



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Importación de aminoácidos de China y productividad en la
empresa Biotech Corp, periodo 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORES:

Flores Agurto, Cesar Andres (orcid.org/0000-0002-7546-8236)

Huillca Vargas, Luz Eulalia (orcid.org/0000-0002-0423-9495)

ASESOR:

Dr. Monzon Troncoso, Alberto Samuel (orcid.org/0000-0001-8640-1777)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente proyecto está dedicado primero a Dios, el ser que cuida mis pasos, que me ha permitido mantener la perseverancia de continuar con mis estudios, a toda mi familia que es el pilar importante en mi vida, a mis docentes quienes nos incentivan en la continuidad de nuestro crecimiento profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y asesores por sus consejos, orientaciones por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable. A mis amigos que han sido motivadores en este camino con su apoyo moral, a mis compañeros por compartir horas de estudio.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Autenticidad de los Autores	v
Resumen	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variable y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Análisis descriptivo	23
4.1.1. Análisis descriptivo Univariado	23
4.1.2. Análisis descriptivo bivariado	31
4.2. Análisis estadístico inferencial	37
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47
VIII. REFERENCIAS	48
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla N°1: Resultados de la variable Importación	23
Tabla N°2: Resultados de la dimensión Logística	24
Tabla N°3: Porcentajes de la dimensión Proveedores	25
Tabla N°4: Resultados de la dimensión Producto	26
Tabla N°5: Resultados de la variable Productividad	27
Tabla N°6: Resultados de la dimensión Demanda	28
Tabla N°7: Resultados de la dimensión Calidad	29
Tabla N°8: Resultados de la dimensión Competencia	30
Tabla N°9: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad	31
Tabla N°10: Resultados de tablas cruzadas de la variable Importación / Demanda	33
Tabla N°11: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Calidad	34
Tabla N°12: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Competencia	36
Tabla N°13: Prueba de Confiabilidad	37
Tabla N°14: Prueba de Normalidad con Kolmogorov – Sminov y Shapiro-Wilk	38
Tabla N°15: Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	39
Tabla N°16: Resultado de correlación entre las variables Importación y Productividad	40
Tabla N°17: Resultados de correlación entre Importación y Demanda	41
Tabla N°18: Resultados de correlación entre Importación y Calidad	42
Tabla N°19: Resultados de correlación entre Importación y Competencia	43

Índice de figuras

Figura 1: Porcentajes de la variable Importación	23
Figura 2: Porcentajes de la dimensión Logística	24
Figura 3: Porcentajes de la dimensión Proveedores	25
Figura 4: Porcentajes de la dimensión Producto	26
Figura 5: Resultados de la variable Productividad	27
Figura 6: Resultados de la dimensión Demanda	28
Figura 7: Resultados de la dimensión Calidad	29
Figura 8: Resultados de la dimensión Competencia	30
Figura 9: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad	32
Figura 10: Resultados de tablas cruzadas de la variable Importación y Demanda	33
Figura 11: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Calidad	35
Figura 12: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Competencia	37
Figura 13: Criterio de decisión de Kuder Richardson	38

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. La metodología que se utiliza es de tipo aplicada, con el diseño No Experimental y con un nivel transversal, descriptivo y Correlacional; teniendo un enfoque Cuantitativo. Se trabajó con una muestra conformada por 103 colaboradores de la empresa Biotech corp S.A.C. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento que se empleó fue el cuestionario con escala tipo Likert. Las encuestas estuvieron conformadas por 30 preguntas para cada variable. La confiabilidad del instrumento se analizó mediante el Alfa de Cronbach en el software estadístico SPSS v 28. Al finalizar la investigación, se obtuvo como resultado que existe una relación entre las variables de estudio: importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021, y se concluye al fomentar la importación de aminoácido para buscar nuevas estrategias en la gestión de su productividad, asimismo, el estudio de investigación es para determinar qué tan conveniente es importar y en qué temporada; teniendo como base el costo-beneficio, la rentabilidad y necesidad de la empresa.

Palabras clave: Gestión, investigación, importación, productividad.

Abstract

The following investigation study has as an objective to determine the relation between the importation of amino acids from China, and the productivity of the company Biotech Corp, during the period of 2021. The methodology that is used is in an applied way, with the design not experimental and with a transversal level, descriptive and correlational; having a quantitative focus. Working with a sample composed of 103 collaborators of the company Biotech Corp S.A.C. The technique was a poll, and the instrument that was used was a questionnaire with a Likert type scale. The polls were conformed of 30 questions for each variable. The trustworthiness of the instrument was analyzed via Alfa Cronbach, with the statistics software SPSS v 26.0. At the end of the investigation, we obtained as a result that there exists a relationship between the variables of the study: the importation of amino acids from China and the productivity of the company Biotech Corp, during the period of 2021, and it was concluded by encouraging the importation of amino acids to find new strategies in the management of the productivity. also, the investigation study is to determine how convenient it is to import and in what season; having as a basis the cost vs benefit, the profit, as well as needs of the company.

Keywords: management, investigation, importation, productivity.

I. INTRODUCCIÓN

El aumento de la evolución y crecimiento mundial por encima de 7.6 billones de personas en la actualidad, requiere un mayor énfasis en la producción de alimentos seguros y en cantidades suficientes, lo cual impone un reto para las naciones y específicamente a sus industrias y empresas, las cuales, a través de la innovación vienen luchando para contrarrestar la reducción de áreas para la agricultura per cápita por lo que se ha visto con mayor urgencia desarrollar insumos agroquímicos eficientes y eco amigables (Guo et al., 2021). Gran parte del crecimiento mundial es impulsado por la agricultura y esta contribuye de manera eficaz a la disminución de la pobreza e inseguridad alimentaria, sin considerar los efectos negativos producidos por COVID-19, fenómenos meteorológicos extremos, plagas y conflictos que afectan los cultivos; por ello, los sistemas alimentarios sólidos, sostenibles e inclusivos son fundamentales para alcanzar objetivos de desarrollo a nivel mundial, siendo la actividad agrícola una de las más importantes para impulsar la prosperidad compartida, alimentando una población estimada de 9,700 millones de habitantes para el año 2050.

En América Latina y el Caribe, importar insumos agroquímicos se ha encarecido principalmente durante el periodo 2020, debido a la depreciación general de las diferentes monedas en la región frente al dólar americano, esto influenciado por el desplome en el precio del petróleo y el impacto producido por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19); reduciendo la capacidad de compra en los productores y por consecuencia afectando su productividad con una posible reducción en ella. (FAO, 2021, pág. 26). Adicionalmente, a pesar de los esfuerzos de dichos países mediante la elaboración de políticas públicas en para mejorar los ingresos y la alimentación, el índice por inseguridad alimentaria moderada o grave, aumentó 9 % en el periodo 2019, dificultándose aún más en algunos países de la región, principalmente Guatemala, Honduras y otros países caribeños, en los cuales, los efectos de la pandemia, entre ellos, la reducción de los ingresos; se han visto agravados debido a la devastación producidas por eventos naturales.

En el Perú, país reconocido por su diversidad de climas y pisos ecológicos, es propicio el desarrollo de una variada agricultura, sin embargo, esta actividad en

muchas regiones del país, se ven comprometidos en evolucionar sus técnicas de producción, para contribuir a disminuir problemas relacionados con sostenibilidad ambiental, contaminación de aguas, pérdida de fertilidad y erosión de suelos entre otros, que afectarían gravemente el desarrollo agrícola en el largo plazo. También se observa, que, debido a la migración urbana, especialmente desde la sierra hacia la costa, se han abandonado extensas áreas que destinadas a actividades agrícolas. Esta situación, ha generado que el hombre reflexione y busque otra forma de producir alimentos más eficientemente sin causar desequilibrios en los ecosistemas, como respuesta a ello, se tiene el uso de pesticidas, fertilizantes y demás productos agroquímicos sintetizados que, pese a su elevado costo, existe una gran demanda en nuestros agricultores, convirtiéndose en insumos primordiales para la producción de alimentos.

Como extensión de lo mencionado anteriormente, producir alimentos eficientemente conlleva buscar alternativas de sostenibilidad, es así que para la empresa Biotech Corp, emprendimiento dedicado a resolver la problemática de la actividad agrícola a través de la elaboración de productos eficientes y de alto rendimiento para cada etapa durante la producción, incluyendo el Fito mejoramiento de las plantas para elevar y estabilizar el rendimiento agrícola contra plagas, condiciones climáticas adversas como frío, sequía y lluvia entre otros, con el propósito de aumentar el contenido nutricional de los alimentos haciéndolos de calidad para las personas, sin embargo, los periodos de inmovilización y confinamiento social decretado por el Gobierno por la crisis sanitaria, afectaron su productividad y rendimiento y por consecuencia, su posicionamiento en el mercado; motivo por lo cual, propone como alternativa de solución, la importación de aminoácidos desde la República Popular de China (en adelante China), como insumo principal en la producción de diferentes artículos que comercializa Biotech Corp en el mercado nacional.

El presente estudio titulado “Importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021”, tiene como finalidad determinar la relación de la importación de aminoácidos como variable de eficacia del mercado referida a la demanda existente, con la variable productividad,

haciendo énfasis en la eficiencia de la gestión empresarial. Se debe entender que la mercancía importada básicamente es un bien de capital en tecnología e insumos, considerando el intercambio comercial como la característica principal de desarrollo del Perú frente a otros países, a través de los diversos TLC. En ese contexto, la importación constituye una oportunidad esencial para los negocios y esto a su vez, producirían cambios favorables en la oferta del mercado.

Considerando lo mencionado anteriormente, se aborda el siguiente problema general: ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021? y los posteriores problemas específicos: (1) ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?; (2) ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?; (3) ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?.

El presente informe de investigación, se evidencia en el aspecto teórico con la recolección de información desde fuentes bibliográficas relacionadas con el tema y al análisis de los resultados obtenidos, los mismos que conllevan a cuestionar los conocimientos existentes referentes a las regulaciones del comercio exterior y la gestión empresarial, para medir la relación entre importación y productividad. En la práctica, se justifica por la observación de los procesos, recolección de la información de colaboradores y visitas in situ, que nos permitirá determinar la relación positiva o negativa de la importación de aminoácidos con la productividad de la Empresa Biotech Corp, periodo 2021, considerando el panorama crítico sanitario en el Perú durante ese mismo periodo, asimismo, referente al aspecto metodológico, el estudio se justifica mediante la validación y confiabilidad del instrumento de medición a aplicar, que será sometido al análisis estadístico, para obtener resultados que contribuirán a futuras investigaciones que se realice y por último, en cuanto a la justificación ética, se busca coadyuvar al mejoramiento de la calidad en la producción agrícola del país con un importante aporte a la nutrición de la población peruana.

En cuanto a las limitaciones que se presentaron durante el transcurso de la investigación, corresponde principalmente al tiempo de respuesta de las encuestas debido a la cantidad de preguntas planteadas para la presente investigación, así mismo por la ausencia de personal debido al aumento de casos positivos al Covid19 denominada por el Minsa como cuarta ola, significando un retraso en la investigación y como índole económico para adquirir el software IBM SPSS Statistics V.28

Por tanto, se define el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; posteriormente, los objetivos específicos siguientes: (1) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; (2) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; (3) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Consecuentemente, se realizarán las pruebas necesarias que permitirán verificar la hipótesis general en primera instancia como H_a : Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; y en segunda instancia como H_o : No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; posteriormente, se abordaran las hipótesis específicas siguientes: (1) H_a : Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. H_o : No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; (2) H_a : Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. H_o : No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021; (3) H_a : Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. H_o : No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Absorber: Atraer y retener en su interior el polvo u otra sustancia; en especial, se hace referencia a la propiedad que tienen las plantas para atraer y retener aquellas sustancias orgánicas de la tierra que contribuyen a su nutrición.

Agroquímicos: Es toda sustancia sintetizada natural o artificialmente, empleada para el control, disminución y/o eliminación de plagas y el crecimiento en las plantas.

Aminoácidos: Son moléculas que conforman las proteínas necesarias para la nutrición de todo ser vivo, desde microbios hasta plantas y personas.

Cañicultor: Persona que cultiva la caña de azúcar.

Evolución: Se refiere al cambio o transformación progresiva que sufre un individuo, objeto o proceso a lo largo de un periodo de tiempo.

Ineficiente: Es la incapacidad de poder cumplir una tarea de manera excelente y en el plazo programado, utilizando la menor cantidad de recursos posibles.

Inseguridad alimentaria: Es la condición en que un individuo tiene acceso insuficiente o no lo tiene, al suministro balanceado de nutrientes para un correcto desarrollo y bienestar.

Probabilístico: Es la metodología estadística que se puede tomar desde un conjunto de datos obtenidos de muestreos de información y datos de comportamiento que se estiman son de carácter aleatorio.

Tecnificación: Proceso en el cual se aplica el conocimiento científico y las herramientas modernas necesarias para manipular el medio físico con el propósito de resolver problemas prácticos en el provisionamiento de bienes y servicios.

Vertiginosamente: Que se realiza a un ritmo e intensidad acelerados.

II. MARCO TEÓRICO

Se seleccionó los siguientes trabajos internacionales que aportaron significativamente al desarrollo de la presente investigación y que permitirán comparar los resultados, en cuanto a los antecedentes internacionales relacionados a la variable importación, consideramos los siguientes:

Marchan y Rodríguez (2019) en su trabajo “Diseño de un modelo logístico para la importación y distribución de aceite agrícola en la empresa FUMIPALMA S.A”, establece diseñar un modelo logístico como objetivo general que involucre importar eficientemente el aceite agrícola para su posterior comercialización y distribución por la empresa Fumigadora Palacios Márquez - Fumipalma S.A; esto mediante una explicación clara de la problemática del estudio, el cual, se inicia por la escasez de dicha mercancía en el mercado ecuatoriano, pese a su necesidad debido a que a Petroecuador, empresa que lideraba la producción y distribución a nivel nacional, canceló la producción por los costos de producción que se incrementaron, falta en tecnificación de procesos y falta de apoyo e incentivos de parte del gobierno. Produciéndose así, una gran demanda sin atender, por lo cual los productores de plátano recurren a los sustitutos a pesar del mayor nivel de toxicidad y químicos que presentaban, afectando la producción agrícola y su comercialización nacional e internacional del fruto. En el estudio, se emplea el método cuantitativo con enfoque descriptivo y utiliza el instrumento de la entrevista, para la recolectar información y datos de la empresa Fumipalma S.A. en relación con el aceite agrícola. Concluye en la importancia de determinar la eficiencia logística, para fundamentar procesos de la cadena de suministro, en el diseño eficiente para la importación de aceite agrícola o Spray oil, a fin de facilitar la óptima gestión en la empresa Fumigadora Palacios Márquez- Fumipalma S.A.

Choez Corrales (2018) en su trabajo “La importación de azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico del sector cañicultor”, presenta como objetivo, determinar la relación de la importación de azúcar desde Colombia, en los ingresos económicos de los cañicultores productores y oriundos de Cantón Naranjito. El autor describe la problemática, en relación con las importaciones que limitan la comercialización del producto nacional que en su análisis es suficiente

para cubrir la demanda interna. Utilizando el método descriptivo, recopila información para someterla a evaluación y análisis de competitividad mediante informes y publicaciones de comercio exterior y emplea como instrumento la encuesta a personas relacionadas con la producción de azúcar. Concluyendo en la necesidad de la intervención del Estado para controlar la compra e ingreso del producto colombiano, para proteger a los agricultores nacionales y equilibrar la competencia.

Giraldo et al. (2016) en su trabajo “El impacto de las importaciones en el sector agrícola colombiano”. Establece como objetivo prioritario, entender el impacto y las causas producidas de las importaciones en el sector agrícola dejando de manera clara, la idea principal en ese planteamiento. Para ello, refiere en su investigación, que las importaciones en Colombia afectan de sobremanera al sector agrícola, reduciendo la participación del mercado en los agricultores nacionales, considera también que la problemática tiene diversos factores que detalla en su estudio, entre ellos, la falta de interés del gobierno en este tema, dando paso a las importaciones de productos al mercado colombiano, con lo cual los agricultores pierden influencia en sus territorios. Utiliza el método cuantitativo, descriptivo y realiza un análisis pormenorizado de la información y datos recolectados. Concluyendo en determinar que el gobierno tiene la obligación de diseñar políticas públicas, enfocados a la producción del agro nacional, para impulsar la actividad y productividad nacional, a través de subsidios a los costos de insumos para el agro con la finalidad de hacerlos más competitivos en el mercado y de fidelización para el consumidor.

Por otro lado, los antecedentes nacionales relacionados con la variable importación, se han considerado los siguientes:

Fernández Céspedes (2021) manifiesta en su trabajo “La industria de Agroquímicos en el Perú y su estrecha relación con el Agro Peruano” la relación entre el desempeño del agro peruano con la industria de agroquímicos; demostrando el aumento de la oferta de agroquímicos y como la industria se ha estado desarrollando de forma ascendente junto con la agricultura del país a través

de la diversidad de cultivos, permitiendo así consolidar los cultivos de consumo interno, adaptándose a las necesidades que los mercados e instancias regulatorias marcaron. De manera directa, ha generado una importancia vital en la creación de puestos de trabajo a lo largo de toda su cadena de valor, que inicia fundamentalmente fuera del país, sin embargo, de manera indirecta repercutiendo en la agricultura.

Rodríguez Zuñiga (2019) manifiesta en su trabajo “Influencia del otorgamiento de crédito directo, en el desarrollo de los microempresarios de la región Arequipa, de la provincia de Arequipa, del distrito del cercado” el especial énfasis en eliminar el gasto que implica la compra del producto a intermediarios nacionales, para su trabajo ha utilizado el método deductivo, inductivo, bibliográfico y analítico. La información necesaria se obtuvo a través del instrumento de encuestas dirigidas a empresas más relevantes, logrando así un análisis situacional actualizado en la empresa a fin de considerarlo como base para el desarrollo de un plan de importación, debido no solo a la gran diferencia de precios, sino que también en cuestión de mejor calidad, realizando también un análisis financiero empresarial que favorece al proceso de importación.

Aldamas y Leytón (2016), manifiestan en su trabajo “El mercado chino como oportunidad de negocio para importación de agroquímicos para el arroz a la empresa Agroprogreso S. A. C. Chepén – La Libertad 2016” la importancia del mercado chino, como una buena oportunidad de negocio en relación a la importación de agroquímicos para el cultivo de arroz, en su investigación se hizo un análisis del proyecto para la importación de agroquímicos, obteniendo información a través de instrumentos como entrevistas y encuestas basándose en el tipo de muestreo no probabilístico y la técnica de muestreo a criterio, así mismo, utilizan cuadros estadísticos que demuestran que el mercado local tiene oportunidades que se generan mediante la importación de agroquímicos.

En cuanto a los antecedentes internacionales relacionados con la variable productividad, consideramos los siguientes:

Nacimba Calderón (2021), en su tesis “Análisis de la transformación productiva del Ecuador: caso de estudio; la actividad agrícola en la Zona de Planificación 4”, establece como objetivo primordial el de determinar si las políticas del gobierno efectuadas en el periodo comprendido entre el año 2013 – 2017, contribuyeron a un mejoramiento productivo en la actividad agrícola de la zona de planificación administrativa N° 4 del Ecuador. Utilizando para ello, el método analítico - sintético, partiendo de la revisión de instrumentos de planificación para obtener un consolidado histórico de políticas públicas relacionadas con el sector agrícola; la información obtenida, fue sometida al procesamiento estadístico que permitió obtener resultados cuantitativos que determinaron que la ejecución presupuestaria de las políticas públicas incrementó la productividad agrícola de productos, tales como: plátano, cacao y maíz duro; consecuentemente, también se incrementó el crecimiento económico de la zona de planificación administrativa N° 4. Concluyendo que la zona de planificación administrativa N° 4, incrementó el aporte al PIB pasando de 0,4% en el año 2013 a 0,5% en el año 2017, siendo la agricultura con el índice más sobresaliente en el periodo de análisis.

González Escalante (2018) en su tesis “Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo”, establece como objetivo, determinar capacidades de productores intervinientes durante las etapas de producción, organización, comercialización y socialización, por medio del proceso de integración hacia el comercio justo de las organizaciones Tojtzotze Li Maya y Enjambre Cafetalero conformadas por comunidades del municipio de Chiapas. El estudio prioriza la importancia de la cafecultora como actividad de sustento económico principal entre las familias de la región en estudio; enfocándose en los pequeños productores, debido a la evidente desventaja que tienen en el mercado por la mínima escala de producción que poseen, y por las estrategias con las que disponen para enfrentarlo. El estudio emplea el método cualitativo, y del análisis obtiene los resultados, para los productores, estableciendo el desarrollo de cuatro niveles de capacidades en el proceso articulado, las cuales son: capacidad organizacional, productiva, comercial y social. Concluyendo que, a pesar de la incertidumbre del sector, los pequeños productores de café, ya sea de manera

individual o colectiva, desarrollan y aplican en cada ciclo de cultivo, las capacidades aprendidas de comercio justo en las cuatro dimensiones: la organizacional que les permite trabajar objetivos en común; la capacidad productiva, que les permite producir café de calidad con certificación exportable; la capacidad comercial que elimina a intermediarios para exportar directamente y la capacidad social por la integración e interacción de diversos actores.

Parra-Peña, Puyana y Yepes (2021), en su trabajo titulado: “Análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y su impacto en temas como: encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización, en el marco del programa Colombia más competitiva”, define como principal objetivo efectuar un análisis detallado y posterior diagnóstico general en el sector agropecuario de Colombia y su productividad, para elaborar un proyecto fehaciente de hoja de ruta con el fin de incrementar la productividad en el mencionado sector del país, como también determinar los efectos producidos por los encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización; para ello realiza el análisis integral y evalúa la política pública y los instrumentos que favorecen o afectan al crecimiento de la productividad agropecuaria. Basándose en el diagnóstico general del sector, realiza comparaciones internacionales, que contrasta con la evidencia recolectada por anteriores estudios de la agricultura del país. Emplea el método cualitativo, y obtiene resultados de la revisión estadística agrícola de Colombia, el trabajo concluye con la evidencia notable de la falta de financiamiento para el sector agropecuario, de parte del gobierno, que se resalta en el análisis de la productividad, por lo cual no se pueden alcanzar metas sin presupuesto asignado, que expresado al largo plazo no permite el crecimiento deseado

Por otro lado, los antecedentes nacionales enfocados a la productividad, se han considerado los siguientes:

Gonzales Reyna (2021) menciona en su trabajo “Acceso a infraestructura de riego y productividad de las firmas agricultoras en Perú” buscar como objetivo, determinar el efecto que tiene la infraestructura de riego sobre la productividad en agricultores peruanos, la estrategia metodológica se basa en la estimación

econométrica según la literatura revisada previamente y la data existente, que determinará el efecto de la infraestructura de riego en la productividad de las firmas agricultoras peruanas, concluye afirmando que la propiedad y tenencia de infraestructura de riego, en la actividad agrícola para direccionar el agua supone un incremento de productividad, así mismo, la información agroclimática y el análisis del agua contribuyen significativamente en el rendimiento de las firmas agrícolas.

Quinteros y Pinedo (2020) en su tesis denominada “Incidencia de la productividad agrícola en el desarrollo humano de la región San Martín, período 2014-2018”, propone como objetivo determinar si la productividad agrícola y el desarrollo humano en San Martín, se relacionan entre sí; para lo cual emplea el método cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, utilizando para ello, instrumentos para recolección de datos como las fichas y guías de análisis documental; asimismo, se procesa y analiza los datos para el contraste con la hipótesis planteada, obteniendo resultados que demuestran el nivel de productividad agrícola con referencia a los principales cultivos, siendo nivel medio, considerando su rendimiento en toneladas por hectárea.

Carrascal Porras (2018), en su trabajo de investigación titulada “Productividad agrícola y exportación de la quinua en los países de América del Sur durante el periodo 2008-2016”. Establece el objetivo de determinar la relación existente entre productividad agrícola y exportación de Quinua en América del Sur. Su enfoque es cuantitativo, con diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional, debido a que los datos son ex-post facto y que se detallaron en variables de productividad agrícola y exportación, por medio del análisis estadístico. La información se encuentra organizado a través de cuadros y gráficos de líneas de dispersión. Del análisis, se describirá variaciones anuales de la productividad y exportación de la quinua, para establecer resultados de porcentajes en relación con años anteriores. Concluyendo que la relación existente entre productividad agrícola y el valor de quinua exportable en países de América del Sur es significativamente positiva, con un nivel de valor correlacional del 0.82, que permite determinar que, a mayor productividad, mayor será el valor exportable de la quinua.

Como bases teóricas de la investigación, se consideran teorías que refuerzan el estudio de la variable “Importación” como la de Daniels et al. (2013), la teoría de Nelson (2009) y Gloria García (2016); siendo la teoría de Gloria García (2016), la más referente al presente estudio de investigación, ya que determina la importancia de importar en los negocios internacionales; comprar productos y servicios en mercados internacionales para ingresarlos en territorio nacional con el fin de mejorar cierta deficiencia en el desarrollo productivo o para reemplazarlo; decidir importar materias primas o productos finales para el mercado local o mercados exteriores. Al importar productos finales, se determina un exceso de demanda específica que se debe satisfacer en el plazo más corto posible. La dimensión logística y sus indicadores fabricantes, transportistas y minoristas, Gloria García (2016), refiere que la falta de competitividad es el aspecto logístico que se traduce como ineficaz, ya sea por maquinaria obsoleta o por un proceso poco adecuado de una fábrica. La empresa decide importar materias primas o insumos a un costo menor, pero se estima que sean de menor calidad también, es muy posible que esta acción no mejore sus costos de producción porque su proceso logístico seguirá siendo ineficiente. El resultado será que se conseguirá disminuir la calidad productiva y posiblemente, adicional a ello, también se alarguen los plazos de entrega de los productos finales. (p.71) Gloria García (2016) señala como indicadores para la siguiente dimensión los siguientes; Regulaciones, procesos y especialización. Para la dimensión proveedores, Gloria García (2016), manifiesta que se debe diferenciar entre la importación como estrategia empleada para la empresa por conseguir proveedores extranjeros y su posterior ejecución para obtener la mercancía y el procedimiento aduanero con los trámites necesarios para que el ingreso de una mercancía sea aceptado legalmente en un país o territorio aduanero (p.69), Gloria García (2016) señala como indicadores para la siguiente dimensión los siguientes: mercado, capacidad y tiempo. Una tercera dimensión, producto es descrita por Gloria García (2016), como la importación de materias primas que no necesariamente permite mejorar directamente los inconvenientes de un proceso productivo, estos últimos, sólo podrían ser evitados mediante el reemplazo de productos elaborados internamente con insumos finales importados. (p.72), Gloria García (2016) señala como indicadores de dicha dimensión los siguientes: Calidad, costos y tecnología.

Otra teoría es la de Daniels et al. (2013), La importación es la adquisición de un bien o servicio efectuada por un comprador que se encuentra en un país distinto al de un vendedor ubicado en otro país. (p.491), en esta definición se considera la importación de aminoácidos como representación de la compra de un bien (insumos), para su posterior transformación en productos agroquímicos de la empresa Biotech Corp. La dimensión logística que Daniels et al. (2013), se pone énfasis en el transporte y almacenamiento de materiales y bienes terminados, asimismo, la gestión de la cadena de suministro incluye además el manejo de relaciones con proveedores y clientes. (p. 642). Como segunda dimensión, proveedores; Daniels et al. (2013) establece sobre las personas de negocios que proveen bienes o servicios, abogan por la consistencia y credibilidad de las leyes de un país a otro, cuando son uniformes y transparentes, resulta más fácil planificar la inversión, para luego competir de acuerdo con sus capacidades, estas condiciones afianzan los entornos jurídicos para realizar negocios internacionales. (p.110) y, por último, la dimensión producto; Daniels et al. (2013), como contramedida de juzgar la calidad de un producto en particular, ISO estudia la gestión durante la fabricación o el proceso del servicio según estándares organizados en 20 criterios, desde las compras hasta el diseño y la capacitación. (p.652). consideramos como tercera definición de importación, la referida a que la empresa con intenciones de importar y exportar, requiere con frecuencia muy poco capital de inversión para su inicio comercial, sin embargo, también puede convertirse en un negocio gigante con miles de millones de dólares en ventas anuales. Nelson (2009).

Asimismo, encontramos las teorías que respaldan el estudio de la segunda variable Productividad como la teoría de López López (2018), la que define Frydman (2013), y la teoría de Prokopenko (1989) de las cuales se optó por ser la más adecuada para nuestro tema de investigación, la teoría de López López(2018), que precisa el mejoramiento de la productividad gracias al eficiente aprovechamiento de los recursos productores del bien, se disminuyen directamente los costos de fabricación, por lo que es posible reducir el precio del producto favorablemente para el cliente; consecuentemente la empresa se vuelve más competitiva y mejor posicionada en el mercado nacional e internacional (p.9). Se ha encontrado la

dimensión demanda, de la cual López López (2018), describe que las causas deben buscarse a lo largo del proceso, desde los insumos, también se debe inspeccionar los procesos de transformación y asimismo, se debe investigar si los productos y servicios satisfacen las necesidades; dicho de otra forma, si son los que demanda el cliente y si se entregan a tiempo (p.16), López López 2018 señala como indicadores para la siguiente dimensión los siguientes: clientes, volúmenes, tecnología. En relación a la dimensión calidad, López López (2018), expresa que está dada por las características, los atributos y la tecnología del producto; toda vez que el precio es lo que el consumidor final paga incluyendo la calidad del servicio, que es determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día más empresas consideran que la calidad y la mejora de diversos procesos influyen positivamente en la productividad (p.18), López López 2018 señala como indicadores para dicha dimensión los siguientes: producto, servicio y certificación. En cuanto a la dimensión competencia, López López (2018), considera que las empresas indistintamente de su tamaño o sector, hoy en día, están interesadas en mejorar sus niveles de competitividad, por lo tanto destinan recursos para su estrategia organizacional, realizando la gestión eficientemente para lograr altos estándares de productividad y con ella, de calidad en sus procesos, productos y servicios finales, López López (2018) señala como indicadores para dicha dimensión los siguientes: Producción, posicionamiento, estrategias.

También en su teoría, Prokopenko (1989), define que la productividad es la relación entre la producción obtenida en un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla; es decir, una productividad mayor significa la obtención de más con la misma cantidad de recursos, o el logro de una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo, también se encuentran las dimensiones de demanda; y sus indicadores planificación, analíticos, capacidad (pag22); en relación al mercado; Prokopenko (1989), la define como un factor importante de la gestión empresarial para lograr productividad, la misma, que parece estar estrechamente relacionada a la tecnología, que aumenta vertiginosamente la producción y surgen problemas de distribución que debe estar influenciada directamente a la demanda y debe crecer con bastante rapidez para absorber la mejor producción alcanzada gracias a la alta efectividad (p.24), de igual

forma para la dimensión calidad del producto, Prokopenko (1989), manifiesta que puede definirse como la aprobación de las exigencias, vale decir que, la calidad es el conjunto de características responsables de satisfacer una determinada necesidad superando las expectativas del consumidor; que incluye la necesidad económica, la disponibilidad, la facilidad de mantenimiento, la seguridad y el diseño (p.7), por último, en cuanto a la dimensión competitividad, Prokopenko (1989), manifiesta como la productividad define en gran dimensión los ingresos reales, la inflación, la competitividad y el bienestar de la población, que aplicada de manera correcta son las razones reales del crecimiento o de la disminución empresarial; el avance de la productividad exige una visión y enfoque de sistemas que reconozca los vínculos recíprocos y definir el rendimiento del sistema que mantiene el equilibrio, al mismo tiempo hacer efectivo los cambios (p.17).

Otra teoría de productividad, la expresa Frydman (2013), quien considera que, en los ciclos recesivos, las empresas implementan estrategias de reestructuración, disminuyendo canales, cerrando sucursales y adoptando políticas de despido en su fuerza de venta, que muchas veces no resulta en una mejora de productividad empresarial, por el contrario, el enfoque es solo de reducir costos. De hecho, reducir la fuerza de venta es cometer suicidio, cuando por el contrario la fuerza comercial es la que puede sacarlos del problema (p.7)

En estos tiempos, es evidente que la riqueza se genera a partir de recursos intangibles como el conocimiento y la información; en base a ellos se desarrollan aspectos de gestión, liderazgo, mejora de la calidad y la productividad, costumbres de consumo, satisfacción del cliente por nichos de mercado, logística, procesos, flujos de mercancías, sinergia entre empresas, distribución y nuevas formas de eficiencia como la innovación, investigación y desarrollo. Drucker (1999). “El activo más valioso de una empresa del siglo XX era su aparato de producción. El activo más valioso de una institución del siglo XXI, tenga o no un carácter comercial, serán sus trabajadores del conocimiento. Gutiérrez (2010)

Existen factores determinantes como la apertura al crédito, la electricidad, telefonía, la apertura comercial, escolaridad entre otras variables, que impulsan el

crecimiento de la productividad agrícola. Por otra parte, factores como el calentamiento global y la falta de irrigación inciden negativamente en la productividad agrícola. Bravo-Ortega (2019)

La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos. Una tercera definición considera que la productividad es una medida de la eficiencia en el uso de los factores en el proceso productivo. Céspedes et al. (2016)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada. Hernández-Sampieri (2018) refiere que el propósito de la misma es el de resolver problemas. (pag. xxxiii); de este modo, se propuso luego de un análisis, determinar la relación entre las variables identificadas.

De diseño no experimental, en donde no fue posible manipular las variables o no se tiene control directo ni se puede influir en ellas, porque los hechos sucedieron, al igual que sus efectos. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

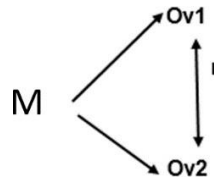
De nivel transversal descriptivo, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La investigación busca evaluar el nivel de la importación y productividad de la empresa Biotech Corp.

Correlacional, debido a su finalidad de saber la relación o grado de asociación existente entre dos o más teorías, categorías o variables en una muestra. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

Se utilizó el enfoque cuantitativo. El investigador emplea diseños estadísticos para analizar la certeza de las hipótesis planteadas en un contexto en específico o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). El enfoque permitió determinar la relación entre la importación y productividad de la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

3.2. Variable y operacionalización

Para la siguiente investigación se ha identificado a la variable importación como variable independiente, asimismo, la variable productividad; como dependiente (Ñaupas et al., 2018) por el decalaje de las variables teóricas, en dimensiones e indicadores de medición (p.260).



M = Muestra

Ov1 = Importación de aminoácidos.

Ov2 = Productividad empresarial.

r = Correlación

3.2.1. Variable Importación

Definición conceptual:

Gloria García (2016), debido a una logística ineficiente, se compromete la calidad del producto final y, por consiguiente, se ve la necesidad de importar materia prima o productos finales de proveedores internacionales.

Definición operacional:

Se medirá mediante el procesamiento de la información y análisis de datos obtenidos de estados financieros y balances contables de la empresa Biotech Corp.

Dimensiones e Indicadores:

- Logística
 - Regulaciones.
 - Procesos
 - Especialización

- Proveedores
 - Mercado
 - Capacidad
 - Tiempo
- Producto
 - Calidad
 - Costo
 - Tecnología

Escala de medición: Ordinal.

3.2.2. Variable Productividad

Definición conceptual:

López López (2018), considera importante investigar si la calidad de los productos satisface al cliente final ya que, de ello, depende la demanda y con ello se definen estrategias para mejorar en competencia.

Definición operacional:

Se medirá mediante el procesamiento de la información y análisis de datos obtenidos de las encuestas efectuados hacia los colaboradores y prestadores de servicios relacionados a la empresa Biotech Corp.

Dimensiones e Indicadores:

- Demanda
 - Clientes
 - Volúmenes
 - Tecnología
- Calidad
 - Producto

- Servicio
- Certificación
- Competencia
 - Producción
 - Posicionamiento
 - Estrategias

Escala de medición: Ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

(López-Roldán & Fachelli, 2017), denomina población a aquella en la cual se tiene elementos de interés para el desarrollo de la investigación y sobre el cual, comparar las conclusiones resultantes. Por lo cual, se consideró población a todos los colaboradores relacionados con la empresa Biotech Corp y que actualmente asciende a 140 personas según la planilla mensual de pagos, recibos por honorarios y/o contratos correspondientes al periodo 2021.

3.3.2. Muestra

Por consiguiente, (López-Roldán & Fachelli, 2017) señalan a la muestra como elementos que representan a la población motivo de la investigación. Se tomará la formula estadística correspondiente a poblaciones menores de 100,000 individuos, con un nivel de confianza del 95%, varianza del 50% y nivel de error del 5%; dando como resultado: 103 colaboradores.

3.3.3. Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, la muestra es probabilística por el diseño de investigación descriptivo y correlacional causal, que pretende hacer estimaciones de las variables en la población para medir y analizar estadísticamente la muestra, porque todos los empleados de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, que Bernal la define como, que se fundamenta en un cúmulo de interrogantes que se elaboran con la finalidad de recaudar datos de la población a analizar” (2010, p. 194). Asimismo, se utilizó el instrumento del cuestionario considerando las dimensiones de las variables importación y productividad, para su análisis estadístico y posterior medición en la escala de Likert. El nivel de Confiabilidad del instrumento se fundamenta en la percepción de los encuestados hacia la rentabilidad de los productos de la empresa Biotech Corp., que será validado mediante el juicio de expertos. Para la medición de confiabilidad se consideró el Alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

El proceso de investigación, fue secuencial de acuerdo a un cronograma elaborado con anterioridad, que se inició con la búsqueda de información bibliografía existente, investigaciones anteriores, artículos, revistas especializadas e internet, para luego consolidar la idea y fundamentarla, estableciendo el objetivo general y específicos de la investigación en relación a las variables de estudio para luego realizar la formulación, planteando el problema, objetivos e hipótesis, método y diseño, aplicación del instrumento, análisis e interpretación de los resultados, para concluir y recomendar.

En la presente investigación, se ha utilizado el instrumento de encuestas hacia los colaboradores que cuenta la empresa Biotech Corp, debido a que la muestra seleccionada se encuentra en locaciones diferentes y alejadas entre sí; por lo tanto, se opta realizar las encuestas mediante Google Forms y en caso de ser necesario por motivos tecnológicos u otros, realizarlos de forma personal; para posteriormente analizar los resultados mediante el software IBM SPSS Statistics en su versión 28.

3.6. Método de análisis de datos

Del cuestionario se obtuvieron datos recolectados por una serie de preguntas relacionadas a la variable importación de aminoácidos y sus dimensiones de igual manera con la variable productividad, para su análisis estadístico en el SPSS v.28, que Bausela (2005, p.64) refiere como una “potente herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico” en el empleo de la aplicación del instrumento. En primera instancia, se detalla la información utilizando Ms. Excel para luego analizar con el software estadístico SPSS, para medir la fiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach; para la prueba de normalidad utilizando el estadístico Kolmogorov-Smirnov, y el nivel de correlación utilizando el coeficiente de Pearson o Spearman.

3.7. Aspectos éticos

De confidencialidad, para proteger el anonimato de los encuestados y la información obtenida; honestidad al presentar información fidedigna; respeto asegurando los derechos de propiedad intelectual. Así mismo, de responsabilidad social, debido a que el presente trabajo busca mejorar la productividad empresarial para mitigar los daños sociales relacionados a la actividad agrícola, a través de la investigación; también consideramos el principio de legalidad, en relación al conocimiento y obediencia de la normatividad pertinente a las políticas de la institución universitaria; en consecuencia, se emplea las normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Análisis descriptivo Univariado

Tabla N° 1: Resultados de la variable “Importación”

Importación de Aminoácidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	11	6.9	10.7	10.7
desacuerdo				
En desacuerdo	9	5.6	8.7	19.4
Indiferente	9	5.6	8.7	28.2
De acuerdo	38	23.8	36.9	65.0
Total acuerdo	36	22.5	35.0	100.0
Total	103	64.4	100.0	

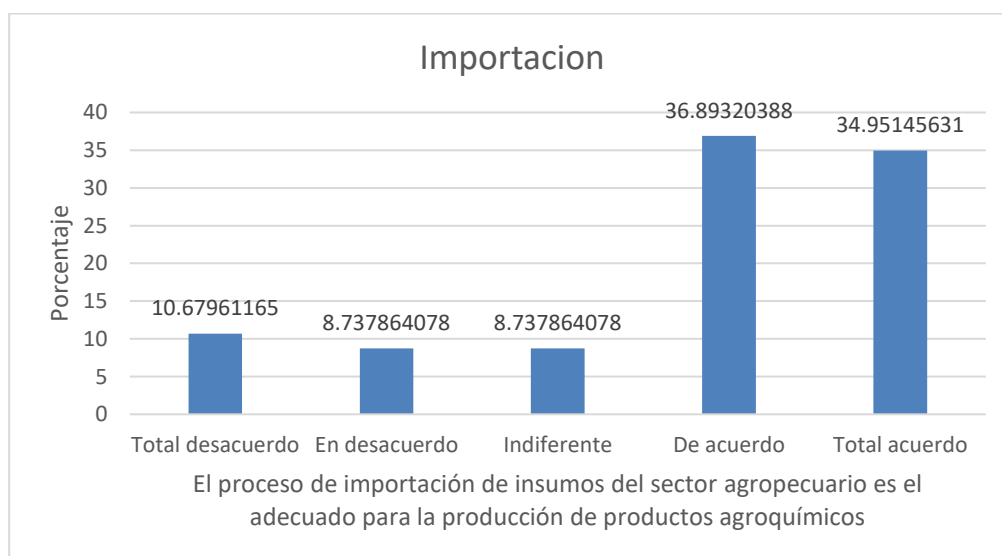


Figura N° 1: Porcentajes de la variable “Importación”

La figura muestra las respuestas en la escala de medición, de acuerdo y total acuerdo, una sumatoria del 71.9%, en oposición a esta respuesta, encontramos la sumatoria del 19.3%, en desacuerdo y total desacuerdo, de la escala, con lo cual, se afirma, mayoritariamente que los procesos de importación del insumo aminoácido es el más eficiente para la empresa Biotech Corp.

Tabla N° 2: Resultados de dimensión “Logística”

Logística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	9	5.6	8.7	8.7
desacuerdo				
En desacuerdo	12	7.5	11.7	20.4
Indiferente	5	3.1	4.9	25.2
De acuerdo	36	22.5	35.0	60.2
Total acuerdo	41	25.6	39.8	100.0
Total	103	64.4	100.0	

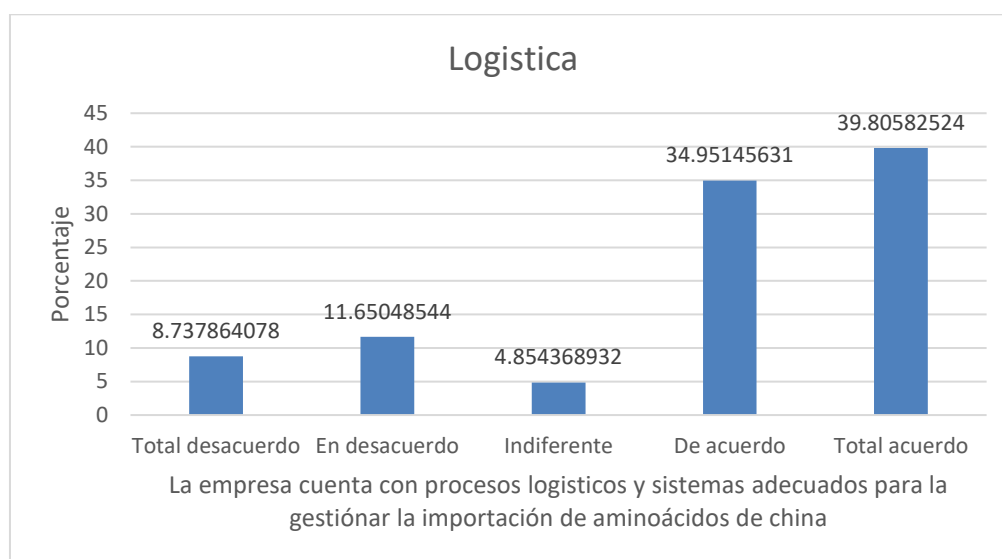


Figura N° 2: Porcentajes de dimensión “Logística”

La encuesta aplicada, refleja un resultado acumulado del 74.7%, de acuerdo y total acuerdo, que considera que los procesos logísticos, que emplea la empresa Biotech Corp, a lo largo de su cadena de suministro hasta llegar consumidor final es la más adecuada para la importación y gestión de aminoácidos de China; mientras que un 4.9% de los encuestados se muestra indiferente a esta pregunta, por otro lado, la sumatoria del 20.3% considera estar en desacuerdo y total desacuerdo.

Tabla N° 3: Porcentajes de dimensión “Proveedores”

Proveedores internacionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	8	5.0	7.8	7.8
desacuerdo				
En desacuerdo	11	6.9	10.7	18.4
Indiferente	15	9.4	14.6	33.0
De acuerdo	45	28.1	43.7	76.7
Total	24	15.0	23.3	100.0
acuerdo				
Total	103	64.4	100.0	



Figura N° 3: Porcentajes de dimensión “Proveedores”.

El 66.9% de los encuestados consideran que, para importar aminoácidos de China, la empresa cuenta con proveedores internacionales, especializados en este tipo de insumo agrícola, en tanto que un 14.5% se muestra indiferente y un porcentaje sumatorio mínimo de 18.3 %, considera no estar de acuerdo, por lo que se deduce que la importación de aminoácidos de China, como insumos para su fabricación de productos que realiza la empresa está garantizada por proveedores especialistas internacionales.

Tabla N° 4: Resultados de dimensión “Producto”

Producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	9	5.6	8.7	8.7
desacuerdo				
En desacuerdo	12	7.5	11.7	20.4
Indiferente	5	3.1	4.9	25.2
De acuerdo	36	22.5	35.0	60.2
Total	41	25.6	39.8	100.0
acuerdo				
Total	103	64.4	100.0	

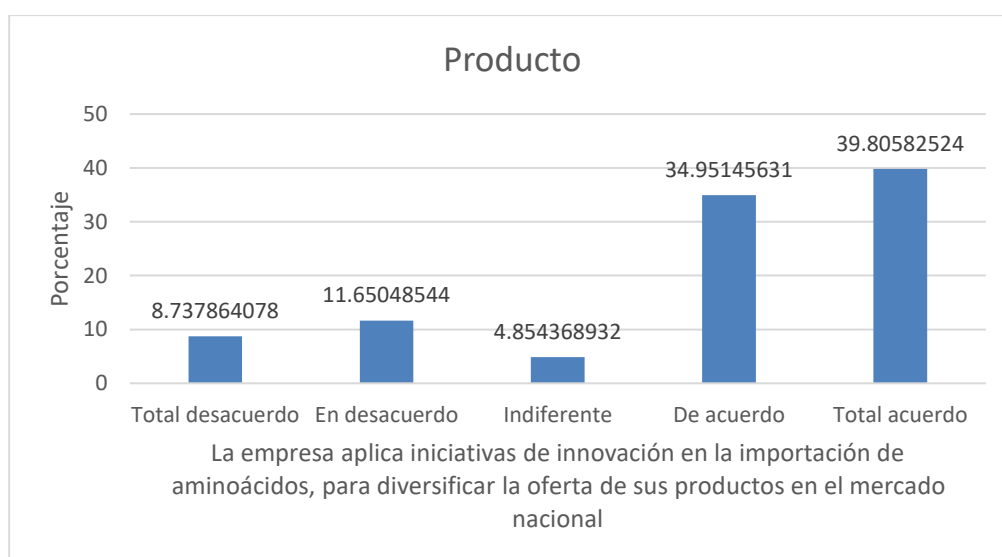


Figura N° 4: Porcentajes de dimensión “Producto”.

La figura muestra que el 39.8% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que la importación de aminoácidos de China, garantizan la diversificación de sus productos en el mercado, lo cual un 34.9% adicional lo reafirma estando de acuerdo, mientras que un 8.7% está en total desacuerdo, así como un 11.6 % adicional que manifiesta su desacuerdo, que piensa lo contrario, en tanto otro 4.8% es indiferente a responder. Por lo que se infiere que importar aminoácidos de China, es una iniciativa innovadora para mejorar y diversificar la oferta de productos de la empresa Biotech Corp, en el mercado nacional.

Tabla N° 5: Resultados de variable “Productividad”

Productividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total	9	5.6	8.7	8.7
	desacuerdo				
	En	12	7.5	11.7	20.4
	desacuerdo				
	Indiferente	5	3.1	4.9	25.2
	De acuerdo	36	22.5	35.0	60.2
	Total acuerdo	41	25.6	39.8	100.0
	Total	103	64.4	100.0	

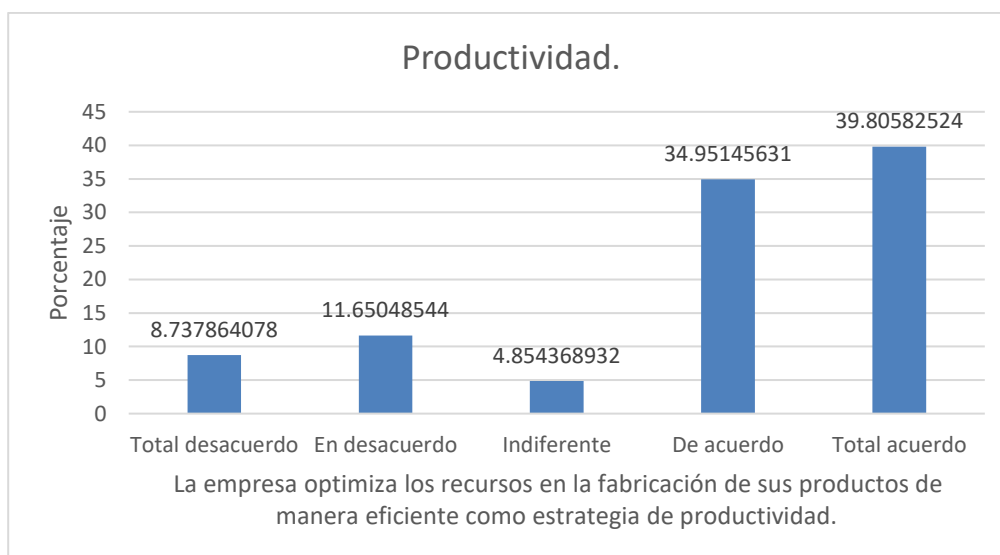


Figura N° 5: Resultados de la variable “Productividad”

En conjunto el 74.8% de encuestados expresa estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, en la optimización de recursos, al importar los insumos de China, para la fabricación de sus productos, se observa además en la figura que un 4.9% es indiferente a esta pregunta, entre tanto una sumatoria del 20.3% expresa su desacuerdo en que la empresa no optimiza sus recursos. Por lo cual, tomamos que la mayoría porcentual considera la importación de aminoácidos de China, como una estrategia de productividad eficiente.

Tabla N° 6: Resultados de dimensión “Demanda”

Demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	8	5.0	7.8	7.8
desacuerdo				
En	11	6.9	10.7	18.4
desacuerdo				
Indiferente	15	9.4	14.6	33.0
De acuerdo	45	28.1	43.7	76.7
Total	24	15.0	23.3	100.0
acuerdo				
Total	103	64.4	100.0	

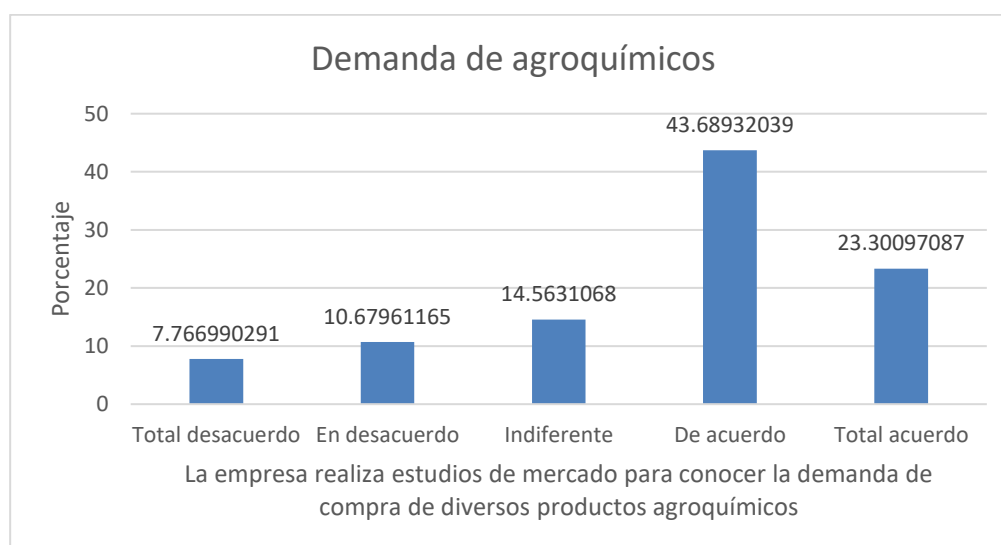


Figura N° 6: Resultados de dimensión “Demanda”

El 66.9% de los encuestados considera estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, en que, para importar aminoácidos de China, la empresa realiza estudios de mercado para determinar la demanda de los productos agrícolas, en tanto que un 14.6% es indiferente y un porcentaje del 10.7 en desacuerdo, más un 7.8 % en total desacuerdo, por lo que se establece que la empresa Biotech Corp, realizó el estudio del mercado, para la importación de aminoácidos de China, como insumo para su fabricación de productos agrícolas, que demanda el mercado nacional.

Tabla N° 7: Resultados de dimensión “Calidad”

La Calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	11	6.9	10.7	10.7
desacuerdo				
En desacuerdo	11	6.9	10.7	21.4
Indiferente	12	7.5	11.7	33.0
De acuerdo	35	21.9	34.0	67.0
Total acuerdo	34	21.3	33.0	100.0
Total	103	64.4	100.0	

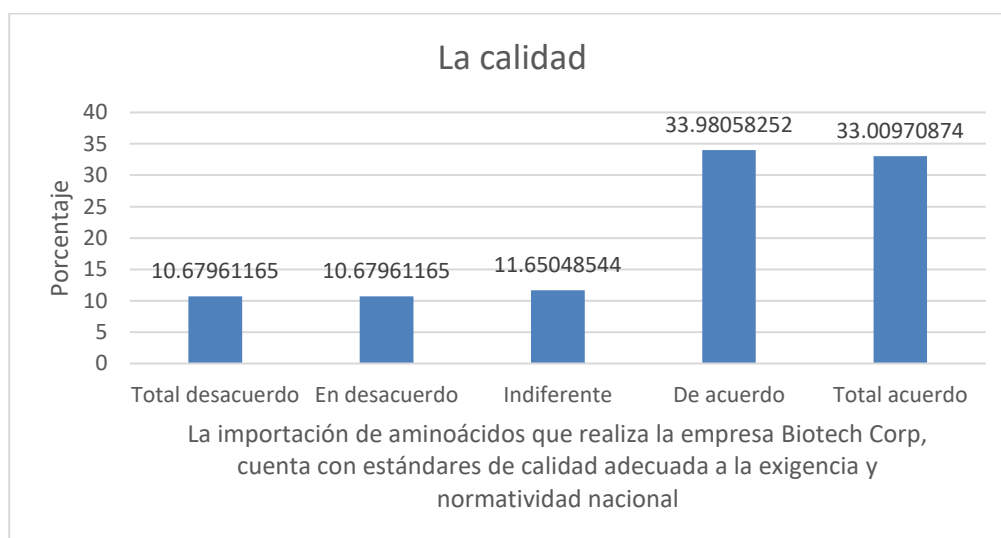


Figura N° 7: Resultados de dimensión “Calidad”

El 66.9% de encuestados estar en total acuerdo, sobre los estándares de la calidad de los aminoácidos importados por la empresa Biotech Corp, un 11.6% es indiferente a esta respuesta, mientras que un acumulado del 21.2% muestra su desacuerdo y piensa que los estándares de calidad no es la más adecuada. Por lo cual se infiere que los estándares de calidad para la importación de aminoácidos son adecuados al mercado nacional, considerando la posibilidad de poder ser mejorados.

Tabla N° 8: Resultados de dimensión “Competencia”

Competencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Total	11	6.9	10.7	10.7
desacuerdo				
En	9	5.6	8.7	19.4
desacuerdo				
Indiferente	9	5.6	8.7	28.2
De acuerdo	29	18.1	28.2	56.3
Total	45	28.1	43.7	100.0
acuerdo				
Total	103	64.4	100.0	

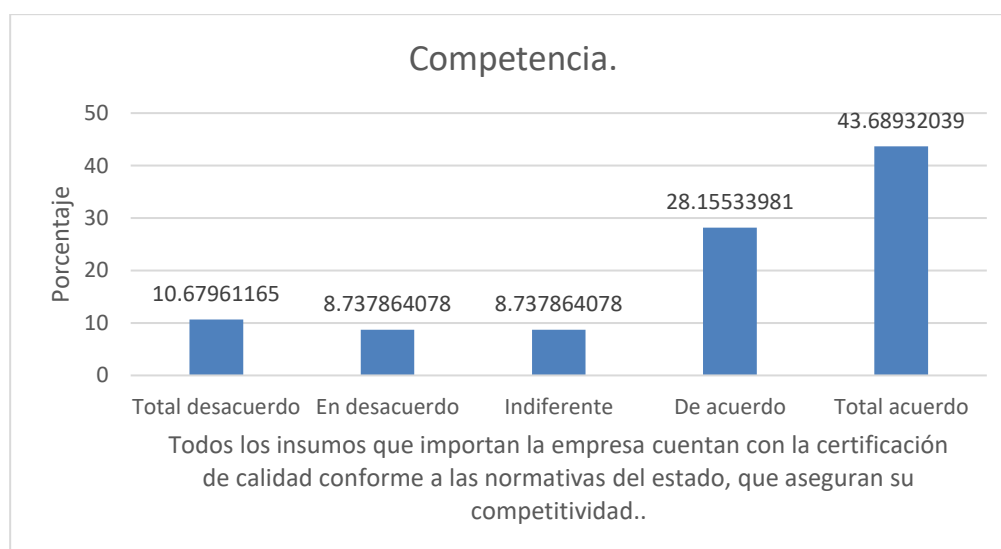


Figura N° 8: Resultados de dimensión “Competencia”

La tabla y figura expresan que el 71.9% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la importación de aminoácidos de China, garantizan la competencia de sus productos en el mercado, mientras que un 19.3% está en total desacuerdo, con esta condición, en tanto que un 8.7% es indiferente a responder. Por lo que se infiere que la importación de aminoácidos de China, es un insumo certificado y de calidad, condición primordial en los consumidores para determinar la preferencia de un producto, lo que le permite a la empresa Biotech Corp, competir eficazmente en el mercado nacional.

4.1.2. Análisis descriptivo bivariado

Objetivo general: Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla Nº 9: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad

Tabla cruzada: Importación de aminoácidos / Productividad empresarial

		Productividad empresarial.					Total
		Total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Total acuerdo	
Importación de aminoácidos	Total desacuerdo	Recuento 9	2	0	0	0	11
	% del total	81.80%	18.20%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	En desacuerdo	Recuento 0	9	0	0	0	9
	% del total	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	Indiferente	Recuento 0	1	5	3	0	9
	% del total	0.00%	11.10%	55.60%	33.30%	0.00%	100.00%
	De acuerdo	Recuento 0	0	0	33	5	38
	% del total	0.00%	0.00%	0.00%	86.80%	13.20%	100.00%
	Total acuerdo	Recuento 0	0	0	0	36	36
	% del total	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
Total	Recuento	9	12	5	36	41	103
	% del total	8.70%	11.70%	4.90%	35.00%	39.80%	100.00%

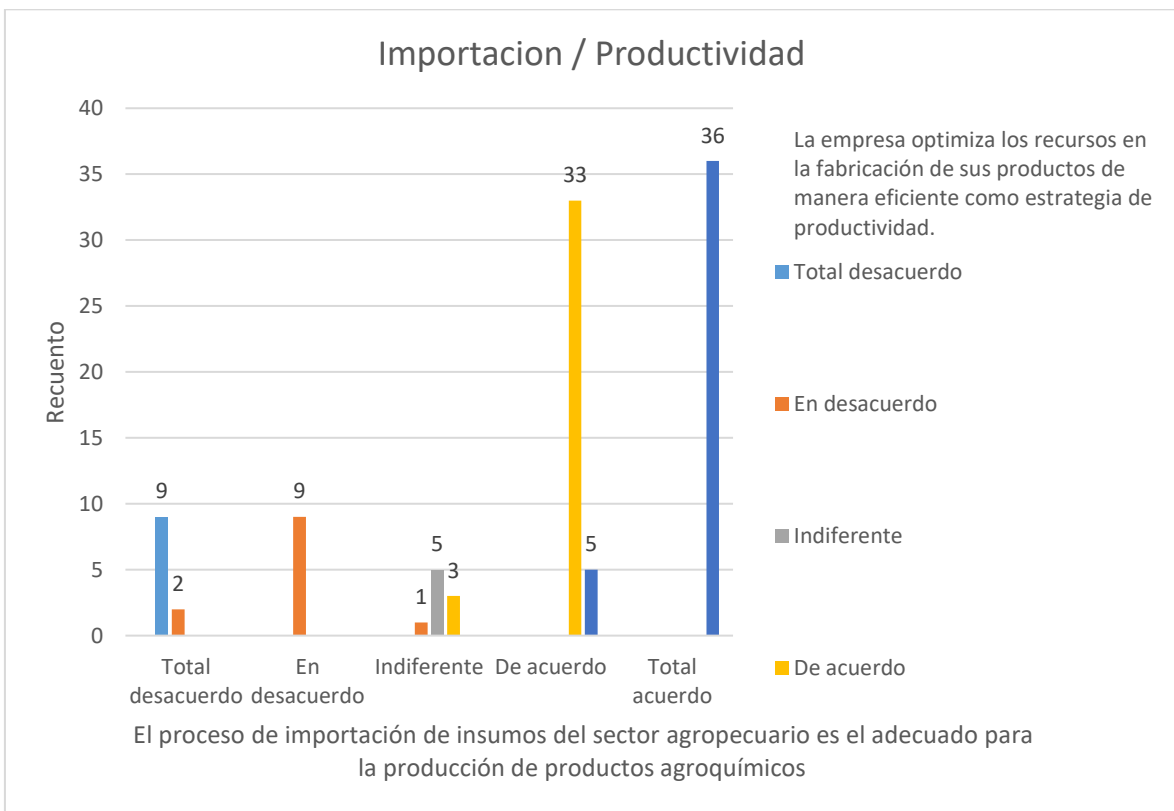


Figura N° 9: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad

Se tiene un 74.8% de los encuestados (77) que señalan que la importación de aminoácidos y la productividad tienen un nivel de total acuerdo. Evidenciando, que la relación es positiva y significativa, debido a que la importación de aminoácidos de China, como insumo garantiza la productividad de los productos que comercializa la empresa Biotech Corp, 2021.

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 10: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Demanda

Tabla cruzada: Importación / Demanda

		Demanda de productos agroquímicos					Total
		Total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Total acuerdo	
Importación de aminoácidos	Total desacuerdo	Recuento 8	3	0	0	0	11
		% del total 72.70%	27.30%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	En desacuerdo	Recuento 0	8	1	0	0	9
		% del total 0.00%	88.90%	11.10%	0.00%	0.00%	100.00%
	Indiferente	Recuento 0	0	9	0	0	9
		% del total 0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	De acuerdo	Recuento 0	0	5	33	0	38
	% del total 0.00%	0.00%	0.00%	13.20%	86.80%	0.00%	100.00%
	Total acuerdo	Recuento 0	0	0	12	24	36
	% del total 0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.30%	66.70%	100.00%
Total	Recuento	8	11	15	45	24	103
	% del total	7.80%	10.70%	14.60%	43.70%	23.30%	100.00%

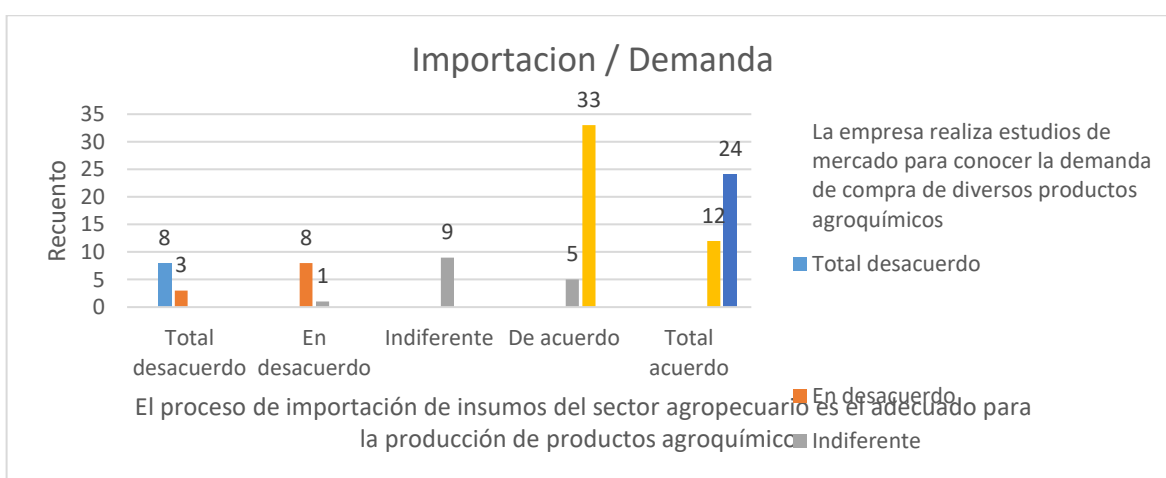


Figura N° 10: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Demanda.

Se aprecia un conjunto del 67% (69) encuestados que señalaron que la importación y la demanda del mercado presentan un total acuerdo de significación. Evidenciando, de manera notable que la relación es positiva y significativa, entre la importación de insumos de China y la Demanda del mercado de productos agroquímicos que fabrica y comercializa la empresa Biotech Corp, 2021.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 11: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Calidad

Tabla cruzada: Importación y Calidad

		Calidad adecuada						
		Total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Total acuerdo		
Importación de aminoácidos	Total desacuerdo	Recuento	11	0	0	0	0	11
		% del total	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	En desacuerdo	Recuento	0	9	0	0	0	9
		% del total	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	Indiferente	Recuento	0	2	7	0	0	9
		% del total	0.00%	22.20%	77.80%	0.00%	0.00%	100.00%
	De acuerdo	Recuento	0	0	5	33	0	38
		% del total	0.00%	0.00%	13.20%	86.80%	0.00%	100.00%
	Total acuerdo	Recuento	0	0	0	2	34	36
		% del total	0.00%	0.00%	0.00%	5.60%	94.40%	100.00%
Total		Recuento	11	11	12	35	34	103
		% del total	10.70%	10.70%	11.70%	34.00%	33.00%	100.00%

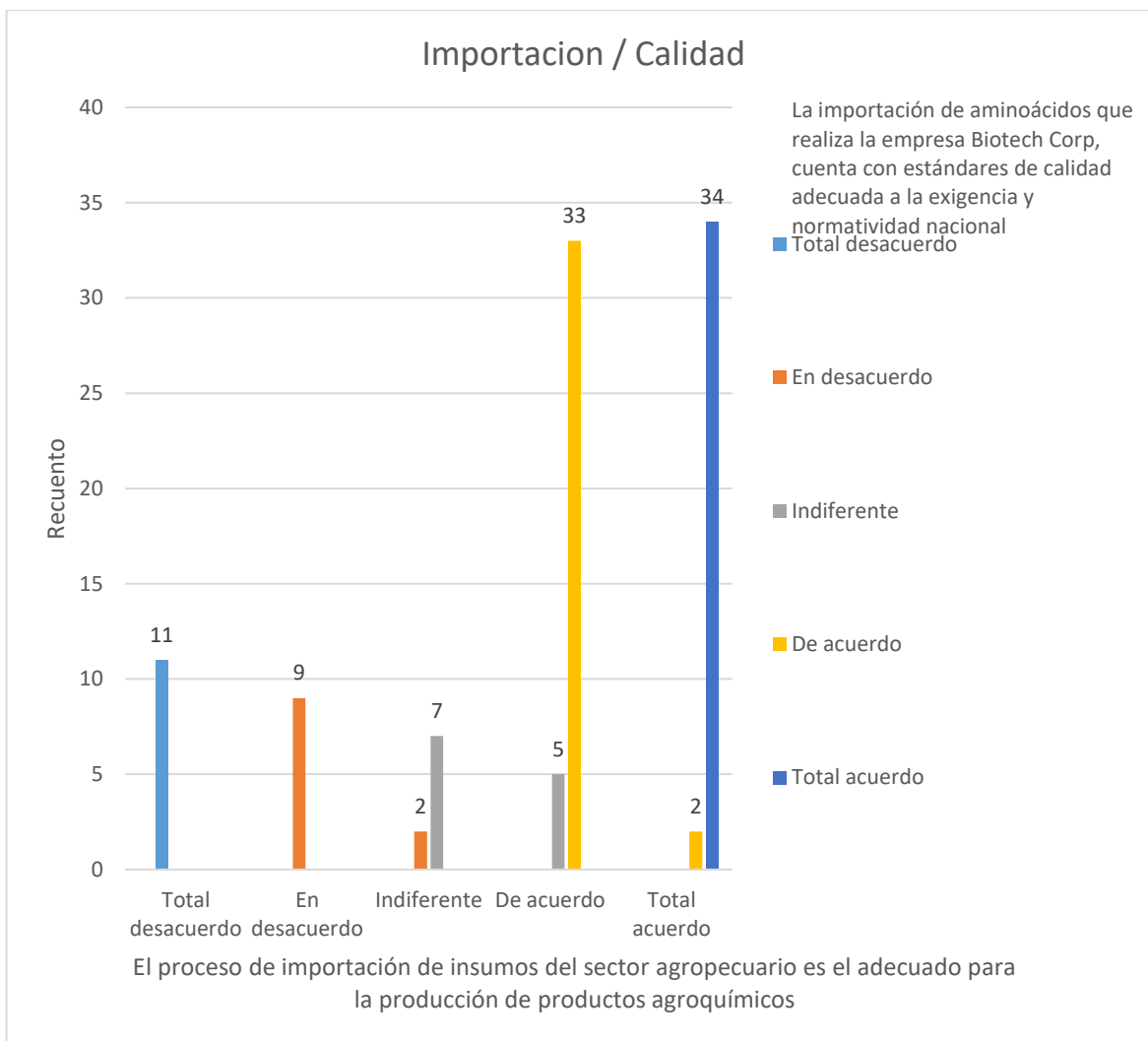


Figura N° 11: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Calidad.

De igual forma, la significancia se expresa en el nivel muy alto 67% (69) encuestados, coinciden en estar totalmente de acuerdo, en que la importación de aminoácidos se relaciona favorablemente con la calidad de los productos. Evidenciando significativamente la relación positiva entre importación y calidad.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 12: Resultados de tablas cruzadas de Importación y Competencia

Tabla cruzada: Importación y Competencia

		Competencia.					Total
		Total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Total acuerdo	
Importación de aminoácidos	Total desacuerdo	Recuento 11	0	0	0	0	11
		% del total 100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	En desacuerdo	Recuento 0	9	0	0	0	9
		% del total 0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	Indiferente	Recuento 0	0	9	0	0	9
		% del total 0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	De acuerdo	Recuento 0	0	0	29	9	38
		% del total 0.00%	0.00%	0.00%	76.30%	23.70%	100.00%
	Total acuerdo	Recuento 0	0	0	0	36	36
		% del total 0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
Total		Recuento 11	9	9	29	45	103
		% del total 10.70%	8.70%	8.70%	28.20%	43.70%	100.00%

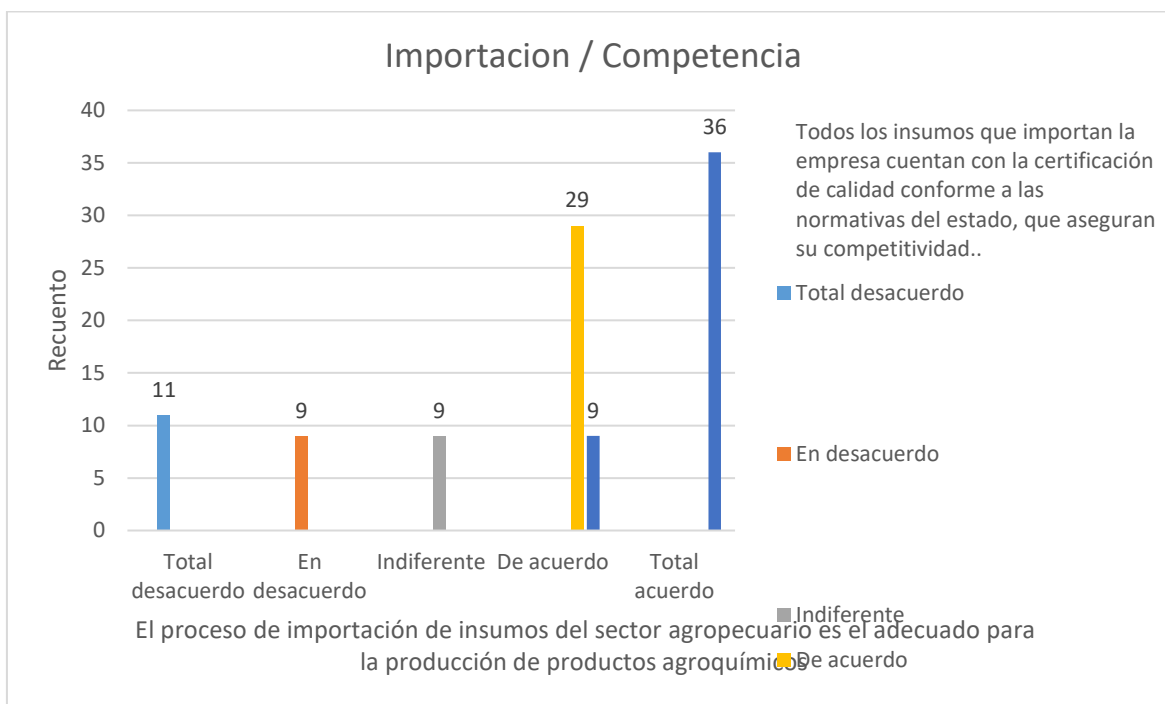


Figura N° 12: Resultados de tablas cruzadas de importación y Competencia

Se observa que la suma del conjunto de acuerdo y total acuerdo representa el 71.9% (74) de encuestados, que respondieron favorablemente que la importación de aminoácidos y la competencia se relacionan positivamente. Evidenciando la relación positiva significativa, entre el insumo importado y la competencia del mercado de la empresa Biotech Corp.

4.2. Análisis estadístico inferencial

Tabla N° 13: Prueba de confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.948	60

Mediante el estadístico de fiabilidad o confiabilidad efectuado con el Software IBM SPSS Statistic V.28; da como resultado un valor de 0.948, siendo interpretado con la tabla de Kuder Richardson como excelente confiabilidad.

0,53 a menos	= nula confiabilidad
0,54 a 0,59	= baja confiabilidad
0,60 a 0,65	= confiable
0,66 a 0,71	= muy confiable
0,72 a 0,99	= excelente confiabilidad
1,00	= perfecta confiabilidad.

Nota: Ñaupás et al (2014, p. 217).

Figura N° 13: Criterio de decisión de Kuder Richardson

Tabla N° 14: Prueba de Normalidad con Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk

Pruebas de normalidad

	Productividad empresarial.	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Importación de Aminoácidos	Total	.	9	.	.	9	.
	En desacuerdo	.398	12	.000	.699	12	.001
	Indiferente	.	5	.	.	5	.
	De acuerdo	.534	36	.000	.312	36	.000
	Total acuerdo	.522	41	.000	.384	41	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla N° 14, nos refleja que las variables estudiadas de “Importación” y “Productividad” presentan una distribución no normal, el cual es resultado de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, con un nivel de significancia de 0,000 menor a ($p=0,05$). Empleada debido a que la población estudiada es mayor a 50 elementos. Por lo tanto, se procedió a realizar las pruebas no paramétricas, para contrastar las hipótesis planteadas. En la presente investigación se utilizará el coeficiente de Rho de Spearman.

Tabla N° 15: Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Grado de relación según coeficiente de correlación	
RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a .010	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	+Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Adaptado de Hernández-Sampieri et. Al 1998

Prueba de Hipótesis General

Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho Spearman

Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 16: Resultado de correlación entre las variables Importación y Productividad

		Importación de aminoácidos.	Productividad.
Rho de Spearman de Importación de aminoácidos.	Coefficiente de correlación	Importación de aminoácidos.	Productividad.
	Sig. (bilateral)	Importación de aminoácidos.	Productividad.
	N	103	103
Productividad.	Coefficiente de correlación	.950**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	103	103

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado entre las variables “Importación” y “Productividad”, expresa una correlación positiva perfecta, evidenciando un coeficiente de correlación de 0,950 y un valor de probabilidad de “p = 0,000” que es menor al valor crítico 0,05. Por lo cual la Ho se rechaza y la Ha se acepta. Concluyendo así que considerando un margen de error del 5% y un 95% de confiabilidad, las importaciones se relacionan positivamente con la productividad de la empresa Biotech Corp, 2021.

Prueba de Hipótesis Especifica 1:

Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 17: Resultados de correlación entre Importación y Demanda

		Importación de aminoácidos.	La demanda de productos agroquímicos
Rho de Spearman	de Importación de aminoácidos.	Coeficiente de correlación	Importación de aminoácidos.
		Sig. (bilateral)	La demanda de productos agroquímicos
		N	103
	La demanda de productos agroquímicos	Coeficiente de correlación	.904**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se aprecia que existe una correlación positiva perfecta de la primera variable estudiada en esta investigación "Importación" y la dimensión de la segunda variable "Demanda", expresando un coeficiente de correlación de 0,904 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Concluyendo que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la importación de aminoácidos de China, se relaciona positivamente con la Demanda de productos agroquímicos, que fabrica y comercializa la empresa Biotech Corp.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 18: Resultados de correlación entre Importación y Calidad

		Importación de aminoácidos.	La calidad adecuada a la exigencia nacional
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	Importación de aminoácidos.	La calidad adecuada a la exigencia nacional
	Sig. (bilateral)	Importación de aminoácidos.	La calidad adecuada a la exigencia nacional
	N	103	103
		La calidad adecuada a la exigencia nacional	Coeficiente de correlación
	Sig. (bilateral)	0.000	1.000
	N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Entre la variable “Importación” y la segunda dimensión de la variable productividad, “Calidad”, se refleja una correlación positiva perfecta, presentado un coeficiente de correlación de 0,971 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. En tal sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Esta relación, concluye que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, las importaciones de aminoácidos de China, se relacionan positiva y significativamente con la calidad de los productos de la empresa Biotech Corp, 2021.

Prueba de Hipótesis Especifica 3:

Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.

Tabla N° 19: Resultados de correlación entre Importación y Competencia.

		Importación de aminoácidos.	Competencia
Rho de Spearman de Importación de aminoácidos.	Coeficiente de correlación	Importación de aminoácidos.	Competencia
	Sig. (bilateral)	Importación de aminoácidos.	Competencia
	N	103	103
Competencia	Coeficiente de correlación	.934**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre la variable “Importación” y la tercera dimensión de la variable productividad, “Competencia”, refleja un nivel positivo perfecto, encontrando un coeficiente de 0,934 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. Con lo cual, no se acepta la hipótesis nula y se considera la alterna. Se concluye así que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la importación de aminoácidos de China, se relaciona positiva y significativamente con la competencia en el mercado local, con que cuenta la empresa Biotech Corp, 2021.

V. DISCUSIÓN

Planteada la hipótesis general; Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp., periodo 2021; y, por consiguiente, la Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp., periodo 2021. El resultado entre las variables "Importación" y "Productividad", muestra una correlación positiva perfecta, presentando un coeficiente de correlación de 1,000 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05; por lo cual la hipótesis nula se rechaza y la alterna se acepta, resultados que son concordantes con la tesis de Marchan Barahona y Rodríguez Molina (2019), en la importancia de determinar un diseño logístico para optimizar procesos como la importación de aceite agrícola o Spray oil, determinando el consumo en temporada baja entre julio y diciembre del 2019 en 278,818.11 miles de galones (44 contenedores) y en temporada alta entre enero y junio del mismo año en 434,711.49 miles de galones (69 contenedores) a fin de la necesidad de aumentar la importación para afrontar una productividad mayor en la empresa Fumigadora Palacios Márquez- Fumipalma S.A. El resultado muestra que el 71.84% de nuestra muestra, considera que la importación de aminoácidos de China y su posterior implementación como insumo es una buena alternativa para mantener la competitividad de la empresa y cubrir la necesidad del mercado, de lo cual se infiere que la importación de aminoácidos chinos para la fabricación de productos, por su rendimiento y calidad, permite satisfacer la demanda de agroquímicos, y le permite a la empresa alcanzar estándares de competitividad superior.

Para probar la hipótesis específica 1; Ha: Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. Ho: No existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021. Existe una correlación positiva muy alta de la primera variable de la investigación "Importación" y la dimensión de la segunda variable, "Demanda"; presentando un coeficiente de correlación de 0,904 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Resultado similar y relacionada a la investigación realizada por Fernández

Céspedes (2021), manifiesta la relación entre el desempeño del agro peruano con la industria de agroquímicos; demostrando el aumento de la oferta de agroquímicos y como la industria se ha estado desarrollando de forma ascendente a través de la diversidad de cultivos de calidad, adaptándose a las necesidades que los mercados e instancias regulatorias exigen, ante una demanda existente.

En cuanto a la hipótesis específica 2, el resultado entre la variable “Importación” y la segunda dimensión de la variable 2 “Calidad”, refleja una correlación de nivel positivo alto, presentado un coeficiente de correlación de 0,971, y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Debido a la calidad de los aminoácidos importados, que garantizan la calidad de los productos de la empresa Biotech Corp, que guarda relación con González Escalante (2018), que en su trabajo concluye que, a pesar de la incertidumbre del sector, los pequeños productores de manera individual o colectiva, desarrollan y aplican en cada ciclo de cultivo, las capacidades aprendidas de comercio justo en las cuatro dimensiones: la organizacional que les permite trabajar objetivos en común; la capacidad productiva, que les permite producir café de calidad con certificación exportable; la capacidad comercial que elimina a intermediarios para exportar directamente y la capacidad social por la integración e interacción de diversos actores.

Para la hipótesis específica 3, referida a la relación entre la Importación de aminoácidos y la competencia en el mercado de la empresa Biotech Corp 2021, es positiva refleja un nivel positivo alto, encontrando un coeficiente de 0,934 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es menor al valor crítico 0,05. por lo cual, no se acepta la hipótesis nula y se considera la alterna. Del mismo modo, Gonzales Reyna (2021) en su investigación, afirma que la propiedad y tenencia de infraestructura de riego, en la actividad agrícola para direccionar el agua supone un incremento de productividad, así mismo, la información agroclimática y el análisis del agua contribuyen significativamente en el rendimiento y competitividad de las firmas agrícolas, como Biotech Corp, 2021, para la cual representa un crecimiento de 10% anual. Por la calidad, garantía, tecnología y diversificación de sus productos, con los cuales compite en el mercado nacional.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general planteado, se logró establecer enfáticamente que la Importación de aminoácidos de China, como insumo, por sus características de rendimiento, tecnología, precio que adquirió la empresa Biotech Corp, 2021. Se relacionan con la productividad de la gestión empresarial, como se evidencia en el 74.8% de las respuestas de los encuestados.

2. En cuanto al objetivo específico 1, con un nivel muy alto y alto de significación, que representa al 67% del conjunto de encuestados se logró determinar que con los aminoácidos importados de China la empresa Biotech Corp, en el 2021, pudo satisfacer la demanda de productos agroquímicos, y mantener su posicionamiento en el mercado nacional.

3. Para el objetivo específico 2, se evidencio que, la correlación que existe es positiva muy alta, con lo cual se logró determinar la relación positiva significativa que existe entre la importación de aminoácidos que realiza la empresa Biotech Corp, en el 2021, con la calidad de los productos fabricados que comercializa en el sector agrícola.

4. El objetivo específico 3, también se logró Determinar la relación positiva y significativa entre la importación de aminoácidos y la competencia del mercado, con la oferta de productos que fabrica la empresa Biotech Corp, en el 2021.

VII. RECOMENDACIONES

1. Que el MINAGRI, facilite la normatividad y regulación para la importación de insumos agroquímicos, para su transformación en productos de mejor calidad para mejorar la competencia local, a fin de impulsar la eficiencia en la gestión de productividad empresarial.
2. Que, en la Región Ica, se implementen mejoras en los cultivos en función de la optimización del recurso aminoácido, como insumo de eficiencia en los productos agroquímicos, con la finalidad de mejorar y elevar el rendimiento agrícola, a fin de incrementar la productividad de la región.
3. Que, en las provincias y distritos agrícolas de manera individual o colectiva los agricultores, prefieran los productos de fabricación local con insumos importados, para optimizar sus cultivos y desarrollo agrícola.
4. Que la empresa Biotech Corp, continúe importando el insumo aminoácido de China, con el fin de brindar a sus clientes, productos y servicios de calidad al sector agrícola nacional.

VIII. REFERENCIAS

- Aldamas Berna, L. y Leytón Berna, J. (2016). *El mercado chino como oportunidad de negocio para importación de agroquímicos para el arroz a la empresa Agroprogreso S.A.C. Chepén – La Libertad 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12709>
- Bausela Herreras, E. (2005). SPSS: un instrumento de análisis de datos cuantitativos. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 2(4), 62-69.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera edición). Pearson Educación de Colombia.
- Bravo – Ortega, C. (2019). *Productividad del sector agrícola: una mirada global*. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias - Odepa. Ministerio de Agricultura. <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/productividad-del-sector-agricola-una-mirada-global>
- Carrascal Porras, K. (2018). *Productividad Agrícola y Exportación de la Quinua en los países de América del Sur durante el periodo 2008-2016* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25026>
- Céspedes, N., Lavado, P. y Ramírez Rondán, N. (2016). *Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias*. Universidad del Pacífico. <http://hdl.handle.net/11354/1083>
- Choez Corrales, N. (2018). *La Importación de azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico del sector cañicultor naranjito*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30358>

Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. y Sullivan, D. P. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones* (14a. edición). Pearson Educación de México.

Drucker, P. F. (1999). Knowledge-Worker Productivity: The biggest challenge. *California Management Review*, 41(2), 79-94.

FAO, IFAD, PAHO, UNICEF and WFP. (2021). *Latin America and the Caribbean – Regional Overview of Food Security and Nutrition 2021: Statistics and trends*. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). <https://doi.org/10.4060/cb7497en>

Fernández Céspedes, J. (2021). *La industria de Agroquímicos en el Perú y su estrecha relación con el Agro Peruano*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Agraria La Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/4795>

Frydman, A. (2013). *Efectividad y productividad comercial*. Editorial Granica.

García, G. (2016). *Estrategia de la Financiación de Negocios Internacionales*. FC Editorial-Fundación Confemetal.

Giraldo Giraldo, E., Serna Almeciga, N. y Giraldo, P. (2016). *El impacto de las importaciones en el sector agrícola colombiano* [Tesis de Pregrado, Unicatólica Fundación Universitaria Católica- Lumen Gentium]. Repositorio Institucional- Unicatólica de Colombia. <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/982>

González Escalante, T. (2018). *Los pequeños productores de café en Chiapas y el desarrollo de capacidades locales a partir del proceso de integración al comercio justo*. [Tesis de maestría, El Colegio de la Frontera Norte]. Tesis del programa de Maestría en Desarrollo Regional.

<https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20161258/>

Gonzales Reyna, M. (2021). *Acceso a infraestructura de riego y productividad de las firmas agricultoras en Perú*. [Tesis de bachiller. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/656696>

Graziano da Silva, J., Jales, M., Rapallo, R., Díaz-Bonilla, E., Girardi, G., del Grossi, M., Luiselli, C., Sotomayor, O., Rodríguez, A., Rodrigues, M., Wander, P., Rodríguez, M., Zuluaga, J. and Pérez, D. (2021). *Food systems in Latin America and the Caribbean – Challenges in a post-pandemic world*. FAO and CIDES. <https://doi.org/10.4060/cb5441en>

Guo S., He F., Song B. y Wu J. (2021). Future direction of agrochemical development for plant disease in China. *Food and Energy Security*, 10(4), 1-2. <https://doi.org/10.1002/fes3.293>

Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Efectividad y productividad comercial* (Tercera edición). McGraw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación* (Segunda edición). McGraw- Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). McGraw- Hill Education.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw- Hill Education.

López López, D. C. (2018). *Calidad para la Productividad y la Competitividad: Servicios, Bienes*. <https://doi.org/10.31908/eucp.20>

- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/185163>
- Marchan Barahona, E. y Rodríguez Molina, R. (2019). *Diseño de un modelo logístico para la importación y distribución de aceite agrícola en la empresa Fumipalma S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/41340>
- Nacimba Calderón, D. (2021). *Análisis de la transformación productiva del Ecuador: caso de estudio; la actividad agrícola en la Zona de Planificación 4.* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. UASB-Digital. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8174>
- Nelson, C. A. (2009). *Import Export. How to Take your Business Across Borders* (4th. edition). McGraw Hill.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E. y Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (4ª Edición). Ediciones de la U.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J. y Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ª Edición). Ediciones de la U.
- Parra-Peña, R., Puyana, R. y Yepes, F. (2021). *Análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y su impacto en temas como: encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización, en el marco del programa Colombia más competitiva.* Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo). <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4092>
- Prokopenko, J. (1989). *La Gestión de la Productividad. Manual práctico.* Oficina

Internacional del Trabajo.

Quinteros Mendoza, Y. y Pinedo Mendoza, L. (2020). *Incidencia de la productividad agrícola en el desarrollo humano de la región San Martín, período 2014-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional de la Universidad. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4020>

Rodríguez Ortega, R. (2018). *Proyecto logístico integral de importación del coadyuvante agroquímico órgano siliconado, desde Zhejiang – China para la distribución y comercialización en la zona centro del Ecuador, por parte de la empresa Roviagro del Cantón Mulalillo, Provincia de Cotopaxi, en el año 2017.* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo]. Dirección de bibliotecas y recursos para el aprendizaje y la investigación. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11921>

Rodríguez Zuñiga, R. (2019). *Influencia del otorgamiento de crédito directo, en el desarrollo de los microempresarios de la región Arequipa, de la provincia de Arequipa, del distrito del cercado* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/5531?locale=de>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable Importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Importación	Gloria García (2016), debido a una logística ineficiente, se compromete la calidad del producto final y, por consiguiente, se ve la necesidad de importar materia prima o productos finales de proveedores internacionales.	Se medirá a través de la revisión y análisis de información financiera y contable de la empresa Biotech Corp	Logística Gloria García (2016)	Regulaciones	1, 2, 3,	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Procesos	4, 5, 6, 7	
				Especialización	8, 9, 10, 11	
			Proveedores Gloria García (2016)	Mercado	12, 13, 14	
				Capacidad	15, 16, 17	
				Tiempo	18, 19, 20	
			Producto Gloria García (2016)	Calidad	21, 22, 23, 24	
				Costos	25, 26, 27	
				Tecnología	28, 29, 30	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable Productividad


Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Productividad	López López (2018), considera importante investigar si la calidad de los productos satisface al cliente final ya que, de ello, depende la demanda y con ello se definen estrategias para mejorar en competencia	Se medirá a través de la revisión y análisis de información obtenida a través de encuestas a colaboradores y prestadores de servicios	Demanda López López (2018)	Clientes	1, 2, 3, 4	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Volúmenes	5, 6, 7	
				Tecnología	8, 9, 10	
			Calidad López López (2018)	Producto	11, 12, 13, 14	
				Servicio.	15, 16, 17	
				Certificación	18, 19	
			Competencia López López (2018)	Producción	20, 21, 22, 23	
				Posicionamiento	24, 25, 26, 27	
				Estrategias	28, 29, 30	

Anexo 3: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	DIMENSIONES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Variable independiente	Variable independiente
¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?	Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.	Existe relación positiva o negativa entre importación de aminoácidos de China y productividad en la empresa Biotech Corp., periodo 2021.	Importación de aminoácidos.	Logística. Proveedores. Producto.	Regulaciones. Procesos Especialización Mercado Capacidad Tiempo Calidad Costo Tecnología
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente	Variable dependiente	Variable dependiente
1) ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?	1) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.	1) Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la demanda en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.	Productividad.	Demanda. Calidad. Competencia.	Clientes Volúmenes Tecnología Producto Servicio Certificación Producción Posicionamiento Estrategias
2) ¿Como se relaciona la importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?	2) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.	2) Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la calidad en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.			
3) ¿Cómo se relaciona la importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021?	3) Determinar la relación entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.	3) Existe relación positiva entre importación de aminoácidos de China y la competencia en la empresa Biotech Corp, periodo 2021.			



Anexo 4: Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 3
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20601613396
BIOTECH CORP SAC	
Nombre del Titular o Representante legal: DANNY WILLIAM CHAVEZ CALDERON	
Nombres y Apellidos DANNY WILLIAM CHAVEZ CALDERON	DNI: 40052921

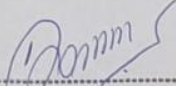
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Programa de Titulación UCV	
Autor: Nombres y Apellidos Bach. Flores Agurto, Cesar Andrés Bach. Huilca Vargas, Luz Eulalia	DNI: 44948585 10652401

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.


Lugar y Fecha: 27 de Junio del 2022


BIOTECH CORP. S.A.C.
RUC: 20601613396
Danny Williams Chavez Calderon,
GERENTE GENERAL
DNI: 40052921

Firma: _____
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

f | t | i | c | o
UCV.edu.pe





**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE IMPORTACIÓN



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Acuña Castañeda, Rocío

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como primera variable a la **“Importación”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huilca Vargas, Luz Eulalia

D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés

D.N.I.: 44948585



DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

I. **Variable importación:**

Comprar productos y servicios en mercados internacionales e ingresarlos en el territorio nacional para mejorar alguna deficiencia en su proceso productivo o para reemplazarlo.

Dimensiones

1. **Logística:**

Refiere que la falta de competitividad es el aspecto logístico se traduce como ineficiente, ya sea por maquinaria obsoleta o por un proceso poco adecuado de una fábrica. La empresa decide importar materias primas o insumos a un costo menor, pero se estima que sean de menor calidad también, es muy posible que esta acción no mejore sus costos de producción porque su proceso logístico seguirá siendo ineficiente. El resultado será que se conseguirá disminuir la calidad productiva y posiblemente, adicional a ello, también se alarguen los plazos de entrega de los productos finales. (Gloria García, 2016, pág. 71).

2. **Proveedores:**

Manifiesta que se debe distinguir entre la importación como estrategia empleada para la empresa por conseguir proveedores extranjeros y su posterior ejecución para obtener la mercancía y el procedimiento aduanero con los trámites necesarios para que el ingreso de una mercancía sea aceptado legalmente en un país o territorio aduanero. (Gloria García, 2016, pág. 69).

3. **Producto:**

Importación de materias primas que no necesariamente permite mejorar directamente los problemas de un proceso productivo ineficiente, este último, sólo podrían ser evitado mediante el reemplazo de productos elaborados internamente por productos finales importados. (Gloria García, 2016, pág. 72).

Indicadores

1. **Regulaciones:**

Conjunto de procedimientos concebidos con la finalidad de limitar responsabilidades.



2. Procesos:

Secuencia de etapas con la finalidad de alcanzar un objetivo planificado.

3. Especialización:

Dominio con destreza de una acción o conocimiento que posee un individuo por encima de otras acciones o conocimientos.

4. Mercado:

Lugar delimitado donde se encuentra la oferta y demanda de productos o servicios y donde se determinan el valor de las mismas.

5. Capacidad:

Condiciones o cualidades que tiene una empresa o individuo para el desarrollo de una actividad en específico.

6. Tiempo:

Periodo determinado utilizado para efectuar una acción ya sea de producción o entrega del mismo.

7. Calidad:

Características propias de un producto o servicio que denote superioridad en diversos aspectos durante su consumo o utilización.

8. Costos:

Desembolso monetario incurrido en el desarrollo de un producto o servicio.

9. Tecnología:

Conjunto de técnicas, instrumentos y métodos empleados eficientemente en el desarrollo de productos y servicios.



Variable: Importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Importación	Gloria García (2016), debido a una logística ineficiente, se compromete la calidad del producto final y, por consiguiente, se ve la necesidad de importar materia prima o productos finales de proveedores internacionales.	Se medirá a través de la revisión y análisis de información financiera y contable de la empresa Biotech Corp	Logística Gloria García (2016)	Regulaciones	1, 2, 3,	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Procesos	4, 5, 6, 7	
				Especialización	8, 9, 10, 11	
			Proveedores Gloria García (2016)	Mercado	12, 13, 14	
				Capacidad	15, 16, 17	
				Tiempo	18, 19, 20	
			Producto Gloria García (2016)	Calidad	21, 22, 23, 24	
				Costos	25, 26, 27	
				Tecnología	28, 29, 30	

**Importación**

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 1: REGULACIONES													
1	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.			X				X				X		
2	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.			X				X				X		
3	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
	INDICADOR 2: PROCESOS													
4	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
5	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.			X				X				X		
6	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.			X				X				X		
7	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.			X				X				X		
	INDICADOR 3: ESPECIALIZACIÓN													
8	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.			X				X				X		
9	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.			X				X				X		



10	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.		X			X			X	
11	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.		X			X			X	
INDICADOR 4: MERCADO										
12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.		X			X			X	
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.		X			X			X	
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional.		X			X			X	
INDICADOR 5: CAPACIDAD										
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.		X			X			X	
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.		X			X			X	
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.		X			X			X	
INDICADOR 6: TIEMPO										
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.		X			X			X	
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.		X			X			X	
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.		X			X			X	
INDICADOR 7: CALIDAD										
21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y		X			X			X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Especialidad del validador: Administración y Negocios Internacionales

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



CUESTIONARIO DE LA IMPORTACIÓN EN LA EMPRESA BIOTECH CORP, PERIODO 2021

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca de la “Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”. Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

- TD** = Totalmente en desacuerdo
- ED** = En desacuerdo
- I** = Indiferente
- A** = De acuerdo
- TA** = Totalmente de acuerdo

IMPORTACIÓN

Nº	PREGUNTAS					
1.	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.	T D	E D	I	A	T A
2.	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.	T D	E D	I	A	T A
3.	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
4.	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
5.	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
6.	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
7.	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.	T D	E D	I	A	T A
8.	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.	T D	E D	I	A	T A
9.	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.	T D	E D	I	A	T A
10.	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.	T D	E D	I	A	T A
11.	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.	T D	E D	I	A	T A



12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.	T D	E D		A	T A
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional..	T D	E D		A	T A
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.	T D	E D		A	T A
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.	T D	E D		A	T A
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.	T D	E D		A	T A
21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y normatividad nacional.	T D	E D		A	T A
22	La empresa cuenta con el certificado de calidad del aminoácido que importa desde China.	T D	E D		A	T A
23	Todos los insumos que importa la empresa cuentan con la certificación de calidad conforme a las normativas del Estado.	T D	E D		A	T A
24	El insumo aminoácido que se importa tiene la mejor calidad para la producción.	T D	E D		A	T A
25	La empresa realiza una evaluación de los costos de importación para no incurrir en sobrecostos.	T D	E D		A	T A
26	La empresa analiza los costos nacionales e internacionales del aminoácido.	T D	E D		A	T A
27	Los clientes prefieren productos con menores costos.	T D	E D		A	T A
28	La tecnología empleada en la producción de aminoácidos en China garantiza la calidad del producto final.	T D	E D		A	T A
29	La empresa cuenta con la tecnología adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
30	La empresa cuenta con la tecnología apropiada para el almacenamiento de insumos agroquímicos como el aminoácido.	T D	E D		A	T A

Gracias por completar el cuestionario



**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE IMPORTACIÓN



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Collao Diaz, Rocío

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como primera variable a la **“Importación”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huillca Vargas, Luz Eulalia

D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés

D.N.I.: 44948585



DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

I. **Variable importación:**

Comprar productos y servicios en mercados internacionales e ingresarlos en el territorio nacional para mejorar alguna deficiencia en su proceso productivo o para reemplazarlo.

Dimensiones

1. **Logística:**

Refiere que la falta de competitividad es el aspecto logístico se traduce como ineficiente, ya sea por maquinaria obsoleta o por un proceso poco adecuado de una fábrica. La empresa decide importar materias primas o insumos a un costo menor, pero se estima que sean de menor calidad también, es muy posible que esta acción no mejore sus costos de producción porque su proceso logístico seguirá siendo ineficiente. El resultado será que se conseguirá disminuir la calidad productiva y posiblemente, adicional a ello, también se alarguen los plazos de entrega de los productos finales. (Gloria García, 2016, pág. 71).

2. **Proveedores:**

Manifiesta que se debe distinguir entre la importación como estrategia empleada para la empresa por conseguir proveedores extranjeros y su posterior ejecución para obtener la mercancía y el procedimiento aduanero con los trámites necesarios para que el ingreso de una mercancía sea aceptado legalmente en un país o territorio aduanero. (Gloria García, 2016, pág. 69).

3. **Producto:**

Importación de materias primas que no necesariamente permite mejorar directamente los problemas de un proceso productivo ineficiente, este último, sólo podrían ser evitado mediante el reemplazo de productos elaborados internamente por productos finales importados. (Gloria García, 2016, pág. 72).

Indicadores

1. **Regulaciones:**

Conjunto de procedimientos concebidos con la finalidad de limitar responsabilidades.



2. Procesos:

Secuencia de etapas con la finalidad de alcanzar un objetivo planificado.

3. Especialización:

Dominio con destreza de una acción o conocimiento que posee un individuo por encima de otras acciones o conocimientos.

4. Mercado:

Lugar delimitado donde se encuentra la oferta y demanda de productos o servicios y donde se determinan el valor de las mismas.

5. Capacidad:

Condiciones o cualidades que tiene una empresa o individuo para el desarrollo de una actividad en específico.

6. Tiempo:

Periodo determinado utilizado para efectuar una acción ya sea de producción o entrega del mismo.

7. Calidad:

Características propias de un producto o servicio que denote superioridad en diversos aspectos durante su consumo o utilización.

8. Costos:

Desembolso monetario incurrido en el desarrollo de un producto o servicio.

9. Tecnología:

Conjunto de técnicas, instrumentos y métodos empleados eficientemente en el desarrollo de productos y servicios.



Variable: Importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Importación	Gloria García (2016), debido a una logística ineficiente, se compromete la calidad del producto final y, por consiguiente, se ve la necesidad de importar materia prima o productos finales de proveedores internacionales.	Se medirá a través de la revisión y análisis de información financiera y contable de la empresa Biotech Corp	Logística Gloria García (2016)	Regulaciones	1, 2, 3,	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Procesos	4, 5, 6, 7	
				Especialización	8, 9, 10, 11	
			Proveedores Gloria García (2016)	Mercado	12, 13, 14	
				Capacidad	15, 16, 17	
				Tiempo	18, 19, 20	
			Producto Gloria García (2016)	Calidad	21, 22, 23, 24	
				Costos	25, 26, 27	
				Tecnología	28, 29, 30	

**Importación**

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 1: REGULACIONES													
1	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.			X				X				X		
2	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.			X				X				X		
3	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
	INDICADOR 2: PROCESOS													
4	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
5	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.			X				X				X		
6	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.			X				X				X		
7	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.			X				X				X		
	INDICADOR 3: ESPECIALIZACIÓN													
8	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.			X				X				X		



9	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.			X			X			X	
10	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.			X			X			X	
11	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.				X			X			X
INDICADOR 4: MERCADO											
12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.			X			X			X	
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.				X			X			X
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional.			X			X			X	
INDICADOR 5: CAPACIDAD											
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.			X			X		X		
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.				X		X				X
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.				X			X			X
INDICADOR 6: TIEMPO											
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.				X			X			X
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.				X			X			X
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.				X			X			X
INDICADOR 7: CALIDAD											



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y normatividad nacional.				X				X				X
22	La empresa cuenta con el certificado de calidad del aminoácido que importa desde China.				X				X				X
23	Todos los insumos que importa la empresa cuentan con la certificación de calidad conforme a las normativas del Estado.				X				X				X
24	El insumo aminoácido que se importa tiene la mejor calidad para la producción.			X				X				X	
INDICADOR 8: COSTOS													
25	La empresa realiza una evaluación de los costos de importación para no incurrir en sobrecostos.				X				X				X
26	La empresa analiza los costos nacionales e internacionales del aminoácido.				X				X				X
27	Los clientes prefieren productos con menores costos.			X				X				X	
INDICADOR 9: TECNOLOGÍA													
28	La tecnología empleada en la producción de aminoácidos en China garantiza la calidad del producto final.				X				X				X
29	La empresa cuenta con la tecnología adecuada para la importación de insumos agroquímicos.			X				X			X		
30	La empresa cuenta con la tecnología apropiada para el almacenamiento de insumos agroquímicos como el aminoácido.			X				X				X	

Observaciones:

Observaciones subsanadas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Collao Diaz, Rocío

DNI: 09633975

Especialidad del validador: Negocios Internacionales

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



CUESTIONARIO DE LA IMPORTACIÓN EN LA EMPRESA BIOTECH CORP, PERIODO 2021

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca de la “Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”. Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

- TD** = Totalmente en desacuerdo
- ED** = En desacuerdo
- I** = Indiferente
- A** = De acuerdo
- TA** = Totalmente de acuerdo

IMPORTACIÓN

Nº	PREGUNTAS					
1.	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.	T D	E D	I	A	T A
2.	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.	T D	E D	I	A	T A
3.	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
4.	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
5.	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
6.	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
7.	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.	T D	E D	I	A	T A
8.	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.	T D	E D	I	A	T A
9.	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.	T D	E D	I	A	T A
10.	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.	T D	E D	I	A	T A
11.	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.	T D	E D	I	A	T A



12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.	T D	E D		A	T A
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional.	T D	E D		A	T A
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.	T D	E D		A	T A
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.	T D	E D		A	T A
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.	T D	E D		A	T A
21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y normatividad nacional.	T D	E D		A	T A
22	La empresa cuenta con el certificado de calidad del aminoácido que importa desde China.	T D	E D		A	T A
23	Todos los insumos que importa la empresa cuentan con la certificación de calidad conforme a las normativas del Estado.	T D	E D		A	T A
24	El insumo aminoácido que se importa tiene la mejor calidad para la producción.	T D	E D		A	T A
25	La empresa realiza una evaluación de los costos de importación para no incurrir en sobrecostos.	T D	E D		A	T A
26	La empresa analiza los costos nacionales e internacionales del aminoácido.	T D	E D		A	T A
27	Los clientes prefieren productos con menores costos.	T D	E D		A	T A
28	La tecnología empleada en la producción de aminoácidos en China garantiza la calidad del producto final.	T D	E D		A	T A
29	La empresa cuenta con la tecnología adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
30	La empresa cuenta con la tecnología apropiada para el almacenamiento de insumos agroquímicos como el aminoácido.	T D	E D		A	T A

Gracias por completar el cuestionario



**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE IMPORTACIÓN



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Yaya Castañeda, Doris

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como primera variable a la **“Importación”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huilca Vargas, Luz Eulalia
D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés
D.N.I.: 44948585



DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

II. Variable importación:

Comprar productos y servicios en mercados internacionales e ingresarlos en el territorio nacional para mejorar alguna deficiencia en su proceso productivo o para reemplazarlo.

Dimensiones

4. Logística:

Refiere que la falta de competitividad es el aspecto logístico se traduce como ineficiente, ya sea por maquinaria obsoleta o por un proceso poco adecuado de una fábrica. La empresa decide importar materias primas o insumos a un costo menor, pero se estima que sean de menor calidad también, es muy posible que esta acción no mejore sus costos de producción porque su proceso logístico seguirá siendo ineficiente. El resultado será que se conseguirá disminuir la calidad productiva y posiblemente, adicional a ello, también se alarguen los plazos de entrega de los productos finales. (Gloria García, 2016, pág. 71).

5. Proveedores:

Manifiesta que se debe distinguir entre la importación como estrategia empleada para la empresa por conseguir proveedores extranjeros y su posterior ejecución para obtener la mercancía y el procedimiento aduanero con los trámites necesarios para que el ingreso de una mercancía sea aceptado legalmente en un país o territorio aduanero. (Gloria García, 2016, pág. 69).

6. Producto:

Importación de materias primas que no necesariamente permite mejorar directamente los problemas de un proceso productivo ineficiente, este último, sólo podrían ser evitado mediante el reemplazo de productos elaborados internamente por productos finales importados. (Gloria García, 2016, pág. 72).

Indicadores

10. Regulaciones:

Conjunto de procedimientos concebidos con la finalidad de limitar responsabilidades.



11. Procesos:

Secuencia de etapas con la finalidad de alcanzar un objetivo planificado.

12. Especialización:

Dominio con destreza de una acción o conocimiento que posee un individuo por encima de otras acciones o conocimientos.

13. Mercado:

Lugar delimitado donde se encuentra la oferta y demanda de productos o servicios y donde se determinan el valor de las mismas.

14. Capacidad:

Condiciones o cualidades que tiene una empresa o individuo para el desarrollo de una actividad en específico.

15. Tiempo:

Periodo determinado utilizado para efectuar una acción ya sea de producción o entrega del mismo.

16. Calidad:

Características propias de un producto o servicio que denote superioridad en diversos aspectos durante su consumo o utilización.

17. Costos:

Desembolso monetario incurrido en el desarrollo de un producto o servicio.

18. Tecnología:

Conjunto de técnicas, instrumentos y métodos empleados eficientemente en el desarrollo de productos y servicios.



Variable: Importación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Importación	Gloria García (2016), debido a una logística ineficiente, se compromete la calidad del producto final y, por consiguiente, se ve la necesidad de importar materia prima o productos finales de proveedores internacionales.	Se medirá a través de la revisión y análisis de información financiera y contable de la empresa Biotech Corp	Logística Gloria García (2016)	Regulaciones	1, 2, 3,	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Procesos	4, 5, 6, 7	
				Especialización	8, 9, 10, 11	
			Proveedores Gloria García (2016)	Mercado	12, 13, 14	
				Capacidad	15, 16, 17	
				Tiempo	18, 19, 20	
			Producto Gloria García (2016)	Calidad	21, 22, 23, 24	
				Costos	25, 26, 27	
				Tecnología	28, 29, 30	

**Importación**

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 1: REGULACIONES													
1	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.			X				X				X		
2	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.			X				X				X		
3	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
	INDICADOR 2: PROCESOS													
4	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.			X				X				X		
5	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.			X				X				X		
6	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.			X				X				X		
7	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.			X				X				X		
	INDICADOR 3: ESPECIALIZACIÓN													
8	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.			X				X				X		
9	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.			X				X				X		



10	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.			X			X			X	
11	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.			X			X			X	
INDICADOR 4: MERCADO											
12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.			X			X			X	
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.			X			X			X	
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional.			X			X			X	
INDICADOR 5: CAPACIDAD											
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.			X			X			X	
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.			X			X			X	
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.			X			X			X	
INDICADOR 6: TIEMPO											
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.			X			X			X	
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.			X			X			X	
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.			X			X			X	
INDICADOR 7: CALIDAD											
21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y			X			X			X	



2	2	La empresa cuenta con el certificado de calidad del aminoácido que importa desde China.					X													
2	3	Todos los insumos que importa la empresa cuentan con la certificación de calidad conforme a las normativas del Estado.					X													
2	4	El insumo aminoácido que se importa tiene la mejor calidad para la producción.					X													
INDICADOR 8: COSTOS																				
2	5	La empresa realiza una evaluación de los costos de importación para no incurrir en sobrecostos.					X													
2	6	La empresa analiza los costos nacionales e internacionales del aminoácido.					X													
2	7	Los clientes prefieren productos con menores costos.					X													
INDICADOR 9: TECNOLOGÍA																				
2	8	La tecnología empleada en la producción de aminoácidos en China garantiza la calidad del producto final.					X													
2	9	La empresa cuenta con la tecnología adecuada para la importación de insumos agroquímicos.					X													
3	0	La empresa cuenta con la tecnología apropiada para el almacenamiento de insumos agroquímicos como el aminoácido.					X													

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Yaya Castañeda, Doris

DNI: 21010733



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Especialidad del validador: Magister en Supply Chain Management

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

junio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



CUESTIONARIO DE LA IMPORTACIÓN EN LA EMPRESA BIOTECH CORP, PERIODO 2021

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca de la "Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021". Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

- TD = Totalmente en desacuerdo
- ED = En desacuerdo
- I = Indiferente
- A = De acuerdo
- TA = Totalmente de acuerdo

IMPORTACIÓN

Nº	PREGUNTAS					
1.	La empresa cumple con las regulaciones dictaminadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para todas las importaciones.	T D	E D	I	A	T A
2.	La empresa cumple con el marco normativo y regulaciones que establece el Estado para la importación de aminoácidos de China.	T D	E D	I	A	T A
3.	La empresa cuenta con procesos y regulaciones adecuadas para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
4.	La empresa cuenta con procesos y sistemas adecuados para la gestión de los procedimientos relacionados a la importación de aminoácidos desde China.	T D	E D	I	A	T A
5.	El proceso de importación de insumos del sector agropecuario es el adecuado para la producción de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
6.	La empresa cumple con los procesos documentarios que establecen las entidades reguladoras de productos agroquímicos.	T D	E D	I	A	T A
7.	Los procesos para las importaciones que gestiona la empresa son los adecuados para la compra de mercaderías.	T D	E D	I	A	T A
8.	La empresa cuenta con la especialización necesaria para realizar importaciones de manera eficiente.	T D	E D	I	A	T A
9.	La empresa cumple con la aprobación especializada para la importación del insumo aminoácido.	T D	E D	I	A	T A
10.	La empresa cuenta con especialización en importación de insumos agroquímicos y otros insumos.	T D	E D	I	A	T A
11.	La empresa cuenta con personal que tiene una especialización en importaciones.	T D	E D	I	A	T A



12	La empresa aplica iniciativas de innovación en la importación de aminoácidos para diversificar la oferta de sus productos en el mercado nacional.	T D	E D		A	T A
13	La empresa realiza estudios de mercado para conocer la demanda de diversos productos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
14	La empresa cuenta con proveedores internacionales expertos en la comercialización de agroquímicos para el mercado nacional..	T D	E D		A	T A
15	La empresa tiene la capacidad adecuada para la manipulación y tratamiento de los aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
16	La empresa cuenta con la capacidad adecuada para el almacenamiento de grandes volúmenes de aminoácidos que se importan desde China.	T D	E D		A	T A
17	La empresa tiene la capacidad adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
18	La empresa gestiona con tiempo la compra de los aminoácidos importados desde China.	T D	E D		A	T A
19	La empresa recepciona a tiempo los aminoácidos que importa desde China para satisfacer las necesidades de producción.	T D	E D		A	T A
20	La empresa cuenta con el stock suficiente del insumo aminoácido para el despacho de los productos en el tiempo oportuno.	T D	E D		A	T A
21	La importación de aminoácidos que realiza la empresa, cuenta con estándares de calidad adecuada a la exigencia y normatividad nacional.	T D	E D		A	T A
22	La empresa cuenta con el certificado de calidad del aminoácido que importa desde China.	T D	E D		A	T A
23	Todos los insumos que importa la empresa cuentan con la certificación de calidad conforme a las normativas del Estado.	T D	E D		A	T A
24	El insumo aminoácido que se importa tiene la mejor calidad para la producción.	T D	E D		A	T A
25	La empresa realiza una evaluación de los costos de importación para no incurrir en sobrecostos.	T D	E D		A	T A
26	La empresa analiza los costos nacionales e internacionales del aminoácido.	T D	E D		A	T A
27	Los clientes prefieren productos con menores costos.	T D	E D		A	T A
28	La tecnología empleada en la producción de aminoácidos en China garantiza la calidad del producto final.	T D	E D		A	T A
29	La empresa cuenta con la tecnología adecuada para la importación de insumos agroquímicos.	T D	E D		A	T A
30	La empresa cuenta con la tecnología apropiada para el almacenamiento de insumos agroquímicos como el aminoácido.	T D	E D		A	T A

Gracias por completar el cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE PRODUCTIVIDAD



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Acuña Castañeda, Rocío

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como segunda variable la **“Productividad”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huillca Vargas, Luz Eulalia

D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés

D.N.I.: 44948585



I. Variable productividad

Que precisa el mejoramiento de la productividad gracias al eficiente aprovechamiento de los recursos productores del bien, se disminuyen directamente los costos de fabricación, por lo que es posible reducir el precio del producto favorablemente para el cliente; consecuentemente la empresa se vuelve más competitiva y mejor posicionada en el mercado nacional e internacional (p.9).

Dimensiones

1. Demanda

Describe que las causas deben buscarse a lo largo del proceso, desde los insumos, también se debe inspeccionar los procesos de transformación y asimismo, se debe investigar si los productos y servicios satisfacen las necesidades; dicho de otra forma, si son los que demanda el cliente y si se entregan a tiempo (López López 2018, p.16),

2. Calidad

Expresa que está dada por las características, los atributos y la tecnología del producto; toda vez que el precio es lo que el consumidor final paga incluyendo la calidad del servicio, que es determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día más empresas consideran que la calidad y la mejora de los diversos procesos influyen positivamente en la productividad (López López 2018, p.18)

3. Competencia:

Considera que las empresas de cualquier tamaño y cualquier sector, hoy en día, están interesadas en mejorar sus niveles de competitividad, por lo cual la incluyen en su estrategia organizacional, realizando la gestión eficientemente para alcanzar altos niveles de productividad y con ella, de calidad en sus procesos, productos y servicios finales (López López (2018).

Indicadores

1. Clientes



Considera que es el cliente quien define lo que es la calidad, con base en el cumplimiento que la empresa hace a través de su bien o servicio y de las expectativas que tenía sobre el mismo. Propone ver la calidad como “la creación de valor para el cliente”, por lo cual es necesario que el negocio se enfoque hacia el cliente y su satisfacción, de modo que en la empresa todas sus actividades y procesos se justifiquen en función del valor que agregan para el cliente: “Así, crear valor es generar aquello que es valioso para el cliente”.

2. Volumen

Capacidad de tamaño en compra que permite la producción suficiente para garantizar un stock que permita la producción necesaria para la atención de la demanda.

3. Tecnología

Tiene la capacidad de transformar, combinar, con eficiencia y eficacia de la productividad de la empresa, aumenta vertiginosamente la producción y garantiza la gestión de los procesos.

4. Producto

Bien que se produce mediante la tecnología y guardan relación con su capacidad para abastecer y satisfacer una necesidad dada; así como cubrir la demanda del mercado.

5. Servicio

Actividad determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día sea más eficiente, las empresas consideran que la calidad de servicio, satisface las necesidades y demanda, de los consumidores.

6. Certificación

Escrito que garantiza la calidad del producto y permite mejorar los niveles de competitividad, agiliza la gestión de compra en los producto e insumos de importación.



7. Producción

Elaboración del producto por medio del trabajo del equipo de la empresa, actividad que logra una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo de bienes que satisfacen preferentemente la demanda de industrias.

8. Posicionamiento

Hace referencia al lugar que ocupa el producto o la marca en la mente de un consumidor. El posicionamiento del producto es una estrategia que consiste en comercializar en base a la segmentación de mercado.

9. Estrategias

Acción empleada por la empresa por conseguir mecanismos de procedimientos a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de lograr los objetivos.



Productividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
Productividad	López López (2018), considera importante investigar si la calidad de los productos satisface al cliente final ya que, de ello, depende la demanda y con ello se definen estrategias para mejorar en competencia	Se medirá a través de la revisión y análisis de información obtenida a través de encuestas a colaboradores y prestadores de servicios	Demanda López López (2018)	Clientes	1, 2, 3, 4	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo	
				Volúmenes	5, 6, 7		
				Tecnología	8, 9, 10		
			Calidad López López (2018)	Producto	11, 12, 13, 14		
				Servicio.	15, 16, 17		
				Certificación	18, 19		
			Competencia López López (2018)	Producción	20, 21, 22, 23		
				Posicionamiento	24, 25, 26, 27		
				Estrategias			28, 29, 30



Productividad

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 01: CLIENTES													
1	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.			X				X				X		
2	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.			X				X				X		
3	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
4	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
	INDICADOR 02: VOLÚMENES													
5	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.			X				X				X		
6	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.			X				X				X		
7	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.			X				X				X		
	INDICADOR 03: TECNOLOGÍA													
8	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.			X				X				X		
9	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.			X				X				X		
1	La tecnología empleada en el procesamiento de			X				X				X		



0	aminoácidos en China determina la calidad del producto.												
INDICADOR 04: PRODUCTO													
1 1	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.			X				X				X	
1 2	La empresa gestiona su productividad considerando un comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X	
1 3	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.			X				X				X	
1 4	Los clientes prefieren los productos importados desde China.			X				X				X	
INDICADOR 05: SERVICIO													
1 5	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.			X				X				X	
1 6	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.			X				X				X	
1 7	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.			X				X				X	
INDICADOR 06: CERTIFICACIÓN													
1 8	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.			X				X				X	
1 9	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.			X				X				X	
INDICADOR 07: PRODUCCIÓN													
2 0	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.			X				X				X	
2 1	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.			X				X				X	
2 2	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.			X				X				X	
2	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de			X				X				X	



3	acuerdo a las ventas mensuales.													
INDICADOR 08: POSICIONAMIENTO														
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.			X				X					X	
4														
2	La empresa aumenta su competencia con charlas informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento.			X				X					X	
5														
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.			X				X					X	
6														
2	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos mercados mediante publicidad e información sobre los beneficios de sus productos.			X				X					X	
7														
INDICADOR 09: ESTRATEGIA														
2	La empresa implementa estrategias en su gestión administrativa y operativa para incrementar su productividad.			X				X					X	
8														
2	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a nivel nacional.			X				X					X	
9														
3	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores como estrategia.			X				X					X	
0														

Observaciones: Ninguna aplicar de inmediato

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Acuña Castañeda, Rocío

DNI: 71220656

Especialidad del validador: Administración y Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2022

**Firma del Experto Informante.
Especialidad**



“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”,

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca del “Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”. Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

TD = Totalmente en desacuerdo

ED = En desacuerdo

I = Indiferente

A = De acuerdo

TA = Totalmente de acuerdo

PRODUCTIVIDAD

Nº	PREGUNTAS	T	E	I	A	T
1.	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.	D	D	I	A	A
2.	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.	D	D	I	A	A
3.	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
4.	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
5.	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.	D	D	I	A	A
6.	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.	D	D	I	A	A
7.	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.	D	D	I	A	A
8.	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.	D	D	I	A	A
9.	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.	D	D	I	A	A
10	La tecnología empleada en el procesamiento de aminoácidos en China determina la calidad del producto.	D	D	I	A	A
11	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.	D	D	I	A	A
12	La empresa gestiona su productividad considerando un	T	E	I	A	T



.	comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.	D	D			A
13	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.	T D	E D		A	T A
14	Los clientes prefieren los productos importados desde China.	T D	E D		A	T A
15	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.	T D	E D		A	T A
16	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.	T D	E D		A	T A
17	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.	T D	E D		A	T A
18	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.	T D	E D		A	T A
19	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.	T D	E D		A	T A
20	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.	T D	E D		A	T A
21	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.	T D	E D		A	T A
22	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.	T D	E D		A	T A
23	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de acuerdo a las ventas mensuales.	T D	E D		A	T A
24	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.	T D	E D		A	T A
25	La empresa brinda charlas informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento en el mercado a nivel regional.	T D	E D		A	T A
26	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.	T D	E D		A	T A
27	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos mercados mediante publicidad e información sobre los beneficios de sus productos.	T D	E D		A	T A
28	La empresa implementa estrategias en su gestión administrativa y operativa para incrementar su productividad.	T D	E D		A	T A
29	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a nivel nacional.	T D	E D		A	T A
30	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores como estrategia.	T D	E D		A	T A

Gracias por completar el cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE PRODUCTIVIDAD



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Collao Diaz, Rocío

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como segunda variable la **“Productividad”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huillca Vargas, Luz Eulalia

D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés

D.N.I.: 44948585



I. Variable productividad

Que precisa el mejoramiento de la productividad gracias al eficiente aprovechamiento de los recursos productores del bien, se disminuyen directamente los costos de fabricación, por lo que es posible reducir el precio del producto favorablemente para el cliente; consecuentemente la empresa se vuelve más competitiva y mejor posicionada en el mercado nacional e internacional (p.9).

Dimensiones

1. Demanda

Describe que las causas deben buscarse a lo largo del proceso, desde los insumos, también se debe inspeccionar los procesos de transformación y asimismo, se debe investigar si los productos y servicios satisfacen las necesidades; dicho de otra forma, si son los que demanda el cliente y si se entregan a tiempo (López López 2018, p.16),

2. Calidad

Expresa que está dada por las características, los atributos y la tecnología del producto; toda vez que el precio es lo que el consumidor final paga incluyendo la calidad del servicio, que es determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día más empresas consideran que la calidad y la mejora de los diversos procesos influyen positivamente en la productividad (López López 2018, p.18)

3. Competencia:

Considera que las empresas de cualquier tamaño y cualquier sector, hoy en día, están interesadas en mejorar sus niveles de competitividad, por lo cual la incluyen en su estrategia organizacional, realizando la gestión eficientemente para alcanzar altos niveles de productividad y con ella, de calidad en sus procesos, productos y servicios finales (López López, 2018).

Indicadores

1. Clientes



Considera que es el cliente quien define lo que es la calidad, con base en el cumplimiento que la empresa hace a través de su bien o servicio y de las expectativas que tenía sobre el mismo. Propone ver la calidad como “la creación de valor para el cliente”, por lo cual es necesario que el negocio se enfoque hacia el cliente y su satisfacción, de modo que en la empresa todas sus actividades y procesos se justifiquen en función del valor que agregan para el cliente: “Así, crear valor es generar aquello que es valioso para el cliente”.

2. Volumen

Capacidad de tamaño en compra que permite la producción suficiente para garantizar un stock que permita la producción necesaria para la atención de la demanda.

3. Tecnología

Tiene la capacidad de transformar, combinar, con eficiencia y eficacia de la productividad de la empresa, aumenta vertiginosamente la producción y garantiza la gestión de los procesos.

4. Producto

Bien que se produce mediante la tecnología y guardan relación con su capacidad para abastecer y satisfacer una necesidad dada; así como cubrir la demanda del mercado.

5. Servicio

Actividad determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día sea más eficiente, las empresas consideran que la calidad de servicio, satisface las necesidades y demanda, de los consumidores.

6. Certificación

Escrito que garantiza la calidad del producto y permite mejorar los niveles de competitividad, agiliza la gestión de compra en los producto e insumos de importación.



7. Producción

Elaboración del producto por medio del trabajo del equipo de la empresa, actividad que logra una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo de bienes que satisfacen preferentemente la demanda de industrias.

8. Posicionamiento

Hace referencia al lugar que ocupa el producto o la marca en la mente de un consumidor. El posicionamiento del producto es una estrategia que consiste en comercializar en base a la segmentación de mercado.

9. Estrategias

Acción empleada por la empresa por conseguir mecanismos de procedimientos a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de lograr los objetivos.



Productividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Productividad	López López (2018), considera importante investigar si la calidad de los productos satisface al cliente final ya que, de ello, depende la demanda y con ello se definen estrategias para mejorar en competencia	Se medirá a través de la revisión y análisis de información obtenida a través de encuestas a colaboradores y prestadores de servicios	Demanda López López (2018)	Clientes	1, 2, 3, 4	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Volúmenes	5, 6, 7	
				Tecnología	8, 9, 10	
			Calidad López López (2018)	Producto	11, 12, 13, 14	
				Servicio.	15, 16, 17	
				Certificación	18, 19	
			Competencia López López (2018)	Producción	20, 21, 22, 23	
				Posicionamiento	24, 25, 26, 27	
				Estrategias	28, 29, 30	

**Productividad**

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 01: CLIENTES													
1	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.				X				X					X
2	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.				X				X					X
3	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
4	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
	INDICADOR 02: VOLÚMENES													
5	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.				X				X					X
6	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.				X				X					X
7	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.			X				X				X		
	INDICADOR 03: TECNOLOGÍA													
8	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.				X				X					X
9	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.			X				X						
1	La tecnología empleada en el procesamiento de			X				X				X		



0	aminoácidos en China determina la calidad del producto.												
INDICADOR 04: PRODUCTO													
1 1	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.			X				X				X	
1 2	La empresa gestiona su productividad considerando un comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X	
1 3	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.			X				X				X	
1 4	Los clientes prefieren los productos importados desde China.			x				x				x	
INDICADOR 05: SERVICIO													
1 5	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.			X				X				X	
1 6	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.			X				X				X	
1 7	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.			X				X				X	
INDICADOR 06: CERTIFICACIÓN													
1 8	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.				X				X				X
1 9	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.				X				X				X
INDICADOR 07: PRODUCCIÓN													
2 0	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.			X				X				X	
2 1	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.			X				X				X	
2 2	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.			X				X				X	
2	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de			X				X				X	



3	de acuerdo a las ventas mensuales.																		
INDICADOR 08: POSICIONAMIENTO																			
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen																		
4	posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.			X					X									X	
2	La empresa aumenta su competencia con charlas																		
5	informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento.				X					X									X
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen																		
6	posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.			X						X								X	
2	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos																		
7	mercados mediante publicidad e información sobre los																		
	beneficios de sus productos.			X						X								X	
INDICADOR 09: ESTRATEGIA																			
2	La empresa implementa estrategias en su gestión																		
8	administrativa y operativa para incrementar su productividad.				X									X					X
2	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y																		
9	amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a																		
	nivel nacional.			X						X								X	
3	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores																		
0	como estrategia.			X						X								X	

Observaciones:

Observaciones subsanadas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Collao Diaz, Rocío

DNI: 09633975

Especialidad del validador: Negocios Internacionales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”,

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca del “Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”. Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

TD = Totalmente en desacuerdo

ED = En desacuerdo

I = Indiferente

A = De acuerdo

TA = Totalmente de acuerdo

PRODUCTIVIDAD

Nº	PREGUNTAS	T	E	I	A	T
1.	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.	D	D	I	A	A
2.	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.	D	D	I	A	A
3.	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
4.	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
5.	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.	D	D	I	A	A
6.	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.	D	D	I	A	A
7.	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.	D	D	I	A	A
8.	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.	D	D	I	A	A
9.	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.	D	D	I	A	A
10	La tecnología empleada en el procesamiento de aminoácidos en China determina la calidad del producto.	D	D	I	A	A
11	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.	D	D	I	A	A
12	La empresa gestiona su productividad considerando un	T	E	I	A	T



.	comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.	D	D			A
13	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.	T D	E D		A	T A
14	Los clientes prefieren los productos importados desde China.	T D	E D		A	T A
15	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.	T D	E D		A	T A
16	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.	T D	E D		A	T A
17	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.	T D	E D		A	T A
18	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.	T D	E D		A	T A
19	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.	T D	E D		A	T A
20	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.	T D	E D		A	T A
21	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.	T D	E D		A	T A
22	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.	T D	E D		A	T A
23	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de acuerdo a las ventas mensuales.	T D	E D		A	T A
24	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.	T D	E D		A	T A
25	La empresa brinda charlas informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento en el mercado a nivel regional.	T D	E D		A	T A
26	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.	T D	E D		A	T A
27	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos mercados mediante publicidad e información sobre los beneficios de sus productos.	T D	E D		A	T A
28	La empresa implementa estrategias en su gestión administrativa y operativa para incrementar su productividad.	T D	E D		A	T A
29	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a nivel nacional.	T D	E D		A	T A
30	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores como estrategia.	T D	E D		A	T A

Gracias por completar el cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS**

VARIABLE PRODUCTIVIDAD



Mg.: Yaya Castañeda, Doris

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el campus Callao y Lima Este, requerimos validar el contenido de los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro informe de investigación.

El título del informe de investigación es: **“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”**, así mismo se determinó como segunda variable la **“Productividad”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Marketing y Comercio Internacional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Huillca Vargas, Luz Eulalia

D.N.I.: 10652401

Firma
Flores Agurto, César Andrés

D.N.I.: 44948585



II. Variable productividad

Que precisa el mejoramiento de la productividad gracias al eficiente aprovechamiento de los recursos productores del bien, se disminuyen directamente los costos de fabricación, por lo que es posible reducir el precio del producto favorablemente para el cliente; consecuentemente la empresa se vuelve más competitiva y mejor posicionada en el mercado nacional e internacional (p.9).

Dimensiones

4. Demanda

Describe que las causas deben buscarse a lo largo del proceso, desde los insumos, también se debe inspeccionar los procesos de transformación y asimismo, se debe investigar si los productos y servicios satisfacen las necesidades; dicho de otra forma, si son los que demanda el cliente y si se entregan a tiempo (López López 2018, p.16),

5. Calidad

Expresa que está dada por las características, los atributos y la tecnología del producto; toda vez que el precio es lo que el consumidor final paga incluyendo la calidad del servicio, que es determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día más empresas consideran que la calidad y la mejora de los diversos procesos influyen positivamente en la productividad (López López, 2018, p.18)

6. Competencia:

Considera que las empresas de cualquier tamaño y cualquier sector, hoy en día, están interesadas en mejorar sus niveles de competitividad, por lo cual la incluyen en su estrategia organizacional, realizando la gestión eficientemente para alcanzar altos niveles de productividad y con ella, de calidad en sus procesos, productos y servicios finales (López López, 2018).

Indicadores

10. Clientes



Considera que es el cliente quien define lo que es la calidad, con base en el cumplimiento que la empresa hace a través de su bien o servicio y de las expectativas que tenía sobre el mismo. Propone ver la calidad como “la creación de valor para el cliente”, por lo cual es necesario que el negocio se enfoque hacia el cliente y su satisfacción, de modo que en la empresa todas sus actividades y procesos se justifiquen en función del valor que agregan para el cliente: “Así, crear valor es generar aquello que es valioso para el cliente”.

11. Volumen

Capacidad de tamaño en compra que permite la producción suficiente para garantizar un stock que permita la producción necesaria para la atención de la demanda.

12. Tecnología

Tiene la capacidad de transformar, combinar, con eficiencia y eficacia de la productividad de la empresa, aumenta vertiginosamente la producción y garantiza la gestión de los procesos.

13. Producto

Bien que se produce mediante la tecnología y guardan relación con su capacidad para abastecer y satisfacer una necesidad dada; así como cubrir la demanda del mercado.

14. Servicio

Actividad determinada por la forma en que el cliente es atendido, por lo cual la tendencia es que cada día sea más eficiente, las empresas consideran que la calidad de servicio, satisface las necesidades y demanda, de los consumidores.

15. Certificación

Escrito que garantiza la calidad del producto y permite mejorar los niveles de competitividad, agiliza la gestión de compra en los producto e insumos de importación.



16. Producción

Elaboración del producto por medio del trabajo del equipo de la empresa, actividad que logra una mayor producción en volumen y calidad con el mismo insumo de bienes que satisfacen preferentemente la demanda de industrias.

17. Posicionamiento

Hace referencia al lugar que ocupa el producto o la marca en la mente de un consumidor. El posicionamiento del producto es una estrategia que consiste en comercializar en base a la segmentación de mercado.

18. Estrategias

Acción empleada por la empresa por conseguir mecanismos de procedimientos a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de lograr los objetivos.



Productividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Productividad	López López (2018), considera importante investigar si la calidad de los productos satisface al cliente final ya que, de ello, depende la demanda y con ello se definen estrategias para mejorar en competencia	Se medirá a través de la revisión y análisis de información obtenida a través de encuestas a colaboradores y prestadores de servicios	Demanda López López (2018)	Clientes	1, 2, 3, 4	Ordinal Escala Likert - TD= Totalmente en desacuerdo - ED= En desacuerdo - I = Indiferente - A = De acuerdo - TA = Totalmente de acuerdo
				Volúmenes	5, 6, 7	
				Tecnología	8, 9, 10	
			Calidad López López (2018)	Producto	11, 12, 13, 14	
				Servicio.	15, 16, 17	
				Certificación	18, 19	
			Competencia López López (2018)	Producción	20, 21, 22, 23	
				Posicionamiento	24, 25, 26, 27	
				Estrategias	28, 29, 30	

**Productividad**

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	INDICADOR 01: CLIENTES													
1	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.			X				X				X		
2	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.			X				X				X		
3	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
4	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.			X				X				X		
	INDICADOR 02: VOLÚMENES													
5	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.			X				X				X		
6	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.			X				X				X		
7	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.			X				X				X		
	INDICADOR 03: TECNOLOGÍA													
8	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.			X				X				X		
9	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.			X				X				X		
1	La tecnología empleada en el procesamiento de			X				X				X		



0	aminoácidos en China determina la calidad del producto.													
INDICADOR 04: PRODUCTO														
1 1	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.			X				X					X	
1 2	La empresa gestiona su productividad considerando un comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.			X				X					X	
1 3	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.			X				X					X	
1 4	Los clientes prefieren los productos importados desde China.			X				X					X	
INDICADOR 05: SERVICIO														
1 5	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.			X				X					X	
1 6	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.			X				X					X	
1 7	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.			X				X					X	
INDICADOR 06: CERTIFICACIÓN														
1 8	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.			X				X					X	
1 9	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.			X				X					X	
INDICADOR 07: PRODUCCIÓN														
2 0	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.			X				X					X	
2 1	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.			X				X					X	
2 2	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.			X				X					X	
2	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de			X				X					X	



3	acuerdo a las ventas mensuales.													
INDICADOR 08: POSICIONAMIENTO														
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.			X				X					X	
4														
2	La empresa aumenta su competencia con charlas informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento.			X				X					X	
5														
2	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.			X				X					X	
6														
2	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos mercados mediante publicidad e información sobre los beneficios de sus productos.			X				X					X	
7														
INDICADOR 09: ESTRATEGIA														
2	La empresa implementa estrategias en su gestión administrativa y operativa para incrementar su productividad.			X				X					X	
8														
2	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a nivel nacional.			X				X					X	
9														
3	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores como estrategia.			X				X					X	
0														

Observaciones: Ninguna aplicar de inmediato

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Yaya Castañeda, Doris

DNI: 21010733

Especialidad del validador: Magister en Supply Chain Management



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2022

Firma del Experto Informante.

Especialidad



“Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”,

La finalidad del cuestionario es conocer su opinión acerca del “Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021”. Todas las respuestas son admitidas y serán estudiadas junto a las demás respuestas de todo el grupo. De antemano, le agradecemos por el tiempo brindado.

NOTA: Para su mayor entendimiento hemos insertado las siglas:

OPCIONES DE RESPUESTA:

TD = Totalmente en desacuerdo

ED = En desacuerdo

I = Indiferente

A = De acuerdo

TA = Totalmente de acuerdo

PRODUCTIVIDAD

Nº	PREGUNTAS	T	E	I	A	T
1.	El volumen de la producción es suficiente para cubrir la demanda de los clientes.	D	D	I	A	A
2.	Los volúmenes de aminoácidos importados desde China garantizan un stock adecuado para la atención de los clientes.	D	D	I	A	A
3.	Los clientes están satisfechos con los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
4.	La empresa evalúa la satisfacción de los clientes a través de la experiencia con el uso de los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
5.	La empresa evalúa la importación de aminoácidos desde China considerando los volúmenes necesarios para la producción en la actividad agrícola.	D	D	I	A	A
6.	La empresa tiene los recursos para competir en el mercado nacional por producción en grandes volúmenes.	D	D	I	A	A
7.	El volumen de producción de la empresa abastece el mercado, logrando concretar sus ventas.	D	D	I	A	A
8.	La empresa cuenta con la tecnología necesaria para el procesamiento de aminoácidos importados de China.	D	D	I	A	A
9.	La empresa optimiza los costos usando tecnología en la producción para competir en el mercado de otros importadores.	D	D	I	A	A
10.	La tecnología empleada en el procesamiento de aminoácidos en China determina la calidad del producto.	D	D	I	A	A
11.	La empresa optimiza los recursos en la fabricación de los productos de manera eficiente como estrategia de productividad.	D	D	I	A	A
12.	La empresa gestiona su productividad considerando un comportamiento ascendente en la demanda de los productos que contienen aminoácidos.	D	D	I	A	A
13.	Los clientes están satisfechos con los productos que compran a Biotech Corp.	D	D	I	A	A



14	Los clientes prefieren los productos importados desde China.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
15	La empresa cuenta con recursos humanos capacitados para brindar servicios de calidad en la fabricación de los productos.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
16	Se tiene contemplado los recursos para brindar el servicio de calidad en la distribución de los productos.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
17	Los clientes de Biotech Corp compran en función al servicio recibido en la entrega de mercadería.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
18	La empresa cuenta con certificaciones que aseguren y garanticen la gestión de producción.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
19	La empresa cuenta con la certificación de calidad de los productos que comercializa.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
20	La importación de aminoácidos desde China, aporta un valor agregado al proceso de producción.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
21	El Estado apoya a los microempresarios en la adquisición de tecnologías para la producción en la actividad agrícola.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
22	La empresa contrata personal calificado en la producción de agroquímicos.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
23	La producción de agroquímicos en Biotech Corp es de acuerdo a las ventas mensuales.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
24	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola a nivel zona sur.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
25	La empresa brinda charlas informativas a los clientes para mejorar su posicionamiento en el mercado a nivel regional.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
26	Los productos de Biotech Corp tienen un buen posicionamiento en el mercado agrícola de Ica.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
27	La empresa impulsa su posicionamiento en nuevos mercados mediante publicidad e información sobre los beneficios de sus productos.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
28	La empresa implementa estrategias en su gestión administrativa y operativa para incrementar su productividad.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
29	La empresa implementa estrategias eficientes de venta y amplía las zonas de ensayo técnico para una cobertura a nivel nacional.	T	E	I	A	T
.		D	D			A
30	La empresa importa sus insumos en grandes contenedores como estrategia.	T	E	I	A	T
.		D	D			A

Gracias por completar el cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Importación de Aminoácidos de China y Productividad en la Empresa Biotech Corp, periodo 2021", cuyos autores son HUILLCA VARGAS LUZ EULALIA, FLORES AGURTO CESAR ANDRES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MONZON TRONCOSO ALBERTO SAMUEL DNI: 07482223 ORCID: 0000-0001-8640-1777	Firmado electrónicamente por: AMONZONTNC el 14-09-2022 16:44:09

Código documento Trilce: TRI - 0403735