

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**EFICACIA DEL “ESPEJO MÁGICO” EN LA MEJORA DEL
AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DEL NIVEL INICIAL DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL SAN IGNACIO DE
LOYOLA DE LA UGEL 03 LIMA - 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER EN
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

AUTORA:

Br. MARÍA CRISTINA, CURAZCO LOAYZA

ASESOR:

DR. RODOLFO FERNANDO TALLEDO REYES

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis hermanos por haberme fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos

AGRADECIMIENTO

Agradezco cordialmente a la Srta. Directora de la Institución Educativa Parroquial San Ignacio de Loyola por haberme permitido realizar y aplicar mi investigación en sus aulas.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración Educativa, de la Universidad Privada “César Vallejo”, ponemos a disposición de los miembros del jurado la presente tesis titulada “Eficacia del Espejo Mágico en la mejora del Autoestima de los niños del Nivel Inicial de la Institución Educativa Parroquial San Ignacio de Loyola de la UGEL 03 Lima - 2012”.

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son:

Capítulo I : Planteamiento del problema.

Capítulo II : Marco teórico.

Capítulo III : Marco metodológico.

Capítulo IV : Resultados.

Conclusiones y recomendaciones.

Referencias bibliográficas.

Anexos.

Esperamos señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

ÍNDICE

	Página.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	18
1.6 Objetivos	22
1.6.1 General	22
1.6.2 Específicos	22
II.- MARCO TEÓRICO	
2.1 El juego del espejo mágico	24
2.2 La autoestima	41
2.3 Definición de términos básicos	49

III.- MARCO METODOLÓGICO

3.1	Hipótesis	51
3.1.1	Hipótesis general	51
3.1.2	Hipótesis específicas	51
3.2	Variables	52
3.2.1	Definición conceptual	52
3.2.2	Definición operacional	52
3.3	Metodología	54
3.3.1	Tipo de estudio	54
3.3.2	Diseño de estudio	55
3.4	Población y muestra	55
3.5	Método de investigación	56
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.7	Métodos de análisis de datos	59

IV: RESULTADOS

4.1	Descripción	60
4.1.1	Prueba de hipótesis general	71
4.1.2	Prueba de hipótesis específica 1	72
4.1.3	Prueba de hipótesis específica 2	73
4.1.4	Prueba de hipótesis específica 3	74
4.1.5	Prueba de hipótesis específica 4	75
4.2	Discusión	76
	CONCLUSIONES	79
	SUGERENCIAS	80
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia	85
Anexo 2 Sesiones	87
Anexo 3 Pre test sobre Autoestima	100
Anexo 4 Base de datos	101

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Operacionalización de la Variable Autoestima	54
Tabla 2. Población de estudio	56
Tabla 3. Resultados de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	61
Tabla 4. Resultados de la dimensión sí mismo de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	63
Tabla 5. Resultados de la dimensión social de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	65
Tabla 6. Resultados de la dimensión hogar de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	67
Tabla 7. Resultados de la dimensión escuela de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	69
Tabla 8. Resultados de la prueba de hipótesis general usando la prueba T	71
Tabla 9. Resultados de la prueba de hipótesis específica 1 usando la prueba T	72
Tabla 10. Resultados de la prueba de hipótesis específica 2 usando la prueba T	73
Tabla 11. Resultados de la prueba de hipótesis específica 3 usando la prueba T	74
Tabla 12. Resultados de la prueba de hipótesis específica 4 usando la prueba T	75

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Esquema del diseño cuasiexperimental de pretest-postest con grupo control sin tratamiento	56
Figura 2. Resultados de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	61
Figura 3. Resultados de la dimensión sí mismo de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	63
Figura 4. Resultados de la dimensión social de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	65
Figura 5. Resultados de la dimensión hogar de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	67
Figura 6. Resultados de la dimensión escuela de la autoestima del grupo de control y experimental según el pretest y postest	69

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la eficacia del juego “Espejo Mágico” en la mejora de la Autoestima de los niños del Nivel Inicial de la Institución Educativa Parroquial San Ignacio de Loyola de la UGEL 03 Lima - 2012.

La investigación de tipo aplicada, y de nivel descriptivo se desarrolló bajo un diseño cuasiexperimental, mediante un método hipotético deductivo. En una muestra de 40 niños separados en dos grupos: control y experimental; de ellos se recogió la información necesaria en una ficha de observación, debidamente validada.

El análisis de los datos permitió conocer que el Juego Espejo Mágico resultó eficaz para la mejora de la Autoestima en los niños del Nivel Inicial de la Institución Educativa Parroquial San Ignacio de Loyola de la UGEL 03 Lima - 2012.

Palabras clave: Autoestima, Docente, Juego, Estrategia.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the effectiveness of the game "Magic Mirror" in improving the self-esteem of children Initial Level of School St. Ignatius of Loyola Parish of UGELs 03 Lima - 2012.

Applied to investigation, descriptive level and developed under a quasi-experimental design using a hypothetical deductive method was collected from the sample of 40 students divided into two groups: control and experimental, of which the necessary information was collected on an index observation, duly validated.

The data analysis allowed us to know that self-esteem improved with the application of game Magic Mirror and its size Himself, Social, Home, School, also had an improvement in children thus demonstrating that the game "Magic Mirror" was very effective.

Keywords: self-esteem, educational, game, strategy.