

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN

Recursos audiovisuales y el Storytelling en el aprendizaje virtual en
estudiantes de comunicación de una universidad privada en Lima, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Educación

AUTOR:

Chavez Ramos, Luis Alberto (orcid.org/0000-0001-8805-2427)

ASESORES:

Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio (orcid.org/0000-0002-1410-1588)

Dra. Lujan Campos, Yrma (orcid.org/0000-0002-9962-5806)

Dra. Gonzales Sanchez, Aracelli del Carmen (orcid.org/0000-0003-0028-9177)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi esposa Carla, a mis hijos: Diana, Careli, Luis Alonso. A mis padres: Rosa y Walter quienes me apoyaron durante esta etapa para alcanzar este objetivo de la culminación de la tesis.

Agradecimiento

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, a los docentes que fueron pieza importante durante esta etapa de formación en el Doctorado; sobre todo, un agradecimiento especial para mi asesor Dr. Freddy Ochoa por su orientación durante todo el proceso de la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OCHOA TATAJE FREDDY ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Recursos audiovisuales y el Storytelling en el aprendizaje virtual en estudiantes de comunicación de una universidad privada en Lima, 2023", cuyo autor es CHAVEZ RAMOS LUIS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OCHOA TATAJE FREDDY ANTONIO DNI: 07015123 ORCID: 0000-0002-1410-1588	Firmado electrónicamente por: AOCHOA el 08-08- 2023 22:20:26

Código documento Trilce: TRI - 0640073





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHAVEZ RAMOS LUIS ALBERTO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Recursos audiovisuales y el Storytelling en el aprendizaje virtual en estudiantes de comunicación de una universidad privada en Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHAVEZ RAMOS LUIS ALBERTO DNI: 10644237 ORCID: 0000-0001-8805-2427	Firmado electrónicamente por: LCHAVEZRA el 15-08- 2023 10:31:07

Código documento Trilce: INV - 1253738



Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Resumo	xi
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	5
III METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variable y operacionalización	19
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.	21
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	27

IV RESULTADOS	27
V DISCUSIÓN	39
VI CONCLUSIONES	47
VII RECOMENDACIONES	49
VIII PROPUESTAS	49
REFERENCIAS	55
ANEXOS	70

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validez del instrumento con la Variable Recursos Audiovisuales	23
Tabla 2 Validez del cuestionario de la Variable Storytelling	23
Tabla 3 Validez del cuestionario de la Variable Aprendizaje virtual	24
Tabla 4 Rangos de confiabilidad	24
Tabla 5 Resultados de confiabilidad de la variable independiente 1	25
Tabla 6 Resultados de confiabilidad de la variable independiente 2	25
Tabla 7 Resultados de confiabilidad de la variable dependiente	25
Tabla 8 Niveles de Recursos Audiovisuales	27
Tabla 9 Niveles de Storytelling	28
Tabla 10 Niveles de Aprendizaje virtual	28
Tabla 11 Prueba de normalidad	29
Tabla 12 Determinación del ajuste de datos de la Hipótesis General	30
Tabla 13 Información de Pseudo Cuadrado de la Hipótesis General	31
Tabla 14 Coeficientes de datos de la Hipótesis General	31
Tabla 15 Determinación del ajuste de datos de la Hipótesis Específica 1	32
Tabla 16 Información de Pseudo Cuadrado de la Hipótesis Específica 1	33
Tabla 17 Coeficientes de datos de la Hipótesis Específica 1	33
Tabla 18 Determinación del ajuste de datos de la Hipótesis Específica 2	35
Tabla 19 Información de Pseudo Cuadrado de la Hipótesis Específica 2	35
Tabla 20 Coeficientes de datos de la Hipótesis Específica 2	36
Tabla 21 Determinación del ajuste de datos de la Hipótesis Específica 3	37
Tabla 22 Información de Pseudo Cuadrado de la Hipótesis Específica 3	38
Tabla 23 Coeficientes de datos de la Hipótesis Específica 3	38

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de los Recursos Audiovisuales y el Storytelling en el Aprendizaje Virtual en estudiantes de comunicación de una universidad privada en Lima, 2023. La metodología utilizada para este estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de diseño no experimental, correlación causal. Se utilizó la estadística de regresión logística ordinal aplicado a una muestra de 149 estudiantes, quienes se les aplicó un cuestionario de 74 ítems validado por cinco expertos en el tema. Tras el proceso estadístico se validaron las hipótesis alternas a razón de que se aprecia que el Chi Cuadrado encontrado obtuvo un valor de 62,935 que está por encima del valor teórico (9,4877) y cuyo valor de significancia fue de ,000 siendo menor al valor de α (,050) lo que determina que existe una relación entre las variables. De la misma forma, se aprecia el coeficiente de Nagelkerke con una valoración de 0,485 el cual evidencia que los recursos audiovisuales y el Storytelling inciden en 48.5% en el aprendizaje virtual concluyendo que existe una significancia de los recursos audiovisuales y el Storytelling en el aprendizaje virtual en estudiantes de comunicaciones de una universidad privada en Lima, 2023.

Palabras clave: Educación, recursos audiovisuales, storytelling, aprendizaje en línea, TIC.

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of Audiovisual Resources and Storytelling on Virtual Learning in communication students of a private university in Lima, 2023. The methodology used for this study was quantitative approach, basic type, non-experimental design, causal correlation. The ordinal logistic regression statistics applied to a sample of 149 students were used, who were given a questionnaire of 74 items validated by five experts in the subject. After the statistical process, the alternative hypotheses were validated because it can be seen that the Chi Squared found obtained a value of 62,935 which is above the theoretical value (9,4877) and whose significance value was .000 being less than the value of α (.050) which determines that there is a relationship between the variables. In the same way, the Nagelkerke coefficient is appreciated with a valuation of 0,485 which evidence that audiovisual resources and Storytelling affect 48.5% in virtual learning concluding that there is a significance of audiovisual resources and Storytelling in virtual learning in communications students of a private university in Lima, 2023.

Keywords: Education, audiovisual resources, storytelling, online learning, ICT.

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi determinar a influência dos recursos audiovisuais e do Storytelling na aprendizagem Virtual em estudantes de comunicação de uma universidade particular em Lima, 2023. A metodologia utilizada para este estudo foi abordagem quantitativa, tipo básico, delineamento não experimental, correlação causal. Utilizou-se a estatística de regressão logística ordinal aplicada a uma amostra de 149 estudantes, aos quais foi aplicado um questionário de 74 itens validado por cinco especialistas no assunto. Após o processo estatístico, as hipóteses alternativas foram validadas, pois pode-se observar que o Qui Quadrado encontrado obteve um valor de 62,935 que está acima do valor teórico (9,4877) e cujo valor de significância foi .000 sendo menor do que o valor de α (.050) que determina que existe uma relação entre as variáveis. Da mesma forma, o coeficiente de Nagelkerke é apreciado com uma valorização de 0,485 o que evidencia que recursos audiovisuais e Storytelling afetam 48,5% na aprendizagem virtual concluindo que há uma significância de recursos audiovisuais e Storytelling na aprendizagem virtual em estudantes de comunicação de uma universidade particular em Lima, 2023.

Palavras Chaves: Educação, recursos audiovisuais, contação de histórias, Aprendizagem online, TIC.