

Dedicatoria

En primer lugar, a DIOS por guiarme en mi camino de salir adelante y estar ahí presente en todo momento. A la personita que siempre estuvo ahí impulsándome a ser mejor cada día y brindándome todo su amor y consejos para poder realizarme y a quien debo mucho.

Deysi Judith

Agradecimiento

Gracias a dios por permitirnos culminar una de nuestras metas que es un sueño y salida para mí. A la universidad por darme la oportunidad de titularme como profesionales en la carrera de Contabilidad. A mi asesora quien siempre se esmeró por su enseñanza y paciencia y cuya ayuda fue importante.

Muchas gracias a todos los que fueron parte de este gran proyecto.

Deysi Judith

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis descriptivo del control interno.....	17
Tabla 2. Evaluación de la gestión de inventario	18
Tabla 3. Análisis de relación de variables	20

Índice de Figuras

Figura 1. Identificación de factores del control interno que favorece la gestión de inventarios.....	19
--	----

RESUMEN

El estudio tuvo por objetivo determinar la relación del control interno en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L, Chiclayo. La metodología se basó en un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo básica y nivel correlacional en la que se tuvo como muestra a 30 trabajadores, mismos de los que se obtuvo la información por medio del cuestionario. Los resultados mostraron que existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color´s, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.834, lo que indicó que al haber sido la relación positiva, en la medida que se logre mejoras en el control interno en la empresa estudiada, también se va a obtener mejoras en la gestión de inventarios. Se concluyó que se ha identificado los factores del control interno que favorece en la gestión de inventarios siendo el más resaltante que en la empresa se plantea metas de trabajo diario, y la vigilancia constante de los trabajadores, y el control de operaciones ya que los insumos de la empresa están a disposición de los trabajadores.

Palabras clave: Medidas de control, control interno, gestión de inventarios.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship of internal control in the inventory management of the Gigantografías Fortín Color'S S.C.R.L Printing Company, Chiclayo. The methodology was based on a study with a quantitative approach, of a basic type and correlational level, in which 30 workers were sampled, the same from whom the information was obtained through the questionnaire. The results showed that there is a relationship between internal control and inventory management in the Gigantografías Fortín Color's Printing House, obtaining a correlation coefficient of 0.834, which indicated that since the relationship has been positive, to the extent that improvements are achieved In internal control in the company studied, improvements in inventory management will also be obtained. It was concluded that the internal control factors that favor inventory management have been identified, the most notable being that the company sets daily work goals, and the constant surveillance of workers, and the control of operations since the inputs of the company are available to the workers.

Keywords: Control measures, internal control, inventory management.

I. INTRODUCCIÓN

Gracias al control interno se evitan fraudes, riesgos y protegen los activos e intereses del negocio, así como obtener mejoras en los resultados de la empresa.

En España, se ha considerado el control interno como una de las herramientas más significativas para la empresa, la optimización y el control de recursos, ha permitido desarrollar los servicios que otorga las empresas en base a la eficacia y eficiencias, sin embargo, la situación no ha sido la misma para todos los sectores, ya que se carece de información del control interno en las pequeñas empresas, así como del personal calificado para su implementación (Mendoza et al., 2022).

Un caso similar es mencionado por Mendivil y Erro (2021) indicando que uno de las tantas dificultades que enfrentaron los empresarios en México es por la carencia de control sobre sus inventarios, al igual que en los almacenes, teniendo en cuenta las pérdidas por pérdida de ventas, actividades de revisión y contabilidad, lo que se traduce en sobre cobros que tienen un impacto en la viabilidad y sostenibilidad de las pequeñas y microempresas. En México, las pymes han presentado problemas por un inadecuado manejo de los inventarios, lo que se ha generado por una falta de control dentro de la empresa, situación que impide mejores resultados, presentando la necesidad de ofrecer un mejor servicio al cliente teniendo como indicadores la eficiencia y calidad, (Godinez et al., 2019).

Por su parte, Vergara et al. (2021) afirma que, en Ecuador las pequeñas empresas comienzan a realizar balances, evaluaciones y revisiones en cuando al rendimiento de cuentas efectuadas, para la realización de este proceso es importante realizar un control interno eficiente en toda la organización, es así como se ha estado verificando en desarrollo de las pequeñas empresas en diferentes sectores productivos. Este proceso de control interno también se observa en las pequeñas imprentas, ya que también se aplica para conocer como se ha desarrollado en un determinado plazo, (Serrano et al., 2022).

Alguno de los desafíos que tuvieron las pequeñas y microempresas en Perú, ha sido tener un nivel adecuado de inventario, que cumpla con sus expectativas, así como lograr un volumen de ventas que permita la sostenibilidad del negocio,

además de considerar factores como la escasez o exceso de inventario (Huiman, 2022).

La gran mayoría de la Mypes que se encuentran en el rubro de actividades comerciales en Lima, requieren de la ejecución de un control interno que les facilite mejorar el control de sus inventarios y optimizar sus ventas. Así mismo este sistema debe estar enfocado bajo ciertos elementos como el organigrama, también el uso de un manual de organización de funciones, el que la empresa cuente con un reglamento interno, al igual que un plan de trabajo (Sanabria, 2021).

Por otra parte, Vásquez (2021) afirma que en Perú uno de los motivos primordiales que influye en el fracaso de las pymes fue el inadecuado manejo de control de inventarios y almacenes, ya que las pérdidas que afectan en mayor medida a una empresa son por la carencia de acciones de control respecto a sus entradas y salidas de productos. Es así que las empresas de servicios se encuentran focalizadas ante las economías locales y regionales, por lo que, la realización de un control interno eficaz ayudaría a optimar la gestión de inventarios (Paredes, 2020).

En Perú, las medidas de control interno se consideran como un método de organización del cual debe elaborarse y desarrollarse de manera eficiente el uso de los recursos, ya que, en caso contrario, basta que tan sólo un elemento falle en el proceso, originará defectos que perjudique la eficiente gestión de inventarios (Calderón et al., 2022). Sin embargo, es una práctica que se ve generalmente en las grandes empresas, lo que escasamente se presenta en las pequeñas empresas, donde hay mayores deficiencias por la falta de un control interno eficiente (Piscoya y Montenegro, 2022).

En Trujillo, el sector imprentas está aumentando ofreciendo servicios de calidad caracterizados por la innovación y mejoras en el proceso de servicio enfocado a satisfacer las exigencias de los clientes, situación que ha generado que se vuelva un sector muy competitivo, y es donde las empresas que no cuentan con un adecuado sistema de control interno, se ven afectadas, ya que esta variable se encuentra vinculada a la rentabilidad y a la gestión de inventarios (Villalobos, 2019)

En la Imprenta Gigantografías Fortín Color's, se ha ido presentando dificultades en la adecuada gestión de inventarios, pese a su experiencia en el mercado debido al tiempo que lleva desarrollando sus actividades, no se ha podido superar dificultades como, la falta de un uso eficiente de sus materiales, el deterioro de insumos, la pérdida de material de trabajo, entre otros que generan costos adicionales y que son consecuencia de la necesidad de tener un control interno eficiente. El problema de investigación fue: ¿Cuál es la relación del control interno en la gestión de inventarios de La Imprenta Gigantografías Fortín Color's S.C.R.L, Chiclayo?

En este sentido, la investigación se justificó de manera teórica porque por medio de los resultados se amplió el conocimiento del sistema de control interno y gestión de inventarios en una imprenta, haciendo un aporte al desarrollo de la temática. Asimismo, se justificó metodológicamente por el desarrollo de instrumentos permitieron medir las variables en el sector imprenta, teniendo un estudio de referencia para futuras investigaciones. Asimismo, tuvo justificación social, ya que, el control interno permitió tener un conocimiento más amplio sobre lo que pasa dentro de la organización, por lo que fue posible tener mejoras que beneficiarían a los trabajadores. Finalmente, desde un punto de vista práctico, se realizó un aporte por medio del sistema de control interno, lo que va a beneficiar a la empresa y todos los que la integran, y cuya aplicación permitiría optimizar el uso de recursos, y a una apropiada gestión de inventarios.

El objetivo general fue determinar la relación del control interno en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S S.C.R.L, Chiclayo, 2022. Los objetivos específicos fueron los siguientes: (i) Describir el control interno de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S S.C.R.L, (ii) Evaluar la gestión de inventario de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S S.C.R.L., (iii) Identificar los factores del control interno que favorece en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S S.C.R.L.

De esta manera la hipótesis quedó formada así: Hi, El control interno se relaciona con la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S SCRL, Chiclayo, 2022. Ho, El control interno no se relaciona con la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color'S SCRL, Chiclayo, 2022

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se ha descrito cada uno de los antecedentes de estudios localizados en el ámbito internacional, nacional y local. Además, se ha descrito el fundamento teórico de las variables como fundamento de la investigación. A continuación, se describió cada uno de los antecedentes que se localizaron a nivel internacional:

En Ecuador, Zolorzano y Mendoza (2019), “El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020” donde el objetivo fue explorar el impacto de la gestión de inventarios, utilizando un enfoque cuantitativo, exploratorio y no experimental. Los hallazgos fueron que la distribuidora tiene una política enfocada en el inventario, rastreo diario de las transacciones y la clasificación de productos por códigos. Finalmente, la gestión eficiente del inventario conduce a la optimización de los recursos, así como a la eficiencia operativa, la mejora de los procesos, la reducción de costos y el beneficio económico.

Chalmers (2019) realizó un artículo de estudio denominado “Internal control in accounting research: A review”, que estudió el control interno en el área contable. Tuvo como hallazgo que las consecuencias económicas de la calidad del control interno sugieren que la calidad puede tener un resultado revelador en la toma de decisiones, siendo necesario explorar los determinantes y las consecuencias del control interno en las organizaciones. Al finalizar concluyó que la revisión proporciona evidencia para los responsables de plantear las políticas sobre los beneficios del control interno en los informes financieros.

Firdu y Ethio (2020) realizaron un estudio de “Factors That Affect the Effectiveness of Inventory Management of Ethio Telecom”, y se realizó con el objetivo de proporcionar indicaciones empíricas de los factores que desfavorecen la efectividad de la gestión de inventario. Para cumplir el objetivo, utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño explicativo. El resultado mostró que la tecnología de la información y el control interno sobre el inventario tienen una relación positiva. Finalizando concluyó que los costos de manejo de inventario deben mantenerse al mínimo para tener la menor cantidad de inventario.

Alwaqleh (2021) realizó un artículo de estudio "The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System", cuyo objetivo era ver si el control interno influía en el desempeño del trabajador. Los resultados respaldan la hipótesis al indicar una relación entre el control interno con la variable de desempeño de los empleados, revelando que el control interno una valoración positiva, lo que demuestra que tiene un impacto significativo en el trabajador. Finalmente, concluyó que la relación entre los factores estudiados de los empleados tiene un papel de gran relevancia en el desarrollo de la empresa.

Nuril et al (2022) hizo un estudio denominado "Effect of Internal Control System and Procedure Inventory Management Accounting", donde el objetivo fue estimar los efectos del control interno en la gestión de inventados desarrollando una metodología de enfoque cuantitativo. De los hallazgos se tuvo que la gestión del inventario evita un exceso en las compras, es así que concluye que el control interno sirve para tener una gestión del inventario eficiente, de tal manera que las actividades se desarrollen de forma organizada y con un registro de los productos con herramientas tecnológicas para hacer el trabajo más eficiente en almacén.

En el ámbito Nacional se han desarrollado investigaciones por diferentes autores, mismos que se describen a continuación:

Guisado (2020) en su estudio de "Control interno y gestión de inventario en la empresa Representaciones y Producciones Generales El Sol S.A.C. de la ciudad de Pucallpa, Ucayali 2020-2021" donde el objetivo fue comprobar la relación de las variables. El tipo de estudio fue correlacional, el enfoque cuantitativo, el diseño no experimental, y la muestra 18 trabajadores. Los hallazgos para el control interno revelaron que el 52,8% de la muestra dijo que nunca lo consideraba, el 34,7% dijo que lo consideraba a veces y el 12,5% dijo que siempre lo consideraba. Finalizando concluyó que el control interno mantiene una correlación significativa con la gestión del inventario interno, con un coeficiente de Spearman de 0,828.

Angulo (2019) realizó una investigación denominada "Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda" donde el objetivo era determinar la relación. La metodología fue cuantitativa con un nivel

descriptivo con 28 trabajadores. Los hallazgos mostraron que el 86,8% (16) de los trabajadores creían que el control interno se aplicaba adecuadamente, mientras que el 11,1% (2) creían que era ineficaz; el 93,8% (18) cree que la gestión de inventarios es ineficaz, mientras que el 5,6% (1) cree que sí lo es. Finalmente, la prueba de hipótesis arrojó un valor de $x = 4,656$ con $p = 0,000$. Se concluye que Constructora PETER de LTDA se ve favorecida por el control interno.

Sandoval (2021) realizó una investigación denominada “Incidencia del control interno en la gestión de inventarios en el almacén central de la institución administradora de fondos de aseguramiento en salud del ejército del Perú” donde su propósito fue describir el control interno respecto a la gestión de inventario, y sus hallazgos revelaron que la instalación de almacenamiento carece de un sistema de control interno eficaz para gestionar y distribuir su inventario. Finalizando concluyó que se debe considerar la implementación de un sistema de análisis de indicadores para una mejor gestión y regulación de inventarios.

En el ámbito local se han encontrado distintos antecedentes de estudios respecto a las variables, tales como:

Angulo (2019) realizó un estudio de “Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda”, que tuvo como objetivo establecer la relación de las variables desarrollando una metodología cuantitativa, y diseño no experimental. De esta manera el 88,9% (16) opinaron que se utilizó adecuadamente el control interno, y el 93,9% opinaron que la gestión de inventarios estaba bien desarrollada. Concluye que el control interno permite el favorecimiento de la gestión de inventarios, siendo de gran importancia al haberse verificado la relación que existe entre las variables.

Huertas y Torres (2020) quienes realizaron un estudio de “Sistema de control interno para mejorar la gestión del área de caja de la empresa Servigas S.A.C., Chiclayo, Lambayeque” con el objetivo de implementar los mecanismos que reducen el riesgo para el logro de metas con una propuesta de control interno. La metodología fue cuantitativa y descriptiva con una muestra de 28 trabajadores. Los hallazgos mostraron que el desarrollo del control interno permitió identificar fallas, riesgos y la necesidad de contar con procedimientos que mejore la gestión en el

almacenamiento. Concluyó que para mejorar los controles internos se sugiere implementar mejores procedimientos del área de crédito y cobranza, y un diseño de sistema de comunicación.

Alcocer y Castillo (2020), desarrolló una investigación denominada “Gestión De Inventarios Para Optimizar La Rentabilidad De La Empresa Coinsase Sac”, y su objetivo fue proponer una gestión de inventarios, siendo el diseño de investigación descriptivo, y según el tipo no experimental. Los hallazgos son que el 74% cree que COINSASE S.A.C. carece de una gestión eficiente de inventarios, que permita el control de la mercadería en el almacén y la sincronización de los pedidos de materia prima. Concluyó que la empresa tiene que utilizar un software de gestión de inventario para aumentar la rentabilidad.

Barboza y Caruajulca (2020) en su estudio sobre la “La gestión de inventarios y su impacto en el resultado económico de la empresa Distribuciones Leoncito S.A.” tuvo como objetivo desarrollar el manejo de inventarios para el desempeño económico de la empresa. Como resultado, la gestión de inventarios es adecuada, sin embargo, aún existen algunas áreas que podrían mejorarse. Finalmente, se elaboró una proposición para optimar varios indicadores que en ocasiones indican una inadecuada gestión de la existencia.

El marco teórico del estudio, se centra en el aporte de diversos autores sobre las variables, como se detalla a continuación:

La variable control interno, es definida por Altamirano (2019) como un proceso que realiza una organización para mejorar el crecimiento de sus actividades, y dicho proceso incluye una serie de pasos claramente definidos que se deben seguir para alcanzar las metas. Según La Contraloría General de la República (2021), los representantes de una empresa en particular deben llevar a cabo medidas de control interno para estar organizados y prevenir cualquier riesgo para la empresa. Para el Pereira (2019), el área administrativa está a cargo del proceso de control interno, el cual busca asegurar que la empresa esté encaminada y que su personal esté desempeñando su trabajo de la mejor manera posible.

Altamirano (2019), define las dimensiones que corresponden al control interno:

Sistema de información: es una dimensión que está establecido dentro de control interno y cumple la función de ser un mecanismo que habilita la participación de la planificación estratégica y las tecnologías de información en una empresa (Altamirano, 2019). El indicador de la dimensión es el conocimiento de funciones del área, lo que genera valor a los procesos de trabajo ya que agiliza las actividades cuando la información es oportuna y exacta (Muchamad, 2019).

Reportes e informes: es el resultado de lo observado que se manifiestan en un documento elaborado detalladamente, con el fin de que una empresa tenga conocimiento de sus fallas (Altamirano, 2019). El indicador de la dimensión es: En reporte de información sirve para dar a conocer de las actividades en la empresa, además permiten comparar datos sobre los resultados que se van obteniendo (Amrin, 2021). En cuanto a los informes de control permite conocer observaciones que se dan en las áreas de la empresa (Uswandi, 2020).

Formas: son los métodos que permiten realizar un estudio y valoración del control interno, basándose en un registro de actividades o procesos de una empresa (Altamirano, 2019). El indicador es el registro de actividades, se encarga de plasmar de manera general los resultados de los trabajadores y que se basa en actividades y procesos de la empresa (Bin y Lin, 2021).

Control de operaciones: es la acción de vigilar una operación con el fin de que su realización sea efectiva, dichos controles se desarrollan en el centro de proceso de datos de las operaciones empresariales (Altamirano, 2019). El indicador de la dimensión es la optimización de recursos, es la que ve que los recursos de la empresa se estén utilizando de manera razonable (Shinno et al., 2021). Asimismo, evita la mayor cantidad de desperdicios, costos o gastos posible para no afectar la rentabilidad de la empresa (Mokono y Njogu, 2021).

La variable gestión de inventarios, se define según Meana (2019) como “una actividad empresarial que implica contar, así como pesar o medir realmente los artículos que están presentes en una alcoba bajo varios arreglos de almacenamiento” (p.123). Se puede decir que el departamento de contabilidad, así como el área logística como de almacén participan en la gestión de inventarios (Hossain, 2020).

Así mismo, Cruz (2019) indicó que la gestión de inventarios está relacionada con un problema con la toma de decisiones respecto a la cantidad a producir, cuánto comprar y la cantidad a solicitar, lo que se debe a que, cuando se reduce el inventario y se reduce la inversión, existe el riesgo de que no haya suficiente de un bien disponible para satisfacer la demanda.

Por su parte, Carreño (2018) definió la gestión de inventarios indicando que se trata de un sistema de categorías cruzadas para proveedores que se relaciona de manera directa con la planificación y el control de inventarios y busca brindar responder a las interrogantes de cuándo, así como conocer cuánto pedir.

El propósito de la gestión de inventario es mantener la calma en la disponibilidad del producto para que se pueda lograr un alto nivel de servicio al cliente (Eslava, 2019). Esto se centra en satisfacer las necesidades de control tanto logístico como de control interno y responsable de la organización, la gestión de inventario es crucial (Atnafu et al., 2019).

Respecto a las dimensiones e indicadores de la gestión de inventarios, se consideraron los siguientes:

La primera dimensión de disponibilidad de inventarios, está enfocada en medir los niveles de inventario disponibles y su duración, lo que demanda identificar el promedio de ventas, la frecuencia con la que el capital invertido se convierte en efectivo y cualquier discrepancia entre los niveles de inventario reales y pronosticados (Meana, 2019). Bajo este contexto, los indicadores de dicha dimensión son:

El primer indicado de índice de rotación de mercaderías fue definido por Flamarique (2019) como un indicador que correlaciona las comercializaciones promedio y el almacenamiento, con el objetivo de iluminar la frecuencia con la que se recupera el capital invertido vía ventas. El segundo indicador de índice de duración de mercaderías, se define como el inventario final y el promedio de ventas a lo largo del tiempo; y muestra cuánto inventario queda (Arada, 2019). El tercer indicador de regularidad del inventario, es una medida que correlaciona el número promedio de referencias que muestran inconsistencias o diferencias con el inventario real (Mishra y Salunkhe, 2019).

La segunda dimensión de cobertura de la demanda de un producto, se centra en establecer la demanda diaria, así como la anual del producto (Meana, 2019). Los indicadores de la segunda dimensión son:

En este sentido, según Lozano et al. (2021) el primer indicador se refiere al porcentaje de cumplimiento considerando como base la demanda del tipo de producto, lo cual está relacionada a la demanda real anual que tiene un producto respecto a la demanda que se ha proyectado en un periodo de tiempo, generalmente al año (Ajay, 2019). El segundo indicador de disponibilidad de producto, relaciona la cantidad de días se refiere al número de días que el producto está en el almacén y el número de días del periodo analizado (Silvera, 2019). Finalmente, el tercer indicador de días de inventario del tipo de producto, se enfoca en analizar la rotación de un producto respecto a un tiempo (Rehmani, 2021).

La tercera dimensión es producción e inventarios, que a lo largo de la cadena de suministro es el foco de la producción e inventario, lo que se debe a que este aspecto de la gestión logística de una organización depende del costo de sus operaciones comerciales y la recuperación de sus activos (Meana, 2019). Los indicadores que se ha considerado para la segunda dimensión son:

El primer indicador de duración del inventario, se encarga de realizar un seguimiento de los días en que está disponible el inventario del mercado que se mantiene en un centro de distribución (Castellanos, 2021). El segundo indicador, vejez del inventario vigila el número de bienes que no están disponibles por obsolescencia o vencimiento (Carreño, 2018). El tercer indicador de valor económico del inventario, mide y controla el valor del inventario promedio de una organización en relación con las ventas (Sporta, 2022). El cuarto indicador de valor económico del inventario, toma en cuenta el tiempo que permanece en la empresa y que adiciona costos al producto, así como los recursos que se utilizan para darle una mayor rotación (Ponce y Morejón, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo al enfoque el estudio fue cuantitativo, y según Baena (2018) ese tipo de estudio se encarga de medir, así como de estimar los valores de los resultados para responder a los objetivos que se han planteado en el estudio. En este sentido, el presente estudio fue cuantitativo porque se obtuvo los resultados por medio del cuestionario para luego ser cuantificado y presentado por medio de la estadística.

Tipo de investigación

Según el tipo es básica, misma que consideró el conocimiento práctico de otras investigaciones y autores que fundamentaron el desarrollo de la investigación, buscando así crear nuevo conocimiento (Baena, 2018). En este caso, es básica porque se estuvo considerando los aportes de diferentes autores para entender las características del problema, lo que sirvió de base para considerar acciones que permitieron dar solución al problema a través del nuevo conocimiento generado por los resultados.

Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental, lo que quiere decir que, se realizó un estudio descriptivo y correlacional, que según Baena (2018) los estudios descriptivos caracterizan el problema de estudio, y el correlacional, determina la relación de las variables. En este sentido, al tratarse de un diseño no experimental se conoció las características del estudio de las variables por lo que fue descriptivo, al igual que correlacional, porque se determinó, por medio de la estadística, la relación entre estas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control interno.

Definición conceptual: Proceso que realiza una organización para mejorar el crecimiento de sus actividades, y dicho proceso incluye una serie de pasos

claramente definidos que se deben seguir para alcanzar las metas propuestas (Altamirano, 2019).

Definición operacional:

El control interno es utilizado para que una organización incremente su productividad, y debe pasar por un proceso de control eficiente, el cual consiste en un conjunto de pasos bien definidos que se deben seguir para alcanzar las metas que se han propuesto. El proceso de control involucra que se tenga en cuenta un sistema de información eficiente, debe contar con reportes e informes donde se registre las actividades en las distintas áreas organizacionales, así como la acción misma de control en las operaciones organizacionales.

Indicadores:

La dimensión “sistema de información”, con su indicador conocimiento de funciones del área. La dimensión “reportes e informes” con sus indicadores (i) reportes de información y (ii) informes de control. La dimensión “formas”, con su indicador registro de actividades. La dimensión “control de operaciones” con su indicador optimización de recursos.

Escala de medición:

Los valores asignados a las variables fueron medidos utilizando una escala predeterminada que se conocen como escala de medición (Bolívar y Bertha, 2020). La escala que se utilizó fue la ordinal, teniendo en cuenta una escala de frecuencia tipo Likert: Nunca (1); Casi nunca (2), Algunas veces (3); Casi siempre (4) y Siempre (5).

Variable dependiente: Gestión de inventarios.

Definición conceptual: Es una actividad empresarial que implica contar, así como pesar o medir realmente los artículos que están presentes en una alcoba bajo varios arreglos de almacenamiento (Meana, 2019)

Definición operacional:

La gestión de inventarios es la que hace un seguimiento de los inventarios como una parte importante del funcionamiento de un negocio, realizando actividades como contar, pesar y medir con la mayor precisión posible todos los artículos del almacén. Para ello, toma en cuenta la disponibilidad de los inventarios, al igual como la cobertura que tiene la demanda, información que se utiliza para la producción e inventarios en la empresa.

Indicadores:

La variable dependiente es “Gestión de inventarios”, cuyas dimensiones e indicadores fueron los siguientes: La dimensión “Disponibilidad de inventarios” con sus indicadores (i) índice de rotación de mercadería, (ii) índice de duración de mercaderías, e (iii) índice de exactitud del inventario. La dimensión “Cobertura de la demanda” con sus indicadores (i) cobertura en días, (ii) cumplimiento de la demanda, (iii) disponibilidad de producto, (iv) rotación de producto, y (v) días de inventario. La dimensión “Producción e inventarios” con sus indicadores (i) rotación de mercadería, (ii) duración del inventario, (iii) vejez del inventario, y (iv) valor económico del inventario.

Escala de medición:

Los valores asignados a las variables fueron medidos utilizando una escala predeterminada que se conocen como escala de medición (Bolívar y Bertha, 2020). La escala que se utilizó fue la ordinal, teniendo en cuenta una escala de frecuencia tipo Likert: Nunca (1); Casi nunca (2), Algunas veces (3); Casi siempre (4) y Siempre (5).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

La población se trata de un conjunto de personas, documentación que forman parte de una investigación como parte de un experimento, para lo cual, estos tienen rasgos característicos similares (Baena, 2018). Para el caso de estudio, la población la conformó los trabajadores de la empresa Imprenta Gigantografías Fortín Color's, siendo estos una cantidad de 30 en las distintas áreas que la conforman.

Muestra: En cuanto a la muestra de estudio, se trata de una parte de la población, de un subconjunto que se somete a la aplicación de instrumentos para recibir la información (Baena, 2018). En este caso, la muestra la conformó la misma población, ya que, se trató de una población pequeña y de fácil acceso. Por lo tanto, la muestra la conformaron los 30 trabajadores de Imprenta Gigantografías Fortín Color's.

Muestreo: Son los factores inmersos a la muestra, es decir, se ha tenido una muestra de tipo censal (Baena, 2018). En este sentido, se ha considerado la misma cantidad de los trabajadores como muestra del estudio.

Unidad de análisis: Estuvo conformado por 30 trabajadores de la empresa Imprenta Gigantografías Fortín Color's debido a que se ha considerado la misma población para la muestra por no ser una cantidad muy significativa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Una de las técnicas que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue el cuestionario, mismo que se aplicó a la muestra de 30 trabajadores de la empresa. La técnica de la encuesta se realizó con la autorización de la empresa y de los participantes, misma que se aplicó en el lugar de trabajo para recolectar los datos que se requirieron para la investigación (Baena, 2018).

Otra de las técnicas fue la observación, con lo que se estuvo registrando los procesos del servicio que brinda la Imprenta Gigantografías Fortín Color's, de tal manera que se pudo entender las características del control en la empresa, así como la gestión del inventario. La observación viene a ser una técnica que consiste en seguir de cerca un evento, acción o circunstancia con el fin de recopilar datos para su posterior análisis (Baena, 2018).

Instrumento de recolección de datos:

Uno de los instrumentos utilizados fue el cuestionario, mismo que se ha construido a partir de la operacionalización de variables y cada uno de los indicadores de las dimensiones de dichas variables para obtener los resultados que

se requirieron en el estudio (Baena, 2018). En este caso, el instrumento se ha construido para evaluar el control interno y la gestión de inventarios en la empresa que se ha estudiado.

Otro de los instrumentos es la ficha de observación, con lo que se registró las etapas del servicio para identificar los puntos críticos del proceso de servicio y la gestión de inventarios. Cuando un investigador tiene que cuantificar, diseccionar o evaluar un proceso, es que se va a utilizar una ficha de observación (Baena, 2018).

3.5. Procedimientos

El procedimiento de recolección de datos se hizo con la aplicación del cuestionario y la ficha de observación, mismo que se aplicó a los trabajadores de Imprenta Gigantografías Fortín Color's considerando un tiempo de aplicación por cuestionario de 30 minutos como máximo. Antes de ello, la investigadora explicó brevemente el objetivo de la aplicación del instrumento y estuvo pendiente para cualquier duda que tuvieron los trabajadores respecto a las preguntas que se han diseñado para la presente investigación. En este caso, se solicitó a la empresa la autorización para aplicar el cuestionario durante una semana, encuestando a 6 trabajadores cada día para lograr la aplicación del cuestionario al total de la muestra, además se registró la información a través de la ficha de observación.

Los resultados esperados tras la ejecución del proyecto se dieron en función a los objetivos planteados para la investigación. En este caso, se obtuvo la información, tanto a partir de los trabajadores como de los supervisores con la finalidad de conocer los resultados desde ambos puntos de vista y así se dio respuesta a cada uno de los objetivos del estudio.

Los resultados esperados de la investigación se centraron en determinar cada factor que ha generado la problemática en la empresa sobre las deficiencias del control interno y la gestión de inventario en Imprenta Gigantografías Fortín Color's.

3.6. Método de análisis de datos

El procesamiento de los datos fue por medio del programa SPSS 25, para lo cual previamente se cuantificó las respuestas de los encuestados a través de la tabulación del instrumento con valores del 1 al 5, según hayan sido las respuestas

de cada uno de los colaboradores. Una vez tabulado los resultados se realizó el estudio de los datos para obtener las tablas y figuras que fueron analizados e interpretados para conocer los detalles de cada uno de ellos, y de esta manera se cumplió con cada objetivo establecido en la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Las consideraciones éticas del estudio estuvieron guiadas por los valores esenciales de respeto y voluntarismo. Es por ello que el trabajo de investigación, se realizó presentando datos reales, trabajados con veracidad y obtenidos de la documentación que la asociación proporciono, lo respalda la carta de autorización. De acuerdo a los lineamientos establecidos en la resolución del Consejo Universitario N° 0126/2017 que aprueba el código de ética en investigación, el estudio se ajustó a las siguientes consideraciones éticas en la Universidad César Vallejo:

Autonomía: es el derecho que tiene cada individuo de tomar decisiones por sí mismo sin interferencias externas, pero también estableció la necesidad de respetar la autonomía de los demás.

Beneficencia: El derecho a vivir según la propia concepción o comprensión de la vida, el sentido de la felicidad o la perfección, y el deber de buscar el bienestar de los demás fueron conceptos fundamentales en el concepto de beneficencia.

No-maleficencia: Estableció que las personas tienen derecho a ser tratadas por igual sin importar su raza, edad, orientación sexual, biología, salud o cualquier otro factor.

Justicia: Es el derecho de toda persona a no ser discriminada por sus diferencias políticas, económicas, culturales o ideológicas; también significó la necesidad de respetar la diversidad y apoyar la distribución equitativa de riesgos y beneficios entre las personas.

En el Código Nacional de la Integridad Científica se ha detallado todo lo referente a las normas de conducta, infracciones y sanciones para persona natural como para persona jurídica que realice una investigación se aplica la normativa en el Perú. (CONCYTEC, s.f.)

IV. RESULTADOS

Objetivo 1: Describir el control interno de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L.

Tabla 1

Análisis descriptivo del control interno

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Sistema de información	15	50.0%	8	26.7%	7	23.3%	30	100%
Reportes e informes	15	50.0%	6	20.0%	9	30.0%	30	100%
Formas	11	36.7%	16	53.3%	3	10.0%	30	100%
Control de operaciones	15	50.0%	10	33.3%	5	16.7%	30	100%

Nota. datos obtenidos del cuestionario aplicado en noviembre del 2022.

El resultado muestra que prevalece la valoración de nivel bajo en el sistema de información con el 50%, lo que indica que el conocimiento de las funciones del área requiere mejoras; del mismo modo, en los reportes e informes con el 50% de valoración de nivel bajo, mostrando que en la empresa es escaso la realización de reportes de información al igual que la falta de informes de control; en cuanto a la dimensión formas se encuentran en un nivel medio con el 53.3%, mostrando que de alguna manera se registran las actividades, aunque esta acción no se realiza con frecuencia; y finalmente, la dimensión de control de actividades que está en un nivel bajo con el 50%, mostrando que se requiere mayores acciones para optimizar el uso de los recursos y evitar en lo posible que se genere desperdicios.

Objetivo 2: Evaluar la gestión de inventario de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L.

Tabla 2

Evaluación de la gestión de inventario

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Disponibilidad de inventarios	12	40.0%	9	30.0%	9	30.0%	30	100%
Cobertura de la demanda	12	40.0%	11	36.7%	7	23.3%	30	100%
Producción e inventarios	10	33.3%	12	40.0%	8	26.7%	30	100%

Nota. datos obtenidos del cuestionario aplicado en noviembre del 2022.

En el resultado se muestra las valoraciones de las dimensiones, siendo estas las siguientes: en cuanto a la disponibilidad de inventarios, se muestra en un nivel bajo con el 40%, un nivel medio del 30% y nivel alto del 30%, lo que muestra que algunos factores son favorables como el material utilizado al ser de alta calidad y garantiza un nivel de duración, lo que hace que el cliente se vuelva frecuente en la imprenta, sin embargo, hay factores que mejorar como la capacidad para evitar generar desperdicios y que se carece de registros del inventario para mantener una actualización constante de este.

En cuanto a la cobertura de la demanda los resultados son un nivel bajo de 40%, un nivel medio con el 36.7% y un nivel alto de 23.3%, lo que se debe a factores que se encuentran bien como la capacidad de la empresa para cumplir en las fechas pactadas, en cambio algunos factores que se realiza medianamente como el abastecimiento de la imprenta de manera oportuna, y el conocimiento de la vida útil de los insumos, en cambio hay factores que se realizan con deficiencias el conocimiento de la caducidad de algunos insumos por la falta de información actualizada al respecto.

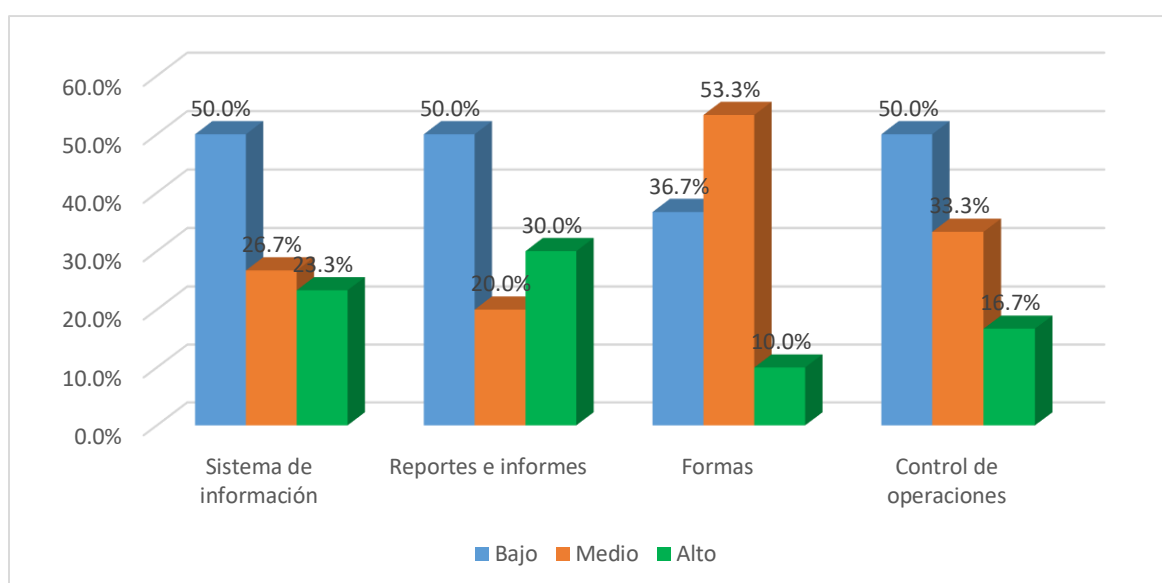
Finalmente, la producción de inventarios, con una valoración de nivel bajo del 33.3%, con un nivel medio del 40% y un nivel alto del 26.7%, mostrando que hay

deficiencias la falta de uso de algunos insumos al estas guardados mucho tiempo, lo que genera que algunos de estos se dañen pudiendo generar que estos se dañen por falta de cuidado, o en algunos casos, por vencimiento.

Objetivo 3: Identificar los factores del control interno que favorece en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L.

Figura 1

Identificación de factores del control interno que favorece la gestión de inventarios



Nota. Datos obtenidos de la tabla 1 como resultado de la aplicación del cuestionario aplicado a la muestra, noviembre del 2022.

De los resultados, aunque en cada factor sobresale un nivel bajo o nivel medio, el más resaltante con el 30% de nivel alto es en los reportes e informes, lo cual se refiere a que en la empresa se plantea metas de trabajo diario, la vigilancia constante de los trabajadores, siendo estos los factores más resaltantes de la dimensión. En cuanto a la dimensión de sistema de información, el valor de nivel alto es de 23.3% y se debe a que los jefes brindan a los trabajadores la información de pedidos de manera oportuna; y el nivel alto de 16.7% de la dimensión control de operaciones se debe a que los insumos de la empresa están a disposición de los trabajadores.

Objetivo general: Determinar la relación del control interno en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L, Chiclayo, 2022.

Tabla 3

Análisis de relación de variables

Correlaciones				
			Control Interno	Gestión de Inventario
Rho de Spearman	Control Interno	Coeficiente de correlación	1,000	,834**
		Significancia	.	,000
		N	30	30
	Gestión de Inventario	Coeficiente de correlación	,834**	1,000
		Significancia	,000	.
		N	30	30

Nota. Datos obtenidos del procesamiento de datos de los cuestionarios del estudio.

De acuerdo al resultado obtenido por medio de la prueba Rho de Spearman, el coeficiente es de 0.834, y una significancia de 0.000, siendo esta menor al p-valor (0.05) se ha demostrado que existe una relación entre las variables, siendo esta de nivel fuerte, lo que hace concluir que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa que indicó que “El control interno se relaciona con la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S SCRL, Chiclayo, 2022”.

V. DISCUSIÓN

Al obtener los resultados, por medio de los instrumentos, se ha podido procesar la información obtenida, y así se ha dado respuesta a los objetivos del estudio, mismos que, a su vez, ha sido comparados con los resultados de estudios anteriores y corroborado con la teoría que fundamenta la investigación; es así que, se ha discutido los resultados de la siguiente manera:

El objetivo específico 1 fue determinar la relación del control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color´S S.C.R.L, resultado que se ha obtenido por medio de Rho de Spearman en la tabla 3, siendo este positivo y significativo, obteniendo un valor del coeficiente de correlación de 0.834. Esto quiere decir, que, al haber sido la relación positiva, en la medida que se logre mejoras, también se va a obtener mejoras en la gestión de inventarios. Este resultado es similar al de de Guisado (2020) quien al analizar la relación por medio del mismo método, obtuvo un $r=0.828$, siendo esta positiva y significativa. Del mismo modo, en el estudio realizado por Angulo (2019) de las variables en la que probó su hipótesis mostrando una relación significativa, demostrando que la gestión de inventario se ve favorecida por el control interno que se ejerce en la empresa. De esta forma se conoció que al tener una relación las variables, estas van de la mano, es decir, que en la medida que en la empresa se mejore en control interno, también va a mejorar la gestión de inventario, de lo cual obtendría beneficios en cuanto a la gestión en la empresa; por lo tanto, es necesario que quienes dirigen la empresa realicen mejoras que pueda favorecer a toda la organización, mismas que deben enfocarse en un mejor control interno, tanto de las actividades como del uso de los recursos.

El objetivo específico 2 fue describir el control interno de la Imprenta Gigantografías Fortín, resultado que se observa en la tabla 1 donde se obtuvo un nivel bajo en el sistema de información con el 50%, debido a que el conocimiento de las funciones del área requiere mejoras; en cuanto a la dimensión de reportes e informes se tuvo el 50% de nivel bajo, ya que, en la empresa es escaso la realización de reportes de información y de informes de control; en cuanto a la dimensión formas se encuentran en un nivel medio con el 53.3%, mostrando que de alguna manera se registran las actividades, aunque esta acción no se realiza

con frecuencia; y finalmente, la dimensión de control de actividades que se encuentra en un nivel bajo con el 50%, mostrando que se requiere mayores acciones para optimizar el uso de los recursos en la empresa y evitar en lo posible que se genere desperdicios. Este resultado es similar al obtenido por Alwaqleh (2021) quien determinó que el control interno tiene un impacto significativo en el trabajador, concluyendo que el control interno permite lograr un mayor desempeño de los empleados, siendo un papel de gran relevancia en el desarrollo de la empresa, en cambio cuando esta no se realiza de manera eficiente puede afectar el sistema de información en la empresa por la carencia de medidas de control. Del mismo modo el autor Sandoval (2021) que tuvo como uno de sus propósitos fijar la importancia del control interno, donde sus hallazgos revelaron que la instalación de almacenamiento carece de un sistema de control interno eficaz para gestionar y distribuir su inventario. Finalizando concluyó que se debe considerar la implementación de un sistema de análisis de indicadores para una mejor gestión y regulación de inventarios. Al respecto Pereira (2019) afirma que es el área administrativa el que debe estar a cargo del proceso de control interno, el cual busca asegurar que la empresa esté encaminada y que su personal esté desempeñando su trabajo de la mejor manera posible.

El objetivo específico 3 fue evaluar la gestión de inventario de la Imprenta Gigantografías Fortín Color's, lo cual se observa en la tabla 2, siendo los principales resultados que la disponibilidad de inventarios tiene un nivel bajo con el 40%, un nivel medio del 30% y nivel alto del 30%, lo que muestra que algunos factores son favorables como el material utilizado al ser de alta calidad y garantiza un nivel de duración, sin embargo, hay factores que mejorar como la capacidad para evitar generar desperdicios y que se carece de registros del inventario para mantener una actualización constante de este; también se tuvo que la cobertura de la demanda tiene un nivel bajo con el 40%, un nivel medio con el 36.7%, lo que se debe a factores que se encuentran bien como la capacidad de la empresa para cumplir en las fechas pactadas, en cambio algunos factores que se realiza medianamente como el abastecimiento de la imprenta de manera oportuna, y el conocimiento de la vida útil de los insumos, en cambio hay factores que se realizan con deficiencias el conocimiento de la caducidad de algunos insumos por la falta de información actualizada al respecto; del mismo modo, la producción de inventarios que tiene un

nivel bajo del 33.3%, un nivel medio del 40%, mostrando que hay deficiencias la falta de uso de algunos insumos al estas guardados mucho tiempo, lo que genera que algunos de estos se dañen pudiendo generar que estos se dañen por falta de cuidado, o en algunos casos, por vencimiento. Al respecto, se encontró un resultado similar en el estudio de Zolorzano y Mendoza (2019), quienes determinaron que la distribuidora tiene una política enfocada en el control de inventarios, rastreo diario de las transacciones y la clasificación de inventarios por códigos, concluyendo que la gestión eficiente del inventario conduce a la optimización de los recursos, la eficiencia operativa, la mejora de los procesos internos, la reducción de costos y el beneficio económico. Por su parte, el estudio de Sandoval (2021) tuvo como hallazgos revelaron que la instalación de almacenamiento carece de un sistema de control interno eficaz para gestionar y distribuir su inventario, por lo que consideró que se debe implementar un sistema de análisis de indicadores para una mejor gestión y regulación de inventarios. Al respecto Carreño (2018) explicó que la gestión de inventarios es un sistema de categorías cruzadas para proveedores que se relaciona de manera directa con la planificación y el control de inventarios y busca brindar responder a las interrogantes de cuándo y cuánto pedir.

Finalmente, el objetivo específico 4 fue identificar los factores del control interno que favorece en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color's, resultado que se observa en la figura 1, siendo el más resaltante con el 30% de nivel alto en los reportes e informes, lo cual se refiere a que en la empresa se plantea metas de trabajo diario, la vigilancia constante de los trabajadores, siendo estos los factores más resaltantes de la dimensión. En cuanto a la dimensión de sistema de información, el valor de nivel alto es de 23.3% y se debe a que los jefes brindan a los trabajadores la información de pedidos de manera oportuna; y el nivel alto de 16.7% de la dimensión control de operaciones se debe a que los insumos de la empresa están a disposición de los trabajadores. En este caso, uno de los estudios que tiene un aporte similar fue el de Nuril et al (2022) donde determinó que la gestión del inventario evita un exceso en las compras, es así que concluyeron que el control interno sirve para tener una gestión del inventario eficiente, de tal manera que las actividades se desarrollen de forma organizada y con un registro de los productos con herramientas tecnológicas para hacer el trabajo más eficiente en almacén. Por otra parte, Sandoval (2021) fijó la importancia

del control interno respecto a la gestión de inventario, y sus hallazgos revelaron que la instalación de almacenamiento carece de un sistema de control interno eficaz para gestionar y distribuir su inventario, concluyendo que se debe considerar la implementación de un sistema de análisis de indicadores para una mejor gestión y regulación de inventarios, siendo uno de los aportes más importantes del autor. De la misma manera, en el estudio realizado por Huertas y Torres (2020) mostraron que el desarrollo del control interno permitió identificar fallas, riesgos y la necesidad de contar con procedimientos que mejore la gestión en el almacenamiento; concluyendo que para mejorar los controles internos se sugiere implementar un manual de políticas y procedimientos del área de crédito y cobranza, y un diseño de sistema de comunicación.

De esta forma se ha obtenido resultados que han permitido dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados, mismos que permiten hacer un aporte al conocimiento de las variables control interno y gestión de inventarios, en este caso, bajo el contexto de una empresa del sector imprentas. Por ello, se puede concluir que no solo se hace un aporte al conocimiento, sino que se hace un aporte a la empresa estudiada, brindándoles, a través de los resultados, información valiosa para tomar decisiones que permitan establecer acciones de mejora sobre el control interno y la gestión de inventarios, lo cual se sustenta en la relación que existe entre dichas variables.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha descrito el control interno de la Imprenta Gigantografías Fortín, obteniendo que el nivel es bajo en el sistema de información, misma situación que se repite en los reportes e informes al ser estos escasos, en cambio se tiene un nivel medio en el registro de las actividades, aunque esta acción no se realiza con frecuencia; y finalmente, el control de actividades que se encuentra en un nivel bajo mostrando que se requiere mayores acciones para optimizar el uso de los recursos en la empresa y evitar en lo posible que se genere desperdicios.
2. Se ha evaluado la gestión de inventario, obteniendo que la disponibilidad de inventarios tiene un nivel bajo por factores favorables como la alta calidad y garantiza del servicio, sin embargo, hay factores que mejorar como evitar generar desperdicios y la necesidad de registros del inventario. La misma situación se ha presentado en la cobertura de la demanda al tener un nivel bajo, al igual que hay deficiencias por la falta de uso de algunos insumos al estar guardados mucho tiempo, lo que genera que algunos de estos se dañen pudiendo generar que estos se dañen por falta de cuidado, o en algunos casos, por vencimiento. En cambio, se tuvo un nivel medio el abastecimiento de la imprenta al ser casi siempre de manera oportuna.
3. Se ha identificado los factores del control interno que favorece en la gestión de inventarios siendo el más resaltante que en la empresa se plantea metas de trabajo diario, y la vigilancia constante de los trabajadores, y el control de operaciones ya que los insumos de la empresa están a disposición de los trabajadores.
4. Se ha determinado que existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color's, obteniendo un coeficiente de correlación de 0.834, lo que indicó que al haber sido la relación positiva, en la medida que se logre mejoras en el control interno en la empresa estudiada, también se va a obtener mejoras en la gestión de inventarios.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia y jefes de área considerar implementar un sistema de información eficiente para la empresa para un registro de actividades eficiente, así como de los resultados, mismos que deben ser medibles por medio de indicadores de control.
2. Se recomienda a los trabajadores de la empresa continuar con el trabajo de calidad que se ofrece a los clientes, sin embargo, es necesario implementar talleres que permitan mejorar la gestión de inventarios en el corto plazo.
3. Finalmente, se recomienda a la Gerencia dar un mayor seguimiento de las actividades de los trabajadores, por medio del uso de herramientas, registros, y formas de control que permitan optimizar el uso de recursos y tiempo en el desarrollo de actividades, así como la mejora de las medidas de control y de gestión de inventarios.
4. Se recomienda a la Gerencia a la empresa estudiada considerar la información obtenida en el estudio sobre el control interno y gestión de inventarios, ya que se ha mostrado que al existir una relación positiva las acciones de mejora que se opte realizar sobre el control interno van a tener un efecto favorable en la gestión de inventarios.

REFERENCIAS

- Ajay, D. (2019). Inventory Management in Supply Chain [Gestión de inventario en la cadena de suministro]. *Journal of Supply Chain Management Science*, 1(1), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.matpr.2017.11.641>
- Altamirano, D. (2019). *El control de la gestión: Gestión estratégica por resultados*. Madrid: Ediciones EAE.
- Alwaqleh, Q. (2021). The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System [El efecto del control interno en el desempeño de los empleados de las pequeñas y medianas empresas en Jordania: el papel del sistema de información contable]. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 855–863. <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202106438543581.pdf>
- Amrin, M. (2021). Internal control of drug inventory at the pharmacy installation of the dumai city general hospital [Control interno del inventario de medicamentos en la instalación de farmacia del hospital general de la ciudad de dumai]. *International Journal of Financial and Investment Studies*, 2(2), 65-73. <https://doi.org/10.9744/ijfis.2.2.65-73>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Revista Gaceta Científica*, 129-137. <https://doi.org/https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Arada, M. (2019). *Oprimización de la cadena logística*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Atnafu, D., Balda, A., & Liu, S. (2019). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia [El impacto de la práctica de gestión de inventario en la competitividad de las empresas y el

desempeño organizacional: evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en Etiopía]. *Cogent Business & Management* , 5(1), 124-132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>

- Baena, G. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Barboza, A., & Caruajulca, H. (2020). *La gestión de inventarios y su impacto en el resultado económico de la empresa Distribuciones Leoncito S.A.* Repositorio USAT: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3098>
- Bin, L., & Lin, L. (2021). Internal-Control Willingness and Managerial Overconfidence [Voluntad de control interno y exceso de confianza gerencial]. *Organizational Psychology*, 1(1), 12-19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724575>
- Bolívar, L., & Bertha, G. (2020). Escala de Likert en el nivel de conocimiento de Diabetes Tipo 2 en la provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 8(1), 78-83.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v8i1.346>
- Calderón, A., Braga, R., & Arana, S. (2022). Control interno y la modernización del Estado en un gobierno regional e institución educativa peruana. *Revista EduSol*, 22(80), 1-15.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912022000300128
- Carreño. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Lima: Fondo Editorial UPC.
- Castellanos. (2021). *Logística comercial internacional*. Lima: UPN Editorial.
- CONCYTEC. (s.f.). <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2193>
- Cruz. (2019). *Gestión de inventarios* (2da ed.). Málaga: IC Editorial.
- Eslava, J. (2019). *La gestión del control interno en la empresa*. Madrid: Esic Editorial.
- Firdu, W., & Ethio, T. (2020). Factors That Affect the Effectiveness of Inventory Management of Ethio Telecom [Factores que afectan la efectividad de la

gestión de inventario de Ethio Telecom]. *Research Journal of Finance and Accounting*, 11(19), 1-9.
<https://iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/download/54612/56419>

Flamarique. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: Ediciones Books Marge.

Godinez, L., Figueroa, E., & Pérez, F. (2019). Rentabilidad privada de la educación en el Estado de México. *Papeles de población*, 22(88), 1405-7425.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252016000200263

Guisado, C. (2020). *Control interno y gestión de inventario en la empresa Representaciones y Producciones Generales El Sol S.A.C. de la ciudad de Pucallpa, Ucayali 2020-2021*. Repositorio :
<http://repositorio.upp.edu.pe/xmlui/handle/UPP/349>

Hossain, T. (2020). Determinants of profitability: A study on manufacturing companies listed on the dhaka stock exchange [Determinantes de la rentabilidad: un estudio sobre las empresas manufactureras que cotizan en la bolsa de valores de dhaka]. *Journal of Administration Sciences and Economics*, 1(1), 145-162.
<https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.1012.1496.1508>

Huertas, V., & Torres, N. (2020). *Sistema de control interno para mejorar la gestión del área de caja de la empresa Servigas S.A.C., Chiclayo, Lambayeque*. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60841>

Huiman, R. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2316-2335. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2030

La Contraloría General de la República. (2021). *Sistema de control interno (SCI)*. https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/index.html

Lozano, M., Pezo, P., Soto, E., & Villafuerte, S. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector [Gestión de stocks y

rentabilidad de una empresa del sector de la automoción]. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>

Meana, P. (2019). *Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Mendivil, Y., & Erro, L. (2021). El control interno como factor determinante de la eficacia en los empleados de empresa maquiladora. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, 6(36), 1-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.405>

Mendoza, W., Delgado, M., García, T., y Barreiro, I. (2022). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las ciencias*, 4(4), 206-240. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.4.206-240>

Mishra, A., & Salunkhe, H. (2019). A Study of Inventory Management System of Linamar India Pvt. Ltd, Pune [Un estudio del sistema de gestión de inventario de Linamar India Pvt. Ltda., Pune]. *Amity Journal of Operations Management*, 3(1), 35-41. <https://doi.org/https://amity.edu/userfiles/admaa/da2a0paper%204.pdf>

Mokono, R., & Njogu, G. (2021). The Effect of Internal Control Systems on The Financial Performance of NSE Listed Banks [El efecto de los sistemas de control interno en el desempeño financiero de los bancos que cotizan en NSE]. *International Journal of Business and Management Sciences*, 2(4), 1-14. <https://ijbms.org/index.php/ijbms/article/view/77>

Muchamad, A. (2019). Analysis of internal control of inventory accounting information system AT PT. Andre Laurent [Análisis de control interno del sistema de información contable de inventario AT PT. andré laurent]. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(1), 73-86. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i1.38>

Nuril, A., Lisnawati, L., & Adinegara, A. (2022). Effect of Internal Control System and Procedure Inventory Management Accounting [Efecto del Sistema de Control

- Interno y Procedimiento Gestión de Inventarios Contabilidad]. *Journal of Bussines Accounting and Finance*, 4(1), 33–38.
<https://ejournal.unsap.ac.id/index.php/job/article/view/60>
- Paredes, P. (2020). El Control Interno como Instrumento de mejora en la Gestión Pública del Hospital Amazónico de Yarinacocha, 2019. *Revistas ULADECH*, 11(2), 1-15.
<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2262>
- Pereira, C. (2019). *Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad*. México: Interamericana Editores.
- Piscoya, A., & Montenegro, C. (2022). Control interno para la efectiva gestión administrativa. Sede la central del gobierno regional, Lambayeque. *Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*, 5(11), 116-129.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i11.68>
- Rehmani, K. (2021). Development of a hybrid framework for inventory leanness in Technical Services Organizations [Desarrollo de un marco híbrido para la reducción del inventario en Organizaciones de Servicios Técnicos]. *PLoS One*, 16(2), 1-19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247144>. PMID: 33606793; PMCID: PMC7895359
- Sanabria, F. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú [Analysis of internal control in SMEs in Peru]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas/Multidisciplinary Journal Investigative Perspectives*, 1(1), 9-13.
<https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F., y Herrera, J. (2022). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, 1(1), 1-13.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Shinno, M., Maradiegue, F., & Álvarez, J. (2021). Design of a purchases and inventories management of a cleaning products distribute company [Diseño

de una gestión de compras e inventarios de una empresa distribuidora de productos de limpieza]. *Journal of Administration Sciences and Economics*, 4(2), 125-134. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.186>

Silvera, R. (2019). *Costos en la logística de centros de distribución*. Bogotá: Ediciones de la U.

Sporta, F. (2022). Effect of Inventory Control Techniques on Organization's Performance at Kenya Medical Supplies Agencies [Efecto de las técnicas de control de inventario en el desempeño de la organización en las agencias de suministros médicos de Kenia]. *The International Journal Of Business & Management*, 6(3), 62-76. https://www.researchgate.net/publication/324132167_Effect_of_Inventory_Control_Techniques_on_Organization's_Performance_at_Kenya_Medical_Supplies_Agencies

Uswandi, U. (2020). The Role of Inventory Accounting Information Systems in Supporting The Effectiveness of Internal Control Inventory [El papel de los sistemas de información de contabilidad de inventario para respaldar la eficacia del inventario de control interno]. *Jurnal, Akuntansi audit dan sistem informasi akuntansi*, 2(1), 18-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.36555/jasa.v4i2.1384>

Vásquez, C. (2021). Incidencia del control interno en la gestión municipal de la municipalidad distrital de Víctor Larco Herrera, Trujillo, Perú. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 17(1), 65-75. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17268/rev.cyt.2021.01.06>

Vergara, Y., Guaman, R., y Mogollón, P. (2021). Control interno y su incidencia en la gestión administrativa y financiera en la federación ecuatoriana de operadores y mecánicos de equipo caminero, (estudio de caso fedesomec, 2020). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7571-7604. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.866

Villalobos, M. (2019). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las pymes en Trujillo. *Revista ULADECH*, 1(1), 9-27.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13968>

ANEXOS

Anexo1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control interno	Proceso que realiza una organización para mejorar el crecimiento de sus actividades, y dicho proceso incluye una serie de pasos claramente definidos que se deben seguir para alcanzar las metas propuestas (Altamirano, 2019).	El control interno es utilizado para que una organización incremente su productividad, y debe pasar por un proceso de control eficiente, el cual consiste en un conjunto de pasos bien definidos que se deben seguir para alcanzar las metas que se han propuesto. El proceso de control involucra que se tenga en cuenta un sistema de información eficiente, debe contar con reportes e informes donde se registre las actividades en las distintas áreas de la empresa, así como la acción misma de control en las operaciones organizacionales.	Sistema de información	Conocimiento de funciones del área	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
			Reportes e informes	Reportes de información	
				Informes de control	
			Formas	Registro de actividades	
			Control de operaciones	Optimización de recursos	
Gestión de inventarios	Es una actividad empresarial que implica contar, así como pesar o medir realmente los artículos que están presentes en una alcoba bajo varios arreglos de almacenamiento (Meana, 2019)	La gestión de inventarios es la que hace un seguimiento de los inventarios como una parte importante del funcionamiento de un negocio, realizando actividades como contar, pesar y medir con la mayor precisión posible todos los artículos del almacén. Para ello, toma en cuenta la disponibilidad de los inventarios, al igual como la cobertura que tiene la demanda, información que se utiliza para la producción e inventarios en la empresa.	Disponibilidad de inventarios	Índice de rotación de mercaderías	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca
				Índice de duración de mercaderías	
				Índice de exactitud del inventario	
			Cobertura de la demanda	Cumplimiento de la demanda	
				Disponibilidad de producto	
				Días de inventario	
			Producción e inventarios	Duración del inventario	
Vejez del inventario					
Valor económico del inventario					

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario:

Estimado(a) participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación denominada “El control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color’s SCRL, Chiclayo, 2022”. El propósito es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. Desea continuar con el cuestionario: SÍ () NO ().

Objetivo: El objetivo del cuestionario es obtener información para determinar la relación del control interno en la gestión de inventarios de la Imprenta Gigantografías Fortín Color’S.

Instrucciones: El llenado del cuestionario le tomará de 15 a 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Recuerde que su participación es anónima. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. Para continuar marque con una X considerando la siguiente valoración: 1 Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre, 5 Siempre.

Variable independiente: CONTROL INTERNO	Escala de medición				
Dimensión: Sistema de información	1	2	3	4	5
1. Los trabajadores han sido capacitados para mejorar su conocimiento sobre las actividades laborales					
2. En su área de trabajo se brindó un manual de actividades para trabajadores					
3. Los jefes brindan a los trabajadores la información de las actividades de manera oportuna					
Dimensión: Reportes e informes	1	2	3	4	5
4. Los jefes de área solicitan reportes de las actividades diarias					
5. Las actividades de la empresa se realizan con metas de trabajo del día					
6. Los jefes de área están en constante vigilancia de las actividades de los trabajadores					
7. En la imprenta se muestran informes de control de las actividades mensuales					
Dimensión: Formas	1	2	3	4	5
8. En la empresa cuentan con un formato de registro de actividades por área					
9. En la empresa se hace un registro de las incidencias en las actividades laborales					
10. Los trabajadores cuentan con documentos donde se muestre los procesos de trabajo que deben seguir					

Dimensión: Control de operaciones	1	2	3	4	5
11. Los materiales de la empresa se aprovechan al máximo y sin desperdicios					
12. Los insumos que se utilizan en la imprenta están siempre a disposición para su uso					
13. La empresa provee de los materiales que se necesitan de manera anticipada					
Variable dependiente: GESTIÓN DE INVENTARIO				Escala de medición	
Dimensión: Disponibilidad de inventarios	1	2	3	4	5
14. Los productos finales son recogidos por el cliente al poco tiempo de estar terminados y empaquetados					
15. Los servicios de la imprenta son requeridos con mucha frecuencia por los clientes					
16. El material que se utiliza garantiza la alta duración para el cliente					
17. En la imprenta se utiliza materiales de diferente calidad					
18. Los productos finales son elaborados con exactitud sin generar desperdicios para la imprenta					
19. Se tiene un registro del inventario que se actualiza constantemente					
Dimensión: Cobertura de la demanda	1	2	3	4	5
20. La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus clientes en las fechas pactadas					
21. Considera que se necesita incrementar la capacidad operativa de la empresa					
22. En la empresa hay insumos que ya están a punto de caducar					
23. Los proveedores de materiales e insumos de la imprenta lo abastecen de manera oportuna					
24. Los insumos que se utilizan en la empresa cumplen un tiempo de vida útil para su uso					
25. Se tiene información actualizada de la vida útil de los insumos utilizados en la imprenta					
Dimensión: Producción e inventarios	1	2	3	4	5
26. Los insumos de la imprenta son consumidos en el menor tiempo posible					
27. Los insumos utilizados en la imprenta son utilizados antes de que se venza					
28. Hay productos o insumos almacenados que actualmente no son utilizados desde hace meses					
29. Hay materiales que no se hayan utilizado y ya se encuentran dañados					
30. En la imprenta se ha presentado pérdida de materiales e insumos					
31. Se ha tenido pérdida de insumos o materiales que se necesita la imprenta					

Gracias por su colaboración

Anexo 3: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

C.P.C. COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "El control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortin Color's SCRL, Chiclayo, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Deysi Judith, Parra rodríguez

D.N.I.43384709

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Sistema de información							
1	Los trabajadores han sido capacitados para mejorar su conocimiento sobre las actividades laborales	X		X		X		
2	En su área de trabajo se brindó un manual de actividades para trabajadores	X		X		X		
3	Los jefes brindan a los trabajadores la información de las actividades de manera oportuna	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Reportes e informes							
4	Los jefes de área solicitan reportes de las actividades diarias	X		X		X		
5	Las actividades de la empresa se realizan con metas de trabajo del día	X		X		X		
6	Los jefes de área están en constante vigilancia de las actividades de los trabajadores	X		X		X		
7	En la imprenta se muestran informes de control de las actividades mensuales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Formas							
8	En la empresa cuentan con un formato de registro de actividades por área	X		X		X		
9	En la empresa se hace un registro de las incidencias en las actividades laborales	X		X		X		
10	Los trabajadores cuentan con documentos donde se muestre los procesos de trabajo que deben seguir	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Control de operaciones							
11	Los materiales de la empresa se aprovechan al máximo y sin desperdicios	X		X		X		
12	Los insumos que se utilizan en la imprenta están siempre a disposición para su uso	X		X		X		

1 3	La empresa provee de los materiales que se necesitan de manera anticipada	X		X		X		
--------	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ SI HAY SUFICIENCIA _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Chiclayo, 03 de noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN DNI: 16734957

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN TRIBUTACION NACIONAL E INTERNACIONAL

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

GESTIÓN DE INVENTARIO

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia*		Relevancia*		Claridad*		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Disponibilidad de inventarios							
1	Los productos finales son recogidos por el cliente al poco tiempo de estar terminados y empacados	X		X		X		
2	Los servicios de la imprenta son requeridos con mucha frecuencia por los clientes	X		X		X		
3	El material que se utiliza garantiza la alta duración para el cliente	X		X		X		
4	En la imprenta se utiliza materiales de diferente calidad	X		X		X		
5	Los productos finales son elaborados con exactitud sin generar desperdicios para la imprenta	X		X		X		
6	Se tiene un registro del inventario que se actualiza constantemente	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Cobertura de la demanda	SI	No	SI	No	SI	No	
7	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus clientes en las fechas pactadas	X		X		X		
8	Considera que se necesita incrementar la capacidad operativa de la empresa	X		X		X		
9	En la empresa hay insumos que ya están a punto de caducar	X		X		X		
10	Los proveedores de materiales e insumos de la imprenta lo abastecen de manera oportuna	X		X		X		
11	Los insumos que se utilizan en la empresa cumplen un tiempo de vida útil para su uso	X		X		X		
12	Se tiene información actualizada de la vida útil de los insumos utilizados en la imprenta	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Producción e inventarios	SI	No	SI	No	SI	No	
13	Los insumos de la imprenta son consumidos en el menor tiempo posible	X		X		X		
14	Los insumos utilizados en la imprenta son utilizados antes de que se venza	X		X		X		
15	Hay productos o insumos almacenados que actualmente no son utilizados desde hace meses	X		X		X		

1 6	Hay materiales que no se hayan utilizado y ya se encuentran dañados	X		X		X	
1 7	En la imprenta se ha presentado pérdida de materiales e insumos	X		X		X	
1 8	Se ha tenido pérdida de insumos o materiales que se necesita la imprenta	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Chiclayo, 03 de noviembre del
2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN DNI:

16734957 Especialidad del evaluador: MAESTRO EN TRIBUTACION NACIONAL E

INTERNACIONAL

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRÍCULA 04-1677

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

c.p.c POQUIOMA RODRIGUEZ ANGEL

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "El control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color'e SCRL, Chiclayo, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma:
Deysi Judith, Parra rodriguez

D N I 43384709

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
CONTROL INTERNO**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ^a		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Sistema de información							
1	Los trabajadores han sido capacitados para mejorar su conocimiento sobre las actividades laborales	X		X		X		
2	En su área de trabajo se brindó un manual de actividades para trabajadores	X		X		X		
3	Los jefes brindan a los trabajadores la información de las actividades de manera oportuna	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Reportes e informes							
4	Los jefes de área solicitan reportes de las actividades diarias	X		X		X		
5	Las actividades de la empresa se realizan con metas de trabajo del día	X		X		X		
6	Los jefes de área están en constante vigilancia de las actividades de los trabajadores	X		X		X		
7	En la imprenta se muestran informes de control de las actividades mensuales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Formas							
8	En la empresa cuentan con un formato de registro de actividades por área	X		X		X		
9	En la empresa se hace un registro de las incidencias en las actividades laborales	X		X		X		
10	Los trabajadores cuentan con documentos donde se muestre los procesos de trabajo que deben seguir	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Control de operaciones							
11	Los materiales de la empresa se aprovechan al máximo y sin desperdicios	X		X		X		
12	Los insumos que se utilizan en la imprenta están siempre a disposición para su uso	X		X		X		

13	La empresa provee de los materiales que se necesitan de manera anticipada	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems son suficientes

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

05 de Noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: POQUIOMA RODRIGUEZ ANGEL DNI: 05295151

Especialidad del evaluador: Auditoria

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez
RUC. N° 19 - 216

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

GESTIÓN DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ^a		Relevancia ^a		Claridad ^a		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Disponibilidad de inventarios							
1	Los productos finales son recogidos por el cliente al poco tiempo de estar terminados y empacados	X		X		X		
2	Los servicios de la imprenta son requeridos con mucha frecuencia por los clientes	X		X		X		
3	El material que se utiliza garantiza la alta duración para el cliente	X		X		X		
4	En la imprenta se utiliza materiales de diferente calidad	X		X		X		
5	Los productos finales son elaborados con exactitud sin generar desperdicios para la imprenta	X		X		X		
6	Se tiene un registro del inventario que se actualiza constantemente	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Cobertura de la demanda	SI	No	SI	No	SI	No	
7	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus clientes en las fechas pactadas	X		X		X		
8	Considera que se necesita incrementar la capacidad operativa de la empresa	X		X		X		
9	En la empresa hay insumos que ya están a punto de caducar	X		X		X		
10	Los proveedores de materiales e insumos de la imprenta lo abastecen de manera oportuna	X		X		X		
11	Los insumos que se utilizan en la empresa cumplen un tiempo de vida útil para su uso	X		X		X		
12	Se tiene información actualizada de la vida útil de los insumos utilizados en la imprenta	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Producción e inventarios	SI	No	SI	No	SI	No	
13	Los insumos de la imprenta son consumidos en el menor tiempo posible	X		X		X		
14	Los insumos utilizados en la imprenta son utilizados antes de que se venza	X		X		X		
15	Hay productos o insumos almacenados que actualmente no son utilizados desde hace meses	X		X		X		
16	Hay materiales que no se hayan	X		X		X		

	utilizado y ya se encuentran dañados						
17	En la imprenta se ha presentado pérdida de materiales e insumos	X		X		X	
18	Se ha tenido pérdida de insumos o materiales que se necesita la imprenta	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): los ítems son suficientes

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

05 de Noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: POQUIOMA RODRIGUEZ ANGEL DNI: 05295151

Especialidad del evaluador: Auditoría

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez
MAT. N° 19 - 218



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

c.p.c Liliana Suarez Santa Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "El control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortin Color's SCRL, Chiclayo, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Firma

Deysi Judith, Parra rodríguez

D.N.I 43384709

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Sistema de información							
1	Los trabajadores han sido capacitados para mejorar su conocimiento sobre las actividades laborales	X		X		X		
2	En su área de trabajo se brindó un manual de actividades para trabajadores	X		X		X		
3	Los jefes brindan a los trabajadores la información de las actividades de manera oportuna	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Reportes e informes	SI	No	SI	No	SI	No	
4	Los jefes de área solicitan reportes de las actividades diarias	X		X		X		
5	Las actividades de la empresa se realizan con metas de trabajo del día	X		X		X		
6	Los jefes de área están en constante vigilancia de las actividades de los trabajadores	X		X		X		
7	En la imprenta se muestran informes de control de las actividades mensuales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Formas	SI	No	SI	No	SI	No	
8	En la empresa cuentan con un formato de registro de actividades por área	X		X		X		
9	En la empresa se hace un registro de las incidencias en las actividades laborales	X		X		X		
10	Los trabajadores cuentan con documentos donde se muestre los procesos de trabajo que deben seguir	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Control de operaciones	SI	No	SI	No	SI	No	
11	Los materiales de la empresa se aprovechan al máximo y sin desperdicios	X		X		X		
12	Los insumos que se utilizan en la	X		X		X		

	impresión están siempre a disposición para su uso						
13	La empresa provee de los materiales que se necesitan de manera anticipada	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

01 de noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Liliana Suarez Santa Cruz DNI: 41837348**

Especialidad del evaluador: **Auditor gubernamental y docente universitario**

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mag. CPC. Liliana Suarez Santa Cruz
MAT. N° 1579

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

GESTIÓN DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias ⁴
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSIÓN 1: Disponibilidad de inventarios							
1	Los productos finales son recogidos por el cliente al poco tiempo de estar terminados y empacados	X		X		X		
2	Los servicios de la imprenta son requeridos con mucha frecuencia por los clientes	X		X		X		
3	El material que se utiliza garantiza la alta duración para el cliente	X		X		X		
4	En la imprenta se utiliza materiales de diferente calidad	X		X		X		
5	Los productos finales son elaborados con exactitud sin generar desperdicios para la imprenta	X		X		X		
6	Se tiene un registro del inventario que se actualiza constantemente	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Cobertura de la demanda	SI	No	SI	No	SI	No	
7	La empresa tiene la capacidad de cumplir con sus clientes en las fechas pactadas	X		X		X		
8	Considera que se necesita incrementar la capacidad operativa de la empresa	X		X		X		
9	En la empresa hay insumos que ya están a punto de caducar	X		X		X		
10	Los proveedores de materiales e insumos de la imprenta lo abastecen de manera oportuna	X		X		X		
11	Los insumos que se utilizan en la empresa cumplen un tiempo de vida útil para su uso	X		X		X		
12	Se tiene información actualizada de la vida útil de los insumos utilizados en la imprenta	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Producción e inventarios	SI	No	SI	No	SI	No	
13	Los insumos de la imprenta son consumidos en el menor tiempo posible	X		X		X		
14	Los insumos utilizados en la imprenta son utilizados antes de que se venza	X		X		X		
15	Hay productos o insumos almacenados que actualmente no	X		X		X		

	son utilizados desde hace meses						
16	Hay materiales que no se hayan utilizado y ya se encuentran dañados	X		X		X	
17	En la imprenta se ha presentado pérdida de materiales e insumos	X		X		X	
18	Se ha tenido pérdida de insumos o materiales que se necesita la imprenta	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia) : suficiente _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

01 de noviembre del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Liliana Suarez Santa Cruz DNI: 41837348


Especialidad del evaluador: Auditor Gubernamental y Docente Universitario

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mag. OPC. Liliana Suarez Santa Cruz
JUEZ. N° 2579

Confiabilidad variable control interno

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,766	13

Confiabilidad variable gestión de inventario

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	18

Anexo 4: Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad



AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Ciudad, 27 de setiembre del 2022

Quien suscribe:

Sr.

María Sara Cardozo Pérez – Empresa Gigantografías Fortin Color's

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **EL CONTROL INTERNO Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA IMPRENTA GIGANTOGRAFÍAS FORTÍN COLOR'S SCRL, CHICLAYO, 2022.**

Por el presente, el que suscribe, señora María Sara Cardozo Pérez, representante legal de la empresa: Gigantografías Fortin Color's, AUTORIZO a la alumna: Parra rodríguez Deysi Judith, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autora del trabajo de investigación denominado: EL CONTROL INTERNO Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA IMPRENTA GIGANTOGRAFÍAS FORTÍN COLOR'S SCRL, CHICLAYO, 2022, al uso de información que conforma la aplicación de instrumentos de investigación para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de pre grado enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



María Sara Cardozo Pérez
GERENTE

María Sara Cardozo Pérez
GERENTE

RUC: 20480706391
Razón social: Gigantografía Fortin Colors
Cal. 7 de Enero #991 – Chiclayo

FOTOGRAFIAS







FORTIN *Color's*
IMPRESA GIGANTOGRAFIAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "El control interno y la gestión de inventarios en la Imprenta Gigantografías Fortín Color's SCRL, Chiclayo 2022", cuyo autor es PARRA RODRIGUEZ DEYSI JUDITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CLAVO NILA DNI: 43815291 ORCID: 0000-0002-9043-3883	Firmado electrónicamente por: GCLAVON el 11-01- 2023 02:53:48

Código documento Trilce: TRI - 0516875