



**ESCUELA DE POSTGRADO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POST GRADO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**“INFLUENCIA DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA  
GENERAR CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES ECOLÓGICAS EN  
LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I. E. N° 3720  
NUESTRA SEÑORA DE LA MISERICORDIA, UBICADO EN EL KM.  
37.5 DE LA PANAMERICANA NORTE, DISTRITO DE PUENTE  
PIEDRA, 2008”**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORES:**

**Bach. AYALA LLALLERI, Mónica Luz**

**Bach. SMITH ENCALADA, Ana Maria**

**ASESOR:**

**Mg. Roberto Barrientos Mollo**

**LIMA – PERÚ**

**2012**

**Dedicatoria:**

**A mis padres, esposo e hijas** por su apoyo invaluable en mis logros profesionales.

**A mi padre,** por su amor y protección.

**A Hna. Alejandrina Ayala,** por su infinita confianza.

**A las niñas y adolescentes** del Hogar de Niñas "Nuestra Señora de la Misericordia"

### **Agradecimientos:**

De todo corazón a los que han colaborado con mi formación humana y académica.

De manera especial a los profesores Wilfredo Rimari Arias y Roberto Barrientos Mollo, por su constante y sabia orientación en el desarrollo de la investigación, de igual manera a la Dra. Carol Cernaqué Miranda y el Lic. Luis E. Garay Peña.

## PRESENTACIÓN

Una de las tareas primordiales que debe observar todo docente durante su relación con los estudiantes en el aula con respecto al medio ambiente, es estar informado, cuánto conocimiento actualizado sobre protección al medio ambiente poseen, o si tienen actitudes ecológicas que les permitan contribuir a la mejora de en la calidad del mismo.

Contribuir a superar las limitaciones que los estudiantes del 1er. grado de educación secundaria tiene con respecto a los conocimientos actualizados sobre el medio ambiente y las actitudes ecológicas sobre la clasificación de los residuos sólidos, mediante actividades dinámicas (presentación de videos, talleres, pasacalles, etc.)

Atendiendo a esas carencias y limitaciones que tienen los estudiantes señalados hemos considerado importante elaborar una Campaña de Sensibilización denominada "Somos protagonistas de una cultura ambiental – reciclando" , dirigida a los que conformaron el grupo experimental, a través de seis (06) sesiones de aprendizaje, planificadas, tomando en cuenta los pasos metodológicos y estrategias pertinentes para alcanzar los objetivos propuestos en cada una de ellas, considerando como eje fundamental la participación activa de los estudiantes.

Esta campaña está enmarcada dentro de la propuesta efectuada por la (UNESCO, 1990) "La educación ambiental es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La educación ambiental entraña también la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamientos con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente". El informe de la investigación realizada está organizado en seis capítulos : planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico, resultados, conclusiones y sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

# ÍNDICE

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Presentación .....	iv
Índice .....	v
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
Introducción .....	xii

## I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema .....	15
1.2. Formulación del problema .....	17
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos .....	17
1.3. Justificación .....	18
1.4. Limitación .....	21
1.5. Antecedentes .....	22
1.6. Objetivos .....	33
1.6.1. General .....	33
1.6.2. Especificos .....	33

## II. MARCO TEÓRICO

2.1. Educación Ambiental .....	35
2.1.1. Objetivos de la Educación Ambiental .....	38
2.1.2. Características .....	40
2.1.3. Actitudes y Valores .....	42
2.1.4. Conciencia Ambiental .....	43
2.1.5. Dimensiones de la Conciencia Ambiental .....	44
2.1.6. Desarrollo Sustentable .....	44

2.2. Revisión Histórica	45
2.2.1. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano	45
2.2.2. Seminario Internacional de Educación Ambiental	45
2.2.3. Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental	46
2.2.4. Congreso Internacional sobre Educación y Formación relativas al Medio Ambiente	47
2.2.5. Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo	47
2.2.6. Conferencia Internacional del Medio Ambiente y Sociedad: Educación y Sensibilización para la Sostenibilidad	48
2.2.7. El Protocolo de Kioto	48
2.2.8. Cumbre del ALCUE (América Latina, el Caribe y la Unión Europea)	48
2.3. Perú y Ambiente uno de los desafíos del s. XXI	49
2.3.1. Compromisos internacionales	49
2.3.2. Legislación Nacional	50
2.4. La Motivación	51
2.4.1. La Motivación	51
2.4.2. Tipos de Motivación	52
2.4.3. Motivación en la escuela	53
2.4.4. La Pirámide de Maslow	54

2.5	Campaña de sensibilización.....	54
2.5.1.	Origen de las campañas .....	54
2.5.2.	Qué se entiende por campañas de sensibilización .....	55
2.5.3.	Ejemplo de campañas .....	57
2.6	Actitudes Ecológicas.....	58
2.6.1.	Definición de actitudes .....	58
2.6.2.	Definición de ecológicas .....	59
2.6.3.	Investigaciones de actitudes ecológicas .....	60
2.6.4.	Componentes ecológicos .....	61
2.6.5.	Residuos sólidos.....	61
2.6.6.	Las 3R de la ecología .....	63
2.7	Videos Ambientales.....	65
2.7.1.	Una verdad incómoda (Al Gore) .....	65
2.7.2.	Reciclaje en el Perú (promoción de microempresas.) ...	65
2.7.3.	Medio ambiente y progreso .....	66

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

3.1.	Hipótesis .....	68
3.1.1.	Hipótesis general .....	68
3.1.2.	Hipótesis específicas .....	68
3.2.	Variables .....	69
3.2.1.	Definición conceptual.....	69
3.2.2.	Definición operacional .....	70

3.3. Metodología	
3.3.1. Tipos de estudio .....	71
3.3.2. Diseño .....	71
3.4. Población y muestra .....	72
3.5. Método de investigación .....	73
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	73
3.7. Métodos de análisis de datos .....	80
<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción .....	82
4.2. Discusión .....	92
<b>V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	
5.1. Conclusiones .....	98
5.2. Sugerencias .....	99
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	100
<b>ANEXOS</b> .....	107
ANEXO 1 Matriz de Consistencia .....	107
ANEXO 2 Tabla de evaluación de juicio de expertos .....	108
ANEXO 3 Instrumentos de medición de las variables.....	109
ANEXO 4 Los resultados de la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.....	111
ANEXO 5 Descripción del cuestionario.....	112
ANEXO 6 Base de datos de variables .....	128
ANEXO 7 Matriz de variables, indicadores e ítems .....	136
ANEXO 8 Cronograma de actividades.....	137
ANEXO 9 Sesiones de aprendizajes .....	138
ANEXO 10 Fotos .....	150



## ÍNDICE DE TABLAS – FIGURAS

1. Figura 1.....	112
2. Figura 2.....	114
3. Figura 3.....	115
4. Figura 4.....	116
5. Figura 5.....	117
6. Figura 6.....	118
7. Figura 7.....	119
8. Figura 8.....	120
9. Figura 9.....	121
10. Figura 10.....	122
11. Figura 11.....	123
12. Figura 12.....	124
13. Figura 13.....	125
14. Figura 14.....	126
15. Figura 15.....	127

## RESUMEN

El **PROBLEMA** manifiesta: ¿Cuál es la influencia de la campaña de sensibilización para generar conocimientos sobre el medio ambiente y actitudes ecológicas mediante la clasificación de residuos sólidos, en los alumnos del nivel de secundaria de la I.E.Nº 3720 Nuestra Señora de la Misericordia?. El **OBJETIVO GENERAL**: Determinar la influencia de la campaña de sensibilización para generar conocimientos sobre el medio ambiente y actitudes ecológicas mediante la clasificación de residuos sólidos. en los alumnos del nivel secundaria de la I.E. Nº 3720 Nuestra Señora de la Misericordia.

El **DISEÑO** aplicado fue cuasi experimental, de dos grupos no equivalentes con Grupo Experimental y Grupo Control. Se administró un cuestionario en el pre y postest, midió el nivel de conocimientos sobre el medio ambiente con 10 ítems y las actitudes ecológicas con 5 ítems. El Programa Experimental se desarrolló mediante sesiones de aprendizaje planificadas. Población conformada por 350 estudiantes del 1er. al 5º año de educación secundaria. La muestra de 88 estudiantes del 1er. año, distribuidos en dos grupos, primero "A" grupo control y primero "B" grupo experimental elegido al azar.

Las **CONCLUSIONES**, fueron:

Se da por aceptada la hipótesis específica, que dice: "La campaña de sensibilización influye en la generación de conocimientos sobre medio ambiente en los alumnos de nivel Secundaria de la I.E. Nº 3720 "Nuestra Señora de la Misericordia"

Se da por aceptada la hipótesis específica, que dice: "La campaña de sensibilización influye en la generación de actitudes ecológicas mediante la clasificación de residuos sólidos, en los alumnos de nivel secundaria de la I.E. Nº 3720 "Nuestra Señora de la Misericordia".

**Palabras claves:** Actitudes ecológicas, investigación cuasi experimental, campaña de sensibilización ambiental.

## ABSTRACT

The PROBLEM manifests what is the influence of the awareness campaign in the generation of knowledge about the environment and environmental attitudes by the classification of the solid waste in secondary-level students of the IE N° 3720 "Nuestra Señora de la Misericordia"? The objective express determine the influence of the awareness campaign in the generation of knowledge about the environment and environmental attitudes by the classification of the solid waste in secondary-level students of the IE N° 3720 "Nuestra Señora de la Misericordia"

The quasi-experimental DESIGN was applied, two nonequivalent groups with the Experimental Group and Control Group. A questionnaire in the pre and post test measured the level of knowledge about the environment with 10 items and environmental attitudes with 5 items. The experimental program was developed through learning sessions planned. Population consisting of 350 students of the 1st. 5 th year of secondary education. The sample of 88 students of the 1st. years, divided into two groups, the first "A" control group and the first "B" experimental group chosen at random.

The CONCLUSIONS were:

The specific hypothesis is accepts the "The awareness campaign increases the level of knowledge about the environment in the high school "Nuestra Señora de la Misericordia".

The specific hypothesis is accepts " the awareness campaign increases ecological attitudes about solid waste in the high school "Nuestra Señora de la Misericordia"

**Keywords:** Environmental attitudes, quasi-experimental research, environmental awareness campaign.