



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Desarrollo sostenible y promoción turística, comunidad nativa Yaku  
Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Jaramillo Valera, Andrea Milagros (orcid.org/0009-0006-4647-9290)

**ASESORES:**

Dr. Barboza Zelada, Pedro Arturo (orcid.org/0000-0001-9032-7821)

Dr. Saavedra Sandoval, Renan (orcid.org/0000-0002-3018-9460)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Desde lo más profundo de mi ser, dedico esta investigación a mis padres por brindarme el apoyo constante para seguir adelante y no darme por vencida en todo este proceso de aprendizaje; por ser ejemplo de superación y perseverancia que guían mi camino siempre. A ellos mi gratitud inmensa.

Andrea

## AGRADECIMIENTO

A todos los pobladores de la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja del distrito de San José de Sisa, por brindarme el apoyo constante en toda la información requerida para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación.

Al Dr. Barboza Zelada, Pedro Arturo, por impartirnos sus conocimientos que nos sirvieron de mucho para desarrollar nuestra investigación, y sobre todo por la paciencia y dedicación a cada uno de nosotros.

La autora



**Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, BARBOZA ZELADA PEDRO ARTURO, SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023", cuyo autor es JARAMILLO VALERA ANDREA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 04 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BARBOZA ZELADA PEDRO ARTURO, SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN <b>DNI:</b> 16529281 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9032-7821	Firmado electrónicamente por: PBARBOZAZ el 04-08-2023 18:35:58
BARBOZA ZELADA PEDRO ARTURO, SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN <b>DNI:</b> 00974279 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3018-9460	Firmado electrónicamente por: SSAAVEDRASA el 04-08-2023 19:40:23

Código documento Trilce: TRI - 0641260

# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, JARAMILLO VALERA ANDREA MILAGROS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ANDREA MILAGROS JARAMILLO VALERA <b>DNI:</b> 71791899 <b>ORCID:</b> 0009-0006-4647-9290	Firmado electrónicamente por: AJARAMILLOVAL el 05-07-2023 17:44:38

Código documento Trilce: TRI - 0574399

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2 Variables y operacionalización .....	17
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5 Procedimientos .....	20
3.6 Método de análisis de datos .....	20
3.7 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS .....	21
V. DISCUSIÓN .....	29
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXO .....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de desarrollo sostenible.....	21
Tabla 2 Nivel de promoción turística .....	22
Tabla 3 Prueba de normalidad .....	23
Tabla 4 Relación entre la dimensión económica y la promoción turística .....	24
Tabla 5 Relación entre la dimensión social y la promoción turística .....	25
Tabla 6 Relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística .....	26
Tabla 7 Relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística .....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de dispersión entre el desarrollo sostenible y la promoción turística.....	28
---	----



## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. La investigación fue de tipo básica, diseño no experimental, cuya población fue de 487 pobladores y la muestra fue de 215. La técnica de recolección la encuesta y como instrumento el cuestionario; la confiabilidad del desarrollo sostenible fue 0,972 y la confiabilidad de la promoción turística fue 0,972. Los resultados determinaron que el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene un nivel bajo en 31 %, nivel medio en 50 % y alto en 19 %, y el nivel de promoción turística en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene un nivel bajo en 28 %, nivel medio en 56 % y alto en 16 %. Concluyendo que existe relación positiva baja y significativa entre ambas variables. Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de 0. 224 (correlación positiva baja) y un p-valor igual a 0,001 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ), aceptando así la hipótesis de investigación; además, solo el 05.44 % de dependencia entre variables.

**Palabras clave:** Desarrollo sostenible, promoción turística, desarrollo de los planes estratégico, políticas sectoriales.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between sustainable development and tourism promotion, Yaku Shuntuna Rumi native community, C.P. Menor Huaja - San José de Sisa district-2023. The research was of a basic type, non-experimental design, whose population was 487 residents and the sample was 215. The collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument; the reliability of sustainable development was 0.972 and the reliability of tourism promotion was 0.972. The results determined that the level of sustainable development in the Yaku Shuntuna Rumi native community has a low level of 31%, a medium level of 50% and a high level of 19%, and the level of tourism promotion in the Yaku Shuntuna Rumi native community has a low level in 28%, medium level in 56% and high in 16%. Concluding that there is a low and significant positive relationship between both variables. Through the Rho Spearman statistical analysis, a coefficient of 0.224 (low positive correlation) and a p-value equal to 0.001 ( $p\text{-value} \leq 0.01$ ) were reached, thus accepting the research hypothesis; in addition, only 05.44% of dependency between variables.

**Keywords:** Sustainable development, tourism promotion, development of strategic plans, sectoral policies.

## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional global, el turismo está experimentando grandes cambios influidos por otros estilos sociales, demográficas, ambientales, socioeconómicas, tecnológicas y de gestión, que sin duda han traído como símbolo del desarrollo y la gestión turística el progreso y la colaboración internacional, en ese sentido, el turismo en lo que respecta algunos países latinoamericanos no tienen un adecuado desarrollo uniforme de actividades en su entorno habitual, quienes indirecta o directamente generen distintos impactos en el lugar de visita y/o estancia como: económicos, socioculturales y medioambientales, entre otros y no se tenga un adecuado desarrollo sostenible (Cunya-Flores y Barbarán-Mozo, 2021).

En el Perú, en los últimos años, El objetivo del Turismo es el desarrollo razonable basado en los principios de uso eficiente de los recursos, asumiendo en cuenta las condiciones sociales, ambientales y económicas. El turismo, también en línea con las tendencias mundiales, se divide en subsegmentos en base a los gustos y carencias de diferentes segmentos del mercado dentro del mismo, dejando de lado el turismo de masas optando por formas de turismo únicas y no tradicionales, ecoturismo que, por su diseño y conocimiento, es de gran aceptación por parte de turistas locales y extranjeros.

En ese sentido, el turismo en el Perú es una industria significativa, se da en el medio natural y en los sectores urbanos se relaciona con valores culturales. Sin embargo, lo más importante es la correlación entre el turismo y el medio ambiente, porque la naturaleza es la primordial distribuidora de materias primas en esta sinergia. Basado en la dirección del progreso sostenible, el turismo en la actualidad en el Perú cuenta con varios productos relacionados con la vida rural, especialmente en el medio natural, como el ecoturismo, turismo rural, cultural, de naturaleza. Por el momento, son escasas las provincias del Perú que están más enfocadas a las visitas de turistas tanto originarios como extranjeros, entre las que destacan los

departamentos de Lambayeque, Piura, Arequipa, Cuzco y Tarapoto entre los de mayor afluencia. Ante esta situación, el MINCETUR consideró necesario desarrollar y ubicar nuevos destinos turísticos. (Santiago, 2018).

En el plano local, la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, del centro poblado menor Huaja provincia del Dorado, región San Martín, cuenta con diversidad de atractivos turísticos, tanto culturales, gastronómicos como ambientales, no obstante, muestra deficiencias en su desarrollo sostenible, debido a que no se promociona de manera adecuada su desarrollo turístico, debido a que las autoridades locales no le dan mucha importancia o no le incluyen en el plan turístico provincial, sumado a ello, la débil infraestructura en la accesibilidad a los lugares turísticos ha generado que no se tenga mayor afluencia turística y también la deficiente infraestructura urbana para que se brinde servicios como la gastronomía y hotelería y demás servicios de calidad.

Se planteó como **problema general**. ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa - 2023? Como **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible? ¿Cuál es el nivel de promoción turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión económica y la promoción turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión social y la promoción turística? ¿Cuál es la relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística?

En cuanto a las justificaciones, se tuvo por **conveniencia** en la medida que el desarrollo sostenible ayuda a que toda comunidad crezca en sus diferentes factores y pueda ofertar desarrollo turístico de una ,manera adecuada, en cuanto a **la relevancia social**, permitió que se mejore el estilo de vida de los pobladores de la comunidad nativa en la medida que al promocionarse sus atractivos turísticos, estos puedan ofertar variedad de servicios, mejorando así sus ingresos y capacidad de adquisición, en cuanto al **valor teórico**, se basó en revisar en el contexto que existe, mediante el uso de teorías y

enfoques de autores que ayudaron profundizar el tema y a describir cada variable, asimismo las **implicancias prácticas**, sirvió para que los representantes de la comunidad como del distrito y provincia puedan promocionar dicha comunidad atrayendo mayor número de turistas a la zona, en cuanto a la **utilidad metodológica**, se hizo uso de instrumentos y metodologías que pueden ser útiles para posteriores estudios y pueden ser tomados como base en los mismos.

Se planteó como **objetivo general**: Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San Jose de Sisa-2023. **Objetivo específico**: Identificar el nivel de desarrollo sostenible. Identificar el nivel de promoción turística. Establecer la relación entre la dimensión económica y la promoción turística. Establecer la relación entre la dimensión social y la promoción turística. Establecer la relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística.

Como **hipótesis general**: **H<sub>i</sub>**. Existe relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. Como hipótesis **específicas**: El nivel de desarrollo sostenible, es alto. El nivel de promoción turística es alto. Existe relación significativa entre la dimensión económica y la promoción turística. Existe relación significativa entre la dimensión social y la promoción turística. Existe relación significativa entre la dimensión ambiental y la promoción turística.

## II. MARCO TEÓRICO

En búsqueda de antecedentes sobre nuestras variables, se consideró a Aucancela y Velasco (2020) manifestaron que, en cuanto a la realidad actual, los participantes del ámbito público, privado y comunitario reconocen que la gestión turística en la microcuenca del río Chimborazo aún presenta desafíos y limitaciones. Por ejemplo, se identificó que existe una falta de relación entre varios actores implicados en la gestión turística, lo que dificulta la implementación de estrategias de desarrollo sostenible.

Asimismo, Rentería et al. (2021) expresaron que el modelo debe tener en cuenta el impacto que tendrá en la sociedad, garantizar una adecuada articulación entre las diferentes áreas del conocimiento y ser innovador y actualizado. Esto sugiere que el modelo propuesto tiene el potencial de formar una impresión significativa en la educación y el progreso razonable. Además, se menciona que el modelo integra (ODS) y la competencia global, lo que representa un marco metodológico que incluye nuevas variables de gobernanza. Esto sugiere que el modelo tiene en cuenta las necesidades actuales.

Gómez et al. (2018) concluyeron que, por medio del análisis de los ODS dentro del estado de México, se pudo apreciar que las actividades realizadas para mejorar la conservación de los ecosistemas no están surtiendo efecto positivo debido a que los resultados reflejan una mayor degradación de los mismos producto de la expansión poblacional, económica y social, lo cual es incongruente a los afirmado por la ODS dentro de este ámbito, dentro del cual tampoco existen mecanismos para incorporar la acción ciudadana en la formación de estrategias adecuadas.

Además, Condor & Bermeo (2018) encontraron que, la condición de que Ecuador haya sido designado consecutivamente en 4 oportunidades como uno de los mejores parajes verdes para ser visitado por los turistas que disfrutan de los paisajes, demuestra la eficiencia de las instituciones

relacionadas para una gestión óptima de la promoción turística juntamente con la integración de la sostenibilidad para no propiciar que los recursos se vayan degradando, por lo que se destaca la importancia de atraer a la inversión a través de proyectos turísticos para generar el desarrollo de este sector.

Así mismo Mattioli (2021) expresó que, la inclusión de los ODS dentro de las actividades y planes abocados en la protección medioambiental es muy importante porque permite la homologación de actividades estandarizadas internacionales para contribuir con el logro de las metas estipuladas, de modo que el gobierno pueda ser partícipe de este proceso por medio de inversión para el financiamiento correspondiente como también a través de su participación fiscalizadora y regulatoria para hacer cumplir las normas plasmadas.

Se incluyó a Llanos et al. (2021), quienes concluyeron que, la propuesta de desarrollo del turismo sostenible tiene como objetivo principal promover un modelo de turismo responsable y consciente de su impacto en el contexto ambiental y en la sociedad local. En este sentido, se busca fomentar la protección y subsistencia de los recursos, así como mejorar estilo de vida de la comunidad mediante de la generación de empleo y la promoción de la economía local.

Además, se citó a Tenorio (2022), concluyeron que, es cierto que la Municipalidad y el progreso turístico de Chachapoyas es fundamental para lograr un crecimiento sostenible y beneficioso para la comunidad local. La planificación y las políticas públicas son herramientas esenciales para asegurar que el turismo se desarrolle de manera responsable y sostenible.

Asimismo, se citó a Cunya y Barbarán (2021), concluyeron que el desarrollo sostenible es un enfoque holístico que reconoce la interconexión. Para lograr un desarrollo sostenible es necesario que se aborden estos tres aspectos de manera integrada y equilibrada.

En tanto, Aparicio (2021), concluyeron que, es importante destacar que la promoción turística no puede ser vista como una solución única y completa para el desarrollo local. Es necesario que se promueva un turismo sostenible y esta tiene que tener el contexto ambiental, social y cultural de la actividad turística. Y la se relaciona con el turismo, para asegurar que el desarrollo.

Se citó a Del Águila (2020), concluyeron que el resultado fue evaluado como regular en un 50%, malo en un 26% y bueno en un 24%. Además, se determinó que la seguridad sanitaria de este destino turístico también fue evaluada como regular en un 52%, mientras que el 24% de las evaluaciones se ubicaron en las escalas de bueno y malo respectivamente. Además, el coeficiente Rho creó una correlación negativa muy baja, la cual sugiere que no existe una relación lineal entre ambas variables.

Aunado a ello, se citó a Gonzales (2020), Concluyó que, según la descripción proporcionada, se puede afirmar que, en promedio, el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto se encuentra en un estado regular en diversos temas relacionados con el turismo de naturaleza. Se menciona que el porcentaje de buen estado es de 5.02%, el estado regular es del 71.92% y el estado malo es del 23.05%.

Finalmente, se citó a García (2021), concluyó que, de acuerdo con los resultados que proporciona, afirmar que hay una relación alta entre las dimensiones de la administración municipal y el progreso turístico sostenible en el contexto evaluado. El coeficiente Rho, fue de 0.987, 0.931 y 0.923, lo que indica una fuerte correlación positiva en todas las dimensiones evaluadas.

En cuanto a las teorías del **desarrollo sostenible** se resalta lo siguientes: **Teoría de las 3 dimensiones de desarrollo sostenible**, Efectivamente, el término "desarrollo sostenible" se popularizó gracias al Informe de la ONU en 1987. En este informe, se definió como aquel que "compensa las carencias de la actualidad sin comprometer a aquellos recursos que serán



necesarios posteriormente para compensar sus propias carencias", (Artaraz, 2002). También, **el objeto de la educación ambiental y la teoría del desarrollo sostenible**, las valoraciones de carácter político, las literaturas y las conversaciones entre los ciudadanos, han aumentado notablemente a lo largo de los años noventa, respecto a las anteriores dedicadas, (Mateu, 1995). Respecto a la variable **desarrollo sostenible**, se tuvo como autor principal a Hernández et al. (2016) donde indica que, esa definición resalta la importancia de equilibrar el desarrollo socioeconómico con el amparo y la justicia. Se reconoce que el desarrollo económico no debe llevar a la degradación del medio ambiente ni a la exclusión social, sino que debe ser sostenible en el largo plazo. Para lograrlo, es preciso que la administración se haga de manera responsable y se busquen soluciones innovadoras que permitan un desarrollo equitativo y sostenible. (p.41)

Según Yuan et al. (2022), este número especial tiene como objetivo examinar el progreso, los desafíos y los enfoques actuales en el transporte para lograr un desarrollo sostenible a través de la optimización. Por lo tanto, Armas et al (2019), el alcance de este número cubre investigaciones originales de alta calidad y artículos de revisión que se centran en el uso de técnicas de investigación operativa (programación matemática, metas heurísticas, enfoques basados en simulación, etc.) para abordar el transporte para promover un desarrollo sostenible, mitigando los efectos negativos, impactos ambientales e identificando las principales oportunidades para acelerar la transición hacia la sostenibilidad.

Segun Xue et al. (2022) con problemas de energía y medio ambiente cada vez más graves en los últimos años, el progreso sostenible es común de todas naciones del mundo. Dado que la industria de la logística desempeña un rol cada vez más trascendental en el progreso económico eficaz para medir la capacidad de desarrollo sostenible de la logística urbana. Asimismo, Ashmita et al. (2022), las tecnologías IoT plantean varios problemas en la economía verde, incluido un mayor consumo de energía, contaminantes peligrosos y desechos electrónicos. Por lo tanto, Li (2022) es fundamental

abordar tácticas y estrategias para disminuir las amenazas de contaminación, el desperdicio de tráfico, la utilización de recursos, el uso de energía, la seguridad pública.

De acuerdo con Shao et al. (2022) el humedal es probablemente el mejor lugar para el turismo de ocio y un ecosistema con diversos recursos para la existencia humana. Por lo tanto, los humedales se consideran el sistema ecológico más eficaz y diversificado de la naturaleza, del cual depende la supervivencia y el desarrollo humanos. Los humedales también son la base de la ingeniería hidráulica y la civilización del agua. Además, Jia y Luo (2022) con la expansión de la población mundial, particularmente la abrumadora cantidad de turistas y la explotación imprudente, los sistemas ecológicos, como los humedales, están siendo dañados y están desapareciendo rápidamente. Sólo sirve al desarrollo social insostenible y de corto plazo. Mientras tanto, Wen et al. (2021), la población en general no conoce claramente el ecosistema de los humedales, lo que resulta en un uso irrazonable, destrucción a gran escala y desperdicio intencional de los recursos de los humedales.

En cuanto a sus dimensiones **del desarrollo sostenible**, cuyo autor fue Hernández et al (2016), son las siguientes: **económico**: ES cierto que existe una relación estrecha entre el desarrollo económico, ya que muchas de las actividades económicas que impulsan el crecimiento, como la producción industrial, la agricultura intensiva, la minería y el transporte, pueden tener impactos negativos en el medio ambiente. Sin embargo, también es cierto que el desarrollo económico puede contribuir al cuidado del contexto ambiental, mediante la innovación y estas sean más limpias y eficientes, la promoción de prácticas sostenibles, y la implementación de políticas ambientales y de conservación de la biodiversidad. (Hernández et al, 2016, p.43). asimismo, Ruiz (20202), Correcto, el desarrollo económico no se limita a un simple aumento en la producción o en el PIB, sino que implica una mejora sostenible y equitativa del estilo de vida de la comunidad. Además, Quinde et al. (2020), por ello, es necesario que la transformación estructural

del sistema económico esté enfocada en un uso eficientemente de los recursos.

**Social:** la equidad intergeneracional es un principio clave del desarrollo sostenible, que busca garantizar que las generaciones tengan oportunidades económicas que las generaciones actuales. Esto implica que las actividades de tipo económicas deben considerar el impacto a largo plazo y no solamente los beneficios económicos a corto plazo. (Hernández et al, 2016, p.43). Asimismo, Caram et al. (2020), el enfoque de poner individuos en los mecanismos de progreso y esto reconoce la importancia de satisfacer las carencias y anhelos de los individuos y de promover la inclusión social y la colaboración residente en la exploración sostenible. En tanto, Mella (2022), esa definición es muy acertada. Es cierto que la necesidad no se limita únicamente a los escasos ingresos, sino que implica una serie de vulnerabilidades sociales, políticas y económicas que pueden limitar el acceso a oportunidades. El enfoque de inclusión social busca precisamente superar esas barreras, empoderando a las personas y fomentando la concordancia de intereses. Esto contribuye a crear sociedades más resilientes y a fortalecer las instituciones públicas.

**Ambiental:** Este enfoque reconoce que el aumento socioeconómico, la inclusión social y cuidado del medio ambiente son interdependientes y que se necesitan abordar de manera integral para alcanzar un desarrollo sostenible. Se busca un equilibrio entre estos tres pilares, de manera que el crecimiento económico se realice de manera responsable y respetando los límites del planeta, la inclusión social se promueva de manera equitativa y justa, y la protección ambiental se garantice para preservar el ecosistema. Esto implica un enfoque holístico e integrado y la adopción de prácticas y políticas que fomenten la sostenibilidad en todos los ámbitos de la sociedad. (Hernández et al, 2016, p.43). También, Diaz y Herrera (2021), correcto. El enfoque de la educación ambiental se centra en la promoción de una conciencia crítica sobre el medio ambiente y su protección, con el objetivo de fomentar el progreso sostenible mediante y la sensibilización de las personas sobre la jerarquía de los recursos. Además, Silva et al. (2019) la educación ambiental fomenta la adopción de prácticas y comportamientos responsables

en relación con el entorno ambiental, y promueve el progreso de habilidades para proteger el ambiente.

Respecto a las teorías de la **promoción turística** son las siguientes: **las teorías del desarrollo: en el análisis del turismo sustentable**, Esta teoría se originó en la década de 1960 y sostiene que las naciones en progreso de subordinación y dependencia económica en relación a los países desarrollados, manteniéndolos en una situación de atraso económico y dependencia. La teoría de la dependencia también realza la importancia de los factores, (Orozco y Núñez, 2013). Asimismo, **teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas**, Es cierto que el turismo puede ser un importante factor de progreso económico para algunos países. Sin embargo, también es cierto que el impacto del turismo puede ser desigual y no siempre beneficioso para todas las partes implicadas, (Panosso y Lohman, 2017). El desarrollo sostenible es un enfoque que busca suplir las carencias que se presentan si dar responsabilidad en las posteriores generaciones. Se trata de un concepto que se basa en la idea de que el incremento socioeconómico, la inclusión social y el amparo ambiental son interdependientes y que deben ser abordados de manera integral para lograr un desarrollo sostenible.

Como segunda variable **promoción turística**, cuyo autor fue la Ley N° 29408 (2009), La promoción del desarrollo turístico implica la implementación y desarrollo de planes estratégicos en el sector turístico, institucionales para promover el país como destino turístico. Esto puede incluir la promoción turística de la nación, entre otras acciones. La promoción del turismo puede realizarse tanto a nivel interno como a nivel internacional, para atraer turistas nacionales e internacionales. El desarrollo sostenible se enfoca en encontrar un equilibrio entre el progreso económico, la inclusión social y el amparo ambiental, a fin de asegurar un futuro viable. En otras palabras, se trata de un enfoque que considera la dimensión social, económica y ambiental de manera integrada.

La promoción de turístico, sus atractivos y productos turísticos, a través de diversas estrategias y canales de comunicación para atraer y persuadir a los potenciales turistas. Estas estrategias pueden incluir publicidad en medios masivos, ferias y exposiciones turísticas, promociones especiales, campañas de marketing digital, entre otras. La promoción turística es esencial para aumentar la visibilidad y competitividad de un destino, atraer más turistas y generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local. Robalino-Coyago et al. (2021) este enfoque se ha convertido en un objetivo global, reconocido por la agenda 2030 a través de los 17 ODS que investigan suprimir la escasez, resguardar el planeta y garantizar el bienestar. Estos objetivos son una guía para orientar las políticas y acciones a nivel mundial y nacional, con el fin de avanzar hacia un desarrollo sostenible y un futuro justo para todos.

Es cierto, el turismo puede tener un impacto significativo en el progreso económico de los países. Además, de generar empleo directo e indirecto, puede impulsar otros sectores económicos, como la construcción, el comercio, la agricultura y las artesanías. También puede favorecer al progreso de la cimentación y los servicios públicos, como las carreteras, los aeropuertos, los hospitales y las escuelas, lo que beneficia tanto a los turistas como a la población local. (Dávila et al., 2021). Sin embargo, es importante destacar que el impacto del turismo puede variar según el tipo de turismo y la forma en que se desarrolle. Si el turismo no se gestiona adecuadamente, la explotación laboral y la gentrificación. Por consiguiente, es preciso un enfoque sostenible y responsable en el desarrollo del turismo.(Meriño y Sagbini, 2021).

La industria del turismo se ha desarrollado rápidamente desde la reforma y apertura de fines de la década de 1970, que no sólo promovió el crecimiento de la economía nacional, pero también proporcionaba la mayoría de puestos de la labor en la comunidad.. El turismo, como uno de las funciones principales de las ciudades modernas, es un medio importante para promover el desarrollo económico regional. El rápido desarrollo de la

economía turística también produce efectos negativos, asimismo, el desarrollo del turismo es esencial para la promoción de desarrollo económico regional (Rong- Wang y Junlan Tan, 2021).

El desarrollo constante de la promoción turística es producto de desarrollo económico. El desarrollo económico sigue la principio de la teoría de la prosperidad progresiva. Por lo tanto, solo el desarrollo económico sostenible puede asegurar la prosperidad de la industria hotelera, especialmente para algunas ciudades que dependen del desarrollo del turismo. Por lo tanto, el desarrollo de gestión o promoción turística se ha vuelto más estricta (Canhui, et al., 2022).

Según Sosa (2023) La sostenibilidad es un enfoque clave en la planificación del desarrollo turístico. En lugar de centrarse únicamente en los aspectos económicos y físicos del territorio, los planificadores deben considerar la relación entre el capital económico, natural y social de los espacios geográficos. Esto implica asegurarse de que el turismo se desarrolle de manera sostenible. La sostenibilidad también implica garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente y contribuyan al bienestar de las comunidades locales a largo plazo.

Exacto, el desarrollo turístico local busca que la comunidad sea el principal beneficiario de la actividad turística y que se respeten los valores culturales y patrimonio natural de la zona. Se trata de una destreza que busca el progreso sostenible a largo plazo, considerando tanto las perspectivas socioeconómicos como los nacionales y ambientales. La colaboración activa de la comunidad es fundamental en este proceso, ellos quienes conocen mejor su territorio y sus necesidades. (Condor- Bermeo,2018).

Según Aucancela – Ilbay y Velasco – Samaniego (2020) la OMT es una delegación especialista de la ONU que tiene como meta originar un turismo sostenible y accesible para todos. Esto incluye trabajar en la disminución de la escasez mediante el turismo, fomentar la inserción social y la equidad de

género en el sector, así como resguardar y subsistencia del patrimonio cultural.

En cuanto al desarrollo tecnológico, éste ha sido un factor clave en la evolución del turismo y de los servicios turísticos, una mejor comunicación y promoción de los destinos, así como una experiencia más personalizada y adaptada a las necesidades y preferencias de los turistas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la tecnología debe ser utilizada de manera responsable y sostenible (Tubay-Moreira et al., 2021).

La conversión de la actividad turística hacia el rápido crecimiento industrias globales, ha estado jugando un rol extremadamente importante papel en la promoción del progreso socioeconómico nacional y de ocio en todo el mundo. Además, el turismo es un sector clave para impulsar el desarrollo global (Dan-Dan et al., 2020).

En los últimos años, los países han estado implementando diferentes estrategias de innovación para promocionar el turismo y capitalizar los beneficios económicos de esta actividad. Esto incluye el uso de procesos avanzados como el contexto virtual y la inteligencia artificial para mejorar la experiencia turística, la implementación de prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental. Además, muchas autoridades turísticas han estado trabajando para fomentar el desarrollo turístico equitativo y sostenible. (Guizado-Toscano, 2022).

Con el rápido desarrollo económico y social, el aumento del PIB cada año, y la creciente preocupación de la gente hacia la recreación, la industria del turismo se ha ido desarrollando vigorosamente. En muchos países, la industria del turismo es importante que merece nuestra atención política, y obviamente se ha convertido en un fenómeno socioeconómico global. El éxito de la industria turística puede mejorar la economía regional. La industria del turismo determinan la economía mundial a largo plazo (Dan et al., 2022).

La promoción del turismo, como importante punto de crecimiento del país economía y una forma importante de vida de ocio de las personas y tiene un amplio mercado prospecto. Sin embargo, debido al rápido acrecentamiento en el número de los turistas, la mejora de los requisitos turísticos para los niveles de servicio, y el desarrollo sostenible de los lugares escénicos, el nivel de información plantea mayores requisitos ( Shousheng et al., 2021).

Con el desarrollo continuo del turismo y el cambio de los conceptos de consumo, el gusto del turista ha sido recibida por cada vez más gestores y operadores turísticos. Presta atención a la provisión de productos y servicios turísticos desde el perspectiva de los turistas y satisface las necesidades personalizadas y diversificadas de los turistas. La satisfacción del turista se ha transformado en un prototipo importante para la medición del nivel de turismo en un destino turístico (Peng y Jiang 2022).

En tanto para las dimensiones de la variable **promoción turística** cuyo autor fue la Ley N° 29408 (2009), son las siguientes: **desarrollo de los planes estratégicos**. Exacto, un plan estratégico es un documento que establece los objetivos, metas y acciones que se deben llevar a cabo para alcanzar dichos objetivos. (Ley N° 29408, 2009). Asimismo, Díaz y Villafuerte (2022), también permite establecer los recursos necesarios, los procedimientos a seguir y las acciones a ejecutar para lograr los objetivos propuestos. Además, Baque et al (2022), el procedimiento importante es un instrumento importante para establecer la dirección de una organización y tomar decisiones importantes para el futuro.

**Políticas sectoriales**. las políticas sectoriales son aquellas que se enfocan en un sector económico y social específico, y forman parte de las políticas nacionales más amplias que guían el desarrollo del país. Estas políticas se crean para establecer objetivos y metas claras para el sector en cuestión, así como para definir las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos. Además, deben tomar en cuenta las necesidades y realidades específicas de cada región o localidad, y concordar con la estructura de gobierno descentralizado del país. (Ley N° 29408, 2009). En tanto, Terran (2020), las



normas nacionales establecen los objetivos y lineamientos para el progreso de una acción económica o social específica. Estas políticas buscan conciliar y se ajustan la descentralización del estado. Asimismo, Lorenc y Solanas (2020), las normas sectoriales son para regular y originar el desarrollo de una acción socioeconómica y social específica. Estas políticas buscan tomar en cuenta los intereses generales del Estado, así como las realidades regionales y locales, para garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

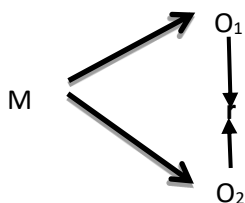
##### Tipo de investigación

Fue un estudio tipo básico, se enfocó en la recopilación y análisis de información con el objetivo de generar conocimiento en una determinada área temática, sin estar orientado a la resolución inmediata de problemas prácticos. Por lo tanto, se basó en la comprobación de hipótesis mediante el estudio estadístico de la data obtenida. Este tipo de estudio suele ser utilizado como base para otros estudios más aplicados. (Concytec, 2018)

##### Diseño de investigación

Fue **no experimental**, por lo tanto, la investigación básica fue esencialmente no experimental y no manipuló deliberadamente las variables, sino que las observó en su estado natural para poder entenderlas y describirlas mejor. (Zamora, 2019). De **nivel correlacional**, el objetivo fue medir la intensidad, dirección y forma de la relación que existió entre ellas, lo cual se puede medir mediante el coeficiente de correlación. (Zamora, 2019) y **transversal**, porque se estudió en un periodo estimado. (Zamora, 2019).

**Donde:**



Donde:

$V_1$  = Variable 1: Desarrollo sostenible

$V_2$  = Variable 2: Promoción turística

$r$  = Relación

### 3.2 Variables y operacionalización

#### Variables

Variable I: Desarrollo sostenible

Variable II: Promoción turística

### 3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### Población

Según Hernández & Mendoza (2018), se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una o varias características específicas. Se consideró 487 pobladores en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, del centro poblado menor Huaja.

#### Criterios de inclusión

Pobladores entre 18 y 65 años

Pobladores con más de dos años de residencia

Pobladores que brindaron su consentimiento

#### Criterios de exclusión

Jefe de la comunidad

Personas que no radican en la comunidad

#### Muestra

La muestra de estudio fue determinada mediante fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$N = 487$$

$n =$	$\frac{3.8416}{0.0025}$	$*$	$\frac{0.25}{486}$	$*$	$\frac{487}{0.9604}$
-------	-------------------------	-----	--------------------	-----	----------------------

$n =$	$\frac{467.7148}{2.18}$	<b>215</b>
-------	-------------------------	------------

La muestra lo formó la totalidad de la población; los 215 pobladores en la Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, del Centro Poblado Menor Huaja.

### **Muestreo**

El muestreo probabilístico se enfocó en la probabilidad y se utilizó en la investigación cuantitativa para reducir el sesgo de selección de muestra y mejoró la representatividad de los resultados.

### **Unidad de análisis**

Un poblador en la Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, del Centro Poblado Menor Huaja.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

La encuesta, consiste en la enunciación de un conjunto de interrogaciones estandarizadas dirigidas a una muestra de individuos representativos de la población de estudio. Las encuestas suelen tener un diseño previo que contempla la selección de la muestra, la formulación de preguntas, la validación del instrumento y la implementación del cuestionario.

### **Instrumentos**

Hernández & Mendoza (2018), Entonces, podemos decir que los instrumentos de investigación son las herramientas o medios utilizados para recolectar la data para el estudio.

Mediante un cuestionario de 15 preguntas dividido en 3 dimensiones se recopilaron los datos acerca del desarrollo Sostenible. La escala de medición fue: 1= nunca, 2= casi nunca, 3= algunas veces, 4= casi siempre, 5= siempre, la variable se midió en tres niveles o rangos: bajo (15 - 35), medio (36 - 55) y alto (56 -75).

Mediante un cuestionario de 15 preguntas dividido en 2 dimensiones se recopilaron los datos acerca de la promoción Turística. La escala de medición fue: 1= nunca, 2= casi nunca, 3= algunas veces, 4= casi siempre, 5= siempre, la variable se midió en tres niveles o rangos: bajo (15 - 35), medio (36 - 55) y alto (56 -75).

### **Validez**

Fue aprobado a través de profesionales (ver anexo), se equilibró a 5 expertos con prudencia. Se determinó la puntuación promedio de los expertos se usó la V de Aiken. En tanto la primera variable, su resultado arrojó un promedio de 1.00 (100 %), la segunda variable, arrojó un promedio de 1.00 (100 %) de concordancia entre jueces; lo que indicó, que tienen alta validez, reuniendo las condiciones metodológicas para aplicarlo.

### **Confiabilidad**

Para valorar la confiabilidad del cuestionario a utilizar, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach a las respuestas de la muestra seleccionada(Hernández & Mendoza 2018).

Variable	Nº de ítems	Alpha de Cronbach
Desarrollo sostenible	15	0.972
Promoción turística	15	0.972

**Fuente:** Elaboración propia

Referente a los resultados conseguidos se calculó la confiabilidad del desarrollo sostenible, el cual da como resultado 0,972, la confiabilidad de la promoción turística, el cual da como resultado 0, 972 al ser superior a 0,70 estos resultan significativos, por lo que tienen una fuerte confiabilidad.

### **3.5 Procedimientos**

Se utilizó información proveniente de fuentes primarias y secundarias, las cuales permitieron obtener datos relevantes sobre el tema y sus respectivos antecedentes; seguidamente, se realizaron los cuestionarios que fueron aplicados para obtener información necesaria, el cual fue extendido a c/u de los elementos considerados en la muestra, la indagación recopilada pasaron a ser analizadas estadísticamente, la cual permitió conseguir los resultados que fueron comparados en la etapa de discusión; finalmente, conclusiones y recomendaciones acorde del resultado.

### **3.6 Método de análisis de datos**

El coeficiente Rho de Spearman fue una medida de correlación no paramétrica utilizada para evaluar la relación entre dos variables ordinales. Se realizó el procesamiento estadístico concerniente a través del SPSS v.25 el cual propició la construcción de las tablas entre otros cálculos entre los cuales se encuentra el coeficiente de correlación para establecer la hipótesis a aceptar.

### **3.7 Aspectos éticos**

Fue significativo destacar que la ética en la investigación fue fundamental para garantizar la integridad de los partícipes, así como la confidencialidad y validez de los resultados obtenidos. Además de los principios éticos mencionados, fue necesario considerar aspectos de la información recolectada, los participantes y la transparencia en el manejo de los datos. El cumplimiento de estos principios éticos contribuye a la cimentación de una población más equitativa y responsable de los derechos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Nivel de desarrollo sostenible en la Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023.

**Tabla 1**

*Nivel de desarrollo sostenible*

Variable	Nivel	Rango	Frecuencia	%
Desarrollo sostenible	Bajo	15-35	67	31%
	Medio	36-55	108	50%
	Alto	56-75	40	19%
	Total		215	100%
Dimensión económico	Bajo	5-11	75	34%
	Medio	12-18	100	47%
	Alto	19-25	40	19%
	Total		215	100%
Dimensión social	Bajo	5-11	64	30%
	Medio	12-18	121	56%
	Alto	19-25	30	14%
	Total		215	100%
Dimensión ambiental	Bajo	5-11	66	30%
	Medio	12-18	109	51%
	Alto	19-25	40	19%
	Total		215	100%

*Nota:* Datos obtenidos del cuestionario a los pobladores

#### **Interpretación**

Como se evidencia en la tabla, el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene nivel bajo en 31 %, nivel medio en 50 % y alto un 19 %, el nivel de la dimensión económico tiene nivel bajo en 34 %, nivel medio en 47 % y alto 19 %, el nivel de la dimensión social tiene nivel bajo en 30 %, nivel medio en 56 % y alto 14%, y el nivel de la dimensión ambiental tiene un nivel bajo en 30 %,

nivel medio en 51 % y alto en 19 %. Dichos resultados son debido a que se muestra deficiencias en el desarrollo sostenible, esto se debe a que no se promociona de manera adecuada el desarrollo turístico, además, las autoridades locales no le dan la adecuada importancia y sobre todo no le incluyen en el plan turístico provincial.

#### 4.2. Nivel de promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.

**Tabla 2**

*Nivel de promoción turística*

Variable	Nivel	Rango	Frecuencia	%
Promoción del desarrollo Turístico	Bajo	15-35	59	28%
	Medio	36-55	121	56%
	Alto	56-75	35	16%
	Total		215	100%
Dimensión Desarrollo de los planes estratégicos	Bajo	7-16	73	34%
	Medio	17-24	79	37%
	Alto	25-35	63	29%
	Total		215	100%
Dimensión Políticas sectoriales	Bajo	8-18	65	30%
	Medio	19-29	118	55%
	Alto	30-40	32	15%
	Total		215	100%

*Nota:* Datos obtenidos del cuestionario a los pobladores

#### **Interpretación**

Según la tabla, el nivel de promoción turística en la Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene nivel bajo en 28 %, nivel medio en 56 % y alto en 16 %, el nivel de la dimensión desarrollo de los planes estratégicos tiene un nivel bajo en 34 %, nivel medio en 37 % y alto en 29 %, el nivel de la dimensión políticas sectoriales tiene un nivel bajo en 30 %, nivel medio en 55 % y alto en 15 %. Dichos resultados son debido



a la débil infraestructura en la accesibilidad a los lugares turísticos, esto ha generado que no se tenga mayor afluencia turística, asimismo, la deficiente infraestructura urbana, la cual dificulta que se brinde servicios como la gastronomía, hotelería y demás servicios de calidad.

**4.3. Relación entre la dimensión económica y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.**

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo sostenible	,179	215	,000	,931	215	,000
Promoción turística	,092	215	,000	,969	215	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS V.25

**Interpretación**

Debido a que la muestra es mayor o igual a 50 elementos, se utilizó la estadística de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>. Siendo  $p = 0.000$  y  $0.000$  menor a  $0.05$ , de tal manera, se demuestra que no existe una distribución normal; en tal sentido se empleó el estadístico de correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 4***Relación entre la dimensión económica y la promoción turística.*

		Económica	Promoción turística
	Económica		
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,220**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	215	215
	Promoción turística		
	Coeficiente de correlación	,220**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	215	215

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS V.25

### **Interpretación**

Conforme a los valores, se comprobó que existe relación significativa entre la dimensión económica y la promoción turística, Sig. =  $0.000 \leq 0.01$ . A través del análisis estadístico de Rho Spearman se logró un coeficiente de relación positiva baja de 0.220, aceptando así la hipótesis de investigación.

**4.4. Relación entre la dimensión social y la promoción turística, COMUNIDAD NATIVA Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.**

**Tabla 5**

*Relación entre la dimensión social y la promoción turística*

		Social	Promoción turística
Rho de Spearman	Social	1,000	,241**
			,000
		215	215
	Promoción turística	,241**	1,000
		,000	.
		215	215

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS V.25

**Interpretación:**

De acuerdo a los valores, se estableció que existe relación significativa entre la dimensión social y la promoción turística. Sig =  $0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de relación positiva baja de 0.241, aceptando así la hipótesis de investigación.

**4.5. Relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.**

**Tabla 6**

*Relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística*

		Ambiental	Promoción turística
Rho de Spearman	Ambiental	1,000	,218**
	Promoción turística	.	,001
	N	215	215
Rho de Spearman	Promoción turística	,218**	1,000
	Ambiental	,001	.
	N	215	215

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS V.25

**Interpretación**

De acuerdo a los valores, se determinó que existe relación significativa entre la dimensión ambiental y la promoción turística. Sig =  $0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de relación positiva baja de 0.218, aceptando así la hipótesis de investigación.

**4.6. Relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.**

**Tabla 7**

*Relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística*

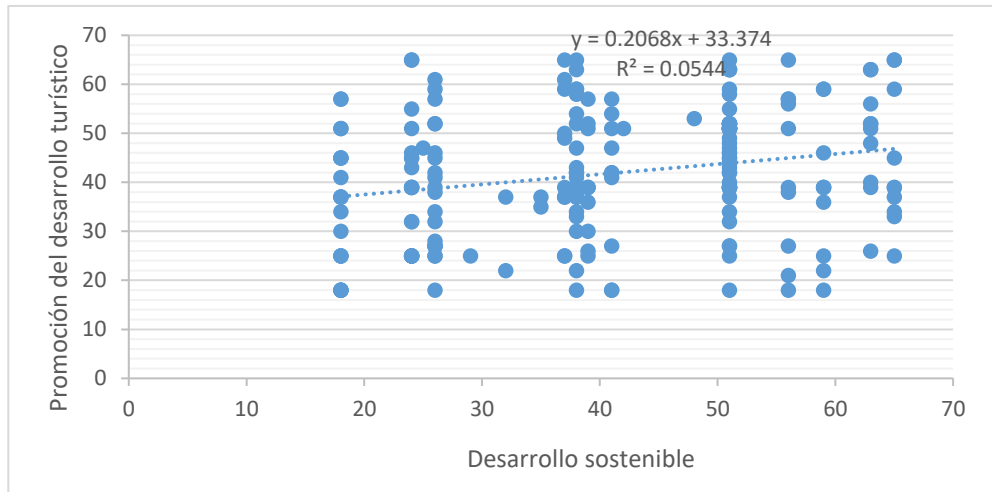
		Desarrollo sostenible	Promoción turística
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,224**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	215	215
	Coeficiente de correlación	,224**	1,000
Promoción turística	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	215	215

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS V.25

**Interpretación**

Referente a los valores, se comprobó que existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y la promoción turística. Sig. =  $0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de relación positiva baja de 0. 224, aceptando así la hipótesis de investigación.



**Figura 1.** Gráfico de dispersión entre el desarrollo sostenible y la promoción turística.

De acuerdo con la figura de dispersión, se evidencia que el coeficiente determinación ( $R^2 = 0.0544$ ), indica que la promoción turística depende en 5.44 % del desarrollo sostenible.

## V. DISCUSIÓN

En esta sección se compara los resultados conseguidos con los antecedentes, obteniendo como primer resultado que el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi posee un nivel medio en 50 %, la dimensión económica tiene un nivel medio en 47 %, la dimensión social tiene un nivel medio en 56 %, la dimensión ambiental tiene un nivel medio en 51 %, dichos resultados es debido a que se muestra deficiencias en su desarrollo sostenible, no se promociona de manera adecuada su desarrollo turístico, debido a que las autoridades locales no le dan mucha importancia o no le incluyen en el plan turístico provincial, estos resultados concuerdan con lo expuesto por Aucancela y Velasco (2020), muestran que, en cuanto a la realidad actual, los participantes del ámbito público, privado y comunitario reconocen que la gestión turística en la microcuenca del río Chimborazo aún presenta desafíos y limitaciones. Por ejemplo, se identificó que existe una falta de relación entre varios actores implicados en la gestión turística, lo que dificulta la implementación de estrategias de desarrollo sostenible, además, Rentería et al. (2021) menciona que el modelo debe tener en cuenta el impacto que tendrá en la sociedad, garantizar una adecuada articulación entre las diferentes áreas del conocimiento y ser innovador y actualizado. Esto sugiere que el modelo propuesto tiene el potencial de formar una impresión significativa en la educación y el progreso razonable. Además, se menciona que el modelo integra (ODS) y la competencia global, lo que representa un marco metodológico que incluye nuevas variables de gobernanza. Esto sugiere que el modelo tiene en cuenta las necesidades actuales. En tanto, Gómez - Carmona y Sandoval – Forero (2018) mencionan que, por medio del análisis de los ODS dentro del estado de México, se pudo apreciar que las actividades realizadas para mejorar la conservación de los ecosistemas no están surtiendo efecto positivo debido a que los resultados reflejan una mayor degradación de los mismos producto de la expansión poblacional, económica y social, lo cual es incongruente a los afirmado por la ODS dentro de este ámbito, dentro del cual tampoco existen mecanismos para

incorporar la acción ciudadana en la formación de estrategias adecuadas, asimismo, según Canhui, et al. (2022) el desarrollo económico sigue al principio de la teoría de la prosperidad progresiva. Por lo tanto, solo el desarrollo económico sostenible puede asegurar la prosperidad de la industria hotelera, especialmente para algunas ciudades que dependen del desarrollo del turismo. Por lo tanto, el desarrollo de gestión o promoción turística se ha vuelto más estricta.

Asimismo, el nivel de promoción turística en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene un nivel medio en 56 %, la dimensión desarrollo de los planes estratégicos tiene un nivel medio en 37 %, la dimensión política sectoriales tiene un nivel medio en 55 %, dichos resultados es debido a la débil infraestructura en la accesibilidad a los lugares turísticos, esto ha generado que no se tenga mayor afluencia turística y también la deficiente infraestructura urbana para que se brinde servicios como la gastronomía y hotelería y demás servicios de calidad, estos resultados concuerdan con lo expuesto por Condor - Bermeo (2018) indica que, la condición de que Ecuador haya sido designado consecutivamente en 4 oportunidades como uno de los mejores parajes verdes para ser visitado por los turistas que disfrutan de los paisajes, demuestra la eficiencia de las instituciones relacionadas para una gestión óptima de la promoción turística juntamente con la integración de la sostenibilidad para no propiciar que los recursos se vayan degradando, por lo que se destaca la importancia de atraer a la inversión a través de proyectos turísticos para generar el desarrollo de este sector. En tanto, Shao et al (2022), indica que, el humedal es probablemente el mejor lugar para el turismo de ocio y un ecosistema con diversos recursos para la existencia humana. Por lo tanto, los humedales se consideran el sistema ecológico más eficaz y diversificado de la naturaleza, del cual depende la supervivencia y el desarrollo humano. Los humedales también son la base de la ingeniería hidráulica y la civilización del agua. Además, Jia y Luo (2022), menciona que, con la expansión de la población mundial, particularmente la abrumadora cantidad de turistas y la explotación imprudente, los sistemas ecológicos, como los humedales, están siendo dañados y están desapareciendo rápidamente. Sólo sirve al



desarrollo social insostenible y de corto plazo. Mientras tanto, Wen et al (2021), indica que, la población en general no conoce claramente el ecosistema de los humedales, lo que resulta en un uso irrazonable, destrucción a gran escala y desperdicio intencional de los recursos de los humedales.

Igualmente, existe relación significativa entre la dimensión económica y la promoción turística,  $\text{Sig} = 0.000 \leq 0.01$ . A través del análisis estadístico de Rho Spearman se logró un coeficiente de relación positiva baja de 0.220, indicando que mejor desarrollo de la dimensión económica y la promoción turística, dichos resultados coinciden con lo expuesto por Mattioli (2021) indica que, la inclusión de los ODS dentro de las actividades y planes abocados en la protección medioambiental es muy importante porque permite la homologación de actividades estandarizadas internacionales para contribuir con el logro de las metas estipuladas, de modo que el gobierno pueda ser partícipe de este proceso por medio de inversión para el financiamiento correspondiente como también a través de su participación fiscalizadora y regulatoria para hacer cumplir las normas plasmadas, además, Llanos et al (2021), indican que, la propuesta de desarrollo del turismo sostenible tiene como objetivo principal promover un modelo de turismo responsable y consciente de su impacto en el contexto ambiental y en la sociedad local. En este sentido, se busca fomentar la protección y subsistencia de los recursos, así como mejorar estilo de vida de la comunidad mediante la generación de empleo y la promoción de la economía local. Sin embargo, es importante destacar que el impacto del turismo puede variar según el tipo de turismo y la forma en que se desarrolle. Si el turismo no se gestiona adecuadamente, la explotación laboral y la gentrificación. Por consiguiente, es preciso un enfoque sostenible y responsable en el desarrollo del turismo. (Meriño y Sagbini, 2021), además, según Condor- Bermeo (2018) el desarrollo turístico local busca que la comunidad sea el principal beneficiario de la actividad turística y que se respeten los valores culturales y patrimonio natural de la zona. Se trata de una destreza que busca el progreso sostenible a largo plazo, considerando tanto las perspectivas socioeconómicas como los nacionales

y ambientales. La colaboración activa de la comunidad es fundamental en este proceso, ellos quienes conocen mejor su territorio y sus necesidades.

En tanto, existe relación significativa entre la dimensión social y la promoción turística.  $\text{Sig} = 0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de 0.241 (relación positiva baja), mostrando que mejor desarrollo de la dimensión social y la promoción turística, estos resultados coinciden con lo expuesto por Tenorio (2022), menciona que, Es cierto que la Municipalidad y el progreso turístico de Chachapoyas es fundamental para lograr un crecimiento sostenible y beneficioso para la comunidad local. La planificación y las políticas públicas son herramientas esenciales para asegurar que el turismo se desarrolle de manera responsable y sostenible. Además, Dávila et al (2021), indica que, es cierto, el turismo puede tener un impacto significativo en el progreso económico de los países. Además de generar empleo directo e indirecto, puede impulsar otros sectores económicos, como la construcción, el comercio, la agricultura y las artesanías. También Meriño y Sagbini (2021), puede favorecer al progreso de la cimentación y los servicios públicos, como las carreteras, los aeropuertos, los hospitales y las escuelas, lo que beneficia a los turistas y asimismo a la población local. Sin embargo, es importante destacar que el impacto del turismo puede variar según el tipo de turismo y la forma en que se desarrolle. Si el turismo no se gestiona adecuadamente, la explotación laboral y la gentrificación; en tal sentido, es preciso un enfoque sostenible y responsable en el desarrollo del turismo y finalmente según Guizado-Toscano (2022) en los últimos años, los países han estado implementando diferentes estrategias de innovación para promocionar el turismo y capitalizar los beneficios económicos de esta actividad. Esto incluye el uso de procesos avanzados como el contexto virtual y la inteligencia artificial para mejorar la experiencia turística, la implementación de prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental. Además, muchas autoridades turísticas han estado trabajando para fomentar el desarrollo turístico equitativo y sostenible.

Asimismo, existe relación significativa entre la dimensión ambiental y la promoción turística. Sig =  $0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de relación positiva baja de 0.218, mostrando que mejor desarrollo de la dimensión ambiental y la promoción turística, dichos resultados concuerdan con lo expuesto por Aparicio (2021), indica que, es importante destacar que la promoción turística no puede ser vista como una solución única y completa para el desarrollo local. Es necesario que se promueva un turismo sostenible y esta tiene que tener el contexto ambiental, social y cultural de la actividad turística. Y se relaciona con el turismo, para asegurar el desarrollo sostenible. Además, Peng y Jiang (2022), indica que, con el desarrollo continuo del turismo y el cambio de los conceptos de consumo, el gusto del turista ha sido recibida por cada vez más gestores y operadores turísticos. Presta atención a la provisión de productos y servicios turísticos desde la perspectiva de los turistas y satisface las necesidades personalizadas y diversificadas de los turistas. La satisfacción del turista se ha transformado en un prototipo importante para la medición del nivel de turismo en un destino turístico. En tanto, Shousheng, et al (2021), menciona que, la promoción del turismo, como importante punto de crecimiento del país economía y una forma importante de vida de ocio de las personas y tiene un amplio mercado prospecto. Sin embargo, debido al rápido acrecentamiento en el número de los turistas, la mejora de los requisitos turísticos para los niveles de servicio, y el desarrollo sostenible de los lugares escénicos, el nivel de información plantea mayores requisitos. Además, según Shousheng et al. (2021) la promoción del turismo, como importante punto de crecimiento del país economía y una forma importante de vida de ocio de las personas y tiene un amplio mercado prospecto. Sin embargo, debido al rápido acrecentamiento en el número de los turistas, la mejora de los requisitos turísticos para los niveles de servicio, y el desarrollo sostenible de los lugares escénicos, el nivel de información plantea mayores requisitos.

Finalmente, existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y la promoción turística. Sig. =  $0.000 \leq 0.01$ . Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.224 (correlación positiva baja), además, el coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.0544$ ), indica que la promoción turística depende en 5.44 % del desarrollo sostenible, estos resultados concuerdan con lo expuesto por Águila (2020), menciona que el resultado fue evaluado como regular en un 50%, malo en un 26% y bueno en un 24%. Además, se determinó que la seguridad sanitaria de este destino turístico también fue evaluada como regular en un 52%, mientras que el 24% de las evaluaciones se ubicaron en las escalas de bueno y malo respectivamente. Además, el coeficiente Rho creó una correlación negativa muy baja, lo que muestra que no existe una relación lineal entre estas variables. Además, Gonzales (2020), indica que, según la descripción proporcionada, se puede afirmar que, en promedio, el estado de la gestión turística en el distrito de Tarapoto se encuentra en un estado regular en diversos temas relacionados con el turismo de naturaleza. Se menciona que el porcentaje de buen estado es de 5.02%, el estado regular es del 71.92% y el estado malo es del 23.05%. Asimismo, García (2021), indica que, De acuerdo con los resultados que proporciona, afirmar que hay una relación alta entre las dimensiones de la administración municipal y el progreso turístico sostenible en el contexto evaluado. El coeficiente Rho, fue de 0.987, 0.931 y 0.923, lo que indica una fuerte correlación positiva en todas las dimensiones evaluadas. Asimismo, Dan et al (2022), menciona que, con el rápido desarrollo económico y social, el aumento del PIB cada año, y la creciente preocupación de la gente hacia la recreación, la industria del turismo se ha ido desarrollando vigorosamente. En muchos países, la industria del turismo es importante que merece nuestra atención política.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe correlación significativa entre el desarrollo sostenible y la promoción turística en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, con un p-valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.01$ ), además, existe una correlación positiva baja, según el Rho Spearman se logró el coeficiente de 0. 224. Asimismo, se comprobó que la dependencia entre las variables es de 05.44%.
- 6.2. Se determinó que el nivel de desarrollo sostenible en la **comunidad nativa** Yaku Shuntuna Rumi posee un nivel medio en 50 %, la dimensión económica tiene nivel medio en 47 %, la dimensión social tiene un nivel medio en 56 %, la dimensión ambiental tiene nivel medio en 51 %, dichos resultados es debido a que se muestra deficiencias en su desarrollo sostenible, esto se debe a que no se promociona de manera adecuada su desarrollo turístico, porque las autoridades locales no le dan mucha importancia o no le incluyen en el plan turístico provincial.
- 6.3. Se determinó que el nivel de promoción turística en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi tiene un nivel medio en 56 %, la dimensión desarrollo de los planes estratégicos tiene un nivel medio en 37 %, la dimensión política sectoriales tiene un nivel medio en 55 %, dichos resultados es debido a la débil infraestructura en la accesibilidad a los lugares turísticos, lo cual ha generado que no se tenga mayor afluencia turística y también la deficiente infraestructura urbana para que se brinde servicios como la gastronomía y hotelería y demás servicios de calidad.
- 6.4. Se determinó que existe correlación significativa entre la dimensión económica y la promoción turística,  $\text{Sig.} = 0.000 < 0.01$ ; a través del análisis estadístico de Rho Spearman se obtuvo un coeficiente de relación positiva baja de 0.220, indicando que, a mejor desarrollo de la dimensión económica, mejor será la promoción turística.

- 6.5.** Se determinó que existe relación positiva baja y significativa entre la dimensión social y la promoción turística, Sig = 0.000 < 0.01, ya que el análisis estadístico de Rho Spearman alcanzó un coeficiente de relación positiva baja de 0.241, indicando que mejor desarrollo de la dimensión social y la promoción turística.
- 6.6.** Se determinó que existe relación positiva baja y significativa entre la dimensión ambiental y la promoción turística, Sig. = 0.000 < 0.01, ya que el análisis estadístico de Rho Spearman alcanzó un coeficiente de 0.218 (relación positiva baja), indicando que mejor desarrollo de la dimensión ambiental y la promoción turística.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** A los representantes de la Municipalidad provincial de El Dorado, incluir en el plan turístico provincial la diversidad de atractivos turísticos, mediante la inclusión de atractivos tanto culturales, gastronómicos como ambientales, con el fin de contar un mejor financiamiento y mantenimiento de los mismos.
- 7.2.** A los representantes de la MPD, promocionar de manera adecuada el desarrollo turístico del lugar, mediante plataformas virtuales, redes sociales, campañas de difusión y activaciones de marca en las diferentes actividades que se realiza en la región con el fin de poder atraer mayor número de visitantes y dar mayor dinamismo económico a la zona.
- 7.3.** A los representantes de la MDP, gestionar mejor infraestructura para la accesibilidad a los lugares turísticos, mediante el mantenimiento de los accesos, infraestructura turística, información del lugar con el fin de tener una mayor afluencia turística y por ende mejoría del estilo de vida de los pobladores.
- 7.4.** A los representantes de la MPD, mejorar la infraestructura urbana mediante el incentivo a la inversión privada en el rubro gastronómico y hotelero, con el fin que se brinde servicios como la gastronomía y hotelería y demás servicios de calidad incentivando a la inversión privada en el distrito.
- 7.5.** A los representantes de la MPD, fomentar la inserción social y la equidad laboral en el sector, así como resguardar y subsistencia del patrimonio cultural mediante el fomento del empleo a las personas del lugar, con el fin de incrementar la tasa de empleabilidad y mejoría de los ingresos económicos de las familias.
- 7.6.** A los representantes de la MPD, establecer estrategias publicitarias mediante publicidad en medios masivos, ferias y exposiciones turísticas, promociones especiales, campañas de marketing digital, entre otras con el fin de aumentar la visibilidad y competitividad del destino turístico.

## REFERENCIAS

- Aparicio-Salas, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco*, Perú.  
<https://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/587/315>
- Armas, J., Ramalhinho, H., Lalla-Ruiz, E., Melian-Batista, B. (2019). Operations Research for Transportation and Sustainable Development. *Operations Research for Transportation and Sustainable Development*.  
<https://doi.org/10.1155/2019/4146362>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible: Ecosistemas, 11(2).  
<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Ashmita, R., Rao-Meda, S., Gupta, A., Tank, I., Kapoor, A. (2022). Utilization of Polymer Composite for Development of Sustainable Construction Material. *Advanced Hybrid Composites for Engineering Applications*.  
<https://doi.org/10.1155/2022/1240738>
- Aucancela – Ilbay, B. y Velasco – Samaniego, V. (2020) Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la micro cuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, *Universidad Nacional de Chimborazo*,  
<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Aucancela-Ilbay, B., Velasco-Samaniego, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río chimborazo, cantón Riobamba. *SciELO Preprints*.  
<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Baque-Villanueva, L., Izquierdo-Morán, A., Viteri-Intriago, D. (2022). Estructura metodológica de plan estratégico para mejorar las ventas en las MIPYMES del cantón Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000200066](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200066)
- Bonilla-Enriquez, G., Cano-Olivos, P., Li-Qun, P., Martinez-Flores, L., Sanchez-Partida, D. (2021). Modelling Sustainable Development Aspects within



- Inventory Supply Strategies. *Modelling and Simulation in Engineering*.  
<https://doi.org/10.1155/2021/5232814>
- Canhui W., Jiayu L. y Xiya G. (2022) Influence Analysis of Hotel and Tourism Economic Development Based on Computational Intelligence, *Security and Communication Networks*, <https://doi.org/10.1155/2022/7549628>
- Caram-León, T., Tejuca-Martínez, M., Fundora-Nevot, G., Avila-Vargas, N. (2022). Maestría en Desarrollo Social: un análisis desde la equidad. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322022000300027](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300027)
- Concytec. (2018). *Concytec publica la Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo*.  
<https://portal.concytec.gob.pe/index.php/noticias/2395-concytec-publica-la-guia-practica-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-proyectos-de-investigacion-y-desarrollo>
- Condor- Bermeo, V. (2018) Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico, *Revista Universidad y Sociedad*,  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200047](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047)
- Cunya-Flores, P., Barbarán-Mozo, H. (2021). Desarrollo ambiental sostenible. *Revista Científica Multidisciplinar*.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i3.555](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.555)
- Dan L , Pengju D. y Haizhen H. (2022) Artificial Intelligence-Based Sustainable Development of Smart Heritage Turismo, *Wireless Communications and Mobile Computing*, <https://doi.org/10.1155/2022/5441170>
- Dan-Dan Y., Shan L. y Zhong-Yang G. (2020) Evaluating the Tourist Climate Comfortable Period of China in a Changing Climate, *Advances in Meteorology Volume 2020*, <https://doi.org/10.1155/2020/8886316>
- Dávila-Maldonado, J., Morocho-Loja, K. y Noblecilla-Grunauer, M. (2021) Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador, *Universidad Técnica de Machala – Ecuador*, <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542>

- Del Aguila, B. (2020). *El destino turístico Tarapoto y la seguridad sanitaria de turistas nacionales, Tarapoto – 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49004/Del%20Aguila\\_GBJ%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49004/Del%20Aguila_GBJ%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz-Manchay, R., Herrera-Paredes, J. (2021). Desarrollo sostenible: Impacto ambiental y retos de los hospitales ante la Covid-19. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*.  
<https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.14Sup1.1190>
- Díaz-Pérez, A., Villafuerte-Álvarez, C. (2022). Planeamiento Estratégico de la Educación. *Comuni@cción*. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.681>
- García, J. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, Distrito de La Banda de Shilcayo – 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84981/Garc%c3%ada\\_GJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84981/Garc%c3%ada_GJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez – Carmona y Sandoval - Forero, E. (2018) La gestión del desarrollo sostenible, análisis sobre la participación ciudadana en la planeación, una perspectiva desde la legislación vigente en el Estado de México, *Ius Comitiãlis*, vol. 1, núm. 2,  
<https://iuscomitalis.uaemex.mx/article/view/11230/9365>
- Gonzales, P. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales\\_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guizado-Toscano, E., Castro-Analuiza, J. Medina-Chicaiza, P. (2022) Marketing Turístico: desde una perspectiva bibliométrica en los deportes de aventura, *INNOVA Research Journal*, DOI:  
<https://doi.org/10.33890/innova.v8.n1.2023.2200>
- Hernández, A., González, H. y Tamez, G. (2016) *Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica*, Monterrey, Nuevo León, México.  
<http://eprints.uanl.mx/10921/1/LIBRO%20DESARROLLO%20SUSTENT>

[ABLE%20DE%20LA%20TEOR%C3%8DA%20A%20LA%20PR%C3%81CTICA.pdf](#)

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativas, cualitativas*. Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C. V. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Jia, M., Luo, H. (2022). Sustainable Development Analysis Model Using Multi-objective Optimization and Regional Efficiency Evaluation. *Human-Centered Computational Intelligence Information Systems*. <https://doi.org/10.1155/2022/4448036>
- Ley N° 29408. Ley general del turismo (16 de setiembre del 2009). [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/essna/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Li, X. (2022). Using Green IoT as a Development Path of Green Trade Economy for Ecological Sustainable Development. *Federated Learning, Internet of Things, and Edge Computing for Smart Services*. <https://doi.org/10.1155/2022/9145294>
- Llanos-Flores, Jh., Menacho-Carhuamaca, J., Cerrón-Alcocer, M. (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú. *Espíritu Emprendedor*. <https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/278/332>
- Lorenc-Valcarce, F., Solanas, F. (2020). Políticas sectoriales y burocracias especializadas. Diplomáticos y militares en la política exterior y la política de defensa en la Argentina del siglo xxi. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7567043>
- Mateu, J. (1995). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista interuniversitaria de formación profesional*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117866.pdf>
- Mattioli, L. (2021) Objetivos del Desarrollo Sostenible en el marco de la escala Local-Barrial. Caso del Barrio “Virgen de Lourdes” en San Juan-Argentina, *rbe, Rev. Bras. Gest. Urbana* 13, <https://doi.org/10.1590/2175-3369.013.e20190358>

- Mella-Núñez, I. (2022). La educación como catalizador de desarrollo social. *Universidad de Santiago de Compostela*.  
<https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e1r.4732>
- Meriño- Fernández, J. & Sagbini- Polo, A. (2021). Estudio de la Capacidad de Innovación en la Promoción del Sector Turismo. *Dictamen Libre*,  
<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7300>
- Orozco-Alvarado, J., Núñez-Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582013000100008#2](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008#2)
- Panosso-Netto, A., Lohman, G. (2017). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Peng, Y. y Jiang, X. (2022) Analysis of Tourist Satisfaction Index Based on Structural Equation Model, *Journal of Sensors Volume 2022*,  
<https://doi.org/10.1155/2022/6710530>
- Porcayo-Calderon, J., Ramos-Hernandez, J., Porcayo-Palafox, E., Martínez de la Escalera, L., Canto, J., Gonzalez-Rodriguez, J. (2019). Sustainable Development of Corrosion Inhibitors from Electronic Scrap: Synthesis and Electrochemical Performance. *Advances in Materials Science and Engineering*. <https://doi.org/10.1155/2019/6753658>
- Quinde-Rosales, V., Bucaram-Leverone, R., Saldaña-Vargas, M., Ordeñana-Proaño, A. (2020). Relación entre el crecimiento y el desarrollo económico: caso Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300060](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300060)
- Rentería-Vera, J., Hincapi-Montoya, E., Rodríguez-Caro, Y., Vélez-Castaneda, Ch. (2021). Competencia global para el desarrollo sostenible: una oportunidad para la educación superior. *Institución Universitaria Pascual Bravo*,  
*Colombia*.  
<https://www.redalyc.org/journal/2654/265472214010/html/>

- Robalino-Coyago, J., Gallegos-Gallegos, M. y Moscoso-Parra, A. (2021) Estrategias de marketing digital para promoción turística. Caso: G.A.D de Pasaje, Ecuador, Universidad Técnica de Machala - Ecuador, doi.org/10.33386/593dp.2021.6.753
- Rong- Wang, Y. y Junlan Tan, (2021) Coupling Coordination and Prediction Research of Tourism Industry Development and Ecological Environment in China. *Discrete Dynamics in Nature and Society*. <https://doi.org/10.1155/2021/6647781>
- Ruiz-Nápoles, P. (2020). Sobre el crecimiento económico y su medición. *Economía UNAM*. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2020.49.509>
- Santiago, D. (2018). *Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano* mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local, España: Universidad de Girona, <http://hdl.handle.net/10803/667297>
- Shao, B., Chen, L., Xing, N. (2022). Wetland Ecotourism Development Using Deep Learning and Grey Clustering Algorithm from the Perspective of Sustainable Development. *Eco-Innovation in Environmental Management and Sustainability*. <https://doi.org/10.1155/2022/1040999>
- Shousheng C., Shan, J. y Hui - Chan, Y. (2021) Tourist Street View Navigation and Tourist Positioning Based on Multimodal Wireless Virtual Reality, *Journal of Sensors*, <https://doi.org/10.1155/2021/5639457>
- Silva-Pimentel, M., Lopes-San Jose, M., Guillen-Cerpa, S. (2019). Educación ambiental para el desarrollo sostenible: enfoque desde San Luís, Santiago de Cuba. *Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos*. <https://doi.org/10.24109/2176-6681.rbep.100i255.4051>
- Sosa, M. (2023) La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria, *Scielo Visión de futuro*, <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/>
- Tenorio-Zubiate, H. (2022). Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2021. *Revista Pakamuros*. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/319/400>
- Terran-Cespedes, R. (2020). El pensamiento agroecológico en las políticas sectoriales de apoyo al desarrollo rural y la dificultad de su escalamiento.

*Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales.*

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2409-16182020000200016&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2409-16182020000200016&script=sci_abstract)

Tubay-Moreira, M., Vera-Cedeño, J., Carranza-Patiño, H. y Alvarado-Centeno, J. (2021) Innovación digital para la optimización de la gestión turística en la ciudad de Quevedo. *Revista Cumbres Vol.8 N°1.*  
<http://doi.org/10.48190/cumbres.v8n1a2>

Veeman, D., Varsha-Shree, M., Sureshkumar, P., Jagadeesha, T., Natrayan, L. (2021). Sustainable Development of Carbon Nanocomposites: Synthesis and Classification for Environmental Remediation. *Nanomaterials for Sustainable Development: the UN 2030 goals.*  
<https://doi.org/10.1155/2021/5840645>

Wen, M., Liu, Ch., Mamonov, k., Du, J. (2021). Measurement of Coordinated and Coupled Development and Evaluation of Sustainable Development for Marine Economic-Ecological Complex System. *Computation and Modelling of Economic and Financial Complex Systems.*  
<https://doi.org/10.1155/2021/2043635>

Wu, Zh., Zhao, Zh. (2022). Sustainable Development of Green Reverse Logistics Based on Blockchain. *Industrial Wastewater on the Environment and Human Health.* <https://doi.org/10.1155/2022/3797765>

Xue, X., Zhang, Y., Zhang, L., Wang, Y. (2022). Evaluation on Sustainable Development of Smart Urban Rail Transit. *Digital Information Technologies and Big Data for Information System Application.*  
<https://doi.org/10.1155/2022/2737750>

Yangchun, C., Zhang, G., Ou, Ch. (2020). Application of Financial Cloud in the Sustainable Development of Smart Cities. *Cognitive Computing Solutions for Complexity Problems in Computational Social Systems.*  
<https://doi.org/10.1155/2020/8882253>

Yuan, X., Yu, L., Wu, H., She, H., Luo, J. (2022). Sustainable Development Goals (SDGs) Priorities of Senior High School Students and Global Public: Recommendations for Implementing Education for Sustainable Development (ESD). *Education Research International.*  
<https://doi.org/10.1155/2022/2555168>

Zamora, L. R. V. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: Cuantitativos, cualitativos y mixtos. *Educación Superior*, 18(27), 96-99.  
<https://doi.org/10.56918/es.2019.i27.pp78-82>

# **ANEXO**



### Matriz de Operacionalización de variables

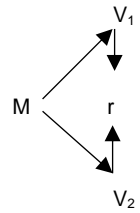
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Desarrollo sostenible</b>	Según Hernández et al (2016) el desarrollo sostenible fue definido como un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional permitan satisfacer necesidades y aspiraciones humanas presentes y futuras, a través de la adopción de ajustes dinámicos con relación a factores institucionales, económicos y científicos tecnológicos	La variable será medida con una escala ordinal a través de un cuestionario de acuerdo con sus dimensiones e indicadores.	Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Mejora continua de la calidad de vida</li> </ul>	Ordinal
			Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equidad</li> <li>• Oportunidades</li> <li>• Acceso a elecciones económicas</li> </ul>	
			Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• consumo de recursos naturales</li> <li>• Servicios ambientales</li> </ul>	
<b>Promoción turística</b>	Según la Ley N° 29408 (2009) La promoción el desarrollo turístico se realiza de acuerdo con las políticas sectoriales en materia de turismo 'y comprende la implementación y desarrollo de los planes estratégicos de turismo dentro de las políticas sectoriales, así como la formulación, aprobación y ejecución de planes y estrategias institucionales de promoción del país como destino turístico, tanto para el turismo interno como receptivo.	La variable será medida con una escala ordinal a través de un cuestionario de acuerdo con sus dimensiones e indicadores.	Desarrollo de los planes estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos trazados</li> <li>• unidades de apoyo</li> </ul>	Ordinal
			Políticas sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• intereses generales</li> <li>• Diversidad de las realidades regionales y locales</li> <li>• Promoción turística</li> <li>• crecimiento</li> </ul>	

## Matriz de consistencia

**Título:** Desarrollo sostenible y promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema General.</b> ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San Jose de Sisa-2023? ¿Cuál es el nivel de promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión económica y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión social y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023? ¿Cuál es la relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.</p> <p><b>Objetivo Específico:</b> Identificar el nivel de desarrollo sostenible en la Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. Identificar el nivel de promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. Establecer la relación entre la dimensión económica y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. Establecer la relación entre la dimensión social y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. Establecer la relación entre la dimensión ambiental y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> <b>H<sub>i</sub>.</b> Existe relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> H<sub>1</sub>. El nivel de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023, es alto. H<sub>2</sub>. El nivel de promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023, es alto. H3: Existe relación significativa entre la dimensión económica y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023. H4: Existe relación significativa entre la dimensión social y la promoción turística, comunidad nativa yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023. H5: Existe relación significativa entre la dimensión ambiental y la promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023.</p>	<p><b>Técnica</b>  Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b>  Cuestionario</p>
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	

**Diseño de investigación.** Tipo no experimental de corte transversal



Donde:  
 M = Muestra  
 V1= Desarrollo Sostenible  
 V2= Promoción Turística  
 r = Relación entre variables

**Población:**

487 pobladores en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, del centro poblado menor Huaja.

**Muestra:**

215 pobladores en la comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, del centro poblado menor Huaja

Variables	Dimensiones
<b>Desarrollo sostenible</b>	Económico
	Social
	Ambiental
<b>Promoción turística</b>	Desarrollo de los planes estratégicos
	Políticas sectoriales

## Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Desarrollo sostenible

#### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad recoger información acerca del desarrollo sostenible.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>Económico</b>						
01	Considera que el desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar.					
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciado por el turismo.					
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico.					
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador.					

05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador.					
<b>Social</b>						
06	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores.					
07	El lugar aproveche al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento.					
08	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local.					
09	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores.					
10	E cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar.					
<b>Ambiental</b>						
11	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar.					
12	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados.					
13	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales .					
14	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales.					
15	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales.					

**Fuente:** Propia

## Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Promoción del desarrollo turístico

#### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad recoger información acerca de la promoción del desarrollo turístico.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
<b>Desarrollo de los planes estratégicos</b>						
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar.					
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo.					
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales.					
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados.					

05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local.					
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno.					
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.					
<b>Políticas sectoriales</b>						
08	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales.					
09	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial.					
10	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo.					
11	Considera que las políticas sectoriales ayudo a la promoción turística del lugar.					
12	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar.					
13	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial.					
14	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar.					
15	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos.					

Fuente: Propia

## Consentimiento y/o asentimiento informado



### Consentimiento informado (\*)

**Título de la investigación** “Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023”  
Investigador (a): Lic. Adm. Andrea Milagros Jaramillo Valera

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023”, cuyo objetivo es Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y la promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la **Maestría en Gestión Pública** de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Comunidad.

#### **Describir el impacto del problema de la investigación.**

Cuenta con diversidad de atractivos turísticos, tanto culturales, gastronómicos como ambientales, no obstante, muestra deficiencias en su desarrollo sostenible, debido a que no se promociona de manera adecuada su desarrollo turístico.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en los espacios de la Comunidad Nativa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

*\*Obligatorio a partir de 18 años*





**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**


Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el investigador (a) (apellidos y nombres) Lic. Adm. Jaramillo Valera Andrea Milagros email: [jaramillovaleraandreamilagros@gmail.com](mailto:jaramillovaleraandreamilagros@gmail.com) y docente asesor Dr. Barboza Zelada, Pedro Arturo email: [pabz3@hotmail.com](mailto:pabz3@hotmail.com)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:  .....   
Fecha y hora: 05-06-23 ..... 8:00 am .....

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*

*\*Obligatorio a partir de 18 años*

## Validación de los instrumentos de investigación



### MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS Desarrollo Sostenible

Nº	ECONÓMICO / DESARROLLO SOSTENIBLE	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que el Desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar				X				X					
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciada por el turismo				X				X					
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico				X				X					
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador				X				X					
05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador				X				X					
<b>Nº</b>	<b>SOCIAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores				X				X					
02	El lugar aprovecha al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento				X				X					
03	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local				X				X					
04	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores				X				X					
05	El lugar cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar				X				X					
<b>Nº</b>	<b>AMBIENTAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar				X				X					
02	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados				X				X					
03	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales				X				X					
04	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales				X				X					
05	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales				X				X					

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. SANTILLAN ALVA RICHARD    DNI: 01046928

Especialidad del validador (a): Maestría en Gestión Educacional

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**  
**Promoción Turística**

N°	DESARROLLO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS / PROMOCIÓN TURÍSTICA	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar				✓				✓				✓	
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo				✓				✓				✓	
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales				✓				✓				✓	
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados				✓				✓				✓	
05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local				✓				✓				✓	
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno				✓				✓				✓	
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.				✓				✓				✓	
N°	<b>POLÍTICAS SECTORIALES / PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>													
01	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales				✓				✓				✓	
02	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial				✓				✓				✓	
03	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo				✓				✓				✓	
04	Considera que las políticas sectoriales ayudaron a la promoción turística del lugar				✓				✓				✓	
05	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar				✓				✓				✓	
06	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial				✓				✓				✓	
07	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar				✓				✓				✓	
08	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos				✓				✓				✓	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [x]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. SANTILLAN ALVA RICHARD**      DNI: 01046928

Especialidad del validador (a): **Maestría en Gestión Educacional**

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CODIGO VIRTUAL 0001331725

Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

**MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**  
**Desarrollo Sostenible**

Nº	ECONÓMICO / DESARROLLO SOSTENIBLE	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que el Desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar				✓				✓				✓	
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciada por el turismo				✓				✓				✓	
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico				✓				✓				✓	
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador				✓				✓				✓	
05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador				✓				✓				✓	
Nº	<b>SOCIAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores				✓				✓				✓	
02	El lugar aprovecha al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento				✓				✓				✓	
03	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local				✓				✓				✓	
04	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores				✓				✓				✓	
05	El lugar cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar				✓				✓				✓	
Nº	<b>AMBIENTAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar				✓				✓				✓	
02	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados				✓				✓				✓	
03	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales				✓				✓				✓	
04	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales				✓				✓				✓	
05	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales				✓				✓				✓	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. EDIN ANTONIO RAMÍREZ ROJAS DNI: 70136379

Especialidad del validador (a): Maestría en Gestión Pública

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Promoción Turística

Nº	DESARROLLO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS / PROMOCIÓN TURÍSTICA	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar				✓				✓					
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo				✓				✓					
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales				✓				✓					
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados				✓				✓					
05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local				✓				✓					
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno				✓				✓					
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.				✓				✓					
					✓				✓					
Nº	POLÍTICAS SECTORIALES / PROMOCIÓN TURÍSTICA													
01	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales				✓				✓					
02	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial				✓				✓					
03	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo				✓				✓					
04	Considera que las políticas sectoriales ayudaron a la promoción turística del lugar				✓				✓					
05	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar				✓				✓					
06	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial				✓				✓					
07	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar				✓				✓					
08	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos				✓				✓					

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. EDIN ANTONIO RAMÍREZ ROJAS    DNI: 70136379

Especialidad del validador (a): Maestría en Gestión Pública

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CÓDIGO VIRTUAL 0001331732

*[Firma manuscrita]*  
Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Desarrollo Sostenible

Nº	ECONÓMICO / DESARROLLO SOSTENIBLE	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que el Desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar				✓				✓				✓	
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciada por el turismo				✓				✓				✓	
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico				✓				✓				✓	
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador				✓				✓				✓	
05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador				✓				✓				✓	
Nº	<b>SOCIAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores				✓				✓				✓	
02	El lugar aprovecha al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento				✓				✓				✓	
03	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local				✓				✓				✓	
04	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores				✓				✓				✓	
05	El lugar cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar				✓				✓				✓	
Nº	<b>AMBIENTAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar				✓				✓				✓	
02	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados				✓				✓				✓	
03	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales				✓				✓				✓	
04	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales				✓				✓				✓	
05	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales				✓				✓				✓	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:


1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. LICETH PAIMA JUZGA      DNI: 47530405

Especialidad del validador (a): Magister en Gestión Pública



Tarapoto, 22 de mayo de 2023

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para la dimensión.

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Promoción Turística

Nº	DESARROLLO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS / PROMOCIÓN TURÍSTICA	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar				✓				✓				✓	
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo				✓				✓				✓	
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales				✓				✓				✓	
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados				✓				✓				✓	
05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local				✓				✓				✓	
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno				✓				✓				✓	
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.				✓				✓				✓	
Nº	<b>POLÍTICAS SECTORIALES / PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>													
01	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales				✓				✓				✓	
02	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial				✓				✓				✓	
03	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo				✓				✓				✓	
04	Considera que las políticas sectoriales ayudaron a la promoción turística del lugar				✓				✓				✓	
05	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar				✓				✓				✓	
06	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial				✓				✓				✓	
07	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar				✓				✓				✓	
08	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos				✓				✓				✓	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. LICETH PAIMA JUZGA    DNI: 47530405

Especialidad del validador (a): Magister en Gestión Pública

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CÓDIGO VIRTUAL 001331686

Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Desarrollo Sostenible

N°	ECONÓMICO / DESARROLLO SOSTENIBLE	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que el Desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar				X				X				X	
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciada por el turismo				X				X				X	
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico				X				X				X	
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador				X				X				X	
05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador				X				X				X	
<b>N° SOCIAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>														
01	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores				X				X				X	
02	El lugar aprovecha al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento				X				X				X	
03	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local				X				X				X	
04	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores				X				X				X	
05	El lugar cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar													
<b>N° AMBIENTAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>														
01	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar				X				X				X	
02	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados				X				X				X	
03	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales				X				X				X	
04	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales				X				X				X	
05	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. ARTEMISA REATEGUI CARO      DNI: 00932793

Especialidad del validador (a): Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que mide

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido



Tarapoto, 22 de mayo de 2023



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Promoción Turística

N°	DESARROLLO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS / PROMOCIÓN TURÍSTICA	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar				X				X				X	
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo				X				X				X	
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales				X				X				X	
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados				X				X				X	
05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local				X				X				X	
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno				X				X				X	
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.				X				X				X	
N°	<b>POLÍTICAS SECTORIALES / PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>													
01	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales				X				X				X	
02	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial				X				X				X	
03	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo				X				X				X	
04	Considera que las políticas sectoriales ayudaron a la promoción turística del lugar				X				X				X	
05	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar				X				X				X	
06	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial				X				X				X	
07	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar				X				X				X	
08	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. ARTEMISA REATEGUI CARO DNI: 00932793

Especialidad del validador (a): Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CODIGO VIRTUAL 0001331734

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Desarrollo Sostenible

N°	ECONÓMICO / DESARROLLO SOSTENIBLE	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que el Desarrollo sostenible ayuda al crecimiento económico del lugar				X				X				X	
02	Considera que el desarrollo económico se ve influenciada por el turismo				X				X				X	
03	La municipalidad provincial apoya al lugar para un mejor dinamismo económico				X				X				X	
04	Considera que existe una mejora continua de la calidad de vida de cada poblador				X				X				X	
05	El lugar cuenta con los servicios básicos mínimos para el mejoramiento de la calidad de vida del poblador				X				X				X	
N°	<b>SOCIAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Considera que se desarrolla actividades locales con equidad entre todos los pobladores				X				X				X	
02	El lugar aprovecha al máximo las oportunidades presentantes para su crecimiento				X				X				X	
03	Las oportunidades dadas han ayudado al mejoramiento de la economía local				X				X				X	
04	El lugar cuenta con atractivos turísticos que brindan mayores oportunidades a los pobladores				X				X				X	
05	El lugar cuenta con acceso a elecciones económicas dentro del lugar				X				X				X	
N°	<b>AMBIENTAL / DESARROLLO SOSTENIBLE</b>													
01	Se consume los recursos naturales extraídos del lugar				X				X				X	
02	Se promociona los productos naturales del lugar en otros mercados				X				X				X	
03	Existe apoyo municipal para la venta de sus productos o recursos naturales				X				X				X	
04	La municipalidad desarrolla actividades de servicios ambientales				X				X				X	
05	Los pobladores ayudan a una mejor conservación de los servicios ambientales				X				X				X	

Leer con detenimiento los items y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. RICARDO DANIEL LEIVA SILVA    DNI: 42321851

Especialidad del validador (a): Maestría en Gestión Pública

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS  
Promoción Turística

Nº	DESARROLLO DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS / PROMOCIÓN TURÍSTICA	Claridad <sup>1</sup>				Coherencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
01	Considera que se cuenta con objetivos trazados para la promoción del turismo en el lugar				✓				✓					
02	Los objetivos del lugar están articulados con los objetivos de la municipalidad en temas de turismo				✓				✓					✓
03	Cuenta con el apoyo municipal para la formulación de los objetivos locales				✓				✓					
04	La población es participe en la formulación de los objetivos trazados				✓				✓					✓
05	Los objetivos trazados están de acorde a la realidad local				✓				✓					✓
06	Considera que los pobladores cuentan con unidades de apoyo de los diferentes niveles de gobierno				✓				✓					✓
07	Las unidades de apoyo le han dado mayor énfasis al lugar para su crecimiento y promoción.				✓				✓					✓
Nº	POLÍTICAS SECTORIALES / PROMOCIÓN TURÍSTICA													
01	Considera que las actividades municipales en el lugar corresponden a intereses generales				✓				✓					✓
02	Considera que las políticas sectoriales responden a intereses generales dados desde la municipalidad provincial				✓				✓					✓
03	Considera que el lugar es único en cuanto a la diversidad de realidades regionales en materia de turismo				✓				✓					✓
04	Considera que las políticas sectoriales ayudaron a la promoción turística del lugar				✓				✓					✓
05	Considera que las políticas municipales han contribuido al crecimiento en cuanto a la promoción turística del lugar				✓				✓					✓
06	Considera adecuado las promociones turísticas que hace la municipalidad provincial				✓				✓					✓
07	Considera que la promoción turística trae consigo mayor crecimiento al lugar				✓				✓					✓
08	Considera que el lugar tiene un crecimiento producto de sus atractivos turísticos				✓				✓					✓

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio      2. Bajo Nivel      3. Moderado nivel      4. Alto nivel

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. RICARDO DANIEL LEIVA SILVA      DNI: 42321851

Especialidad del validador (a): Maestría en Gestión Pública

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

<sup>2</sup>Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

<sup>3</sup>Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



*[Firma manuscrita]*  
Firma del experto informante

Tarapoto, 22 de mayo de 2023

## Índice de la V de Ayken

Variable 1: Desarrollo sostenible

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

V de Ayken

1.00

**Variable 2: Promoción turística**

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**V de Ayken 1.00**

## Confiabilidad de los instrumentos de investigación

### Análisis de confiabilidad del desarrollo sostenible

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	20	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	15

### Análisis de confiabilidad de promoción turística

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	20	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	15

## Base de datos estadísticos

### Variable 1: Desarrollo sostenible

Económico								Social						Ambiental								
N°	P1	P2	P3	P4	P5	SUBTOTAL		P6	P7	P8	P9	P10	SUBTOTAL		P11	P12	P13	P14	P15	SUBTOTAL		TOTAL
1	2	3	3	2	2	12	12	2	3	3	3	2	13	13	2	3	2	3	3	13	13	38
2	3	3	4	4	4	18	18	3	3	3	4	4	17	17	3	3	3	3	4	16	16	51
3	1	1	1	2	2	7	7	1	1	1	1	2	6	6	1	1	1	1	1	5	5	18
4	1	2	2	2	1	8	8	1	2	2	2	1	8	8	1	2	1	2	2	8	8	24
5	3	4	3	4	3	17	17	3	4	4	3	3	17	17	3	4	3	4	3	17	17	51
6	1	2	2	2	2	9	9	1	2	2	2	2	9	9	1	2	1	2	2	8	8	26
7	4	4	4	3	4	19	19	4	4	4	4	4	20	20	4	4	4	4	4	20	20	59
8	3	2	3	2	3	13	13	3	2	2	3	3	13	13	3	2	3	2	3	13	13	39
9	4	4	5	3	3	19	19	4	4	4	1	3	16	16	4	4	4	4	5	21	21	56
10	5	4	5	4	5	23	23	5	4	4	1	5	19	19	5	4	5	4	5	23	23	65
11	4	4	4	5	5	22	22	4	4	4	4	5	21	21	4	4	4	4	4	20	20	63
12	3	2	4	3	2	14	14	3	2	2	4	2	13	13	3	2	3	2	4	14	14	41
13	2	3	2	2	2	11	11	2	3	3	4	2	14	14	2	3	2	3	2	12	12	37
14	4	3	4	2	3	16	16	4	3	3	4	3	17	17	4	3	4	3	4	18	18	51
15	2	2	1	1	2	8	8	2	2	2	1	2	9	9	2	2	2	2	1	9	9	26
16	2	3	3	2	2	12	12	2	3	3	3	2	13	13	2	3	2	3	3	13	13	38
17	3	3	4	4	4	18	18	3	3	3	4	4	17	17	3	3	3	3	4	16	16	51
18	1	1	1	2	2	7	7	1	1	1	1	2	6	6	1	1	1	1	1	5	5	18
19	1	2	2	2	1	8	8	1	2	2	2	1	8	8	1	2	1	2	2	8	8	24
20	3	4	3	4	3	17	17	3	4	4	3	3	17	17	3	4	3	4	3	17	17	51
21	2	3	3	2	2	12	12	2	3	3	3	2	13	13	2	3	2	3	3	13	13	38
22	3	3	4	4	4	18	18	3	3	3	4	4	17	17	3	3	3	3	4	16	16	51
23	1	1	1	2	2	7	7	1	1	1	1	2	6	6	1	1	1	1	1	5	5	18
24	1	2	2	2	1	8	8	1	2	2	2	1	8	8	1	2	1	2	2	8	8	24
25	3	4	3	4	3	17	17	3	4	4	3	3	17	17	3	4	3	4	3	17	17	51
26	1	2	2	2	2	9	9	1	2	2	2	2	9	9	1	2	1	2	2	8	8	26
27	4	4	4	3	4	19	19	4	4	4	4	4	20	20	4	4	4	4	4	20	20	59
28	3	2	3	2	3	13	13	3	2	2	3	3	13	13	3	2	3	2	3	13	13	39
29	4	4	5	3	3	19	19	4	4	4	1	3	16	16	4	4	4	4	5	21	21	56
30	5	4	5	4	5	23	23	5	4	4	1	5	19	19	5	4	5	4	5	23	23	65
31	4	4	4	5	5	22	22	4	4	4	4	5	21	21	4	4	4	4	4	20	20	63
32	3	2	4	3	2	14	14	3	2	2	4	2	13	13	3	2	3	2	4	14	14	41
33	2	3	2	2	2	11	11	2	3	3	4	2	14	14	2	3	2	3	2	12	12	37
34	4	3	4	2	3	16	16	4	3	3	4	3	17	17	4	3	4	3	4	18	18	51
35	2	2	1	1	2	8	8	2	2	2	1	2	9	9	2	2	2	2	1	9	9	26
36	2	3	3	2	2	12	12	2	3	3	3	2	13	13	2	3	2	3	3	13	13	38
37	3	3	4	4	4	18	18	3	3	3	4	4	17	17	3	3	3	3	4	16	16	51
38	1	1	1	2	2	7	7	1	1	1	1	2	6	6	1	1	1	1	1	5	5	18

39	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
40	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
41	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
42	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
43	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
44	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
45	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
46	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
47	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
48	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
49	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
50	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
51	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
52	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
53	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
54	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
55	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
56	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
57	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
58	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
59	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
60	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
61	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
62	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
63	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
64	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
65	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
66	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
67	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
68	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
69	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
70	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
71	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
72	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
73	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
74	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
75	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
76	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
77	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
78	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
79	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
80	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
81	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
82	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
83	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38



84	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
85	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
86	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
87	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
88	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
89	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
90	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
91	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
92	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
93	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
94	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
95	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
96	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
97	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
98	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
99	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
100	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
101	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
102	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
103	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
104	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
105	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
106	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
107	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
108	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
109	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
110	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
111	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
112	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
113	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
114	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
115	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
116	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
117	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
118	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
119	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
120	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
121	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
122	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
123	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
124	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
125	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
126	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
127	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
128	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51

129	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
130	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
131	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
132	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
133	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
134	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
135	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
136	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
137	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
138	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
139	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
140	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
141	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
142	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
143	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
144	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
145	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
146	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
147	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
148	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
149	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
150	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
151	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
152	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
153	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	1	19	5	4	5	4	5	23	65
154	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
155	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
156	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
157	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
158	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
159	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
160	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
161	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
162	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
163	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
164	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
165	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
166	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
167	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
168	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
169	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
170	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
171	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
172	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
173	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56

174	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
175	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
176	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
177	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
178	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
179	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
180	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
181	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
182	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
183	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
184	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
185	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
186	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
187	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
188	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
189	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
190	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
191	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
192	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
193	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
194	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
195	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
196	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
197	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
198	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
199	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
200	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
201	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
202	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
203	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
204	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
205	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
206	2	3	3	2	2	12	2	3	3	4	2	14	2	2	2	2	1	9	35
207	3	3	4	4	4	18	4	3	3	4	3	17	2	3	2	3	3	13	48
208	1	1	1	2	2	7	2	2	2	1	2	9	3	3	3	3	4	16	32
209	1	2	2	2	1	8	2	3	3	3	2	13	1	1	1	1	1	5	26
210	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	4	17	1	2	1	2	2	8	42
211	2	3	3	2	2	12	1	1	1	1	2	6	3	4	3	4	3	17	35
212	2	3	2	2	2	11	1	2	2	2	1	8	2	3	2	3	3	13	32
213	4	3	4	2	3	16	3	4	4	3	3	17	1	1	1	1	1	5	38
214	2	2	1	1	2	8	2	3	3	3	2	13	1	2	1	2	2	8	29
215	2	3	2	2	2	11	1	1	1	1	2	6	1	2	1	2	2	8	25

## Variable 2: Promoción turística

N°	Desarrollo de los planes estratégicos									Políticas sectoriales									SUBTOTAL	TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15					
1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	21	39			
2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	27	52			
3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18				
4	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	13	25			
5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	27	51			
6	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	14	27			
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59			
8	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	21	39			
9	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57		
10	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65		
11	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	5	33	63			
12	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	2	4	2	22	42		
13	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	3	4	2	21	37		
14	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	51		
15	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	2	1	2	14	25		
16	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39		
17	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52		
18	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	2	9	18			
19	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	1	13	25			
20	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51		
21	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	2	21	39			
22	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52		
23	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	2	9	18			
24	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	1	13	25			
25	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51		
26	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	2	14	27		
27	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59		
28	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39		
29	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57		
30	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65		
31	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	5	33	63		
32	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	2	4	2	22	42		
33	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	3	4	2	21	37		
34	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	51		
35	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	2	1	2	14	25		
36	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39		
37	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52		
38	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	2	9	18			
39	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	1	13	25			
40	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51		

41	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
42	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
43	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
44	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
45	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
46	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	2	14	27
47	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59
48	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39
49	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57
50	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65
51	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
52	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
53	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
54	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
55	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
56	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	2	14	27
57	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59
58	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39
59	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57
60	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65
61	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	5	33	63
62	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	2	4	2	22	42
63	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	3	4	2	21	37
64	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	51
65	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	2	1	2	14	25
66	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
67	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
68	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
69	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
70	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
71	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
72	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
73	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
74	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
75	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
76	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	2	14	27
77	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59
78	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39
79	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57
80	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65
81	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	5	33	63
82	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	2	4	2	22	42
83	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	3	4	2	21	37
84	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	51
85	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	2	1	2	14	25

86	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
87	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
88	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
89	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
90	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
91	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	2	14	27
92	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	59
93	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39
94	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	3	29	57
95	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	5	33	65
96	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	5	33	63
97	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	2	4	2	22	42
98	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	3	4	2	21	37
99	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	51
100	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	2	1	2	14	25
101	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
102	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	4	27	52
103	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	2	9	18
104	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	1	13	25
105	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	3	27	51
106	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39
107	2	3	3	2	2	3	3	18	3	3	3	3	4	3	4	4	27	45
108	3	3	4	4	4	3	4	25	1	1	1	1	1	1	1	2	9	34
109	1	1	1	2	2	1	1	9	1	2	1	2	2	2	2	1	13	22
110	1	2	2	2	1	2	2	12	3	4	3	2	4	3	4	3	27	39
111	3	4	3	4	3	4	3	24	1	2	1	2	2	2	2	2	14	38
112	1	2	2	2	2	2	2	13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	45
113	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	3	2	3	2	3	3	21	48
114	3	2	3	2	3	2	3	18	4	4	4	4	5	4	1	3	29	47
115	4	4	5	3	3	4	5	28	5	4	5	4	5	4	1	5	33	61
116	5	4	5	4	5	4	5	32	4	4	4	4	4	4	4	5	33	65
117	4	4	4	5	5	4	4	30	3	2	3	2	4	2	4	2	22	52
118	3	2	4	3	2	2	4	20	2	3	2	3	2	3	4	2	21	41
119	2	3	2	2	2	3	2	16	4	3	4	3	4	3	4	3	28	44
120	4	3	4	2	3	3	4	23	2	2	2	2	1	2	1	2	14	37
121	2	2	1	1	2	2	1	11	2	3	2	3	3	3	3	2	21	32
122	2	3	3	2	2	3	3	18	3	3	3	3	4	3	4	4	27	45
123	3	3	4	4	4	3	4	25	1	1	1	1	1	1	1	2	9	34
124	1	1	1	2	2	1	1	9	1	2	1	2	2	2	2	1	13	22
125	1	2	2	2	1	2	2	12	3	4	3	4	3	4	3	3	27	39
126	3	4	3	4	3	4	3	24	2	3	2	3	3	3	3	2	21	45
127	2	3	3	2	2	3	3	18	3	3	3	3	4	3	4	4	27	45
128	2	3	3	2	2	3	3	18	1	1	1	1	1	1	1	2	9	27
129	3	3	4	4	4	3	4	25	1	2	1	2	2	2	2	1	13	38
130	1	1	1	2	2	1	1	9	3	4	3	4	3	4	3	3	27	36

131	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	14	26		
132	3	4	3	4	3	4	3	24	4	4	4	4	4	4	4	32	56		
133	1	2	2	2	2	2	2	13	3	2	3	2	3	2	3	21	34		
134	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	5	4	1	3	29	56	
135	3	2	3	2	3	2	3	18	5	4	5	4	5	4	1	5	33	51	
136	4	4	5	3	3	4	5	28	2	3	2	3	3	3	3	2	21	49	
137	5	4	5	4	5	4	5	32	3	3	3	3	4	3	4	4	27	59	
138	4	4	4	5	5	4	4	30	1	1	1	1	1	1	1	2	9	39	
139	3	2	4	3	2	2	4	20	1	2	1	1	2	2	2	2	1	13	33
140	2	3	2	2	2	3	2	16	3	4	3	4	3	4	3	3	27	43	
141	4	3	4	2	3	3	4	23	1	2	1	2	2	2	2	2	14	37	
142	2	2	1	1	2	2	1	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	43	
143	2	3	3	2	2	3	3	18	3	2	3	2	3	2	3	3	21	39	
144	3	3	4	4	4	3	4	25	4	4	4	4	5	4	1	3	29	54	
145	1	1	1	2	2	1	1	9	5	4	5	4	5	4	1	5	33	42	
146	1	2	2	2	1	2	2	12	4	4	4	4	4	4	4	5	33	45	
147	3	4	3	4	3	4	3	24	3	2	3	2	4	2	4	2	22	46	
148	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	2	3	4	2	21	39	
149	2	3	3	2	2	3	3	18	4	3	4	3	4	3	4	3	28	46	
150	3	3	4	4	4	3	4	25	2	2	2	2	1	2	1	2	14	39	
151	1	1	1	2	2	1	1	9	2	3	2	3	3	3	3	2	21	30	
152	1	2	2	2	1	2	2	12	3	3	3	3	4	3	4	4	27	39	
153	3	4	3	4	3	4	3	24	1	1	1	1	1	1	1	2	9	33	
154	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	1	13	26	
155	4	4	4	3	4	4	4	27	3	4	3	4	3	4	3	3	27	54	
156	3	2	3	2	3	2	3	18	2	3	2	3	3	3	3	2	21	39	
157	4	4	5	3	3	4	5	28	3	3	3	3	4	3	4	4	27	55	
158	5	4	5	4	5	4	5	32	1	1	1	1	1	1	1	2	9	41	
159	4	4	4	5	5	4	4	30	1	2	1	2	2	2	2	1	13	43	
160	3	2	4	3	2	2	4	20	3	4	3	4	3	4	3	3	27	47	
161	2	3	2	2	2	3	2	16	1	2	1	2	2	2	2	2	14	30	
162	4	3	4	2	3	3	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32	55	
163	2	2	1	1	2	2	1	11	3	2	3	2	3	2	3	3	21	32	
164	2	3	3	2	2	3	3	18	4	4	4	4	5	4	1	3	29	47	
165	3	3	4	4	4	3	4	25	5	4	5	4	5	4	1	5	33	58	
166	1	1	1	2	2	1	1	9	4	4	4	4	4	4	4	5	33	42	
167	1	2	2	2	1	2	2	12	3	2	3	2	4	2	4	2	22	34	
168	3	4	3	4	3	4	3	24	2	3	2	3	2	3	4	2	21	45	
169	2	3	3	2	2	3	3	18	4	3	4	3	4	3	4	3	28	46	
170	2	3	3	2	2	3	3	18	2	2	2	2	1	2	1	2	14	32	
171	3	3	4	4	4	3	4	25	2	3	2	3	3	3	3	2	21	46	
172	1	1	1	2	2	1	1	9	3	3	3	3	4	3	4	4	27	36	
173	1	2	2	2	1	2	2	12	1	1	1	1	1	1	1	2	9	21	
174	3	4	3	4	3	4	3	24	1	2	1	2	2	2	2	1	13	37	
175	1	2	2	2	2	2	2	13	3	4	3	4	3	4	3	3	27	40	

176	4	4	4	3	4	4	4	27	1	2	1	2	2	2	2	14	41
177	3	2	3	2	3	2	3	18	4	4	4	4	4	4	4	32	50
178	4	4	5	3	3	4	5	28	3	2	3	2	3	2	3	21	49
179	5	4	5	4	5	4	5	32	4	4	4	4	5	4	1	29	61
180	4	4	4	5	5	4	4	30	5	4	5	4	5	4	1	33	63
181	3	2	4	3	2	2	4	20	4	4	4	4	4	3	3	28	48
182	2	3	2	2	2	3	2	16	3	2	3	2	4	3	4	25	41
183	4	3	4	2	3	3	4	23	2	3	2	3	2	1	1	16	39
184	2	2	1	1	2	2	1	11	4	3	2	4	3	4	2	23	34
185	2	3	3	2	2	3	3	18	2	2	2	2	1	4	3	19	37
186	3	3	4	4	4	3	4	25	2	3	2	3	3	2	2	19	44
187	1	1	1	2	2	1	1	9	3	3	3	3	4	4	4	28	37
188	1	2	2	2	1	2	2	12	1	1	1	1	1	2	3	13	25
189	3	4	3	4	3	4	3	24	1	2	1	2	2	4	1	16	40
190	2	3	3	2	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	1	27	45
191	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	21	39
192	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	3	4	27	52
193	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	9	18
194	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	2	2	13	25
195	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	27	51
196	1	2	2	2	2	2	2	13	1	2	1	2	2	2	2	14	27
197	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	32	59
198	3	2	3	2	3	2	3	18	3	2	3	2	3	2	3	21	39
199	4	4	5	3	3	4	5	28	4	4	4	4	5	4	1	29	57
200	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	5	4	1	33	65
201	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	4	4	4	3	3	28	58
202	3	2	4	3	2	2	4	20	3	2	3	2	4	3	4	25	45
203	2	3	2	2	2	3	2	16	2	3	2	3	2	1	1	16	32
204	4	3	4	2	3	3	4	23	4	3	4	3	4	2	2	23	46
205	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	2	1	4	3	19	30
206	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	2	2	19	37
207	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	3	3	4	4	4	28	53
208	1	1	1	2	2	1	1	9	1	1	1	1	1	2	3	13	22
209	1	2	2	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	4	1	16	28
210	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	1	27	51
211	2	3	3	2	2	3	3	18	2	3	2	3	3	1	1	17	35
212	2	3	2	2	2	3	2	16	3	3	3	3	4	2	2	21	37
213	4	3	4	2	3	3	4	23	1	1	1	1	1	4	3	15	38
214	2	2	1	1	2	2	1	11	1	2	1	2	2	2	2	14	25
215	2	3	3	2	2	3	3	18	3	4	3	4	3	4	4	29	47





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Autorización de Publicación en Repositorio Institucional**

Yo, JARAMILLO VALERA ANDREA MILAGROS identificado con N° de Documento N° 71791899 (respectivamente), estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO y MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, autorizo ( X ), no autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi Tesis: "Desarrollo Sostenible y promoción turística, Comunidad Nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. Menor Huaja - Distrito San José de Sisa-2023".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

TARAPOTO, 05 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
JARAMILLO VALERA ANDREA MILAGROS <b>DNI:</b> 71791899 <b>ORCID:</b> 0009-0006-4647-9290	Firmado electrónicamente por: AJARAMILLOVAL el 05- 07-2023 17:44:29

Código documento Trilce: TRI - 0574396

## CONSTANCIA DE REVISIÓN ORTOGRÁFICA

Buen día Sra. Carmen.

Tengo a bien dirigirme a usted a fin de informarle sobre las acciones correctivas de la ortografía de la investigación: "Desarrollo sostenible y promoción turística, comunidad nativa Yaku Shuntuna Rumi, C.P. menor Huaja - distrito San José de Sisa-2023" tesis para optar el grado académico de Maestra en Gestión Pública, teniendo como autora a Jaramillo Valera, Andrea Milagros, con DNI: 71791899.

**En atención se le informa lo siguiente:**

- Soy el responsable de la revisión ortográfica y sintáctica de la tesis.
- Se ha realizado una revisión minuciosa en aplicación de las reglas ortográficas de la lengua española.
- De igual forma, se revisó la relación y su función de las palabras dentro del texto.

Es todo lo que tengo que informar en honor a la verdad, para los fines que estime conveniente.

Atentamente:



**Prof. Ronal Pérez Díaz**  
**Docente de Lengua y Literatura**  
41066686