



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Liquidez y ventas netas en una empresa de cementos  
registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Chirinos Ancco, Alex Pedro ([orcid.org/0000-0003-3601-3930](https://orcid.org/0000-0003-3601-3930))

Valenzuela Rojas, Fiorella Benita ([orcid.org/0000-0002-7417-2038](https://orcid.org/0000-0002-7417-2038))

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto ([orcid.org/0000-0001-8694-8844](https://orcid.org/0000-0001-8694-8844))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CALLAO — PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A Madre, por su gran esfuerzo, dedicación y haberme formado en la persona que soy en la actualidad; y todo mi formación profesional se la debo a ella,

A mis hijos, hermanos y sobrinos por su apoyo incondicional y motivación día a día.

Chirinos Ancco, Alex Pedro

Al regalo, mas lindo que Diós me díó, mi hija Gabriella Isabella.

A Cipriano Rojas Vera y Nancy Rojas Guillen, por la vida.

Valenzuela Rojas, Fiorella Benita

## **Agradecimiento**

A Dios, por darme fortaleza. Al Dr. Espinoza Cruz Manuel Alberto, por sus valiosas enseñanzas, por el apoyo brindado y su acompañamiento durante este proceso.

Chirinos Ancco, Alex Pedro

A Dios, por el privilegio de vivir esta experiencia y por darme la fortaleza para finalizar esta etapa. A mi madre por su constante apoyo y confianza por cumplir uno de mis objetivos. Al. Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto, por su amistad y todo los valores brindados durante este proceso.

Valenzuela Rojas, Fiorella Benita

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	5
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	5
3.1.1. Tipo de investigación .....	5
3.1.2. Diseño de investigación.....	5
3.2. Variables y Operacionalización .....	5
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	6
3.3.1. Población.....	6
3.3.2. Muestra.....	7
3.3.3. Muestreo.....	7
3.3.4. Unidad de análisis .....	7
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	8
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	8
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	8
3.5. Procedimientos .....	8
3.6. Método de análisis de datos.....	9
3.7. Aspectos éticos .....	9
IV. RESULTADOS.....	10
4.1. Análisis descriptivo.....	10
4.2. Prueba de normalidad .....	11
4.3. Contrastación de hipótesis .....	14

4.3.1. Contrastación de hipótesis general.....	14
4.3.2. Contrastación de hipótesis específicas.....	15
V. DISCUSIÓN .....	18
VI. CONCLUSIONES .....	20
VII. RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS.....	25

## Índice de tablas

<b>Tabla 1. Análisis de datos de la variable liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021 (S/.)</b> .....	10
<b>Tabla 2. Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión</b> .....	11
<b>Tabla 3. Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Liquidez y Ventas netas</b> .....	12
<b>Tabla 4. Prueba de correlación de dimensiones y variables</b> .....	13
<b>Tabla 5. Grado de correlación según el coeficiente de Rho de Spearman</b> ...	14
<b>Tabla 6. Prueba de correlación de hipótesis general</b> .....	15
<b>Tabla 7. Prueba de correlación de hipótesis específica 1</b> .....	16
<b>Tabla 8. Prueba de correlación de hipótesis específica 2</b> .....	17

## RESUMEN

La tesis, tiene el objetivo identificar la relación entre la liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, entre los años 2017 al 2021. La metodología elegida corresponde a una investigación aplicada, con diseño no experimental, descriptivo - correlacional, longitudinal. Está compuesto por reportes financieros que vienen a ser la población de estudio. El tipo de muestreo es por juicio, es decir intencional. El análisis documental se realizó por medio de la ficha de investigación, siendo los datos de los reportes contables validados y revisados por especialistas, independientes, como fuente secundaria.

Los resultados fueron desarrollados mediante del programa SPSS 23, donde se dio como resultado  $p = 0.285$  por lo que se puede concluir que no existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**Palabras clave:** Liquidez, venta neta, activo corriente, pasivo corriente

## **ABSTRACT**

The thesis aims to identify the relationship between liquidity and net sales in a cement company, between the years 2017 and 2021. The chosen methodology corresponds to an applied research, with a non-experimental, descriptive - correlational, longitudinal design. It is composed of financial reports that become the study population. The type of sampling is by judgment, that is, intentional. The documentary analysis was carried out through the research file, with the data from the accounting reports validated and reviewed by independent specialists, as a secondary source.

The results were developed through the SPSS 23 program, where  $p = 0.285$  resulted, so it can be concluded that there is no significant correlation between liquidity and net sales in a cement company, period 2017-2021.

**Keywords:** Liquidity, net sale, current assets, current liabilities

## I. INTRODUCCIÓN

**Realidad problemática:** El crecimiento de construcción se ha ido incrementando significativamente, no solo porque congrega megaproyectos en cuanto a infraestructura, los cuales intensifican la economía a través del incremento de la inversión, sino también con las relaciones que estas sostienen con otras industrias y sectores por la intensificación de las demandas en los materiales e insumos de construcción.

El sector de construcción, a partir del análisis económico, el factor del sector es de 2.24, por ende, por cada dólar cambiado, el resultado final es el aumento de 2.24 dólares PBI (Producto Bruto Interno) Nacional (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2007, pág. 3)".

Este sector tiene una amplia capacidad en la generación de puestos de trabajo, puesto que es intensivo en mano de obra (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2007, pág. 4).

La necesidad de estudiar la liquidez financiera y las ventas netas, nace por la preocupación de poder atesorar las colocaciones realizadas en el sector de construcción. El presente estudio se tomó en consideración una empresa de cementos.

En tal sentido, la **formulación del problema** fue:

- P.G: ¿De qué manera se relaciona la liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?
- P.E .1: ¿De qué manera se relaciona el activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?
- P.E. 2: ¿De qué manera se relaciona el pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?

La **justificación** de esta tesis, se desarrolla según los siguientes ítems:

- Teórica: Busca encontrar explicaciones a situaciones internas que se presentan dentro de la empresa de cementos registrada en la bolsa de

valores a través de teorías y conceptos relacionados con liquidez financiera y ventas netas, por medio de los efectos alcanzados en el estudio.

- **Práctica:** A nivel práctico se busca poder encontrar soluciones concretas a la liquidez financiera y su influencia en las ventas netas en el rubro de materiales de construcción, el cual se encuentra registrado, (BVL, periodo 2017-2021)
- **Social:** Se efectuará sugerencias a los beneficiarios de esta investigación, luego de haberlos identificado. entre ellos, se pueden encontrar investigadores, financistas de proyectos de investigación, así como inversionistas y empresas de rama.
- **Metodológica:** Se pretende describir la liquidez financiera y las ventas netas para luego poder explicar su relación, llevándose un análisis de estudio cuantitativo y cualitativo para las dos variables de estudio.

Los **objetivos** para este estudio han sido los siguientes:

- **O.G:** Identificar la relación entre la liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.
- **O. E. 1:** Identificar la relación entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.
- **O.E. 2:** Identificar la relación entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

Las **hipótesis** al ser probadas en este estudio son:

- **H.G:** Existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.
- **H.E.1:** Existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.
- **H.E.2:** Existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En relación a un estudio realizado en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, se indicó que contar con una liquidez suficiente en una empresa proporciona flexibilidad para el aprovechamiento de situaciones cambiantes y permite el cumplimiento de compromisos, así mismo, la liquidez se utiliza para medir la posibilidad de la compañía para enfrentar sus compromisos a corto plazo, siendo la capacidad generadora los activos líquidos (Vasquez Cubas, 2021). También Cieza & Javier (2017), la gestión de cuentas por cobrar comerciales influye en la liquidez de Grupo Javier Eventos S.A.C; se ve reflejado en el incumplimiento de pago oportuno de acuerdo a lo acordado, afectando el cumplimiento de obligaciones corrientes y por ende a su rentabilidad y liquidez empresarial.

Con relación a la variable ventas netas, el análisis de la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., presenta un alto nivel de inversión, en cuanto a sus costos de ventas, motivo por el cual es necesario la revisión minuciosa que permita reducir ese costo para alcanzar superiores resultados para la organización (Millones Sánchez, 2020).

Posteriormente a los estudios previos realizados, se definieron cada una de las variables y dimensiones de estudio.

- **Liquidez:** Es la competencia que tiene una organización y/o empresa con la finalidad de disponer con el adecuado efectivo para efectuar todos sus deberes a corto plazo contraídos con anterioridad (Cieza & Javier, 2017, p. 15).

La liquidez permite la compra de las materias primas, así como también la ejecución del pago a los empleados y proveedores, elaboración de mercancía, desarrollo de servicios, así como su distribución y venta.

Por medio de la liquidez se logra conocer la solvencia empresarial.

- **Ventas netas:** Es el elemento registrable que simboliza la suma de todas las ventas ejecutadas de un bien o servicio ofrecido por una empresa, sea esta de manera efectiva o a crédito, disminuidas las restituciones, beneficios o reajustes debido a las desvalorizaciones productivas (Vásquez, 2015).

Las ventas netas se obtienen por medio de la siguiente fórmula:

$$\text{Ventas netas} = \text{Costo de ventas} + \text{utilidad bruta}$$

- **Costo de ventas:** Viene a ser el importe inmediato que admite el haber elaborado un producto o servicio comercializado durante un determinado tiempo.
- **Utilidad neta:** Esta referido al valor restante de las entradas de una empresa una vez que este haya realizado la reducción de costos y gastos reconocidos por medio del estado de resultado, siendo estos últimos menor a los ingresos en un periodo contable determinado.

- **Activo**

Son recursos empresariales, que cuenta con la capacidad de producir ventajas hacia el capital, originando ganancias empresariales que pueden ser controlados a partir de acontecimientos (Alcarría, 2012, p. 41).

- **Activo corriente**

Son los recursos ya sea bienes o derechos que conserva una compañía, dichos recursos deben hacerse líquidos, es decir transformase en efectivo en un lapso menor a 12 meses, siendo clasificados en disponible, exigible y realizable (Montiel, 2014, p. 7).

- **Pasivo**

Son exigencias actuales de toda organización en el ejercicio de sus actividades, va acompañado de la obligación de cumplir con transferir un recurso cuantitativo empresarial a alguien independiente, de la entidad obligada, y se hace necesaria la existencia de una situación en la que será necesario que la corporación traslade un bien o derecho cuantificado (Alcarría, 2012).

- **Pasivo corriente**

Contiene los compromisos de la empresa en un corto plazo, es decir, las deudas que tiene que pagar en un tiempo menor a un año (Llorente, 2015).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Aplicada, se investigó en relación a las interrogantes científicas, utilizándose el marco teórico en relación a la unidad de análisis a fin de plantear sugerencias entorno a ella, en un espacio temporal (Behar, 2008, p. 19).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, en donde las variables independientes no varían para ver sus efectos de manera intencional, sino por el contrario, estas en ella se evalúan los acontecimientos como se muestran en la realidad, para posteriormente ser analizados (Hernández, et al. 2010, p. 194).

Según este diseño de investigación la información utilizada fue inmodificable al estar ya publicadas, los datos o indicadores de las dimensiones y variables, siendo este un estudio de corte longitudinal, al manejar estados financieros íntegramente auditados y publicados, el nivel de investigación es correlacional, pero simple es decir no causal, en ella, se asocian dos variables para su estudio de investigación y obtención de los hallazgos.

El enfoque de investigación es cuantitativo debido a que las variables son numéricas, al igual que sus dimensiones e indicadores, asimismo, la información obtenida a través de fuente secundaria el cual se procesó estadísticamente.

#### 3.2. Variables y Operacionalización

- **Las variables de investigación** son cuantitativas, estos pueden observarse detalladamente en el **Anexo N° 1 Tabla operacional de variables**.
- **La operacionalización** se fundamenta en las variables de estudio. Dichas variables, están definidas a través de citas bibliográficas y conceptualizadas de acuerdo a sus dimensiones de estudio, asimismo fueron establecidos de acuerdo a la revisión del marco teórico, los datos fueron revisados a partir

de los reportes contables validados por expertos entre el periodo 2017 – 2021.

- **Definición conceptual:** Se estableció de acuerdo al significado de cada variable de estudio. Dichas variables, dimensiones e indicadores están identificadas con sus autorías respectivas en las citas bibliográficas. Las cuales se establecerán por el estado del arte.
- **Indicadores:** Son los datos cuantitativos que contiene cada dimensión de estudio, estas fueron extraídas a través de los estados financieros de acuerdo a lo planteado en el marco teórico.
- **Escala de medición:** Es de razón, pues el cero señala la ausencia de atributo, o sea es cero absolutos el no registrarse el valor en soles y los saldos de las cuentas pueden ser multiplicados y divididos, por el cálculo de ratios, proporciones o razones.

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### 3.3.1. Población

Fue conformado por la agrupación de reportes contables publicados de la compañía de estudio, con sus respectivas dimensiones e indicadores de las variables estudiadas en la presente investigación. Página web oficial del estado, el cual nos permite una investigación dinámica debido a que se encuentra a disposición pública. Se toman los siguientes criterios de elección de la muestra:

- **Criterio de inclusión:** Las peculiaridades de los estados financieros, de la compañía, con los indicadores seleccionados, auditados en los últimos cinco años por contadores independientes, se halla propalada en la página oficial del estado y el acceso de información es de carácter público.
- **Criterios de exclusión:** Los reportes contables de la empresa, con sus respectivas dimensiones e indicadores, sin auditar por especialistas contables externos o que carezcan de publicación en la página web del estado de uso genérico.

Por lo tanto, la población de estudio se compone de los informes anuales de los periodos 2017 – 2021. Los cuales contienen los indicadores de estudio, entre ellos los reportes contables de la empresa, tales reportes se encuentran detallados en la SMV (Superintendencia del Mercado de Valores).

### **3.3.2. Muestra**

Está conformado por el conjunto de informes financieros auditados de los periodos 2017 hasta 2021, que tienen las dimensiones e indicadores para su estudio detallado.

La muestra fue elegida debido a la escasez de obtención de la investigación.

El grupo de reportes contables de los últimos cinco años concernientes a las variables de los registros contables de la empresa, publicados en el portal oficial del estado.

### **3.3.3. Muestreo**

Corresponde al muestreo no probabilístico, donde el tesista se encarga de seleccionar los elementos que a su juicio son representativos para su investigación, exigiendo de esta manera un conocimiento previo de la población que pretende investigar (Behar, 2008, p. 53).

Una vez seleccionados los informes financieros, se procedió a la extracción de la información primordial para su posterior análisis e interpretación cuantitativa a través la estadística inferencial.

Es decir, se eligió la muestra de manera intencional o por conveniencia, a fin de incluir netamente la data actualizada y reciente, validada por auditores independientes.

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Constituido por cada uno de los estados financieros, de los últimos cinco años, auditados por contadores especializados y que son de acceso libre.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas de recolección de datos**

Es indagación documental, se encuentra en el **anexo N° 2 Ficha de investigación**.

Esta técnica, reside en la actividad de acopiar información a partir de fuentes tales como registros históricos, actas, ensayos, certificados, maquetas, etc. (Charaja, 2004, p. 128).

Esta técnica, será individualizada, de acuerdo al el marco teórico y el acceso público oficial para alcanzar hallazgos. En consecuencia, se recolectará data numérica de razón para el cotejo estadístico descriptivo e inferencial y su posterior contrastación de hipótesis.

#### **3.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

Guía o ficha de investigación documentaria.

Conjunto de juicios de indagación, formulados o previstos en un documento con anticipo, en relación de los indicadores de variables de estudio; principalmente son en forma de enunciados, buscan orientar al investigador en el proceso de acopio de información (Charaja, 2004, p. 129)

Dichos datos extraídos a partir de los estados financieros, según el marco conceptual y operativo, para su tratamiento estadístico, siendo de esta manera los reportes obtenidos fuentes secundarias, es por ello que la validación de instrumento será innecesaria debido a que las informaciones han sido revisadas por especialistas contables independientes.

### **3.5. Procedimientos**

Se desarrolló a través de la ficha de la investigación. Como se indicó, los reportes contables encontrados en el portal oficial son de acceso público, es decir son una fuente secundaria, que tienen validación adicional por organismos estatales, previo de informe de contadores independientes. Posteriormente, se procedió al uso del software SPSS, para la estadística

descriptiva e inferencial. Con ello se obtienen los hallazgos encontrados, para su posterior análisis e interpretación. Asimismo, las discusiones con respecto a la investigación se realizaron con estricto anonimato de la empresa analizada, describiéndose las características de la mencionada empresa, en su contexto, pero no será necesario un acuerdo formal con su representante legal al no existir coordinaciones institucionales de aceptación para realizar el estudio, porque la información empleada en la investigación es de uso público.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Es analítico; nivel de investigación descriptivo correlacional, dirigido a describir un fenómeno tal como se presenta y correlacional porque busca la interrelación entre variables de estudio (Hernández, et al. 2010, p. 84).

El procesamiento y análisis de información está constituido bajo el empleo del Excel y SPSS para el cómputo de las medidas de tendencia central y de dispersión. Asimismo, para el proceso y análisis de la información a nivel inferencial, se utilizaron los mismos softwares.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se buscarán mecanismos de mejora de la investigación en el campo de estudio a través de sugerencias o recomendaciones. Se divulgará las fuentes utilizadas en el estudio para proteger la propiedad intelectual, mediante citas y referencias reales, bajo el estilo APA, de esta manera comparando similitudes con el software "Turnitin", dentro de los parámetros porcentuales de coincidencia aceptados por la **Universidad César Vallejo**.

Los parámetros se sustentarán en hechos reglamentarios y aceptados nacional e internacionalmente en relación a la cautela para el derecho de autoría, tomando en cuenta la diligencia individual e institucional.

## IV. RESULTADOS

Se muestran los alcances logrados de acuerdo al orden que conforman los objetivos, por medio de tablas con sus correspondientes interpretaciones, así como también sus contrastaciones de hipótesis.

### 4.1. Análisis descriptivo

**Tabla 1**

***Análisis de datos de la variable liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021 (S/.)***

<b>Indicador</b>	<b>Dimensión: Activo corriente</b>	<b>Dimensión: Pasivo corriente</b>	<b>Variable 1: Liquidez</b>	<b>Dimensión: Costo de ventas</b>	<b>Dimensión: Utilidad neta</b>	<b>Variable 2: Ventas netas</b>
Indicador del año 2017	412,030	364,650	<b>1,130</b>	508,398	487,036	<b>995,434</b>
Indicador del año 2018	308,588	312,116	<b>0,989</b>	544,377	446,130	<b>990,507</b>
Indicador del año 2019	364,576	152,546	<b>2,390</b>	525,818	472,901	<b>998,719</b>
Indicador del año 2020	298,701	178,351	<b>1,675</b>	448,383	351,147	<b>799,53</b>
Indicador del año 2021	845,097	380,301	<b>2,222</b>	664,624	500,477	<b>1,165.1</b>

*Nota. Los indicadores pertenecen a los EEFF de la empresa examinada, publicados por la BVL y SMV.*

En la Tabla 1, muestra la pesquisa detallada de las variables estudiadas Liquidez y Ventas netas durante el periodo 2017-2021 en una empresa de cementos. Asimismo, se aprecia el incremento de ambas variables de estudio.

Indistintamente, durante los últimos cinco años, el incremento de la variable liquidez, se ocasionó debido al crecimiento del activo corriente en relación con el pasivo corriente, es por razón que la empresa consolido de manera favorable su capacidad de liquidez.

**Tabla 2****Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión**

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza
Dimensión: Activo Corriente	5	298,701	845,097	445,79840	227,838262	51910,274
Dimensión: Pasivo Corriente	5	152,546	380,301	277,59280	105,836453	11201,355
Variable 1: Liquidez	5	0,989	2,390	1,68120	0,628065	0,394
Dimensión: Costo de ventas	5	448,383	664,624	538,32000	79,261715	6282,419
Dimensión: Utilidad neta	5	351,147	500,477	451,53820	59,621957	3554,778
Variable 2: Ventas netas	5	799,530	1165,100	989,85800	129,464799	16761,134
N válido (por lista)	5					

*Nota. Los cálculos en SPSS se efectuaron con datos de la variable liquidez y ventas netas.*

En la Tabla 2, se muestran las Medidas de tendencia central y de dispersión. Observándose en las primeras columnas el mínimo, máximo y media, posteriormente, se puede observar la desviación estándar y varianza.

Con respecto al cálculo anual de los periodos de estudio en relación a las dimensiones y variables, se puede ver que la desviación estándar de cada una de ellas es razonable con lo que respecta a la media como una medida de tendencia central.

**4.2. Prueba de normalidad****Paso 1: Hipótesis de normalidad**

*H<sub>0</sub>: Los datos persiguen una distribución normal*

*H<sub>1</sub>: Los datos no persiguen una distribución normal*

**Paso 2: Nivel de significancia**

Nivel de confianza (NC) = 0.95

$\alpha = 0.05$  (Margen de error)

**Paso 3: Prueba de normalidad**

Si  $n > 50$  se aplica Kolmogorov – Smirnov

Si  $n \leq 50$  se aplica Shapiro Wilk

#### Paso 4: Estadístico de prueba

Si  $p\text{-valor} < 0.05$  se rechaza la  $H_0$ , se utiliza el coeficiente de correlación de Rho Spearman

Si  $p\text{-valor} \geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ , se utiliza el coeficiente de correlación de Pearson

**Tabla 3**

***Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Liquidez y Ventas netas***

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Dimensión: Activo Corriente	0,725	5	0,017
Dimensión: Pasivo Corriente	0,860	5	0,230
Variable 1: Liquidez	0,905	5	0,436
Dimensión: Costo de ventas	0,924	5	0,558
Dimensión: Utilidad neta	0,837	5	0,158
Variable 2: Ventas netas	0,895	5	0,383

*Nota. Los cálculos en SPSS se efectuaron con datos de la variable liquidez y ventas netas.*

En la Tabla 3, se muestra la Prueba de normalidad Shapiro-Wilk, para las variables de estudio liquidez y ventas netas, así como también para las dimensiones pasivo corriente, costo de ventas y utilidad neta se tiene un  $p$  valor  $\geq 0.05 \rightarrow$  Aceptamos la  $H_0$ : Los datos persiguen una distribución normal, por ello, la prueba de correlación es paramétrica.

Sin embargo, la dimensión activo corriente tiene un valor  $< 0.05 \rightarrow$  Por lo tanto, rechazamos la  $H_0$  y se aceptamos la  $H_1$ : Los datos no persiguen una distribución normal. Por ende, la prueba de correlación es no paramétrica.

En conclusión, se utiliza el Coeficiente de correlación de Rho Spearman, debido a que la totalidad de los datos no persiguen una normal distribución.

**Tabla 4**

***Prueba de correlación de dimensiones y variables***

			Dimensión: Activo Corriente	Dimensión: Pasivo Corriente	Variable 1: Liquidez	Dimensión: Costo de ventas	Dimensión: Utilidad neta	Variable 2: Ventas netas
Rho de Spearman	Dimensión: Activo Corriente	Coeficiente de correlación	1,000	,700	,300	,600	1,000**	,900*
		Sig. (bilateral)	.	,188	,624	,285	.	,037
		N	5	5	5	5	5	5
Dimensión: Pasivo Corriente	Coeficiente de correlación		,700	1,000	-,300	,500	,700	,400
		Sig. (bilateral)	,188	.	,624	,391	,188	,505
		N	5	5	5	5	5	5
Variable 1: Liquidez	Coeficiente de correlación		,300	-,300	1,000	,100	,300	,600
		Sig. (bilateral)	,624	,624	.	,873	,624	,285
		N	5	5	5	5	5	5
Dimensión: Costo de ventas	Coeficiente de correlación		,600	,500	,100	1,000	,600	,700
		Sig. (bilateral)	,285	,391	,873	.	,285	,188
		N	5	5	5	5	5	5
Dimensión: Utilidad neta	Coeficiente de correlación		1,000**	,700	,300	,600	1,000	,900*
		Sig. (bilateral)	.	,188	,624	,285	.	,037
		N	5	5	5	5	5	5
Variable 2: Ventas netas	Coeficiente de correlación		,900*	,400	,600	,700	,900*	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	,505	,285	,188	,037	.
		N	5	5	5	5	5	5

*Nota. Los cálculos en SPSS se efectuaron con datos de la variable liquidez y ventas netas.*

### 4.3. Contrastación de hipótesis

Se consideraron los rangos de Rho Spearman siguientes para la contrastación de cada de las hipótesis planteadas:

**Tabla 5**

***Grado de correlación según el coeficiente de Rho de Spearman***

<b>Rango</b>	<b>Grado de correlación</b>
-0.91 a -1.00	“Negativa perfecta”
-0.76 a -0.90	“Negativa muy fuerte o muy alta”
-0.51 a -0.75	“Negativa considerable o alta”
-0.11 a -0.50	“Negativa media o moderada”
-0.01 a -0.10	“Negativa débil o baja”
0.00	“No correlación”
+0.11 a +0.10	“Positiva débil o baja”
+0.11 a +0.50	“Positiva media o moderada”
+0.51 a +0.75	“Positiva considerable o alta”
+0.76 a +0.90	“Positiva muy fuerte o muy alta”
+0.91 a +1.00	“Positiva perfecta”

*Nota.* Hernández, et al, 2010.

#### 4.3.1. Contrastación de hipótesis general

**H0:** No existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**H1:** Existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**Regla de decisión:**

$$\alpha = 0.05$$

Si  $p \text{ valor} < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la H0 y se acepta la Hi

Si  $p \text{ valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la H0 y se rechaza la Hi

**Tabla 6*****Prueba de correlación de hipótesis general***

			VARIABLE 1: LIQUIDEZ	VARIABLE 2: VENTAS NETAS
RHO DE SPEARM AN	VARIABLE 1: LIQUIDEZ	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 5	0,600 0,285 5
	VARIABLE 2: VENTAS NETAS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0,600 0,285 5	1,000 . 5

*Nota.* Cálculos en SPSS versión 23.00.

A través de los resultados hallados en la tabla 6 se observa que el nivel de Sig. (Bilateral) es igual a “0,285” mostrándonos que es mayor al 5% (0.05), facultándonos marcar que no existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

Asimismo, con respecto al Baremo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.600, estableciéndose una correlación positiva considerable o alta.

#### **4.3.2. Contrastación de hipótesis específicas**

##### **Hipótesis específica 1:**

**H0:** No existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**H1:** Existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

##### **Regla de decisión:**

$$\alpha = 0.05$$

Si  $p$  valor  $< 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$

Si  $p$  valor  $\geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

**Tabla 7*****Prueba de correlación de hipótesis específica 1***

		DIMENSIÓN:	
		ACTIVO CORRIENTE	VARIABLE 2: VENTAS NETAS
RHO DE	DIMENSIÓN:	Coefficiente de	
SPEARMA	ACTIVO	correlación	1,000
N	CORRIENTE	Sig. (bilateral)	0,900*
		N	5
	VARIABLE 2:	Coefficiente de	
	VENTAS	correlación	0,900*
	NETAS	Sig. (bilateral)	1,000
		N	5

*Nota.* Cálculos en SPSS versión 23.00.

A través de los resultados hallados en la tabla 7 se observa que el nivel de Sig. (Bilateral) es igual “0,037” mostrándonos que es menor al 5% (0.05), permitiéndonos señalar que existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

Asimismo, con respecto al Baremo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.900, estableciéndose una relación es positiva muy fuerte o muy alta.

**Hipótesis específica 2:**

**H0:** No existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**H1:** Existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

**Regla de decisión:**

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0 y se acepta la Hi

Si p valor ≥ 0.05 → Se acepta la H0 y se rechaza la Hi

**Tabla 8*****Prueba de correlación de hipótesis específica 2***

		DIMENSIÓN:		
			PASIVO	VARIABLE 2:
			CORRIENTE	VENTAS NETAS
RHO DE SPEARMAN	DIMENSIÓN:	Coefficiente de		
	PASIVO	correlación	1,000	0,400
	CORRIENTE	Sig. (bilateral)	.	0,505
		N	5	5
	VARIABLE 2:	Coefficiente de		
	VENTAS	correlación	0,400	1,000
NETAS	Sig. (bilateral)	0,505	.	
	N		5	5

*Nota.* Cálculos en SPSS versión 23.00.

A través de los resultados hallados en la tabla 8, observamos que el nivel de Sig. (Bilateral) es igual “0,505” mostrándonos que es mayor al 5% (0.05), permitiéndonos señalar que no existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.

Asimismo, con respecto al Baremo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.400, estableciéndose una relación es positiva media o moderada.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los hallazgos logrados en el desarrollo del estudio, se determinó lo siguiente:

1. En cuanto a la hipótesis general planteada: Existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021; se empleó la prueba paramétrica dándose un valor =  $0.285 \geq 0.05$ , permitiéndonos aceptar la  $H_0$  en razón de que no existe una relación entre las variables de estudio, por otro lado, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman dando como resultado un valor =  $0.600$ , por ende, se establece que la relación es positiva considerable o alta. No obstante, en el estudio desarrollado en la Universidad Santo Domingo de Mogrovejo sobre se comprobó que el manejo de los recursos propios que engloba el patrimonio de la empresa, el rendimiento sobre la inversión muestra la eficiencia del cual se manejan los activos de la empresa esta ratio compara el nivel de utilidad entre activos totales (Vasquez Cubas, 2021).
2. En relación a la hipótesis específica 1: Existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021; se empleó la prueba paramétrica donde se dio un valor =  $0.037 < 0.05$  por lo cual, se acepta la hipótesis alterna en razón a que hay una relación entre la dimensión 1 con la segunda variable de estudio, por otro lado, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman dando como resultado un valor =  $0.900$ , en tal sentido se establece que la relación es positiva muy fuerte o muy alta. Asimismo en el estudio desarrollado en la Universidad Señor de Sipán sobre la empresa Big Bag Perú S.A.C; la rentabilidad de los activos fijos en el 2017 fue de  $0.31$ , en el 2018 se obtuvo un aumento de  $0.53$ , dándose a entender que la empresa tiene capacidad para lograr buenos resultados de sus activos fijos, Las deficiencias que se verificaron fue en el costo de ventas sobre las ventas netas se obteniéndose en el año 2017 un  $0.85$  para 2018 se tuvo un aumento  $0.86$ , lo que representaba un alto costo en las ventas (Millones Sánchez, 2020).
3. En cuanto a la hipótesis específica 2: Existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-

2021; se empleó la prueba paramétrica donde se dio un valor =  $0.505 < 0.05$  esto quiere decir que aceptamos la hipótesis alterna en razón a que hay una relación entre la dimensión 2 con la segunda variable de estudio, se manejó el coeficiente de correlación de Rho Spearman dando como resultado un valor = 0.400, en tal sentido se establece que la relación es positiva media o moderada. Igualmente, en la Universidad Tecnológica del Perú, sobre la empresa Javier Eventos S.A.C; se vio reflejado el pago inoportuno en el cumplimiento de sus obligaciones generando así el incumplimiento de fechas programadas, siendo el proceder de sus ingresos por ventas en 0.4% por cada sol de ganancia bruta sobre sus ventas, el cual no influyó en su riesgo de liquidez debido a que no existe un método que les consienta vigilar sus cuentas por cobrar (Cieza & Javier, 2017).

## VI. CONCLUSIONES

Se exteriorizan los hallazgos más relevantes del estudio desarrollado, las cuales guardan relación con cada una de los objetivos planteados:

1. Con respecto al objetivo general de estudio, a partir de su contrastación de hipótesis se pudo lograr determinar que la liquidez no guarda relación significativa con las ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021. Además, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.600, se demuestra que la relación es positiva considerable o alta. Es decir, mientras que la liquidez financiera incrementa a corto plazo las ventas netas logran también su incremento.
2. De igual manera, respecto al objetivo específico 1, a partir de su contrastación de hipótesis se pudo lograr determinar que los activos corrientes guardan relación significativa con las ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021. Asimismo, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.900, determinándose que la relación es positiva muy fuerte o muy alta. Es decir, a medida que los activos corrientes incrementan se logra un aumento paulatino de las ventas netas en forma permanente.
3. Para el objetivo específico 2, a partir de su contrastación de hipótesis se logró determinar que el pasivo corriente no guarda relación significativa con las ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021. Además, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.400, se determinó que la relación es positiva media o moderada. Por lo tanto, el pasivo corriente y las ventas netas actúan de distinta manera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se pide a la empresa de cementos patentada en la bolsa de valores, efectuar tácticas idóneas para el correcto equilibrio y manejo de sus pasivos corrientes, para que de esta manera se logre obtener una mayor liquidez y rentabilidad empresarial.
2. Asimismo, se recomienda a la empresa de cementos generar estrategias en el incremento de la totalidad de sus activos, siendo estos reflejados en su rentabilidad anual.
3. Igualmente, se recomienda a la empresa de cementos consumir con sus responsabilidades a corto plazo con la finalidad de que no exista un déficit en su rentabilidad financiera.

## REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C., & Aching Samatelo, J. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima. Recuperado el 4 de Abril de 2022, de [https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe\\_oC&printsec=frontcover&dq=ratios+de+liquidez+pdf+libros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwipi5mFkqb3AhUYH7kGHf5UBXcQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&printsec=frontcover&dq=ratios+de+liquidez+pdf+libros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwipi5mFkqb3AhUYH7kGHf5UBXcQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=false)
- Alcarría Jaime, J. (2012). *Introducción a la contabilidad* (Primera ed.). Sapientia. Recuperado el 2 de Mayo de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/61411823.pdf>
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.
- Beltrán Barco, A., & Cueva Beteta, H. (2018). *Evaluación privada de proyectos* (Cuarta ed.). Lima: Universidad del Pacífico. Recuperado el 3 de Abril de 2022, de <https://books.google.com.pe/books?id=1aNOEAAAQBAJ&pg=PT146&dq=liquidez+absoluta+ratio&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj0pOyqIKb3AhVwJrkGHbizAYUQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=liquidez%20absoluta%20ratio&f=false>
- Beltrán López, R., Lizarzaburu Bolaños, E., & Gómez Jacinto, L. G. (2016). *Ratios financieros guía de uso* (Primera ed.). Recuperado el 2 de Abril de 2022, de <https://www.researchgate.net/publicación/307930856>
- Charaja, F. (2004). *Investigación científica* (Segunda ed.). Puno: Nuevo mundo.
- Cieza Paucar, Y. R., & Javier Villarán, G. A. (2017). *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa grupo Javier eventos S.A.C en el periodo 2016*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Recuperado el 31 de Marzo de 2022, de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1338/Yoselyn%20Cieza\\_Geomar%20Javier\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1338/Yoselyn%20Cieza_Geomar%20Javier_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cieza Paucar, Y. R., & Javier Villarán, G. A. (2017). *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Javier Eventos S.A.C. en el periodo 2016*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Recuperado el 13 de Junio de 2022, de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1338/Yoselyn%20Cieza\\_Geomar%20Javier\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1338/Yoselyn%20Cieza_Geomar%20Javier_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Consejo Normativo de Contabilidad (2021) - IFRS Foundation. Resolución CNC N° 001-2021-EF/30: Normas Internacionales de Información Financiera: Marco Conceptual. Ministerio de Economía y Finanzas. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/con\\_nor\\_co/AnnotatedRB2019\\_A\\_ES\\_cf.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/AnnotatedRB2019_A_ES_cf.pdf)
- Consejo Normativo de Contabilidad (2019). Resolución CNC N° 002-2019-EF/30: Plan Contable General Empresarial Modificado 2019. Ministerio de Economía y Finanzas. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publico/documentacion/PCGE\\_2019.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/documentacion/PCGE_2019.pdf)
- Editorial Grudemi. (2020). Pasivo no corriente. Recuperado el 2 de Mayo de 2022, de <https://enciclopediaeconomica.com/pasivo-no-corriente/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGRAW-HILL.
- Llorente Jaime, J. (31 de Mayo de 2015). Pasivo corriente. *Economipedia*. Recuperado el 2 de Mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html>
- Millones Sánchez, M. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C, la Victoria*. Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado el 14 de Junio de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/288312074.pdf>

Montiel Paternina, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena. Recuperado el 3 de Mayo de 2022, de [https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO\\_DE\\_ACTIVOS.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/MODULO_DE_ACTIVOS.pdf)

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2007). *Informe de análisis sectorial: Sector construcción*. Lima. Recuperado el 1 de Abril de 2022, de [https://cdn01.pucp.education/btpucp/2019/07/25201725/l2\\_sector-construccion\\_vf\\_23-10-2017.pdf](https://cdn01.pucp.education/btpucp/2019/07/25201725/l2_sector-construccion_vf_23-10-2017.pdf)

Vásquez Burguillo, R. (31 de Octubre de 2015). Ventas Netas. Recuperado el 3 de Abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>

Vasquez Cubas, A. D. (2021). *Liquidez y rentabilidad: Revisión conceptual y dimensional*. Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 20 de Mayo de 2022, de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB\\_VasquezCubasAliciaDelMilagro.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAliciaDelMilagro.pdf)

# ANEXOS

## Anexo 1.

**Tabla operacional de variables**

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Liquidez	La liquidez es la competencia que posee una empresa para disponer con el adecuado efectivo para cumplir con sus todas sus obligaciones a corto plazo  contraídos anteriormente” (Cieza & Javier, 2017, pág. 15).	La variable de liquidez, se medirá según lo establecido por la Bolsa de Valores (BVL) y la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende dos dimensiones: Activo corriente y pasivo corriente	Activo Corriente	Activo corriente 2017 Activo corriente 2018 Activo corriente 2019 Activo corriente 2020 Activo corriente 2021	De razón
			Pasivo Corriente	Pasivo corriente 2017 Pasivo corriente 2018 Pasivo corriente 2019 Pasivo corriente 2020 Activo corriente 2021	De razón

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

Variable de estudio 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Ventas netas	Elemento registrable que simboliza la suma de todas las ventas ejecutadas de un bien o servicio ofrecido por una empresa, sea esta de manera efectiva o a crédito, disminuidas las restituciones, bonificaciones o reajustes por las desvalorizaciones comerciales” (Vásquez, 2015).	La variable ventas netas se medirá de acuerdo a lo establecido por la Bolsa de Valores (BVL) y la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende de dos dimensiones: Costo de ventas, utilidad neta.	Costo de ventas	Costo de ventas 2017 Costo de ventas 2018 Costo de ventas 2019 Costo de ventas 2020 Costo de ventas 2021	De razón
			Utilidad neta	Utilidad neta 2017 Utilidad neta 2018 Utilidad neta 2019 Utilidad neta 2020 Utilidad neta 2021	

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

## Anexo N° 02

### Ficha de investigación

#### Variable 1: Liquidez

Indicador	Dimensión: Activo corriente	Dimensión: Pasivo corriente	Variable 1: Liquidez
Indicador del año 2017	412,030	364,650	<b>1,130</b>
Indicador del año 2018	308,588	312,116	<b>0,989</b>
Indicador del año 2019	364,576	152,546	<b>2,390</b>
Indicador del año 2020	298,701	178,351	<b>1,675</b>
Indicador del año 2021	845,097	380,301	<b>2,222</b>

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

#### Variable 2: Ventas netas

Indicador	Dimensión: Costo de ventas	Dimensión: Utilidad neta (Utilidad bruta)	Variable 2: Ventas netas
Indicador del año 2017	508,398	487,036	<b>995,434</b>
Indicador del año 2018	544,377	446,130	<b>990,507</b>
Indicador del año 2019	525,818	472,901	<b>998,719</b>
Indicador del año 2020	448,383	351,147	<b>799,53</b>
Indicador del año 2021	664,624	500,477	<b>1,165.1</b>

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

#### VARIABLES 1 Y 2: LIQUIDEZ Y VENTAS NETAS

Indicador	Dimensión: Activo corriente	Dimensión: Pasivo corriente	Variable 1: Liquidez	Dimensión: Costo de ventas	Dimensión: Utilidad neta	Variable 2: Ventas netas
Indicador del año 2017	412,030	364,650	<b>1,130</b>	508,398	487,036	<b>995,434</b>
Indicador del año 2018	308,588	312,116	<b>0,989</b>	544,377	446,130	<b>990,507</b>
Indicador del año 2019	364,576	152,546	<b>2,390</b>	525,818	472,901	<b>998,719</b>
Indicador del año 2020	298,701	178,351	<b>1,675</b>	448,383	351,147	<b>799,53</b>
Indicador del año 2021	845,097	380,301	<b>2,222</b>	664,624	500,477	<b>1,165.1</b>

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.*

### Anexo N° 3

#### Matriz de consistencia de las variables de estudio

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>PG:</b> ¿De qué manera se relaciona la liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?	<b>OG:</b> Identificar la relación entre la liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.	<b>HG:</b> Existe correlación significativa entre liquidez y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	Activo corriente	Activo corriente 2017 Activo corriente 2018 Activo corriente 2019 Activo corriente 2020 Activo corriente 2021	<b>Tipo:</b> Aplicada  <b>Nivel:</b> Descriptivo - Correlacional  <b>Método:</b> Analítico  <b>Diseño:</b> No experimental, longitudinal  <b>Técnicas de muestreo:</b> No Probabilístico.  <b>Técnica:</b> Análisis documentario
<b>PE<sub>1</sub>:</b> ¿De qué manera se relaciona el activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?	<b>OE<sub>1</sub>:</b> Identificar la relación entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.	<b>HE<sub>1</sub>:</b> Existe correlación significativa entre activo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.		LIQUIDEZ	Pasivo corriente	
<b>PE<sub>2</sub>:</b> ¿De qué manera se relaciona el pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021?	<b>OE<sub>2</sub>:</b> Identificar la relación entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.	<b>HE<sub>2</sub>:</b> Existe correlación significativa entre pasivo corriente y ventas netas en una empresa de cementos, período 2017-2021.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	Costo de ventas	Costo de ventas 2017 Costo de ventas 2018 Costo de ventas 2019 Costo de ventas 2020 Costo de ventas 2021	
				VENTAS NETAS	Utilidad neta	Utilidad neta 2017 Utilidad neta 2018 Utilidad neta 2019 Utilidad neta 2020 Utilidad neta 2021



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MANUEL ALBERTO ESPINOZA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "Liquidez y ventas netas en una empresa de cementos registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021", cuyos autores son VALENZUELA ROJAS FIORELLA BENITA, CHIRINOS ANCCO ALEX PEDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MANUEL ALBERTO ESPINOZA CRUZ <b>DNI:</b> 07272718 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8694-8844	Firmado electrónicamente por: MESPINOZACR el 29-07-2022 19:35:59

Código documento Trilce: TRI - 0379443