



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas
de educación de Santiago De Surco, año 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Salas Ramirez, Braulio Steve (orcid.org/0000-0002-2957-5567)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios, que siempre ha bendecido mi camino durante estos años de estudio, a mi abuelo Pedro, que me cuida desde el cielo.

Agradecimiento

A mis padres, por el apoyo incondicional, a mis asesores, por brindarme todo su conocimiento y experiencia durante la elaboración de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ESCALA DE LIKERT	16
TABLA 2: VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	20
TABLA 3: PRUEBA DE NORMALIDAD.....	22
TABLA 4: VARIABLE COSTOS ABC.....	22
TABLA 5: VARIABLE COSTOS DE SERVICIO	23
TABLA 6: DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS.....	24
TABLA 7: ACTIVIDADES REALIZADAS.....	25
TABLA 8: DESEMPEÑO DE RECURSOS.....	26
TABLA 9: VALOR INVERTIDO.....	27
TABLA 10: FACTORES EMPLEADOS.....	28
TABLA 11: CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES COSTOS ABC Y COSTOS DE SERVICIO.....	30
TABLA 12: CORRELACIÓN ENTRE COSTOS ABC Y VALOR INVERTIDO.....	31
TABLA 13: CORRELACIÓN ENTRE COSTOS ABC Y FACTORES EMPLEADOS.....	32
TABLA 14: CORRELACIÓN ENTRE COSTOS DE SERVICIO DE ACTIVIDADES REALIZADAS.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: VARIABLE COSTOS ABC (AGRUPADA)	23
FIGURA 2: VARIABLE COSTOS DE SERVICIO (AGRUPADA)	24
FIGURA 3: DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS (AGRUPADA)	25
FIGURA 4: ACTIVIDADES REALIZADAS (AGRUPADA)	26
FIGURA 5: DESEMPEÑO DE RECURSOS (AGRUPADA)	27
FIGURA 6: VALOR INVERTIDO (AGRUPADA)	28
FIGURA 7: FACTORES EMPLEADOS (AGRUPADA)	29

RESUMEN

La presente tesis titulada Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas de Santiago de Surco, año 2022, tiene como objetivo general determinar de qué manera los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022. El tipo de investigación es aplicada, de diseño no experimental y corte transversal o transeccional, el método de investigación es hipotético deductivo y de nivel causal. En las empresas del sector educativo existe desconocimiento para determinar de manera precisa sus costos de formación, es decir, no saben con exactitud cuanto le está costando a la empresa el servicio ofrecido a los estudiantes, por lo que muchas veces se consumen demasiados recursos de la empresa para poder brindar un servicio, lo que puede producir sobre costos y ser perjudicial para el negocio, lo antes mencionado es desencadenado por no manejar un adecuado sistema de costeos, por ello en el presente trabajo de investigación relacionamos al sistema de costos ABC con los costos de servicio de este tipo de empresas, dándoles una nueva alternativo para determinar sus costos.

Palabras clave: Costos ABC, costos de servicio, recursos

ABSTRACT

This thesis entitled ABC Costs and their relationship with service costs in companies in Santiago de Surco, year 2022, has as a general objective to determine how ABC costs are related to service costs in education companies in Santiago. de Surco, year 2022. The type of research is applied, non-experimental design and cross-sectional or transectional, the research method is hypothetical deductive and causal level. In companies in the educational sector there is a lack of knowledge to accurately determine their training costs, that is, they do not know exactly how much the service offered to students is costing the company, so many times too many resources are consumed from the company. company to be able to provide a service, which can produce costs and be detrimental to the business, the aforementioned is triggered by not managing an adequate cost system, for this reason in this research work we relate the ABC cost system with the service costs of this type of companies, providing a new alternative to determine their costs.

Keywords: ABC costs, service costs, resources

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, gran parte de las empresas de servicios del sector educación no manejan un adecuado sistema de costos, por lo tanto, no pueden determinar con precisión en que actividades realizadas por la empresa se están distribuyendo los recursos, esto quiere decir que no identifican cuál será el costo de formación por alumno, una alternativa para hacerlo, es aplicar un sistema de costos por actividades o costos ABC.

La realidad de muchas empresas del sector educación como los institutos o colegios, es que desconocen el sistema de costos basados en actividades, por lo que tienen una asignación de recursos muchas veces fuera de la realidad, como consecuencia, pierden competitividad debido a desconocer cuanto es lo máximo que pueden gastar para ofrecer sus servicios, además, corren el riesgo de generar sobrecostos. Saber cuánto costará tu servicio es importantísimo para analizar si el negocio está yendo por buen camino o si faltan hacer ajustes que permitan llevar por mejor camino a la empresa, pero es imposible calcular la capacidad de generar beneficios del negocio, si no sabes precisamente en que actividades estas gastando y cuanto estas gastando.

A nivel internacional, según Arellano, Quispe, Ayaviri y Escobar (2017) una razón predominante para utilizar el sistema de costos ABC, es que nos ayuda a enlazar los costos con aquello que lo produjo, esto es importante en las circunstancias de los gastos indirectos, los cuales podrán prorratearse de acuerdo a la producción o servicio, o al nivel departamental.

A nivel nacional, las instituciones educativas brindan servicios pedagógicos que incluyen la transmisión de valores y cultura, cumpliendo un rol importante como base de la sociedad, por ello, para este tipo de instituciones es importante la evaluación de sus costos para tomar decisiones acertadas y llevar por buen rumbo la misma. (Romero, et al., 2018)

Debemos tener en cuenta que la importancia de realizar un costeo ABC radica en identificar las actividades del negocio para poder evaluar el costo de las mismas, obteniendo una valoración más específica de los costos de los productos o servicios, incluso puede ayudar a reducir costos a la empresa mediante un

adecuado control, también permite saber con exactitud el costo las actividades y que actividades son necesarias para la generación del servicio.

Con la investigación se busca precisar la relación de los costos ABC con los costos de servicio en las empresas de educación, es importante saber que implementar una estructura de costos ABC es muy útil en pequeñas y medianas empresas y beneficiará a colegios o institutos, puesto que pueden determinar el costo del servicio ofrecido a cada alumno a partir de las actividades que realizan, por lo que terminarán tomando mejores decisiones.

Para el presente estudio se formuló el siguiente problema general: ¿De qué manera los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?, como problemas específicos se menciona, i) ¿De qué manera los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?, ii) ¿De qué manera los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022? iii) ¿De qué manera los costos de servicio se relacionan las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?

La justificación social tiene como objetivo ayudar a las empresas del sector educación a determinar de una manera más precisa el costo de sus servicios, lo cual les servirá para tomar mejores decisiones y ofrecer calidad de servicio de acuerdo a sus posibilidades. Así mismo, este estudio será de utilidad como referencias para próximas investigaciones que involucren al sistema de costos por actividades en empresas de educación.

La justificación practica implica que, al tener una correcta estructura de las actividades y poner en funcionamiento un sistema de costeo ABC, puede llegar a ser un instrumento de utilidad para pequeñas y medianas empresas que aún desconocen los recursos que usan en sus actividades realizadas que son generadoras de costo.

La justificación teórica pretende ampliar el conocimiento respecto a la aplicación de los Costos ABC en empresas del sector educación y profundizar la relación que tienen con los costos de servicio.

Finalmente, la justificación metodológica está compuesta por el tipo de investigación que será aplicada, contando con un diseño no experimental debido a que no serán manipuladas las variables, de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, teniendo como herramienta de recolección de datos al cuestionario.

La investigación posee como objetivo general determinar de qué manera los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022, como objetivos específicos i) Analizar de qué manera los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022. ii) Identificar de qué manera los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022. iii) Demostrar de qué manera los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

Se planteo la siguiente hipótesis general, los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes de la variable costos ABC, Sánchez (2019) en su tesis que lleva por título Sistema de costos ABC para determinar el costo de formación del estudiante, donde el objetivo general fue establecer los pasos a seguir para definir cuánto cuesta formar a un estudiante del colegio. Como principal conclusión se obtuvo que la puesta en funcionamiento del sistema ABC, permitió delimitar que el costo de un estudiante de primaria es de S/1,567.32.

De la misma forma, Quintos (2020) en su tesis llamada Costos ABC para mejorar la rentabilidad del Grifo, donde el objetivo general fue precisar si aplicar una estructura de costos ABC beneficiará la rentabilidad de la empresa. Como conclusión se obtuvo que, al realizar un análisis de rentabilidad al grifo, se determinó que la rentabilidad no es óptima.

Menciona Flores (2021) en su tesis titulada Sistema de costos ABC para determinar los costos de los servicios de la constructora Codarsi, la cual tuvo por objetivo general determinar si una estructura de costos por actividades ayuda a precisar los costos de servicio de la entidad. Como conclusión se obtuvo que para determinar con precisión si los costos por actividades ayudan a mejorar a la empresa se necesitan más estudios.

Adicionalmente, Quispe y Villagaray (2020) en su tesis Sistema de costos basado en actividades y su relación con los costos de producción, cuyo objetivo general fue precisar la relación del sistema ABC con el costo de producción de la empresa. El autor concluyó que, aplicando correctamente el sistema de costos por actividades ayudará la entidad a precisar sus costos de producción.

Según Escobar (2021) en su tesis El sistema de costos ABC como parte de la formación contable en las universidades de Ecuador. Tuvo por objetivo general establecer como un sistema ABC puede participar en la formación de los estudiantes universitarios de contabilidad del Ecuador. El autor concluyó que el sistema ABC permite a los estudiantes tener una visión más amplia del proceso productivo, comercializador o de ventas de la empresa, ya sea productora o de servicios, para poder determinar costos más reales y evitar pérdidas.

Como antecedentes de la variable costos de servicio, Rodríguez y Astucuri (2020) en su tesis Identificación del costo de servicio y su reconocimiento del ingreso en los estados financieros, donde el objetivo general fue definir los costos de servicio y su repercusión en los estados financieros. El autor concluyó que, implementando una estructura de costos por órdenes específicas, los costos se han clasificado y estructurado de forma correcta.

De la misma manera, Cruz y Quesquén (2019) en su tesis Análisis de los costos del servicio y la determinación de la rentabilidad por plato en el restaurante la taberna, su objetivo general fue llevar a cabo un estudio de los costos de servicio para conocer el beneficio que generaba cada plato. El autor concluyó que, se logró saber fue utilidad por producto gracias al estudio de los costos de servicio.

Menciona, Berru (2019) en su tesis Diseño de una estructura de costo de servicio para la mejora de la rentabilidad de la empresa M & B SAC, su objetivo general fue estructurar los costos de la empresa para mejorar la rentabilidad. Se concluyó que, al realizar una estructura de costos, sabremos que unidad posee la mayor utilidad por cada ruta en donde se brinda el servicio, lo cual, de ser aprovechado, aumentaría la rentabilidad en la empresa.

Adicionalmente, Solano y Tarazona (2019) en su tesis Determinación del costo de servicio para un contrato de Eventos Nupciales, su objetivo fue analizar el impacto de la determinación del costo de servicio para los contratos que realiza la empresa según su giro. Se concluyó que, la entidad no delimita los costos directos ya que los incluye al costo indirecto, provocando alteraciones cuando se distribuyen y calculan los costos por cada factor utilizado.

Finalmente, Esleider (2019) en su tesis titulada Costos por servicio y rentabilidad en la compañía de transporte Transreinamarsa, la investigación tuvo como objetivo general determinar los costos mediante un modelo de costeo por orden de servicio para conocer la rentabilidad de la entidad. El autor concluyó que, no se puede determinar el costo del servicio brindado puesto que no se archivan documentos importantes relacionados a la actividad económica de la empresa.

Para el desarrollo de la presente investigación se usaron teorías relacionadas al tema. Seguidamente, el marco teórico de la variable costos ABC.

Los autores Morales, Smeke y Huerta resaltaron que:

Es un sistema que permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo con las actividades realizadas, identificando el origen del costo de la actividad, no solo para la producción sino también para la distribución y venta. Asimismo, el ABC mide el costo y el desempeño de los recursos de las actividades y de los objetos de costo (2018, p. 139).

Para Mendoza (2021) fue:

Un método que fija el gasto de los recursos a las actividades, a la misma vez, dichas actividades a objetos de costo, que podrían ser servicio o productos, se centra principalmente en los costos indirectos puesto que la forma de tratar los costos directos es la misma que los métodos clásicos de costeo (p. 33).

Para complementar Silva (2022) nos dijo que:

Se asocia con las actividades sucesivas de la empresa, que demandan consumo de recursos tales como recursos financieros, humanos o tecnológicos, por lo que los costos que tiene una empresa son producto de las actividades que se desarrollan para brindar un bien o servicio (p. 27).

En cuanto a los costos indirectos, Cruzado (2017) definió que: “son los costos que se mantienen constantes sin guardar relación con factores como gastos por suministros, gastos de mano de obra directa u otros gastos involucrados en la producción” (p. 54).

Mano de obra indirecta según Molina K., Molina P. y Laje (2018) abarcó: “las remuneraciones de los trabajadores que no están involucrados de manera directa con la producción, es decir, en este grupo están los trabajadores del área contable, de limpieza y gerencia” (p. 17).

Según PROFECO (2020) “los servicios telefónicos hacen referencia a aquella entidad que realiza servicios de manera permanente o periódica por el concepto de telecomunicaciones” (p. 3).

Según las Normas Internacionales de Información Financiera [NIIF] (2016) el arrendamiento se definió como: “Acuerdo entre dos o más partes que consiste en transmitir el derecho a usar un activo por cierto periodo de tiempo” (p. 15)

Para Ccayahuallpa (2020) los seguros tuvieron como finalidad que: “la empresa aseguradora proteja al asegurado por los daños o pérdidas que puedan ocurrir en sus actividades, siempre y cuando estén dentro del contrato” (p. 80).

Las licencias, según Bustillo y De La Espirella (2019), fue: “un permiso inmaterial que consiste en aprobar la actividad económica que desarrollará el proyecto” (p. 142).

Para Leyton y Espinoza (2021) publicidad se definió como: “agrupación de factores empresariales tales como recursos y procesos, enfocados en llevar a conocer una propuesta de valor a un determinado grupo de personas que podrían interesarse por el producto o servicio” (p. 21).

Según Sánchez y Zucchini (2020) movilidad involucró: “actividades como traslados a horas y lugares en específico, utilizando los transportes disponibles, los cuales se rigen bajo su propia categoría en cuanto a precio y seguridad” (p. 91).

Las actividades realizadas, fueron definidas por Velázquez (2018) como: “un acervo de responsabilidades que se ejecutan para cumplir necesidades de la empresa” (p. 29).

Para Burdiles, Castro y Simian (2019) la planificación se definió como: “el desarrollo metódico de las etapas, donde se determinan objetivos y las acciones necesarias para lograr los mismos” (p. 9).

Según Calle, Narváez y Erazo (2020) el control se definió como: “el componente principal que debería participar en todas las entidades, sean de cualquier rubro” (p. 432).

Con respecto al dictado de clases, Vargas (2020) lo definió como: “un componente del sistema educativo donde los alumnos y profesores están ubicados en el mismo espacio y tiempo” (p. 5).

Para Monsalve, Montenegro y Roncancio (2020) bienestar estudiantil fue: “un área que además de beneficiar a los estudiantes, está constantemente potenciando sus servicios para los académicos y el personal administrativo” (p. 33).

Según Dulanto (2019) gestión administrativa se conceptualizó como: “un grupo de actividades que tiene como finalidad cumplir con las metas trazadas por la entidad, mediante un optimizado empleo del proceso administrativo” (p. 21).

Con respecto a la gestión de marketing, Bricio, Calle y Zambrano (2018) no dijeron que: “posibilita a las entidades tener mayor conocimiento de los gustos de sus clientes, lo cual ayuda para formular una adecuada estrategia de ventas” (p. 30).

Para Castro y Delgado (2020), gestión del personal fue: “un área que ejecuta tareas para seleccionar de la manera más eficiente posible al personal que desarrollará labores dentro de la empresa” (p. 686).

Según Posada (2021) el desempeño de recursos se definió como: “bienes que se utilizan para cumplir los objetivos y satisfacer necesidades de la empresa, estos pueden ser de carácter financiero, tecnológico o humano” (párrafo 1).

Para Baquero (2018) los recursos tecnológicos pertenecieron a: “las tecnologías que usan medios informáticos para guardar, procesar y expandir información en cualquier tipo de organización” (p. 14).

Con respecto a los recursos financieros, Llempen (2018) lo definió como: “los derechos y propiedades de la empresa que tienen categoría de liquidez” (p. 26).

Los recursos humanos, según Agueldo (2019) se definieron como: “agentes complementarios como la formación, el seguimiento y valoración del

desempeño, que, en su totalidad, favorecen a alcanzar metas en las empresas” (p. 13)

Proseguimos desarrollando la investigación del marco teórico de la segunda variable.

Definición de costos de servicio.

El autor Cateblanco resaltó:

Es el valor invertido en la prestación de un servicio y equivale a la sumatoria de los factores empleados para dicho fin, representados en función a la materia prima que se utilizará de manera directa, la mano de obra con las mismas condiciones y los costos indirectos como tal adicionando a tal monto la suma del valor del conocimiento, el total de los insumos y los costos indirectos (2019, p. 22).

Para Esleider fueron:

Desembolsos imprescindibles que buscan brindar un servicio de calidad y de ello obtener ganancias. Hay elementos que, por ser intangibles, tales como la depreciación, no son reconocidos como tales, y tienen que ser tratados por un profesional en la materia. (2019, p. 20)

Para complementar, Hidalgo y Párraga (2020) “fue una manifestación de carácter monetario que implica el consumo de factores financieros, capital y tecnología consumidos en la actividad para lograr brindar un servicio al cliente” (p. 23)

El valor invertido, según Ramírez (2018) estuvo compuesto por: “préstamos bancarios, alquileres y el capital aportado por los socios, además de elementos del costo que varían para cada negocio” (p. 15)

Bienes dinerarios “cumplen la función de medio de pago y medio de cambio por un servicio o un bien que circula dentro de la sociedad” (Sánchez, 2018, p. 11).

Para Delgado, Vargas, Rodríguez y Montes (2018) el capital humano estuvo constituido por: “las habilidades intelectuales y las capacidades de cada persona perteneciente a la empresa, los cuales producen valor y abundancia” (p.11).

Según Vargas (2021) el mobiliario fue: “posesiones que tienen la peculiaridad de usarse por más de un año y mudar su ubicación sin alterarse, por ejemplo, los muebles de oficina” (p. 26).

Los factores empleados, según Vargas (2019) tuvieron como objetivo: “fijar en materia monetaria, todos los recursos empleados tanto como para las empresas productoras o las de servicio” (p. 22)

Para Diaz (2018) la mano de obra fue: “el trabajo físico o mental involucrado en la elaboración de un producto o gestación de un servicio, dicho esfuerzo es remunerado” (p. 15).

Para Ganchozo (2018) los gastos generales fueron: “un egreso por el concepto de adquisición de suministros o de servicios que pagan las entidades y por lo general se transforman en inversión” (p. 23)

Según los autores Bure y Quiroz (2018) los materiales Indirectos estuvieron: “involucrados indirectamente con la prestación del servicio o elaboración de un producto, pertenecen a los costos indirectos de fabricación, pueden ser, por ejemplo, las hojas bond de un estudio contable” (p. 23)

Continuamos la investigación con el marco conceptual de la primera variable.

Los activos fueron “derechos que posee la entidad como consecuencias de anteriores sucesos; del cual la entidad espero sacar provecho económicamente” (Normas Internacionales de Contabilidad [NIC], 2018).

Un acuerdo contractual “casi siempre especifica las actividades que están sujetas al acuerdo de ambas voluntades y en qué tiempo y de qué forma quieren llevarlas a cabo” (Normas Internacionales de Información Financiera [NIFF], 2018).

Según Ávila y Anchante (2020) la depreciación fue: “una disminución en el valor del bien, debido al desgaste de la propiedad. Se debe tener en cuenta los métodos de depreciación para saber los cálculos de la depreciación” (p. 29).

Los intangibles se definieron como “un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física” (Normas Internacionales de Contabilidad [NIC], 2018).

Respecto a la liquidez, para el autor Mendoza (2020) simboliza a los activos circulantes que posee la entidad, cuya principal característica que tiene es la practicidad que tienen para transformarse en dinero líquido, con el fin de poder solucionar problemas como deudas a un mediano o largo plazo (p. 21).

Según Gómez, resaltó:

La gestión de costos tiene como objetivo brindar una metodología confiable para poder realizar el cálculo correcto de los costos de los procesos que se usan para obtener productos y servicios, puesto que lo que se no se costea no se puede evaluar no se mejora ni se controla, entonces lo esencial es usar procedimientos que permitan una mejora continua (2018, p. 4).

Para el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2013) actividad económica se definió como: “el conjunto de actividades económicas que la empresa ejecuta diariamente utilizando recursos como el capital humano, maquinaria y bienes dinerarios, con el objetivo de producir los bienes y servicios ofrecidos” (p. 123).

Según Mendoza (2021) objetos de costo fueron: “los productos o servicios a los que se quieren medir” (p. 33).

La contraprestación se definió como “la manera en que, la entidad recibe activos o cancela obligaciones, y provee directamente un valor relativamente igual a la otra entidad que está interesada en realizar el intercambio” (Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público, [NICSP], 2001).

Para el Plan Contable General Empresarial (PCGE, 2019) los suministros fueron “insumos que participan en actividades destinadas a producir un bien o un servicio” (p. 100).

Continuamos la investigación con el marco conceptual de la segunda variable

Según Merrill (2020) arrendamiento financiero fue “el intercambio de un activo por una cierta cantidad de dinero, de acuerdo al carácter del contrato dicho intercambio tiene un tiempo límite” (p. 1).

Para Ale (2021) las competencias intelectuales involucraron que: “una persona posea conocimientos y habilidades para poder desarrollar de manera exitosa una labor asignada” (p. 35).

Con respecto a la inversión, López y García (2020) los definieron como: “un proceso que implica un vínculo de una larga duración entre una persona natural o jurídica con una empresa, con el objetivo de conseguir una participación estable en dicha entidad” (p. 6).

El sistema de costos, según el autor Tacuri (2020) se definió como: “un conjunto de técnicas administrativas, contables, y operativas, que nos facilitan conocer el costo de productos o servicios, procesos o actividades que realiza la empresa, sin importar su tamaño o rubro” (p. 16).

Para Linio (2018) la materia prima hizo referencia a: “todos los componentes que están incluidos en la elaboración de un producto” (p. 17).

Según Maticorena (2021) las personas jurídicas fueron: “creadas por personas físicas para cumplir objetivos, además tiene derechos y obligaciones” (p. 41).

Para el Gobierno del Perú (2022) las personas naturales se definieron como: “una persona que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal” (párr. 1)

Respecto a la prestación de servicios, el artículo 1764° del Código Civil (1984) definió que: “el prestador del servicio se obliga, sin necesidad de estar vinculado a la contra parte, a prestar de sus servicios a cambio de cierta remuneración durante un determinado periodo de tiempo”.

El autor Gracia (2019) nos dijo sobre el valor del conocimiento, que: “debido a la actual competencia entre las empresas, se estima que para lograr una ventaja competitiva es primordial el valor del conocimiento” (p. 3)

Respecto al valor en las organizaciones, para Gregorio y Hurtado (2021) hizo referencia a: “la rentabilidad de una entidad, puesto que se evalúa la utilidad generada en función a los activos totales, patrimonio y total de ventas netas” (p. 46).

III. METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, para Esteban (2018) se definió como aplicada puesto que: “en base a teorías existentes brindadas, tiene como objetivo solucionar problemas concretos formulando hipótesis, creando conocimiento que será aprovechado en la vida productiva de la sociedad” (p. 3).

3.1.2 Diseño de la investigación

Es no experimental – transversal – correlacional causal

Sobre el diseño no experimental, Arias y Covinos (2021a) “no existe incitación a lo experimental para las variables del estudio en este diseño, los individuos estudiados son examinados en su ambiente natural, sin cambiar ninguna disposición, además, no se operan las variables del estudio” (p. 78).

Con respecto al diseño de transversal, Hernández, Fernández y Baptista resultaron:

Los diseños transeccionales descriptivos poseen como meta averiguar la repercusión de variables en una población, dicha técnica se basa en ubicar en una o distintas variables a un conjunto de individuos, objetos, posturas, realidades, etc. y brindar su explicación (2010, p. 155).

A cerca del diseño correlacional, Arias y Covino (2021b) resaltaron:

El objetivo primordial de esta investigación es conocer como logra relacionarse una variable con la otra según su comportamiento. En este estudio se presentan hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, únicamente se relacionan ambas variables, no hay una dominancia de ninguna de las dos variables (p. 71).

El método de investigación fue hipotético deductivo, según Marfull (2019) “propone una estructura que abarca la detección de un problema, la formulación de una hipótesis, deducción de una o más consecuencias y finalmente un contraste de las hipótesis” (párr. 7).

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1. La presente investigación posee dos variables, las cuales son: costos ABC, como variable uno; y costos de servicio, como variable dos. Se plantea un enfoque cuantitativo puesto que según los autores Hernández y Mendoza (2018) se recolectaron datos para: “acreditar la hipótesis, teniendo como fundamento el análisis estadístico y medición numérica, con el objetivo de probar teorías y determinar patrones” (p. 10).

“Proponer convenientemente las variables influye para garantizar la validez y confiabilidad de un estudio” (Villavicencio, 2019).

3.2.2 Operacionalización

En la matriz de operacionalización de variables se detalla las definiciones de nuestras variables, que son costos ABC y costos de servicio, la mencionada matriz se ubica en el anexo n°3.

3.2.3. Indicadores

Mencionó Quintana (2020a) “hacen referencia a elementos, datos, que simbolizan una medida que ayuda a cuantificar a la variable o a sus dimensiones, tiene por objetivo indicar como se medirá cada componente de la variable” (p. 3).

3.2.4 Escala de medición

Para la presente investigación se utiliza una escala de medición ordinal, puesto que un elemento primordial para conceptualizar una variable es considerar que escala se usará para medirla, aceptando de esta manera su tratamiento

estadístico e informático, Quintana (2020b) una escala de medición fue: “el grupo de los probables valores que una variable cualquiera puede tomar. Las escalas o grados de medición sirven para cuantificar variables” (p. 3).

Tabla 1: Escala de Likert

Puntuación	Afirmación
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

Se encuentra conformado por los trabajadores de las entidades del sector educación, de institutos establecidos en el distrito de Santiago de Surco.

Nos mencionaron Gaviria y Márquez:

Una población se define como un grupo de factores o componentes de interés que serán observados. Puesto que los objetos o elementos cuentan

con una infinidad de características, se entiende que la población tendrá asociada características que sean de interés para el estudio (2019, p. 22).

Para delimitar a la población se han usado criterios de selección, por lo que se ha considerado a los trabajadores que laboran en el área contable, financiera, administrativa y dirección (criterios de inclusión). Por otra parte, se excluyeron a los empleados que desempeñan labores en el área de marketing, área de recursos humanos y docentes. La población la conforman 45 trabajadores de empresas del sector educación, empresas que fueron identificadas a través de un listado que brindó la Municipalidad de Surco, previa solicitud. Dicho listado se podrá observar en los anexos.

3.3.2 Muestra

En el presente estudio, la muestra será definida por el método no probabilístico.

En relación al muestreo no probabilístico, se citó a Hernández y Carpio (2019) “se enfoca en construir un equipo de personas con ciertas características, cuyos miembros del equipo cumplen ciertas condiciones para representar a la población de dónde vienen” (p. 78).

Se define a la muestra como “parte representativa de la población donde se recolectan los datos necesarios para poder generalizar los resultados” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 196).

La fórmula que se aplicó es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q \cdot n}{NE^2 + Z^2 \cdot p q}$$

Dónde sus elementos:

n: Tamaño de muestra.

N: Población.

Z: Valor de la distribución normal.

E: Error máximo permitido (5%).

p: Proporción de la población que queremos medir.

q: Proporción de la población que no queremos medir.

Dónde $n=40$

El tamaño de la muestra estuvo conformado por 40 trabajadores de las empresas del sector educación, quienes desarrollan labores en las áreas contables y administrativas respectivamente.

N° RUC	Razón social	Contabilidad	Administración	Finanzas	Dirección	Total
20603817185	Desarrollo Educativo S.A	5	6	2	2	15
20501618897	Exitec S.A.C	4	7	2	2	15
20521285363	INFAMILE	5	5	3	2	15
						45

3.3.3 Muestreo

Para el presente estudio el muestreo está definido a través del método de muestreo por conveniencia.

3.3.4 Unidad de análisis

Para el presente estudio, la unidad de análisis está compuesta por los trabajadores seleccionados como población y muestra de estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se usaron una serie de técnicas y procedimientos.

3.4.1. Técnica

Para realizar la presente investigación, como técnica utilizada tendremos la encuesta:

Por ello, mencionó Arias (2020a):

Es un instrumento que se ejecuta gracias a una herramienta conocida como cuestionario; brinda información respecto a veredictos o actitudes de un grupo de personas, donde se puede obtener resultados cuantitativos o cualitativos, y se focaliza en preguntas fundadas de acuerdo a una secuencia lógica y un sistema de respuestas sucesivas (2020a, p. 21).

3.4.2. Instrumento

El estudio posee como instrumento al cuestionario, el cual se usa para recoger datos a través de preguntas, en las cuales prevalece un orden y que proveen respuestas.

Mencionó el autor Arias que:

El cuestionario se define como una herramienta de recolección de datos, empleado comúnmente en los trabajos de investigación científica. Está

formado por un grupo de preguntas propuestas y enumeradas en una tabla y una secuencia de probables respuestas que el encuetado deberá responder (2020b, p.21).

3.4.3. Validez

Por otra parte, se validó el contenido de la totalidad del instrumento a través del criterio de jueces expertos.

Por ello se cita a Villasis, et al.:

En cuanto los resultados de una investigación, son denominados verídicos cuando no contiene desaciertos. Los desaciertos o equivocaciones son producto de problemas metodológicos y se asocian en tres categorías las cuales son: error de selección, error en la medición, y confusión (2018, p. 145).

Con el objetivo de validar el instrumento de esta investigación incorporamos la participación de 3 docentes expertos, los cuales son:

Tabla 2: Validación de expertos

Docente	Especialidad	Opinión
Esquives Chunga Nancy Margot	Economista - Contador Público	Aplicable
Rosario Grijalva Salazar	Política y derecho tributario	Aplicable
Pedro Costilla Castillo	CPC. Doctor en administración	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición es el grado en que la aplicación repetida a una misma persona, muestra o caso de resultados iguales

y esto siempre se determina con diversas técnicas las cuales serán desarrolladas luego de revisar los conceptos, teorías, validez y objetividad.

El alfa de Cronbach mide la fiabilidad de una escala, además posibilita saber si existe correlación entre las variables que son utilizadas en un instrumento.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación se utiliza fuentes de información confiables para encontrar los antecedentes de acuerdo al tema de investigación, dichas fuentes de información son tesis de universidades, ya sea de pregrado y postgrado, también revistas y artículos, en el caso de las teorías relacionadas se utilizó libros virtuales y físicos, así como blogs y páginas webs. Para la población se solicitó a la Municipalidad de Santiago de Surco un listado de las empresas con licencia de funcionamiento en el distrito, que pertenezcan al sector educación. Se elaboró un cuestionario con 25 ITEMS que fue enviado vía correo electrónico a 3 docentes de investigación, quienes son encargados de validar dicho instrumento para la aplicación.

3.6. Método de análisis de datos

Para el presente estudio, en un futuro utilizaremos hojas de cálculo de Microsoft Excel y el IBM – SPSS Versión 25 para método de análisis.

3.7 Aspectos éticos

La investigación está desarrollada cumpliendo fielmente el código de ética del Contador Público, que cuenta con valores y principios como integridad, objetividad, confidencialidad y ética. Las referencias bibliográficas han sido citadas según el manual APA 7, respetando los derechos de todos los autores mencionados en este trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS

Según la regla de decisión, indica que sig. < 0.05 se desecha la hipótesis nula, mientras que la N correspondencia < 50 se aplicó Shapiro-Wilk.

Tabla 3: Prueba de normalidad

	V1_COSTOS_ABC (Agrupada)	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
V2_COSTOS_DE_SERVICIO (Agrupada)	MUY DE ACUERDO	,133	40	,000

Fuente: encuesta a trabajadores – elaboración propia

Según los resultados que se observa en la tabla, es rechazada la hipótesis Nula (H0), de esta manera podemos afirmar que, si existe distribución normal en la muestra, de igual manera dado a que los encuestados fueron 40 personas se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk.

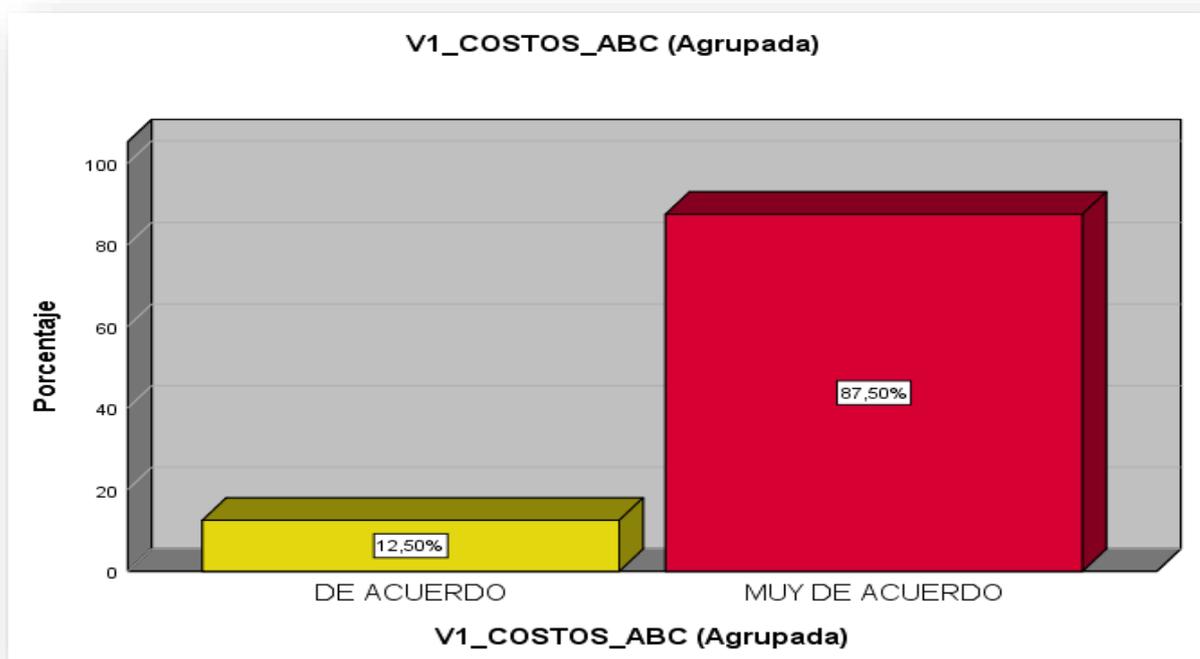
4.1 Frecuencias

Variable 1 Costos ABC

Tabla 4: Variable Costos ABC (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	12,5	12,5	12,5
	MUY DE ACUERDO	35	87,5	87,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1: Variable Costos ABC (agrupada)



INTERPRETACIÓN:

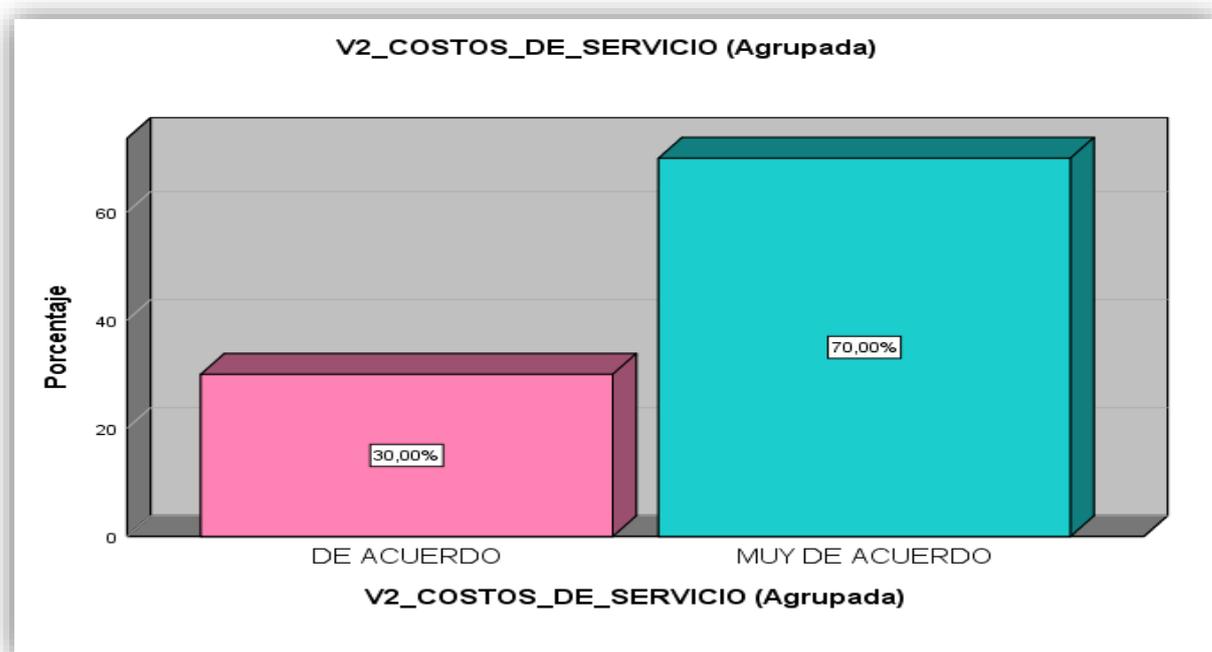
En la tabla N°4 y figura N°1, el 12.5% mencionaron que estaban de acuerdo con implementar un sistema de costos ABC en las empresas de educación de Santiago de Surco; en cambio el 87.5% estaba muy de acuerdo acerca de implementar un sistema de costos ABC en las empresas de educación de Santiago de Surco.

Variable 2 Costos de servicio

Tabla 5: Variable Costos de Servicio (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	30,0	30,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2: Variable Costos de Servicio (agrupada)



INTERPRETACIÓN

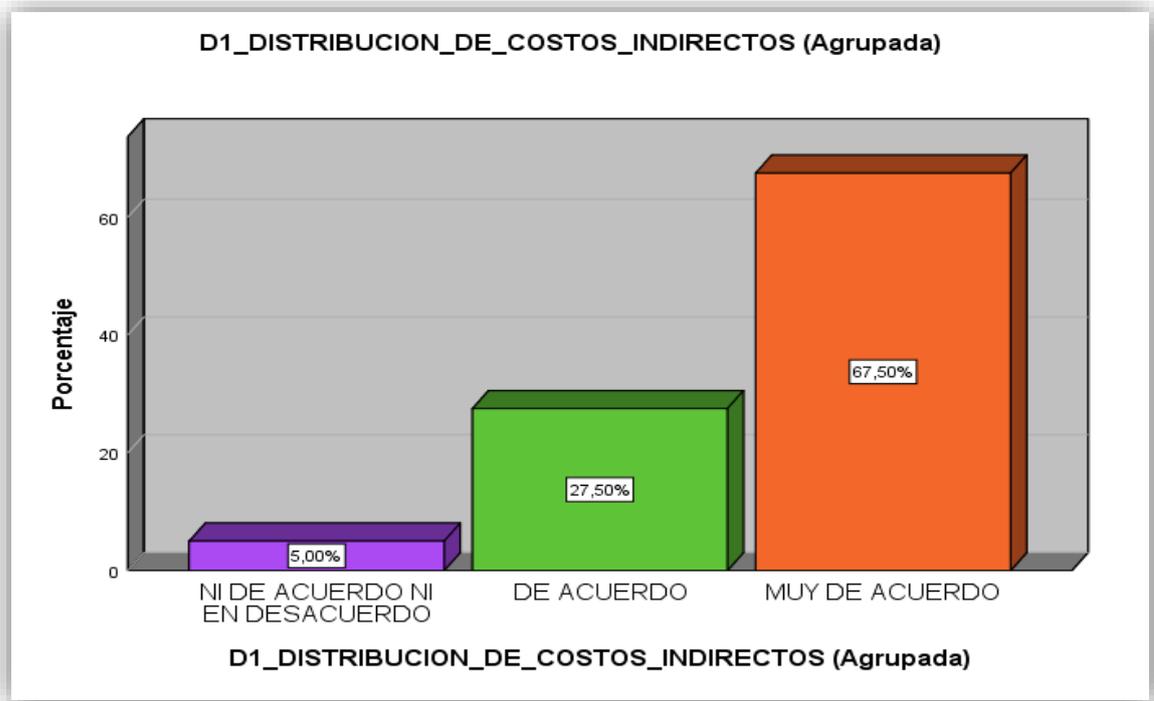
En la tabla N°5 y figura N°2, del total de las personas encuestadas, el 30% de los encuestados están de acuerdo con la importancia de determinar correctamente los costos de servicio en las empresas de educación, mientras que el 70% de los encuestados están muy de acuerdo con la importancia de determinar correctamente los costos de servicio en las empresas de educación.

Dimensión 1 Distribución de costos indirectos

Tabla 6: Distribución de costos indirectos (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	11	27,5	27,5	32,5
	MUY DE ACUERDO	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3: Distribucion de costos indirectos



INTERPRETACIÓN:

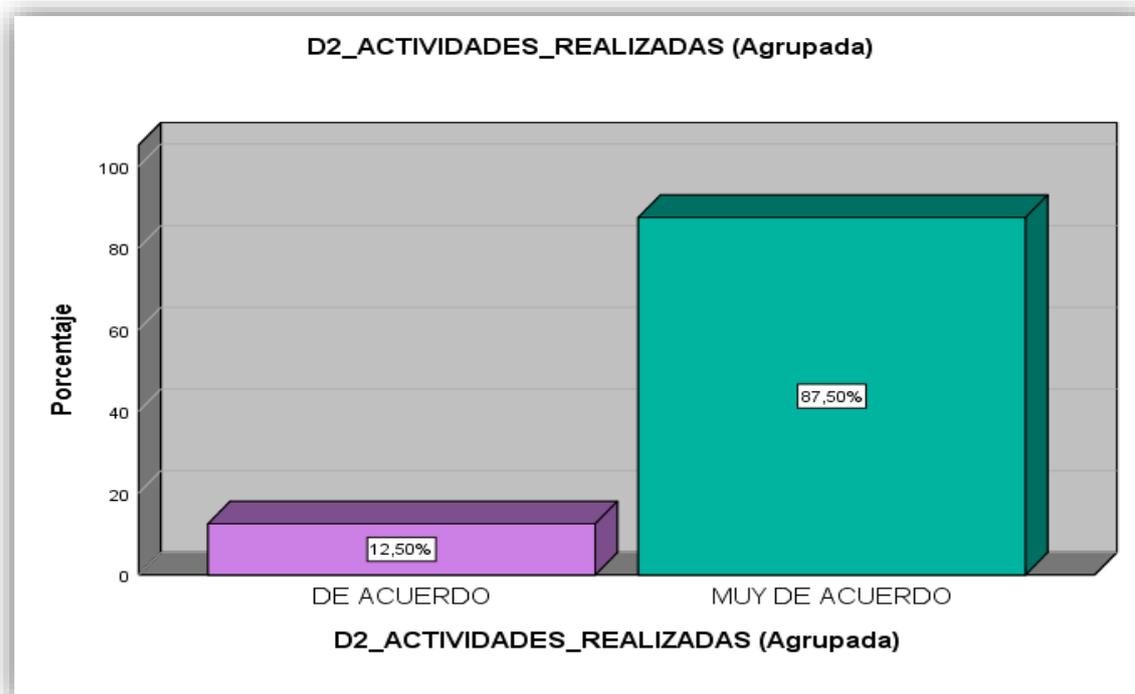
En la dimensión distribución de costos indirectos, del 100% de los encuestados, el 5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la distribución de costos indirectos, mientras que un 27.50% de los encuestados estaban de acuerdo; finalmente el 67.50% de los encuestados estaban muy de acuerdo.

Dimensión 2 Actividades realizadas

Tabla 7: Actividades realizadas (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	12,5	12,5	12,5
	MUY DE ACUERDO	35	87,5	87,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FIGURA 4: Actividades realizadas



INTERPRETACIÓN

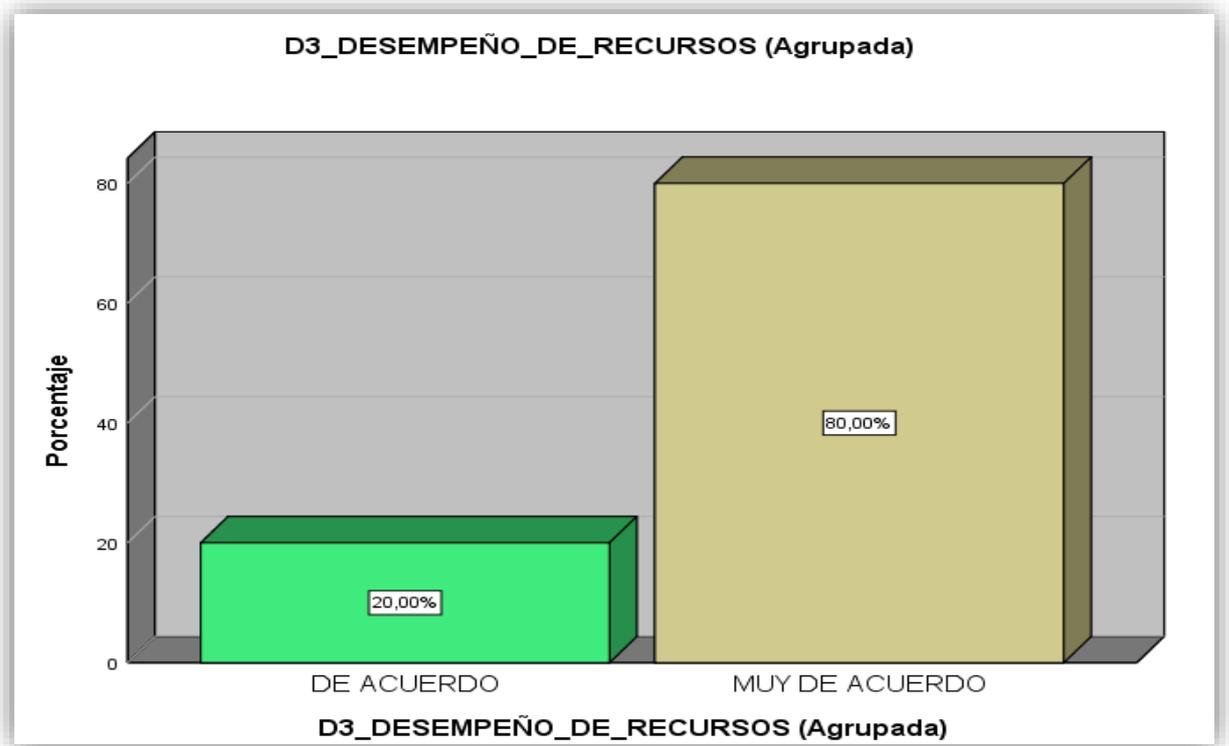
En la dimensión actividades realizadas, del 100% de los encuestados, el 12.5% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, las cuales abarcan desde su planificación hasta el dictado de clases, mientras el 87.50% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo.

Dimensión 3 Desempeño de recursos

Tabla 8: Dimensión desempeño de recursos (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	8	20,0	20,0	20,0
	MUY DE ACUERDO	32	80,0	80,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Figura 5: Desempeño de recursos



INTERPRETACIÓN

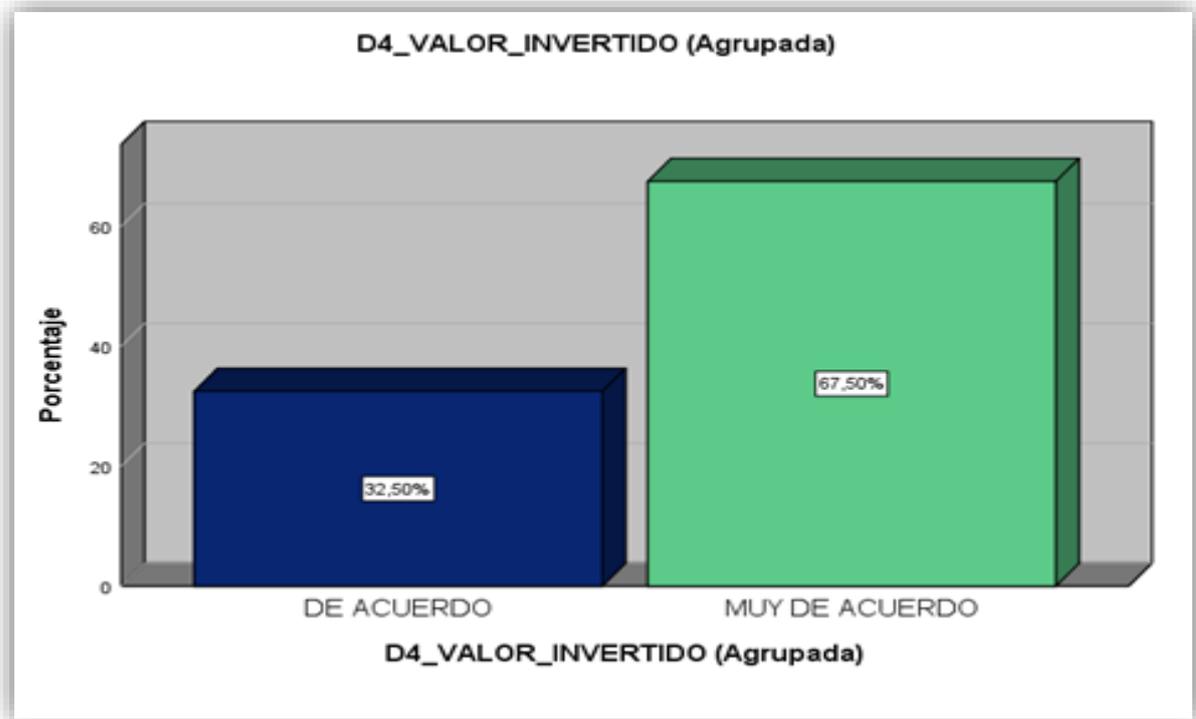
En la dimensión desempeño de recursos, del 100% de los encuestados, el 20% está de acuerdo en que un óptimo desempeño de los recursos posibilita darles continuidad a las actividades de la empresa, mientras que el 80% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo.

Dimensión 4 Valor invertido

Tabla 9: Valor invertido (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	13	32,5	32,5	32,5
	MUY DE ACUERDO	27	67,5	67,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6: Valor Invertido



INTERPRETACIÓN:

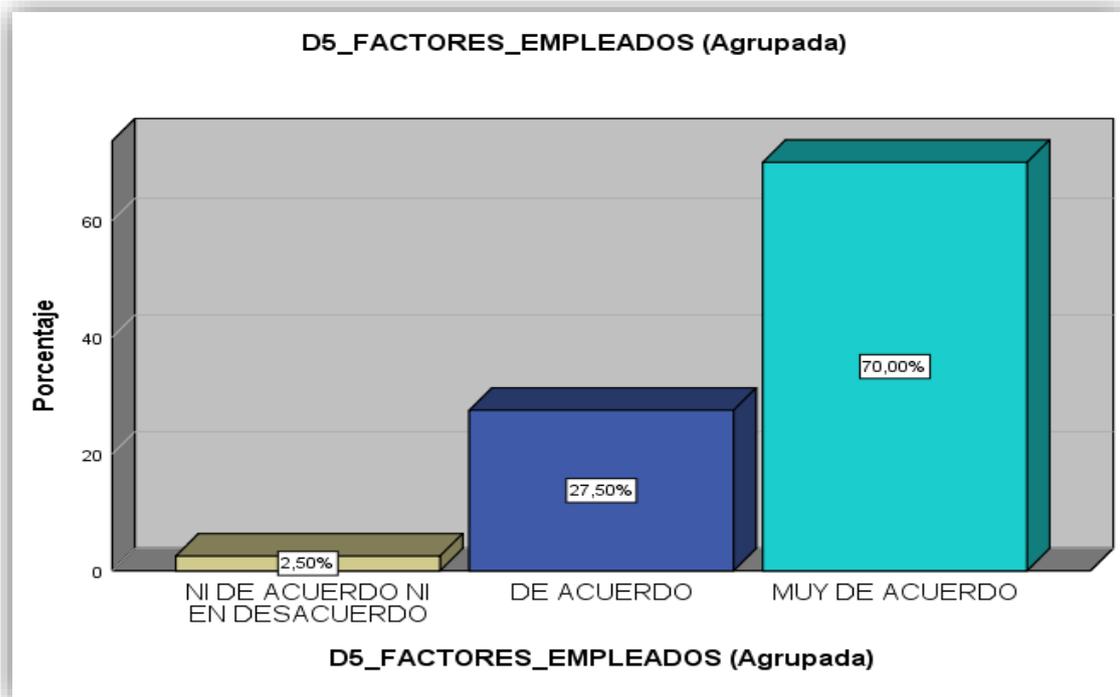
En la dimensión valor invertido, del 100% de los encuestados, el 32.50% está de acuerdo con que el valor invertido en las empresas de educación posibilita brindar un servicio de calidad, mientras que el 67.50% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo.

Dimensión 5 Factores empleados

Tabla 10: Dimensión factores empleados (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,5	2,5	2,5
	DE ACUERDO	11	27,5	27,5	30,0
	MUY DE ACUERDO	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7: Factores empleados



INTERPRETACIÓN:

En la dimensión factores empleados, del 100% de los encuestados, el 2.5% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, mientras el 27.50% de los encuestados estuvieron de acuerdo; por último, el 70% de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo.

1. Análisis de correlación Spearman.

Nivel de error tipo I

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$ para tener un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

1.2.1 Hipótesis general:

Ha: Los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

1.2 Correlación de Spearman

Este análisis arrojó que, las variables: **Costos ABC y Costos de servicio** se relacionan con $r = 0.577$ demostrando una correlación positiva moderada, es decir, las variables se encuentran en los niveles aceptables.

Correlaciones:

Tabla 11: Correlación entre variables costos ABC y costos de servicio

		V1_COSTOS_A BC (Agrupada)	V2_COSTOS_D E_SERVICIO (Agrupada)
V1_COSTOS_ABC (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,577
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
V2_COSTOS_DE_SERVICIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,577	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Así también, la sig. = 0.0 > $\alpha = 0.05$ determinada, nos dice que las variables se relacionan, por lo que coincide con la hipótesis planteada inicialmente, por lo que se acepta la hipótesis H0.

1.4 Conclusión

Los costos ABC si se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

2.1. Análisis de correlación Rho de Spearman

2.1.1. Hipótesis específica 1:

Los costos ABC se relacionan con el valor invertido.

Ha: Los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

H0: Los costos ABC no se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

2.2. correlación Rho de Spearman

Este análisis arroja que la variable costos ABC y la dimensión valor invertido, se relacionan con $r = 0,545$ demostrando un resultado que se halla en los estándares de correlación positiva moderada.

Tabla 12: Correlación entre costos ABC y valor invertido

		V1_COSTOS_A BC (Agrupada)	D4_VALOR_INV ERTIDO (Agrupada)
V1_COSTOS_ABC (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,545
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
D4_VALOR_INVERTIDO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,545	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Mientras tanto, la sig. = $0.0 > \alpha = 0.05$; determina que la variable y la dimensión en estudio se relacionan, por lo que coincide con la hipótesis planteada inicialmente, por lo tanto, se acepta la hipótesis H0.

2.3 Conclusión

Los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

3.1. Análisis de correlación Rho de Spearman

3.1.1. Hipótesis específica 2:

Los costos ABC se relacionan con los factores empleados.

Ha: Los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

H0: Los costos ABC no se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

3.2. Correlación Rho de Spearman

Este análisis explica que la variable costos ABC y la dimensión factores empleados, se relacionan con $r = 0,492$ hallando este valor dentro de los estándares de correlación positiva moderada.

Tabla 13: Correlación entre costos ABC y factores empleados

		V1_COSTOS_A BC (Agrupada)	D5_FACTORES _EMPLEADOS (Agrupada)
V1_COSTOS_ABC (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,492
	Sig. (bilateral)		,001
	N	40	40
D5_FACTORES_EMPLEAD OS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,492	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	40	40

Por otro lado, la sig. = $0.001 > \alpha = 0.05$; determina que la variable y la dimensión en estudio se relacionan, por lo que coincide con la hipótesis planteada inicialmente, por lo tanto, se acepta la hipótesis H0.

3.3 Conclusión

Los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

4.1. Análisis de correlación Rho de Spearman

4.1.1. Hipótesis específica 3:

Los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas.

Ha: Los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

H0: Los costos de servicio no se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

4.2. correlación Rho de Spearman

Este análisis arroja que la variable costo de servicio y la dimensión actividades realizadas se relacionan con $r = 0,577$, hallando este valor dentro de los estándares de correlación positiva moderada.

Tabla 14: Correlación entre costos de servicio de actividades realizadas

		V2_COSTOS_D E_SERVICIO (Agrupada)	D2_ACTIVIDAD ES_REALIZADA S (Agrupada)
V2_COSTOS_DE_SERVICI O (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,577
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
D2_ACTIVIDADES_REALIZ ADAS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,577	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

Por otro lado, la sig. = 0.0 > $\alpha = 0.05$; determina que la variable y la dimensión en estudio se relacionan, por lo que coincide con la hipótesis planteada inicialmente, por lo tanto, se acepta la hipótesis H0.

Conclusión:

Los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

V. DISCUSIÓN

Durante el desarrollo del presente trabajo, se comprendió la relación de la variable costos ABC con la variable costos de servicio, poniendo en evidencia que habría una mejoría si las empresas de educación implementan este tipo de costeo por actividades. Para el análisis de las variables usamos el cuestionario para obtener y recolectar información de ambas variables.

De la hipótesis general, podemos decir que, los costos ABC si se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación, Santiago de Surco, año 2022, como podemos ver en la tabla N°11 el nivel de correlación es positiva moderada, esto refleja que si se podría aplicar un sistema de costos ABC en las empresas educativas debido a que estas empresas no determinan con precisión el costo de sus servicios, dichos costos de servicio abarcan factores como tecnológicos, bienes dinerarios y mano de obra, esto permitirá que las empresas conozcan con precisión en que actividades desarrolladas están consumiendo más recursos, dándoles así la oportunidad de analizar si es necesario realizar un ajuste o invertir más recursos para darle prioridad a actividades que consideren primordiales, puesto que esta información concuerda con el autor Sánchez (2019), en su tesis, tiene como objetivo general establecer los pasos a seguir para definir cuánto cuesta formar a un estudiante del colegio, según los resultados obtenidos en la investigación, como conclusión se obtuvo que implementar un sistema ABC, permitió conocer el costo de un estudiante de primaria. De esta manera la tesis mencionada tiene relación con mi investigación puesto que un sistema de costos ABC mediante una correcta identificación de costos indirectos es una herramienta sumamente útil para empresas del sector educación.

De la hipótesis específica 1 podemos decir que, los Costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022, como podemos ver en la tabla N°12 el nivel de correlación es positivo, esto refleja la relación entre un sistema de costos ABC con los bienes dinerarios, capital humano y mobiliario que posea la empresa educativa, ya que todos estos valores tienen como objetivo hacer posible la realización del servicio, en el caso de los bienes dinerarios aportan liquidez a la empresa para

que esta misma pueda disponer en cualquier momento de ello, el capital humano ayuda a solucionar problemas y el mobiliario forma parte de la inversión para prestar un servicio de calidad, puesto que esta información concuerda con el autor Quispe y Villagaray (2020), en su tesis donde el objetivo general fue precisar la relación del sistema ABC con el costo de producción de la empresa, según los resultados obtenidos, se concluyó que al aplicar correctamente un sistema ABC ayudara a determinar los costos de producción. De esta manera la tesis mencionada tiene relación con mi investigación.

De la hipótesis específica 2 podemos decir que, los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, como podemos observar en la tabla N°13 el nivel de correlación es positivo, esto refleja que es importante determinar cuáles van a ser los factores empleados para poder elaborar una correcta estructura de costos ABC, ya que dichos factores serán consumidores de recursos cuando la empresa desarrolle sus actividades cotidianas, uno de los principales beneficios de tener identificados estos factores, es que se podrán analizar los gastos y tomar decisiones más precisas para mejorar la realidad de la empresa y reducir el riesgo de pérdidas económicas, puesto que esta información concuerda con el autor Quintos (2020) , en tu tesis que tiene como objetivo general fue precisar si aplicar una estructura de costos ABC beneficiará la rentabilidad de la empresa, como resultado de la mencionada tesis, se obtuvo que al realizar una estructura de costos ABC y un análisis de la rentabilidad del grifo, la rentabilidad no es óptima. De esta manera la tesis del autor muestra relación con mi trabajo de investigación puesto que se concluye lo siguiente: mediante una estructura de costos ABC la empresa analizó que sus factores empleados estaban generando una deficiente rentabilidad.

De la hipótesis específica 3 podemos decir que los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022, como podemos ver en la tabla N°14 la correlación es positiva, esto refleja la relación de los costos de servicios con las actividades realizadas, las cuales van desde la planificación, pasando por la dirección, el control, para llegar a la actividad más importante que es el dictado de clases,

apoyados también por la gestión contable y administrativa, demostrando así que las actividades anteriormente mencionadas están relacionadas con el costo de servicio, puesto que esta información concuerda con los autores Cruz y Quesquén (2019), en su tesis que tiene como objetivo general fue llevar a cabo un estudio de los costos de servicio para conocer la rentabilidad por plato en el negocio, el autor concluye que, gracias al estudio de los costos de servicio, se pudo conocer el margen de utilidad por producto vendido en el restaurante. De esta manera la tesis mencionada demuestra relación con mi investigación ya que la conclusión determinada por el autor fue que, mediante una correcta estructura, que abarca las actividades realizadas por la empresa, se pudo determinar mediante un estudio de los costos de servicio, la rentabilidad que puede llegar a tener la empresa por unidad vendida

VI. CONCLUSIONES

- 1) Se ha logrado contrastar bajo la hipótesis general, como los costos ABC tienen una relación significativa con los costos de servicio, esto se puede validar con la realidad a raíz de la investigación realizada. Específicamente, por las actividades que generan costos y que las empresas no tienen en cuenta, puesto que, no existe un adecuado manejo de sus costos.
- 2) Ante la primera hipótesis específica, se puede concluir que los costos ABC se relacionan con el valor invertido, puesto que se puede validar y afirmar que los bienes dinerarios, capital humano y mobiliario que posean las empresas, facilitan sus distintas actividades cotidianas.
- 3) Por otro lado, haciendo referencia a la segunda hipótesis específica, se obtiene como conclusión que los costos ABC se relacionan con los factores empleados, ya que, dichos factores que vienen ser mano de obra directa, materiales y gastos generales, van a consumir recursos en las actividades que estructure la empresa.
- 4) Por último, en la tercera hipótesis específica, concluimos que, los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas, puesto que la sumatoria final de todas las gestiones realizadas por la empresa, que hacen posible el dictado de clases,

VII. RECOMENDACIONES

- 1)** Se recomienda a las gerencias de las empresas de educación, implementar un sistema de costeo ABC para determinar el costo de su servicio con mayor precisión, con el objetivo que en los siguientes años puedan analizar mejor el costo de sus actividades y ejecuten decisiones acertadas en base a estos, beneficiando a la misma empresa y a sus alumnos, que seguramente recibirán mejor calidad en el servicio.

- 2)** Se recomienda a las gerencias de las empresas de educación, determinar los recursos que se utilizaran para cumplir con la continuidad del negocio, de esta manera, poder optimizarlos mediante el sistema de costos ABC, con el objetivo de que en un futuro puedan mejorar las condiciones de trabajo para los empleados y que los accionistas obtengan mayores beneficios

- 3)** Se recomienda a las gerencias de las empresas de educación, llevar un adecuado control de los costos indirectos en los que incurre la empresa para poder prestar el servicio, dichos costos deben ser considerados al momento de costear el servicio mediante el sistema de costos ABC.

- 4)** Se recomienda a las empresas que cuenten con políticas que regulen las actividades a desempeñar en cada área, por ejemplo, un manual de procedimientos y operaciones sería muy útil para que los trabajadores tengan claro sus funciones a desempeñar y no se genere confusión.

Referencias

- Agueldo, D. (2019). Gestión de recursos humanos en la gestión de proyectos de organizaciones colombianas paradojas entre la teoría y la práctica. Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13861/Daniela_AgueloPerez_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Arizaga, F. (2018). Propuesta de reducción de costos de operación y gastos generales para corporación Santa Ana S.A. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37335/1/Tesis%20Propuesta%20de%20reduccion%20de%20costos%20de%20Operacionbes%20y%20gastos%20generales%20para%20CORPORACION%20SANTA%20ANA%20S.pdf>.
- Avila, L. Anchante, M. (2020) El leasing financiero y su relación con la depreciación acelerada en la empresa Tradimacoba S.A.C. en el distrito de san juan de Lurigancho – Lima, 2019. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1377#:~:text=Por%20%C3%BAltimo%2C%20se%20lleg%C3%B3%20a,a%20las%20empresas%20dedicadas%20a>.
- Baquero, C. (2018). Análisis sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación como soporte de la gestión de empresas dedicadas a la oferta de servicios de marketing digital. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6000>.

Berru, E. (2019) Diseño de una estructura de costo de servicio de transporte de carga para la mejora de la rentabilidad de la empresa M & B SAC. Recuperado de: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2035>.

"Bricio, k., Calle, J. y Zambrano, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso de los egresados de la Universidad de Guayaquil. Universidad y Sociedad, 10(4), 103-109. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>.

Burdiles, p., Castro, M. y Simian, D. (2019) Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. REV. MED. CLIN. CONDES; p. 30(1) 8-18. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.004>.

Bure, N. y Quiroz, R. (2018). Implementar un sistema de costos por procesos para determinar el costo del producto utilizando la metodología de productos conjuntos y subproductos en la empresa industrial azucarera del norte S.A.C en el período 2016. Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1122>.

Bustillo, M y De la Espirella Y. (2019). Análisis comparativo de la licencia social para operar y los modelos de responsabilidad social empresarial en territorios de comunidades afrodescendientes: Estudio de casos Cartagena de Indias. SABER, CIENCIA Y Libertad | SSN 1794-7154 / e-ISSN 2382-3240 | Vol. 14, No. 1, Págs. 140 - 158.

Calle, G., Narvaes C. y Erazo, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda.. Vol. 6, núm. 1, Especial, pp. 429-465. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1155>.

Castelblanco, O. E. (2019). Costos empresariales manejo financiero y gerencial. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Castro, k. y Delgado, J. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral, Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2020. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México. ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-diciembre, 2020, Volumen 4, Número 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.107_p.684.

Ccayahualpa, J. (2020) la cobertura del seguro complementario de trabajo de riesgo en las actividades de turismo de aventura en el departamento del Cusco del año 2019. Recuperado de: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4036>.

Cruz, K. y Quesquen, M. (2019) Análisis de los costos del servicio y la determinación de la rentabilidad por plato en el restaurante la taberna, Trujillo, enero 2018. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23256>.

Cruzado, V. (2020) Los costos indirectos fijos incurridos en una producción anormal como gastos deducibles en el impuesto a la renta, en las empresas industriales corporativas del departamento de Lima, 2019-2020. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6890>.

Delgado, A. Vargas, E. Rodríguez, F. y Montes, J. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. AD-minister, núm. 32, pp. 5-28, Escuela de Administración de la Universidad EAFI. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322357101001>.

Díaz, J. (2018). Implementación de un sistema de costos por proceso en el ciclo productivo de café, para determinar el margen de contribución en la asociación café Díaz. Cajamarca – 2015. Recuperado de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1875/1/TL_DiazQuirozJuan.pdf.

Dulanto, K. (2019) Gestión administrativa y la calidad de servicio de la municipalidad distrital de Chancay, periodo 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3192/gestion%20administrativa%20y%20calidad%20de%20servicio%20de%20la%20MDCH%20C%20periodo%202018convertido%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

"Flores, D. (2021) Sistema de costos por actividades para determinar los costos de los servicios de la constructora Codarsci Perú S.A.C., Chiclayo, 2018. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8361>.

Leyton, L. y Espinosa, J. (2021). Publicidad: una revisión del concepto y del estado de la investigación. Publicitas Vol. 9, Pag 14 - 23. Publicitas Vol. 9 - 2 Julio – Diciembre (2021) 14 – 23.

Llempen, A. (2018). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquario's SAC, Chiclayo – 2018. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5688>.

Molina, K. Molina, P. y Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. Journal of science and research: revista ciencia e investigacion, E-ISSN: 2528-8083, VOL. 4, NO. 1, ENERO - MARZO 2019, PP. 15 – 20.

Monsalve, M. Montenegro, A. y Roncancio J. (2020) Bienestar Universitario y formación integral: Estudio de caso en la educación superior. Recuperado de: https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3962/MONSALVE_ALVAREZ_MONICA_ALEXANDRA_2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Morales, P., Smeke, J., Huerta, L. (2018) Costos Gerenciales. (Primera ed.) Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Normas de Información Financiera (2016). Arrendamientos (NIF 16). https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/normas_oficializadas/ES_GVT_IFRS16_2016.pdf.

Posada, J. (2021). ¿Cómo identificar los recursos necesarios para el éxito de un proyecto? Recuperado de: <https://www.visual-planning.com/es/blog/como-identificar-los-recursos-necesarios-para-el-exito-de-un-proyecto>.

Procuraduría Federal del Consumidor (2020). Lo que debo saber de los servicios de telecomunicaciones. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/552613/Lo_que_debo_saber_de_los_servicios_de_telecomunicaciones.pdf.

Quintos, J. (2020) Costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa grifo Ilucán E.I.R.L – Cutervo - 2019. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7560>.

Quispe, P. Villagaray E. (2020) SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC Y SU RELACIÓN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AGRICULTORA HATUN PACHA S.A.C. EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN - 2018. Recuperado de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/956>.

Ramírez, V. (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros. Vol. 26 N° 51. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i51.14865>.

- Rodríguez, G. y Astucuri, M. (2020) Identificación del costo de servicio y su reconocimiento del ingreso en los estados financieros en la empresa halcones Security selva S.A.C. recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1214/RODRIGUEZ%20-%20ASTUCURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Sánchez, C. (2019) Sistema de costos ABC para determinar el costo de formación del estudiante en la institución Saco Oliveros, Lima - 2017. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6346?show=full>.
- Sánchez, I. y Zucchini, E. (2020). “Movilidad del cuidado” en Madrid: nuevos criterios para las políticas de transporte. Vol. LII, N° 203, primavera 2020, Págs. 89-102. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2020.203.08>.
- Sánchez, J. (2018). EL DINERO ELECTRÓNICO EN EL ECUADOR, VIABILIDAD DE SU USO Y APLICACIÓN EN EL MERCADO FINANCIERO. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15275>.
- Solano, M. y Tarazona, M. (2019) Determinación del Costo de Servicio para un contrato de Eventos Nupciales de la empresa Q'BRANTA S.A.C en el periodo 2017. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2189>.
- Tacuri, P. (2020). Diseño de un sistema de costos por procesos, para la empresa cueros el AL-CE, cantón guano, provincia de Chimborazo. Recuperado de: <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/14020>.

Vargas, B. (2021). Gestión de inventario físico de bienes muebles y su repercusión en la rentabilidad de la universidad nacional federico Villarreal, período 2019. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4804?locale-attribute=es>.

Vargas, k. (2020). Enseñanza aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. Recuperado de: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2554/1/Ense%C3%B1anza%20aprendizaje%20virtual%20en%20tiempos%20de%20pandemia.pdf>.

Vargas, N. (2019). Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6265/Vargas%20Fustamante%20Neiver.pdf?sequence=1>.

Velásquez, M. (2018) Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la empresa de transportes de carga pesada Paraíso S.A.C. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6538>.

ANEXOS

ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>General</u></p> <p>¿De qué manera los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?</p>	<p><u>General</u></p> <p>Determinar de qué manera los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	<p><u>General</u></p> <p>Los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	COSTOS ABC	<p>-Mano de obra indirecta</p> <p>-Servicio telefónico</p> <p>-Arrendamiento</p> <p>-Seguros</p> <p>-Licencias</p> <p>-Publicidad</p> <p>-Movilidad</p> <p>- Planificación</p> <p>-Dirección</p> <p>-Control</p> <p>-Dictado de clases</p> <p>-Bienestar estudiantil</p> <p>-Gestión contable</p> <p>-Gestión administrativa</p> <p>-Gestión de Marketing</p> <p>-Gestión del personal</p> <p>-Recursos Tecnológicos</p> <p>-Recursos Financieros</p> <p>-Recursos Humanos</p>	<p>1. Tipo de estudio El tipo de estudio a realizar es descriptivo correlacional, porque se describirá cada una de las variables, y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 la variable 2.</p> <p>2. Diseño de estudio El tipo de estudio es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>Población</p> <p>3. Tipo de muestra</p> <p>4. Tamaño de muestra</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población usando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. Técnicas e instrumentos</p> <p>Variable 1: Costos ABC Técnica: La técnica a usar será la encuesta. Instrumentos: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia</p>
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Surco, año 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Analizar de qué manera los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>Los costos ABC se relacionan con el valor invertido en las empresas de educación de Surco, año 2022.</p>			
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Identificar de qué manera los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>Los costos ABC se relacionan con los factores empleados en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>			
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Demostrar de qué manera los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>Los costos de servicio se relacionan con las actividades realizadas en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.</p>	COSTOS DE SERVICIO	<p>-Bienes dinerarios</p> <p>-Capital humano</p> <p>-Mobiliario</p> <p>-Mano de obra directa</p> <p>-Gastos generales</p> <p>-Materiales</p>	<p>Variable 2: Costos de servicio Técnica: La técnica a usar será la encuesta. Instrumentos: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>

ANEXO Nº 2: CUESTIONARIO

Variable: COSTOS ABC

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS	MANO DE OBRA INDIRECTA	La mano de obra indirecta son los esfuerzos de los trabajadores involucrados indirectamente con las actividades necesarias para la producción del servicio.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	SERVICIO TELEFÓNICO	Los servicios telefónicos forman parte de los costos indirectos.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	ARRENDAMIENTO	El arrendamiento es un gasto indirecto producto del acuerdo entre dos partes que consiste en ceder un activo de forma temporal.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	SEGUROS	Los seguros cubren las pérdidas o daños que pueden originarse al realizar actividades.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	LICENCIAS	Las licencias son la autorización que permite desarrollar las actividades económicas.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

	PUBLICIDAD	La publicidad es un gasto indirecto que tiene como finalidad promocionar los servicios que se prestan.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	MOVILIDAD	La movilidad es un gasto que facilita la actividad laboral a los trabajadores.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
ACTIVIDADES REALIZADAS	PLANIFICACIÓN	La planificación determina qué tipo de actividades realizará la empresa.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	DIRECCIÓN	La dirección se ocupa de tomar decisiones en cada etapa de las actividades que realiza la empresa.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	CONTROL	El control ayuda a monitorear los costos del proyecto.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	DICTADO DE CLASES	El dictado de clases es la principal actividad de las empresas del sector educación de Santiago de Surco.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	BIENESTAR ESTUDIANTIL	La gestión contable tiene como labor clasificar los costos.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	GESTIÓN CONTABLE	El bienestar estudiantil es un servicio para brindar soporte a los estudiantes.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	La gestión administrativa tiene como finalidad emplear de manera correcta los recursos.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en

			desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	GESTIÓN DE MARKETING	La gestión de marketing planifica la distribución de los servicios.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	GESTIÓN DEL PERSONAL	La gestión del personal promueve actividades para optimizar el talento de los colaboradores.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
DESEMPEÑO DE RECURSOS	RECURSOS TECNOLÓGICOS	Los recursos tecnológicos facilitan la realización de las tareas del personal.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	RECURSOS FINANCIEROS	Los recursos financieros ayudan a dar continuidad a las actividades.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	RECURSO HUMANO	El recurso humano son los trabajadores de las distintas áreas quienes posibilitan el cumplimiento de las actividades.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

VARIABLE: COSTOS DE SERVICIO

VALOR INVERTIDO	BIENES DINERARIOS	Los bienes dinerarios son invertidos para hacer posible la prestación del servicio.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
-----------------	-------------------	---	---

	CAPITAL HUMANO	El capital humano abarca personal capacitado para ayudar a solucionar problemas.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	MOBILIARIO	El mobiliario forma parte de la inversión para poder brindar un servicio de calidad.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
FACTORES EMPLEADOS	MANO DE OBRA DIRECTA	La mano de obra directa es empleada para la prestación del servicio.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	GASTOS GENERALES	Los gastos generales son necesarios para el buen funcionamiento del negocio.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
	MATERIALES	Los materiales se consideran parte de los costos de servicio.	Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Nancy Margot Esquivas Chunga

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa pre grado de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y posteriormente optar por el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "COSTOS ABC Y SU RELACIÓN CON LOS COSTOS DE SERVICIO EN LAS EMPRESAS DE EDUCACIÓN DE SANTIAGO DE SURCO, AÑO 2022", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Observaciones (precisar si hay suficiencia Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Esquives Chunga Nancy Margot **DNI: 08510968**

Economista – Contador Público

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS Recibidos x



BRAULIO STEVE SALAS RAMIREZ

🗨️ lun, 30 may, 22:24 ☆

Buenas noches profesora, soy Braulio Salas, alumno de noveno ciclo de contabilidad, la presente es para solicitarle la validación de instrumentos. Gracias d...

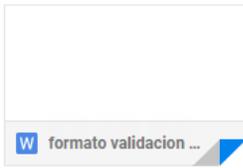


NANCY MARGOT ESQUIVES CHUNGA

🗨️ jue, 2 jun, 9:14 ☆ ↩️ ⋮

para mí ▾

Buenos días Sr. Braulio
Le adjunto lo solicitado
Exitos



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Rosario Grijalva Salazar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa pre grado de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y posteriormente optar por el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "COSTOS ABC Y SU RELACIÓN CON LOS COSTOS DE SERVICIO EN LAS EMPRESAS DE EDUCACIÓN DE SANTIAGO DE SURCO, AÑO 2022", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Rosario Grijalva Salazar DNI: ...09629044...

Especialidad del validador: ...POLITICA Y DERECHO TRIBUTARIO.....

.....de.....del 20.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

para mí ▾

📧 mar, 31 may, 20:31 ☆

LE ENVIO LO SOLICITADO

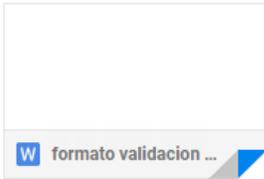
Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro **RENACYT**
EP de Contabilidad | **Campus Los Olivos**

El lun, 30 may 2022 a las 22:29, BRAULIO STEVE SALAS RAMIREZ (<bsalasn@ucvvirtual.edu.pe>) escribió:

|



Activar Windows
Ve a Configuración para

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Pedro Costilla Castillo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa pre grado de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y posteriormente optar por el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "COSTOS ABC Y SU RELACIÓN CON LOS COSTOS DE SERVICIO EN LAS EMPRESAS DE EDUCACIÓN DE SANTIAGO DE SURCO, AÑO 2022", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Pedro Costilla Castillo DNI:.....

Especialidad del validador:.....
.....

.....de.....del 20.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

para mí ▾

📧 31 may 2022, 18:19



OK

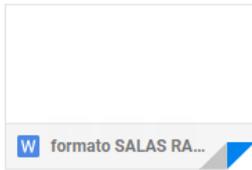
El lun, 30 may 2022 a las 22:33, BRAULIO STEVE SALAS RAMIREZ (<bsalasn@ucvvirtual.edu.pe>) escribió:

Buenas noches Dr **Costilla**, soy Braulio Salas, alumno de noveno ciclo de contabilidad, la presente es para solicitarle la validación de instrumentos. Gracias de antemano.

--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win

Anexo N° 3: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los costos ABC se relacionan con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.	COSTOS ABC	"Es un sistema que permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo con las actividades realizadas, identificando el origen del costo de la actividad, no solo para la producción sino también para la distribución y venta. Asimismo, el ABC mide el costo y el desempeño de los recursos de las actividades y de los objetos de costo" (Morales, Smeke y Huerta, 2018, p.139).	Distribución de costos indirectos	Mano de obra indirecta
				Servicio telefónico
				Arrendamiento
				Seguros
				Licencias
				Publicidad
			Actividades realizadas	Movilidad
				Planificación
				Dirección
				Control
				Dictado de clases
				Bienestar estudiantil
	Desempeño de Recursos	Gestión contable		
		Gestión administrativa		
		Gestión de Marketing		
	COSTOS DE SERVICIO	"Es el valor invertido en la prestación de un servicio y equivale a la sumatoria de los factores empleados para dicho fin, representados en función a la materia prima que se utilizará de manera directa, la mano de obra con las mismas condiciones y los costos indirectos como tal adicionando a tal monto la suma del valor del conocimiento, el total de los insumos y los costos indirectos" (Castebianco, 2019, p.22).	Valor invertido	Recursos Tecnológicos
				Recursos Financieros
				Recurso Humano
			Factores empleados	Bienes dinerarios
Capital humano				
Mobiliario				
			Mano de obra directa	
			Gastos generales	
			Materiales	

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “GUÍA DE ENTREVISTA”

Fecha: __/__/__

Nombre del entrevistado: _____

Entidad: _____

Yo, con DNI en forma voluntaria; SÍ () NO ()
doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo
..... Asimismo, autorizo para que los resultados de la
presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.
Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de de la Universidad
César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad
netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar
con la investigación que tiene por objetivo, Asimismo,
autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio
institucional de la Universidad César Vallejo.
Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS
RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Braulio Steve Salas Ramírez	72683416

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Costos ABC y su relación con los costos de servicios en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022

Autor/es: Salas Ramírez Braulio Steve

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Finanzas

Escuela profesional: Contabilidad

Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Santiago de Surco, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank
David
Vocal 2 (opcional)

Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “**Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago de Surco, año 2022.**”, presentado por el autor Salas Ramírez, Braulio Steve, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable () observado() desfavorable().

Lima, 22 de noviembre de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Costos ABC y su relación con los costos de servicio en las empresas de educación de Santiago De Surco, año 2022", cuyo autor es SALAS RAMIREZ BRAULIO STEVE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 25- 11-2022 19:01:54

Código documento Trilce: TRI - 0453964