



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERIA

Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de
Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIAS DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

AUTOR

Marin Alvarado July Janeth

ASESOR

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de empresas Turísticas y Centro de Esparcimiento

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del jurado

Mg. Barinotto Roncal, Patricia

Presidenta

Dra. Baltodano Nontol, Luz

Secretaria

Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley

Vocal

Dedicatoria

Dedico este logro a mi madre Graciela Alvarado y a mi padre Adolfo Marin, las personas más importantes en mi vida, pues ellos me apoyaron constantemente y me brindaron aquella fuerza que me impulsa a seguir firme en la búsqueda de mis objetivos. Llevo conmigo cada una de sus enseñanzas.

A mis hermanos Yerson, Henry y Marilú. Sin ustedes no hubiera sido posible llegar hasta este primer paso, en un nuevo camino. El tiempo y la distancia no hicieron más que fortalecer nuestros lazos de amor y demostrarme la intensidad de su cariño hacia mi persona.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por darme lo necesario para seguir adelante día a día y permitirme lograr mis objetivos.

A mis padres quienes siempre me brindaron su confianza y su apoyo incondicional para perseguir mis metas y mis ideales.

A mis profesores por sus enseñanzas a lo largo de mis estudios profesionales y sobre todo a mi asesora Mg. Patricia Barinotto, quien con sus conocimientos ha sabido guiarme pasó a paso en la realización y culminación de la presente investigación.

A mis amigos, quienes estuvieron conmigo en cada viaje y a todos aquellos que ayudaron directa o indirectamente para realizar dicha investigación.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Marín Alvarado, July Janeth con DNI N° 48238766, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada y por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 03 de noviembre del 2017.



Marín Alvarado July Janeth

48238766

Presentación

Señores

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el Título de Administrador en Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La Autora

Resumen

La presente tesis titulada Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017, se realizó con el fin de ver el estado actual de los establecimientos en cuanto a sostenibilidad turística y a su vez verificar cuales son los criterios de sostenibilidad que aplican, para ello se propuso un plan de sostenibilidad turística para los prestadores de servicio.

Para dicha investigación el tipo de estudio que se empleo fue descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. De tal manera que para logara alcanzar los objetivos trazados se ha considerado los criterios de sostenibilidad turística dados por el consejo global de turismo sostenible, para el cual se empleó encuestas y fichas de observación dirigidas a los 15 establecimientos de hospedaje seleccionados por criterios de inclusión y exclusión, los resultados obtenidos se presentaron en figuras porcentuales y fichas. Por lo que se concluyó que, en base a las encuestas aplicadas un 53% cumple con el criterio medio ambiental, un 52% cumple con las medidas del criterio socio-cultural y el 56% cumple con el criterio económico, si embargo en la realidad observada ningún establecimiento cumple las medidas necesarias para cumplir los criterios de sostenibilidad, ya que por estar cerca de una ANP deben de cumplir ciertos requisitos y parámetros.

Palabras clave: Sostenibilidad, establecimientos de hospedaje, medioambiental, socio-cultural, económico y áreas naturales protegidas

Abstract

The present thesis titled Tourism Sustainability in the accommodations of lodging of the Province of Leoncio meadow City of Tingo María in the year 2017, was realized with the purpose of seeing the present state of the establishments as far as tourist sustainability and at the same time to verify which are the sustainability criteria that apply, for this a tourism sustainability plan was proposed for service providers.

For this research, the type of study that was used was descriptive, with a non-experimental and cross-sectional design. In such a way that in order to achieve the objectives set, the criteria for sustainable tourism have been taken into account by the global sustainable tourism council, for which surveys and observation sheets were used directed at the 15 lodging establishments selected by inclusion criteria and exclusion, the results obtained were presented in percentage figures and tokens. Therefore, it was concluded that, based on the surveys applied, 53% comply with the environmental criteria, 52% comply with the socio-cultural criteria and 56% comply with the economic criteria, if embarked on reality. observed no establishment meets the necessary measures to meet the sustainability criteria, because being close to an ANP must comply with the requirements and parameters.

Key words: Sustainability, lodging, environmental, socio-cultural, economic and natural protected areas

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	ii
Declaratoria de Autenticidad	iii
Presentación	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. Introducción	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	8
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis	22
1.7 Objetivos	22
II. Método	23
2.1 Diseño de la investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. Resultados	28
IV. Contrastación de la Hipótesis	93
V. Discusión	94
VI. Conclusión	97
VII. Recomendaciones	98
VIII. Propuesta	98
IX. Referencias	119
ANEXOS	122

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

A medida que se ha visto como está afectando a la humanidad, su entorno a la tierra y sus recursos es así que se trata de minimizar su efecto en ello de la falta de sostenibilidad en los establecimientos, para lo cual se crea el Consejo de Construcción Sostenible de los Estados Unidos la cual se encarga que las edificaciones y mantenimiento de las mismas realicen prácticas sostenibles, fue fundada en 1993 y sin fines lucrativos.

Tal es el caso que el presente año fue declarado como Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo por la ONU, es así de esta manera que se nos brinda la oportunidad para contribuir de manera positiva a los pilares del sector turístico ya que si los aplicamos adecuadamente dicho sector será valorado como tal. Según se refiere en el Plan Estratégico Nacional de Turismo en el 2015 del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el Perú el sector turismo ha crecido sosteniblemente en un promedio de 7,5% en los últimos cinco años, años en los que se han promocionado actividades a través de la marca Perú en diversas campañas publicitarias y estrategias de mercado que han contribuido al posicionamiento de la imagen del país en los 22 mercados en Asia y Latinoamérica.

Ahora en lo que respecta a Perú ya que posee una excelente ubicación geográfica, diversidad e actividades turísticas y su belleza natural, es por ello que debemos de aprovechar las ventajas que se nos presentan para desarrollar estándares de calidad y productividad mediante un uso adecuado de los recursos usados para el desarrollo sostenible, es así que de esta manera podemos preservarlos para futuras generaciones. Es por ello que la oferta turística tiene un elemento importante que es la industria hotelera que ha ido evolucionando y creciendo con el pasar de los años,

y a su vez ocasionando cambios en distintos ámbitos. Es así como la inversión hotelera a nivel mundial llegó a 32.000 millones de dólares en el año 2015, un 24% más que el año 2014, el cual llegó 26.000 millones de dólares; dicho capital era proveniente de inversores asiáticos, según el informe Global Hospitality Insights, mientras en Perú, el MINCETUR señala que la oferta hotelera aumentó el 33% entre el año 2011 al 2015, donde los establecimientos de tres estrellas tienen mayor demanda tanto nacional como extranjera.

Dicho lo anterior, al respecto conviene decir que los establecimientos de hospedaje a su vez generan impactos negativos para con la sociedad, a consecuencia de que los empresario carecen de conciencia, ya que muchos de ellos solo crean su establecimiento para beneficiarse tan solo de manera económica; sin embargo los impactos más notorios son el manejo inadecuado de residuos sólidos, consumo desmesurado de agua, el uso inadecuado de la energía eléctrica y a su vez la infraestructura inadecuada que perjudica al medio ambiente; lo más relevante es la indiferencia de los empresarios con respecto a las obligaciones con sus colaboradores y además de no brindar apoyo a la población en la cual está inserto. Para lo cual los establecimientos de hospedaje deben de adoptar practicas amigables con el ambiente, usando recursos naturales del lugar y desarrollar adecuadamente prácticas ambientales y alcanzar de tal forma un nivel de éxito; la cual así de esta manera se verán beneficiados empresarios, empleados y los pobladores de la zona, respetando además la cultura del lugar y preservarla.

Es por ello que surge la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lo cual se ha vuelto una estrategia que las empresas hoteleras deben de adoptar, primordialmente desde un punto ético y sostenible. Si las prácticas de RSE se dan de manera adecuada el hotel mejoraría su competitividad y aumentaría la fidelización de sus clientes y colaboradores.

Como resultado de un adecuado manejo de las políticas del turismo sostenible en nuestro país destaca el hotel Inkaterra el cual vienen

desarrollándose en dicho campo más de cuatro décadas. Hoy, la cadena hotelera cuenta con siete establecimientos en Madre de Dios y Cusco. Este reconocido hotel recibió el premio Hotel Opportunities Latino American – HOLA 2016, por su compromiso con el turismo sostenible.

Sin embargo la microrregión sur a nivel nacional representa el más bajo porcentaje de infraestructura hotelera (el 20% del total nacional y el 14% de los hospedajes categorizados) y, de este total, un 79% está concentrado en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, tal es el caso que los distintos actores tanto nacionales e internacionales requieren de una capacitación sobre importancia y relevancia que tienen el practicar la sostenibilidad en dicho lugar ya que posee un sin número de recursos naturales teniendo en cuenta los criterios de responsabilidad ambiental.

Por otra parte, en La región Huánuco el turismo sostenible que se practica ahora en día, en distintos aspectos trata de lograr una comunicación entre la localidad receptora y el turista para así de esta manera salvaguardar su identidad cultural como destino propiamente dicho

Cabe dejar claro que a pesar de que existen políticas ambientales dadas por MINCETUR, hay establecimientos que no cumplen con los criterios requeridos.

Es por ello es que surge el interés de investigar este tema, teniendo en cuenta como lugar de estudio la Provincia de Leoncio Prado, ya que dicho lugar se encuentra cercana al Parque Nacional de Tingo María y los establecimientos de hospedaje que están cerca a dicha ANP deben de cumplir ciertos criterios.

1.2 Trabajos previos

Flotats, Guijarro y Navarre (2012). Implementación del destino para optimizar la calidad ambiental en hoteles de 3*, 4* y 5* de Sitges. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España, dicha investigación utilizó varios métodos descriptivos – prueba piloto, así como la técnica de entrevista y encuestas, teniendo como objetivo principal fue investigar la manera en que se podía las eco etiquetas en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas del municipio de Sitges, con lo cual concluyó lo siguiente:

Debido a que las necesidades de integrar medidas y estrategias sostenibles han aumentado en el área turística de Catalunya; es por ello que debe de aplicarse el turismo sostenible para un mejor desarrollo (...). Las ecoetiquetas son un distintivo de calidad ambiental otorgadas al municipio ante otras actividades turísticas realizadas en el destino, para lo cual se ven beneficiadas hostelería local y la población en general, siendo beneficiada de manera única la localidad turística en donde empiezan a tomar respeto, conciencia y se preocupan por el medio ambiente (p.30).

Sandobal, Mercado y Becerra (2013) en su tesis Diagnóstico de sustentabilidad de alojamientos turísticos del litoral de los poetas (Artículo de opinión). Universidad tecnológica metropolitana. Su objetivo fue realizar desarrollar un análisis de los alojamientos turísticos del Litoral de los Poetas (Algarrobo a Santo Domingo) y la posible implementación del sello de sustentabilidad turística con lo que concluyeron que:

En la actualidad las necesidades de los turistas y de los destinos receptores que con el pasar del tiempo han tomado mayor importancia y que son atendidos por el factor clave de la competitividad que es la sustentabilidad turística, es así que de esta manera se la concibe como vía a una gestión sostenible de todos los recursos, alcanzando así a satisfacer las necesidades,

y salvaguardando los recursos. Tal es el caso de que el Sello de Sustentabilidad Turística está dado por el SERNATUR (p.67).

Ramón y Saquipay (2014) en su tesis Propuesta de elaboración de matrices para evaluar la sostenibilidad turística de hoteles de tercera categoría de la ciudad de Cuenca (tesis de titulación). Universidad de Cuenca – Ecuador, resalta lo siguiente:

La relevancia de la sostenibilidad; es garantizar una armonía única entre los tres aspectos económicos, ambientales y sociales, desarrollando proyectos turísticos en los cuales se articulen de manera idónea y a su vez garanticen una sostenibilidad acorde a las expectativas mundiales que se espera

Es por consecuente que los hoteles y las empresas turísticas deben de tomar conciencia y desarrollar sus actividades turísticas de manera responsable, empleando programas de responsabilidad empresarial, brindando sueldos acordes a la actividad que realicen sus empleados y siempre fomentando el desarrollo personal y profesional de su talento humano (p.19).

Chango (2014) Evaluación del avance agroecológico mediante indicadores de sustentabilidad en las fincas de la unión de organizaciones productoras agroecológicas y comercialización asociativa Pacat” (tesis de maestría). Universidad técnica de Ambato – Ecuador, su objetivo general fue determinar de manera concisa el avance agroecológico por medio de la unión de las organizaciones productoras agroecológicas y comercialización asociativa Pacat para ello se empleara indicadores de sustentabilidad, se realizó un estudio descriptivo y de diseño no experimental. Para lo que lo define como:

Los Indicadores de Sostenibilidad Predial ayudan a comprender de mejor manera cuales son las dimensiones de dichos indicadores y a su vez el estado en el que se encuentra y el desempeño de dicho agro ecosistema que cuenta con recursos (agua, suelo, flora, fauna, recursos financieros y la familia); por

otra parte, está dicho funcionamiento puede describirse por el sistema de (insumos, tecnología, etc.) y el desempeño del mismo (productos, residuos eficiencia, etc.) (p.29)

Isuiza (2012) en su tesis La práctica de responsabilidad social y su efecto en la sostenibilidad de los hoteles de tres estrellas en la ciudad de Trujillo, año 2012. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo de Trujillo - Perú, dicha investigación utilizó el método teórico deductivo y el método empírico de observación, la técnica que utilizó fue la entrevista y encuestas, expone que su objetivo principal es analizar de qué manera cumplían la sostenibilidad y de qué manera repercutía en ello la práctica de sostenibilidad en los establecimientos de hospedaje de tres estrellas en la ciudad de Trujillo, con lo cual refiere que:

La responsabilidad social corporativa deberá de ser un impulsador del rol social de la comunidad para los directivos y empresarios de dichas empresas hoteleras de tal manera que asuman un liderazgo proactivo en relación al tema, es por consecuente que se detecta la importancia de dicha investigación, es así de esta manera que las empresas se ven incentivadas a seguir desarrollando y planeando distintas actividades responsable por medio de las cuales se tendrá una mejor calidad de vida de la localidad; y con la sostenibilidad hacer que perduren a través del tiempo las empresas hoteleras (p.5).

Paredes (2012) en su tesis La gestión empresarial y la aplicación de los criterios de sostenibilidad medioambiental en los hoteles de tres estrellas en el distrito de Trujillo, año 2012. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo de Trujillo - Perú, teniendo como objetivo principal analizar de qué manera la gestión empresarial aplica para la sostenibilidad turística hotelera en establecimientos de tres estrellas, para realizarlo utilizó el estudio descriptivo y un diseño no experimental ya que no se manipularon las variables y de corte

transversal, la técnica a emplear fue encuesta. Es así que se concluyó en:

Realizar un buen desarrollo sostenible en un determinado lugar es llevarlo a cabo de manera adecuada por lo consecuente se debe de salvaguardar los recursos que posee determinado lugar sin deteriorarlos para el disfrute de nuevas generaciones y sobre todo tener presente sus derechos de los mismos; fue lo que se refirió en el artículo 3 de la ley 99 (p.44).

Celiz (2012) en su tesis Factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera en el centro de Trujillo en el año 2012. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo de Trujillo - Perú, donde su principal objetivo fue, para ello se realizó un investigación descriptivo y de diseño no experimental, la técnica a emplear fue encuesta y entrevista. Con lo que refiere que:

La oferta turística hotelera sostenible, es la capacidad de mantener en un determinado lugar la oferta hotelera de manera sostenible, es decir que se mantenga a lo largo del tiempo sin variar, y así de esta manera participar de manera activa y en coordinación constante desde el mismo estado en el desarrollo de la actividad turística (...) (p.47).

1.3 Teorías relacionadas al tema

Antecedentes de la Sostenibilidad

Ramón y Saquipay (2014) refieren que:

Desde su surgimiento en los años ochenta en la denominada “Estrategia Mundial para la Conservación”, el término “Sostenibilidad o Desarrollo Sostenible” ha desempeñado un papel clave para el desarrollo adecuado de los destinos y la creación de empresas turísticas a nivel mundial y es precisamente en este encuentro, en donde se empieza a determinar la importancia de preservar y conservar los recursos naturales del planeta y en donde, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza ; que ahora en día es llamada la Unión Mundial para la Naturaleza, y acuña en los años ochenta la palabra Sostenibilidad (p.16)

Sustentabilidad y Sostenibilidad

Shu-Yang (2004, citado en Peñalosa y Quintero, 2016) señala que:

Según el estudio la diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad radica primordialmente en que la sostenibilidad es un estado de satisfacción de las necesidades, sin la necesidad de combinar la capacidad de otras generaciones, y la sustentabilidad es el proceso para una mejor calidad de vida del individuo que radica principalmente en la protección y conservación del medio ambiente (p.37).

Sostenibilidad

Según Muscoe (1995, citado en Celiz, 2012) refiere que:

Sustentable en un término que sus raíces radican de la palabra subtenir que significa mantener o sostener, es por ello que se plasma como la manera de que tanto los habitantes presentes y futuros tienen que ser sostenidos y sustentados adecuadamente. Es así que una comunidad tiene que ser sostenida tanto por sus habitantes presentes y futuros ya que algunos lugares cuentan

con peculiares características, es en estos determinados lugares que existe mayor probabilidad para afianzarse en la sustentabilidad. (p. 34).

Dimuro (2008) refiere que:

A partir de los años noventa es que fueron creadas la definición de sostenibilidad, en base a presentación ambiental, social y económica de servicios (p.111).

Por su parte Capra refiere que la sostenibilidad es el resultado que se obtiene con desarrollo adecuado de buenas prácticas sostenibles

No obstante, sostenible no significa tan solo que debemos mantener una buena relación entre las personas y el medio natural sin dañar los recursos naturales para las generaciones venideras si no que se dé una función compleja; debido a esto surge la mezcla de las variables descriptivas (pp.113 - 114)

Cinco dimensiones principales:

- Sostenibilidad social: Se basa en el contante y equitativo de la población para Sostenibilidad mejora así de esa manera su calidad de vida y tenga un mejor acceso a los bienes de servicio. Es por consecuente que distintos autores refieren que se llegara a la sostenibilidad distribuyendo de manera adecuada los benéficos entre las generaciones futuras y la población actual existiendo así una equidad intergeneracional.
- Sostenibilidad económica: Se refiere principalmente a fomentar tanto la inversión pública y privada para un desarrollo en conjunto, esto será factible siempre y cuando los recursos naturales sean manejados correctamente.
- Sostenibilidad ecológica: Para que se desarrolle una gestión de los ecosistemas debe de haber un buen manejo de los recursos naturales existentes para ello se debe reducir la contaminación ambiental para que así seguir conservándolos para generaciones futuras.
- Sostenibilidad geográfica: Es de vital importancia que exista un equilibrio entre la cuestiones rurales y urbanas, ya que los

principales problemas radican en que las distribuciones espaciales son desequilibradas

- Sostenibilidad cultural: Defiende la identidad como uno de los como uno de los principales conceptos para construir una sostenibilidad (p.115).

Tipos de sostenibilidad

Según Velásquez (2012, citado en Celiz, 2012) refiere que hay:

- Sostenibilidad débil

En este caso la sostenibilidad trata de aumentar el capital agregado de una a otra generación y refiere que el capital natural y artificial llegan a un punto en el cual son sustituidos; es también denominada de segundo grado, pero a su vez posee una sostenibilidad fuerte.

- Sostenibilidad Fuerte:

Su origen radica primordialmente en hacer que la población tome conciencia y comience a tener un consumo responsable de los recursos naturales (p.35).

Artículo 25 de la Ley de las Áreas Naturales Protegidas (26834) refiere que:

Las zonas adyacentes a las ANP, que por su naturaleza y ubicación requieren de un tratamiento especial, para garantizar de ese modo la conservación del área protegida (...). Las zonas de amortiguamiento no deben de poner en riesgo el cumplimiento de los fines de las áreas de naturales protegidas.

Sostenibilidad en hoteles

Según Paredes (2012) sostiene que:

Si bien es cierto para llegar a un hotelería verde sustentables es muy costosa pero ahora en día las cadenas hoteleras se están uniendo a ella para así de esta manera abaratar sus costos (...). Tal es el caso de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

se comprometido para ayudar a los hoteles a que lleguen a tener un consumo responsable del agua y energía (pp.44 - 45).

Criterios evaluadores de la sostenibilidad turística de hoteles

Según el Manual de Turismo Sostenible de Mónica Pérez de la Heras (s.f, citado en Ramón y Saquipay, 2014) resalta que:

Para garantizar una sostenibilidad adecuada se debe tomar en cuenta ciertos criterios generales de la sostenibilidad aplicables a los establecimientos hoteleros.

- Criterio Ambientalmente Amigable

Frente a ello y tomando en cuenta al sector hotelero, se pueden aplicar ciertos criterios específicos del criterio general ambientalmente amigable como son el consumo adecuado e idóneo de energía, consumo de materias primas, tratamiento de aguas residuales y reciclaje de basura” (Pérez, 47).

Para optimizar ahorrar los recursos naturales las empresas hoteleras y turísticas han optado por aplicar procesos y medidas preventivas para contribuir al ahorro de energía, desechos y agua.

- Criterio Socialmente Justo

Para logara un turismo económico, social y ambientalmente responsable refiere Mónica Peres, para que un turismo sea sostenible este debe de otorgar valor y experiencias tanto a los habitantes del lugar como a la ciudad receptora (Pérez, 3).

- Criterio Económicamente Rentable

Según en lo que incide (Peres, 3) para que un turismo dicho criterio debe de ser rentable para así de tal manera llegue a ser viable. Es por Consecuente que los hoteles tienen que brindar un servicio de calidad a sus huesped4es para que de esta manera los recomienden y así generar más beneficios (pp. 21 – 27 – 38).

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Tour Operadores

Según El Consejo Global de Turismo Sostenible (2012) propone lo siguiente:

a) Demostrar una gestión sostenible eficaz:

- La organización tiene que incorporar a largo plazo un sistema sostenible en los cuales se trate temas como los de calidad, seguridad, sociales y culturales.
- Debe de cumplir con todos los parámetros legales correspondientes tanto internacionales como locales.
- El personal en su totalidad es capacitado en base a gestión de prácticas ambientales, culturales y sociales.
- Medición de sostenibilidad en base a la satisfacción del cliente, toma de medidas cuando sean requeridas.
- Los materiales de promoción del establecimiento son con contenido sostenible y no son alterados en cuanto a sus servicios.
- La planificación, diseño, construcción, renovación, operación y demolición de edificios e infraestructura; es por ello que tiene que cumplir requisitos de zonificación y con legislación sobre áreas protegidas y de patrimonio, respetan el entorno natural o cultural en la planificación, selección del sitio, el diseño y sobre todo teniendo respeto por el entorno natural y cultural, haciendo un uso adecuado para la construcción sostenible.
- Los derechos sobre terreno y agua, así como la adquisición de la propiedad cumple con el derecho comunitario e indígena y es legal, incluyendo consentimiento previo, libre e informado, y no requieren desplazamiento involuntario.
- Los pax tienen que recibir información e instrucciones sobre los bienes de la localidad y el comportamiento que tienen que tener.

b). Propagar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos

- La organización contribuye constantemente al desarrollo local
- Los residentes locales tienen igualdad de empleo y reciben capacitación constante para de tal manera poder ascender.
- Con el objetivo de realizar un comercio justo compra y ofrece los bienes y servicios de la localidad.
- Las organizaciones contribuyen al desarrollo sostenible de la localidad brindando de tal manera facilidades a las pequeñas empresas a que vendan y desarrollen productos sostenibles.
- Elaboración e implementación del código del turista en base a las actividades a realizar en la comunidad.
- Implementación de políticas y medidas en contra de la explotación y acosos sexual de cualquier forma.
- Ofrece la organización una igualdad de oportunidad tanto para hombres y mujeres, restringiendo así el trabajo infantil.
- Los colaboradores reciben el salario mínimo.
- Realizan actividades de manera responsable son comprometer ni poner en peligro los servicios brindados por la comunidad
- Toman conciencia de realizar un turismo sostenible, sin comprometer a futuro el deterioro de los recursos.

c). Extender los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.

- La organización debe de establecer código de comportamiento para sus huéspedes para que de tal manera se disminuya el impacto ocasionado por el visitante.
- Dentro de la organización no se deben negociar o vender objetos históricos o arqueológicos, excepto que sea permitido por la legislación local.
- La organización protege el patrimonio material e inmaterial de la localidad sin impedir el ingreso de los visitantes residentes locales.
- La organización no vulnera los derechos de la propiedad intelectual al momento de emplear elementos decorativos.

d). Minimizar los impactos negativo y Maximizar los beneficios para el ambiente.

- Cuidado de los recursos
 - Cuentan con políticas de compra mediante el cual se beneficie al poblador local den una u otra manera.
 - La organización en su desarrollo trata de usar en la medida posible material descartable.
 - Cuenta la organización con un monitoreo de energía y emplea mediadas para disminuir su consumo y a su fomenta la energía renovable.
 - La organización emplea medidas sostenibles para el consumo de agua y para disminuir el consumo total de la misma.

- Reducir la contaminación
 - Realiza una medición de gases de efecto invernadero y la vez realiza procedimientos para compensarlo.
 - La no emisión de gases de efecto invernadero es promovida por la organización de manera interna a su personal, proveedores y clientes.
 - Las aguas empleadas en la organización son desechadas al medio ambiente de manera responsable sin perjudicar a la localidad ni al ambiente.
 - Cuenta con un plan de segregación de desechos sólidos, la disposición de los desechos remanentes no produce efectos.
 - Reducen en la media posible la empleabilidad de sustancias toxicas que contaminan el ambiente.
 - La organización toma medidas para reducir cualquier tipo de contaminación ocasionada por su parte.
 - Preservación de los paisajes, biodiversidad y ecosistema organización cuando requiere de usar especies silvestres lo realiza de manera responsable cumpliendo de tal manera la legislación local a internacional.
 - Dentro del establecimiento no se mantienen especies silvestres en cautiverio, si tal fuera el caso deberá de contar con las medidas necesarias y personal autorizado para su cuidado.

- La organización en sus instalaciones en las áreas verdes utiliza especies autóctonas mas no permite el ingreso de especies exóticas invasoras.
- La organización promueve la conservación de la biodiversidad (pp.1-12)

Organismos de certificación de Hoteles

Según el Consejo Global de Turismo sostenible (2017) refiere lo siguiente:

Turismo Responsable de la Biosfera

El instituto de turismo responsable de dicha organización se encarga principalmente de la implementación de programas y acciones sostenibles en la actividad turística.

Control Unión

Control Union Certifications, se convirtió en la primera Acreditado CAB para los criterios GSTC para tour operadores y hostelería, que proporciona un nivel más alto en términos de credibilidad dentro del programa GSTC Integridad. Esto significa que la Unión de control de certificaciones puede certificar los establecimientos y operadores turísticos directamente contra los criterios GSTC.

Ecoturismo Australian

Ecoturismo Australia, sin fines lucrativos y se centra en el turismo ambientalmente sostenible y culturalmente responsable inspirador. Ecoturismo Australia se formó en 1991 y es el organismo de la industria de pico para el turismo ecológico en Australia, la gestión de cuatro programas de certificación para los operadores de turismo.

Rainforest Alliance

Trabaja con prestadores de servicio turísticos para ayudarles a que practiquen la sostenibilidad de manera adecuada. Para poder llegar a su objetivo de sostenibilidad dichas empresas son capacitadas y asistidas de manera técnica. Las empresas que cumplan con todo el requerimiento reciben el beneficio de la utilización de la marca Rainforest Alliance Verified (párr.4)

Gestión de la Sostenibilidad

Según guía, Buenas prácticas para turismo sostenible (s.f) refiere que:

La política de sostenibilidad:

Las organizaciones deben de contar con políticas de sostenibilidad para de tal manera lograr minimizar los impactos negativos y no contribuir a la contaminación ambiental es para ellos que se recomienda aplicar lo siguiente.

- Emplear los recursos de la organización.
- Utilizar de manera sostenible los recursos sociales, económicos y ambientales.

Reglas básicas para una responsabilidad sostenible adecuada.

- Se debe de utilizar los recursos renovables sin afectar su reposición.
- Se debe de tratar de minimizar el consumo de productos contaminantes.
- Los recursos no renovables deben de aprovecharse en la mayor medida posible (p.2).

Desarrollo Sostenible en la Gestión Hotelera

Seún Gallego (2011) refiere que:

(...). Los hoteles que quisieran dar un salto cualitativo en una responsabilidad empresarial con la sociedad. Diríamos los establecimientos que cumplan una sostenibilidad adecuada deben de llevar a cabo proyectos en los cuales respeten la biodiversidad (...). El establecimiento para llevar a cabo un desarrollo debe de jugar un papel proactivo, concreto, transparente, eficiente (...). El hotelería en el siglo XXI debe desarrollar una total transparencia en su gestión, siendo solidaria con lo que le rodea y donde esté `presente de forma constante el mensaje que no puede haber turismo sin desarrollo sostenible. Hay que crear una economía que permita crecer con menos desigualdades y no creando falsos paraísos para unos y miseria para otros (pp.882 - 884).

Desarrollo Sostenible

La OMT lo define como:

Proteger y fomentar oportunidades a futuro sin descuidar las necesidades presentes de los lugares receptores. El desarrollo sostenible turístico debe de basarse principalmente en satisfacer las tres dimensiones de la sostenibilidad respetando al mismo tiempo el medio, sus principios son basados en la agenda 21 dada en la cumbre mundial de rio de janeiro en el año 1992 (p.2).

Dimensiones básicas del Desarrollo Sustentable

Peñalosa y Quintero (2016) señalan tres dimensiones:

Aspecto Económico:

Generar un desarrollo de mecanismos para la superación de la pobreza.

Aspecto Social

Se basa primordialmente en brindar una calidad de vida para la presente generación comprometiendo así a las futuras generaciones.

Aspecto Ambiental

Se trata de generar un desarrollo sin abusar de los recursos no renovables y a su vez asegurar el reemplazo de los renovables (...) (pp.25 - 26).

Políticas del desarrollo sostenible

Según Botero y Cerón (2009) sostiene que barca:

En la cumbre mundial del 2005 se dio conocer de los tres componentes o pilares interdependientes del desarrollo sostenibilidad en sus tres aspectos y la protección del medio ambiente (p.41).

Gestión Ambiental

Wenzel (2006) define que:

Para lograr y una adecuada gestión ambiental sostenible dicha actividad debe de realizarse con la finalidad alcanzar un balance entre el medio ambiente y la contribución con el desarrollo sostenible, pero sin afectar o influir en sus objetivos económicos (p.43).

Gestión ambiental y gestión ambiental empresarial. Aplicación a las empresas hoteleras

Según López, (2013) considera que:

La gestión ambiental (GA) está basad en el cumplimiento de diferentes actividades para de esta manera logara un mejoramiento y monitoreo del medio ambiente controlando de tal manera las actividades del hombre (p.135).

Según Mercado, (2008, Citado en López, 2013)

Señala la incidencia de tres componentes en la GA de las empresas, ellos son: las acciones de gestión ambiental, donde se integra la organización y la trayectoria del desempeño; el influjo de las políticas y la responsabilidad social empresarial, y la exigencia gubernamental y el cumplimiento de la legislación (p.136).

El turismo sostenible

Según el Manual de Circuito Turístico Nororiental del Perú (CTN) de buenas prácticas (2007)

El desarrollo sostenible se basa principalmente en satisfacer las necesidades del presente, pero son afectar o comprometer a las generaciones futuras recomendando las prácticas sostenibles en sus tres dimensiones (social, ambiental y económica). Es así como refiere en 1983, la Comisión Brundtland (p.20).

Indicadores de desempeño

Según Global Reporting Initiative (2002, citado en Vargas, Vaca y Soto, 2005) refiere los tres aspectos de la sostenibilidad:

- Económico
Impacto económico directo: Cliente, empleados, proveedores de capital, sector público.
- Ambientales
Son tales como proveedores, productores, agua, biodiversidad, transporte, energía, servicios y materias primas
- Sociales
Prácticas laborales y trabajo decente consta de lo siguiente formación personal, diversidad, oportunidades y relaciones entre la empresa y el colaborador.
Derechos Humanos se basa en estrategias de gestión, trabajo obligatorio, medidas de seguridad, libertad de asociación, negociación colectiva y sobre todo restando los derechos indígenas.
Sociedad se basa primordialmente en contribución política, corrupción, comunidad, precios y las competencias.
Responsabilidad del producto se fundamenta principalmente en la seguridad del cliente, respeto a la intimidad, Salud, productos y servicios. (p.31)

Responsabilidad Medioambiental en el Sector Turístico

Según Clarkson (1995 citado en citado en Vargas, Vaca y Soto, 2005) las empresas adoptan lo siguiente:

Categoría: Reactivo

- Estrategia es negar la responsabilidad
- Actuación consta en realizar menos de lo permitido

Categoría: Defensivo

- La postura o estrategia ante ello es admitir la responsabilidad para luchar contra ella.
- Se debe actuar haciendo lo mínimo requerido.

Categoría: Acomodativo

- Postura o estrategia es aceptar la responsabilidad.
- Actuación es realizar todo lo requerido

Categoría: Proactivo.

- Anticipar la responsabilidad es una postura que se toma.
- La actuación tomada es hacer más de lo requerido (p.39)

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

Según Michay y Mora (2017) la definen como:

Las empresas prestadoras de servicio deben de tener en cuenta para para su desarrollo la práctica del respeto por el medio ambiente, derechos humanos y por las fuentes de desarrollo social (p.10).

Surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial

Según Michay y Mora (2017, Botero y Cerón, 2009) refiere que:

En la década de los 90 se comenzó a hablar de Responsabilidad Social Empresarial, pero en la actualidad es muy usual que se llame sustentabilidad. Es decir que la empresa logre satisfacer la necesidad de, los Stakeholders (participante), fue acuñado por R. Edward Freeman y lo definieron los grupos que pueden ser afectados por la decisión tomada de la empresa (p.9).

1.4 Formulación del problema

¿Qué criterios de sostenibilidad turística emplean los alojamientos de hospedaje de la provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María en el año 2017?

1.5 Justificación del estudio

Según refiere Hernández et al (2010). La investigación requirió de una justificación que refiera la razón por la cual la investigación expone sus razones y porque es importante demostrar que el estudio es importante y necesario (p.40)

Relevancia Social

Ayudo a que los establecimientos de hospedaje tomen mayor cuidado con el ambiente teniendo como resultado así un respeto con la conservación, preservación de los recursos, personas más concientizadas y sensibilización.

Implicancias Práctica

Este trabajo tuvo como solución la aplicación de criterios de sostenibilidad para un mayor beneficio del establecimiento de hospedaje tanto en el ámbito socio-cultural, medio ambiental y económico permitiendo así un mejor desarrollo y preservación del medio ambiente.

Por Conveniencia

Este trabajo permitió principalmente para que tanto las autoridades, los prestadores de servicio turísticos y la ciudad; tomen conciencia en cuanto a sostenibilidad ya que aplicándola en dicha ciudad y en los establecimientos de hospedaje habrá al inicio una inversión fuerte para logara la aplicación de la misma, obteniendo como beneficio posterior una menor utilización de los recursos económicos.

1.6 Hipótesis

Los criterios de sustentabilidad turística que emplean los alojamientos de hospedaje en la Provincia de Leoncio Prado, son: el criterio medio ambientales, dados a través del uso excesivo del agua, uso responsable de la energía renovable, inexistencia de un plan de segregación de residuos sólidos; Criterio Socio-Cultural dado a través de la inexistencia de programas de responsabilidad social empresarial y la organización de eventos de prácticas sostenibles dentro de sus instalaciones y en lo económico beneficio económico para la ciudad, inexistencia de certificaciones sustentables, falta de apoyo a la localidad.

1.7 Objetivos.

1.7.1 Objetivo General

Determinar los criterios de sostenibilidad turística cumple los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los criterios de sostenibilidad turística ambiental que emplean los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María.
2. Reconocer los criterios de sostenibilidad turística socio cultural que emplean los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María.
3. Identificar los criterios de sostenibilidad turística económica que emplean los alojamientos de la Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María
4. Proponer un plan de sostenibilidad turística para establecimientos de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María

II. Método

2.1 Diseño de la investigación

Descriptiva porque se describió de forma detallada el estado actual en el cual se encuentra el lugar investigado.

No experimental, ya que la variable para la presente investigación, no será modificada y se observó los criterios sostenibles en el contexto natural que se presentan, para así identificarlos y describirlos.

A sí mismo, la investigación es de corte transversal, debido a que la información se recolecto dentro en un periodo de tiempo y en el plazo que dure la investigación.

2.2 Variables, operacionalización

VARIABLE	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable: Criterios de Sustentabilidad	Son un esfuerzo por alcanzar un entendimiento común entre el turismo sostenible, lo cual es lo mínimo que una empresa turística debe anhelar CGTS (2012)	. Se obtendrán datos mediante la aplicación de una encuesta Se recolectarán datos mediante fichas de observación	Medio Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de consumo de agua - Numero de dispositivos comunes para el ahorro de agua - Medidas para el uso eficiente del agua - Formas de monitoreo del consumo de agua - Elementos que reducen el consumo de energía - Numero de dispositivos para el ahorro de energía - Fuentes que emplea para la energía rentable - Planes para la gestión ambiental - Sistema de segregación de residuos - Medidas para minimizar el uso de sustancias peligrosas - Tipos de contaminación del establecimiento - Material informativo para la conservación de la biodiversidad - Especies silvestres utilizadas para el consumo y venta local - Tipos de carteles en las áreas verdes 	Nominal Racional Nominal Nominal Nominal Racional Nominal Nominal Nominal Nominal Nominal Nominal Nominal
			Socio-Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de programas de responsabilidad social empresarial (RSE) - Tipo de eventos para el desarrollo de prácticas sostenibles - Elementos locales con los que decora sus instalaciones - Productos Históricos y arqueológicos exhibidos en el establecimiento - Porcentaje de material de la localidad empleado en el establecimiento - ubicación adecuada donde el establecimiento de hospedaje asienta sus bases 	Razon Nominal Nominal Nominal Nominal Nominal

			Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de plan de negocio - Tipo de material informativo con contenido sustentable - Productos comprados en la localidad - Establecimientos que estimulan la compra local - Tipo de apoyo a las micro y pequeña empresa para vender productos locales - Colaboradores de otra localidad que laboran en el establecimiento de hospedaje - Colaboradores en puestos administrativos de otra localidad - Tipos de capacitación dadas a sus colaboradores sobre prácticas ambientales, sobre socio-cultura y la prevención de riesgos - Evaluación que realizan para medir la satisfacción del cliente - Numero de certificados de calidad sustentable - Contribución del establecimiento de hospedaje a conservar las áreas naturales protegidas 	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Racional</p> <p>Racional</p> <p>Nominal</p>

2.3 Población y muestra

La población fue la totalidad de establecimientos que se encuentran en la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María. Siendo un total de 111 establecimientos de hospedaje según DIRCETUR.

Muestra

La muestra fue determinada mediante criterio de exclusión:

Unidad de Análisis:

- Establecimientos de hospedajes registrados en la Dirección de Turismo (DIRCETUR).

Criterios de Selección

Los criterios de exclusión:

- Establecimientos de hospedajes no categorizados
- Establecimientos de hospedajes que no cuenten con políticas de sostenibilidad
- Establecimientos de hospedajes que se encuentran a más de a 200 metros a la redonda del Parque Nacional de Tingo María
- Establecimientos de hospedajes que no cuenten con Licencia de funcionamiento

Aplicando los criterios de inclusión y exclusión se tiene una muestra de 15 establecimientos de hospedaje.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se desarrolló las siguientes técnicas: encuestas dirigidas a los gerentes o administradores que se encargan de la gestión empresarial, para así de tal manera tener conocimiento de los criterios de sostenibilidad que se aplican en los establecimientos de hospedaje, se empleara también observación directa para analizar el estado actual en base a los criterios de sostenibilidad, que se

cumple por parte del establecimiento; para lo cual se realizara la validación y fiabilidad del instrumento que serán validados por tres expertos en el tema a realizar.

Técnicas	Instrumento
- Encuesta	- Cuestionario
- Observación directa	- Fichas de observación

2.5 Métodos de análisis de datos

Se empleó encuestas dirigidas a los empresarios hoteleros de la Provincia de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María, con el objeto de obtener información necesaria acerca de los criterios de sostenibilidad que cumplen los establecimientos de hospedaje y también se analizara mediante fichas de observación para determinar el estado actual del lugar en base a sostenibilidad y así poder validar la hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

El presente proyecto comprende los siguientes aspectos:

- La información plasmada que contiene la investigación será respetando las normas de uso a la propiedad intelectual
- La información plasmada que contiene la investigación no es falsificada ni plagiada de ningún modo
- Los resultados obtenidos de la investigación serán expresados de manera seria y concreta sin ningún tipo de variación.
- Los autores serán citados de acuerdo a las teorías planteadas en la presente investigación.

III. Resultados

Identificar los criterios de sostenibilidad turística ambiental que cumplen los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María

Tabla 1:

Medidas del criterio Medio Ambiental

N°	Criterios	Cumple Parcialmente	No Cumple	Cumple Totalmente	total
1	Monitoreo de agua	33%	7%	60%	100%
2	Dispositivos para ahorro de agua	20%	53%	27%	100%
3	Medidas para el uso eficiente de agua	_____	33%	67%	100%
4	Emplea formas de monitoreo de agua	20%	27%	53%	100%
5	Elementos para reducir el consumo de energía	26%	27%	47%	100%
6	Cuenta con un plan de gestión	_____	53%	47%	100%
7	Minimiza el uso de sustancias contaminantes	20%	47%	33%	100%
8	Contribuye a algún tipo de contaminación		93%	7%	100%
9	Material para la conservación de la biodiversidad	27%	33%	40%	100%
10	Extrae especies del medio silvestre para consumo o venta	_____	87%	13%	100%

Nota: En la tabla se puede observar el porcentaje del total de los establecimientos que cumplen con las medidas que requiere el criterio de sostenibilidad ambiental.

Figura 1: Sistema efectivo de monitoreo de agua

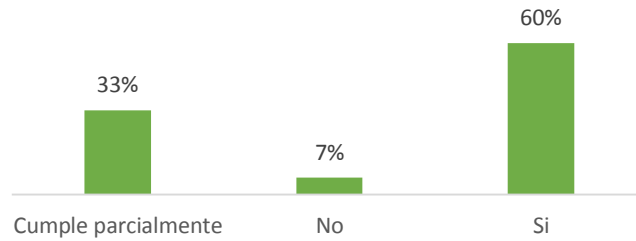


Figura 1: Un 60% emplea un efectivo monitoreo de agua dentro de sus instalaciones, para de tal manera ahorrar agua en la mayor medida posible, sin embargo, un 7% no realizan un monitoreo idóneo, por lo que se puede concluir que la mayoría de los establecimientos cumple en parte con el criterio de sostenibilidad ambiental.

Figura 2: Dispositivos para el ahorro de agua

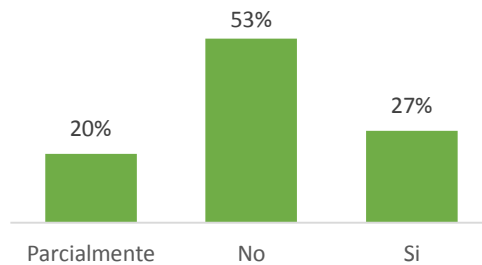


Figura 2: El 53% de los establecimientos encuestados describen que no poseen en sus instalaciones dispositivos para el ahorro de agua, sin embargo, un 20% refiere que en parte poseen dispositivos para el ahorro de agua con lo cual se puede concluir que los establecimientos no toman iniciativa por cumplir con este criterio de sostenibilidad ambiental.

Figura 3: Medidas para el uso eficiente del agua



Figura 3: El 67% aplica medidas adecuadas para un uso eficiente del agua, ya que algunos utilizan lavadoras eficientes y controlan la presión del agua en las griferías, sin embargo, un 33% no emplea ninguna medida por lo que se concluye que los establecimientos toman en cuenta dicha medida del criterio de sostenibilidad.

Figura 4: Emplea formas para el monitoreo de agua

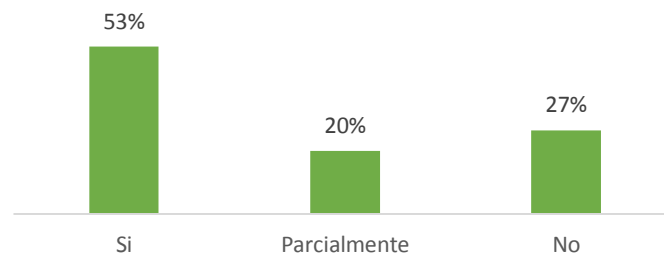


Figura 4: Un 53% refiere que si emplean formas de monitoreo de agua y un 20% cumple parcialmente ya que opinan que no emplean formas de monitoreo de agua, para lo cual se puede concluir que los establecimientos de hospedaje que de distintas formas realizan un monitoreo adecuado de agua, pero no especifican, así de esta manera contribuyen al cumplimiento del criterio de sostenibilidad ambiental.

Figura 5: Elementos para reducir el consumo de energía

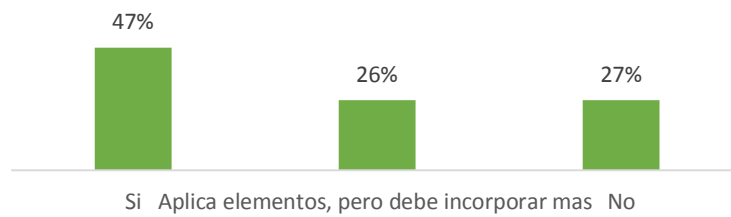


Figura 5: El 47% refiere que si emplea elementos (focos a ahorradores) para reducir el consumo de energía, mientras que un 27% refiere que aplica medidas, pero debe incorporar más, con lo que se concluye que los establecimientos deben de incorporar más dicha medida ya que estas maneras reducirán estarán cumpliendo con de uno u otra manera con los criterios de sostenibilidad

Figura 6: Numero de dispositivos para ahorrar energía

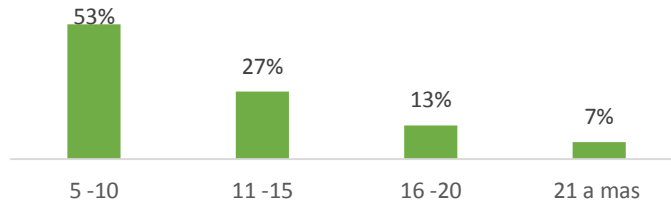


Figura 6: El 53% consta que posee de 5 a 10 dispositivos como focos ahorradores para el ahorro de energía, mientras que solo un 7% refiere que posee de 21 a más dispositivos, por lo que se concluye que los establecimientos deben de incorporar más dicha mediada para cumplir con el criterio de sostenibilidad ambiental.

Figura 7: Tipo de fuentes empleables para una energía rentable

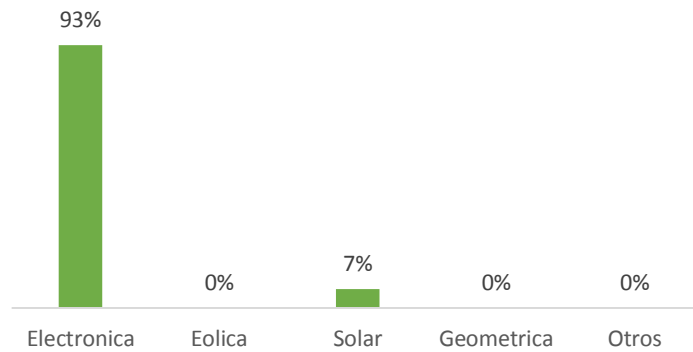


Figura 7: El 93% refiere que emplea solo energía electrónica, sin embargo, un 7% refiere que emplea energía solar en su establecimiento, por lo que se determina los establecimientos tienen que tratar de implementar paneles solares en sus instalaciones para así de esta manera cumpla en parte el criterio de sostenibilidad.

Figura 8: Cuenta con plan de gestión

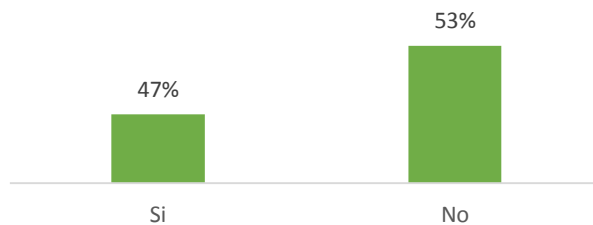


Figura 8: El 53% de los establecimientos refiere que no cuenta con un plan de gestión, sin embargo, un 47% refiere que si posee un plan de gestión, pero no presenta respaldo, con lo que se concluye que los establecimientos deben de contar con un plan de gestiona si de esta manera ayudara aún mejor desenvolvimiento de la empresa en el mercado laboral.

Figura 9: Minimiza el uso de sustancias contaminantes

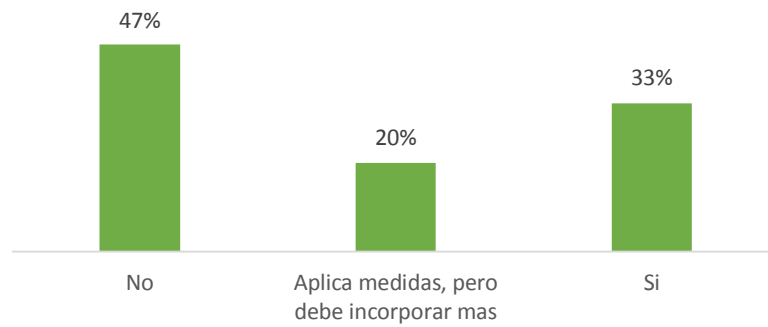


Figura 9: El 47% refiere que no toma en cuenta ninguna medida para minimizar el uso de sustancias contaminantes, sin embargo, un 20% refiere que aplica medidas, pero debe incorporar más aún, por lo que se concluye los establecimientos deben de incorporar más dicha medida ya que de esta manera generarán menor impacto en el medio ambiente y contribuirán a la sostenibilidad.

Figura 10: Contribuye a algún tipo de contaminación

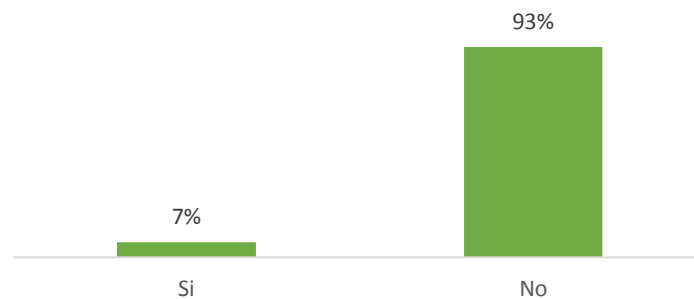


Figura 10: El 93% refiere que su establecimiento no contribuye a ningún tipo de contaminación ambiental, sin embargo, un 7% refiere si contribuye a la contaminación ambiental ya que no toma las medidas necesarias para evitarlo, con lo que concluye que los establecimientos no generan ningún impacto negativo en el medio ambiente con el cumplimiento de dicha medida de los criterios de sostenibilidad.

Figura 11: Material informativo para la conservación de la biodiversidad

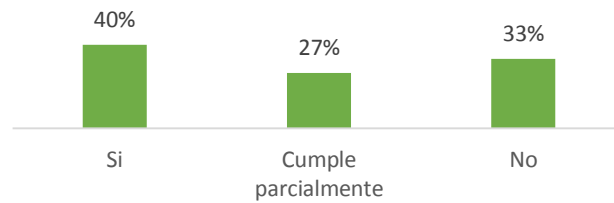


Figura 10: Un 40% refiere que, si cuenta con material informativo para la conservación del medio ambiente, mientras que tan solo un 27% cumple parcialmente con brindar a sus huéspedes material informativo para la conservación del medio ambiente, con lo que se concluye que los establecimientos si cumplen con informar a sus clientes para que conserven el medio ambiente y tomen conciencia.

Figura 12: Extrae especies del medio silvestre para consumo o venta

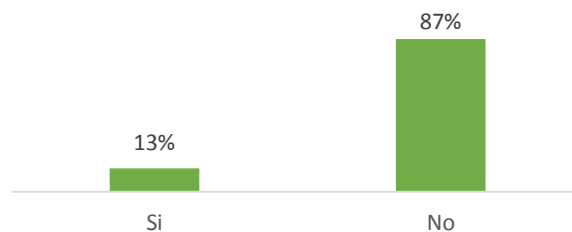


Figura 12: El 87% refiere que no extrae especies del medio silvestre para su consumo o venta, sin embargo, un 13% refiere que si extrae especies del medio silvestre para consumo ya que ellos brindan el servicio de restauración dentro de sus instalaciones, con lo que se concluye que dichos establecimientos son responsables con el medio natural ya que no contribuyen a la depredación ni extinción de especies del medio natural.

Tabla 2.

Hostales de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Internacional Leon	Categoría: Hostal
	N° de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17min y 8.9 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a SIMON SOLANO NEMECIA, ubicado en la avenida principal de la Ciudad de Tingo María, el establecimiento funciona en el segundo piso debido a que en el primer piso funciona una ferretería que es del mismo dueño; actualmente cuenta con 20 habitaciones repartidas entre el segundo, tercero y cuarto piso las cuales cuentan con los servicios necesarios, en recepción ni en los pasadizos NP (No presentan) tachos de basura, no cuenta con áreas verdes dentro del establecimiento solo cuentan con plantas artificiales, por lo que se puede decir que dicho establecimiento carece con estas medidas lo cual no conlleva a que sea sustentable ni responsable con el medio ambiente.



Nombre del establecimiento: **LA GATA**

Categoría: Hostal

N° de Habitaciones: **8**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14 min y 7.9 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este hostel está ubicado a 10 cuadras de la plaza de armas de la ciudad y tiene como representante legal a Solórzano Falcón Jessica está conformado por 6 habitaciones hasta la actualidad ya que está en construcción el tercer piso, toda la infraestructura de material noble, no cuenta con personal idóneo para la atención a los huéspedes, no tiene ningún tipo de tacho de basura, tampoco cuenta con áreas verdes



Tabla 3.

Hoteles de 1 Estrella de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Markos		Categoría: Hotel
		N° de Habitaciones: 18
Criterios de Sostenibilidad		Tiempo y distancia: 15 min y 8 Km. de la ANP
Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes	
<p>Descripción:</p> <p>Este establecimiento de hospedaje de una estrellas que tiene como representante legal LEVANO CARPANCHO JUAN, el cual es dueño del establecimiento y de una farmacia del mismo nombre que está en la misma área, dicho establecimiento es de tres pisos que cuenta con un total de 18 habitaciones las cuales tienen baño propio servicio de wifi, televisor y agua caliente, toda la infraestructura es de material noble en su interior no cuenta con tachos de basura para los diferentes tipos de residuos, tal es así que no hay áreas verdes ni fuere ni ha dentro del establecimiento.</p>		

Nombre del establecimiento: **Ruvisa**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **21**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.4 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a IGNACIO CRISTOBAL JOEL, cuenta con 21 habitaciones distribuidas entre el Segundo y cuarto piso, cuenta con una cochera pequeña en la misma área donde está el establecimiento toda la infraestructura es de material noble, para la separación de residuos no cuenta con una adecuada segregación de residuos solo tiene un tacho para residuos generales los cuales son pequeños, no cuenta con áreas verde dentro ni fuera del establecimiento solo tiene masetas de plantas en los pasadizos.



Nombre del establecimiento: MARRIOS II	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre ubicado a 3 cuadras de la plaza de armas de la ciudad pero dicho establecimiento está ubicado en toda la panamericana, en el cual no hay un adecuado manejo de sus residuos ya que solo cuentan con un tacho donde se depositan todos tipo de residuos, debido a que toda la infraestructura es de material noble no cuenta con áreas verde, en su interior.



Tabla 4.

Hoteles de 2 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Maravillas	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 7.9 Km. de la ANP

Segregación de Residuos <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">NP</div>	Carteles en la Áreas Verdes <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">NP</div>
--	--

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a COTRINA JOEL CRISTOBAL, toda la infraestructura es de material noble cuenta con 20 habitaciones repartidas entre los tres pisos del establecimiento, por lo que se puede observar en la imagen no realizan una adecuada segregación de residuos solo cuentan con un tacho de basura para residuos en general por otra parte toda la basura recolectada del establecimiento es llenada en una sola bolsa, no existen áreas verdes en todo el establecimiento debido a que toda su infraestructura es de material noble y es un solo edificio.



Nombre del establecimiento: **Casa Bella**

Categoría: **Hostal**

N° de Habitaciones: **6**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 15 min y 8.4 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como categoría hostel de dos estrellas, tiene como representante legal a GONZAÑLES VEGA SABINO está ubicado a la salida de la ciudad, actualmente solo es un hostel sin categoría ya que tan solo cuenta con 6 habitaciones que a la vista no son muy confortables para los huéspedes y toda la infraestructura está en venta ahora es por ello que el dueño no ha realizado ninguna mejora y como se puede ver las remodelaciones han paralizado, no cuenta con tachos de basura ni realizan una separación de residuos, cuenta en su interior con un amplio espacio en donde hay áreas verdes, en el cual hay gras y otras plantaciones sin ningún tipo de carteles y por lo que se puede observar en la imagen no es un espacio apropiado para hacer uso de ello ya que le falta dar mantenimiento.



Nombre del establecimiento: **Marrios**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **27**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje de dos estrellas tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre "MARRIOS - II" cuenta con 27 habitaciones distribuidas entre los 5 pisos por los que está conformado toda la infraestructura es de material noble, dicho establecimiento a diferencia de otro cuenta con un panel solar el cual lo utilizan solo para lo que es las termas no con otro fin, en cuanto a la segregación de residuos solo cuentan con un tacho para residuos en general, no cuenta con áreas verdes dentro del establecimiento tan solo cuentan con plantas artificiales en sus pasillos.



Nombre del establecimiento: Latino	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 21

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14 min y 7.8 Km. de la ANP

Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUITIERREZ VARGAS NOLBERTO funciona a partir del Segundo piso debido que en el primer piso el dueño tiene una bodega y al costado de la tienda lo alquila para una farmacia es un establecimiento cuenta con 21 habitaciones repartidas entre el Segundo y cuartos piso; no tiene un adecuado manejo de sus residuos tampoco cuenta con tachos apropiados para la segregación de residuos como se puede apreciar en la imagen es un bidón que ha sido cortado y marcado lo cual no es apropiado ya que es un hotel de dos estrellas y debe de estar en mejores condiciones ya que es lo que está a la vista de los huéspedes; no cuenta con áreas verdes dentro del establecimiento ya que dentro del área del establecimiento toda los espacios son de material noble.



Nombre del establecimiento: Rio Sol	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 29

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 13 min y 7.9 Km. de la ANP

Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a ARRIETA HERMOZA NANCY, tiene tan solo 2 años en el mercado hotelero por ello que es uno de los establecimientos mejor conservados que hay cerca de la plaza de armas de la ciudad, la infra estructura es toda de material noble cuenta con un una cochera y un cafetín que funciona en el primer piso del edificio y la lavandería funciona en el quinto piso en donde tiene un panel solar el cual lo emplean solo para uso de calentamiento de las termas, tiene una categoría de 2 estrellas y cuenta con un total de 29 habitaciones distribuidas entre el segundo y cuarto piso, no realizan una adecuada segregación de residuos ya que todo va en un solo tacho de basura, no tiene áreas verdes dentro del establecimiento solo cuenta con masetas de plantas artificiales en los pasadizos.



Nombre del establecimiento: Paraiso	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 30

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17 min y 8.4 Km. de la ANP

Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a CARHUARICRA BENITO OSCAR, dicho establecimiento de dos estrellas el cual tiene 30 habitaciones distribuidas entre los cinco pisos, toda la infraestructura es de material noble en el mismo edificio en el primer piso funciona una bodega, no realiza una adecuada segregación de residuos debido a que no realizan la separación de los mismos todos es llenados en un solo tacho, tampoco cuenta con áreas verdes debido a que toda la infraestructura es de material noble y es un solo edificio.



Nombre del establecimiento: **Nueva York**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **25**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.3 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a BERNARDINO ALEJANDRINO PANDURO, dicho establecimiento de hospedaje tiene como categoría hotel de 2 estrellas, tiene un total de 25 habitaciones las cuales están distribuidas entre el Segundo y cuarto piso ya que en el Quinto piso funciona el área de lavandería y en el primer piso esta recepción y a la vez en el mismo ambiente funciona una agencia de viajes y la otra parte del espacio está en alquiler a la empresa bancaria de MI BANCO, actualmente está en remodelación algunas habitaciones, en cuanto a la segregación de residuos tienen un tacho en general para ello, no cuenta con áreas verdes ya que toda la infraestructura es de material noble.



Nombre del establecimiento: **El Ensueño**

Categoría: Hotel

N° de Habitaciones: **20**

Criterios de Sostenibilidad
Tiempo: 16 min

Tiempo y distancia: 16 min y 8.4 Km. de la ANP

Segregación de Residuos

NP

Carteles en la Áreas Verdes

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a PRESENTACION ZARMIENTO TULA, dicho establecimiento tiene la categoría de 2 estrellas, el cual tiene un total de 20 habitaciones distribuidas entre los tres pisos. En el primer piso esta recepción y al costado un pequeño garaje y el quinto funciona el área de lavandería; toda la infraestructura es de material noble. No realiza una adecuada segregación de residuos tan solo tienen un tacho en general para todos los residuos , no cuenta con áreas verdes dentro del establecimiento debido a que todo el área del establecimiento es de material noble y no cuenta con el espacio apropiado.



Tabla 5.

Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: ORO VERDE		Categoría: Hotel
		N° de Habitaciones: 30
Criterios de Sostenibilidad		Tiempo y distancia: 18 min y 9.8 Km. de la ANP
Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes	
NP	NP	
Descripción:		
<p>Este establecimiento tiene como representante legal ABILA ZEBALLOS FREDY, dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas tiene un total de 30 habitaciones repartidas entre toda la área, también cuenta con una piscina ubicada en el medio de toda el área , tiene también una sala de reuniones una área para diversión y restaurant , en cuanto al manejo adecuado de la segregación de residuos no lo realiza de manera adecuada ya que cuenta con un solo tacho de residuos generales, cuenta con áreas verdes alrededor de todo el establecimiento pero no con carteles en ellas,</p>		
		

Nombre del establecimiento: MADERA VERDE	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 39

Criterios de Sostenibilidad Ubicación: 6.6 Km. de la ANP Tiempo: 10 min

Segregación de Residuos	Carteles en la Áreas Verdes
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a REBORI TORO LIRA dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas el cual tiene un total de 39 habitaciones de las cuales 26 son habitaciones, 3 son cabañas y 10 son bungalós, toda la infraestructura es de madera, a espaldas del área de recepción cuenta con una piscina para adultos y otra para niños , también cuenta con un mini zoológico en el camino hacia recepción, en cuanto a la segregación de residuos solo tienen un tacho para residuos generales mas no realizan una separación adecuada de los mismos, cuentan con áreas verdes en toda el área del establecimiento pero no con carteles en los cuales indiquen que tipo de plantas que son.



Nota: Estas fichas de observación nos ayudaron para explicar claramente si el establecimiento de hospedajes de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María, cumple con dicha medida del criterio de Sostenibilidad Ambiental, ya que por el lugar en el que se encuentran inmersos y por estar cerca de un área natural protegida que es el Parque nacional de Tingo Maria deben de seguir cierta medida para así llegar a ser un establecimiento sostenible.

Reconocer los criterios de sostenibilidad turística socio cultural que emplean los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo Maria

Tabla 6:

Medidas del criterio socio-cultural

N°	Criterios	Cumple Parcialmente	No Cumple	Cumple Totalmente	total
1	Organiza en sus instalaciones eventos de prácticas sostenibles	_____	73%	27%	100%
2	Cuenta con programa de RSE	_____	60%	60%	100%
3	Empleo para su construcción materiales locales	20%	53%	27%	100%
4	Su ubicación es adecuada en el lugar	_____	7%	93%	100%

Nota: En la tabla se puede observar el porcentaje del total de los establecimientos que cumplen con las medidas que requiere el criterio de sostenibilidad socio-cultural.

Figura 13: Organiza en sus instalaciones eventos de prácticas sostenibles

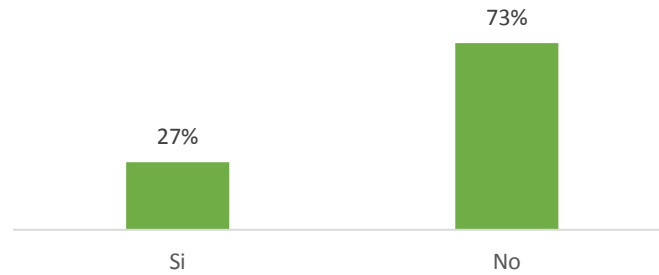


Figura 13: Un 73% refiere que en sus instalaciones no organiza ningún tipo de evento, sin embargo, un 27% refiere que si organiza eventos de practica sostenible ya que cuentan con el espacio necesario para ello, por lo que concluye que los establecimientos deben de implementar un espacio apropiada para dicha actividad ya que así de esta manera contribuyen a que se realice una responsabilidad social empresarial ya que todos salen beneficiados.

Figura 14: Cuenta con programa de RSE

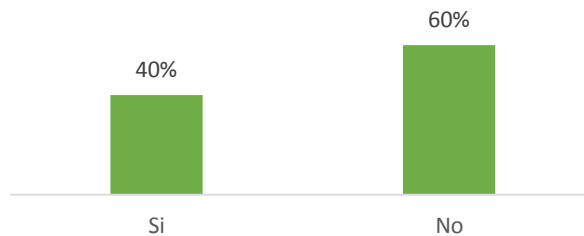


Figura 14: El 60% no cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial, mientras que tan solo un 40% refiere que si posee un programa de responsabilidad social empresarial pero no presenta un respaldo, con lo que se concluye que los establecimientos de hospedaje deben de incorporar dicho programa ya que de este manare serán responsable con el medio ambiente lo cual conlleva a que sean sostenibles.

Figura 15: Empleo para su construcción materiales locales

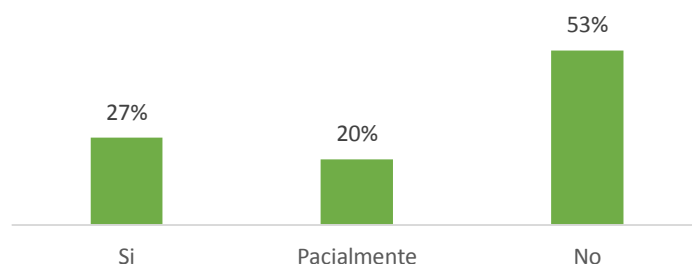


Figura 15: 53% no emplea materiales locales para la construcción de su infraestructura ya que todo es de material noble, sin embargo, un 20% emplea materiales de la localidad como madera para algunos espacios dentro de su establecimiento, con lo que se concluye que para que cumplan los criterios de sostenibilidad el establecimiento debe de incorporar materiales de la zona para su construcción ya que de esta manera no alteran el paisaje natural propio de la ciudad.

Figura 16: Está ubicado en el lugar correctamente

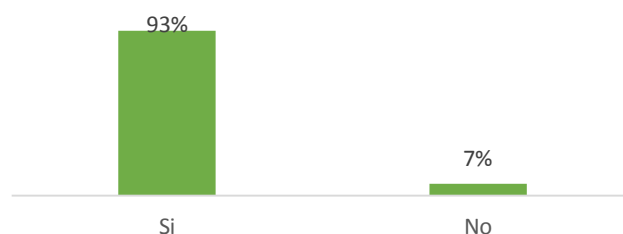


Figura 16: El 93% de los establecimientos está ubicado en un área idónea para su funcionamiento, sin embargo, el 7% de los establecimientos está ubicado en un área incorrecta para su funcionamiento ya que se encuentran alejados de la ciudad y cerca de colegios, con lo que se concluye que la mayoría de establecimientos está ubicada en un área adecuada para su funcionamiento.

Tabla 7.

Hostales de la Ciudad de Tingo María

Nombre del establecimiento: Internacional Leon	Categoría: Hostal
	Nº de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17 min y 8.9 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a SIMON SOLANO NEMECIA, ubicado en la avenida principal de la Ciudad de Tingo María, el establecimiento funciona en el segundo piso debido a que en el primer piso funciona una ferretería que es del mismo dueño; actualmente cuenta con 20 habitaciones repartidas entre el segundo, tercero y cuarto piso las cuales cuentan con los servicios necesarios, dentro del establecimiento no cuentan con elementos locales de decoración solo tiene afiches de los lugares turísticos de Tingo María.



Nombre del establecimiento: **LA GATA**

Categoría: **Hostal**

N° de Habitaciones: **8**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14min y 7.9 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este hostal está ubicado a 10 cuadras de la plaza de armas de la ciudad y tiene como representante legal a Solórzano Falcón Jessica está conformado por 6 habitaciones hasta la actualidad ya que está en construcción el tercer piso, toda la infraestructura de material noble, no cuenta con personal idóneo para la atención a los huéspedes, por lo que se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no cuentan con ningún tipo de decoración con elementos locales ni exhibe productos históricos y arqueológicos dentro de el por ello no cumple con dichas medidas para llegar a ser sostenible.



Tabla 8.

Hoteles de 1 Estrella de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Markos		Categoría: Hotel
		N° de Habitaciones: 18
Criterios de Sostenibilidad		Tiempo y distancia: 15 min y 8 Km. de la ANP
Elementos Locales de Decoracion <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">NP</div>		Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">NP</div>
<p>Descripción:</p> <p>Este establecimiento de hospedaje de una estrellas que tiene como representante legal LEVANO CARPANCHO JUAN, el cual es dueño del establecimiento y de una farmacia del mismo nombre que está en la misma área, dicho establecimiento es de tres pisos que cuenta con un total de 18 habitaciones las cuales tienen baño propio servicio de wifi, televisor y agua caliente, toda la infraestructura es de material noble en su interior, por lo que se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no cuentan con ningún tipo de decoración con elementos locales ni exhibe productos históricos y arqueológicos dentro de el por ello, solo es decorado con cuadros y gigantografías de lugares turísticos de la zona que están colgados en las paredes</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

Nombre del establecimiento: **Ruvisa**

Categoría: Hotel

Nº de Habitaciones: **21**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.4 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a IGNACIO CRISTOBAL JOEL, cuenta con 21 habitaciones distribuidas entre el Segundo y cuarto piso, cuenta con una cochera pequeña en la misma área donde está el establecimiento toda la infraestructura es de material noble, como se puede observar en las imágenes dicho establecimiento está decorado con una gigante grafías y un mapa para en donde se ubican los principales lugares turísticos de la zona y cuenta con una vitrina en la cual exhiben suvenires del lugar para venta a sus clientes.



Nombre del establecimiento: MARRIOS II	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre ubicado a 3 cuadras de la plaza de armas de la ciudad pero dicho establecimiento está ubicado en toda la panamericana, como se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no está decorado en su totalidad con elementos locales ya que solo posee lanzas representativa de la danza bailada en Tingo María y gigantografías del mapa y de los principales lugares turísticos de la zona, no exhibe productos histórico ni arqueológicos en el establecimiento.



Tabla 9.

Hoteles de 2 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Maravillas		Categoría: Hotel
		N° de Habitaciones: 20
Criterios de Sostenibilidad		Tiempo y distancia: 16 min y 7.9 Km. de la ANP
Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición	
NP	NP	

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a COTRINA JOEL CRISTOBAL, toda la infraestructura es de material noble cuenta con 20 habitaciones repartidas entre los tres pisos del establecimiento, por lo que se puede observar en la imagen dicho establecimiento no es decorado con elementos locales ni tampoco exhibe productor arqueológicos ni históricos solo cuenta en el ar4ea de recepción con el mapa de la zona, cuadros de paisajes y otros adornos de cerámica.



Nombre del establecimiento: **Casa Bella**

Categoría: **Hostal**

N° de Habitaciones: **6**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 15 min y 8.4 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como categoría hostel de dos estrellas, tiene como representante legal a GONZAÑLES VEGA SABINO está ubicado a la salida de la ciudad, actualmente solo es un hostel sin categoría ya que tan solo cuenta con 6 habitaciones que a la vista no son muy confortables para los huéspedes y toda la infraestructura está en venta ahora es por ello que el dueño no ha realizado ninguna mejora y como se puede ver las remodelaciones han paralizado, como se puede observar en las imágenes este establecimiento no cuenta con ningún tipo de decoración ni tampoco cuenta con exhibición de productos históricos e arqueológicos, el mapa que ve en la imagen esta descolorido por lo cual no da una buena presencia ya que está en el área de recepción.



Nombre del establecimiento: **Marrios**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **27**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje de dos estrellas tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre "MARRIOS - II" cuenta con 27 habitaciones distribuidas entre los 5 pisos por los que está conformado toda la infraestructura es de material noble, dicho establecimiento a diferencia de otro cuenta con un panel solar el cual lo utilizan solo para lo que es las termas no con otro fin, como se puede observar en la imagen dicho establecimiento no cuenta con elementos locales de decoración ni exhibe productos históricos y arqueológicos, solo cuenta con animales y otras esculturas talladas de madera ubicas en el área de recepción.



Nombre del establecimiento: Latino	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 21

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14 min y 7.8 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUITIERREZ VARGAS NOLBERTO funciona a partir del Segundo piso debido que en el primer piso el dueño tiene una bodega y al costado de la tienda lo alquila para una farmacia es un establecimiento cuenta con 21 habitaciones repartidas entre el Segundo y cuartos piso; como se puede apreciar en las imágenes dicho establecimiento no cuenta con elementos locales de decoración solo cuenta con cuadros de pintura en la paredes con paisajes.



Nombre del establecimiento: **Rio Sol**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **29**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 13 min y 7.9 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a ARRIETA HERMOZA NANCY, tiene tan solo 2 años en el mercado hotelero por ello que es uno de los establecimientos mejor conservados que hay cerca de la plaza de armas de la ciudad, la infra estructura es toda de material noble cuenta con un una cochera y un cafetín que funciona en el primer piso del edificio y la lavandería funciona en el quinto piso en donde tiene un panel solar el cual lo emplean solo para uso de calentamiento de las termas, tiene una categoría de 2 estrellas y cuenta con un total de 29 habitaciones distribuidas entre el segundo y cuarto piso, en su interior como se puede apreciar en la imagen no cuenta con ningún tipo de decoración con elementos locales de la zona y tampoco exhibe en sus instalaciones productor históricos ni arqueológicos.



Nombre del establecimiento: Paraiso	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 30

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17 min y 8.4 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a CARHUARICRA BENITO OSCAR, dicho establecimiento de dos estrellas el cual tiene 30 habitaciones distribuidas entre los cinco pisos, toda la infraestructura es de material noble en el mismo edificio en el primer piso funciona una bodega, como se puede apreciar en imágenes el establecimiento no cuenta con ningún tipo de decoración con elementos locales y no exhibe productos históricos y arqueológicos, solo cuenta con una vitrina en el área de recepción en la cual tiene suvenires representativos de Tingo Maria.



Nombre del establecimiento: Nueva York	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 25

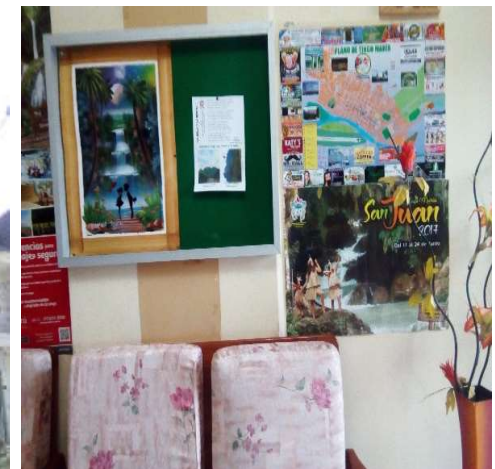
Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.3 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion	Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP	NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a BERNARDINO ALEJANDRINO PANDURO, dicho establecimiento de hospedaje tiene como categoría hotel de 2 estrellas, tiene un total de 25 habitaciones las cuales están distribuidas entre el Segundo y cuarto piso ya que en el Quinto piso funciona el área de lavandería y en el primer piso esta recepción y a la vez en el mismo ambiente funciona una agencia de viajes y la otra parte del espacio está en alquiler a la empresa bancaria de MI BANCO, actualmente está en remodelación algunas habitaciones, como se puede apreciar en la imagen dicho establecimiento no cuenta con ningún tipo de decoración con elementos locales, ni exhibe dentro de sus instalaciones productos históricos ni arqueológicos.



Nombre del establecimiento: **El Ensueño**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **20**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.4 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a PRESENTACION ZARMIENTO TULA, dicho establecimiento tiene la categoría de 2 estrellas, el cual tiene un total de 20 habitaciones distribuidas entre los tres pisos. En el primer piso esta recepción y al costado un pequeño garaje y el quinto funciona el área de lavandería; toda la infraestructura es de material noble. Como se puede apreciar en la imagen dicho establecimiento no cuenta con ningún tipo de decoración con elementos locales, ni tampoco exhibe productos históricos e arqueológicos propios de la zona.



Tabla 10.

Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: ORO VERDE		Categoría: Hotel
		N° de Habitaciones: 30
Criterios de Sostenibilidad		Tiempo y distancia: 18 min y 9.8 Km. de la ANP
Elementos Locales de Decoracion		Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición
NP		NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal ABILA ZEBALLOS FREDY, dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas tiene un total de 30 habitaciones repartidas entre toda la área, también cuenta con una piscina ubicada en el medio de toda el área , tiene también una sala de reuniones una área para diversión y restaurante, como pude observar en la imagen dicho establecimiento no decora sus instalaciones con elementos locales ni exhibe en sus instalaciones productos históricos ni arqueológicos, pero en el área de recepción cuenta con cuadros a la venta.



Nombre del establecimiento: **MADERA VERDE**

Categoría: Hotel

N° de Habitaciones: **39**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 10 min y 6.6 Km. de la ANP

Elementos Locales de Decoracion

NP

Productor Históricos y Arqueológicos en Exhibición

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a REBORI TORO LIRA dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas el cual tiene un total de 39 habitaciones de las cuales 26 son habitaciones, 3 son cabañas y 10 son bungalós, toda la infraestructura es de madera, a espaldas del área de recepción cuenta con una piscina para adultos y otra para niños , también cuenta con un mini zoológico en el camino hacia recepción, dicho establecimiento dentro de sus instalaciones no es decorado con elementos locales ni exhibe productos históricos , ni arqueológicos.



Nota: Estas fichas de observación nos ayudaron para explicar claramente si el establecimiento de hospedajes de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María, cumple con dicha medida del criterio de sostenibilidad Socio Cultural ya que por el lugar en el que se encuentran inmersos y por estar cerca de un área natural protegida que es el Parque nacional de Tingo Maria deben de seguir cierta medida para así llegar a ser un establecimiento sostenible.

Establecer los criterios de sostenibilidad turística económica que cumplen los alojamientos de la provincial de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María

Tabla 11:

Medidas del criterio de sostenibilidad economico

N°	Criterios	Sí, pero sin registro	Cumple Parcialmente	No Cumpl e	Cumple Totalme nte	total
1	Cumple con un plan de negocio	34%	_____	46%	20%	100%
2	Compra productos locales	47%	_____	53%	_____	100%
3	Desarrolla iniciativa para apoyar a la micro y pequeña empresa	_____	_____	40%	60%	100%
4	Contrata en igualdad a personas de otra localidad	13%	_____	40%	47%	100%
5	El 50% de su personal local ocupa puestos directivos	_____	13%	7%	80%	100%
6	Capacitan al 50% de su personal en los últimos 24 meses	47%	_____	20%	33%	100%
7	Cuentan con sistema de riesgos	_____	33%	60%	7%	100%
8	Evalúa periódicamente a sus clientes	_____	_____	47%	53%	100%
9	Cuenta con certificación de calidad sostenible	47%	_____	53%	_____	100%
10	Cuenta con alguna certificación dada por el GSTS	13%	_____	87%	_____	100%
11	Contribuye a la promoción y conservación de la ANP	_____	33%	14%	53%	100%

Nota: En la tabla se puede observar el porcentaje del total de los establecimientos que cumplen con las medidas que requiere el criterio de sostenibilidad economicol.

Figura 17: Cuenta con un plan de negocio



Figura 17: El 47% de establecimientos no cuenta con un plan de negocio para aplicarlo en su establecimiento ya que no tienen conocimientos de su utilidad del plan de negocios para su beneficio, sin embargo, el 7% de los establecimientos tiene un plan de negocio en desarrollo aun, por lo que se concluye que el 47% de los negocios no toman en cuenta el implementar un plan de negocios.

Figura 18: Compra productos de la localidad

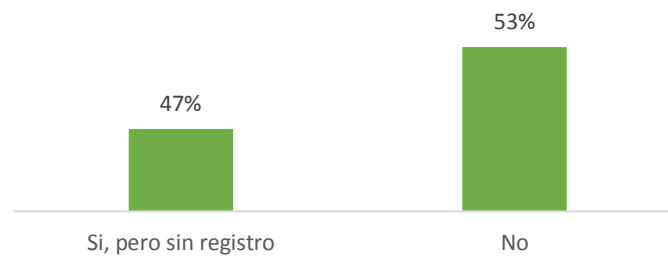


Figura 18: El 53% de los establecimientos encuestados no compra productos de la localidad ya que se les hace más cómodo traer de otro lugar ya que compran por mayor, sin embargo, un 47% de los establecimientos si compra productos locales, pero no cuenta con un registro que lo respalde, por lo que se concluye que la mayoría de los establecimientos no compra productos locales y de esta manera no ayudan al desarrollo de la ciudad.

Figura 19: Desarrolla iniciativas para apoyo a la micro y pequeña empresa

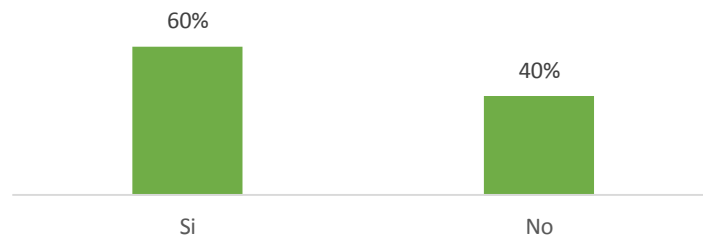


Figura 19: El 60% de los establecimientos tiene iniciativa para apoyar a la micro y pequeña empresa para que funcionen en el mercado y de esta manera haya una mejora en el servicio, sin embargo, un 40% no apoya de ninguna manera a la micro y pequeña empresa porque consideran que ellos no tienen ningún beneficio propio apoyar a estas empresas, por lo que se concluye que el 60% de los establecimientos si están dispuestos a apoyar a las micro y pequeña empresa.

Figura 20: Contratación por igualdad a personas de otra localidad

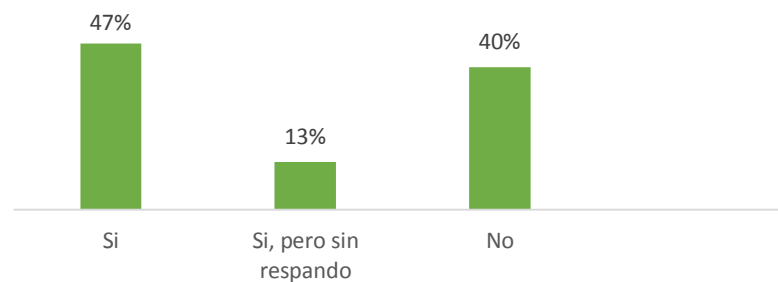


Figura 20: El 47% de los establecimientos si contrata a personal de otros lugares cercanos a la ciudad, sin embargo, el 13% de los establecimientos también cuenta con personal de otra localidad, pero no cuenta con respaldo ya que solo son personal eventual, por lo que se concluye que las empresas hoteleras ubicada en la ciudad de Tigo Maria creen conveniente contratara a personal de otras localidades cercanas ya que así de esta manera brindan oportunidad.

Figura 21: El 50% de su personal es de origen local para puestos directivos

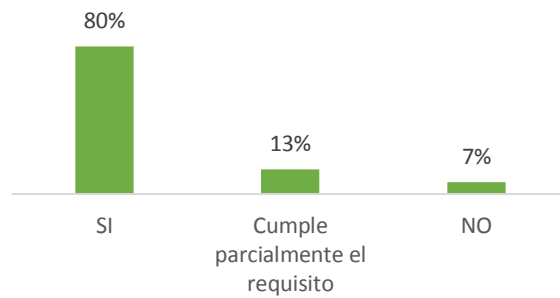


Figura 21: En la figura 22 se observa que del 100% de los establecimientos de hospedaje encuestado, un 80% del personal que labora dentro de sus instalaciones es de origen local ya que así de esa manera generan más empleo para los propios pobladores locales, mientras que tan solo el 7% de los establecimientos el 50% no es de origen local.

Figura 22: Capacitan al 50% de su personal en los últimos 24 meses



Figura 22: el 47% de los establecimientos refiere que, si ha capacitado a la mayoría de su personal en los últimos 24 meses, sin embargo 20% de los establecimientos no ha capacitado a su personal en los últimos 24 meses por lo cual un personal no capacitado no brinda un buen servicio, con lo que se concluye que el personal que labora en sus instalaciones debe de ser capacitados por lo menos cada dos años ya que de esta manera mejoraran y brindaran un buen servicio a sus clientes.

Figura 23: Cuenta con sistema de riesgos

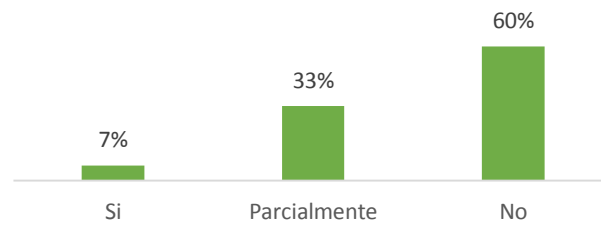


Figura 10: El 60% cuenta con un plan de riesgos ante desastre de cualquier tipo, sin embargo, un 7% refiere que si posee un sistema de riesgos, pero no presenta respaldo, con lo que se concluye que los establecimientos deben de incorporar un dicho sistema ya que de esta manera estar preparados para cualquier acontecimiento que se presente.

Figura 24: Evalúan periódicamente a sus clientes

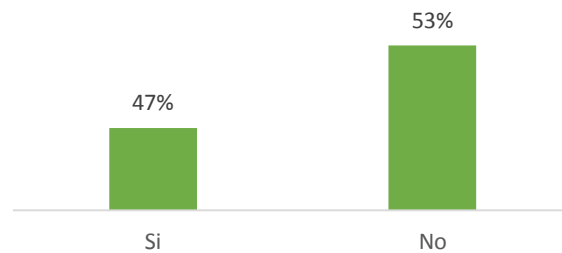


Figura 24: El 53% de los establecimientos no evaluada periódicamente a sus clientes para así de esta manera medir el nivel de satisfacción y saber cuan satisfechos se van, sin embargo, hay un 47% de los establecimientos que, si evalúa a sus clientes para así mejorar de una u otra manera, con lo que se concluye que los establecimientos deben de incorporar una evaluación periódica a sus huéspedes ya que les permitirá medir su nivel de satisfacción y recibir alguna recomendación de parte de ellos.

Figura 25: Cuenta con certificación de calidad sostenible

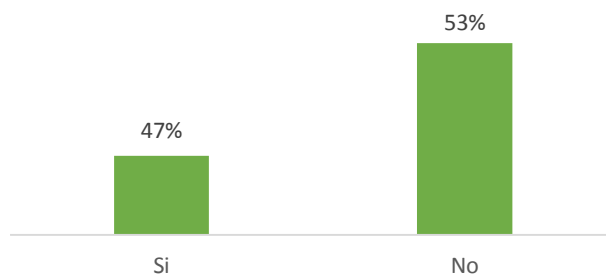


Figura 25: El 53% de los establecimientos no cuenta con ningún certificado de calidad sostenible el cual coste que son responsables con el medio ambiente, mientras que un 47% refiere que si posee certificación de calidad sostenible pero no muestra respaldo, con lo que se concluye que la mayoría de los establecimientos deberá de por lo menos contar con un certificado de calidad ya que esto constara que el establecimientos es sostenible en todos los ámbitos siendo así de esta manera podría llegar a ser un hotel sostenible.

Figura 26: Cuenta certificación nacional o internacional no reconocida por el GSTC

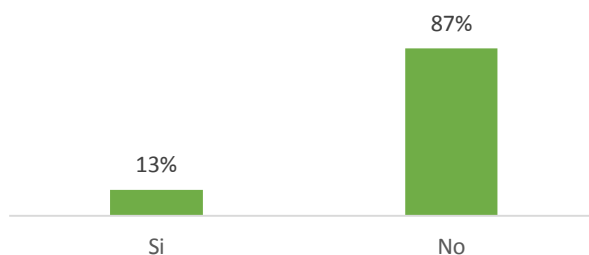


Figura 26: El 87% de los establecimientos no cuenta con certificación nacional o internacional no reconocida por el GSTC (Global de Turismo Sostenible), sin embargo, el 13% refiere que si cuenta con certificación nacional, con lo que se concluye que la mayoría en su mayoría no cumplen con criterios de sostenibilidad por el GSTC, esto refiere que no son sostenible.

Figura 27: Contribuye a la promoción y conservación de la ANP

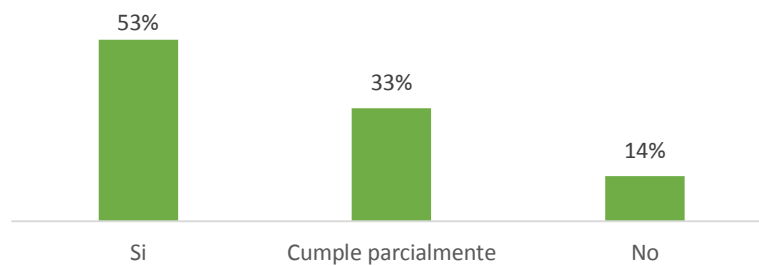


Figura 27: El 53% de los establecimientos contribuye a la promoción y conservación de la ANP (Parque Nacional de Tingo Maria) mediante folletos que cuentan en el área de recepción, sin embargo, un 13% no contribuyen a la promoción y conservación de la ANP, con lo que se concluye que los establecimientos en su mayoría promocionan a la ANP situada en la ciudad con lo que cumplen en parte una medida de los criterios de la sostenibilidad.

Tabla 12.

Hostales de la Ciudad de Tingo María

Nombre del establecimiento: Internacional Leon	Categoría: Hostal
	Nº de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17 min y 8.9 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a SIMON SOLANO NEMECIA, ubicado en la avenida principal de la Ciudad de Tingo María, el establecimiento funciona en el segundo piso debido a que en el primer piso funciona una ferretería que es del mismo dueño; actualmente cuenta con 20 habitaciones repartidas entre el segundo, tercero y cuarto piso las cuales cuentan con los servicios necesarios, en el establecimiento no cuentan con material informativo con contenido sustentable lo que conlleva a que los clientes no comiencen a tomar conciencia con el medio ambiente solo cuentan con gigantografías de los principales atractivos de Tingo María



Nombre del establecimiento: **LA GATA**

Categoría: **Hostal**

N° de Habitaciones: **8**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14 min y 7.9 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP


Descripción:

Este hostal está ubicado a 10 cuadras de la plaza de armas de la ciudad y tiene como representante legal a Solórzano Falcón Jessica está conformado por 6 habitaciones hasta la actualidad ya que está en construcción el tercer piso, toda la infraestructura de material noble, no cuenta con personal idóneo para la atención a los huéspedes, por lo que se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no cuentan con material informativo por lo que esto conlleva a que el turista que visita su establecimiento y a la vez Tingo Mario no tome conciencia de cuán importante es cuidar el medio ambiente por lo que no cumple con esta medida para llegar a ser un establecimiento sustentable.



Tabla 13.

Hoteles de 1 Estrella de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Markos	Categoría: Hotel
N° de Habitaciones: 18	
Criterios de Sostenibilidad	Tiempo y distancia: 15 min y: 8 Km. de la ANP
Material Informativo con Contenido Sustentable NP	
<p>Descripción:</p> <p>Este establecimiento de hospedaje de una estrellas que tiene como representante legal LEVANO CARPANCHO JUAN, el cual es dueño del establecimiento y de una farmacia del mismo nombre que está en la misma área, dicho establecimiento es de tres pisos que cuenta con un total de 18 habitaciones las cuales tienen baño propio servicio de wifi, televisor y agua caliente, toda la infraestructura es de material noble en su interior, por lo que se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no cuenta material informativo con contenido sustentable tampoco posee en recepción folletos de las agencia que ofrecen distinto tour dentro la ciudad. Lo que conlleva a que el establecimiento no sea responsable con esta medida para así llegar a ser sostenible.</p>	

Nombre del establecimiento: **Ruvisa**

Categoría: Hotel

Nº de Habitaciones: **21**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y: 8.4 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a IGNACIO CRISTOBAL JOEL, cuenta con 21 habitaciones distribuidas entre el Segundo y cuarto piso, cuenta con una cochera pequeña en la misma área donde está el establecimiento toda la infraestructura es de material noble, como se puede observar en las imágenes dicho establecimiento solo cuenta con una gigantografía y un mapa en donde se ubican los principales lugares turísticos de la zona mas no tienen material informativo con contenido sustentable para brindar a sus huéspedes y así de esta manera hacerles que toman conciencia con el medio ambiente.



Nombre del establecimiento: **MARRIOS II**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **20**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre ubicado a 3 cuadras de la plaza de armas de la ciudad pero dicho establecimiento está ubicado en toda la panamericana, como se puede observar en las imágenes dicho establecimiento no posee con material informativo con contenido sustentable para brindar a sus huéspedes y así de esta manera hacerles que tomen un poico de conciencia con el medio ambiente.



Tabla 14.

Hoteles de 2 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: Maravillas	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 20

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 7.9 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a COTRINA JOEL CRISTOBAL, toda la infraestructura es de material noble cuenta con 20 habitaciones repartidas entre los tres pisos del establecimiento, por lo que se puede observar en la imagen dicho establecimiento solo cuenta con folletos de los tour que ofrecen las agencias de viajes y un mapa en el cual están situados los principales destinos turísticos de Tingo Maria.



Nombre del establecimiento: **Casa Bella**

Categoría: **Hostal**

N° de Habitaciones: **6**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 15 min y 8.4 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como categoría hostal de dos estrellas, tiene como representante legal a GONZAÑLES VEGA SABINO está ubicado a la salida de la ciudad, actualmente solo es un hostal sin categoría ya que tan solo cuenta con 6 habitaciones que a la vista no son muy confortables para los huéspedes y toda la infraestructura está en venta ahora es por ello que el dueño no ha realizado ninguna mejora y como se puede ver las remodelaciones han paralizado, como se puede observar en las imágenes este establecimiento carece de cualquier tipo de información de material con contenido sustentable y con ningún tipo de información para poder brindar a sus huéspedes.



Nombre del establecimiento: **Marrios**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **27**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 9 min y 6.7 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje de dos estrellas tiene como representante legal a GUERRA BONILLA MAURICIO, el cual tiene otro establecimiento con el mismo nombre "MARRIOS - II" cuenta con 27 habitaciones distribuidas entre los 5 pisos por los que está conformado toda la infraestructura es de material noble, dicho establecimiento a diferencia de otro cuenta con un panel solar el cual lo utilizan solo para lo que es las termas no con otro fin, como se puede observar en la imagen dicho establecimiento no cuenta con elementos locales de decoración ni exhibe productos históricos y arqueológicos, solo cuenta con animales y otras esculturas talladas de madera ubicas en el área de recepción.



Nombre del establecimiento: **Latino**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **21**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 14 min y 7.8 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a GUITIERREZ VARGAS NOLBERTO funciona a partir del Segundo piso debido que en el primer piso el dueño tiene una bodega y al costado de la tienda lo alquila para una farmacia es un establecimiento cuenta con 21 habitaciones repartidas entre el Segundo y cuartos piso; este establecimiento no cuenta con material informativo con contenido sustentable no folletos los cuales podrán brindar a sus huéspedes para de esa manera consentir en el cuidado con el medio ambiente y llegar a ser sostenibles solo cuenta con afiches de los principales lugares turísticos de Tingo Maria



Nombre del establecimiento: **Rio Sol**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **29**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 13 min y 7.9 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a ARRIETA HERMOZA NANCY, tiene tan solo 2 años en el mercado hotelero por ello que es uno de los establecimientos mejor conservados que hay cerca de la plaza de armas de la ciudad, la infra estructura es toda de material noble cuenta con un una cochera y un cafetín que funciona en el primer piso del edificio y la lavandería funciona en el quinto piso en donde tiene un panel solar el cual lo emplean solo para uso de calentamiento de las termas, tiene una categoría de 2 estrellas y cuenta con un total de 29 habitaciones distribuidas entre el segundo y cuarto piso, en el área de recepción no se cuenta con material informativo con contenido sustentable en cual podrán brindar a sus huéspedes solo cuentan con afiches pegados en las paredes en las cuales se resalta los principales lugares turísticos de Tingo Maria.



Nombre del establecimiento: **Paraiso**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **30**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 17 min y 8.4 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a CARHUARICRA BENITO OSCAR, dicho establecimiento de dos estrellas el cual tiene 30 habitaciones distribuidas entre los cinco pisos, toda la infraestructura es de material noble en el mismo edificio en el primer piso funciona una bodega, como se puede apreciar en imágenes el establecimiento no cuenta con material informativo con contenido sustentable en recepción el cual debería de ser brindado a sus huéspedes para concientizarlos en el cuidado del medio ambiente , debido a que el lugar en el que se encuentran inmersos dicho establecimiento de be de cumplir con dicho requisito.



Nombre del establecimiento: **Nueva York**

Categoría: Hotel

N° de Habitaciones: **25**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.3 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a BERNARDINO ALEJANDRINO PANDURO, dicho establecimiento de hospedaje tiene como categoría hotel de 2 estrellas, tiene un total de 25 habitaciones las cuales están distribuidas entre el Segundo y cuarto piso ya que en el Quinto piso funciona el área de lavandería y en el primer piso esta recepción y a la vez en el mismo ambiente funciona una agencia de viajes y la otra parte del espacio está en alquiler a la empresa bancaria de MI BANCO, actualmente está en remodelación algunas habitaciones, dicho establecimiento carece de material informativo con contenido sustentable el cual debería de brindar a sus huéspedes para que así tomen conciencia en el cuidado del medio ambiente.



Nombre del establecimiento: **El Ensueño**

Categoría: **Hotel**

N° de Habitaciones: **20**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 16 min y 8.4 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento de hospedaje tiene como representante legal a PRESENTACION ZARMIENTO TULA, dicho establecimiento tiene la categoría de 2 estrellas, el cual tiene un total de 20 habitaciones distribuidas entre los tres pisos. En el primer piso esta recepción y al costado un pequeño garaje y el quinto funciona el área de lavandería; toda la infraestructura es de material noble. Como se puede apreciar en la imagen dicho establecimiento carece de material informativo con contenido sustentable el cual brindar a sus huéspedes para así de esta manera tomen conciencia en el cuidado del medio ambiente.



Tabla 15.

Hoteles de 3 Estrellas de la Ciudad de Tingo Maria

Nombre del establecimiento: ORO VERDE	Categoría: Hotel
	N° de Habitaciones: 30

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 18 min y 9.8 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal ABILA ZEBALLOS FREDY, dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas tiene un total de 30 habitaciones repartidas entre toda la área, también cuenta con una piscina ubicada en el medio de toda el área , tiene también una sala de reuniones una área para diversión y restaurante, como se puede apreciar en la imagen dicho establecimiento carece de material informativo con contenido sustentable para brindar a sus huéspedes, solo cuenta con folletos de las agencias de viajes en los cuales ofrecen tour a los principales lugares turísticos de la ciudad de Tingo Maria.



Nombre del establecimiento: **MADERA VERDE**

Categoría: Hotel

N° de Habitaciones: **39**

Criterios de Sostenibilidad

Tiempo y distancia: 10 min y 6.6 Km. de la ANP

Material Informativo con Contenido Sustentable

NP

Descripción:

Este establecimiento tiene como representante legal a REBORI TORO LIRA dicho establecimiento es un hotel de tres estrellas el cual tiene un total de 39 habitaciones de las cuales 26 son habitaciones, 3 son cabañas y 10 son bungalós, toda la infraestructura es de madera, a espaldas del área de recepción cuenta con una piscina para adultos y otra para niños , también cuenta con un mini zoológico en el camino hacia recepción, dicho establecimiento no cuenta con material informativo con contenido sustentable, ni con ningún otro tipo de información para poder brindarle a sus huéspedes ya que siendo uno de los establecimientos más cercanos al parque nacional de Tingo Maria debería de contar con dichas medidas para llegar así de esa manera a ser sostenible.



Nota: Estas fichas de observación nos ayudaron para explicar claramente si el establecimiento de hospedajes de Leoncio Prado Ciudad de Tingo María, cumple con dicha medida del criterio de sostenibilidad económico ya que por el lugar en el que se encuentran inmersos y por estar cerca de un área natural protegida que es el Parque nacional de Tingo Maria deben de seguir cierta medida para así llegar a ser un establecimiento sostenible.

Tabla 16.

Objetivo General

Determinar los criterios de sostenibilidad turística que cumplen los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María

Criterios de Sostenibilidad Turística

Medio Ambiental

En el estudio realizado se ha encontrado que entre los 15 establecimientos seleccionados para esta investigación en la provincia Leoncio Prado en Tingo María. Se puede referir que el 60% de los establecimientos realiza un adecuado monitoreo de agua, mientras que tan solo un 40% emplea elementos para reducir el consumo de energía, sin embargo tan solo 43% consta que su establecimiento no contribuye a ningún tipo de contaminación y un 53% de los establecimientos refieren que si participan de la promoción y conservación del Parque nacional de Tingo María.





<p>Socio– Cultural</p>	<p>En el estudio realizado se ha encontrado que entre los 15 establecimientos seleccionados para esta investigación en la provincia Leoncio Prado en Tingo Maria. Se puede referir que el 60% de los establecimientos no cuentan con un plan se responsabilidad social empresarial, sin embargo, el 53% de los establecimientos no están construidos con materiales de la localidad y un 93% refiere que el lugar donde asienta sus bases es el adecuado para su funcionamiento.</p>	
<p>Económico</p>	<p>En el estudio realizado se ha encontrado que entre los 15 establecimientos seleccionados para esta investigación en la provincia Leoncio Prado en Tingo Maria. Se puede referir que el 47% de los establecimientos no cuenta con un plan de negocio para un mejor desarrollo, sin embargo el 60% refiere que si apoya a la micro y pequeña empresa, mientras que el 47% de los establecimientos refiere que contrata en igualdad de condiciones a personal de otra localidad , y el 47% consta que si capacita a su personal pero no cuenta con un respaldo que abale lo referido; sin embargo un 53% no cuenta con ningún certificado de sostenibilidad y un 53% de los establecimientos refiere que no evalúa periódicamente a sus cliente, para medir de tal manera el nivel de satisfacción de los mismos.</p>	

Tabla 17.

Objetivo General

Determinar los criterios de sostenibilidad turística que cumplen los alojamientos e la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María

Dimensiones	Indicadores	Escala	
		SI CUMPLE	NO CUMPLE
Medio ambiental	Sistema efectivo de monitoreo de agua	93%	7%
	Dispositivos para el ahorro de agua	47%	53%
	Medidas para el uso eficiente del agua	67%	33%
	Formas de monitoreo de agua	73%	27%
	Elementos para reducir el consumo de energía	73%	27%
	Numero de dispositivos para ahorrar energía	100%	0%
	Tipo de fuentes empleables para una energía rentable	7%	93%
	Cuenta con un plan de negocio	47%	53%
	Minimiza el uso de sustancias contaminantes	33%	67%
	Contribuye a algún tipo de contaminación	40%	60%
	Material informativo para la conservación de la biodiversidad	40%	60%
	Extrae especies del medio silvestre para consumo o venta	13%	87%
	PROMEDIO	53%	47%
Socio Cultural	Cuenta con programa de RSE	40%	60%
	Organiza en sus instalaciones eventos de prácticas sostenibles	27%	73%
	Empleo para su construcción materiales locales	47%	53%
	Está ubicado en el lugar correctamente	93%	7%
	PROMEDIO	52%	48%
Económico	Cuenta con un plan de negocio	47%	53%
	Compra productos de la localidad	47%	53%
	Desarrolla iniciativas para apoya a la micro y pequeña empresa	60%	40%
	Contrata a personas en igualdad de condiciones de otra localidad	60%	40%
	El 50% de su personal es de origen local	93%	7%
	Capacita por lo menos al 50% de su personal en los últimos 24 meses	80%	20%
	Cuenta con sistema de riesgos	40%	60%
	Evalúan periódicamente a sus clientes	47%	53%
	Cuenta con certificación de calidad sostenible	47%	53%
	Cuenta certificación nacional o internacional no reconocida por el GSTC	13%	87%
	Contribuye a la promoción y conservación de la ANP	87%	13%
PROMEDIO	56%	44%	
TOTAL	54%	46%	

Nota: En este cuadro se analizó los tres criterios de sostenibilidad tanto medio ambiental. Socio-Cultural y económico, teniendo como escala el si cumple y no cumple por medio del cual se quiere verificar si los establecimientos de hospedaje cumplen con los ítems mencionados. Siendo para el criterio medio ambiental un promedio de 53% que, si cumplen y un 47% no cumplen, el criterio Socio-Cultural el 52% cumple y un 48% no cumplen y para el económico un 56% si cumplen y un 44%no cumple. Para obtener la totalidad se sumó los promedios de cada criterio y se dividió entre tres, en lo cual se obtuvo que tan solo un 54% de los establecimientos cumple los criterios de sostenibilidad mientras que un 47% no cumple en su totalidad.

IV. Contrastación de la Hipótesis

La hipótesis planteada señala que los establecimientos de hospedaje deben de cumplir tres criterios de sustentabilidad turística los cuales son. Criterios medio ambientales dados a través del uso excesivo del agua, uso responsable de la energía renovable y la inexistencia de un plan de segregación de residuos sólidos, para lo cual se encontró que tan solo un 53% de los establecimientos emplean las medidas necesarias para cumplir dicho criterio; lo anteriormente referido fue de acuerdo a la encuesta planteada a los establecimientos, sin embargo en la realidad observada se encontró que de los 15 establecimientos en estudio ninguno realiza una adecuada segregación de residuos sólidos, por lo que se puede concluir que los establecimientos de hospedaje en Leoncio Prado Ciudad de Tingo María no son sostenibles en el criterio medio ambiental.

Criterio Socio-Cultural dado a través de la inexistencia de programas de responsabilidad social empresarial y la organización de eventos de prácticas sostenibles dentro de sus instalaciones. Para lo cual se encontró que el 52% de los establecimientos emplean medidas necesarias para cumplir dicho criterio, todo lo anterior mente descrito es producto de las encuestas aplicadas a los establecimientos, sin embargo, en la realidad del trabajo de campo se observó que ningún establecimiento es sostenible en dicho criterio.

Criterio Económico dado a través del beneficio económico para la ciudad, inexistencia de certificaciones sustentables, falta de apoyo a la localidad. Para lo cual se encontró que el 56% de los establecimientos emplean

medidas necesarias para el cumplimiento de dicho criterio; todo lo anterior mente descrito es lo obtenido en las encuestas aplicadas a los establecimientos, mientras que en la realidad observada en el trabajo de campo se puede concluir que ningún establecimiento muestra evidencias de lo que refiere en la encuesta.

V. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación los criterios de sostenibilidad turística que cumplen los alojamientos, se puede referir que según el consejo global de turismo sostenible (2012), establece los criterios de turismo sostenible para hoteles y tour operadores, en el cual se refiere que los establecimientos deben de cumplir con propagar los beneficios sociales y económicos a la comunidad y minimizar los impactos negativos (ofrecer igualdad de oportunidades, contribuye al desarrollo local de la comunidad, realiza actividades de manera responsable), extender los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos (dentro de la organización no se debe vender objetos históricos arqueológicos, protege el patrimonio material e inmaterial), minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para el ambiente (cuidado de los recursos, reducir la contaminación). En la investigación se encontró que los establecimientos si cumplen con los criterios de sostenibilidad, como se puede observar en la tabla 15, el 53% de los establecimientos encuestados cumplen con las medidas del criterio medio ambiental, mientras que el 52% de los establecimientos encuestados cumple con el criterio socio-cultural, en base al criterio económico se pudo obtener que el 56% de los establecimientos cumplen con el criterio. Todo lo anteriormente descrito es en base a las estadísticas encontradas en la investigación, sin embargo, en la realidad

observada no se puede corroborar con lo que refiere CGTS, debido a que ningún establecimiento cumple con todas las medidas a emplear para el cumplimiento de cada criterio y debido a que en el campo se desconoce el proceso de como ellos realizan sus acciones para llegar a ser sostenibles.

Así mismo para el criterio de sostenibilidad ambiental Mónica Pérez de la Herrera en su manual de Turismo Sostenible (2014), sostiene que para garantizar una sostenibilidad hotelera adecuada se deben tomar en cuenta ciertos criterios como el ambientalmente amigable de tal manera que se optimice el ahorro de los recursos naturales de las empresas hoteleras y turísticas han optado por aplicar procesos y medidas preventivas para contribuir al ahorro de energía, agua y desechos. Así mismo en la investigación se puede comprobar que emplean medidas ambientales, debido a como se puede observar en la tabla 1, el 60% de los empresarios respondieron que si realizan un efectivo monitoreo de agua y un 73% de los mismos respondieron que cuentan con elementos para minimizar el ahorro de energía. Lo anterior mente descrito es el resultado de las encuestas aplicadas, sin embargo, con técnica de la observación directa se ha podido detectar que no es totalmente cierto lo que se respondió en las encuestas, debido a que en el campo se desconoce el proceso de como ellos realizan un adecuado uso de los recursos naturales y no realizan una adecuada segregación de residuos. Reconocer los criterios de sostenibilidad turística socio-cultural que emplean los alojamientos en Leoncio Prado ciudad de Tingo María

El consejo global de turismo sostenible (2012), afirma que los hoteles deben de seguir criterios para extender los beneficios del patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos. Para lo cual en la

investigación se pudo corroborar que en los establecimientos no cumplen con dichas medidas para cumplir con el criterio socio-cultural, como se puede observar en la tabla 13, el 73% de los empresarios indican que no organizan en sus instalaciones eventos de practica sostenible, al igual que en la tabla 14, se puede observar que un 60% no cuenta con un programa de responsabilidad social. Todo lo anteriormente descrito es el resultado estadístico sin embargo esto también se pudo corroborar con la técnica de observación directa de igual manera que ningún establecimiento cuenta con exhibición de productos históricos y arqueológicos.

De igual manera para el criterio de sostenibilidad económica Dimuro (2008) resalta que la sostenibilidad económica es principalmente fomentar tanto la inversión pública y privada para así de esa manera tener un desarrollo en conjunto para generar un beneficio mutuo, para lo cual en la investigación se pudo comprobar que de los establecimientos encuestados emplean todas las medidas para cumplir con dicho criterio, como se puede observar en la tabla 17, el 47% no cuenta con un plan de negocio, sin embargo el 60% de los encuestados si desarrollan iniciativa para apoyar a la micro y pequeña empresa, en la tabla 25, un 47% refiere que si cuenta con certificación de calidad sostenible. Todo lo anteriormente descrito es el resultado de las encuestas aplicadas, sin embargo, con la técnica de observación directa se pudo que ningún establecimiento muestra pruebas de lo que refiere en las encuestas aplicadas.

Proponer un plan de sostenibilidad turística para prestadores de servicios de Leoncio Prado de la ciudad de Tingo María

Para lo cual se analizó la situación actual de los establecimientos de hospedaje para poder determinar que medidas emplean para el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad turística.

VI. Conclusión

1. Se obtuvo como resultado que un 54% de los establecimientos cumplen con los criterios de sostenibilidad medioambientales, socio-cultural y económico.
2. Dentro de las medidas que emplean los establecimientos para el criterio medio ambiental se identificó, que solo 53% de los establecimientos emplean medidas para dicho criterio, los cuales realizan un adecuado manejo de sus recursos naturales
3. Se obtuvo que en el criterio socio-cultural tan solo un 52% cumple con las medidas necesarias para ser responsables con el medio en el cual están inmersos.
4. Se encontró que un 56% del total de los establecimientos cumplen con las medidas necesarias para dicho criterio lo cual conlleva a que el establecimiento sea sostenible y responsable con el medio en el cual está inmerso.
5. Se propuso un plan de sostenibilidad turística ya que por la necesidad en la que se ven inmersa los establecimientos deben de seguir ciertos parámetros y medidas para ser sostenibles con el medio ambiente ya que están cerca de una ANP.

VII. Recomendaciones

1. Los gerentes de las empresas hoteleras en Leoncio Prado Ciudad de Tingo Maria, que no siguen medidas para cumplir los criterios de sostenibilidad puedan incluirlos dentro de su gestión empresarial y a la vez aplicarlos.
2. Para el cuidado del medio ambiente los establecimientos deben de comprometerse en el cuidado del mismo.
3. Los establecimientos deberán de realizar una mejora en sus procesos internos, tomando en cuenta distintos procedimientos para lograr cumplir cada criterio de sostenibilidad.
4. Para lograr un adecuado equilibrio entre los tres criterios de sostenibilidad los gerentes o dueños no deberán tan solo inclinarse más por el aspecto económico si no deberán de ser equitativos.
5. Los empresarios deberán de tomar en cuenta la propuesta diseñada, por consecuente esto ayudara a mejorar sus procesos internos y a la vez lograr ser responsables con el medio ambiente

VIII. Propuesta

Titulo

Plan de Sostenibilidad Turística

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA

PARA ESTABLECIMIENTOS



July Marin Alvarado

Introducción

En la sociedad actual que estamos viviendo ahora no somos consecuentes con las acciones que realizamos los seres humanos, por ello las consecuencias de nuestros actos afectan a la naturaleza, animales y sobre a nosotros mismos. No somos consecuentes de cuanto repercute, solo nos enfocados en desarrollarnos económicamente sin tomar en cuenta lo que causamos de una u otra manera en el medio ambiente. Este plan de sostenibilidad turística conllevara a que los establecimientos sigan ciertas medidas para así alcanzar un desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es aquel desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades. Es por ello que los establecimientos deberán de tener un desarrollo equitativo entre los tres criterios de sostenibilidad lo que conlleva a un desarrollo ambiental, social y económico de tal manera que dichos establecimientos crezcan y prosperen, pero sobre todo que los desarrollos de sus actividades no repercutan o perjudiquen al medio en el cual se encuentran inmersos.

Justificación

Las empresas hoteleras que se vienen desarrollando ahora en día no pueden mostrarse ajenas a los cambios del día a día y evitar la competitividad ya que pondrían en juego su existencia, para ello deberán de incorporarse a los cambios pertinentes. Las empresas actualmente deben dar respuesta a las necesidades de los nuevos grupos de interés con los que interactúa, replanteando su papel en la sociedad del siglo XXI.

Las decisiones que toman las empresas ahora en día afectan al entorno social y medioambiental, por lo cual las empresas tendrán un beneficio mayor si desarrolla sus actividades en un clima de cooperación con su entorno inmediato.

Beneficios

1. La implementación de buenas prácticas medioambientales, generara en sus clientes una mayor confianza y de esta manera fidelización.
2. La imagen de la empresa será buena al adquirir la aplicación de medidas de responsabilidad social.
3. La empresa gozara de buen prestigio al emitir y transmitir correctamente mensajes a través de los canales adecuados.

Objetivos

1. Promover las prácticas de responsabilidad social, económica y ambiental en los establecimientos de hospedaje de Leoncio Prado Ciudad de Tingo Maria.
2. Incentivar a los empresarios a tener una responsabilidad social empresarial para el cuidado del medio ambiente.
3. Los establecimientos tomen conciencia sobre la importancia de aplicación de los criterios y sostenibilidad y el contar con un certificado de sostenibilidad ya sea nacional o internacional.



Fuente: Fuente: Manual buenas prácticas de turismo sostenible

Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental forma parte de los criterios de sostenibilidad lo que lo asociamos más con La sostenibilidad. Es por ello que en este apartado se tomara en cuenta el uso adecuado de agua, energía y una adecuada separación de residuos con lo cual se reducirá la contaminación y se minorara el impacto paisajístico y contaminación.

Energía

Los consumos de energía es un punto importante para llevar a un hotel hacia la sostenibilidad. Es por ello que es de suma importancia realizar un monitoreo adecuado para así de esta manera realizar un uso eficiente y racional del suministro y así de dicha manera ahorrar en la mayor medida posible energía en el establecimiento.

Medidas a aplicar:

- Realizar un adecuado monitoreo de la distribución de la energía. Es de suma importancia ya que así de esta manera se podrá identificar cual es el voltaje consumido mes por mes
- Determinar los puntos exactos de luz para evitar deficiencias o excesos de iluminación.
- Ubicar la iluminación en zonas estratégicas de tal manera que a la vez se aproveche la luz natural.
- Realizar un adecuado mantenimiento de las instalaciones de abastecimiento eléctrico
- Utilizar de manera adecuada los aparatos de climatización, según la época del año ya que de esta manera se brindará un mejor confort y a la vez se realizará un uso eficiente de la energía
- Apagar todos los aparatos después de su utilización.
- Los equipos que requieran de recargo eléctrico solo conectarlos el tiempo necesario

- Contar con televisores pantalla plana, ya que suelen consumir menor energía y a la vez emiten una menor radiación.
- Deberá de contar con focos ahorradores.
- Deberá de implementar paneles solares para minimizar el uso de energía eléctrica



Fuente: Manual buenas prácticas de turismo sostenible

Agua

El consumo del agua debe de ser de manera racional ya que dicho suministro es de suma importancia. Es por ello que se debe de optimizar el empleo del agua, es de mucha importancia realizar una eficaz empleabilidad de dicho recurso

Medidas a aplicar:

- Realizar un adecuado monitoreo de la distribución del agua en los establecimientos. Para así de dicha manera ver en qué parte de las instalaciones se está derrochando agua.
- Realizar un mantenimiento periódico de los sistemas de distribución de agua, ya que así se podrán detectar las posibles fugas y tomar las medidas necesarias ante ello.
- Implementar medidas para el uso eficiente y racional del agua.
- Implementar filtros ahorradores de agua dentro de las instalaciones.

- Lavar las toallas y sábanas antes de que sea usada la habitación por un nuevo cliente y cuando el cliente lo indique, intentando no lavarlas por defecto todos los días.
- Utilizar un sistema de depuración agua para de esta manera disminuir considerablemente el nivel de contaminación.



Fuente: Fuente: Manual buenas prácticas de turismo sostenible

Residuos

La generación de residuos es otro de los puntos importantes de los cuales los establecimientos deben de tener en cuenta ya que se debe de tratar en la mayor medida posible reducir la producción de los mismos, para lo cual se deben aplicar medidas de prevención, minimización, reutilización y reciclaje. De esa manera hay que tratar de minimizar los residuos en la mayor medida posible, para lo cual se debe de establecer medidas para reutilizarlos y en caso de no ser posible darle un adecuado fin, para lo cual los hoteles de ben de solicitar información periódica sobre gestores, autorizaciones, declaraciones y planes de prevención de residuos. Los trabajadores tienen que ser incentivados y capacitados en base a una buena gestión de residuos generados, para ello se recomienda lo siguiente.

- Evitar materiales y utensilios de uso único
- Realizar un mantenimiento a los aparatos para así de esta manera alargar su vida útil

- Emplear mobiliario ecológico en las instalaciones
 - Entregar a gestores el material o equipos deteriorados u obsoletos para que los recuperen y reparen.
 - Reutilizar los materiales lavables y reutilizables
 - Reducir y sustituir el uso de materiales contaminantes de limpieza y almacenar de forma segura las sustancias peligrosas
 - Utilizar métodos de limpieza que reduzcan la cantidad de agua necesaria: spray, aire comprimido, agua a alta presión, barredoras mecánicas, etc.
 - Depositar los residuos generados en un lugar adecuado, tomando en cuenta las medidas necesarias
 - Reutilizar todo el material imprimible, y a su vez evitar el papel térmico no reciclable
 - Almacenar los residuos bajo condiciones adecuadas de higiene y seguridad y etiquetarlos de forma que se garantice su correcta identificación y clasificación.
-
- Separa en recipientes etiquetados cada residuo
 - En lo referente a los residuos de aceites empleados en la cocina y otros procesos, los trabajadores deberán almacenarlos correctamente y depositarlos en contenedores específicos y/o puntos limpios



Fuente: Fuente: Manual buenas prácticas de turismo sostenible

Sostenibilidad Socio-Cultural

La sostenibilidad socio-Cultural es otro de los criterios de la sostenibilidad para poder llegar a desarrollarse de manera sostenible. Este aspecto es muy importante ya que conlleva grandes beneficios económicos y ambientales sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero.

Además, permite crear un lazo de bienestar entre clientes y trabajadores permitiendo así una mejora en la atmosfera del trabajo y en el ambiente del establecimiento. Ayudando así de esta manera a reforzar los canales de información y comunicación entre el hotel. La gerencia debe de implementar planes y procedimientos para así generar una responsabilidad social empresarial, para lo cual el establecimiento de seguir lo siguiente.

- Debe de incorporar políticas de sostenibilidad hotelera
- Implementar sistemas de gestión de calidad del ISO 9001 (certificado que permite una gestión sostenible)
- Implantar un sistema de gestión ambiental y un sistema de gestión de la energía.
- Debe de incorporarse a realizar prácticas sostenibles que garanticen su funcionamiento de manera responsable con el medio.
- Si el establecimiento está cercano a áreas verdes o a una ANP debe de cumplir con las medidas necesarias para ser responsable con el medio en el cual se encuentra inmerso.
- El establecimiento debe de estar ubicado en un área pertinente sin alterar el ambiente del mismo

Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica es parte de una de los criterios de sostenibilidad, con el cual toda empresa debe de contar y prestar mucha atención ya que si logran una adecuada sostenibilidad económica les será rentable y de mucho beneficio para el establecimiento. Es por consiguiente que para ello deben de brindar un servicio de calidad a sus huéspedes para que de esa manera generen un mayor beneficio e ingresos

A su vez también generar tanto una inversión pública o privada para un desarrollo en conjunto, esto será factible siempre y cuando los recursos naturales sean usados y manejados de manera adecuada. Para ello debe de tener en cuenta lo siguiente.

- Seleccionar aquellos proveedores respetuosos con el medio ambiente que garanticen la calidad de sus bienes y servicios teniendo en cuenta una perspectiva ambiental y el comercio justo.
- Preferir proveedores de bienes y servicios locales y productos de temporada. Además, se debe favorecer a las PYMES.
- Negociar con el proveedor la devolución del material sobrante y de envases vacíos para reutilizarlos.
- Adquirir equipos que consuman menos energía eléctrica (mayor eficiencia energética), menos combustibles, menos recursos naturales, que no contaminen el agua y la atmósfera.
- Aplicar el criterio de racionalidad evitando los excesos de compras que sólo favorecen que los materiales caduquen o se queden obsoletos y se conviertan en residuos. Por ello, se debe planificar con antelación la compra para adquirir la cantidad necesaria y evitar el excedente.

- Fomentar el uso de envases y embalajes elaborados con materiales reciclados o reciclables.
- Contar con un plan de emergencia en previsión de un accidente.
- Concienciar a todos los trabajadores de la necesidad de implicarse en los hábitos de uso racional del material y equipos.
- Informar a los clientes y usuarios para que colaboren en las acciones y logros en materia de medioambiente. Esto se puede realizar a través de catálogos del hotel y folletos publicitarios en los que se apreciará que el hotel es respetuoso con el medio ambiente.
- Ofrecer a los clientes la oportunidad de implicarse en las acciones de medioambiente, de manera que cuando utilicen las instalaciones del hotel colaboren en las tareas medioambientales tales como la minimización de residuos y vertidos.
- El hotel cuenta con un protocolo de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO).
- El hotel debería presentar igualdad de géneros en su plantilla, teniendo en cuenta todos los puestos de trabajo y niveles del organigrama.
- El hotel debería intentar priorizar la contratación de empleados a nivel local, de esta forma se está favoreciendo directamente la economía regional al crear puestos de trabajo.

- El establecimiento debe de contar con certificados de calidad sostenible en cual garantice a su vez que desarrollan sus actividades de manera responsable con el medio.



Fuente: Fuente: Manual buenas prácticas de turismo sostenible



PROGRAMA DE GESTION Y SOSTENIBILIDAD HOTELERA



El sector hotelero no debe ser ajeno a las fuerzas del mercado y de sus grupos de interés, que demandan modelos de gestión más eco eficiente y productos/servicios más sostenibles en un escenario de creciente competitividad y apuesta por un turismo más sostenible



Ventajas

- ❧ Llevar a los empleados y a gerencia a una misma misión en común
- ❧ Facilitará una respuesta rápida a las futuras demandas
- ❧ Ofrecer una imagen verde a los potenciales clientes
- ❧ Mejorar la gestión y control de costos en el establecimiento
- ❧ Alinearnos y adelantarnos ante nuestros competidores
- ❧ Para diferenciarnos y posicionarnos en el mercado
- ❧ Facilitar innovación en el marketing sostenible



Vision

El hotel o la cadena hotelera debe definir su visión en relación a la sostenibilidad: cómo de “verde” quiere llegar a ser a corto y medio plazo, cómo va a comunicar sus avances a sus clientes, si desea obtener una ecoetiqueta o certificación de su gestión y en qué mercado del llamado “turismo sostenible” se quiere posicionar.



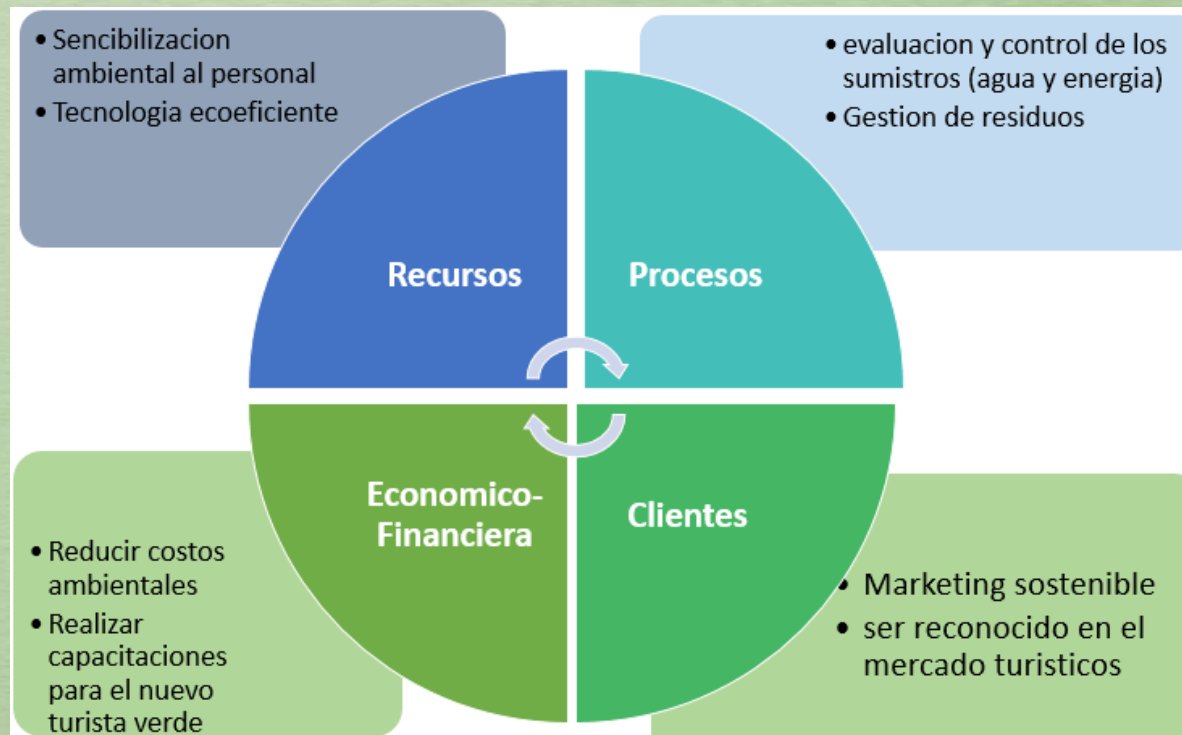
Pasos para una visión sostenible

- Entorno local/ infraestructura
- Características del establecimiento de sus instalaciones
- Tecnología necesaria
- Ingresos y egresos
- Reconocimiento del mercado en base a las certificaciones sostenibles y las eco etiquetas
- Marketing sostenible
- Análisis del mercado potencial



Estrategias para la sostenibilidad

Los establecimientos o cadenas hoteleras deberían de establecer de manera concreta sus estrategias para lograr ser sostenibles, teniendo siempre en cuenta la demanda internas y externas del mercado actual, para lo cual hay que tener en cuenta los siguientes factores



Principios de la Sostenibilidad

Una vez definida la estrategia, se hace necesario afirmar el compromiso con una hotelería respetuosa con el medio ambiente y establecer los principios que guiarán nuestra actuación hacia la sostenibilidad



Crterios Globales del turismo sostenible

Son los principios rectores y requisitos mínimos que cualquier negocio o destino turístico debería aspirar a llegar a fin de proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo, sirve como potencial herramienta de conservación y fuente de riqueza



Global sustainable tourism criteria for hotels and tour operator



Global sustainable tourism criteria for destinations



Planes de acción a tener en cuenta

Eficiencia Energética

Buenas Prácticas Ambientales

Ahorro de agua y recursos

Cumplimiento legal

Difusión de los valores y cultura de la zona

Certificaciones y Eco etiquetas

Sensibilización y formación ambiental

Información ambiental a los clientes

Sistema de control y seguimiento de

Diseño y Arquitectura Eco eficientes

Responsabilidad social

Contribución a la sostenibilidad de la

Marketing Sostenible



IX. Referencias

- Buenas Prácticas de Turismo Sostenible (s.f). *Criterios Globales de turismo Sostenible* (2007). Recuperado de http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf.
- Celiz, F. (2012). *Factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera del Centro Histórico de Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.
- Consejo Global de Turismo Sostenible (2012). *Los criterios globales de turismo sostenible para hoteles y tour operadores 2012*. Recuperado de https://www.gstcouncil.org/images/Integrity_Program/Criteria/CriteriaTranslations/Criterios-Globales-de-Turismo-Sostenible-GSTC-H-TO-version-2.pdf
- Camelo, J. & Ceballos, L. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. (Edición 1). Universidad Autónoma de Nayarit: Editorial ISBN. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/indice.htm>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo (2015). *Establecimientos de hospedaje de Leoncio Prado*. Recuperado de <http://www.dirceturhuanuco.gob.pe/es/>
- Flotats, R., Guijarro, A. & Navarre, I. (2012). *Implantación del distintivo de garantía de calidad ambiental en hoteles de 3*, 4* y 5* de Sitges* (Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Barcelona). Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2012/hdl_2072_183654/PFC_FlotatsGuijarroNavarre.pdf
- Gallego J. F. (2002). *Gestión de hoteles una nueva visión* (Primera Edición). España: editorial Paraninfo
- Gagllano, E. (2009). *Criterios de turismo sustentable a un proyecto hotelero "Casa de Piedra; Provincia de la Pampa* (Tesis de Licenciatura,

Universidad Abierta Interamericana). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC087194.pdf>

Isuiza, K. (2012). *La práctica de responsabilidad Social y su efecto en la sostenibilidad de los hoteles de tres estrellas en la Ciudad de Tujillo* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Perú, Trujillo.

Michay, K. & Mora, S. (2017). *Diseño de un modelo de responsabilidad social empresarial dirigida a empresas hoteleras de Santo Domingo de los Colorados* (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de https://issuu.com/pucesd/docs/michay_katherine_y_mora_viviana

Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Clasificador Presupuestario 2017; AnexoN°2*. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/clasi_pres/2017/Anexo_2_Clasificador_de_Gastos_RD033_20165001.pdf

Peñalosa, E. & Quintero, R. (2016). *Sustentabilidad una visión disciplinaria*. (Primera Edición). México: Editorial Casa Abierta al Tiempo. Recuperado de https://issuu.com/cdocente/docs/integracion_ambiental_beta

Paredes, J. (2012). *La gestión empresarial y la aplicación de los criterios de sostenibilidad medioambiental en los hoteles de tres estrellas den el Distrito de Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Perú, Trujillo.

PROMPERÚ (2014). *Perfil del turista extranjero 2014*. Recuperado <http://media.peru.info/IMPP/2014/Perfil-Turista-Extranjero/Perfil-del-Turista-Extranjero-2014.pdf>

Sandoval, M., Mercado, O. & Becerra, C. (2014). *Diagnostico de sustentabilidad de alojamientos turísticos del Litoral de los Poetas* (artículo, Universidad Tecnológica Metropolitana). Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=d02508f5-ff7f-4367-a635-b75ad5be6850%40sessionmgr103&vid=2&hid=129>

Vargas, A., Vaca, R. & García, E. (2005). *Sostenibilidad de la empresa hotelera: indicadores para su medición* (Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal de Maranhão). Recuperado de http://www.uhu.es/alfonso_vargas/archivos/UEMA%202005.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Establecimientos de hospedaje de Leoncio Prado Ciudad de Tingo Maria

Nombre Comercial	Clase/ Categoría	Domicilio	Distrito	Provincia
Madera Verde	Hospedaje	Av. Universitaria s/n Km. 1.33	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Latino	Hotel ** Estrellas	Av. Tito Jaime Fernández 239	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Marríos II	Hotel * Estrella	Av. Enrique Pimentel N° 710	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Internacional Leon	Hostal	Av. Alameda Perú N° 164	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Nueva York	Hospedaje	Av. Alameda Perú N° 553	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Rio Sol	Hotel * Estrella	Av. Amazonas N° 530	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Markos	Hotel * Estrella	Av. Tito Jaime N° 263-12	Rupa Rupa	Leoncio Prado
El Ensueño	Hotel ** Estrellas	Av. Tito Jaime Fernández N° 750	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Marrío's	Hotel ** Estrellas	Jr. José Pratto N° 313	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Ruvisa	Hotel * Estrella	Jr. Chiclayo N° 383	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Maravillas	Hotel ** Estrellas	Av. Raymondi N°462	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Casa Bella	Hotel ** Estrellas	Av. Iquitos N° 973 CPM-Castillo G.	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Oro Verde	Hospedaje	Av. Iquitos Cdra 10 CPM-Castillo G.	Rupa Rupa	Leoncio Prado
La Gata	Hotel ** Estrellas	Psje Tacna N° 168	Rupa Rupa	Leoncio Prado
Paraiso	Hotel ** Estrellas	Jr. Monzon N°340	Rupa Rupa	Leoncio Prado

Anexo 2
Guía de observación aplicada a los establecimientos de hospedaje
Nombre del establecimiento:
Categoría:
N° de Habitaciones:
Criterios de Sostenibilidad
Segregación de Residuos

Carteles en la Áreas Verdes

Elementos locales de decoración

Productos Históricos y Arqueológicos en exhibición

Material Informativo con contenido sustentable

Descripción:
FOTO
Observaciones:

Elaboración Propia

Anexo 3**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA: ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA****DATOS GENERALES****Nombre:****Cargo:****Hotel:****Categoría:**

-
- | | |
|---|---|
| <p>1) ¿El establecimiento cuenta con un Sistema efectivo de monitoreo de agua?
a) No b) Cumple parcialmente c) Si</p> <p>2) ¿Emplea dispositivos para el ahorro de agua?
a) No b) En parte c) Si</p> <p>3) ¿Emplea medidas para el uso eficiente de agua?
a) Si b) No</p> <p>4) ¿Posee formas de monitoreo del agua?
a) Si b) Parcialmente c) No</p> <p>5) ¿Cuenta con elementos que para reducir el consumo de energía?
a) Si b) Aplica elementos, pero debe incorporar más c) No</p> <p>6) ¿Cuál es el número de dispositivos con los que cuenta el establecimiento para el ahorro de energía?
a) 5 – 10 b) 11 – 15 c) 16 – 20 d) 21 a mas</p> <p>7) ¿Qué tipo de fuentes emplea el establecimiento para tener una energía rentable?
a) Electrónica b) Eólica c) Solar d) Geométrica e) Otros.</p> <p>8) ¿El establecimiento cuenta con un plan de gestión?
a) Si b) No</p> | <p>9) ¿El establecimiento emplea medidas para minimizar el uso de sustancias peligrosas y/o contaminantes?
a) No b) Aplica medidas, pero debe incorporar más c) Si</p> <p>10) ¿El establecimiento cuenta con un sistema de riesgos?
a) Si b) Parcialmente c) No</p> <p>11) ¿El establecimiento contribuye a algún tipo de contaminación medioambiental?
a) Si b) No</p> <p>12) ¿El establecimiento cuenta con material informativo para contribuir con la conservación de la biodiversidad?
a) Si b) Cumple parcialmente c) No dispone para revisar</p> <p>13) ¿El establecimiento extrae de especies silvestres del medio natural para su consumo y venta local?
a) Si b) Parcialmente c) No</p> <p>14) ¿El establecimiento organiza en sus instalaciones eventos para el desarrollo de prácticas sostenible?
a) Si b) No</p> <p>15) ¿El establecimiento cuenta con programas de responsabilidad social empresarial?
a) Si b) No</p> |
|---|---|

- 16) ¿El establecimiento utilizo en la construcción de sus instalaciones materiales de la localidad y/o de origen indígena?
- a) Si b) Parcialmente c) No
- 17) ¿El establecimiento está ubicada correctamente en el lugar donde asienta sus bases?
- a) Si b) No
- 18) ¿EL establecimiento cuenta con un plan de negocio?
- a) Si b) Si, pero no registra evidencia c) En desarrollo d) No
- 19) ¿El establecimiento compra productos de la localidad?
- a) Si, pero sin registro b) No
- 20) ¿El establecimiento ha desarrollado iniciativas para apoyar a la micro y pequeñas empresas productoras, que promueven y/o rescatan el patrimonio ambiental, cultural e histórico?
- a) Si b) No
- 21) ¿El establecimiento contrata en igualdad de condiciones a personas de otra localidad para ocupar puestos directivos y capacitándolos?
- a) Si b) Cumple parcialmente c) Si, pero sin respaldo d) No
- 22) ¿El establecimiento contrata en igualdad de condiciones a minoría locales, al menos el 50% del personal es de origen local?
- a) Si b) Cumple parcialmente el requisito c) No
- 23) ¿El establecimiento capacita por lo menos al 50% del personal contratado en los últimos 24 meses reforzando sus habilidades prácticas ambientales, socioculturales y prevención de riesgos?
- a) Si b) Si, pero sin respaldo c) No
- 24) ¿El establecimiento cuenta con un sistema de evaluación periódica de la satisfacción del cliente, para incorporar mejoras en sus productos y servicios?
- a) Si b) No
- 25) ¿El establecimiento cuenta con certificados de calidad sostenible?
- a) Si b) No
- 26) ¿El establecimiento cuenta con algún certificado nacional o internacional de sostenibilidad, no reconocido por el Consejo Global de Turismo Sostenible GSTC o de ISO vigentes?
- a) Si b) No
- 27) ¿Usted cree que su establecimiento contribuye a la promoción y conservación de la área natural protegida?
- a) Si b) Cumple parcialmente c) No

Encargado de la Investigación: July
Marin Alvarado

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Sostenibilidad turística en los alojamientos de hospedaje de la Provincia de Leoncio prado Ciudad de Tingo María en el año 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
					RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Criterios de Sostenibilidad Son un esfuerzo por alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible y significan el mínimo a que una empresa turística debe aspirar. (CGTS, 2012)	Medio Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de consumo de agua - Numero de dispositivos comunes para el ahorro de agua - Medidas para el uso eficiente del agua - Formas de monitoreo del consumo de energía - Elementos que reducen el consumo de energía - Número de dispositivos para el ahorro de energía - Fuentes que emplea para la energía rentable - Planes para la gestión ambiental - Sistema de segregación de residuos - Medidas para minimizar el uso de sustancias peligrosas - Tipos de contaminación del establecimiento 	El establecimiento cuenta con un sistema efectivo monitoreo de consumo de agua?	Respuesta cerrada	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Emplea dispositivos para el ahorro de agua?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Emplea medidas para el uso eficiente de agua?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Posee formas de monitoreo del agua?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Cuenta con elementos que para reducir el consumo de energía?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Cuál es el número de dispositivos cuenta el establecimiento para el ahorro de energía?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Qué tipo de fuentes emplea el establecimiento para tener una energía rentable?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿El establecimiento cuenta con un plan de gestión?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿El establecimiento emplea medidas para minimizar el uso de sustancias peligrosas y/o contaminantes?		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

		<ul style="list-style-type: none"> - Material informativo para la conservación de la biodiversidad - Especies silvestres utilizadas para el consumo y venta local - Tipos de carteles en las áreas verdes 	<p>¿El establecimiento contribuye a algún tipo de contaminación medioambiental?</p> <p>¿El establecimiento cuenta con material informativo para contribuir con la conservación de la biodiversidad?</p> <p>¿El establecimiento extrae de especies silvestres del medio natural para su consumo y venta local?</p>		✓	✓	✓	✓	
	Socio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Numero de programas de responsabilidad social empresarial (RSE) - Elementos locales con los que decora sus instalaciones - Tipo de eventos para el desarrollo de prácticas sostenibles - Productos Históricos y arqueológicos exhibidos en el establecimiento - Material de la localidad empleado en el establecimiento para su construcción - Formas de difundir el código de conducta del turista (SERNATUR) - ubicación donde el establecimiento de hospedaje asienta sus bases 	<p>¿El establecimiento cuenta con programas de responsabilidad social empresarial?</p> <p>¿El establecimiento organiza en sus instalaciones eventos para el desarrollo de prácticas sostenibles?</p> <p>¿El establecimiento utilizo en la construcción de sus instalaciones materiales de la localidad y/o de origen indígena?</p> <p>¿El establecimiento está ubicado correctamente en el lugar donde asienta sus bases?</p>	Respuestas cerrada	✓	✓	✓	✓	
				Respuesta cerrada	✓	✓	✓	✓	

	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de plan de negocio - Tipo de material informativo con contenido sostenible - Productos comprados en la localidad - Establecimientos que estimulan la compra local - Tipo de apoyo a las micro y pequeña empresa para vender productos locales - Colaboradores de otra localidad que laboran en el establecimiento de hospedaje - Colaboradores en puestos administrativos de otra localidad - Tipos de capacitación dadas a sus colaboradores sobre prácticas ambientales, sobre socio-cultura y la prevención de riesgos - Evaluación que realizan para medir la satisfacción del cliente - Numero de certificados dados por el SERNATUR - Numero de certificados de calidad sostenible - Contribución del establecimiento de hospedaje a conservar las ANP 	<p>¿EL establecimiento cuenta con un plan de negocio?</p> <p>¿El establecimiento compra productos de la localidad?</p> <p>¿El establecimiento a iniciativas para apoyar a la micro desarrollado y pequeñas empresas productoras, que promueven y/o rescatan el patrimonio ambiental, cultural e histórico?</p> <p>¿El establecimiento contrata en igualdad de condiciones a personas de otra localidad para ocupar puestos directivos y capacitándolos?</p> <p>¿El establecimiento contrata en igualdad de condiciones a minoría locales, al menos el 50% del personal es de origen local?</p> <p>¿El establecimiento capacita por lo menos al 50% del personal contratado en los últimos 24 meses reforzando sus habilidades prácticas ambientales, socioculturales y prevención de riesgos?</p> <p>El establecimiento cuenta con un sistema de evaluación periódica de la satisfacción del cliente, para incorporar mejoras en sus Productos y servicios?</p>	✓		✓		✓		✓				
--	-----------	--	---	---	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--

			¿El establecimiento cuenta con certificados de calidad sostenible?		✓		✓		✓		✓		
			¿Usted cree que su establecimiento contribuye a la promoción y conservación de la área natural protegida?		✓		✓		✓		✓		

Elaboración Propia



FIRMA DEL EVALUADOR

			<p>¿El establecimiento cuenta con certificados de calidad sostenible?</p> <p>¿Usted cree que su establecimiento contribuye a la promoción y conservación de la área natural protegida?</p>	✓		✓		✓		✓		
--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

Elaboración Propia


 FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACION:

- Determinar los criterios de sostenibilidad turística que usan los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

DIRIGIDO A: Alojamientos de hospedaje en la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Lapata Hondoza, Mercedes Ebuca

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctora en Ciencias del Desarrollo



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los criterios de sostenibilidad turística que usan los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

DIRIGIDO A: Los gerentes o administradores de los establecimientos de hospedaje en la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

ido de la Ciudad

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Herrera Mores, Enrique

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mp



FIRMA DEL EVALUADOR

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los criterios de sostenibilidad turística que usan los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

DIRIGIDO A: Los gerentes o administradores de los establecimientos de hospedaje en la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Zapata Yumbaza, Mercedes Elena

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Doctora en Ciencias del Desarrollo


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACION

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACION:

- Determinar los criterios de sostenibilidad turística que usan los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

DIRIGIDO A: Alojamientos de hospedaje en la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Herrera Flores, Enrique

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mp


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Determinar los criterios de sostenibilidad turística que usan los alojamientos de la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

DIRIGIDO A: Los gerentes o administradores de los establecimientos de hospedaje en la provincia de Leoncio Prado de la Ciudad de Tingo María.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:..... Martell Vargas Deysi July

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:..... Magister


FIRMA DEL EVALUADOR

