentación

Señores

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título de Administrador en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

Índice

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos Previos.....	12
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	15
1.4 Formulación del Problema.....	23
1.5 Justificación del Estudio.....	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Objetivos.....	24
II. MÉTODO.....	25
2.1 Tipo de Investigación.....	25
2.2 Diseño de Investigación.....	25
2.4 Población y Muestra.....	28
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.6 Métodos de análisis de datos.....	31
2.7 Aspectos éticos.....	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSION.....	62
V. CONCLUSIONES.....	65
VI. RECOMENDACIONES.....	67
VIII. REFERENCIAS.....	100

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la competitividad turística según el modelo de Dwyer y Kim en la provincia de Trujillo en el año 2107, la presente investigación es de tipo descriptiva no experimental, la cual se realizara mediante Fichas de observación, fichas de análisis y encuestas aplicadas a los turistas, nacionales y extranjeros, a si también será aplicado a la población residente en la provincia, las dimensiones a investigar son los recursos naturales, creados y de apoyo, la gestión del destino situación Condicional y demanda turística. Como conclusión general se obtuvo que la en la provincia de Trujillo se identificó que la competitividad turística se encuentra en una escala valorativa de 3 en puntaje, significando ello una competitividad media, se llegó a dicha conclusión a través de una evaluación análisis, observación y encuestas en el campo de las dimensiones del modelo integral de Dwyer y Kim.

Palabras clave: Recursos naturales, creados y de apoyo, Competitividad, Gestión, Situación condicional y Demanda turística

Abstract

The present research work has as a general objective to determine the tourism competitiveness according to the model of Dwyer and Kim in the province of Trujillo in the year 2107, the present investigation is of a non-experimental experimental type, which will be carried out through observation sheets, cards analysis and surveys applied to tourists, national and foreign, to if it will also be applied to the resident population in the province, the dimensions to investigate are the natural resources, created and support, the management of the destination Conditional situation and tourism demand. As a general conclusion, it was found that in the province of Trujillo it was identified that the tourism competitiveness is in a rating scale of 3 in score, meaning an average competitiveness, this conclusion was reached through an evaluation analysis, observation and surveys in the field of dimensions of the integral model of Dwyer and Kim.

Key words: Natural resources, created and support, Competitiveness, Management, Conditional situation and Tourism Demand

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El turismo está adoptando una perspectiva de crecimiento y desarrollo sostenible a nivel mundial, convirtiéndose en una de las actividades económica más relevantes en el mundo, por lo cual el ámbito turístico se está centrando en ser más competitivo e innovador, con el fin de que cada destino en base a sus recursos, experiencias y actividades sean mejor día con día, colaborando con el desarrollo de la población, mientras más interés se genere por el destino, mayor esfuerzo se realizara por conservar y mejorar el patrimonio. Según la competitividad de índice basado en turismo y viaje (2017), España ocupa el primer Lugar a nivel mundial con 75 millones de personas que visitan dicho país, seguido de Francia con 7 millones los cuales optan por visitar la Torre Eiffel y Alemania con el turismo interno, que predomina el 30% de alemanes, los cuales no salen de su país por conocer lo suyo. Cabe mencionar el estado de Bolívar encuentra como principal problemática que las políticas turísticas no ayudan al desarrollo de la competitividad, poseen falta de innovación, calidad y sistemas para lograr la competitividad del destino. por otro lado, La ciudad de Foz do Iguacu localizado en Brasil, posee un atractivo singular como las cataratas de Iguacu y Unisuna, ambas ayudan a generar una ventaja competitiva mediante otros destinos, pero no cuentan con un modelo que haga que el destino pueda ser más conocido de lo que ahora es, de acuerdo a ello se ha investigado las dimensiones prioritarias y esenciales de un modelo para el aumento de la competitividad con el fin de garantizar buenos beneficios y resultados para el destino y la población, realizando un cambio en el desarrollo de los mismo. En cuanto al turismo en Colombia se ha identificado la deficiencia que ofrecían al turista al momento de adquirir un servicio o producto, hoy en día ya se ha mejorado ese aspecto, en cuanto al avance de la conciencia turística de los colombianos por ofrecer productos de muy buena calidad, teniendo ya una cultura turística competitiva y prioritaria, es por ello que la competitividad de dicho lugar se basa en diversos elementos con el fin de conocer en qué estado se encuentra Colombia para

contribuir con el desarrollo del país, a nivel mundial y con los factores de mejora en base al turismo. Los países latinoamericanos realizan esfuerzos por que la seguridad aumente, contando con ambientes aptos que faciliten el desarrollo e infraestructuras de los destinos turísticos. Algunos países cuentan con lo ya mencionado, es por ello que se ubican en los primeros lugares de la competitividad del turismo entre ellos tenemos: a los países de México, Brasil, Panamá, Costa Rica y Chile. En cuanto a nivel nacional Las diferencias de competitividad turística están basadas por la infraestructura, los avances tecnológicos, las vías de comunicación, de acuerdo al índice de competitividad Regional, Lima ocupa el primer lugar, seguida por Ica, Moquegua y Arequipa; esta última tuvo un descenso lo cual se debe a la deficiencia ambiental y de infraestructura, por otro lado las regiones con menor competitividad son: San Martín en el puesto n° (17), Puno(18),Cajamarca(19) y Amazonas(20), mientras que Huancavelica(24), descendió al último lugar, y es la región con menor nivel de competitividad a nivel nacional. La Región La Libertad ocupa el octavo lugar en cuanto a la competitividad del turismo esto es debido a poseer una escasa inversión en la calidad de servicios, planificación, infraestructura turística, seguridad y muchos factores políticos que limitan al desarrollo innovador y sostenible del turismo. La Región cuenta con grandes variedades de recursos culturales, históricos, agroindustriales, naturales y empresariales, esto pasa debido a que las autoridades no dan prioridad a mejorar y solucionar lo negativo que afecta al desarrollo del turismo. Por lo tanto se ha decidido investigar acerca de la competitividad turística en la provincia de Trujillo, dado que la provincia es uno de los destinos mejores de la región la Libertad-Perú, sin embargo muchos son los destinos que Perú oferta para llegar a ser un destino competitivo, Trujillo es visitado por muchos turistas nacionales e internacionales y es necesario analizar y estudiar los aspectos que pueden ser más competitivos a la provincia de Trujillo, para saber en cuáles de ellos estamos fallando y seguir mejorando para beneficio de nuestras generaciones, que conozcan nuestro patrimonio, y a la vez contar con el desarrollo del turismo en Trujillo para contribuir a implementar a la población Trujillana su calidad de vida.

1.2 Trabajos Previos

El estudio a realizar contiene investigaciones, que ayudaran a tratar de entender mejor el tema. En cuanto al ámbito Internacional, la tesis de Gandara, Chim-ki, Domareski, Biz (2012), denominada “La Competitividad Turistica de Foz Do Iguacu Según los determinantes del “integrative Model” de Dwyer & Kim: Analizando la estrategia de construcción del futuro”, tiene por objetivo principal evidenciar cuales son los determinantes y dimensiones, que el destino de Foz de Iguacu, poseería en cuanto a la competitividad turística, en este trabajo se consideró el modelo de Dwyer y Kim (2003), La metodología que se utilizó, fue de tipo descriptivo, exploratorio; los autores llegaron a la siguiente conclusión:

En La investigación se priorizo las dimensiones principales para el aumento de la competitividad, plasmando resultados óptimos, tanto para la población con para el visitante. La competitividad es una base y no el fin del proceso en el desarrollo de una localidad. La realización del estudio ha permitido desarrollar un modelo de competitividad propio del destino, el cual contenga como esencia principal los determinantes y las dimensiones, abordadas por los consagrados modelos que la literatura académica posee, incursionando indicadores específicos en base a la gestión estratégica de una triple área fronteriza.(p.124)

En la tesis, realizada por castillo (2014), planteada como el “Estudio de competitividad en el estado Bolívar”, se menciona como objetivo general estudiar cada característica de la actividad en el estado de Bolívar, en cuanto a la actividad turística de dicho destino, teniendo como modelo a los factores del diamante de la competitividad realizados por Michel Porter, con el fin de sugerir tácticas para la evolución de la sostenibilidad y competitividad del destino, El tipo de investigación realizada fue de carácter descriptivo, para esta investigación la autora recolecto información documental y de contenido, se logró utilizar la encuesta y entrevistas como instrumento de medición, aplicándose durante visitas a los municipios, y a la vez se creó un diseño de matrices EFI.EFE, para lograr factores aptos para la investigación, como resultado el autor concluye en lo siguiente:

De acuerdo al análisis del estado Bolívar y el diagnóstico de la condición de los factores de producción identificados en el presente estudio del sector turismo, no caben dudas que existen factores heredados claves conformados por atractivos potenciales de gran valor para atraer grandes corrientes de turistas cuya motivación principal son los recursos naturales, paisajes de excepcional belleza únicos e irrepetibles y la rica biodiversidad con numerosas especies endémicas que existen en cada municipio del estado Bolívar, sin embargo los componentes creados dista mucho considerar un nivel óptimo de competitividad, ya que lograr posicionar un Estado con tantas carencias y deficiencias de sus servicios básicos de infraestructura, aunado a la poca disponibilidad de mano de obra especializada, políticas débiles en materia de turismo, escases de productos alimenticios, altos índices de inflación e inseguridad y debilidades en cuanto a desarrollo de planes de marketing que ayuden a posicionar el Estado en la actividad turística , no existe una imagen de marca turística clara que defina el turismo a desarrollar y por lo tanto tampoco se han incorporado criterios de sostenibilidad. (p.157)

Siguiendo con antecedentes internacionales se ha recopilado la tesis de Morraquin y Triana (2011), Titulada “ El turismo como factor de competitividad en el desarrollo del Municipio de la Dorada”, la investigación está orientada a que en la municipio de la Dorada, generen propuestas de desarrollo turístico que potencialice la competitividad y desarrollo del mismo, en este caso es necesario encontrar estrategias que ayuden a potencializar la actividad turística, planteando que el turismo es un papel determinante para el desarrollo competitivo del destino, La investigación utilizo la metodología de tipo aplicada, el cual permite verificar al turismo como factor esencial en el desarrollo competitivo de la Dorada, es por ello que se obtuvieron instrumentos en base a encuestas, diseñándose 11 items entre ella preguntas abiertas y cerradas, también se contó con entrevistas de 10 preguntas planteadas a 20 de los actores sociales del municipio de la Dorada realizándose 10 preguntas, como resultado se puede concluir en lo siguiente:

La Dorada cuenta con una gran variedad de lugares sitios turísticos, en donde se unen ambientes netos, y sitios patrimoniales, es un municipio estratégicamente ubicado en el centro del país y equidista de las principales capitales, como lo son: Bogotá, Manizales, Medellín, Ibagué y Bucaramanga; condición ésta que le garantiza un importante potencial de visitantes y, realizan fiestas y actividades donde congregan números cuantiosos de turistas en diversas estaciones y años; tales factores permiten vislumbrar el sector turismo en un componente de desarrollo competitivo de La Dorada. (p.168)

Como antecedente Local, se cita a la tesis de Principe (2014), denominada “Elementos que conforman el servicio de transporte terrestre para el desarrollo de la competitividad del destino turístico Trujillo”, teniendo como principal objetivo analizar los elementos que el servicio turístico conforma en base a la competitividad, para lograr esta investigación se tuvo en cuenta 3 variables, respecto a promoción, calidad y seguridad en el destino, para tal efecto se utilizó la encuesta, libreta de campo y fichas bibliográficas que permite organizar la información, como complemento se utilizó el método inductivo-deductivo, lo cual ha permitido evaluar los elementos conformados por el servicio de transporte para lograr la competitividad, como resultado el autor concluye en lo siguiente:

De los 3 elementos que conforman el servicio de transporte turístico terrestre tenemos como primer elemento al servicio de calidad, la cual a su vez se subdivide en la rapidez que está representada por un 56% , la calidad en la atención y servicio a bordo que está representada por un 54%, y por último presentación, que está representada por un 73%, como segundo elemento tenemos la seguridad e infraestructura, la cual a su vez se subdivide en clima de seguridad, comodidad y como último elemento tenemos a la promoción turística que está representada por un 87% (p.139)

Según el estudio realizado por Goicochea (2015), en su tesis titulada, “Factores de competitividad Turística que representa Huaca Rajada y Huaca de La Luna en el año 2015” menciona como objetivo primordial, analizar los factores de competitividad turística que huaca rajada y huaca sol y la luna presenta en el año 2015, para ello el método utilizado fue de diseño no experimental en base al tipo

de estudio aplicativo-descriptivo, ya que se va a examinar los problemas planteados en un tiempo determinado y específico, la población estuvo compuesta por 9,840 turistas nacional y extranjeros, de los cuales solo participaron 166 turistas, Los instrumentos que ayudaron a que esta investigación pudiera resolverse fueron las encuestas, observación y entrevista, dando como conclusión lo siguiente:

El periodo de los destinos turísticos, esta detectado en Trujillo – Huaca de La Luna la etapa en la que se encuentra actualmente es en la fase de “desarrollo”, mientras que Huaca Rajada se encuentra en la fase de “implicación”. La infraestructura identificada en Huaca de la Luna y en la ciudad de Trujillo está habilitada en un 100% puesto que cuenta con los servicios básicos y complementarios, así como la accesibilidad necesaria para el acceso al flujo turístico que visita el atractivo, en el caso de Huaca Rajada, el análisis de la investigación muestra que si bien es cierto cuenta con todo lo necesario para el disfrute del turista, aún necesita una mejora significativa en cuando a accesibilidad ya que gran parte del tramo que conecta a Chiclayo con el pueblo de Sipán es trocha. El trámite administrativo llevado a cabo en Huaca de la Luna es muy favorable para el óptimo desarrollo del atractivo (Análisis documentario Tabla 43) ya que la participación que realizan los entes involucrados es activa e integrada orientada a resultados y objetivos concretos capaces de medirse a mediano plazo. En cuanto a la gestión que realiza Huaca Rajada, el involucramiento de los entes privados y públicos aún no ha sido integrado de manera eficaz y presente ciertas carencias que se ve expresado en el lento crecimiento del atractivo turístico. (pp. 98-99)

1.3 Teorías Relacionadas al Tema

1. Competitividad Turística

Para entender mejor el tema, se tiene que conocer la teoría de las variables a estudiar, con el fin de lograr el conocimiento adecuado para ponerlo en práctica en la investigación. Iniciare definiendo la palabra competitividad la cual es de gran importancia entenderlo y conocerlo, la competitividad de los destinos turísticos se puede definir como “Es el espacio de un destino donde se puede integrar y crear productos con valor añadido permitiendo mantener los recursos locales con el fin

de proteger su lugar en otro destino con relación a sus competidores (Hassan, 2000). Según Federico (2008), define a la competitividad en “La amplitud que posee una país o empresa de recaudar rentabilidad en el mercado en vinculo a sus oponentes”. Conteniendo 3 dimensiones que lo hacen mejor en cuanto al su desarrollo, los cuales son la Eficacia; que basa en el logro de objetivos que se van a plantear, Eficiencia; determina la gestión de cada recurso que se tiene disponible y Efectividad, se basa en la unión tanto de la eficiencia como la eficacia para contribuir al logro y satisfacción de los visitantes en el destino. La Competitividad no surge de la noche a la mañana, ello se construyendo a través de medios y procesos, desde un punto competitivo; basada en factores que conllevan a la gestión y los niveles de precios en la estructura turística y desde una base comparativa se relacionan con la variedad de recursos de un destino siendo entre ellos; el clima, la cultura, paisaje, naturaleza, entre otros. Por otro lado Socatelli (2012) define a la competitividad en “El nexos entre países, entes entre otros. Para brindar excelente servicio y recaudar los resultados óptimos iguales con relación a la diversidad de otros destinos”, es decir que un país quiere ser más competitivo ello requiere de renovación, cambio constante, observar que es lo que el mercado demanda, un destino que desea progresar y ser el número uno debe contar con determinantes que puedan ayudar a seguir creciendo.

En consiguiente se han determinado modelos que vayan de acuerdo con el desarrollo del destino y la mejora del mismo, entre ellos tenemos a los siguientes modelos.

2. Modelo conceptual de Dwyer & Kim (2003), elaboraron indicadores donde exponen cada uno de los determinantes de la competitividad basados en componentes de elementos integrados, con el objetivo de poseer prosperidad socioeconómica del destino, el cual constan de cuatro dimensiones entre ellas los: condiciones situacionales, recursos, del destino turístico basados en la gestión y demanda.

2.1 Recursos: los cuales consta de 3 indicadores:

- Recursos Inherentes o dotados, Naturales: constan de Cambios climáticos, Flora y Fauna, naturaleza pura, Maravillas naturales, Escenarios, reservas y parques naturales.
- Recursos Inherentes o dotados, Heredados: basados en el patrimonio y atractivo turístico; así mismo se incluye la infraestructura, productos ofertados, y de entretenimiento.
- Recursos de apoyo y soporte, teniendo en cuenta la destino en relación a la infraestructura usual del destino, la accesibilidad, hospitalidad e importancia del servicio, eficiencia y calidad del transporte, accesibilidad, equipamientos, entre otros. (pp.115-116)

2.2 El Destino en base a la Gestión: Modalidad en crear un aumento en las mejoras y actividades de apoyo en los recursos, se tiene como criterios:

- Gestión de Marketing/comercialización: El cual se divide en: posicionamiento y eficacia de destino; claridad de la imagen; unión entre la estructura del lugar turístico y de expertos del área de turismo; instituciones del destino en base a la gestión determinan los mercados potenciales y actuales emisores del destino, Efectividad de los paquetes en base a su experiencia, los productos de la competencia se basan en el Marketing del destino.
- Políticas de destino, desarrollo y planificación: visión de plazo largo en beneficio de la evolución del sector turístico; registro de los atractivos primordiales, experiencias ofertadas en el destino; aprendizaje y criterios impuestos adaptadas a la varianza de las opciones de los visitantes y Apoyo de la población para eventos especiales; identificación de los esenciales competidores y el apoyo disponible.
- Gestión ambiental: Estudio del desarrollo sostenible; normas que aparecen bajo la protección ambiental y del patrimonio. (p.117)

2.3 La situación condicional: Contiene el potencial externo que intervienen en la evolución turística encontrándose: la cultura, el ambiente económico, demográfico, social, político, tecnológicos, entre otros, y se dividen en:

- Situación condicional Entorno Competitivo (Micro), consta de la contribución entre industrias del sector turístico; la aplicación de información plasmado en tecnología, tal como e-commerce entre organizaciones turísticas.
- Situación Condicional, Entorno Global (Macro): se estudia la Estabilidad política; Entorno regulatorio y legal, Las políticas gubernamentales, Entorno socio-cultural; tecnología en base a cambios, Entorno de inversiones para el desarrollo turístico.
- Situación Condicional, Competencia de precios: abarca las variaciones de dinero; costo de paquetes turísticos; para visitar un destino se debe tener en cuenta del mismo, con el hecho de saber cuán competitivo es con otro destino. (pp.119-120)

2.4 La Demanda: consiste en la percepción y preferencias del destino, el que el destino sea visitado tiene relación con las preferencias, gustos de los turistas y la apreciación de los servicios ofertados por el destino. (p.121)

3. Modelo de Porter, según Porter (1999), menciona que las características de un sector determinado pueden abarcar diversas tácticas. Al modelo de Porter se le conoce con el nombre de las fuerzas de Porter, basadas en 5, las cuales abarcan los diversos aspectos de un sector, evaluando el nivel de atractivo, lo a lo que se denomina potencial de competitividad. (p. 33), por otro lado menciona que la competitividad turística de un país, se basa en el espacio de las organizaciones con el hecho de mejorar y ampliar sus artículos de forma sustentable. Es decir, la competitividad va a depender de lo creativo, y hábil que sean, ello nos da a conocer diversas variables las cuales son las siguientes:

3.1 Factores Heredados, (patrimoniales o básicos): abarcan los:

- Recursos; basados en la ubicación geográfica, Recursos turísticos valorados, caracterizados y jerarquizados, Recursos y atractivos turísticos.

- Físicos: se contribuye en los atractivos valorados, jerarquizados y categorizados, especies endémicas, de extensión (pp.86-87)

3.2 Factores Creados o Avanzados: se dividen en los siguientes:

- Infraestructura Turística de transporte
Infraestructura Turística de Salud
- Infraestructura de Agua
- Infraestructura Turística de energía
- Infraestructura Turística de información y comunicación
- Infraestructura Turística de seguridad
- Sistema financiero
- Capacitación
- Recursos humanos capacitados
- Superestructura turística
- Planta turística (pp.87-89)

3.3 Condiciones de la Demanda.

- Demanda turística, se divide solo en demanda en donde verificamos las estadísticas nacionales e internacionales, gasto aproximado, perfil de la demanda, estacionalidad (p.89)

4. Calgary de Crouch y Ritchie, (2000), es un modelo contribuyente en la competitividad de los destinos, dicho modelo es definido por varios autores como el modelo de mayor complemento en cuanto análisis competitivo, también definen que es un modelo explicativo establecido para conocer nivel de competencia de un lugar a largo plazo, por ello se consideran los siguientes componentes:

- Comparación de la ventaja: basado en los atractivos únicos del destino siendo favorables al destino, haciendo mención a:
 - o Capital humano y físicos
 - o Entendimiento de los recursos
 - o capital disponible
 - o turística infraestructura

- Atractivos culturales, históricos y la economía en tamaño menor (p.45)
- Ventaja competitiva: son aquellas capacidades y aspectos que el destino turístico es capaz de incursionar con el fin de distinguir el producto, usando de manera adecuada los recursos a un periodo de largo plazo: Inventario, Conservación, aumento y evolución, calidad, capacidad, idea, innovación, entre otros.(p.46)

En este modelo encontramos al dominio microeconómico de la competencia, el cual se basa en la referencia de aspectos sobresalientes de la competencia que a los que un lugar turístico tiene que adecuarse para poder sobresalir y el Entorno macroeconómico competitivo, lo cual se basa en la globalización de fuerzas entre ellos elementos económicos, medioambientales, políticos, legales, socioculturales, demográficos y tecnológicos.

Crouch y Ritchie por otra parte agrupa a las variables en los cinco grupos, los cuales son:

- 4.1 Recursos y atractivos: son los elementos que motivan la visita del turista, el querer conocer y saber de ello, los factores son: clima, historia y cultura, unión con el mercado, actividades, eventos y espectáculos especiales, y la superestructura.
- 4.2 Elementos complementarios, se desarrolla en base a la industria turística, impulsando el crecimiento de localización de trabajo, riquezas, mejor la calidad de vida, accesibilidad del destino, adaptación y capacidad del aeropuerto.
- 4.3 Desarrollo del destino y políticas, el desarrollo del destino implica realizar una serie de objetivos; entre ellos económicos, sociales, medioambientales.
- 4.4 Dirección del destino: Es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo, por lo tanto una herramienta para la eficiencia y eficacia en el uso de los activos (Crouch y Ritchie, 1999). cuando el modelo de política ya está realizado, lo siguiente es ponerlo en funcionamiento, aquí encontraremos actividades para mejorar el atractivo, basándose en marketing, colaboración de los servicios, experiencia

turística, investigación, empresas, instituciones, gestión de los flujos turísticos, de las crisis y mejoramiento de los recursos.

4.5 Determinantes de la competitividad: diseñado en factores ubicándose los destinos turísticos, la interdependencia entre destinos -la competitividad de unos lugares que está afectada en la competencia de otros.

5. Competitividad del "World Travel and Tourism Council" (2001): Este modelo fue puesto en práctica con el fin de indagar el grado de competitividad a más de 200 países a partir de 65 indicadores, siendo ellos:

- Pilares de competitividad en costos de índice de precios de hoteles
- Índice turístico de impacto.
- Índice de carreteras instalaciones de agua potable y sanitarias
- Crecimiento tecnológico
- Capital humano
- Desarrollo social índice de desarrollo humano (p.50). El World Travel and Tourism Council (WTTC, 2001), En 2001, se agrupo un conjunto de ocho variables:

5.1 Competitividad en precios

5.2 Humanismo del Turismo

5.3 Infraestructuras

5.4 Atmosfera

5.5 Tecnología

5.6 Inicio del turismo

5.7 Desarrollo social(pp.51-52)

Según Hong Hong (2009) menciona a la competitividad del turismo como "la capacidad de un destino para integrar, ofertar experiencias turísticas proporcionando valor añadido y servicios considerados únicos por los visitantes". Plantea un modelo a tener en cuenta:

- comparativas basadas en ventajas de Ricardo, se integran en:
- las condiciones de los recursos naturales y la evolución tecnológica.

Con este modelo se pretende encontrar las deficiencias que coloquen en el modelo de Calgary.

- Modificando las categorías y factores de las variables según su importancia.
- Afirma que el modelo de Calgary no indaga la interacción entre las ventajas competitivas y comparativas del turismo.
- indicando que muchos de los factores presentes en el modelo de Ritchie y Crouch se examinan en términos cualitativos y no cuantitativos, Permiten ponderar y jerarquizar la importancia de cada factor e indicador con respecto a la relevancia en su contribución a la competitividad del destino turístico (Hong, 2009).

El criterio para evaluar al sector turístico a través de indicadores de competitividad son los siguientes:

como lo menciona Gacha (2004), lo primordial es que los destinos tengan en cuenta el compromiso y sean conscientes en cuanto a la necesidad de definir, crear y buscar estrategias de mejora investigando la manera de cómo ejecutar las acciones de evaluación, porque si no se busca o define un mecanismo consecutivo, los esfuerzos pueden ser inútiles. (p.21).

Como segundo punto es útil definir la misión, con el fin de tener en cuenta cual es el desempeño y trabajo a realizar. A través de la Misión se plantea y se hace útil el acuerdo de los involucrados en la etapa.

El tercer punto se basa en la formulación de objetivos, mostrando lo que se verá a futuro. La realización de todo ello permitirá obtener información calidad y precisa para la toma de decisiones. y por último y no menos importante tenemos la fijación de metas de productividad, lo cual permite al destino determinar lo que se lograra alcanzar en términos de resultados. (pp. 21-22)

De la cruz (2015), menciona que el objetivo primordial de la competitividad es:

- Crear ventajas comparativas
- Es importante la competitividad para las decisiones
- Poseer una buena imagen que coloca a la empresa en un lugar privilegiado debido a que esta se ha mantenido diferenciada del resto gracias a lo que ha ofrecido u otorgado

Para Boullon en su libro planificación del espacio turístico (2006), define la demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

1.4 Formulación del Problema

¿Cómo se manifiesta la competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo, año 2017?

1.5 Justificación del Estudio

1. Relevancia social:

La investigación pretende contribuir con el crecimiento del turismo, en la provincia de Trujillo a fin de generar mayor llegada de turistas a nuestra ciudad, así mismo involucrar al poblador Trujillano en las actividades que se pretendan realizar ya que de esa manera todos podrán gozar de un beneficio impuesto por el turismo en la provincia de Trujillo.

2. Implicaciones practicas:

El trabajo se justifica de manera práctica, porque servirá de base para la toma de decisiones de la institución del Gobierno Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía, la cual se encarga de las gestiones del turismo en la provincia, de acuerdo a los resultados obtenidos se evaluara y plantearan mejoras en los indicadores que no hayan resultado tan favorables en pro de la mejora del turismo en la provincia.

3. Valor teórico:

La investigación será basada en los determinantes de Competitividad de Dwyer y Kim (2003), con ello se podrá descubrir en que aspecto la actividad turística está fallando y así generar un nuevo modelo que pueda cumplir con las necesidades competitivas en la provincia de Trujillo.

4. Unidad metodológica:

En el estudio el autor no propone teorías para desarrollar los objetivos, porque se va a utilizar metodologías existentes como encuestas, ficha de observación, entrevistas a profundidad, entre otros esto se dará con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos.

1.6 Hipótesis

La competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo, se manifiestan a través de los Recursos naturales e inherentes, creados, de apoyo, Gestión del destino, Situación Condicional y la demanda turística en el año 2017.

1.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar la competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los recursos naturales e inherentes, creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017.
2. Analizar la gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017.
3. Analizar la situación condicional del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017.
4. Identificar la demanda turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017.

5. Proponer un manual de competitividad Turística provincial.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de Investigación

- **Según Finalidad**

Aplicada: La investigación empieza desde lo general con el fin de lograr la identificación del problema, dando una solución a la misma.

- **Según su carácter**

Descriptiva: El cual se desarrolló para describir los niveles de competitividad según lo determinantes de Dwyer y Kim en la provincia de Trujillo, año 2017.

- **Según su Naturaleza**

Se analizará datos estadísticos del estudio en base a una medición, cualitativa y cuantitativa.

- **Según su Alcance Temporal:** Porque el estudio se realizara en un tiempo determinado y específico.

2.2 Diseño de Investigación

Se denomina no Experimental, debido a que la variable no se va a manipular, siendo de corte transversal porque se realizará en un periodo de tiempo corto y determinado, basado en un diseño descriptivo el cual se desarrollará para describir los niveles de competitividad según lo determinantes de Dwyer y Kim en la provincia de Trujillo.

2.3 Variables, Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Competitividad Turística	“Es el espacio de un destino donde se puede integrar y crear productos con valor añadido permitiendo mantener los recursos locales con el fin de proteger su lugar en otro destino con relación a sus competidores (Hassan, 2000)	La variable competitividad turística será medida a través de diversos instrumentos, para lograr la resolución de los objetivos, se realizaran encuestas, aplicadas a los pobladores para medir la consciencia, se aplicara fichas de observación, y análisis para evaluar la gestión del destino y la situación condicional. Competencia	Recursos Naturales creados y de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de los atractivos turísticos. • Identificación de los equipamientos turísticos • Identificación de la infraestructura de transportes. • Evaluación de la imagen • Identificación de compañías aéreas • Identificación de la consciencia de la población local en base a la actividad turística y los beneficios que traen para ello. 	Nominal
			Gestión del destino	<ul style="list-style-type: none"> • N° de los principales mercados emisores actuales y potenciales • Identificar los principales competidores del destino • Involucramiento de la población para participar en eventos turísticos. • El desarrollo sostenible cuán importante es en la provincia • Presencia de reglamentos leyes con respecto a la protección y cuidado al ambiental y al patrimonio 	Nominal Razón Nominal

			<p>Situación condicional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la tecnología de la información. • Comprobación de los avances tecnológicos que impactan en la productividad y calidad de los servicios y productos • costo de los paquetes turísticos en la provincia • Precio a la visita del destino diferenciando de otros destinos competidores. 	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Razón</p> <p>Razón</p>
			<p>Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificación de los aumentos de demanda • Determinar el perfil de la demanda 	<p>Razón</p> <p>Razón</p>

2.4 Población y Muestra

- Población 1: Está compuesta por el total de pobladores que habitan en la provincia de Trujillo año 2016, siendo un total de 968,725 Pobladores, los cual se ha extraído de la página Del Ministerio de Salud en minsa.gob.pe. Muestra n° 1: Se defino a través de la población Finita, ya que se conoce la cantidad de pobladores que habitan en la provincia de Trujillo

$$n = \frac{NZ^2Pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$
$$n = \frac{968,725 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(968,725 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{930363.49}{3488.3668}$$
$$n = 267$$

Dónde:

- N = Tamaño de la población
- Z = Nivel de confianza (1.96)
- p = Porcentaje de error y fracaso (50%)
- q = Porcentaje de error y fracaso (50%)
- e = Error muestra (0.06)
- n = Tamaño muestral

Aplicando la formula basada en la población Finita, la muestra es de 267 pobladores de la provincia de Trujillo, a los cuales se les aplico la encuesta.

- Población 2: Está determinado por los turistas extranjeros y nacionales que visitan la provincia de Trujillo en el año 2016, siendo un total de 368,682 turistas que visitan los atractivos de la provincia de Trujillo, según Mincetur.
- Muestra n° 2: Será definida a través de la población Finita, porque se conoce la población.

$$n = \frac{NZ^2Pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{368,682 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(368,682 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{354082.1928}{1328.212}$$

$$n = 267$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Porcentaje de error y fracaso (50%)

q = Porcentaje de error y fracaso (50%)

e = Error muestra (0.06)

n = Tamaño muestral

Se aplicó la fórmula Finita, y la muestra es de 267 Turistas que visitan la provincia de Trujillo, año 2017.

- Población 3: Está compuesta por cinco atractivos turísticos, Ciudadela de Chan- Chan, Huaca del Sol y La Luna, Plaza Mayor, La Catedral y el balneario de Huanchaco con los que cuenta la provincia de Trujillo, año 2017

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
Encuesta Observación Directa Análisis Documental	Cuestionario Guía de Observación Ficha de Análisis Documental

Recolección de Datos

La recolección de datos se realizó a través de encuestas cerradas, las cuales servirán para aplicar a la población de la provincia de Trujillo, con el fin de poder saber cuan involucrado esta la población con el turismo en la provincia. Así mismo se encuestará a los turistas que visitan la provincia para determinar la Demanda Turística. Por otro lado también se utilizará la observación directa, basado en una ficha de observación, por último y no menos importante se utilizará el Análisis documental con el fin de determinar la Gestión y situación condicional.

Validez y Confiabilidad

La validación del instrumento se ha dado a través de una matriz de consistencia, la cual ha sido evaluada por experto basado en diversos criterios.

- Licenciada Martell Vargas Deysi July
- Doctora en Ciencias del Desarrollo Social Zapata Mendoza, Mercedes Elena
- Bachiller en Ciencias Sociales Montañez Lama Flor

2.6 Métodos de análisis de datos

Después de realizar el cuestionario a la población y turistas en la provincia de Trujillo, los resultados se procesó en una base de datos denominada Microsoft Excel, para que los resultados sean tabuladas y planteadas en gráficos, utilizando cifras porcentuales, promedios y barras, Las fichas de observación y Fichas de Análisis se procederá a ser llenadas en Microsoft Word una por una.

2.7 Aspectos éticos

La investigación se llevará a cabo respetando lo siguiente:

- Se respetará lo mencionado por cada autor.
- Se colocará ideas y resultados propias, sin plagio alguno.

III. RESULTADOS

Objetivo 1:

Recursos naturales e inherentes creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

Tabla 1:

Atractivos y Equipamiento de la provincia de Trujillo



Recursos:



Inherentes



Creados



De Apoyo



Balneario de Huanchaco

Se encuentra ubicado en el Distrito de Huanchaco a 13 km, de la ciudad de Trujillo, es el balneario más visitado por los Turistas nacionales e internacionales, allí podemos encontrar los caballitos de totora, recurso emblemático de Huanchaco, Se puede apreciar el muelle desde donde se puede visualizar el mar encantador. En el balneario se puede practicar deportes acuáticos, como el surf, Vela (Windsurf), Paseo en los Caballitos de Totora entre Otras actividades

Equipamiento



Hoteles



AAVV



Restaurantes

El Distrito de huanchaco cuenta con el equipamiento adecuado para recibir a los Turistas que visitan dicho atractivo, según el reporte de Gercetur, el distrito cuenta con 17 Hoteles, entre ellos hostales y hoteles Categorizados en 2 Y 3 estrellas ubicándolos al inicio y final de todo el atractivo. Se cuenta con 4 AAVV Entre ellas con Minoristas y Mayoristas. En cuanto a los restaurantes el distrito cuenta con 4 Restaurantes de 2 a 4 tenedores. (Anexo 01)

Recursos:

Inherentes

Creados

De Apoyo

Complejo Arqueológico Chan- Chan

Reconocido como la Ciudadela más grande del mundo por ser uno de los complejos más antiguos de la cultura Chimú, está Ubicado en el distrito de Huanchaco. Está conformado por ciudadelas, plataformas, barrios populares y cementerios rodeados de murallas de hasta 13 metros de altura. Para el cuidado del atractivo se ha considerado cubrir con carrizo parte del atractivo para que no sean afectadas por lluvias.



Huaca del Sol Y La Luna

Considera como santuario moche formado por monumentos que representan a la Cultura Mochica, Se encuentra ubicado en el distrito de Moche a unos 4 minutos del museo huacas del Sol y la Luna, está considerada dentro de la Ruta Moche, presentando una presenta una secuencia de plataformas donde se observa a las representaciones de sus distintas divinidades y sus actividades que posiblemente se realizaban en este lugar.

Equipamiento

Hoteles

AAVV

Restaurantes

El distrito de Moche en cuanto al Equipamiento para la comodidad y estadía del Turista cuenta con 4 Establecimientos de hospedaje, entre ellos hoteles y hostales de 3 y 2 estrellas, en base a las Agencias de Viajes Gercetur no los considera dentro del directorio con el que cuentan ya que solo se basan en los que están categorizados, pero el distrito cuenta con 5 restaurantes que se encuentran al ingreso del atractivo. En el distrito no se cuenta con ninguna AAVV.

Plaza Mayor



La plaza Mayor se encuentra ubicada en el distrito de Trujillo, allí podemos apreciar el monumento Histórico de la Libertad, que fue tiene forma de Damero actualmente se ubica el Monumento de La Libertad, esculpido por el alemán Edmundo Moeller y luego armado por Enrique Albretch. Inaugurado el 4 de julio de 1929. El monumento consta de 3 cuerpos cada uno con su significado. Hoy en día la Plaza está siendo renovada a causa del fenómeno que se produjo en la ciudad de Trujillo.

Catedral

Construida en 1666, es considerada uno de los principales atractivos de Trujillo. Está ubicado en la esquina de la plaza mayor, en el distrito de Trujillo, se puede apreciar sus valiosas obras de arte y lienzos. Se encuentra rodeada por un muro perimetral con almenas, sus paredes se encuentran enlucidos con mezcla de cal, arena y tierra por dentro y de yeso por encima, esta mezcla logra una mayor y mejor resistencia que el simple barro.



Equipamiento



Hoteles



AAVV



Restaurantes

En el distrito de Trujillo podemos encontrar Establecimientos de hospedaje, restauración, AAVV, entre otros, campos de esparcimiento para el disfrute de turista o visitante, Según el directorio de Gercetur, el distrito cuenta con 249 establecimientos de Hospedaje, entre ellos, hoteles y hostales de 1, 2, 3 y 4 estrellas, ubicados en los alrededores del centro histórico. Para el deguste del Turista podemos encontrar 234 restaurantes de 1 a 3 tenedores. En cuanto a información El distrito cuenta con 153 AAVV, entre ellas Minoristas, Mayoristas y Tour Operadoras.

Nota: En las tablas Presentadas se observó que existen 5 Atractivos Turísticos de los cuales 1 es considerado recurso Inherente, siendo el balneario de huanchaco por ser un recurso natural, se encontró 4 recursos Creados, siendo el predominante la Ciudadela de Chan- Chan, por su historia y afluencia de visitas, En base al equipamiento se analizó de acuerdo a la ubicación de los Atractivos, teniendo en cuenta el número, categoría y tipo de establecimiento.

Tabla 2:

Cuadro Resumen; Recursos, Equipamiento e Infraestructura

N° de Recursos Turísticos:

65

La Provincia de Trujillo cuenta con 65 Recursos turísticos de los cuales se encuentran en la categoría de manifestaciones culturales, Folclore, Acontecimientos Programado y Sitios Naturales

Recursos: Inherentes Creados De Apoyo



Equipamiento

La provincia de Trujillo cuenta con establecimientos para el descanso, disfrute y conocimiento del Turista, Trujillo se ha convertido en un destino turístico muy visitado, por lo cual se cuenta con 270 establecimientos de hospedaje, desde hostales de 1-2-y 3 estrellas así como los Hoteles de 3, 4, y 5 estrellas, en cuanto a la alimentación en Trujillo se puede encontrar 252 restaurantes desde 1 a 3 tenedores y cafeterías para el compartir de los visitantes, por otro lado la información es muy importante por lo cual se cuenta con 157 Agencias de Viajes, las cuales realizan en su mayoría Tours por la ciudad, visitando los atractivos del mismo, La parte del esparcimiento no deja de ser importante por ello en Trujillo se encuentran los casinos, cines, parques, clubs deportivos, bares entre otros

Infraestructura

La infraestructura en la ciudad de Trujillo cuenta con:

CATEGORIA	N°	TIPO	NOMBRES DE LAS EMPRESAS
Transportes	9	Terrestre	Linea, Ittsa, Oltursa, Civas, TRC, Cruz del sur, Emtrafesa, Movil tours.
	1	Aéreos	Latam, Avianca y Lcp



Sanidad y Energía	SI	NO	TIPO
	X		Red de Agua
X		Red eléctrica Luz	
X		Salud	
X		Combustible	

Carretera	SI	NO	TIPO
	X		Asfaltada
			Trocha

Nota: En la tabla se analizó el total de recursos turísticos encontrados en la provincia de Trujillo siendo 65 por otro lado se reconoció los recursos de Apoyo, los cuales son: el equipamiento, destacando en el distrito de Trujillo por ser el centro principal para el recorrido de la ciudad, entre ellos tenemos Hoteles desde 1 a 5 estrellas, siendo el más reconocido Casa Andina por ser el único de 5 estrellas, Restaurantes 1 - 3 tenedores, AAVV, minoristas y mayoristas y por último y no menos importante espacios recreativos para el disfrute del Turista o visitante, en cuanto a la infraestructura; Categoría transportes cuenta con 9 empresas terrestres y una aérea, la carretera posee un estado adecuado para acceder a los recursos y al mismo destino.

Figura 1: Evaluación de la imagen de la provincia de Trujillo realizada a los turistas Nacionales e internacionales

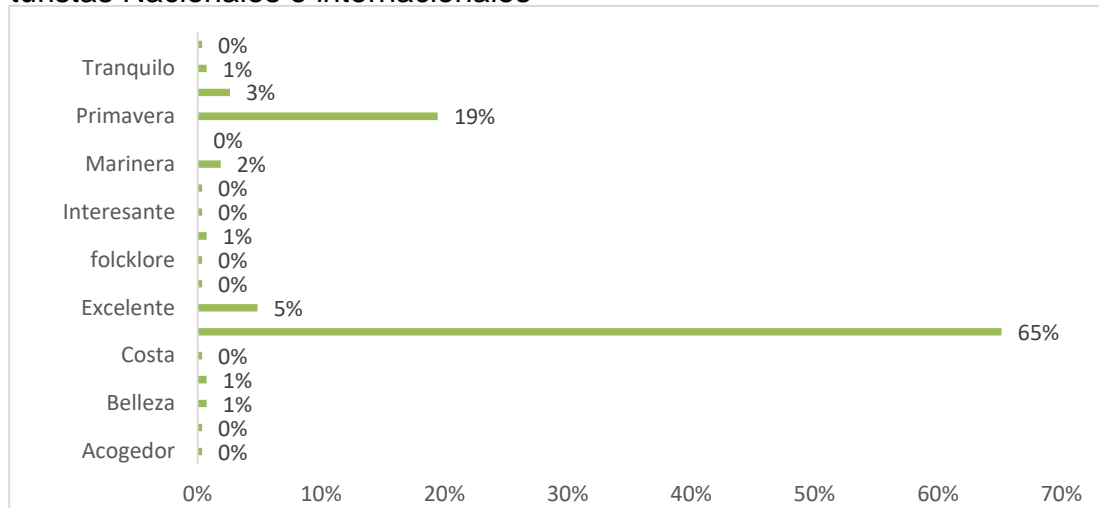


Figura 1: Se aplicó 267 encuestas a turistas nacionales y extranjeros, realizándoles la pregunta de asociar una palabra con la imagen que se les presento, en este caso la imagen del centro histórico, ellos respondieron con diversas palabras, un 65 % de los turistas identifica a la provincia de Trujillo con la palabra Cultura, seguido de un 19% que lo asocia con la Primavera, luego de ello para los visitantes es una ciudad excelente, tiene tradición y la Marinera no se deja de lado.

Figura 2: Conciencia Turística de la población Trujillana en base a la actividad turística

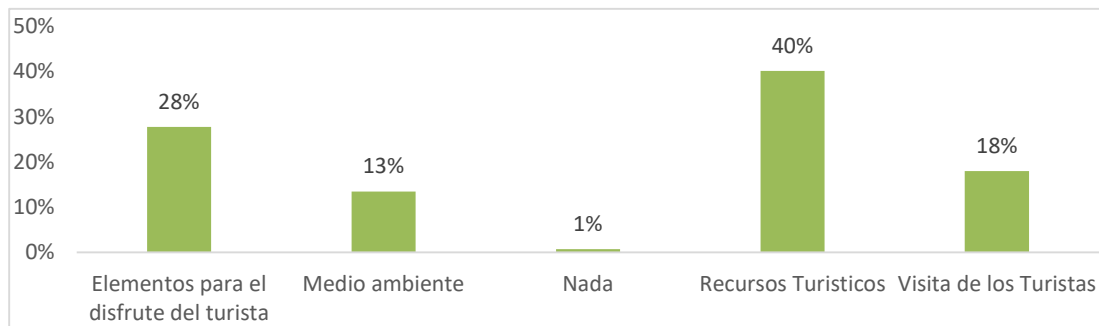


Figura 2: La encuesta fue aplicada a los pobladores de la provincia de Trujillo, se consideró la pregunta en base a relacionar la actividad turística con los ítems plasmados en el cuestionario, dando como resultado que un 40% relaciona o define a la actividad turística con los recursos turísticos un 28% los asocia con los elementos para el disfrute del Turista, para el 18% se define como la visita de turistas, ello quiere decir que la población no tiene tan claro la relación o definición de actividad turística, ya que solo al turismo lo asocian con recursos, lo cual no está mal pero se debe considerar la asociación correcta.

Figura 3: Importancia de la Actividad Turística en los pobladores de la provincia de Trujillo

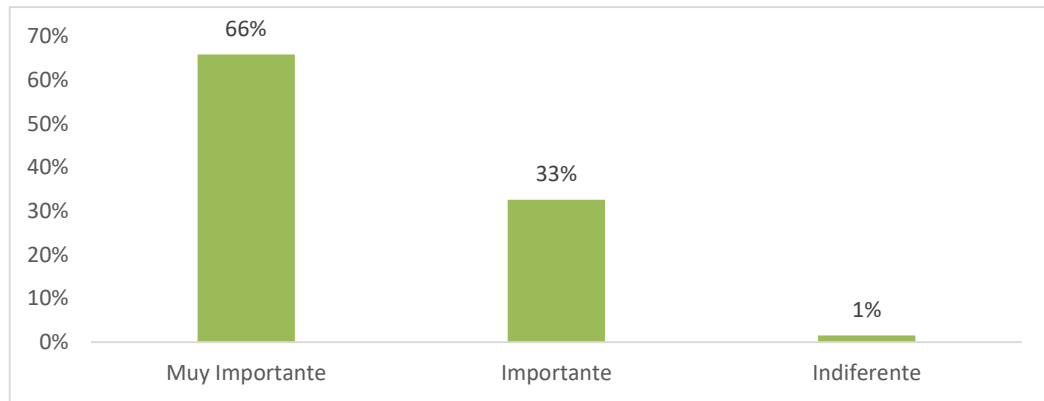


Figura 3: Según la encuesta realizada a los pobladores de la Provincia de Trujillo en base a la importancia de la actividad turística dieron como resultado que al 66% le parece muy importante la actividad turística a pesar que no definen claramente dicho termino, tiene la idea de que ayuda al incremento de Turismo, para un 33% les parece solo importante y 1% indiferente, lo cual no es un problema ya que a la mayoría les importa la actividad

Figura 4: Conocimiento de los atractivos turístico por parte de los pobladores de la provincia de Trujillo

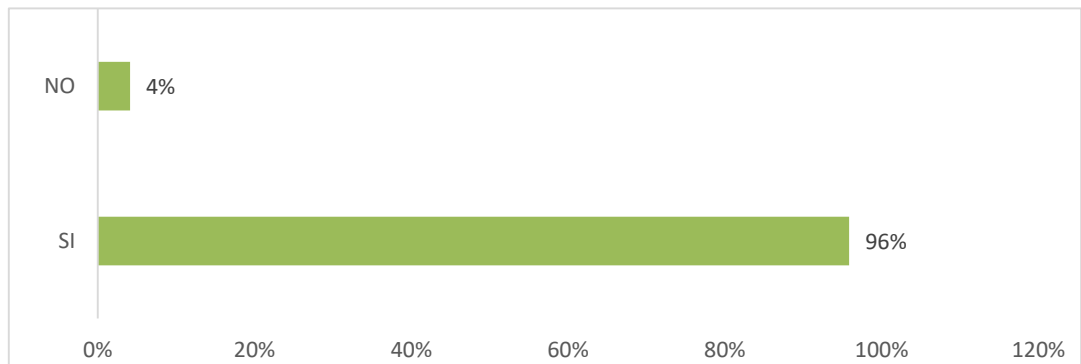


Figura 4: Actualmente el 96% conoce los atractivos de la Provincia de Trujillo, porque los han visitado con familias, solos y en pareja según lo mencionado por ellos, mientras que un 4% no los conoce por tiempo o porque no les gusta lo cultural siendo indiferentes con lo que su destino cuenta.

Figura 5: Importancia de brindar información al turista

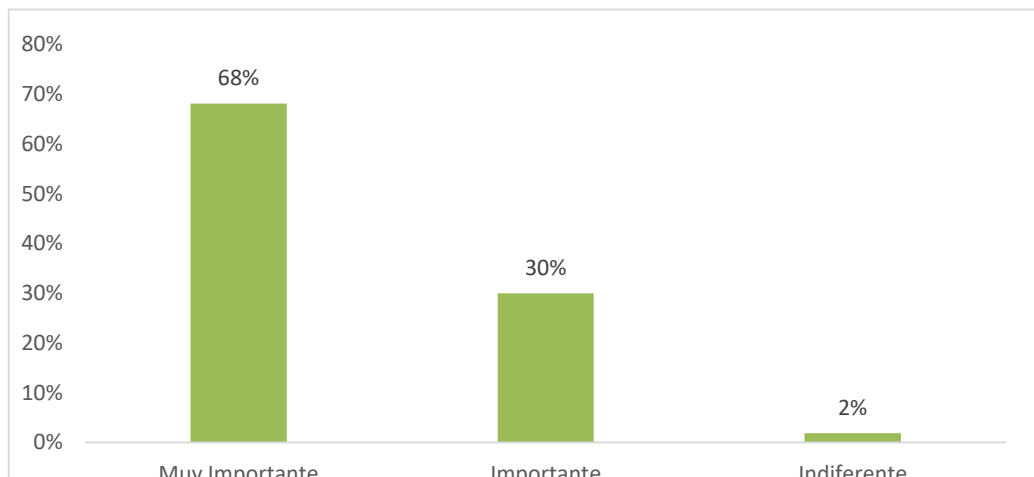


Figura 5: Para la población el brindar información u orientación a un visitante o turista es muy importante en un 68% ya que la mayoría de visitantes llega al destino sin conocimiento alguno de los lugares a visitar, descansar o cenar, los pobladores saben que para ello se necesita de conocimiento para guiarlos adecuadamente, en un 30% les parece importante lo cual es bueno para seguir aprendiendo lo nuestro, mientras que un 2% les parece indiferente, es decir no es importante el informar ya que los visitantes deben venir informados.

Figura 6: Definición de turismo por parte de la población Trujillana

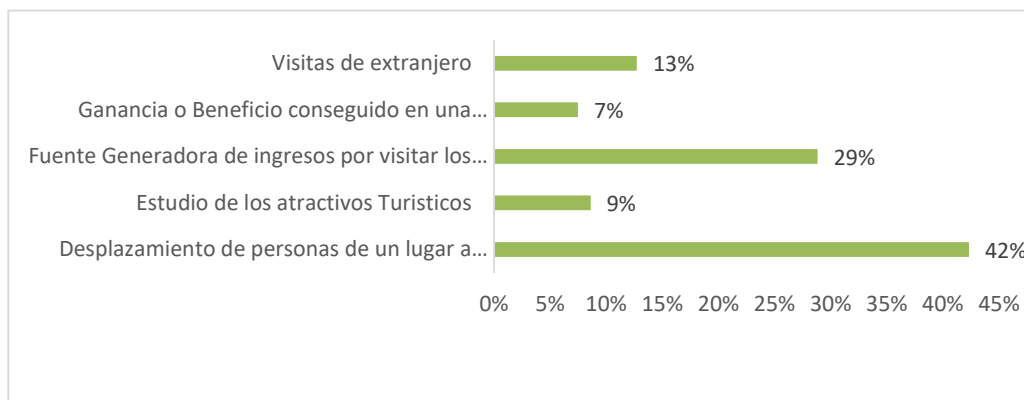


Figura 6: La población tiene conocimiento que en la provincia de Trujillo se desarrolla el turismo, es por ello que se realizó la encuesta con el fin de saber cómo definen al turismo, dando como resultado que el 42% lo relaciona con el desplazamiento de personas de un lugar a otro, 29% se basan en que son fuentes generadora de ingresos por visitar lugares turísticos, mientras que el 13% lo define con visita de extranjeros, se puede apreciar que la población no es ajena a ese término.

Figura 7: Aspectos que incrementan el turismo en la provincia de Trujillo

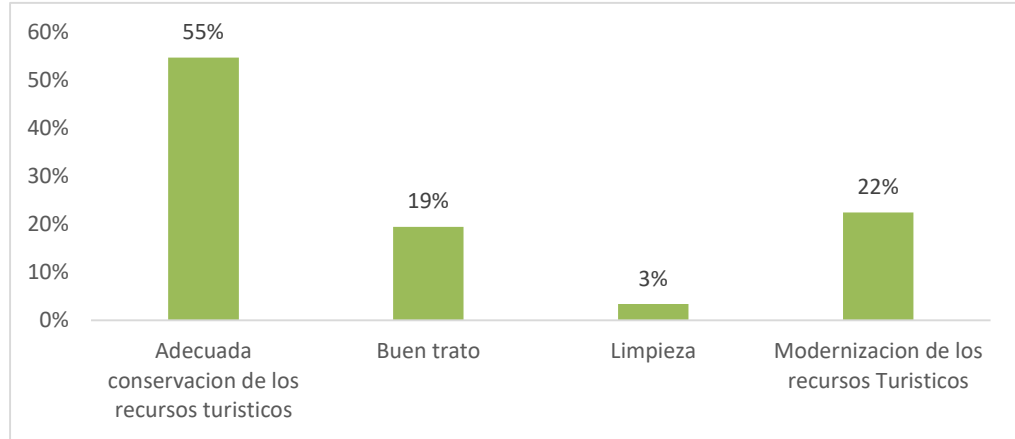


Figura 7: Para que el Turismo pueda seguir incrementando en la provincia de Trujillo, el 55% de los pobladores respondieron que debe haber una adecuada conservación de los recursos, es decir mantenimiento, limpieza y especialmente preocupación por el Estado ya que sin los recursos no habría visitas a la provincia, para el 22 % el incremento es la modernización de los recursos en este casos explorar otras rutas mas no las tradicionales, no son indiferentes al buen trato y Limpieza en un 19% y 3%.

Figura 8: Beneficio de la actividad turística

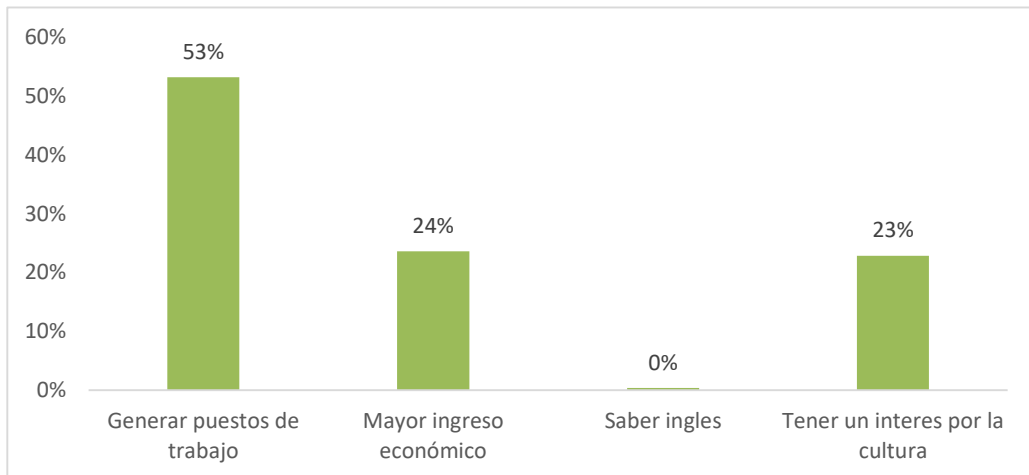


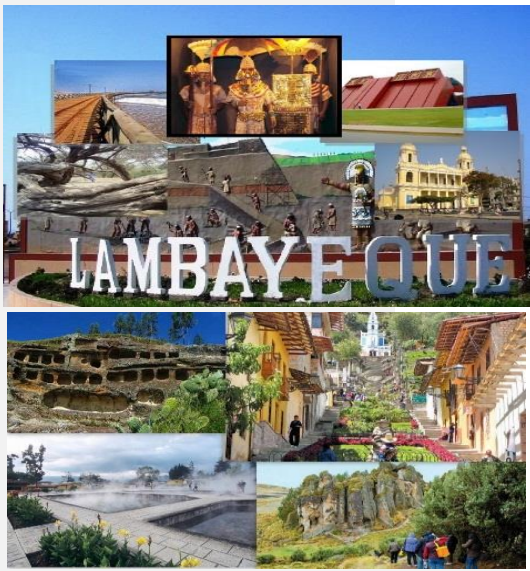
Figura 8: Los pobladores a pesar que no conocen adecuadamente el término de actividad turística, para ellos el beneficio que trae es en un 53% generar puestos de trabajo para una mejor calidad de vida, contando con un 24% que el ingreso económico aumentaría, al mismo tiempo el 23% opta como beneficio que se debe tener un interés por la cultura y el conocimiento.

Objetivo 2:

Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

Tabla 3:

Mercados Emisores y Destinos Competitivos

Mercados Emisores	
Actuales Según la encuesta realizada a los turistas extranjeros la demanda actual con la que cuenta Trujillo en un 34% ya que no es un total de los que visitan dicha ciudad. Los mercados son Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, EE.UU, España, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Polonia, Reino Unido, Rumania, Turquía, Uruguay, Venezuela. Ver Anexo (2)	Potenciales Según Promperu los países potenciales en el Perú, estarían dados por Taylandia, Kenia, Egipto, India, China, Jordania, entre 25 y 65 años ya que según la encuesta realizada por Promperu, el principal interés de sus pobladores sería conocer la cultura de Perú, y sería favorable tener la visita de los países mencionados ya que Trujillo cuenta con turismo cultural. (Ver Anexo 3)
Destinos Competitivos	
Destino: Lambayeque y Cajamarca	
Aspecto: Los destinos cuentan con una oferta variada podemos encontrar hoteles, restaurantes, AAVV, lo cual hace factible la estadía en el destino, teniendo espacios a donde poder acceder	
Recursos: <input checked="" type="checkbox"/> Naturales <input checked="" type="checkbox"/> Culturales	
Tiempo para llegar a los recursos: Lambayeque: Entre 48 min a 1 hora Cajamarca: Entre 30 min a 1hr 30m	

Nota: En la tabla se analizó los mercados emisores de los cuales se extrajo la información de acuerdo a la encuesta realizada a los turistas nacionales e internacional, ya que por el momento no hay una información precisa en el gobierno regional, los turistas predominantes son de Argentina, Chile, Ecuador, entre otros, en cuanto a los mercados potenciales según Promperu a nivel de País, se está tomando en cuenta que Perú sea visitado por los países de Taylandia, Kenia, Egipto, entre otros potenciales, de los cuales favorecería al destino de Trujillo ya que su principal interés sería visitar sitios culturales, en la tabla también se analizó los destinos competitivos de Trujillo, quedando Lambayeque y Cajamarca, porque ambos cumplen con la oferta que Trujillo brinda a la vez poseen recursos culturales y naturales, su espacio es parecido a Trujillo en cuanto a infraestructura y acceso, según el perfil del visitante en Lambayeque y Cajamarca, dieron los siguientes resultados: en Lambayeque un 53% de los turistas optan por visitar el museo de tumbas reales Señor de Sipán, el 24% museo de sitio de Tucumé, en lo natural optan por la playa de Pimentel, en Cajamarca un 43% visita las ventanillas de Otuzco, 41% baños del inca, 40% y 32% plaza de armas y Cuarto de rescate respectivamente.

Figura 9: Participación de la población en Eventos Turísticos

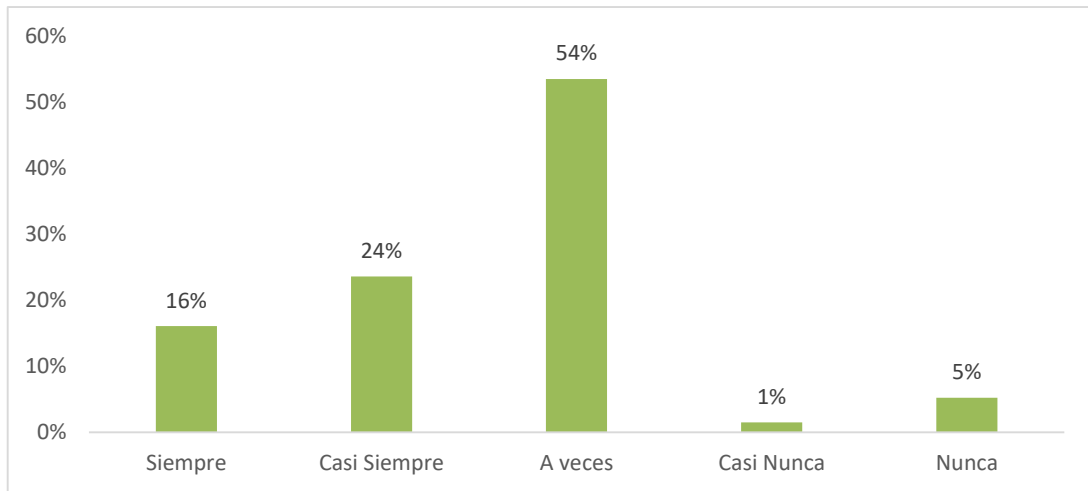


Figura 9: En la provincia de Trujillo se viene desarrollando eventos turísticos tales como gastronomía, artesanía, Fiestas patronales, entre otros, de los cuales un 54% de la población participa a veces, un 24% casi siempre mientras que un 5% nunca, es decir son indiferentes no les importa los eventos.

Figura 10: Importancia que tiene la población acerca de los Eventos Turísticos

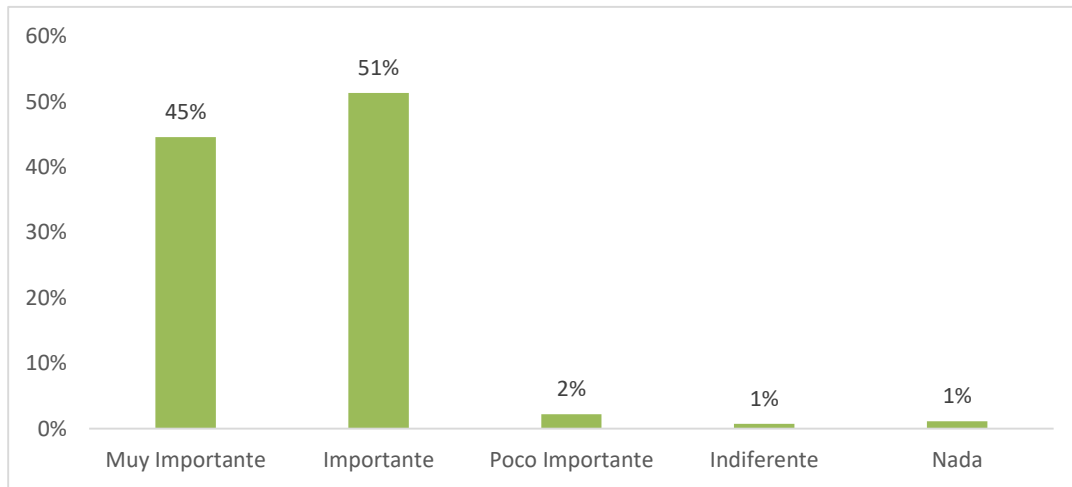


Figura 10: Participar de los eventos turísticos en la provincia de Trujillo o alrededores para un 51% de la población les parece importante ya que así pueden dar a conocer las cosas maravillosas con lo que cuenta la provincia, no solo para la población sino para otras personas que vienen a disfrutar de cada evento que se realice, es muy importante para un 45%, y al resto de la población que son una minoría les parece poco importante, indiferente y nada, es decir no les interesa el crecimiento de la provincia

Figura 11: Participación de la población en eventos turísticos

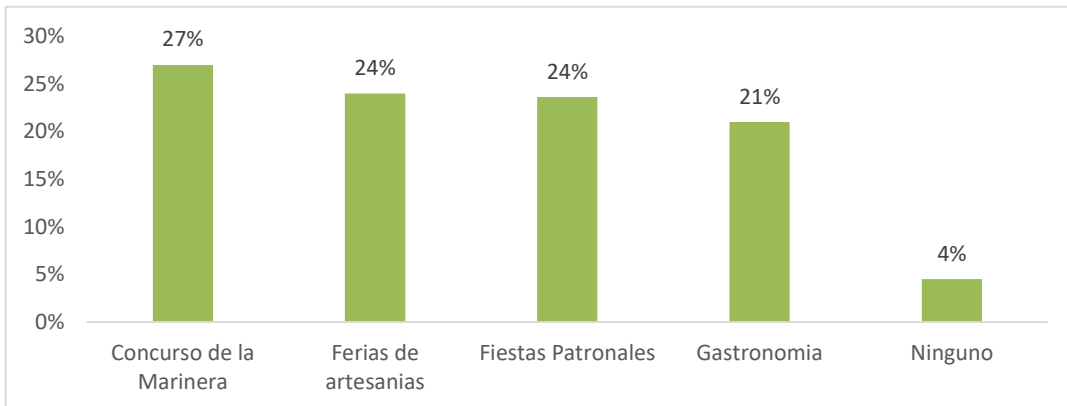


Figura 11: En la provincia de Trujillo se han venido realizando diversos eventos con el fin de conocer lo nuestro, cada año se viene realizando el concurso de la marinera en el mes de enero, de los cuales según las encuesta realizada a la población vienen participando un 27%, en cuanto a las fiestas patronales que se realizan en honor a los santos patronos como es la celebración de san Juan en huanchaco, Semana santa en Moche, El señor de los Milagros en octubre entre otros y las ferias artesanales que se realizan en la plazuela el Recreo la participación en ambas se da en un 24% , En cuanto a la gastronomía participa un 21% la cual se realiza en diversos lugares como el Mall aventura, La rinconada, entre otros lugares, para el 4% les parece indiferente ya que nunca han asistido a un evento.

Figura 12: Definición de desarrollo Sostenible brindada por la población

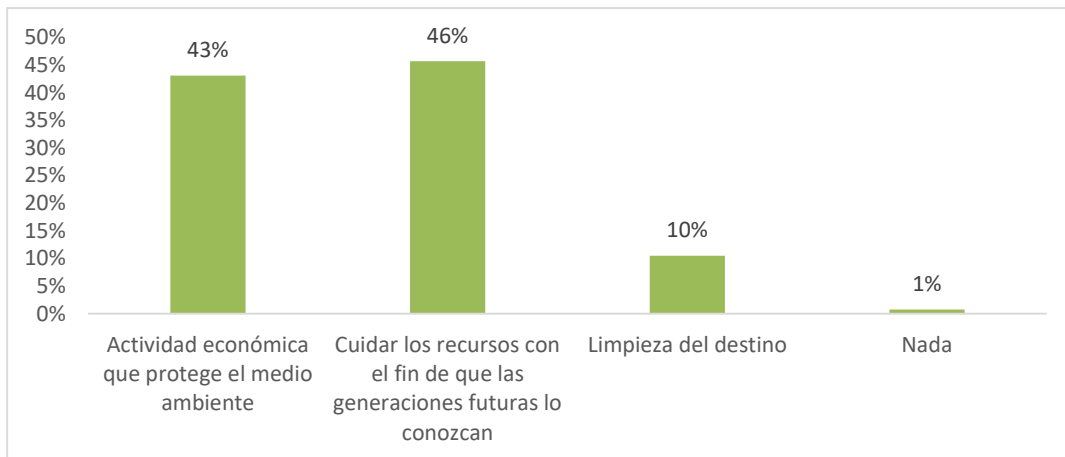


Figura 12: El 46% de la población define al desarrollo sostenible con el cuidado de los recursos con el fin de que las generaciones futuras lo conozcan, ellos saben y se identifican con el cuidado del medio, mientras que el 43% lo relaciona con actividad económica y el 10% Limpieza del destino uno que otro poblador no entiende que es desarrollo sostenible.

Figura 13: Importancia del desarrollo sostenible por parte de la población

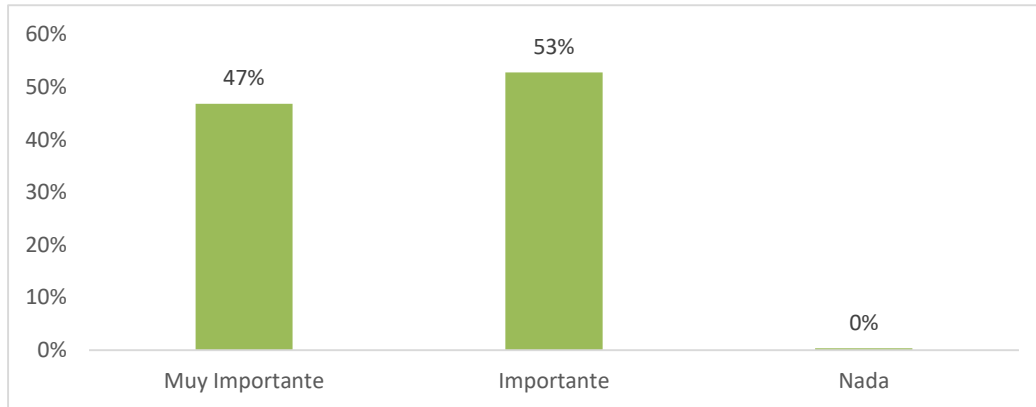


Figura 13: La población de la provincia de Trujillo, opta por darle importancia en un 53% al desarrollo sostenible, es decir para ellos es prioridad cuidar el medio para que se vaya desarrollando el destino sin contaminación ni desastres provocados por el hombre

Figura 14: Participación de la población Trujillana con el cuidado del medio ambiente

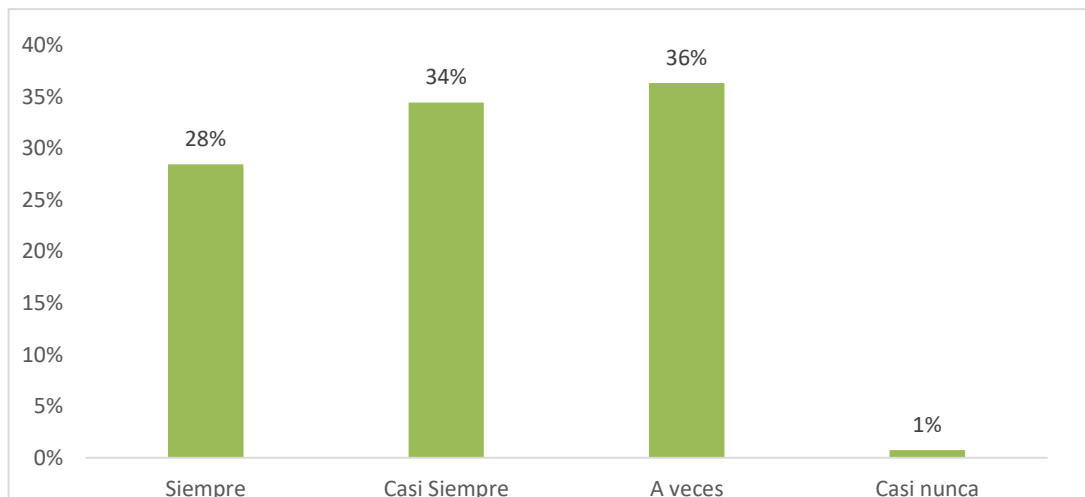
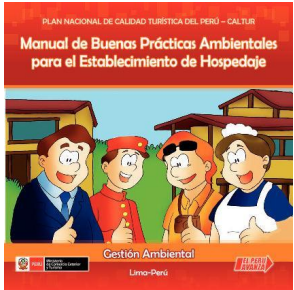
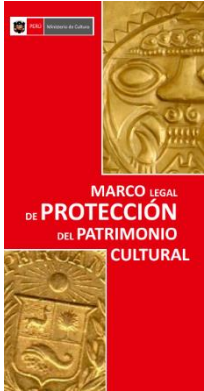


Figura 14: De 267 encuestas realizadas a la población el 36% A veces opto participa del cuidado del medio ambiente, mientras que el 34% casi siempre, siendo un 3% casi Nunca, ello quiere decir que la población se preocupa por proteger el destino y a la vez mantener limpio la ciudad.

Tabla 4:

Reglamentos con respecto a la protección y cuidado del medio ambiente

Ítem	Sí	No	Observación	Evidencia
Gercetur Posee Reglamento o manuales De Buenas Prácticas ambientales	✓		Gercetur no cuenta con un manual elaborado por ellos para poner en prácticas los aspectos ambientales en la provincia sino que acceden a los reglamentos y manuales con los que cuenta Mincetur de allí extraen y capacitan a los proveedores de servicios turísticos para un mejor desempeño en cuanto al cuidado del medio ambiente	
Gercetur Posee leyes Con respecto al patrimonio turístico	✓		Gercetur no cuenta con ningún reglamento que a vale el patrimonio pero si lo podemos encontrar en INC, ellos trabajan con el reglamento 28296, protección al patrimonio	

Nota: En la tabla se analizó los manuales y reglamentos con los cuales el gobierno trabaja, entre ellos solo se accedió a dos, Manual de buenas prácticas ambientales que lo extraen de Mincetur ya que el Gercetur con cuenta con el propio, ellos ponen en prácticas dichos manuales capacitando y brindado charlas en los establecimientos que brindan servicios por otro lado se observó que Gercetur no pose reglamentos al patrimonio el cual está encargado de ese punto es El Instituto Nacional de Cultura, se basan en el reglamento 28296. El cual ni los guías de turismo lo reconocen ni recuerdan, tanto es así que tienen que buscar en Internet. Con ello se puede decir que la Provincia de Trujillo está tomando conciencia de la protección y cuidado los cuales a estas alturas se tiene que poner en práctica.

Objetivo 3:

Situación condicional del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

Tabla 5:

Tecnología que impactan en la productividad y calidad del servicio, costos de paquetes turísticos y precios de la visita del destino

Tecnología innovadora en establecimientos de servicio turísticos		Observación
✓ Hoteles		Los establecimientos en su mayoría cuentan con una tecnología avanzada, para que haga factible el servicio que se le brinda al turista, en cuanto a los hoteles, cuentan con tarjetas que permiten ingresar a sus habitaciones, software que hace que el proceso del registro sea en menor tiempo. En cuanto a los restaurantes, se optó por la opción de hacer los pedidos a través de tablets dejando de lado las comandas, contar con Pos Inalámbrico, los cuales lo pueden llevar fuera del restaurante para que el huésped realice el pago desde un hotel u casa cuando solicitan delivery.
✓ Restaurantes		
X AAVV		

Costos de los paquetes Turísticos en la provincia	
Paquetes Turísticos	Precio
Tour Completísimo	s/ 30.00
Tour Especial	s/ 35.00
Full day tradicional	s/ 25.00

Destino	Recursos	Precio
Lambayeque	Tour Sipan	s/ 45.00
		s/ 50.00
Cajamarca	City Tour	Cualquier tour s/ 25.00
	Condemayo	
	Colpa, Otuzco	
	Porcon	



Nota: En la tabla se analizó si los establecimientos de hospedaje, restaurantes y AAVV cuentan con tecnología renovada, dando como resultado que la minoría de hoteles y restaurantes si poseen una tecnología que hacen factible el servicio, el fin de realizar es procesos en tiempos cortos y así facilitar el servicio y calidad que brindan, aun las AAVV están en proceso de renovación, en cuanto a los costos que posee el destino de Trujillo para poder visitar los recursos varían entre 25.00 a 35.00 soles, con ello podemos conocer Chan- Chan, Huacas del sol y La Luna, Huanchaco, Centro histórico, Museos, con respecto a los competidores, el costo para visitar sus recursos son s/ 45.00 a 50.00 soles en Lambayeque, con lo que respecta a Cajamarca el precio es 25.00 soles

Objetivo 4:

Demanda turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

Tabla 6:

Variación en la demanda Turística en la provincia de Trujillo

Arribo	Meses											
	Enero	Febr.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nacionales e Internacionales	115,048	104,322	104,974	103,445	104,132	103,196	124,041	126,186	116,921	120,840	119,728	117,522
Variación	10,726	- 652	1,529	-687	-172	-20,845	-2,145	9,265	-3,919	1,112	2,206	

Nota: En la tabla se analizó la variación que ha tenido la demanda turística en la provincia de Trujillo, dicha información fue extraída de documentos que posee Gercetur hasta el año 2016, cada mes ha ido creciendo y / o disminuyendo, desde enero hasta diciembre del 2016, los meses que tuvieron mayor demanda entre febrero; abril y mayo; mayo, junio, julio y agosto; agosto, septiembre y octubre mayormente son los meses con mayor demanda ya sea por Festividades que se realizan como en julio independencia del Perú, Octubre, señor de los milagros septiembre primavera entre otras (Anexo 4)

Perfil de la Demanda Turística en la Provincia De Trujillo

Figura 15: Genero de los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Trujillo

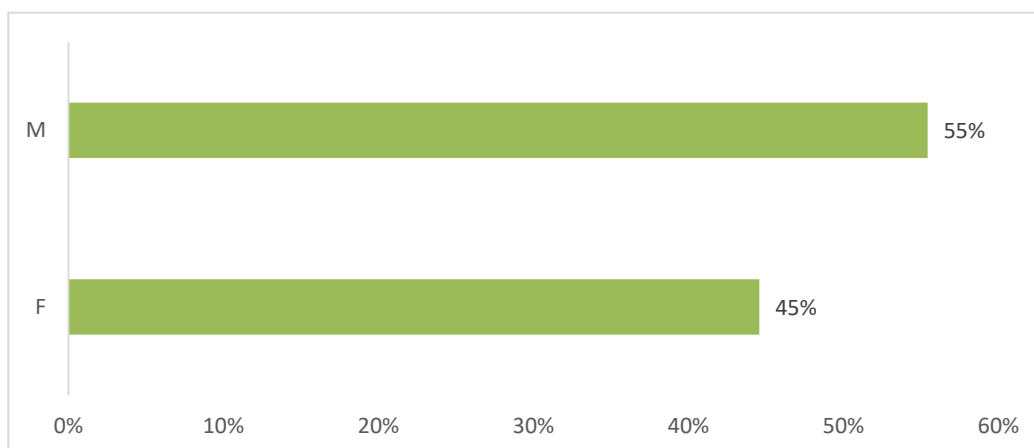


Figura 15: Según la encuesta realizada a 267 Turistas que visitan la provincia de Trujillo, el 55% son Hombres, mientras que el 45% son Mujeres, ello quiere decir que predominan los varones en la provincia.

Figura 16: Edades de los turistas nacionales e internacionales que visitaron la provincia de Trujillo

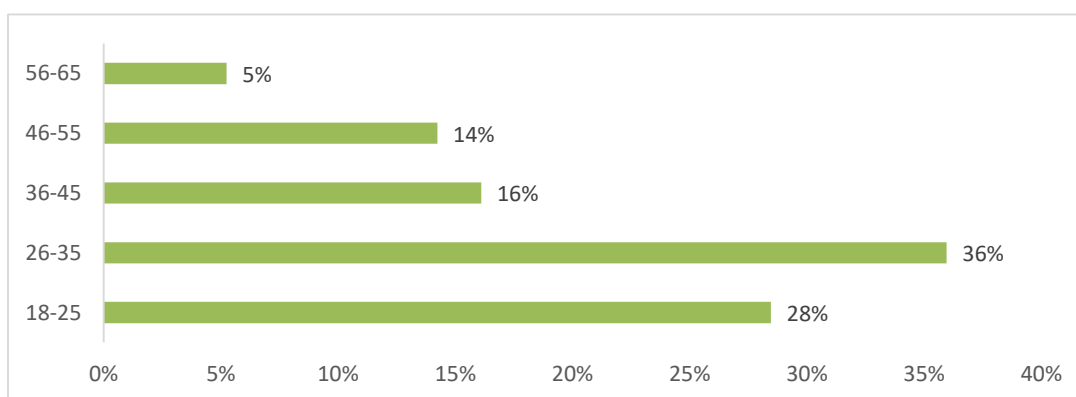


Figura 16: En cuanto a las edades de los turistas nacionales e internacionales que visitaron la provincia de Trujillo el porcentaje mayor fue de 36% entre los 26 a 35 años, los cuales es su mayoría llegan solos, entre los 18 a 25 años oscilan en un 28% mayormente visitan la provincia personas jóvenes- Adultos que gusta lo cultural, muy pocos adultos mayores o de la tercera edad

Figura 17: Procedencia de los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Trujillo

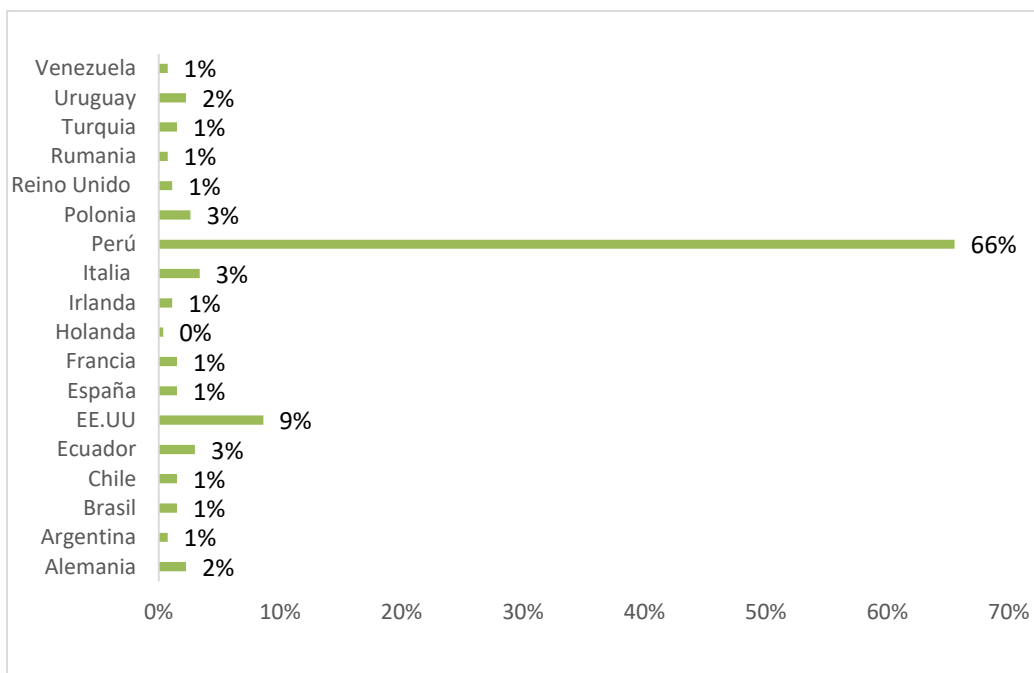


Figura 17: Los turistas que llegan a la provincia de Trujillo en un 66% son peruanos de diversos departamentos del Perú, en cuanto a los turistas internacionales un 9% proceden de EEUU, seguido de Ecuador, Polonia e Italia y en 1% Chile, Argentina y Brasil.

Figura 18: Estado Civil de los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Trujillo

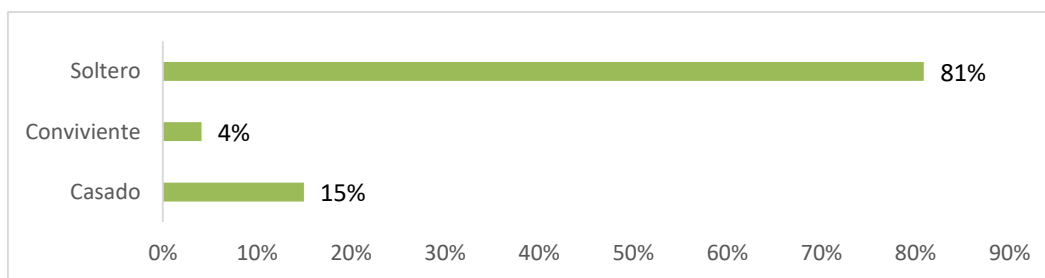


Figura 18: En un 81% los turistas que visitan la provincia son Solteros, mientras que el 15% es casado y 4% conviviente, ello quiere decir que los visitantes usualmente llegan solos o con amigos lo cual lo veremos más adelante.

Figura 19: Grado de instrucción de turistas nacionales e internacionales

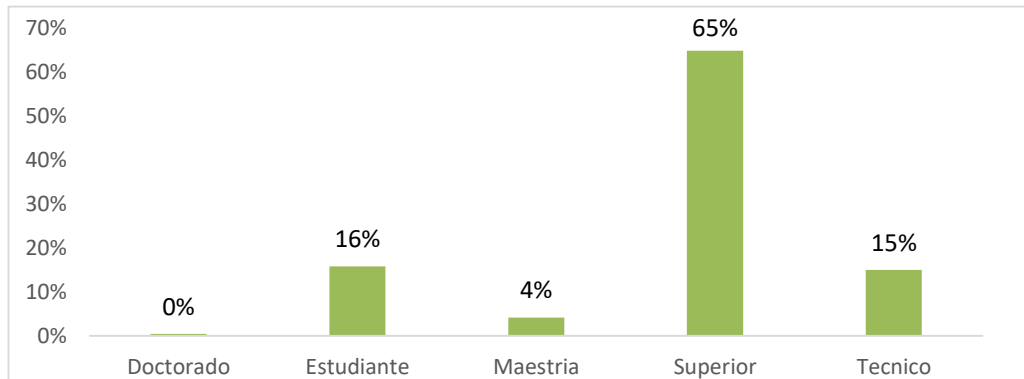


Figura 19: Los turistas que llegan a la provincia de Trujillo en un 65% cuentan con un grado de instrucción Superior, es decir que son egresados de universidades, mientras que el 16% son estudiantes y un 15% Técnicos.

Figura 20: Motivos de los Turistas nacionales e internacionales que visitaron la provincia de Trujillo

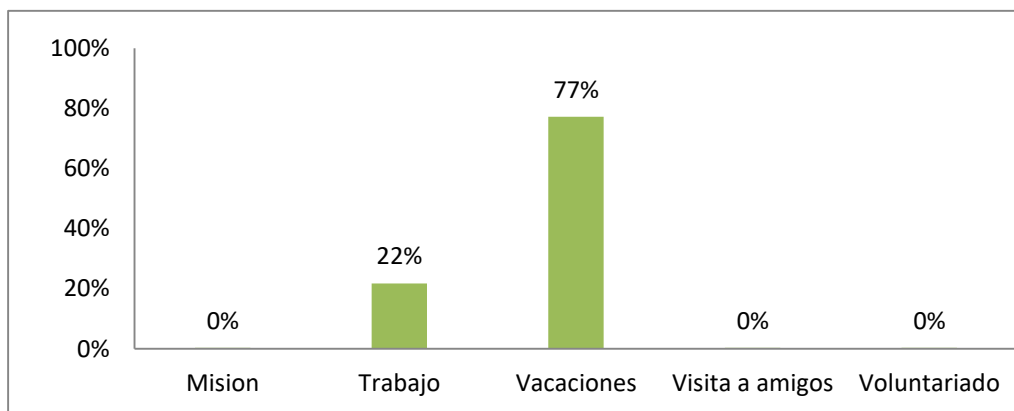


Figura 20: Los turistas visitan la Provincia de Trujillo un 77% lo realiza por vacaciones, pasar un momento agradable lejos del trabajo y el mismo lugar que los rodea, mientras que un 22% visita Trujillo por Trabajo.

Figura 21: Gastos que realizaron los Turistas nacionales e internacionales en la provincia de Trujillo.

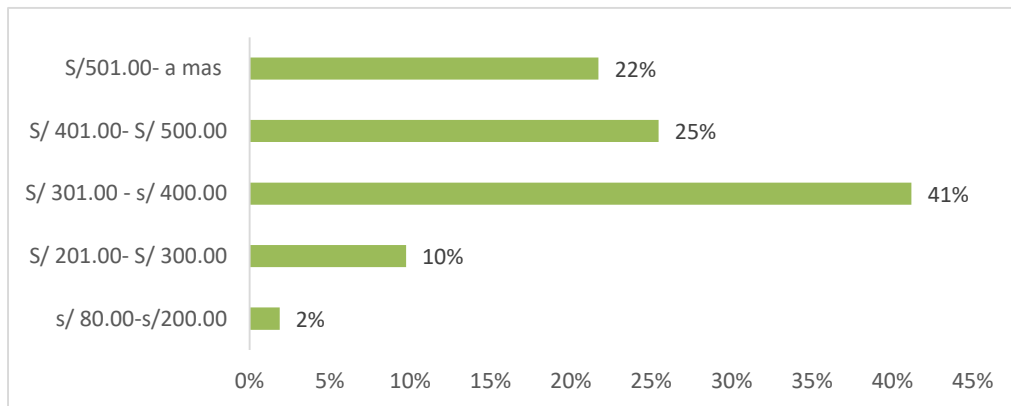


Figura 21: En un 41% los turistas gastan en su visita a la provincia de Trujillo de s/ 301.00 a 400.00 soles, un 25% Gasta de s/ 402.00 a s/ 500.00

Figura 22: Medio de transporte que utilizaron los turistas nacionales e internacionales para visitar la provincia de Trujillo

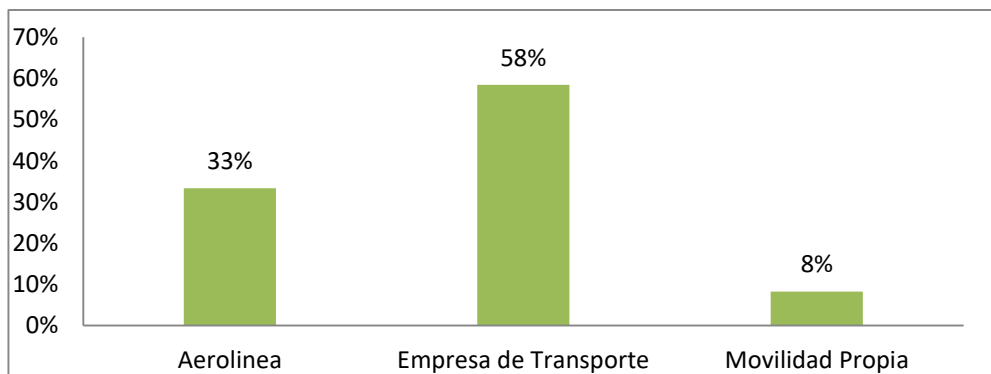


Figura 22: Los turistas para poder visitar la provincia de Trujillo, mayormente viajan en buses, ya que el 58% ha utilizado las empresas de transporte durante su viaje, un 33% llegan a través de aerolíneas mientras que solo un 8% acceden a la provincia con su movilidad.

Figura 23: Con quienes viajaron los turistas nacionales e internacionales a la provincia de Trujillo

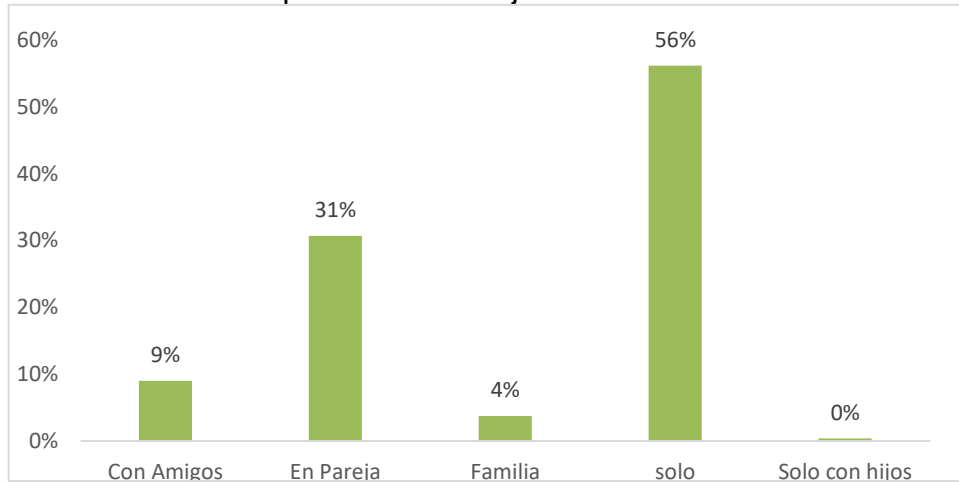


Figura 23: Los turistas en un 56% viajan solos a conocer destinos innovadores, la minoría en un 31% y 8% viajan con su pareja y amigos respectivamente

Figura 24: Aspectos que motivaron a los turistas nacionales e internacionales a visitar La provincia de Trujillo

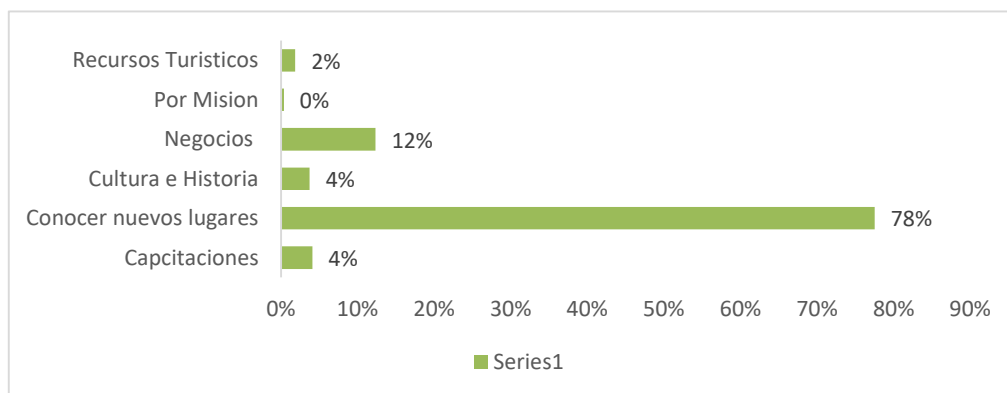


Figura 24: Aplicando la encuesta a 267 Turistas nacionales e internacionales, 78% opto por que el motivo de visitar Trujillo es por conocer nuevos lugares, salid de su lugar de origen por conocer diversidades, en un 12% viajan por negocios, para promocionar sus empresas, conferencias o charlas.

Figura 25: Medio de información utilizados por los turistas nacionales e internacionales

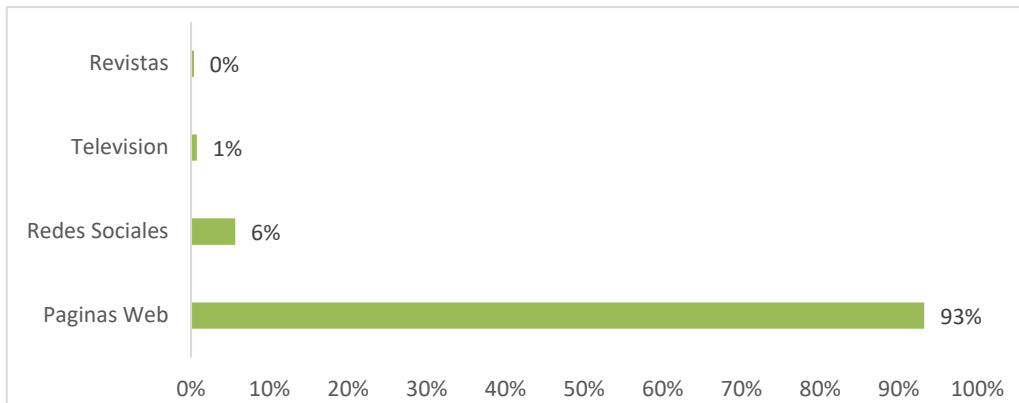


Figura 25: Los turistas para acceder a visitar la provincia de Trujillo, están informados de cómo llegar, a donde llegara, el mejor restaurante, que movilidad tomar entre otros, ello se informan a través de la página web en un 93%, mientras que a pesar que las redes sociales son el boom de América

Figura 26: Atractivos turísticos visitados por los turistas nacionales e internacionales

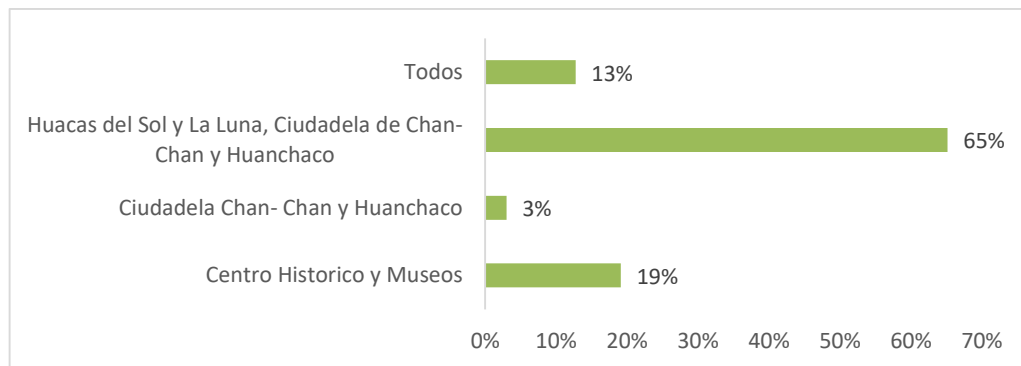


Figura 26: Los atractivos turísticos con mayor visita por los turistas nacionales e internacionales son en un 65% Huacas del Sol y La Luna, Ciudadela de Chan Chan y Huanchaco, lo tradicional y primordial de Trujillo, luego un 19% Visita el Centro Histórico y los Museos, en tanto el 13% visita todos los atractivos de la provincia de Trujillo

Figura 27: Actividades realizadas por los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Trujillo

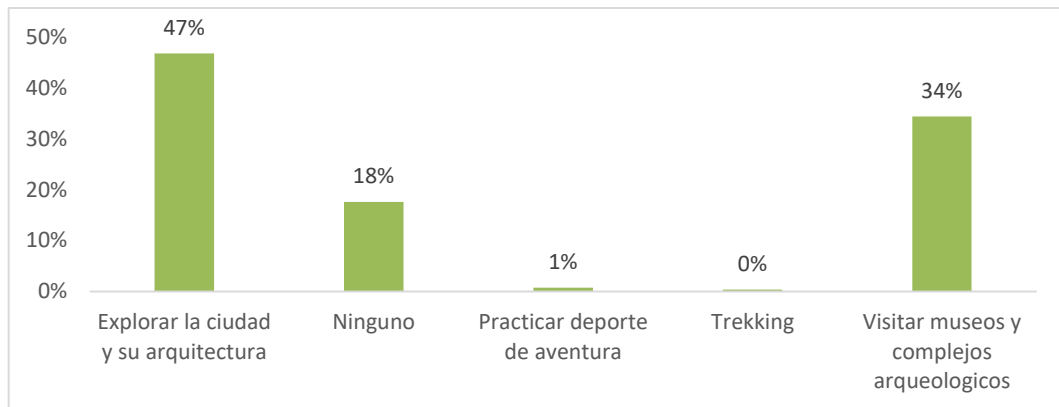


Figura 27: Los Turistas cuando llegan a la Provincia de Trujillo las actividades a realizar en su mayoría son Explorar la ciudad y su arquitectura siendo ello en un 47%, el 34% de turistas se dedican a visitar museos y complejos arqueológicos, 1% practica deporte de aventura lo cual es factible de realizar en el balneario de huanchaco

Figura 28: Tiempo programado de los turistas nacionales e internacionales para visitar la provincia de Trujillo

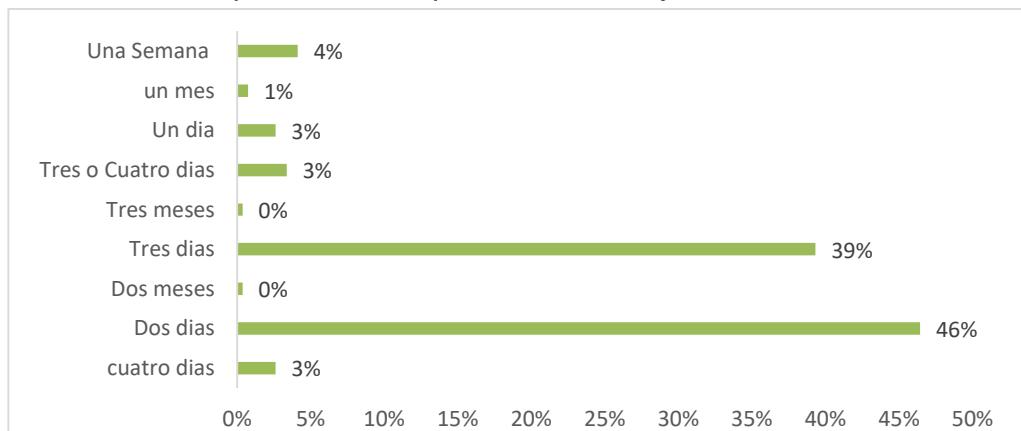


Figura 28: Se planteó 267 encuestas a los turistas nacionales e internacionales que visitaron la provincia de los cuales el 46 % respondió que el tiempo de permanencia en el destino es de 2 días, mientras que el 39% se queda en el destino por 3 días, ya sea por trabajo o vacaciones, mientras que los turista en un 3% optan por permanecer de 1 uno a 4 días relativamente

Figura 29. Alojamiento elegido por el turista nacional e internacional que visita la provincia de Trujillo

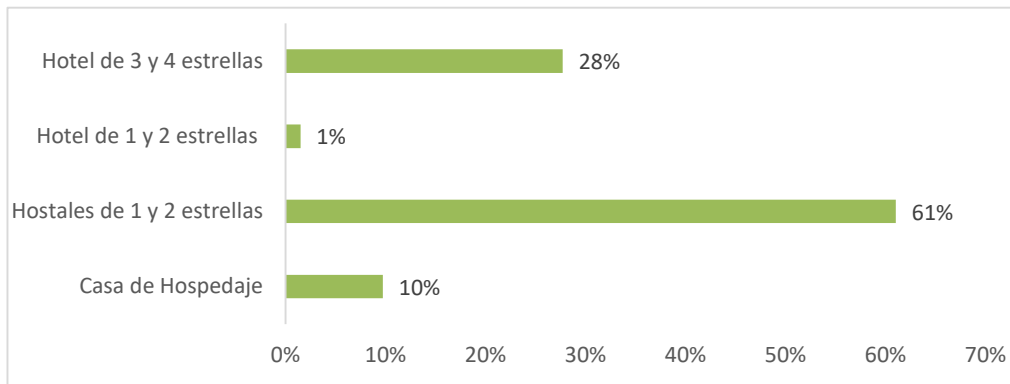


Figura 29: Los alojamientos que los turistas eligen para hospedarse en la provincia de Trujillo son Hostales de 1 a 2 estrellas que lo genera un 61%, en cuanto a los hoteles de 3 a 4 estrellas el 28% los elige por una mejor estadía y comodidad, no dejan de lado las casas de hospedaje que un 10% de turistas se aloja en ellos.

Figura 30: Platos degustados por los turistas nacionales e internacionales que visitan la provincia de Trujillo

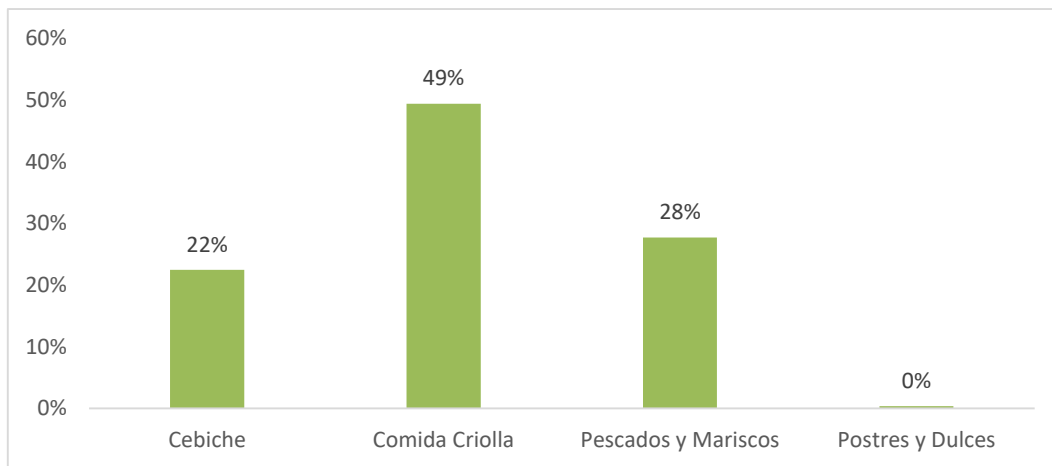



Figura 30: Los turistas que visitan la provincia de Trujillo, no les son indiferente a la gastronomía del Perú es por ello que se tuvo en cuenta el ítem acerca de platos degustados, el 49% de turistas degustaron la comida criolla, el 28% Pescados y Mariscos un 22% Cebiche, Los turistas internacionales mayormente prefieren el platillo denominado lomo saltados.

Objetivo General

Determinar la competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017

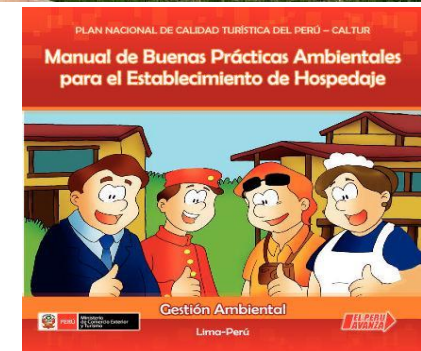
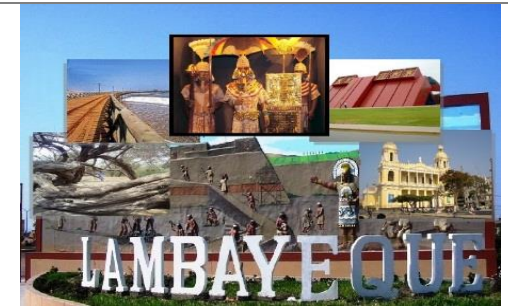
Tabla 7:

Recursos naturales e inherentes, creados y de apoyo; Gestión del destino; Situación condicional y Demanda.

Dimensiones	Análisis	Evidencias
<p>Recursos naturales, creados y de apoyo</p>	<p>En la investigación se encontraron 5 atractivos turísticos de los cuales se identificaron un recurso inherente, siendo el Balneario de Huanchaco, cuatro recursos creados, Huaca del Sol y Luna, Ciudadela de Chan Chan, Plaza Mayor y la Catedral y dos recursos de apoyo siendo el equipamiento y la infraestructura, dentro del equipamiento se ha encontrado 270 Establecimientos de hospedaje categorizados en 1-2 y 3 estrellas, ubicados alrededor de los atractivos turísticos en diversos distritos; en cuanto a la alimentación se encontró 252 restaurantes de 2 a 3 tenedores, entre ellos de comida criolla, pescados y mariscos, etc.; Las agencias de viajes se basan en 157, entre ellas minoristas y mayoristas el 97% se encuentran ubicadas en el distrito de Trujillo, mientras que el 3% se ubica en Huanchaco. Trujillo cuenta con lugares de esparcimiento para el disfrute del turista, entre ellos tenemos, casinos, Discotecas, Parques recreativos. En base a la infraestructura se cuenta con 1 Terrapuerto ubicado en la panamericana norte se localizó 9 agencias de Transportes las más reconocidas en la provincia y los más utilizados por los Turistas y Pobladores para sus viajes, se cuenta con 1 aeropuerto cuyo nombre es Carlos Martínez de Pinillos, ubicado en el distrito de Huanchaco, allí se pueden encontrar 3 aerolíneas que solo realizan vuelos nacionales, La provincia de Trujillo cuenta con Sanidad y energía eléctrica al 100% en los distritos donde se encuentran los recursos. En cuanto al acceso para los Atractivos la carretera es Asfaltada y Trocha para llegar algunos Atractivos, pero el estado de conservación es bueno, ahora más que se están remodelando a consecuencia del fenómeno del niño en la provincia.</p> <p>En base a la evolución de la imagen, el 65% de los turistas reconoce al destino de Trujillo con el termino de cultura y un 19% con Primavera; y en cuanto a la consciencia de la población local en base a la actividad turística y los beneficios que traen para ello un 40% relaciona la actividad turística con los recursos turísticos, al 66% le parece muy importante la actividad turística, un 53% opino que el beneficio principal de la actividad turística es generar puestos de trabajo.</p>	

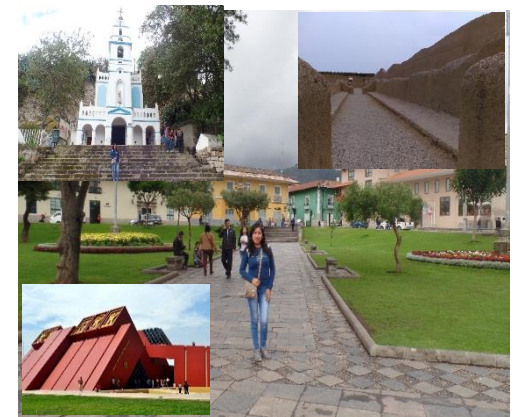
Gestión del destino

Los mercados emisores actuales en un 34% son de Alemania Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, EE.UU, España, Francia, Holanda entre otros países, en cuanto a los mercados potenciales según Promperu estarían dados por Taylandia, Kenia, Egipto en un promedio de 25 y 65 años, con motivo de visitar la cultura que posee Perú en sus destinos; Los destinos competitivos son Lambayeque y Cajamarca ya que tiene aspectos y recursos similares al destino de Trujillo, su oferta es diversificada un 53% de los turistas optan por visitar el museo de tumbas reales Señor de Sipan, el 24% museo de sitio de Tucume, en lo natural optan por la playa de Pimentel, en Cajamarca un 43% visita las ventanillas de Otuzco, 41% baños del inca, 40% y 32% plaza de armas y Cuarto de rescate respectivamente. En cuanto a los eventos turísticos la población en un 54% participa en ellos siendo un 51% importante para ellos, el 27% de la población participa en el concurso de la marinera que se realizan en el mes de enero, el 24% participa en Ferias de artesanía y Fiestas patronales. Por otro lado el 46% de la población define al desarrollo sostenible como cuidar los recursos con el fin de que las generaciones futuras lo conozcan, para el 53% el desarrollo sostenible es importante, un 36% a veces participa del cuidado del medio ambiente ello quiere decir que al menos no son indiferentes con la acción, con respecto a los reglamentos y leyes del cuidado del medio ambiente y Protección del patrimonio no cuentan con uno realizado por ellos sino que utilizan los manuales y reglamentos de Mincetur y la ley del patrimonio del INC.



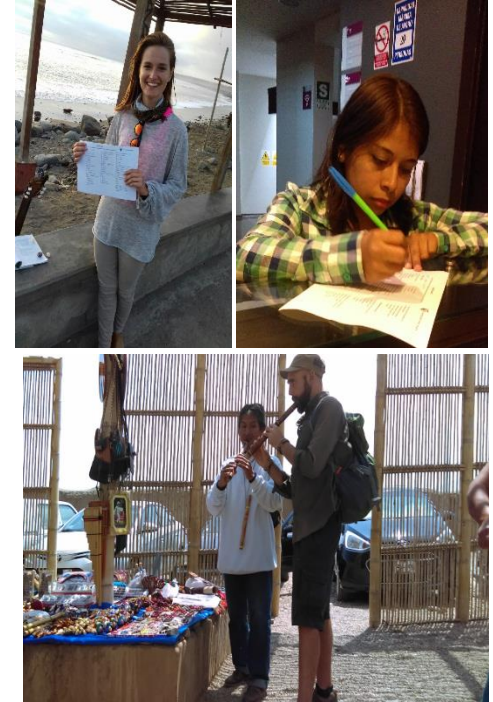
Situación condicional

En esta dimensión se investigo acerca de la tecnología innovadora que utilizan hoy en día los establecimientos de servicios turísticos, dando como resultados que los avances han ido creciendo tanto en Hoteles y Restaurantes, es decir en la hotelería la mayoría realizan los procesos más factibles al momento del check in porque cuentan con programas que minimizan el proceso, lo mismo pasa en los restaurantes el uso de las comandas ya quedo de lado para ser reemplazado por Tablets que conectan directamente con la persona encargada de cocina, En cuanto a los paquetes turísticos que se ofertan en la provincia el 100% ofrece lo mismo no hay variedad en sus paquetes, los precios varían entre s/ 25.00 a s/ 30.00, fuera de almuerzo y entradas, en total para conocer los atractivos de la provincia el costo es de s/ 60.00 aproximadamente, en base a la competencia, en Lambayeque los tours varían entre s/ 45.00 a s/ 50.00 incluido las entradas, mas no el almuerzo, en Cajamarca los precios son de 25.00 soles,



Demanda

La variación de la demanda de turistas en la provincia de Trujillo ha ido creciendo y disminuyendo, en el mes de enero a febrero la demanda disminuyó en 10,726 turistas, de febrero a marzo aumentó 652 turistas, de marzo a abril disminuyó en 1,529 turistas, de abril a mayo aumentó en 697 turistas, de mayo a junio aumentó 172 turistas, junio a julio disminuyó en 20,845 al igual que de julio a agosto en 2,145, pero de agosto a septiembre fue aumentando en 9,265, de septiembre a octubre nuevamente aumenta 3,919 y los tres últimos meses va disminuyendo de octubre a noviembre disminuyó en 1,112, finalmente de noviembre a diciembre en 2,206. En cuanto al perfil de la demanda se procedió a realizar un cuestionario a los Turistas nacionales e internacionales, en su mayoría el 55% que visitan la provincia son hombres, las edades predominantes en un 30% se basan entre 26 a 35 años, en un 66% los turistas que visitan el destino son peruanos, mientras que el 34% extranjeros, el 81% son solteros, el grado que ocupan es superior en un 65%, el aspecto que los motiva son las vacaciones, el querer disfrutar de algo nuevo, teniendo un gasto de s/ 301.00 a s/ 401.00 en un 41%, para viajar al destino utilizan en un 58% empresas de transporte, viajando solos un 56%, el 78% de turistas visitan el destino con el fin de conocer nuevos lugares, y para ello utilizan las páginas web, para la búsqueda de información el 97% lo realiza, los atractivos más visitados son Huaca del sol y la Luna, Chan- Chan y Huanchaco, las actividades realizadas son explorar su cultura y arquitectura, al igual que visitar museos y complejos arqueológicos en un 47% y 34% respectivamente, el tiempo que pernoctan en la provincia es de dos días 46% dio respuesta a ello, el 61% de turistas se llegó a hospedar hostales de 1 a 2 estrellas, por último y no menos importantes los turistas degustaron la comida criolla en un 49%, siendo agradables para su paladar.



Nota: En la tabla se consolida todo lo que se ha investigado y encontrado al momento de realizar el trabajo de campo realizada por el investigador.

Competitividad turística en la provincia de Trujillo, año 2017

Dimensiones	Escala				
	Inexistente	Poco	Regular	Existente	Abundante
Recursos Inherentes, Creados y de Apoyo	1	2	3	4	5
Gestión del destino	1	2	3	4	5
Situación Condicional	1	2	3	4	5
Demanda Turística	1	2	3	4	5
Total	3.5				

Nota: El investigador aplicó criterios que van de acorde con la investigación realizada en el trabajo de campo, teniendo en cuenta diferentes escalas equivalentes del 1 al 5, siendo mayor el N° 5 y menor el N° 1, el promedio hallado se obtuvo sumando los números evaluados los cuales están sombreados con rojo, siendo divididos entre el total de ítems en este caso 4, es por ello que el promedio arroja 3.5

Ficha técnica

Nombre: Guía de observación para determinar el nivel de competitividad turística en la provincia de Trujillo, año 2017.

Autora: Kelly Esther De los Santos Cruz

Procedencia: Trujillo – La Libertad

Objetivos: Determinar el nivel de competitividad turística en la provincia de Trujillo, año 2017.

Administración: Única

Duración: 8 meses

Sujetos de aplicación: Recursos Inherentes, Creados y de Apoyo, Gestión del destino en base a Entes gubernamentales, Situación condicional en interno y externo del destino y la demanda turística

Técnica: Observación sistemática.

Puntuación y escala de calificación:

La guía contiene 4 dimensiones del modelo de Dwyer y Kim, la N° 1 corresponde a la medición de Recursos Inherentes, creados y de apoyo, los criterios que se tomó fueron a través de la observación directa mediante las fichas de observación aplicadas por el investigador en el campo, observando los recursos que posee la provincia, el haber aplicado la ficha de observación me ha permitido destacar los atractivos del destino, evaluar la infraestructura y el equipamiento del destino basándose en los establecimientos de hospedaje, restauración, agencias de Viajes y lugares de esparcimiento que se pueden encontrar a los alrededores de los atractivos.

En cuanto al N°2 medición de Gestión del destino, para recolectar la información se aplicó el análisis documental, al gobierno regional dando como resultado la existencia y aplicación de la información requerida donde se evidencio los reglamentos, manuales y políticas con la que llega a contar el ente; de haber existido se consideran niveles altos debido a que no solo existen sino que también lo aplican

por otra parte se analizó a la competencia que posee la provincia de Trujillo, teniendo en cuenta los recursos similares y la oferta que ofrecen al visitante, el tiempo que se toman en llegar al recurso, dando como resultado dos competidores, uno en el departamento de Lambayeque y Cajamarca; dentro de la gestión del destino, se toma en cuenta a la población, cuan involucrados se encuentran con el destino y las actividades turísticas que los entes realizan para diversificar el Turismo en diversos eventos, ello se evidencia mediante una encuesta cerrada tipo likert, aplicado a 267 pobladores residentes en la provincia de Trujillo con todo ello el investigador realiza una verificación pormenorizada de cada uno de los documentos que han permitido observar cada indicador.

Como N° 3 se encuentra la dimensión de situación condicional, para la recolección de información se puso en práctica la observación, teniendo en cuenta la evaluación y aplicación de la tecnología en el equipamiento, es decir si la mayoría de establecimientos cuentan con tecnología que permitan realizar procesos rápidos en atención al cliente, huésped o comensal. Se procedió a observar los tours que ofrecen las agencias de viajes al visitante para poder

conocer el destino de Trujillo y ello dio como resultado que el precio varía en cuanto a los atractivos que se visite, contando con un nivel bajo en base a la diversificación de recursos, ya que ninguna agencia implementa algo innovador. El precio en base a los competidores es relativo ya que se observó que la cantidad no varía en su totalidad para conocer el destino.

Finalmente el N° 4 se basan en la demanda, se solicitó al ente gubernamental información acerca de la demanda que la provincia de Trujillo ha obtenido, dando como resultado variaciones de aumento y disminución de visitas, se llegó a esa información uniendo los meses desde enero a diciembre, analizando los meses de dos en dos., por otra parte se procedió a realizar una encuesta cerrada de tipo likert aplicado 267 a los turistas nacionales e internacionales, teniendo variedades de preguntas desde la edad, grado de instrucción, motivo de viaje, actividad a realizar, tiempo de permanencia entre otros, teniendo una respuestas satisfactorias

Vale recalcar que la información recolectada es de corte transversal solo para este tiempo. En cuanto a la cuantificación, cada Ítem posee escalas diferentes siendo el puntaje máximo 5 y el puntaje minino 1, la dimensión de recursos Inherentes, creados y de apoyo.

Tabla: 8

Escala Valorativa de la competitividad en la Provincia de Trujillo

5	Alto
4	
3	Medio
2	
1	Bajo

Nota: En la tabla podemos observar la valoración que se brindó del 5 al 1, siendo la máxima 5 y mínima 1, considerando la escala: (5) abundante, (4) existente, (3) regular, (2) poco e (1) inexistente. El resultado final se obtuvo mediante la sumatoria de las escalas quedando de la siguiente manera $4+3+3+4= 14$; para hallar el promedio se divide el total de la sumatorio entre los ítems planteados quedando finalmente de esta manera $14/4 = 3.5$ por lo tanto el nivel de competitividad en la provincia de Trujillo se califica como una competitividad media ya que se encuentra en promedio 3.5

Contrastación de hipótesis

En la investigación se halló un recurso inherente, cuatro recursos creados y dos recursos de apoyo, En cuanto a la evaluación de la imagen el 65 % los turistas nacionales e internacionales relacionan a la provincia de Trujillo con la palabra cultura, el 62% de la población conoce el termino e importancia de la actividad turística mientras que el 81% de la población tiene claro cuál es el al beneficio de la actividad turística.

Con respecto a la demanda turística el 55% de turistas son hombres y el 45% Mujeres, entre 26 a 35 años, siendo 66% peruanos y 34% extranjeros; a sí mismo el 81 % son solteros, 65% tienen el grado superior, visitan la provincia por vacaciones y por conocer nuevos lugares, 41% de los turistas realizan un gasto entre s/ 301.00 a s/ 401.00 soles. Por otra parte el 58% de turistas utilizan las empresas de transportes, según el estudio el 97% utilizan las páginas web, para la búsqueda de información del destino, en cuanto a los atractivos más visitados tenemos Huaca del sol y la Luna, Chan- Chan y Huanchaco, el 47% opta por explorar la cultura y arquitectura, mientras que el 34% visitan museos y complejos arqueológicos, para el 46% el tiempo de pernoctación en la provincia es de dos días, hospedándose el 61% en hostales de 1 a 2 estrellas, Finalmente el 49% de los turistas degustan la comida criolla.

IV. DISCUSION

En la investigación se plantea el objetivo general el cual es determinar la competitividad turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017, teniendo como antecedente al modelo de Dwyer y Kim (2003), donde plantea cuatro dimensiones las cuales son; recursos naturales e inherentes creados y de apoyo, gestión del destino, situación condicional y demanda turística, los cuales se identificarán en los recursos específicos siendo los siguientes:

El primer objetivo específico es identificar los recursos naturales e inherentes creados y de apoyo, para los autores Dwyer y Kim (2003) los recursos Inherentes y Naturales se clasifican en clima, paisajes, playas, montañas, en la investigación se logró identificar un recurso natural e inherente, el cual es un balneario- Playa, ubicado en el distrito de Huanchaco, tal como lo clasifica Dwyer y Kim, por otro lado los recursos creados para Dwyer y Kim se basan en el patrimonio y atractivo turístico cultural, eventos especiales, entretenimiento, productos ofertados, etc. Lo clasificado por los autores concuerda con el trabajo de campo que se ha realizado, dando como resultado que el destino cuenta con cuatro recursos Creados identificados en base a lo cultural. Como es Chan- Chan, La catedral, La plaza de Armas y Huaca del Sol y La Luna. A sí mismo en el modelo integral, Dwyer y Kim identifican a los recursos de apoyo con la accesibilidad, el equipamiento y la infraestructura usual del destino, lo que ellos mencionan va de acuerdo con lo encontrado en la investigación, ya que se ha identificado el equipamiento en base a hoteles, restaurantes y agencias de viaje en la infraestructura se ha determinado empresas de transporte, tipo de carreteras servicios básicos y complementarios.

Como segundo objetivo se analizó la gestión del destino, según (Crouch y Ritchie, 1999). Es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo, por lo tanto una herramienta para la eficiencia y eficacia en el uso de los atractivos. Lo mencionado por el autor va de acorde con lo investigado ya que es primordial que el ente gestor integre actividades

donde puedan rescatar lo nuestro y dar a conocer los atractivos, con el fin de incrementar la actividad turística en el destino.

Dwyer y kim (2003); identifican 3 criterios tales como: Gestión de Marketing, Políticas y Gestión ambiental, de los cuales en la investigación se encontraron que la gestión del marketing se utiliza de la siguiente manera en cuanto a los mercados actuales y potenciales, paquetes turísticos del destino y la competencia, dando como resultado en la investigados que el destino cuenta con lo mencionado por el autor tal como lo identifica en la tesis. Por otro lado la Política es un factor importante para el desarrollo del destino por lo que Dwyer y Kim lo relaciona con los eventos que se realizan en un destino y la identificación de la competencia en el mismo, ello tiene una gran relación con lo investigado ya que se ha logrado identificar si el gobierno realiza actividades para mostrar los atractivos que posee el destino a la vez tener en cuenta con quien compite la provincia para verificar en que se está fallando con respecto a la organización del ente gestor. Como último punto dentro de la gestión, se tiene en cuenta a la gestión ambiental, Dwylar y Kim lo relacionan con las normas, manuales y reglamentos dados en el destino a la vez con el desarrollo sostenible, corroborando esta información se tuvo como resultado que la gestión del destino si depende de lo clasificado por el autor ya que en la investigación se logró identificar cuan involucrado está la población con el cuidado del medio ambiente y si tienen conocimiento del termino desarrollo sostenible, a la vez se relacionó con las normas que posee el ente gestor del destino.

Para el tercer objetivo se analizó la situación condicional en la provincia de Trujillo, Dwyer y Kim (2003) define a la situación condicional como la dimensión que abarca las fuerzas externas que influyen en la competitividad del destino. Entre ellas están el ambiente económico, social, demográfico, cultural, ambiental y tecnológico. Tienen en cuenta la Competencia de precios, donde abarca las variaciones de dinero y costo de paquetes turísticos. Haciendo una relación con la investigación se identificó que lo mencionado por el autor tiene mucha coherencia con lo investigado ya que se aprecia que el destino cuenta con competidores que ofrecen productos

similares a la provincia de Trujillo, teniendo costos de acorde con lo ofertado en el destino, la tecnología es un medio externo importante para el desarrollo del destino hoy en día con los últimos avances tecnológicos.

Como cuarto objetivo se analizó la demanda turística en la provincia de Trujillo, Dwyer y Kim (2003), en su modelo integrado define a la demanda como la percepción y preferencias que tienen los turistas por el destino, corroborando con la investigación da como resultado que los turistas tanto nacionales como internacionales deciden sus viajes por conocer nuevos aspectos que los motiven entre ellos los turistas conocen los atractivos de la provincia siendo ellos Huaca del sol y la Luna, Ciudadela de Chan- Chan y Huanchaco, Prefieren tener momentos tranquilos por lo que el 77% optan en visitar la provincia en sus vacaciones, mientras tanto para Bouillon (2006) en su libro Planificación Turística define a la demanda como la medición contabilizada del total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan en ello. La definición dada por este autor tiene relación con el trabajo investigado ya que se puede apreciar que el total de turistas internacionales que llegan a la provincia son el 34% mientras que los turistas nacionales son el 66% a la vez el tiempo de permanencia es de 2 días a más, y los gastos que realizan son entre s/ 301.00 a 400.00 soles, ambas definiciones tanto de Dwyer y Kim como de Bouillon tiene la relación con lo planteado, se puede decir que va de acorde con lo realizado en la investigación.

V. CONCLUSIONES

1. En la provincia de Trujillo se identificó un recurso inherente, cuatro recursos Creados y dos recursos de apoyo; se determinaron 5 atractivos turísticos, Ciudadela de Chan- Chan, Huaca del Sol y La Luna, Plaza Mayor, La Catedral y el balneario de Huanchaco, con respecto a los equipamientos se hallaron 270 establecimientos de hospedaje 252 restaurantes, 157 Agencias de Viajes. De igual manera se identificó la infraestructura de transportes, sanidad y energía y el estado de la carretera para acceder a los atractivos. En la evaluación de la imagen se obtuvo como resultado que el 65% de los visitantes identifican a la provincia de Trujillo con el término Cultura. Con respecto a la actividad turística para el 66% de los visitantes es muy ya que genera mayor puestos de trabajo.
2. La gestión del destino en la provincia de Trujillo se llegó a concluir que el 34% de los mercados actuales son procedentes de otros países, mientras que el 66% proceden de diferentes departamentos del Perú, en cuanto a los mercados potenciales están dados por los países de: Tailandia, Kenia, Egipto, India, China y Jordania, las personas que residen en dichos países y a los cuales les gustaría visitar Perú tienen la edad entre 25 y 65 años, el motivo principal es conocer la cultura de nuestro país. En cuanto a los destinos competidores se identificó al departamento de Lambayeque y Cajamarca. Los eventos turísticos que se realizan en la provincia solo el 54% de la población a veces participa, En cuanto al desarrollo sostenible para el 53% de la población es importante desarrollar dicho termino, por último se concluye con los reglamentos respecto a la protección del medio ambiente, optando Gercetur por los manuales de Mincetur y ley de protección al patrimonio el cual lo maneja el Ministerio de Cultura.
3. La situación del destino en la provincia de Trujillo se concluye que en los establecimientos en su mayoría cuentan con una tecnología avanzada haciendo factible el servicio brindado al turista, Trujillo cuenta con diversos paquetes turísticos en donde las agencias de viajes ofrecen los mismos recursos turísticos sin innovar sus paquetes, teniendo un precio desde 25.00 soles a 30.00 soles, en cuanto a los paquetes en los destinos competitivos se

puede acceder a ellos a un precio entre 25.00 soles a 50.00 soles, como ello se estaría visitando los recursos relevantes en los destinos.

4. En la demanda turística se llegó a la conclusión de que los turistas nacionales e internacionales visitan mayormente la provincia de Trujillo en los meses febrero, abril, mayo junio, Julio y octubre. Para concluir se analizó el perfil de la demanda dando como resultado que los turistas que visitan la provincia son el 66% peruanos y el 34% extranjeros, de edades entre 26 a 35 años, solteros (as) con grado de instrucción superior, el 77% llegan a la provincia por vacaciones, el gasto promedio es de s/ 301.00 a s/ 400.00 soles, les motiva conocer la cultura y explorarla, el 65% visita Huacas del Sol y La Luna, Ciudadela de Chan. Chan y Huanchaco, deciden quedar 2 días en el destino, eligen hostales y hoteles de 1 a 2 estrellas por último el 49% de turistas degusta la comida criolla.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se debe potenciar los atractivos ya consolidados, a través de eventos donde la población pueda participar y revalorar lo que el destino posee, con el fin de preservar adecuadamente sus encantos y mejorar la calidad de servicios y bienes en la zona se ofrecen. Por otro lado se debe concientizar a la población acerca del mantenimiento de la actividad turística el cual depende del cuidado de la imagen en el destino.
2. En cuanto a la información que brinda el ente gestor en este caso Gercetur se debe implementar mayor información en su página web, para poder tener conocimiento de la información turística con la que cuenta el destino, actualizando su base de datos y creando manuales que ayuden al fortalecimiento de la actividad turista en la provincia, con el fin de fortalecer gestión y la sostenibilidad en el destino, al mismo tiempo desarrollar programas de cultura turística que involucren acciones de sensibilización, formación y capacitación en turismo, dirigidos a los pobladores y prestadores de servicio turístico.
3. Fomentar el desarrollo de productos innovadores en los paquetes que las agencias de viajes ofrecen al turista o visitante, es decir implementando tanto lo cultura como lo natural, ya que Trujillo cuenta con ello. Al momento de trasladar al visitante hacia los recursos colocar música que vaya de acorde con el destino, es decir la marinera música criolla, entre otros, que todo sea vivencial, haciendo sentir al turista como en casa.
4. Implementar estrategias de atracción al visitante en los meses de temporadas bajas. Crear y publicar el perfil de la demanda turística en la provincia de Trujillo.

VII. PROPUESTA



Manual de Competitividad Turística Provincial Según Dwyer y Kim

Bach. De Los Santos Cruz Kelly Esther



I. INTRODUCCIÓN

El Manual de competitividad Turística provincial comprende un conjunto de dimensiones e indicadores de acuerdo al modelo integral de Dwyer y Kim, dentro del modelo encontramos los recursos naturales, creados y de apoyo, Gestión del destino, situación condicional y Demanda turística.

Cada una de las dimensiones consta de indicadores, ello se realiza con el fin de fortalecer un sistema de competitividad turística eficaz en la provincia, de manera que contribuya al desarrollo de destinos y productos competitivos.

Para la realización del manual se procedió a la revisión y análisis de diversos manuales de competitividad y manuales de Caltur los cuales ayudaron al desarrollo y modelo del manual realizado hoy en día.

El segundo capítulo consta de un objetivo el cual indica que se va a determinar, en el Tercer capítulo se describen los conceptos básicos a tener en cuenta para el desarrollo de la propuesta, como Cuarto capítulo se plantea un diagnostico que abarca la dimensión de los recursos naturales, creados y de apoyo, donde se detalla la descripción, los indicadores, uno a uno se describen para que el proceso sea entendible al momento de tomarlo como trabajo de campo, allí se describe que significa cada indicador y como se logra desarrollar, lo mismo se realiza en las dimensiones de gestión del destino, situación condicional y demanda turística y en el quinto y último capítulo se plantea un resumen general de cómo realizar un escala que evalué la competitividad en la provincia a través de todos los indicadores mencionados en el manual.

El manual busca ser un referente desarrollo competitivo en la provincia para contribuir a la calidad, orientación, imagen integral, promoción, capacitación, orientaciones entre el ente gestor el poblador y el turista que visita el destino.



Indicé

II. OBJETIVO.....	72
III. CONCEPTOS BÁSICOS.....	73
IV DIAGNOSTICO	75
4.2 GESTIÓN DEL DESTINO	83
4.3 SITUACIÓN CONDICIONAL.....	91
4.4 DEMANDA TURÍSTICA.....	95
V. COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA	99



II. OBJETIVO

El presente Manual de competitividad Turística Provincial tiene como finalidad orientar el proceso de como determinar la competitividad turística, buscando ser una herramienta metodológica práctica, de fácil aplicación de acuerdo a los indicadores del modelo integrado de los autores Dwyer y Kim, logrando como resultado final saber cuan competitivo es un destino .



III. CONCEPTOS BÁSICOS

Con la finalidad de ofrecer conocimientos básicos para entender los procesos de las dimensiones de la competitividad, se comenzara por definir algunos términos básicos del ámbito turístico y competitivo.

- **Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, los cuales se realizan por un período de tiempo menor a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio.

- **Actividad Turística**

Son los elementos que se relacionan para el disfrute del visitante

- **Competitividad turística**

Es el espacio de un destino donde se puede integrar y crear productos con valor añadido permitiendo mantener los recursos locales con el fin de proteger su lugar en otro destino con relación a sus competidores

- **Recursos turísticos**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

- **Atractivos Turísticos**

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

- **Ente gestor**

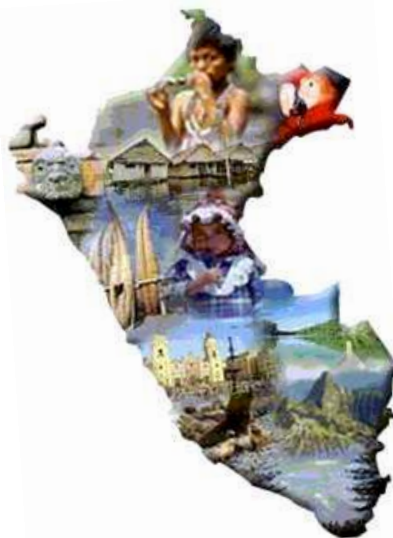
Es la unión de diversas organizaciones públicas y privadas, junto con otros actores, que busca el logro de objetivos comunes en favor del destino turístico.

- **Demanda**

Consiste en la percepción y preferencias del destino, el que el destino sea visitado tiene relación con las preferencias, gustos de los turistas y la apreciación de los servicios ofertados por el destino

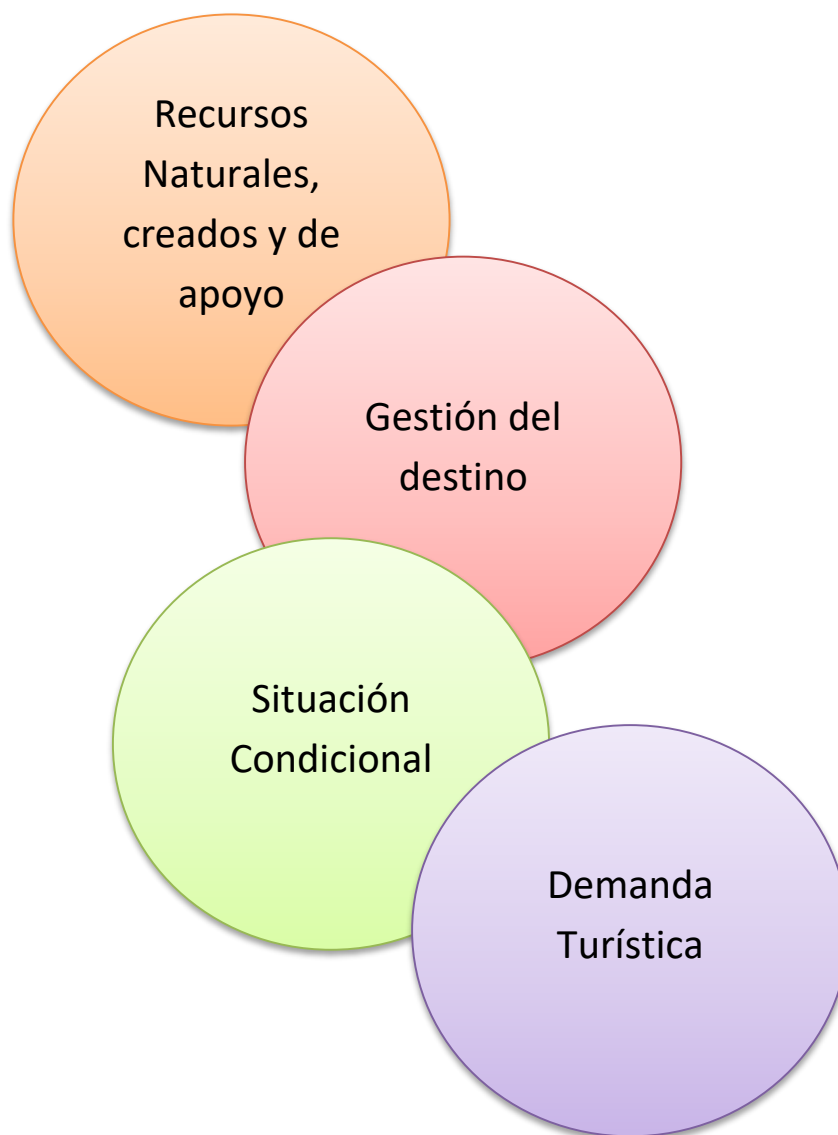
- **Destino**

Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto.





IV DIAGNÓSTICO





**4.1 RECURSOS NATURALES E
INHERENTES CREADOS Y DE APOYO**





4.1.1 Descripción

Los recursos naturales e inherentes constan de Cambios climáticos, flora y fauna, naturaleza pura, playas, Maravillas naturales, reservas y parques naturales por otro lado los recursos creados se basan en el patrimonio y atractivo turístico cultural; productos ofertados, y de entretenimiento como último punto se describe a los recursos de apoyo y soporte, refiriéndose a la infraestructura general del destino, la calidad del servicio, la accesibilidad al destino y el equipamiento.

4.1.2 Indicadores

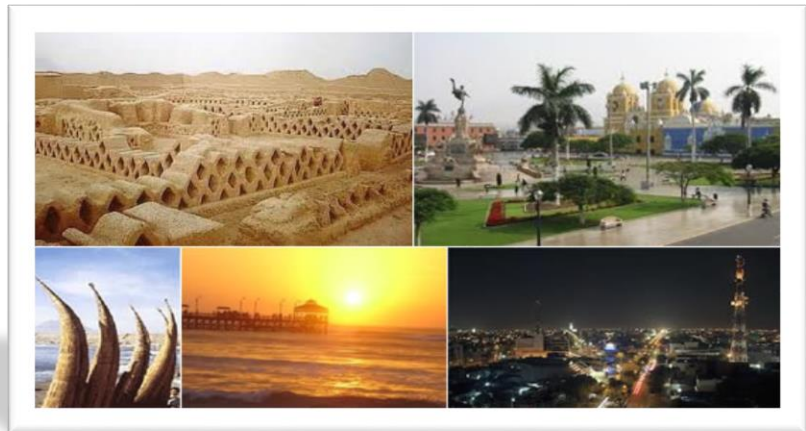
Cada dimensión del modelo integral consta de una variedad de indicadores que hacen factible el proceso de investigación, se desarrollara el proceso de como se ha ejecutado cada indicador en la provincia



4.1.2.1 Recursos naturales e inherentes

a. Número de atractivos turísticos

Como identificar los atractivos turísticos va a depender primero de contar con un inventario turístico general de la provincia, el cual ayudara a identificar los recursos, con el fin de llegar a analizar los atractivos, para poder tener en claro cuáles son atractivos y recursos, hay que conocer la definición de cada uno de ellos; un recurso es cuando cuenta con instalaciones turísticas de calidad, mientras que al recurso turístico se le incorpore instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor y actividad será denominado atractivo. Como segundo punto se utilizara en el campo una ficha de observación para poder recolectar la información en cuanto al nombre, el estado de conservación, el tipo de atractivo, la ubicación, las actividades que se puedan realizar en fin, luego se procederá a colocar la foto más relevante que haga notorio al atractivo.





b. Identificación de los equipamientos turísticos

El equipamiento Turísticos incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a la prestación de servicios turísticos en el destino, se clasifican a través de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. Para evaluar el equipamiento en la provincia, es importante considerar la relación actualizada de establecimientos con el que cuenta el ente Gestor, a fin de identificar los más relevantes en la provincia, así mismo se procede a clasificar cada categoría por distrito donde se encuentra el atractivo, con ello se llega a tener mayor información de que tipo de establecimiento se encuentra en cada atractivo, por otro lado de no contar con la información correspondiente emitida por el ente gestor se procede a realizar un trabajo de campo, en base a un inventario de establecimientos que se pueda ubicar en la provincia, teniendo en cuenta el tipo de establecimiento, ubicación y categoría.





c. Identificación de la infraestructura

Se entiende por infraestructura a los bienes y servicios con los que cuenta un destino para sostener sus estructuras sociales y productivas, teniendo en cuenta las condiciones y categorías tales como los transportes terrestres y aéreos, Sanidad, energía y carretera.

Para identificar la infraestructura del destino se procede a realizar un análisis a través de una ficha de observación en las cuales se plasme las categorías y tipos con los que cuenta la infraestructura, con el fin de tener un fácil acceso al atractivo ya que la accesibilidad constituye un factor importante y relevante dentro y fuera del recurso, en el destino se puede contar con muchos atractivos pero no con el acceso adecuado. Es por ello que se realiza un pequeño cuadro resumen el cual puede ser aplicado en el campo con el fin de recolectar la información necesaria y adecuada

d. Evaluación de la imagen

Se define como la percepción que tienen los turistas y/o visitantes hacia el destino, es decir como ellos relacionan con una sola palabra, imagen o frase el destino visitado.

Su aplicación se realiza de la siguiente manera:

- Se procede a identificar a los turistas nacionales e internacionales que visitan el destino, mayormente a ellos se los ubica en los diversos atractivos del destino.



- Se realiza una pequeña encuesta, donde contenga la imagen más relevante del destino, puede ser plaza mayor, un atractivo relevante o diversas imágenes resaltantes del destino entre otros, con el fin de que ellos puedan identificar al destino en este caso con una sola palabra que les venga a la mente. Se trata de ser imaginativo a fin de que el turista pueda entender lo que está evaluando.

e. Identificación de la consciencia de la población local en base a la actividad turística y los beneficios que traen para ello.

La consciencia turística se puede definir como el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país. Es importante conocer cuánto sabe la población acerca de la actividad turística y cuan comprometidos están. Para poder determinar la situación real del conocimiento que tiene cada poblador se procede aplicar un cuestionario a la población residente de la provincia.

Los ítems a tener en cuenta son:

- Relación de la actividad turística
- Importancia de la actividad turista
- Conocimiento de los atractivos
- Importancia de brindar información al turista y/ o visitante
- Definición de turismo
- Actividades que ayudan a incrementar el turismo
- Beneficios de la actividad turística

Finalmente se concluye que es responsabilidad de todos seguir creando conciencia a la población sobre la importancia del turismo, no solo por los beneficios económicos que generalmente se suele tener, sino también por los beneficios sociales y culturales que ello implica al tomar conciencia sobre el patrimonio que nos rodea, si realmente queremos que el turismo cobra su real sentido, debemos empezar por cambiar y seguir conociendo lo que tenemos en el destino, para poder guiar al turista ya si se puedan ir contentos de la provincia de Trujillo.





4.2 GESTIÓN DEL DESTINO

Perú



4.2.1 Descripción

Es la forma de generar un incremento en la actividad y mejoría de los recursos de apoyo, por lo tanto una herramienta para la eficiencia y eficacia en el uso de los activos, dentro de la Gestión se encuentran las actividades de marketing del destino, desarrollo y gestión del medioambiente

4.2.2 Indicadores

La gestión del destino cuenta con indicadores que hacen factible la investigación, dentro de ello se desarrollara:

- Los mercados emisores
- Principales competidores
- Participación de la población en eventos turísticos
- Desarrollo sostenible
- Presentación de reglamentos y manuales



a. Principales mercados emisores actuales y potenciales

• Mercado actual:

Se basa en la demanda con la que cuenta el destino, indica la cantidad, porcentaje y lugar de residencia de los turistas. Con respecto al análisis que se ha realizado en el trabajo de investigación se tiene en cuenta los siguientes ítems

1. Investigar si el ente gestor cuenta con el reporte de turistas que llegan a la provincia, donde indique lugar de residencia y número de turistas en el destino

De no contar con la información solicitada se procede a realizar lo siguiente:

2. Plantear una encuesta a los turistas nacionales y extranjeros con el fin de obtener la información acerca de quienes visitan el destino y de donde proceden

El segundo punto fue el que se tomó en cuenta para el trabajo de investigación, cada destino es diferente por lo cual no necesariamente se tiene que utilizar el segundo punto, para ello se evalúa.

• Mercado Potencial

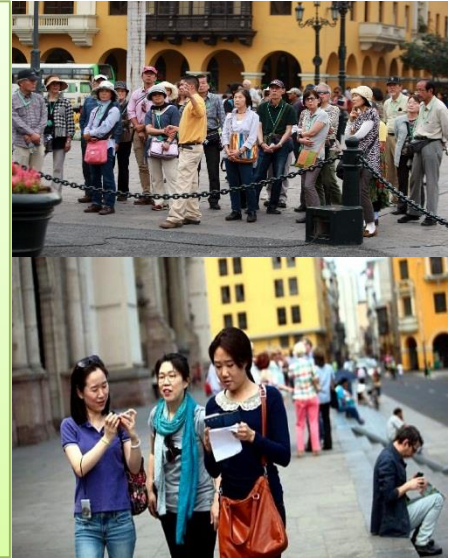
Se define como la demanda en la cual el ente gestor se debe enfocar para atraer mayores visitas en el destino, sin dejar de lado a la demanda actual

Para la investigación se tiene en cuenta:

1. El ente Gestor debe contar con un reporte o listado de la demanda con la que desea contar en el destino para así poder proyectarse a donde se quieren enfocar

En este caso Gercetur quien es el ente gestor encargado del turismo no cuenta con reporte alguno sobre el mercado potencial, pero Promperú (Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo) ha Realizado un perfil acerca del mercado potencial en Perú, dando como resultado lo siguiente

La demanda máxima de viajeros que llegarían al Perú serían de los países de Japón, China, Rusia, Singapur, Suiza, de 25 a 65 años ya que en ellos han declarado que declararon estar “muy interesados” e “interesados” en visitar el Perú en sus próximas vacaciones, especialmente interesados en conocer la cultura.



b. Identificación de los Principales competidores

Se tomó como base la siguiente definición con el fin de llegar a entender que significa la competitividad de un destino el cual se define como la combinación de un conjunto de factores abarcando la capacidad competitiva de las empresas, la dotación de infraestructura, el equipamiento, los servicios brindados, la oferta y la demanda factores importantes y comparativos en los destinos.

Para identificar con quien compite un destino es necesario tener en cuenta la siguiente comparación:

Tabla 1:

Destino	Recursos Culturales	Recursos Naturales	Equipamiento	Infraestructura	Oferta	Demanda
Destino Principal						
Destino 1						
Destino 2						
Destino x						



c. Involucramiento de la población para participar en eventos turístico

La participación

Los eventos son de gran importancia para el sector turístico ya que muestran las variedades con los que cuenta el destino, y es por ello que la población debe conocer cada uno de los eventos que el ente gestor organiza en la provincia a fin de conocer cuan involucrado están la población residente con su destino, así mismo tener en cuenta si pueden informar a un turista y/o visitante que llegue al destino y consulte por los eventos que se realizan en el mismo.

Para identificar el involucramiento de la población con respecto a la participación de eventos se realizó un cuestionario, el cual conto con los siguientes ítems:

- Participación de la población en eventos turísticos
- Importancia de participar en los eventos turísticos
- Tipos de eventos en la provincia, por cuál de ellos opta participar

Concurso de marinera



Feria Gastronómica





d. Desarrollo sostenible cuán importante es en la provincia

Para identificar cuán importante es el desarrollo sostenible para la población en la provincia, se tiene que entender que es desarrollo sostenible.



La importancia del desarrollo sostenible se evalúa a través de un cuestionario aplicado a la población, en donde se resaltan los siguientes puntos:



- Relaciona el termino desarrollo sostenible
- Importancia del desarrollo sostenible
- Participación del cuidado del medio ambiente



e. Presentación de reglamentos, manuales y leyes con respecto al cuidado del patrimonio y medio ambiente

Es importante tener en claro el concepto de cada termino, para ello se procederá a plantear la definición de cada uno de ellos a través de un cuadro resumen

Términos	Definición
Reglamento	es el conjunto de reglas, conceptos establecidos por un agente competente a fin de establecer parámetros de dependencia para realizar una tarea en específico
Manuales	Guía de instrucciones que sirve para el uso de un dispositivo, la corrección de problemas o el establecimiento de procedimientos de trabajo.
Leyes	Norma Jurídica dictada por una autoridad pública competente
Patrimonio	bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute
Medio ambiente	Es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos. Sin embargo este sistema no solo está conformado por seres vivos, sino también por elementos abióticos y por elementos artificiales

Teniendo claro cada término se procede a optar por el instrumento que nos ayudara a evaluar si la provincia cuenta con reglamentos, manuales o leyes que respalden al patrimonio y medio ambiente. Se realiza una ficha de análisis para evaluar al gobierno regional, encargado del área de turismo,



con el fin de saber si cuentan con documentos que avalen el cuidado y protección del medio ambiente y patrimonio.

La ficha de análisis debe contener el ítems a analizar, una pequeña observación y la imagen correspondiente, el cual evidencia lo analizado, a continuación se mostrara una tabla que fue analizada en el gobierno regional en la provincia de Trujillo.



4.3 SITUACIÓN CONDICIONAL





4.3.1 Descripción

Abarca las fuerzas externas que influyen en la competitividad del destino. Entre ellas están el ambiente económico, social, demográfico, cultural, ambiental, político, legal, regulatorio, gubernamental, y tecnológico. También incluyen la relación e impacto de las negociaciones entre empresas y otras organizaciones que operan en el destino.

4.3.2 Indicadores

La situación condicional consta de una variedad de indicadores que cumplen con el modelo planteado por Dwyer y Kikm, haciendo eficaz la investigación en el campo



a. Aplicación de la tecnología de la información.

El desarrollo del sector turístico es un fenómeno que se ha elevado últimamente como consecuencia de toda una serie de factores, entre los que cabe destacar la creciente globalización, los cambios en la demanda, el aumento de la competencia o la aceleración del desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, entre las que se encuentran las de información y comunicación.

A través de una ficha de análisis se observó si la provincia cuenta con tecnología moderna que haga factible el proceso de atención al turista y/o visitante, para ello se tuvo en cuenta lo siguiente:

- Los puntos a observar son hoteles, restaurantes y agencias de viajes.
- Observar el proceso de atención y servicio
- Tipo de sistema que logren utilizar de acuerdo a ello obtener un análisis, englobando los puntos antes mencionados



b. Costo de los paquetes turísticos en la provincia

En este momento del proceso, lo que busca es reconocer las acciones concretas que se necesita llevar a cabo para desarrollar integralmente el costo del paquete turístico. Ahora se debe realizar una breve descripción del concepto de paquete turístico, es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta



Una vez que se cuente con la definición clara de paquete turístico, se procede a evaluar las diferentes agencias de viajes con los que cuenta la provincia a fin de saber qué tipo de paquetes locales y servicios ofrecen.

c. Precio a la visita del destino diferenciando de otros destinos competidores.

Para hallar el precio de los destinos competitivos se identifica las agencias de viajes que brinden el servicio de Tours en cada destino a la vez que es lo que ofrecen y que incluye y no incluye en el servicio.

Tabla 1:

Precio de los recursos a visita

Destino	Recursos	Precio
Destino 1	xxxxxx	s/.....
Destino 2	xxxxxxx	s/.....

4.4 DEMANDA TURÍSTICA





4.4.1 Descripción

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. Por otro la visitación al destino depende de la relación entre las preferencias de los turistas y la percepción de los productos ofrecidos por el destino.

4.4.2 Indicadores

Cada dimensión del modelo integral consta de una variedad de indicadores que hacen factible el proceso de investigación, se desarrollara el proceso de como se ha ejecutado cada indicador en la provincia



a. Verificación de los aumentos de demanda

Para identificar la verificación de la demanda en la provincia se procede a realizar los siguientes pasos

- Consultar con el ente gestor si cuenta con el reporte de la demanda turística, el reporte debe tener los meses desde enero a diciembre máximo y el total de arribos a la provincia
- Después de obtener el reporte se procede a realiza una tabla donde se colocar, los arribos (nacionales e internacionales), la variación y los meses
- Se procede a restar cada mes con los arribos correspondientes

b. Determinación del perfil de la demanda

La finalidad de este componente es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores en la provincia. Para el logro de una propuesta coherente con el mercado, es necesario conocer e interpretar las características que van de acorde con el tipo de turista que visita el destino.

La información se obtiene a través de un cuestionario que se realiza a los turistas nacionales e internacionales, para ello es necesario elaborar un cruce de información con los ítems que darán como resultado el perfil de la demanda turística para ello se tiene en cuenta los siguientes puntos.



Perfil de la demanda turista	
Género	Con quienes viaja
Edad	Aspectos de viaje
Procedencia	Medios de información
Estado civil	Atractivos turísticos
Grado de instrucción	Actividades realizadas
Motivo de viaje	Tiempo programado
Gastos realizados	Tipo de alojamiento
Medios de transporte	Platos degustados





V. COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA

Para evaluar la competitividad en la provincia se procede a unir todas las dimensiones del modelo integral plasmándolos en una guía la cual se va a desarrollar a través de una escala, será cuantificada en base a cada ítem

La guía se mide a través de la escala de

- Abundante
- Existente
- Regular
- Poco
- Inexistente

Siendo el puntaje máximo 5 y el puntaje mínimo 1, una vez evaluada cada dimensión, se opta por suma los 4 indicadores marcados, seguido de ello se saca el promedio total y ese resultado se plasma en la tabla valorativa que se realizó

Datos importantes:

- 1 y 2 = Baja
- 3 = Medio
- 4 y 5 = Alto



VIII. REFERENCIAS

- Bravo, A., Rincon, D. (2014). *Estudio de Competitividad en el sector turismo en Colombia*. (Tesis de Grado). Universidad del Rosario, Bogotá D.C, Colombia. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4269/1020746197-2013.pdf>
- Goicochea, M. (2015). *Factores de competitividad turística que presenta huaca rajada y huaca de la luna en el año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú
- Manoel, J., Fumi Chim-Miki, A., Cristina, R. (2012). *La competitividad turística de foz do iguaçu según los determinantes del «integrative model» de dwyer & kim: analizando la estrategia de construcción del futuro*. Brazil, 31 , doi: 105-128.
- Marroquín, L., Triana, M. (2011). *El turismo como factor de Competitividad en el desarrollo del municipio de la dorada* (Tesis de Magister), Universidad Autónoma de Manizales, Manizales Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%20grado.pdf>
- Mata, A, (s/f). *Modelo para la gestión turística en destinos*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de oriente, Nueva Esparta, Venezuela. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/344517885/Modelos-para-la-Gestion-turistica-de-Destinos-pdf>
- Ministerio de Salud. (2016). *población estimada por edades simples y grupos edad, según provincia y distrito de la Libertad-Año 2016*. Recuperado de <http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/poblacion/poblacionmarcos.asp?13>
- Príncipe, J. (2014). Elementos que conforman el servicio de transporte terrestre

para el desarrollo de la competitividad del destino turístico. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5255>)

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde A. (2011), análisis de los principales modelos explicativos de la . competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad

ANEXOS

CUESTIONARIO

Aplicado a pobladores de la Provincia residentes de la provincia de Trujillo, año 2017

Edad: Distrito:

Conciencia Turística

1. ¿Con que relaciona a la actividad turística?
 - a. Medioambiente
 - b. visita de los turistas
 - c. Recursos Turísticos
 - d. Elementos que se relaciona para el disfrute del turista
 - e. Nada
2. ¿Para usted cual es la importancia de la actividad turística?
 - a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Indiferente
 - c. Poco importante
 - d. Nada importante
3. ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la provincia de Trujillo?
 - a. Sí
 - b. NoCuales
4. ¿Es importante para usted brindar información al Turista?

- a. Muy Importante
 - b. Importante
 - c. Indiferente
 - d. Poco importante
 - e. Nada importante
5. ¿Qué es el turismo para usted?
 - a. Desplazamiento de personas de un lugar a otro por conocer destinos
 - b. Visitas de extranjeros
 - c. Fuente generadora de ingresos por visitar los recursos
 - d. Ganancia o beneficio conseguido en una actividad comercial o de otro tipo
 - e. Estudio de los atractivos turísticos.
 6. ¿De las siguientes, actividades cuál cree que ayuda a incrementar el turismo en la provincia de Trujillo?
 - a. Adecuada conservación de los recursos turísticos
 - b. Modernización de los recursos turísticos
 - c. Buen trato
 - d. Limpieza
 - e. incrementos de leyes y políticas

7. ¿Cuál cree que son los beneficios de la actividad turística?
 - a. Generar puestos de trabajo
 - b. Mayor ingreso económico
 - c. Tener un interés por la cultura
 - d. Saber ingles
 - e. ninguno

Participación de Eventos

8. ¿Participa de eventos turísticos en la provincia de Trujillo?
 - a. Siempre
 - b. casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi Nunca
 - e. Nunca
9. ¿Para usted cual es la importancia de participar en los eventos turísticos de la provincia de Trujillo?
 - a. Muy importante
 - b. importante
 - c. Poco importante
 - d. Casi importante
 - e. Nada



10. ¿Cuál ha sido el último evento turístico en la que usted ha participado?
- a. Ferias de artesanía
 - b. Gastronomía
 - c. Fiestas Patronales
 - d. concurso de la Marinera
 - e. otros:

Desarrollo Sostenible

11. ¿Qué entiende por desarrollo sostenible?
- a. cuidar los recursos con el fin de que las generaciones futuras lo conozcan.
 - b. Actividad económica que protege el medio ambiente
 - c. Actividad turística rural y urbana
 - d. Limpieza del destino
 - e. Nada
12. ¿Considera importante desarrollar un turismo responsable en la provincia de Trujillo?
- a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Poco importante
 - d. Casi importante
 - e. Nada

13. ¿Usted participa en el cuidado del medio ambiente?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi Nunca
 - e. Nunca

14. ¿Es importante cuidar los recursos turísticos para que otras personas lo conozcan?
- a. Muy importante
 - b. Importante
 - c. Poco importante
 - d. Casi importante
 - e. Nada

Gracias Por su Ayuda

FICHA DE OBSERVACION

ATRACTIVO TURISTICO

Nombre:
Ubicación:

Tipo:

Estado de
Conservación:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

ANALISIS:

EQUIPAMIENTO TURISTICO

Tipos: Hoteles Restaurantes AA. VV N°:

Ubicación:

Estado de
Conservación:

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

ANALISIS:

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Tipos: Terrestres Aéreos Acuáticos Ubicación: N°:

ANALISIS:

FICHA DE ANALISIS

COMPETIDOR N° 01

Nombre:
Precio para visitar el destino:

PROVINCIA DE TRUJILLO

Nombre:
Precio para visitar el destino:

COMPETIDOR N° 02

Nombre:
Precio para visitar el destino:

ANALISIS:

Nombre:
Precio para visitar el destino:

COMPETIDOR N° 03

FICHA DE ANALISIS

ITEM	SI	NO	Posee reglamentos de buenas prácticas ambientales	
Posee tecnología moderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Gobierno <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Hoteles <input type="checkbox"/>				
Restaurantes <input type="checkbox"/>				
Aavv <input type="checkbox"/>				
Posee leyes del patrimonio	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Cuenta con reportes de la demanda turística	ANALISS
<input type="text"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

CUESTIONARIO



Aplicado a los turistas Nacionales e Internacionales que visitan la provincia de Trujillo, año 2017

- Sexo: F M Edad:
- Procedencia:
- Estado Civil:
- ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - Estudiante
 - Técnico
 - Superior
 - Maestría
 - Doctorado
 - Visita la provincia de Trujillo por:
 - Vacaciones
 - Trabajo
 - Visitar a un familiar
 - Visita a amigos
 - otro
 - ¿cuánto dinero está dispuesto a gastar en este viaje?
 - s/ 80.00 -s/ 200.00
 - s/ 201.00 -s/ 300.00
 - s/301.00 - s/ 400.00
 - s/ 401.00 - s/ 500.00
 - s/ 501- a más
 - ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para visitar la Provincia de Trujillo?
 - Aerolínea
 - Empresa de Transportes
 - Movilidad propia
 - Caminando
 - Acuático
 - ¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo?
 - Solo
 - En pareja.
 - Con amigos
 - Familia
 - Solo con hijos
 - ¿Qué lo motivo a visitar a la provincia de Trujillo?
 - Cultura
 - Historia
 - Costumbres
 - Recursos turísticos
 - Conocer nuevos lugares
 - ¿Qué Medios de información utilizo para informarse antes de viajar?
 - Páginas Web
 - Redes Sociales
 - Blogs
 - Televisión
 - Revistas
 - ¿Cuáles atractivos turísticos visito o está por visitar en la provincia de Trujillo?
 - Huacas del Sol y la Luna
 - Ciudadela Chan Chan
 - Huanchaco
 - Centro Histórico y Museos
 - Iglesias
 - ¿Cuáles son las Actividades turísticas que realizo realizara en la provincia de Trujillo?
 - Trekking
 - Camping
 - Practicar Deportes de aventura
 - Explorar la ciudad y su arquitectura
 - Visitar museos y complejos arqueológicos

10. ¿Cuál es el Tiempo programada de permanencia en la Provincia de Trujillo?

- a. Un día
- b. Una semana
- c. Quince días
- d. Un mes
- e. Otros:

11. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedo?

- a. Casa de hospedaje
- b. Hostales de 1 y 2 estrellas
- c. Hotel de 1 y 2 estrella
- d. Hotel de 3 y 4 estrellas
- e. Hotel de 5 estrellas

12. ¿Qué plato degusto en la Provincia de Trujillo?

- a. Cebiche
- b. Pescados y Mariscos
- c. Comida Criolla
- d. Postres y Dulces
- e. Bebida típicas

13. ¿Con que palabra asocia a esta imagen?



Figura 31: Encuesta aplicada a turista internacional



Nota: La encuesta fue aplicada en el balneario de Huanchaco, a una turista holandesa, que visita la provincia por voluntariado.

Figura 32: Encuesta aplicada poblador residente en la provincia de Trujillo



Nota: La encuesta fue aplicada en el distrito de Victor Larco, a una pobladora que reside hace en el distrito y a la vez cuenta con una agencia de Viajes en el mismo.

Figura 33: Encuesta aplicada a turista internacional



Nota: La encuesta fue aplicada a un turista procedente de los EE.UU, quien Visita la provincia por Trabajo.

Figura 34: Encuesta aplicada a turista nacional



Nota: La encuesta fue aplicada a un turista procedente de la ciudad de Chiclayo, quien llega a Trujillo por vacaciones.

Inventario de Recursos Turísticos
Mincetur

Ubicación: La Libertad Categoría: Dato no Definido Tipo: Dato no Definido SubTipo: Dato no Definido

Código	Atractivo	Categoría	Tipo	SubTipo	Ubicacion	Identificado	No Identificado	Jorjar
1733	ZONA ARQUEOLÓGICA QUENETO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios...)	La Libertad	/ No Identificado	/ No Identificado	00
2585	CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Otros (monumento, plaza, etc)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	3
110	CASA DEL MARISCAL DE ORBEGOSO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
111	CASA MAYORAZGO DE FACALÁ	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	3
112	CASA BRACAMONTE O LIZARZABURÚ	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
113	CASA CALONGE O URQUIGUA	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
265	CASA RAMÍREZ Y LAREDO O GANOZA CHOPITEA	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
266	CASA DE LA ENHANCIPACIÓN	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	3
1839	PALACIO TURREGUIT	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
1840	CASA RISCO O CASA JOSE DE LA VEGA Y BOCARDO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
1844	CASA GARCIA HOLGUÍN O LYNCH	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
7363	La Casa Ganoza Orbegoso	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
101	CATEDRAL DE TRUJILLO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	3
102	IGLESIA Y CONVENTO DEL CARMEN	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
103	IGLESIA SAN FRANCISCO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
104	IGLESIA DE LA MERCED	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
105	IGLESIA BELEN	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
106	IGLESIA Y CONVENTO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
1420	IGLESIA DE SANTO DOMINGO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
1737	IGLESIA SANTA ROSA DE SANTA MARÍA	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00
1845	IGLESIA DE SAN AGUSTÍN	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	2
5380	IGLESIA SAN LORENZO	2. MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	La Libertad	/ Trujillo	/ Trujillo	00

ANEXO 1: Estimación de la Demanda Potencial del Perú

Para cuantificar el potencial del mercado de las ciudades de Londres, se consideraron los siguientes criterios:

- La población de 25 a 65 años, de nivel socioeconómico A, B y C nacida en el Reino Unido
- Que hayan viajado por motivo de recreación, placer u ocio a América Latina, Asia o África en los últimos tres años y con intención de viajar a Latinoamérica en los próximos dos años por las mismas razones.
- Con interés por viajar al Perú en sus próximas vacaciones.

En base a estos criterios se han identificado dos mercados de interés: el mercado objetivo y el mercado potencial para el Perú.

- *El mercado objetivo*, es la máxima demanda de la ciudad de Londres que cualquier destino de larga distancia podría captar para un viaje con fines de recreación, placer u ocio, al ser personas que tienen la intención de viajar a Latinoamérica en los próximos dos años. Haciendo los cálculos respectivos, este mercado ascendería a **198,020 personas**

- *El mercado potencial*, es la demanda máxima de viajeros de 25 a 65 años residentes en la zona urbana de Londres, que podría captar el Perú, dado que declararon estar "muy interesados" e "Interesados" en visitar el Perú en sus próximas vacaciones. Por lo cual, el tamaño de este mercado estaría compuesto por **170,495 personas**.

Estimación de la Demanda Potencial	Estimación
Población de la zona urbana de Londres de 25 a 65 años nacida en el Reino Unido (Número de personas)	1,805.000
Población de la zona urbana de Londres de 25 a 65 años, de los n.s.e A, B, C y nacida en el Reino Unido (Número de personas)	991.000
<i>Mercado Objetivo:</i> Londinenses que viajaron al extranjero por motivos de vacaciones, recreación u ocio en el 2008	6.6% (198,020 pers.)
<i>Mercado Potencial:</i> Interesados por viajar al Perú	85.1% (170,495 pers.)

Ahora bien, si damos una mira a la demanda actual del Perú (turistas londinense que han visitado el Perú en el 2,008), encontramos que el número de británicos residentes en Londres que han visitado el Perú por motivos de vacaciones, recreación u ocio asciende a **13,545 personas**, lo cual representa el 7.9% del mercado potencial calculado para la zona urbana de la ciudad de Londres.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Tesis de Licenciatura: Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA "Es el espacio de un destino donde se puede integrar y crear productos con valor añadido permitiendo mantener los recursos locales con el fin de proteger su lugar an otro destino con relación a sus competidores (Hassan, 2006)"	RECURSOS NATURALES CREADOS Y DE APOYO	-Número de los atractivos turísticos. -Identificación de los equipamientos turísticos -Identificación de la infraestructura de transportes. -Evaluación de la imagen -Identificación de compañías aéreas -Identificación de la conciencia de la población local en base a la actividad turística y los beneficios que traen para ella	Recursos Naturales creados y de apoyo-Identificados en el instrumento. Ficha de observación y encuestas ¿Para usted cual es la importancia de la actividad turística? ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la provincia de Trujillo? ¿La información que usted brinda al turista es la más adecuada? ¿Qué es el turismo para usted? ¿De las siguientes actividades cuál cree que ayuda a incrementar el turismo en la provincia de Trujillo?	Respuesta abierta a juicio del investigador Respuesta Cerrada	/		/		/		/		
					/		/		/		/		/

<p>SITUACION CONDICIONAL</p>	<p>-Aplicación de la tecnología de la información. -Comprobación de los avances tecnológicos que impactan en la productividad y calidad de los servicios y productos. -Verificación de las políticas de descentralización del poder con la regionalización del turismo como tendencia. -Costo de los paquetes turísticos en la provincia. -Precio a la vista del destino diferenciando de otros destinos competidores.</p>	<p>Situacion Condicional- Identificados en los Instrumentos de Ficha de Analisis</p>	<p>Respuesta Abierta a juicio del investigador</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>
<p>DEMANDA</p>	<p>-Verificación de los aumentos de demanda. -Determinar el perfil de la demanda.</p>	<p>¿Cuál es su grado de instrucción? Visita la provincia de Trujillo por: ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en este viaje? ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar la Provincia de Trujillo? ¿Con quién viaja a la provincia de Trujillo? ¿Qué lo motiva a visitar a la provincia de Trujillo? ¿Qué Medios de Información utilizo antes de viajar? ¿Cuáles son las Actividades turísticas que realiza en la</p>	<p>Respuesta Cerrada</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	<p>/</p>

			provincia de Trujillo? ¿Cuál es el Tiempo de permanencia en la provincia? ¿Cuáles atractivos turísticos visito o está por visitar en la provincia de Trujillo? ¿En qué tipo de alojamiento se hospedo? ¿Cuál es la gastronomía de Trujillo que prefiere?											
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los Recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la Demanda turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de La Provincia de Trujillo, año 2017
Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Provincia de Trujillo, año 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Marcell Vargas Duchi Joly

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Hartell Vargas Reyes-Joaf

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Martell Vargas Deysi July

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro



FIRMA DEL EVALUADOR

			provincia de Trujillo? ¿Cuál es el Tiempo de permanencia en la provincia? ¿Cuáles atractivos turísticos visitó o está por visitar en la provincia de Trujillo? ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? ¿Cuál es la gastronomía de Trujillo que prefiere?															
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los Recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la Demanda turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de La Provincia de Trujillo, año 2017
Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Provincia de Trujillo, año 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Huancahuay, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo social


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Zapata Hendoza, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Ciencias del Desarrollo Social



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:


APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zapata Yonkba, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias del Desarrollo Social



FIRMA DEL EVALUADOR

			provincia de Trujillo? ¿Cuál es el Tiempo de permanencia en la provincia? ¿Cuáles atractivos turísticos visitó o está por visitar en la provincia de Trujillo? ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó? ¿Cuál es la gastronomía de Trujillo que prefiere?												
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los Recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la Demanda turística según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A: Los pobladores del Distrito de La Provincia de Trujillo, año 2017
Los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Provincia de Trujillo, año 2017

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lama Flor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Identificar los recursos naturales creados y de apoyo según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Identificar la situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lama Flor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE ANALISIS

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Analizar la Gestión del destino según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017
- Analizar la Situación condicional según los determinantes de Dwyer y Kim en la Provincia de Trujillo año 2017

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Montañez Lanza Flor

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Bachiller en Ciencias Sociales


FIRMA DEL EVALUADOR

