



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su
publicación en los diarios ojo, extra y trome, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Corbera Huaman, Anghela Briggithe (orcid.org/0009-0007-0144-7567)

ASESOR:

Dr. Seminario Unzueta, Randall Jesus (orcid.org/0000-0002-2040-6716)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias

LIMA – PERÚ

2017

Dedicatoria

A mis padres con todo el amor del mundo, por su apoyo constante, perseverancia y apoyarme en el camino que elegí para mi vida. Así como a todas mis amistades que me guiaron y apoyaron en la realización de mi trabajo final.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a mi profesor, mentor y guía, Randall Jesús Seminario, quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

También agradezco a mis padres, amistades y profesores por ser quienes me han apoyado en cada paso que doy y me enseñaron a no darme por vencida ante los obstáculos que encuentre.

ÍNDICE

	Página
Carátula	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías Relacionadas al tema	21
1.4 Marco Conceptual	27
1.5. Hipótesis	33
1.6. Objetivo	33
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación	35
2.2. Variables, operacionalización	37
2.3. Población y muestra	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5. Métodos de análisis de datos	41
2.6. Aspectos éticos	41
III. RESULTADOS	42
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	56

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos	59
Anexo 2: Validación de los instrumentos	60
Anexo 3: Matriz de consistencia	68
Anexo 4: Coeficiente de interpretación de la correlación de Pearson	69

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	
Tabla 2. Relación de expertos	
Tabla 3. Estadísticas de confiabilidad - Alfa de Cronbach	
Tabla 4. Test de normalidad de Shapiro-Wilk	
Tabla 5. Correlaciones entre la variable Difusión y la variable: Publicación en la muestra conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.....	
Tabla 6. Resumen del modelo de predicción de la difusión de notas de prensa en diarios.....	
Tabla 7. Anova.....	
Tabla 8. Tabla de coeficientes (regresión lineal simple).....	
Tabla 9. Cuadro de cantidad de publicaciones semanales	
Tabla 10. Correlaciones entre la variable Difusión y la dimensión: Importancia conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.....	

RESUMEN

Este trabajo está enfocado en un área específica del periodismo, que en nuestro país aún no es reconocido como tal: el periodismo policial en la prensa de los diarios Ojo, Extra y Trome. Dando a conocer, por medio de la técnica e instrumento a utilizar, la cantidad de notas difundidas a todos los medios de comunicación y su publicación en los diarios que serán analizados durante tres meses de lunes a viernes. Teniendo como apoyo teórico a la Agenda Setting. Buscando a lo largo de la investigación poder realizar un pronóstico de cuál sería el resultado de notas de prensa publicadas en los diarios en mención para los siguientes meses, así como dar a conocer si los mismos tienen en cuenta la información oficial de una de las fuentes primordiales para la realización de las noticias policiales.

Palabras clave: Agenda Setting, difusión y publicación.

ABSTRACT

This work is focused on a specific area of journalism, which in our country is not yet recognized as such: police journalism in the press of the newspapers Ojo, Extra and Trome. Making known, through the technique and instrument to be used, the amount of notes disseminated to all media and its publication in newspapers that will be analyzed during three months from Monday to Friday. Taking as a theoretical support the Agenda Setting. Looking throughout the investigation to be able to make a forecast of what would be the result of press releases published in the newspapers in mention for the following months, as well as make known if they take into account the official information of one of the sources primordial for the realization of the police news.

Keywords: Agenda Setting, dissemination and publication.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, hemos experimentado un aumento constante en la inseguridad ciudadana a nivel mundial. Los incidentes de robos, secuestros, asesinatos y otros delitos son ahora una parte alarmante de nuestra rutina diaria. Esta tendencia se refleja en el Índice Global de Paz, desarrollado por el Institute for Economics and Peace (IEP), donde nuestro país ocupa el puesto 119 entre 162 estados analizados en términos de conflicto. Estos preocupantes sucesos se hacen eco en las noticias que se suscitan diariamente dentro de los principales medios de difusión de noticias

A nivel nacional se presentan muchos casos delictivos tales como, los asaltos, secuestros, sicariato, extorsión, narcotráfico, robos y hurtos en sus distintas modalidades delictivas, estafas, delitos de alta tecnología, sin embargo, la prensa publicando la información más sensacionalista, precipitándose a los hechos e ignorando a las fuentes oficiales.

En la sección policial de los diarios Ojo, Extra y Trome frecuentemente se constata que existe una versión trunca de los hechos descritos en las notas que presentan los referidos diarios y que muchas veces conllevan a una errónea concepción del cumplimiento de la función policial permitiendo así, una nefasta calificación acerca de los hechos que cotidianamente suceden.

Si bien existen notas de prensa realizada a cargo del departamento de Comunicaciones e Imagen de la PNP y que son colgadas en su propia página web, no son conocidas en su real dimensión por el público en general por lo que ellos se ven en la necesidad de enviar las notas a los distintos medios de comunicación social para difundir los logros, comunicados e informaciones concretas relacionadas a su quehacer diario. Asimismo, esta se realiza con la finalidad de contrarrestar los conflictos que alrededor de ellos se teje en todos los diarios de circulación nacional y en forma específica, los diarios que son materia de observación en el presente trabajo.

De igual manera, podemos apreciar que el equipo de comunicaciones e imagen de la PNP no cuentan con un Manual de Redacción periodística que lo identifique como tal, apreciándose en muchos casos estilos diferentes en la redacción, así como en muchos trabajos se puede observar que aún se usan los tecnicismos propios de un sistema policial neto, evitando que las notas enviadas sean consideradas en su real extensión por los principales fuentes de comunicación, dado que ellos desconocen este tipo de lenguaje (jergas usadas por personal PNP) que son conocidos casi exclusivamente solo por los pertenecientes a dicha institución.

Aunado a esta dificultad narrada anteriormente podemos mencionar que en la sección policial de los diarios materia del presente trabajo se da mayor cobertura a la conducta en la que incurren algunos de los efectivos policiales magnificándolos y dándole una mayor importancia a dichos hechos que a la abnegada labor policial que cumple cada uno de sus efectivos desde el lugar donde se encuentran prestando servicios.

También se puede apreciar que constantemente el servicio de internet, que es la espina dorsal de la información dentro de esta dirección, muy a menudo se pone fuera de servicio ocasionando en muchos casos, la interrupción de las actividades inherentes a esta unidad PNP, que en muchos casos no permite la distribución inmediata de las notas de prensa realizadas en la institución, hecho que ocasiona que los diarios Ojo, Extra y Trome cubran la información sin tomar en consideración la magnitud de los hechos narrándolos a su estilo.

Desde una perspectiva personal, es evidente que, si bien el contingente de personal de la PNP asignado a esta unidad es adecuado en términos de cantidad, se puede observar una falta de una distribución eficiente para cubrir los distintos servicios requeridos dentro de esta división. Esto se debe a que el equipo de PNP especializado en manejo de armas es con frecuencia desplazado para brindar apoyo en otros servicios y unidades PNP diferentes a la División de Prensa. Esta situación deja vacantes sus roles y responsabilidades en nuestra unidad, lo que se agrava dado que, en la mayoría de los casos, el personal encargado de los servicios no logra cubrir los puestos mencionados en los diferentes turnos. Esta sobrecarga

de trabajo recae sobre el resto del equipo de personal, el cual a menudo se encuentra insuficiente para afrontar esta demanda adicional.

II. MARCO TEÓRICO

Aracena (2006) en su investigación titulada Análisis de la difusión de noticias policiales en programas de televisión. Caso de centro de noticias de Chilevisión y canal 13 (Julio 2005), que tuvo como objetos, la medición de la cobertura de dichos canales a las noticias policiales, el tratamiento que se le da a la noticia y explota el impacto informativo, tanto en los noticieros de primera hora, edición medio día y edición central de Chilevisión y Canal 13 teniendo como resultados de la existencia de mucha difusión del trabajo policial en la televisión. Así mismo, ubicó su investigación en la cobertura que le dan los medios, cual su forma de abordar el tema y los comentarios que dan los conductores, viendo el mensaje que se busca transmitir al televidente. Finalmente realizó estadísticamente el conteo general de notas y los temas tocados durante ese tiempo como, asaltos, robos, secuestros y el tiempo que se le dio a cada reportaje teniendo como resultado general que Chilevisión transmitió 120 noticias policiales mientras que Canal 13 solo 90, mientras que los temas más tocados son robos y hurtos y asaltos a mano armada. Siendo en el tema de robos y hurtos al que se ha brindado más tiempo y el tema que usa menor tiempo es el de protestas.

De la Vega (2014), en su proyecto de tesis titulada "El Reporte Policial: Un Enfoque Periodístico Singular, un Examen de la Forma y la Razón detrás del Lenguaje Utilizado por Clarín y Crónica en el Incidente de García Belsunce "que es una investigación cualitativa, nos menciona que el periodismo policial es distinto a otros géneros informativos ya que se puede usar metáforas y sensacionalismos, así como la presencia de jergas policiales. Analizando un caso en específico en dos diarios locales de Argentina llamados Clarín y Crónica. Si bien la autora ubicó su investigación en el contenido y como se tocaba el caso, evitando los titulares, fotografía, bajadas y otras partes de una nota de prensa, nos muestra un concepto sobre una nota policial como tal y las razones por la cual existe este tipo de periodismo, siendo aparentemente por el temor constante de la persona a lo que pase a su alrededor y saber cómo evitarlo. Asimismo, indica que este género existe

hace mucho tiempo. Y la decisión de elegir un caso en particular para su investigación fue porque duró muchos años en portadas, implicando una gran cobertura de la noticia policial. Eligiendo estos dos diarios en particular ya que al ser enfocados para un público distinto podrían tener un distinto enfoque en este caso en especial. Sin embargo, en sus conclusiones obtuvo como resultado que existe poca diferencia entre los diarios Clarín y Crónica en cuanto a la forma de abordar el caso, las fuentes que usaban para indagar eran rumores o datos no confirmados para construir hipótesis. También que tanto en el diario Crónica y Clarín se vio que utilizaban expresiones poco claras para el lector, siento un aspecto importante si se trata de informarlo y no confundirlo.

Dastres., et al (2005) en su investigación titulada "La Elaboración de Noticias sobre Seguridad Ciudadana en Medios Impresos y Televisivos: Examen de Enfoque, Modificación y Percepción." que es cuantitativa y cualitativa tanto en medios audiovisuales y de medios escritos, sobre el tratamiento que los medios le dan a las noticias sobre hechos que afectan a la sociedad, como robos, asaltos, asesinatos, entre otros. Los autores nos explican que el temor es un proceso cognitivo y que es un importante factor para la supervivencia. Mencionan también algunas teorías como la espiral de silencio, la teoría de los indicadores culturales que son las más llamativas para su investigación. Siendo un análisis amplio dado que toman el tema de la inseguridad ciudadana, solo tuvieron en cuenta las noticias y notas de prensa negativas y no todas las que aparecían en estos lugares.

Siendo que en la prensa escrita analizaron al diario Mercurio, El Diario La Tercera, El Periódico La Cuarta, El Diario La Nación y El Diario Las Últimas Noticias. Donde realizaron un conteo de todas las notas que salen y cuál de las secciones es a la que le dan más interés en estos diarios, resultando que La Cuarta (con un 30,1 % de sus noticias) le da más importancia al tema de la seguridad ciudadana. Teniendo como tipos de hechos más relevantes los policiales, como el delito contra la propiedad, consumo y tráfico de drogas, abusos de autoridad, terrorismo y armas lo que comprueba el alto interés que existe por parte de la población chilena en el tema de su seguridad y más específicamente en el accionar policial. De igual manera, se pudo constatar que en todos los periódicos, la imagen fotográfica es el componente adicional más empleado, seguido del recuadro informativo.

Gutiérrez (2007) en su tesina titulada "En el Dilema de la Tragedia: Dos Incidentes del Periodismo de Crímenes en Argentina." Primero nos cuenta un poco de los pormenores sobre la aparición de la prensa policial, indica que su inicio apareció entre la fusión de hecho reales con lo ficticio en Inglaterra ya que buscaban atrapar al lector y que con el tiempo el trabajo policial va tomando un aspecto más investigativo gracias a las nuevas tecnologías, haciéndose posible brindar datos detallados sobre algún caso, pero también indica que por esta razón es muy común leer que las noticias son infladas desde esos tiempos para captar a los lectores. Haciendo alusión que esta esencia de la fusión de cuento con información neta aun es usada. Pasando al capítulo dos nos muestra una comparación entre a las revistas Pistas y ¡Esto! en los aspectos de estilos, personajes, policías, espacio en la página, imágenes, repertorio de temas y motivos, entre otros. Donde Pistas toma una línea de redacción narrando los acontecimientos en forma de construcción de los hechos y la búsqueda de los móviles del hecho. Mientras que ¡Esto! se enfoca en la labor policial, en sus biografías, así como el de las víctimas, también resalta la técnica que usa esta revista para dar más atención a un detalle con el uso de negritas y que a pesar de muchas veces tocas temas de gran relevancia no menciona las fechas del suceso.

Chicas et al. (2009), en su proyecto de tesis titulado "Análisis de Contenido sobre la Perspectiva Editorial de los Periódicos Impresos y el Diario de Hoy con respecto a la Temática de la Seguridad Ciudadana en los Primeros Seis Meses del Mandato de Mauricio Funes", se propusieron el objetivo de "evaluar la orientación editorial en relación con la seguridad pública, enfocándose en examinar los editoriales para identificar la inclinación ideológica de ambas fuentes, y adicionalmente, comprender los criterios empleados por los editores de los diarios mencionados". Para lograr esto, seleccionaron los editoriales más destacados de La Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, y llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con los responsables de la redacción editorial de ambos periódicos, utilizándolas para respaldar el análisis.

Los autores concluyeron en su investigación que los editorialistas presentaban una marcada inclinación a censurar las políticas de seguridad del gobierno de Mauricio Funes en los primeros meses de su mandato. Esto sugiere que los medios no

cumplen con el genuino estándar ético del periodismo al proporcionar información adecuada a la población, sino que carecen de credibilidad al momento de difundir sus noticias.

Monge et al (2014) en su proyecto de investigación denominado análisis de los reportajes presentes en 'El Diario de Hoy' y 'Co-Latino' acerca de los partidos políticos ARENA y FMLN durante la fase de la Segunda Vuelta Electoral en la Campaña Presidencial del año 2014, Se planteo como objetivos Evaluar el contenido de los mensajes presentes en los informes de prensa publicados por 'El Diario de Hoy' y 'Co-Latino' acerca de los partidos políticos ARENA y FMLN durante la Segunda Vuelta Electoral de la Campaña Presidencial de 2014 y examinar el diseño y la proporción de las noticias a lo largo de la campaña electoral, ya que estos aspectos influyen directamente en las decisiones de los votantes. Concluyendo que durante la segunda ronda de votación, no se establecieron las condiciones apropiadas para promover la construcción de un entorno democrático que impulsara la activa participación de los ciudadanos.

Nacionales

Lancho (2016) en su investigación "El uso de la representación visual a través de infografías como herramienta en el abordaje de noticias relacionadas con temas policiales: caso del periódico Perú 21 durante el año 2015." es una investigación descriptiva y explicativa donde destaca la importancia de las infografías en las noticias policiales del diario Perú 21 teniendo 17 muestras durante todo el año, mencionando que las infografías solo son usadas por dicho diario cuando un acontecimiento lo amerita o porque hay cifras o hechos alarmantes para la sociedad, también se debe a que el periódico es ajeno a las informaciones policiales el espacio para estas infografías es limitado y que estas funcionan como un complemento a las notas policiales, siendo que en muchos casos las mismas han llenado varias páginas pero a diferencia de otros casos en las distintas secciones del mismo diario, es mínima, dado que se les toma más interés. La idea de la realización de las infografías si bien es para complementar la información y ubicar

aún más al lector el uso de la creatividad por sus realizadores es limitada a los parámetros establecidos antes.

Ramos (2016) en su tesis “Cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio” que tuvo el nivel de investigación descriptiva con el tiempo de análisis de un año desde el 2011 al 2012 que indica que la existencia de teóricos relacionados a las noticias policiales a nivel nacional, son escasas y que en otros países son más abordados como un periodismo de sucesos y como un subgénero, mas no como un área especializada. Además, se hace un hincapié de la falta de personal para cubrir informaciones de este tipo, limitándolos solo a los horarios de la mañana, tarde y parte de la noche, cosa que no ocurre en los otros ámbitos publicados por el diario El Comercio. Entre las conclusiones más resaltantes que arrojó esta tesis fue que ella prefería ir al mismo lugar de los hechos y dialogar con los policías de las sedes policiales implicadas en el hecho, que llamando de forma un poco más oficial a la oficina encargada de dar una información más exacta del tema. Para finalizar tuvo también como conclusión algo un poco contradictorio a lo mencionado en el punto anterior, diciendo que no se debe confiar en los compañeros de otros medios. Ni en los policías del todo, ya que muchas veces no te dan una información real, cayendo en la mediocridad y viéndose el mismo error de la información brindada al público en varios medios.

Villavicencio (2016) en su proyecto de investigación titulado Ejecución de estrategias de comunicación externa por parte de la Dirección de Comunicación e Imagen de la Policía Nacional del Perú en el transcurso del año 2014. que es cualitativa y descriptiva en parte, nos describe cual es funcionamiento de esta área y de las divisiones en la cual se divide, así como las funciones que desempeñan las personas que trabajan en las mismas. Las investigaciones fueron basadas en entrevistas que la misma autora realizó a los jefes de cada división y a los altos mandos de la institución de ese entonces mostrando algunas deficiencias que existen siendo incluidas en sus conclusiones, tales como la falta de personal especializado en las áreas de trabajo, ya que sin esto no se puede realizar la mejor difusión de información e imagen de la institución policial, también la falta de difusión de la página web de la entidad, donde ellos publican los logros que realizan

diariamente, y por último la falta de implementación que existe ya sea por los costos o falta de interés.

1.1. Teorías relacionadas al tema:

Variable 1: Difusión y publicación de las notas de prensa

La teoría de la Agenda Setting contribuye a la presente investigación por su relevancia y aplicación en la actualidad presentada en este trabajo, siendo que las noticias salen a diario en los medios escritos y las notas de prensa son difundidas de la misma forma con el objetivo de ser publicadas en estos medios masivos.

Segùn Zhu y Blood (2002), indica que:

En general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa (p. 100).

De acuerdo con estos autores la teoría de la agenda setting trata de la frecuencia y el realce que le dan los medios a ciertos temas que le son más interesantes o que pueden jalar más lectores.

También menciona que:

The agenda-setting influence of the news media is not limited to this initial step of focusing public attention on a particular topic. The media also influence the next step in the communication process, our understanding and perspective on the topics in the news. If you think about the agenda in abstract terms, the potential for a broader view of media influence on public opinion becomes very clear. In the abstract, the items that define the agenda are objects. For all the agendas we have discussed, the objects are public issues, but they could be other items or topics, such as the agenda of political candidates during an election. The objects are the things on which the attention of the media and the public are focused (p. 5).

Traducción propia: La influencia del establecimiento de agenda en los medios de comunicación no se limita a este paso inicial de enfocar la atención pública en un tema en particular. Los medios también influyen en el próximo paso en el proceso de comunicación, nuestra comprensión y perspectiva sobre los temas en las noticias. Si se piensa en la agenda en términos abstractos, el potencial para una visión más amplia de la influencia de los medios en la opinión pública se vuelve muy clara. En abstracto, los elementos que definen la agenda son propósitos. Para todas las agendas que hemos discutido, los propósitos son asuntos públicos, pero podrían ser otros artículos o temas, como la agenda de candidatos políticos durante una elección. Los propósitos son las cosas sobre las cuales se enfoca la atención de los medios y el público.

En la presente cita el autor nos indica que la agenda Setting no solo indica los temas de interés público, sino que también influye en cierto modo a la comprensión y perspectiva que los receptores tengan ante el tema de interés.

HISTORIA DEL PERIODISMO POLICIAL

Tobi menciona que:

Al iniciar la búsqueda de las primeras manifestaciones de la prensa policial, se hallaron como antecedentes ciertas narraciones de crímenes—en algunos casos reales y en otros, provenientes del imaginario popular- donde aparecen motivos policiales: los cancioneros del crimen. En estos textos, se hace indistinguible el límite entre la ficción y la no ficción, y por lo tanto, podrían considerarse tanto expresiones literarias como periodísticas, desdibujándose la línea divisoria entre ambos tipos de discurso. Este antecedente, junto a otros fenómenos, como el surgimiento casi paralelo -en el marco de la prensa masiva de la segunda mitad del siglo XIX- de la crónica policial y el cuento policial de Edgar Allan Poe en Estados Unidos, y el folletín policial en Francia, iniciado por Emile Gaboriau, nos permite sugerir la existencia de un vínculo entre la literatura y el periodismo a lo largo del desarrollo del género policial. Durante el primer tercio del siglo XIX fue el auge de la revolución industrial en Europa y luego en Estados Unidos, y se produjo el consecuente desarrollo de las grandes urbes en donde se gestó un nuevo público al que había que satisfacer. “Con la revolución industrial se afianza el capitalismo

burgués, se consolidan la industrialización y la concentración urbana, se forma un nuevo proletariado y se produce el ascenso de las capas medias; al mismo tiempo se amplía el espectro de la democracia política y la educación. Surgen nuevas necesidades de información y de distracción, públicos más amplios y más concentrados en un lugar [...]”.

PERIODISMO POLICIAL

Primero debemos saber que es el periodismo policial, que temas toca y cuáles son sus parámetros para abordar dicha información, asimismo como está siendo creada.

Pérez (2010) menciona que:

(...)El periodismo policial y judicial es el que se realiza en función de ilícitos contemplados en el Código Penal. También puede participar en temas que traten la prevención del delito en el que tienen que intervenir fuerzas de seguridad: policía, prefectura, gerdamería (p. 20).

De acuerdo con el autor se concluye que el periodismo policial, es llamado como tal cuando se comete un agravio en contra de la ley e interfiera en el trabajo de un agente del orden. Este género del periodismo permite en muchos casos una mayor información en la resolución de los delitos en los que incurre algún ciudadano durante su vida.

NOTAS DE PRENSA

En la división de prensa la redacción de este documento es primordial, dado que este es el que se envía o distribuye a todos los medios de comunicación, con la finalidad de que estas sean utilizadas como fuente de primera mano al momento de brindar la información a los pobladores; siendo por esta razón imprescindible que se tenga un concepto sobre la misma.

Segùn Shopify:

Es un documento preparado para los medios - también llamados la prensa- que anuncia algo de interés periodístico. Este documento de 1 a 3 páginas es diseminado en los medios con la esperanza de que los editores y reporteros usen esa información dentro de una emisión de televisión o de radio, en un periódico o revista, o en la página web del medio.

En concordancia con la página podemos inferir que la nota de prensa es un instrumento valorado por su nivel de veracidad dado que en este caso es emitido por una institución del Estado Peruano especializada en la distribución correcta de las mismas.

PARTE

Para la creación de una nota de prensa es importante saber el proceso que pasa la información y cuál es la transformación que sufre para poder ser llamada una noticia como tal, y el Parte es el primer eslabón para este camino.

Segùn el Manual de Documentación Policial (2016): "Documento que formula el personal policial para dar cuenta al Escalón Superior o Dependencia Policial competente, sobre hechos, actividades, situaciones, diligencias, relacionadas con el servicio policial". (p.99)

Es por ello que podemos decir que el parte es un instrumento que da a conocer la actividad constante que realiza cada dependencia policial a nivel nacional en forma de rendición de cuentas a las diferentes áreas correspondientes.

NOTA INFORMATIVA

Se tiene un conocimiento básico de que es una información pero a nivel policial una nota informativa tiene una perspectiva distinta, dado que al ser una institución del Estado se debe tener un especial cuidado con el tratamiento de esta información por eso:

Segùn el Manual de Documentación Policial (2016):

Documento que contiene la exposición veraz, sucinta, completa y precisa de hechos, actividades o situaciones de carácter policial, político, social, disciplinario u otro que por su importancia o trascendencia, deben hacerse conocer a la superioridad en forma inmediata y oportuna. (p. 88).

Es así que nos centramos en la nota informativa como el documento que pasa por un riguroso y rápido proceso que permite jerarquizar el nivel de importancia para así poder analizar y en muchos casos llegar a generar una nota de prensa en base a esta.

EL ESTILO PERIODÍSTICO POLICIAL

El estilo periodístico policial aun no es reconocido como tal en nuestro país sino dentro de otras características del periodismo como de investigación, pero el periodismo policial abarca no solo el área de la investigación, sino el de la interpretación, descripción e información. Por tanto:

Según Rivadeneyra (1990), afirma que:

El estilo periodístico es el modo de realizar una comunicación; el código es el lenguaje empleado, el instrumento semántico de esa comunicación. El uno influye sobre el otro de modo inevitable. En la forma de expresión está implícito un significado o un haz de significaciones. Por otra parte, el uso de un repertorio de significados determina cierto estilo o por lo menos lo reclama (p. 201).

En estas líneas el autor nos explica que la decisión del lenguaje a emplear, tanto como los instrumentos influyen en el tipo de redacción, dependiendo en la actualidad, de las líneas editoriales de cada diario, ya que basados en sus parámetros deciden que es que atrae al lector a comprarlos. Haciendo una selección en cuanto a la información que desean brindar y cuales están dentro de cada categoría o sección que ellos tienen.

Patología de las Notas periodísticas

Asimismo, De Río Reynaga (1997), afirma que:

La patología social será tema de información periodística a pesar de las críticas que se le hacen y es que el crimen, como la política y la economía son fenómenos que interesan a la sociedad. Lo que es más, la afecta y conmueve profundamente porque en ellos está de por medio su seguridad y existencia misma (p. 121).

Se puede deducir que el periodismo policial siempre será de interés para la sociedad, dado que afecta el comportamiento de la misma, dado que de ella depende su supervivencia y tranquilidad en su vida.

III. METODOLOGÍA

III.1. Tipo y diseño de investigación

III.1.1. No experimental

Busca examinar las magnitudes conforme se presentan en su entorno genuino y posteriormente evaluarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En contraste, Kerlinger (1979) indica que igualmente puede denominarse ex – post - facto en situaciones donde es inviable controlar las magnitudes (p.116). Se puede destacar de este nivel de estudio que se ocupa de recolectar información en un instante definido por el investigador, con el propósito de narrar el comportamiento de las magnitudes.

III.1.2. Transversal

El objetivo de la investigación es narrar las magnitudes en un instante específico y singular. (Hernández et al, 2010).

El autor hace referencia a la descripción de las muestras durante el tiempo de investigación realizado por el investigador.

III.2. Diseño de investigación

III.2.1. Correlacional

De acuerdo a Hernández et al (2010), Esta categoría de investigaciones persigue evaluar el nivel de conexión presente entre dos o más ideas o magnitudes (dentro de un contexto específico). En algunas ocasiones, únicamente se examina la conexión entre dos variables, lo cual podría ser representado como X____Y; pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, lo cual se podría representar así:

X _____ Y
 \
 /\
 Z

III.2.2. Escenario de estudio

Según lo expresado por Carrasco (2013), indica que la indagación es fundamental, dado que su enfoque radica en el aumento del entendimiento de las magnitudes (p.32). El género de estudio de esta investigación es de carácter fundamental, ya que su propósito es enriquecer el conocimiento sobre las variables, los diarios o periódicos a local que informan a sus lectores sobre casos policiales, con información que no proviene en muchos casos de la fuente primaria que en este caso sería las notas de prensa difundidas por la Policía Nacional del Perú.

III.2.3. Enfoque

De acuerdo a Hernández et al (2010), enfoque cuantitativo implica la recopilación de datos con el propósito de validar la hipótesis y llevar a cabo el análisis estadístico correspondiente. (p.4).

En la presente tesis se adopta la perspectiva cuantitativa, debido a que se recurre a la estadística. Los datos se fundamentan en la observación, recolección y procesamiento, lo cual permitió tomar decisiones relacionadas con las hipótesis planteadas y alcanzar las respectivas conclusiones que derivan del estudio, siguiendo un enfoque hipotético-deductivo.

Tabla.- 1 Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
NOTAS DE PRENSA POLICIALES	Es un dossier elaborado para los medios de comunicación - también denominados la prensa - que comunica algo de relevancia periodística. Este compendio de 1 a 3 hojas se distribuye en los medios con la expectativa de que los editores y reporteros empleen esa información en una transmisión televisiva o radial, en un periódico o revista, o en la plataforma web del medio.	Cantidad de publicaciones	Publicación en los diarios
			Imagen o fotografía
		Importancia noticiosa	Portada
			Seguimiento

III.3. Población y muestra

Población

La población en este tema de investigación son las notas de prensa de la PNP y los diarios a nivel Lima Metropolitana.

Muestra

Hernández et al (2010) sostienen que muestra representa una porción específica de la población de interés, de la cual se recopilarán datos, y es esencial establecer previamente una definición o delimitación precisa.; además, debe ser representativo de dicha población [...] (p.173).

En la presente investigación se tomará como muestra los diarios Ojo, Extra y Trome publicadas desde abril hasta junio de lunes a viernes del 2017 y las notas de prensa difundidas por la PNP en el mismo tiempo.

III.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

El método que se empleará para el estudio actual es el de observación y monitoreo.

Instrumento

Conforme señala Carrasco (2005), el dispositivo se convierte en un dispositivo utilizado para reunir y registrar los datos acerca de lo que se está observando (p.20).

Ficha técnica de observación

El instrumento que se usará para el análisis es una ficha técnica de observación, creada por la autora de la presente investigación basada en las necesidades de la misma, con el objetivo de obtener y brindar datos confiables basados en el tiempo y características de la investigación.

Los programas estadísticos que se utilizarán en ficha técnica son el programa Excel para la recolección de datos de forma ordenada y el conteo. También se usará el SPSS, que es un programa estadístico para la obtención poder realizar un pronóstico del trabajo de los siguientes meses aplicados en las muestras

Portada

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (2013) la portada es:

La primera impresión que el medio ofrece: Los encargados del periódico exhiben las notas periodísticas significativas y aquellas que desean resaltar. La primera página debe mostrar los eventos más relevantes y condensar el contenido del diario. Además, este proceso debe realizarse de manera atractiva, con el objetivo de cautivar el interés del lector. Mediante diversos elementos, como el resumen, se guía al lector acerca de las secciones que abarca esa edición y la página en la que puede acceder a cada noticia (p.4).

El portal web Prensa_CAM (2010) nos agrega que "La página inicial se puede considerar como la tarjeta de visita del diario y debe reflejar con precisión lo que se encuentra en el interior" (párrafo 3). Esto implica que en esta sección se presentan las noticias más importantes, aquellas que atraigan al público y que inciten a su compra.

Las secciones noticiosas

En esta instancia, las categorías se segmentan de acuerdo a los géneros. La página PREVIA.UCLM define a las secciones como "un conjunto de noticias que guardan entre sí cierta relación. Siempre guardan un orden dentro de una página central" (s.f., párr. 1).

Valor de las noticias

De acuerdo con las directrices del Manual del Periodismo (2004), se establece un orden secuencial para la disposición de la información puesta en la apertura de cada sección, donde la información se estructura de acuerdo a su valor e importancia.

Ilustraciones: Según lo establecido en el Manual del Periodismo (2004) Las imágenes, ilustraciones o gráficos se emplean con el propósito de resaltar las noticias principales y enriquecer el contenido con información adicional (p.49). Es decir, que la información tiene un orden de acuerdo a su importancia y las ilustraciones son utilizadas para dar más realce a la información.

Andréu (2000) agrega y explica que:

El componente que agrega esta definición es el "contexto" como el marco de referencia en el que se desenvuelven los mensajes y sus significados. Esto implica que cualquier evaluación de contenido debe llevarse a cabo en concordancia con el contexto de los datos y ser respaldada en función de ello. En última instancia, el investigador en el ámbito social puede comprender el significado de una acción al ubicarla dentro del contexto social de la situación en la que tuvo lugar (p.3).

Validez:

Para adquirir información sobre las dos magnitudes propuestas en la presente investigación, se empleó como instrumento ficha técnica de observación. Conforme a lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), la cual se refiere al nivel en que el instrumento mide con precisión las magnitudes que se pretenden evaluar (pp. 200-201).

El instrumento será validado por expertos en el tema a investigar, considerando a dos comunicadores y dos metodólogos.

Tabla 2. - *Relación de expertos*

Expertos	Aplicable
Orbegoso Castillo, Kathering	93 %
López Ríos, Kerima	84.5%
Seminario Unzueta, Randall Jesus	80%
Barco Solari, Esteban Augusto	75%

Nota: elaboración propia

Confiabilidad:

Se empleará el programa SPSS versión 24 para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach, que tiene como objetivo medir la coherencia de los elementos.

Den referencia a lo expresado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad se refiere al nivel en el que el instrumento produce resultados consistentes y concordantes (p. 200).

Tabla 3.- Estadísticas de confiabilidad - Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,692	2

Calculado el coeficiente Alfa de Cronbach se encontró un alto nivel de confiabilidad para la variable Notas de prensa, según los parámetros de Hernández, Fernández y Baptista, (2010).

III.5. Método de análisis de la información

Conforme a lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que una vez recabados los datos, es esencial someterlos a un proceso de análisis, involucrando operaciones matemáticas, lo cual habilita al investigador para derivar conclusiones acerca de la hipótesis formulada (p. 270).

III.6. Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta la originalidad de la información obtenida, por las instituciones a analizar y su trabajo; así como las convicciones políticas, religiosas y jurídicas de las mismas y del lector; consideración por el entorno natural y la diversidad biológica; compromiso social, político, legal y ético; salvaguardia de la privacidad; preservación del anonimato de las fuentes cuando sea necesario; sinceridad, imparcialidad, etc.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

Se utilizó, para la contrastación de las hipótesis presentadas, la correlación lineal de Pearson como prueba estadística paramétrica, la cual permite determinar la relación entre las variables: Difusión de las Notas de Prensa y Publicación en los diarios; la muestra está conformada por las notas de prensa difundidas por la dirección de Comunicación e Imagen de la Policía Nacional del Perú y los diarios Ojo, Extra y Trome de lunes a viernes en los meses de abril, mayo y junio del presente año, para establecer la relación entre el total de las mismas, para pronosticar cual sería la cantidad de trabajo efectivo que deberá realizar la Policía Nacional del Perú para lograr la publicación de las mismas en los medios de comunicación .

Antes de formalizar las hipótesis, se llevó a cabo el análisis de normalidad en los datos correspondientes a cada una de las magnitudes de estudio, es decir, tanto para la variable de Difusión como para la de Publicación. Esto permitió determinar la prueba estadística más apropiada conforme a dicha característica. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla 4.- Test de normalidad de Shapiro-Wilk

Variables de estudio	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFUSIÓN	0,842	13	0,022
PUBLICACIÓN	0,973	13	0,925

Esto es un límite inferior de la significación verdadera
Significativo al nivel de $p < 0,05$.

Las hipótesis de normalidad para los datos de la variable Difusión se muestran a continuación:

Ha: Los datos de la variable Difusión no presentan distribución normal.

H0: Los datos de la variable Difusión presentan distribución normal.

Con base en el valor de Shapiro-Wilk obtenido, que es 0,022, y considerando que su correspondiente significancia es 0,842, se verifica que el resultado del test de Shapiro-Wilk es estadísticamente significativo a un nivel $p < 0,05$. Esto indica que se concluye en que el valor de Shapiro-Wilk obtenido es significativo desde el punto de vista estadístico.

Como resultado de esta evaluación, se opta por aceptar la hipótesis alternativa. En otras palabras, es posible afirmar que los datos de la variable Difusión no siguen una distribución normal.

Decisión: Dado que los datos de la variable Difusión exhiben una distribución no paramétrica normal, se procede a emplear la correlación lineal de Spearman como la prueba estadística pertinente para la comprobación de las hipótesis.

De manera análoga, las suposiciones de normalidad para los datos correspondientes a la variable Publicación se expresan de la siguiente manera:

Ha: Los datos de la variable Publicación no presentan distribución normal.

H0: Los datos de la variable Publicación presentan distribución normal.

Después de obtener un valor de Shapiro-Wilk de 0.925, cuya correspondiente significancia es de 0.973, se verifica que dicho valor del test de Shapiro-Wilk es estadísticamente significativo a un nivel $p < 0.05$. Por lo tanto, se opta por aceptar la hipótesis nula. Esto implica que los datos correspondientes a la variable de estudio, Publicación, siguen una distribución normal.

Decisión: Dado que los datos de la variable Publicación exhiben una distribución normal, es apropiado aplicar la correlación lineal de Pearson como la prueba estadística adecuada para evaluar las hipótesis planteadas.

IV.1.1. Contrastación de hipótesis general

Hg: Existe relación significativa entre la difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

H0: No existe relación significativa entre la difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

Tabla 5

Correlaciones entre la variable Difusión y la variable: Publicación en la muestra conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017

		PUBLICACIÓN
DIFUSION	Correlación de Rho de Spearman	0,620*
	Sig. (bilatera)	0,024
	N	13

* La correlación es significativa en el nivel de $p < 0,05$ (bilateral).

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 5, el coeficiente de correlación de Spearman calculado ($\rho = -0,620$; Sig. = 0,024) entre la variable "Difusión" y la variable "Publicación" muestra un valor que refleja una correlación elevada, según la evaluación de Elorza (1987). Este resultado es estadísticamente significativo a un nivel de $p < 0,05$ y también sugiere una correlación positiva. En otras palabras, a medida que la puntuación en la variable "Difusión" aumenta en la muestra compuesta por notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y publicaciones en los diarios Ojo, Extra y Trome del año 2017, se espera que la puntuación en la variable "Publicación" también aumente.

Decisión: Por consiguiente, basada en los resultados obtenidos, se decide rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1

H1: Existe una relación entre la cantidad de difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

H0: No existe una relación entre la cantidad de difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

Tabla 6

Resumen del modelo de predicción de la difusión de notas de prensa en diarios

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Estadísticos de cambio			Sig. Cambio en F
				Cambio en F	gl1	gl2	
1	0,747 ^a	0,559	0,519	13,923	1	11	0,003

a. Predictores: (Constante), DIFUSIÓN

b. Variable dependiente: PUBLICACIÓN

Coefficiente de determinación: R2 expresa la proporción de varianza de la variable dependiente que está explicada por la variable independiente. R2 tiene un valor alto, y R2 indica que el 0,559 de la variación de publicaciones en los diarios locales está explicada por la cantidad de notas de prensa difundidas por la PNP. El coeficiente de correlación múltiple es de 0,747, un valor que indica una correlación alta entre la Difusión con la Publicación.

Decisión: En vista a la conclusión obtenida se rechaza la hipótesis nula y se comprueba que existe una correlación lineal explicativa.

ANOVA

H0: No existe diferencia significativa en el promedio obtenido entre la difusión y publicación.

H1: Existe diferencia significativa de los promedios obtenidos entre la difusión y publicación.

Tabla 7

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	118,863	1	118,863	13,923	,003 ^b
	Residuo	93,906	11	8,537		
	Total	212,769	12			

a. Variable dependiente: PUBLICACIÓN

b. Predictores: (Constante), DIFUSIÓN

En el cuadro de resultados del ANOVA se observa como el p valor (sig= 0.003) es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que si existe

diferencia significativa entre la difusión y publicación de las notas de prensa de la PNP en los diarios de distribución local.

En el cuadro de resultados del ANOVA, el valor del estadístico de prueba, $F=13,923$, es significativamente distinto de 1 para cualquier nivel de significación y, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medias

TABLA DE COEFICIENTES (REGRESIÓN LINEAL SIMPLE)

Tabla 8

Modelo		Coeficientes ^a				95.0% intervalo de confianza para B		
		Coeficientes no estandarizados B	Error estándar	Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.	Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	-2,038	2,988		-,682	,509	-8,613	4,538
	DIFUSIÓN	0,310	,083	,747	3,731	,003	,127	,493

a. Variable dependiente: PUBLICACIÓN

Interpretación: El Coeficiente de la Constante es de -2,038 que es el origen de la recta de regresión, siendo el punto de intersección con la variable dependiente, mientras que el coeficiente correspondiente a la Difusión es la pendiente de la recta de regresión que es de 0,310, lo que indica que existe una relación directa con la Publicación.

Decisión: Por lo tanto, se puede decir que existe una relación directa para poderse aplicar la fórmula y pronosticar el cambio de la Publicación basados en la Difusión para los próximos meses.

IV.1.2. Fórmula de regresión lineal simple

El modelo de regresión lineal simple es:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x + \epsilon \quad (1)$$

La fórmula para la aplicación de regresión lineal simple nos indica que: Pronóstico de Publicaciones en diarios = constante + La Difusión multiplicada por X

a	b	X	Y
-2,085	0,310	10	1

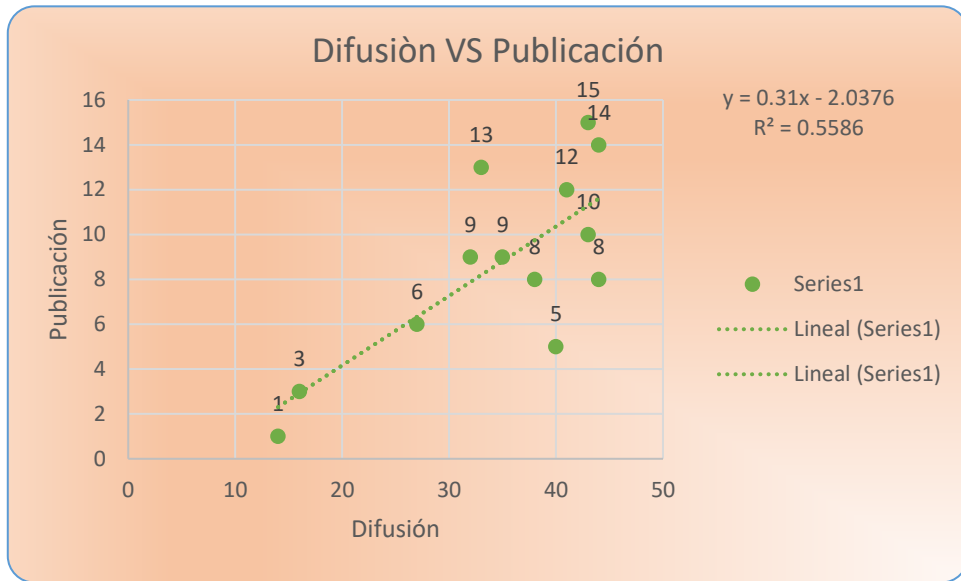


Figura 1: Diagrama de dispersión entre la variable Difusión y la variable Publicación en la muestra conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017

Tabla 9:

		<u>x</u> <u>Independiente</u>	<u>y</u> <u>Dependiente</u>
<u>-</u>	<u>Semanas</u>	<u>Difusión PNP</u>	<u>Publicación diarios diversos</u>
<u>1</u>	<u>Abr-01</u>	<u>14</u>	<u>1</u>
<u>2</u>	<u>Abr-02</u>	<u>32</u>	<u>9</u>
<u>3</u>	<u>Abr-03</u>	<u>33</u>	<u>13</u>
<u>4</u>	<u>Abr-04</u>	<u>35</u>	<u>9</u>
<u>5</u>	<u>May-01</u>	<u>43</u>	<u>10</u>
<u>6</u>	<u>May-02</u>	<u>40</u>	<u>5</u>
<u>7</u>	<u>May-03</u>	<u>38</u>	<u>8</u>
<u>8</u>	<u>May-04</u>	<u>44</u>	<u>8</u>
<u>9</u>	<u>May-05</u>	<u>43</u>	<u>15</u>
<u>10</u>	<u>Jun-01</u>	<u>16</u>	<u>3</u>
<u>11</u>	<u>Jun-02</u>	<u>41</u>	<u>12</u>
<u>12</u>	<u>Jun-03</u>	<u>44</u>	<u>14</u>
<u>13</u>	<u>Jun-04</u>	<u>27</u>	<u>6</u>
<u>14</u>	<u>Dic-01</u>	<u>29</u>	<u>11</u>
<u>15</u>	<u>Dic-02</u>	<u>42</u>	<u>15</u>
<u>16</u>	<u>Dic-03</u>	<u>32</u>	<u>12</u>
<u>17</u>	<u>Dic-04</u>	<u>35</u>	<u>13</u>

Decisión: La presente tabla nos indica que mediante los datos observados y recaudados de tres meses de análisis se puede pronosticar cual será la cantidad de publicación en los diarios, indicando que cada 10 notas de prensa difundidas 1 será publicada.

Hipótesis específica 2

H2: Existe una relación entre la importancia de la difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

H0: No existe una relación entre la importancia de la difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

Tabla 10

Correlaciones entre la variable Difusión y la dimensión: Importancia conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017

		IMPORTANCIA
DIFUSIÓN	Correlación de Rho de Spearman	0,620*
	Sig. (bilateral)	0,024
	N	13

*La correlación es significativa en el nivel de $p < 0,05$.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 9, el coeficiente de correlación de Pearson calculado ($\rho = -0,620$; Sig. = 0,024) entre la variable "Difusión" y la dimensión "Importancia", muestra un valor que denota una correlación significativa, según lo señalado por Elorza (1987), que puede calificarse como alta. Este resultado es estadísticamente significativo a un nivel de $p < 0,05$ y además indica una correlación positiva. En otras palabras, a medida que la puntuación en la variable "Difusión" aumenta en la muestra compuesta por notas de prensa de la

Policía Nacional del Perú y publicaciones en los diarios Ojo, Extra y Trome del año 2017, también tiende a aumentar la puntuación en la dimensión "Importancia".

Decisión: Se concluye en base a los resultados obtenidos, rechazar la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene muchas características que cumplen con la agenda Setting que nos indica que marcan los temas a ser publicados, en este caso por el trabajo de la Policía Nacional del Perú.

El presente trabajo al ser uno de pocos en realizar la regresión lineal simple con las características de investigación mostradas carece de algún antecedente parecido a la misma.

VI. CONCLUSIONES

De la muestra conformada de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome durante los meses de abril, mayo y junio en los días de lunes a viernes ininterrumpidamente se obtuvo que existe una correlación alta entre las variables Difusión y Publicación, siendo posible pronosticar el resultado de publicaciones por día de notas de prensa difundidas por la Policía Nacional del Perú.

Según los resultados arrojados basados en los meses de observación realizados se puede concluir que existe una alta relación entre la cantidad de Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, que fueron parte de la muestra. Dado que para la existencia de una publicación diaria deben difundirse 5 notas de prensa.

Asimismo, se pudo observar que todas las notas de prensa que fueron tomadas en cuenta por los tres diarios en mención contaban con una ilustración del hecho o los autores del mismo, arrojando una relación alta en ese aspecto. Sin embargo, en el segundo indicador existió un resultado bajo, ya que las notas que fueron publicadas no fueron incluidas en las portadas de Ojo, Extra y Trome.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando los hallazgos obtenidos en el estudio actual, se sugiere lo siguiente:

- Tener en cuenta la cantidad diaria de difusión que realiza la Policía Nacional del Perú para obtener un resultado favorable en los medios de comunicación masiva.
- Realizar capacitaciones en fotografía a los efectivos policiales que realizan el informe de los casos, para que se logre un trabajo más completo y didáctico.
- Organizar talleres de redacción periodística a los trabajadores que se desempeñan en el área de periodismo, para mantenerlos a la vanguardia de lo que exigen los distintos medios de comunicación en el periodismo policial.
- Realizar reuniones en las que se busque la confraternidad de los periodistas de noticias policiales y puedan tener una fuente más certera en su trabajo.
- Crear un manual de terminologías policiales usadas en las notas de prensa emitidas por dicha institución para distribuirla a los distintos medios de comunicación.

VIII. REFERENCIAS

- Diario El Comercio de España. (2005). *Manual de Periodismo*. Recuperado de [//oemmndcblldboiebfnladdacbdm/adm/http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_3.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_3.pdf)
- Chicas, D., Córdova, L. & Merino, R. (2009). Análisis de contenido sobre la postura editorial de la prensa gráfica y el Diario de Hoy con respecto al tema de la seguridad pública durante los primeros seis meses de gestión de Mauricio Funes (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador. Recuperado de <http://www.periodismo.humanidades.ues.edu.sv/content/tesis-de-periodismo>
- Paláu, M. & Larrosa, J. (2014). *Manual para la observación de medios*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Manual_para_la_observaci%C3%B3n_de_medios.html?id=aNmWBQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Salinas, M., Monge, P. & Monge, L. (2014). Análisis de contenido a las notas publicadas por El Diario de Hoy y el periódico Co-Latino sobre los partidos políticos ARENA y FMLN, durante la segunda vuelta electoral de la campaña presidencial 2014, desarrollada del 12 de febrero al 5 de marzo del 2014 (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador. Recuperada de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/6432/>
- Previa UCLM. (2017). Secciones de un periódico. Recuperado el 13 de mayo del 2017 de <https://previa.uclm.es/profesorado/ricardo/prensa/Musica2001/SECCIONES%20DE%20UN%20PERI%C3%93DICO.html>
- Prensa_CAM. (2010). Estructura de un periódico. Maquetación. Recuperado de <https://prensacam.wordpress.com/4-estructura-de-un-periodico-maquetacion/>

- Alban, E. (2012). *Historia de la fotografía*. Recuperado el 13 de mayo del 2017 de <http://fotografiaperiodistica30.blogspot.pe/https://gestion.pe/politica/pe-ocupa-puesto-119-inseguridad-ciudadana-2100907>
- Gonzales, M. (2016). *Periodismo policial*. Recuperado el 10 de junio del 2017 de <https://es.slideshare.net/guest9c4bfce/abc-del-periodismo-policial>
- Shopify. (2016). *Nota de prensa*. Recuperado el 14 de junio del 2017 de <https://es.shopify.com/enciclopedia/nota-de-prensa>
- Pérez, M. (2010). *Abc del periodismo policial*. Recuperado el 10 de junio del 2017 de <https://image.slidesharecdn.com/abcdelperiodismopolicial-100202092431-phpapp01/95/abc-del-periodismo-policial-20728.jpg?cb=1265102695>
- McCombs, M. & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 8(1), 7-32. Recuperado el 10 de junio del 2017 de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>
- Cardona Madariaga, D. F., González Rodríguez, J. L., Rivera Lozano, M. & Cárdenas Vallejo, E. H. (Año no especificado). Aplicación de la regresión lineal en un problema de pobreza.
- McCombs, M. (2003). The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion. Recuperado el 5 de mayo del 2017 de http://www.virtualrhetoric.com/onlineclass/moodledata/11/McCombs_Agenda.pdf

IX. ANEXOS

			OPERACIONALIZACIÓN				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO	
¿Cómo se da la emisión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su rebote en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017?	Determinar cómo se viene efectuando la emisión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su rebote en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.	Existe una relación entre la difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.	Notas de prensa	Cantidad de publicaciones	Publicación en los diarios	Población: Las notas de prensa de la PNP y los diarios de distribución local (Ojo Extra y Trome). Muestra: Se recolectará la información datos de tres (03) meses. Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Relacional (Regresión Lineal Simple) Diseño: No Experimental de recolección de información. Método de Investigación: 1. Técnicas de Obtención de Datos: Observación y seguimiento. 2. Instrumento para obtener datos: Ficha técnica de Observación (de elaboración Propia). 3. Técnica para el procesamiento de datos: Programa estadístico SPSS Versión 24	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			Importancia Noticiosa		Portada
¿Cuál es la cantidad de publicación de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017?	Determinar la cantidad de publicación de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.	Existe una relación entre la cantidad de difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.					
¿Cuáles la importancia de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017?	Determinar la importancia de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú en las secciones policiales de los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.	Existe una relación entre la importancia de la difusión de notas de prensa de la Policía Nacional del Perú con la publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.		Seguimiento			

Ficha Técnica de observación

El presente instrumento, tiene como objetivo la recolección de datos de forma organizada diariamente dentro de un cuadro semanal, con la finalidad de que las notas de prensa difundidas por un medio del Estado y su publicación en los medios de comunicación masivos sean contabilizadas.

Se recolectarán los datos en base a la cantidad de notas de prensa policiales emitidas a los medios de comunicación masivos, tres diarios en específico con distribución a nivel local (Ojo, Extra y Trome) para evaluar la existencia de publicaciones en sus respectivas secciones policiales o de actualidad durante 2 meses en cinco días a la semana.

LISTA DE COTEJO POR DIARIO SEMANAL.....

Fecha	DIFUSIÓN PNP	PUBLICACIÓN DIARIO	ILUSTRACIÓN	PORTADA	SEGUIMIENTO DE NOTICIAS POLICIALES
24 de abril					
25 de abril					
26 de abril					
27 de abril					
28 de abril					

LISTA DE COTEJO POR DIARIO SEMANAL.....

Fecha	DIFUSIÓN PNP	PUBLICACIÓN DIARIO	ILUSTRACIÓN	PORTADA	SEGUIMIENTO DE NOTICIAS POLICIALES
24 de abril					
25 de abril					
26 de abril					
27 de abril					
28 de abril					

LISTA DE COTEJO POR DIARIO SEMANAL.....

Fecha	DIFUSIÓN PNP	PUBLICACIÓN DIARIO	ILUSTRACIÓN	PORTADA	SEGUIMIENTO DE NOTICIAS POLICIALES
24 de abril					
25 de abril					
26 de abril					
27 de abril					
28 de abril					



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ORSEGO CASTILLO KATHERINE
- I.2. Especialidad del Validador: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV, UPN, UNFV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Corbera Huaman, Anghela Briggithe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					93
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					93
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					96
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					94
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					92
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93

San Juan de Lurigancho, 24 de 11 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 40279590

Teléfono: 954882251

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2			
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		



Firma de experto informante

DNI: 40429390

Teléfono: 954822251



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: López Rio Koima
- I.2. Especialidad del Validador: Comunicadora Social
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Corbera Huaman, Anghela Briggithe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

84.5%

San Juan de Lurigancho, 23 de NOV. del 2017.

.....
Firma de experto informante

DNI: 10357200
Teléfono: 980513951

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		

Firma de experto informante

DNI: 10357200

Teléfono: 980513951



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: SEMIRAELO VARGAS, RANSALL J.
- I.2. Especialidad del Validador: DR EN EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC. - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Corbera Huaman, Anghela Briggithe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 23 de Nov del 2017.



Firma de experto informante

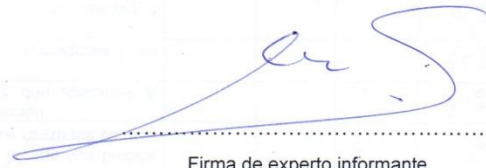
DNI: 43311504

Teléfono: 997735245

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		



Firma de experto informante

DNI: 43311509

Teléfono: 997175211

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Los Rios, 23 de set del 2017

Firma de curso informante

DNI: 43311509

Teléfono: 997175211



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO.
- I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO NEGOCIOS INT.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - ODA.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Corbera Huaman, Anghela Briggithe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, 01 de 12 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 02867613

Teléfono: 981089761

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Difusión de las notas de prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017.

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4	✓		


 Firma de experto informante
 DNI: 02867613
 Teléfono: 981089761

VI. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

VII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

El promedio de los ítems es R


 Firma de experto informante
 DNI: 02867613
 Teléfono: 981089761

Anexo 4:
Coefficiente de interpretación de la correlación de Pearson

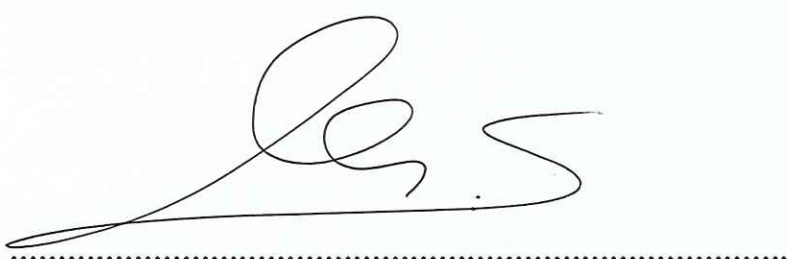
Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.40 < r < 0.60$	Moderada
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$r = 0$	Nula

Yo, Randall Jesús Seminario Urquiza
 docente de la Facultad..... C.E. C.E.y
 Escuela Profesional..... C.E. C.E. de la Universidad César Vallejo
LIMA-ESTE..... (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Dispersión de las Notas de Prensa de la Policía Nacional del Perú y su publicación en los diarios Ojo, Extra y Trome, 2017....."
",
 del (de la) estudiante Angela Briggith Corbera Huaman
 constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 27 NOVIEMBRE 2017



Firma

DNI: 43311504

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------