



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**“GESTIÓN DE PAGOS Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS FABRICANTES DE
PRODUCTOS DE PLÁSTICO EN EL DISTRITO DE
SAN BORJA, PERIODO 2014.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

MARÍA JESÚS SALINAS RUIZ

ASESOR:

DR. CPC. GARCÍA CÉSPEDES RICARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA-PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación; tanto académica, como de la vida y por su incondicional apoyo fielmente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimiento

A Dios por ser luz y guía en esta etapa de mi formación profesional. A mis maestros, quienes con gran experiencia y paciencia me apoyaron y me supieron guiar en el transcurso de la elaboración de mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Maria Jesús Salinas Ruiz estudiante de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI No 48304966 con la tesis titulada **“Gestión de pagos y su incidencia en la liquidez de las empresas fabricantes de productos de plástico en el distrito de San Borja, periodo 2014”** declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en total o parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse de falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores, auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Los Olivos, 27 de Noviembre 2015

.....
SALINAS RUIZ MARIA JESÚS

DNI: 48304966

Presentación

Señor Presidente

Señores miembros del jurado calificador:

Presentamos la tesis titulada “Gestión de pagos y su incidencia en la liquidez de las empresas fabricantes de productos de plástico en el distrito de San Borja, periodo 2014”, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de Contador Público.

Conscientes que nuestro quehacer como estudiantes no está limitado sólo al aprendizaje de actividades dentro de las aulas. Por lo contrario, se extiende también hacia el campo de la investigación. En este sentido, realizamos este estudio en las compañías fabricantes de productos de plástico para tratar de entender mejor los problemas en la liquidez causados por la gestión de pagos. Esperamos que nuestro trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La presente investigación está estructurada en seis capítulos. En el primero se expone la introducción. En el capítulo dos se presenta el método. En el tercer capítulo se muestran los resultados. El cuarto capítulo, la discusión. En el quinto capítulo, la conclusión. En el sexto, las recomendaciones. Finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

Atentamente:

.....
SALINAS RUIZ MARIA JESÚS

DNI: 48304966

Índice

	Págs.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCION	10
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos	12
1.3. Teorías relacionadas con el tema	16
1.4. Formulación del problema	21
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	23
1.7. Objetivos	23

II. METODO	25
2.1 Diseño de Investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	27
2.3 Población y Muestra	30
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Métodos de análisis de datos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSION	64
V. CONCLUSIONES	68
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS.	74
ANEXOS	78
Anexo 1. Instrumentos	
Anexo 2. Documentos para validar los instrumentos de medición a través de Juicio de Expertos	
Anexo 3. Matriz de consistencia	
Anexo 4. Determinación de la población	

RESUMEN

La investigación titulada: “La gestión de pagos y su incidencia en la liquidez de las empresas fabricantes de productos de plástico en el distrito de San Borja, periodo 2014” tuvo como objetivo determinar como la gestión de pagos incide en la liquidez de las empresas fabricantes de productos de plástico en el distrito de San Borja, periodo 2014.

La investigación se trabajó con la teoría de la liquidez de Menger quien observó que los mercados no cotizaban un solo precio sino dos, el más bajo o precio ofrecido por un bien (*bid price*) y el más alto o precio pedido (*asked price*), y que la diferencia entre ellos (*spread*) nunca podía ser cero. Aunque la ciencia económica poco puede decir sobre los precios y su evolución, no ocurre lo mismo con su *spread*. Menger observó que tanto el precio ofrecido como el pedido se cotizaban para cantidades definidas de bienes y que invariablemente un *spread* más amplio estaba asociado a cantidades mayores. Esto llevó al resultado de que *el spread es una función creciente de la cantidad*. Por tanto, podemos definir la liquidez de un bien económico en términos de su *spread*. Podemos decir, siguiendo a Menger, que un bien es más líquido que otro si su *spread* se incrementa más despacio que el del otro en función de la cantidad.

La investigación se realizó bajo el diseño transaccional- descriptivo- correlacional, porque se determinó la relación entre las variables de estudio, apoyándose en el método hipotético deductivo (enfoque cuantitativo). La población de estudio en personas estuvo conformada por los 35 trabajadores de 7 empresas del departamento de tesorería; la muestra fue estratificada probabilística. Para recopilación de datos se utilizó la técnica de la encuesta a través de los cuestionarios, de lo que se demostrará la validez y la confiabilidad, mediante la técnica de opinión de expertos y el Alfa de Cronbach.

Palabras claves: gestión, pagos, liquidez, condiciones, capacidad.

ABSTRACT

The research titled "The payment management and its impact on the liquidity of manufacturers of plastic products in the district of San Borja, 2014" had as objective determine how the management of payments influences on the liquidity of the manufacturers plastic products in the district of San Borja, 2014.

The research worked with Menger's theory of liquidity, who noted that markets didn't work with one price but two or the lowest price offered for a good (bid price) and the highest asking price (Asked price) and that the difference between them (spread) could never be zero. Although economics has no much to say about prices and its evolution, is not the same with its spread. Menger realized that both of them, the offered price and asked price, were traded for defined quantities of goods; and obviously a wider spread was connected with higher amounts. That was a proof that the spread depends on the amount. Therefore, we can define the liquidity of an economic good based on its spread. So we can say, following Menger's theory of liquidity, a good is more liquid than another if its spread is increasing more slowly than the other depending on the amount.

The research was done based on transactional- descriptive- correlational design, because the relationship between the study variables was determined, based on the hypothetical deductive method (quantitative approach), the study population were 35 workers of 7 companies of the finance department; which were stratified probability. For data collection the survey technique was used through the questionnaires, of which the validity and reliability will be demonstrated using the technique of expert's opinion and the Cronbach's alpha.

Keywords: management, payments, cash, terms, capacity.