



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de
los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo
Chimbote, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

CASTILLO LAZO EVELIN

ASESOR:

Mg. GARCIA LEÓN EDWARD ANÍBAL

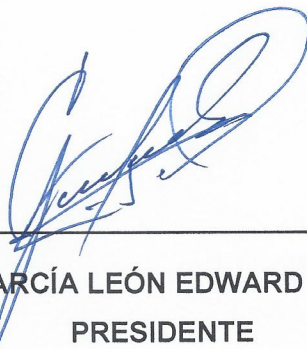
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

CHIMBOTE - PERÚ

2017


PÁGINA DEL JURADO



**MG. GARCÍA LEÓN EDWARD ANÍBAL
PRESIDENTE**



**LIC. DENNIS FLORES SIFUENTES
SECRETARIO**



**MG. SHIRLEY ABANTO BUITRÓN
VOCAL**

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo en primer lugar
A Dios quien me ha dado la vida y fortaleza,
sobre todo quien guio mis pasos para culminar
mi etapa universitaria.

A mis Padres por ser el pilar más importante de mi
vida, por la educación, enseñanzas y consejos que
me brindaron para salir adelante a pesar de la
adversidad de la vida, pero sobre todo por su apoyo
incondicional que me brindan.

A mi hermano Alejandrito por ser mi mayor y mejor
ejemplo a seguir.

A chetes por su comprensión, sobre por
apoyarme en los buenos y malos momentos.

Para todos con gratitud y cariño Evy.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes al Mg. Marco Azabache Peralta y a la Mg. Shirley Abanto Buitron quienes fueron los dos mejores asesores que he podido tener, quienes me inspiraron a esforzarme cada día, sobre todo gracias por brindarme sus conocimientos y contribuir con mi formación profesional para poder terminar con éxito este proyecto.

Un agradecimiento especial al Mg. García León Edward Aníbal, por su gran metodología de enseñanza.

Con gratitud y cariño Evy.

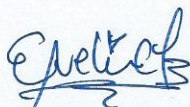
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Evelin Castillo Lazo con DNI °76229883 A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 06 de Diciembre del 2017



EVELIN CASTILLO LAZO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: “Nivel de influencia de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017”, la misma que someto a nuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación está constituido por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Comprende Realidad Problemática, Trabajos Previos, Teorías Relacionadas al Tema, Formulación al Problema, Justificación del Estudio, Hipótesis y Objetivos.

Capítulo II: Comprende el Diseño de la investigación, Variables, Operacionalización, Población y Muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, Métodos de análisis de datos y Aspectos éticos.

Capítulo III: Comprende la presentación de resultados con presentación de tablas y figuras.

Finalmente, los capítulos IV, V, VI y VII, comprenden la discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas respectivamente.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Atentamente y respetuosamente, Evelin Castillo Lazo.

ÍNDICE GENERAL

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Indice General	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	14
1.2.1 A nivel internacional	14
1.2.2 A nivel Nacional	15
1.2.3 A nivel Local	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1 Redes sociales	17
1.3.1.1 Características de las redes sociales	19
1.3.1.2 Redes sociales populares	20
1.3.2 Red Social Facebook	21
1.3.2.1 Características de la red social Facebook	21
1.3.2.2 Aspectos positivos y negativos de la red social Facebook	22
1.3.3 Comportamiento	24
1.3.3.1 Teorías del comportamiento	25
1.3.3.2 Tipos de comportamiento	26
1.4 Formulación del problema	26
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Hipótesis	28
1.7 Objetivos	28

II. MÉTODO	29
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variable, matriz de operacionalización	29
2.3 Población y Muestra	32
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	32
2.4.1 Para la variable uso de la red social Facebook	32
2.4.2 Para la variable comportamiento	34
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35
2.6 Aspectos Éticos	35
III. RESULTADOS	36
3.1 Variable: Uso de la red social Facebook	36
3.2 Variable: Comportamiento	37
3.3 Variables: Uso de la red social Facebook y comportamiento	48
3.4 Prueba de hipótesis	49
IV. DISCUSION	50
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
ANEXOS	61
ANEXO 01, Matriz de Consistencia	61
ANEXO 02, Cuestionario	62
ANEXO 03, Validación de los instrumentos	64
ANEXO 04, Confiabilidad y validez del cuestionario	67
ANEXO 05, Data de prueba piloto	68
ANEXO 06, Solicitud a la IEP	69
ANEXO 07, Panel fotográfico	70
ANEXO 08, Autorización de publicación de tesis	74
ANEXO 09, Informe de originalidad	75

RESUMEN

La presente investigación titulada “Nivel de influencia de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote – 2017”, tuvo como objetivo general: Determinar nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017. La población de estudio estuvo conformada por todos los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, la muestra estuvo conformada por 71 alumnos.

El diseño que se utilizó en el presente estudio fue No Experimental, correspondiendo a una investigación de tipo correlacional – causal. Se trabajó con dos variables: Uso de la red social Facebook y Comportamiento. Para la recolección de datos, se empleó un cuestionario con 23 preguntas, la misma que fue validada por juicio de expertos y se sometió a la prueba de Alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.922

La investigación concluye en que existe una correlación positiva muy débil entre la variable uso de la red social Facebook y comportamiento, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1). También se determinó que el nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento es de nivel alto.

Palabras claves: Uso, influencia, Facebook, alumnos, comportamiento

ABSTRACT

This research entitled "Level of influence of the social network Facebook on the behavior of fifth-year high school students of the IEP Jesus Master, New Chimbote - 2017", had as a general objective, Determine level of influence of the use of the network Social Facebook on the behavior of fifth-year high school students of the IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017. The study population was made up of all fifth grade students of the Jesus Maestro IEP. The sample consisted of 71 students.

The design used in the present study was Non - Experimental, corresponding to a correlational - causal type of investigation. We worked with two variables: Use of the social network Facebook and Behavior. For the data collection, a questionnaire with 23 questions was used, which was validated by expert judgment and was subjected to the Cronbach's Alpha test obtaining a result of 0.922

The research concludes that there is a very weak positive correlation between the variable use of the social network Facebook and behavior, therefore, the null hypothesis (Ho) is rejected and the research hypothesis (Hi) is accepted. It was also determined that the level of influence of the use of the social network Facebook in behavior is high level.

Keywords: Use, influence, Facebook, students, behavior

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Desde que surgió el internet fue visto como una evolución para la sociedad, al hablar del internet se nos viene a la mente los beneficios que nos puede brindar este gran medio de comunicación, pero en todo esto hay una parte negativa al estar utilizando constantemente estas tecnologías de comunicación.

Con este avance surgieron las redes sociales, donde los usuarios en línea pueden interactuar libremente compartiendo y obteniendo contenidos de información e interacción tanto en la parte social como en el ámbito educativo. Las redes sociales desde su existencia han tenido una gran aceptación por el público adolescentes, en especial por los estudiantes de las distintas instituciones educativas, dado que ya no son ajeno al boom de los avances tecnológicos de comunicación, tanto así que han sido persuadidos por cada red social en torno a su comportamiento como a su estilo de vida.

Según la revista ReiDoCrea (2012), indican que en “La encuesta realizada a un 95%, en respuesta los adolescentes que manejan estas redes sociales son un 90,3 %, se tiene que un 4,7% no lo usa, por último, la investigación concluyo en un porcentaje de 72% afirma que pasan más de 7 horas conectados los adolescentes a las redes sociales. (p.91)

Esto nos lleva a pensar que los jóvenes están más pendientes de lo que pasa en el entorno mediante la red social que usan, influyendo directamente en su comportamiento habitual.

El uso de las redes sociales es muy común en adolescentes ocasionando que sea una práctica cotidiana, debido a la facilidad de acceso que se tiene en la actualidad, esto ocasiona problemas y cambios en el comportamiento de ellos frente a las personas que los rodean.

Según el diario Correo (2015), en su publicación manifiesta que: De acuerdo a la información obtenida por el INEI, la cantidad de personas que utilizan

Facebook asciende a un total de 15 millones, de los cuales el 61.2% son adolescentes que tienen entre 12 y 17 años de edad.

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010), señalan en su publicación titulada “los adolescentes y las redes sociales”, los medios sociales o plataformas virtuales en internet, tienen como función principal conectar a personas para compartir una información en común.

Sin embargo, esta tendencia no solo genera algo positivo, a su vez trae cambios a todos los estudiantes que son usuarios de estas redes, en su comportamiento normal o habitual.

Según La Republica (2012), esta menciona que “Una sola red social en el mundo del Internet es estar conectados entre todos los usuarios en línea en cuestión de segundos. Toda persona conectada tiene algo en común dado que buscan relacionarse con su entorno, buscan ser más social sin importarle los peligros que existen en cada red social, y no miden las consecuencias del mundo virtual y sin darse cuenta se convierten en adictos”.

De esta manera los estudiantes están inducidos por las redes, ocasionando cambios directamente en su comunicación y comportamiento habitual. El comportamiento es una manera de reaccionar de los individuos, hacia lo que le rodea, en determinados momentos de acuerdo a la situación en la que se encuentran. El comportamiento es ocasionalmente consciente o inconsciente, según las circunstancias a la que está expuesto. (Ecu red, s.f, párr.1)

Esto ha generado un gran impacto en los jóvenes ocasionando que muchos de ellos cambien su estilo de vida y a su vez tengan un comportamiento errático y muy cambiante debido a las fuertes influencias de la red social Facebook.

Los estudiantes debido a esta influencia del uso excesivo de Facebook no son conscientes de los cambios que puede ocasionar en su vida diaria incitando de algún modo a la violencia, maltrato psicológico, bajo rendimiento académico,

ser antisocial, incluso hay algunas personas que cambian su comportamiento al ser seguidores de alguna persona famosa.

Actualmente los alumnos de las instituciones educativas tanto públicas y particulares utilizan sus celulares para estar conectados a Facebook sin la supervisión de los adultos y estos aprovechan su tiempo en la escuela para hacer uso desmedido ocasionando una adicción.

Castillo (2013) manifiesta que el Uso de las redes sociales afecta a los estudios, dado que los estudiantes corren el riesgo de solo estar en el ocio y vicio, lo cual los llevaría a una adicción y a una falta de interés en la parte académica, debido a que no hay un uso adecuado por parte de los universitarios.

En la institución educativa particular Jesús Maestro, cuando ingresan los alumnos a sus salones de clase, ellos son conscientes de las normas internas del colegio, las cuales dicen que está prohibido el uso o manejo de celulares dentro del plantel, sin embargo los alumnos hacen caso omiso a estas normas infringiéndolos, de tal modo los docentes y auxiliares que están presente en todo el colegio, ocasionalmente decomisan estos aparatos a muchos estudiantes, pero ellos reaccionan de forma exaltada e incluso llegan a discutir con la persona a cargo.

Otros estudiantes usan diferentes formas para llevar estos aparatos a escondidas para usarlos por la necesidad que tienen de estar conectados a la red social Facebook, ocasionando falta de interés con el entorno que le rodea. Por último, están los estudiantes que al verse descubiertos simplemente entregan estos equipos aceptando su error de manera tranquila sin violentar ni agredir.

En la actualidad los estudiantes prefieren estar conectados a las redes sociales en especial a la red más usada que es Facebook, dado que han encontrado una nueva forma de expresarse, comunicarse, sin necesidad de vincularse con su entorno.

Debido a esto he visto necesario hacer una investigación referente al nivel de influencia que tiene el uso de la red social Facebook en los estudiantes de la IEP Jesús Maestro, al poder percatar los cambios de comportamiento de estos estudiantes de quinto año, debido al uso excesivo de esta red y como es que una red social puede dirigir o cambiar en alguno de ellos drásticamente su forma de expresarse y actuar.

1.2 Trabajos previos

La red social tiene fuerte modos persuasivos y poderosos para su uso hacia los niños, jóvenes y adultos, de tal modo la investigación presentada pretende determinar el nivel de influencia del Uso de Facebook hacia el comportamiento de los alumnos de quinto de secundaria. IEP Jesús Maestro, por lo tanto, se ha recopilado los siguientes antecedentes que hayan abordado estas mismas variables.

1.2.1 A nivel Internacional

Mejía (2015), señala en la tesis titulada: “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi”, realizado en Guayaquil, concluyó que los alumnos no tienen conocimiento de la influencia que logra tener las redes sociales, llegándose incluso a ser adictivos incluso olvidan sus labores de estudiantes, ocasionando problemas a sus padres como a docentes.

Así mismo concluyó que los alumnos logran conectarse a estas redes para divertirse, socializar y a su vez dialogar, originando un bajo rendimiento en sus estudios, por último, los estudiantes tienen más apego a la red social Facebook debido a la libertad de realizar publicaciones, chateos, y subir imágenes de forma instantánea.

Para Veintimilla y Chicaiza (2012) en su tesis cuyo título es “Análisis investigativo de incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio experimental provincia de Cotopaxi ubicado en el Cantón Pujilí en el año

lectivo 2011 – 2012”, realizado en Ecuador, concluyeron que en su mayoría los estudiantes conocieron las redes sociales por sus amigos cercanos, por lo que es común que estos estudiantes inicien el uso de estas redes al momento de ingresar al colegio, dando ahí libertad de estar más tiempo conectado así adquirir comportamientos de su entorno.

También señalaron que la principal razón de utilizar la red social en el colegio es para quitarse el estrés emocional y liberarse de los problemas que hay en casa. Por último, manifiestan que la gran mayoría necesita una orientación adecuada para el uso correcto de estas redes.

Por su parte Molina y Toledo (2014) en su tesis que llevo como título “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, realizado en Ecuador concluyeron que las redes influyen en el comportamiento y ámbito académico, así lo refleja las encuestas realizadas se tiene que el 57.4 % indicaron que tienen acceso a las redes sociales dentro del colegio, por otro lado el 75.9 % dicen no darle importancia a las redes sociales por encima de sus estudios, a un que se tiene un 50.5% de resultado como forma influyente negativamente.

Lo que significa es que se sienten atraídos, ocasionando distracción, sin embargo, el 58.3% de los profesores afirman que los usos de estas redes afectan directamente o indirectamente en la formación de los estudiantes. A su vez los estudiantes afirmaron no usar estas redes para hacer trampa, por otro lado, los maestros dicen que casi siempre lo han hecho.

1.2.2 A nivel Nacional

Amaya, Espinoza, Campos y Tiquillahuanca (2010), en su investigación titulada “Comportamiento de los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales” realizado en la ciudad de Pimentel, señalo que gran parte de los

alumnos opinan que la red social es el medio por el cual se interactúa con muchos individuos por la red, generando empatía y creando grupos con la misma finalidad.

Se determinó que la red social afecta el comportamiento de los alumnos en su vida cotidiana. Además, la gran mayoría de encuestados dijeron que más usan la red social Facebook, para estar siempre conectados, manteniendo comunicación con amigos y familiares, además de tener nuevas amistades, así sí mismo es usado para divertirse y en ocasiones compartir temas académicos. Por último, manifestaron que es un riesgoso utilizar esta red por la exposición de la información privada.

Montes (2015), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015”, realizada en Lima, tuvo como conclusión que el 15 % de los estudiantes, presentan un uso normal de las redes social y tecnologías, un 54 % tienen un uso moderado y el 40.1 % tienen niveles altos de uso. Así mismo hay un 31.2 % de encuestados que muestran niveles medios de agresividad, por otro lado, el 37,2 % tienen niveles altos de agresividad, por último, solo se tiene que el 9.3 % presentan muy altos niveles de agresividad ocasionando un índice de violencia entre los estudiantes universitarios.

1.2.3 A nivel Local

Mejía (2016) en su tesis titulada “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes frente a sus padres, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016” realizada en la ciudad de Chimbote, concluye que el comportamiento de los adolescentes está muy influenciado, siendo determinante un comportamiento violento y negativo de estos, así mismo un 42,28% de los adolescentes utilizan la red social Facebook para estar conectados e informados día a día, además se tiene que un 39.26% tienen un comportamiento negativo, agresivo y malcriado.

En base a esta investigación se pudo entender que los adolescentes tienen más apego a la red social Facebook, además que mediante la influencia del mismo se puede ver cambios de su temperamento como agresividad, ser violento o poco pasible entre otros estados de temperamento. Así mismo esta red es usada como medio de comunicación, interacción e información de los acontecimientos o eventos que pasan a diario en la localidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

La investigación tiene como sustento teórico las siguientes definiciones obtenidos de distintas publicaciones.

Social Media:

Merca 2.0 (2013) señala que Social Media se basa en plataformas de internet, su principal misión es compartir información a través de la transferencia de fotografías, textos, audio y video entre todo el usuario en línea.

Se caracteriza por una comunicación fluida, su mayor relevancia es la información resumida.

1.3.1 Redes sociales

Es una gran tendencia tecnológica que se fue extendiendo desde los niños hasta los adultos, debido a sus diversos usos tanto en comunicación como en búsqueda de información.

Flores, Moran y Rodríguez (2012) señalan que la meta de toda red social es lograr tener la mayor cantidad de usuarios activos, ofreciendo diferentes plataformas y herramientas que ayuden a satisfacer a sus usuarios logrando fidelidad de ellos, la mayoría de las redes ofrecen los mensajes instantáneos, compartimiento de fotos como videos en un tiempo real, estos mismo están en constante actualización para mejorar la experiencia del usuario en red.

Martínez (2012) expresa en su libro titulado “Quiero ser un Community Manager”, que la red social está conformada por un grupo de personas que tienen conexión entre ellas. Existen como el medio de comunicación, dado que nuevos espacios de relación, socialización, intercambio y conocimiento.

Una red social va evolucionando constantemente, a partir de la necesidad de las personas de entablar relaciones, logrando nuevas amistades.

Para Merodio (2010) “Las redes sociales son los cambios que ha tenido la comunicación tradicional del ser humano, la cual permitió nuevas formas de comunicación con el entorno que lo rodea”.

Rodríguez, Miranda, Olmos y Ordozgoiti (2012) expresan en su libro titulado “Publicidad online, las claves del éxito en internet”: Las redes sociales y los blogs, así como Wikipedia y YouTube son las redes más sobresalientes por lo que los usuarios concurren y frecuentan más estas redes.

Existen redes sociales especializadas en temas profesionales como LinkedIn, otras que corresponden a uso social para compartir experiencias con los amigos como Facebook y Tuenti. Otras como MySpace que forman el punto de encuentro en temas musicales. YouTube es otra red social, la cual es una forma de compartir de los usuarios de internet a través de la subida de videos en la red, logrando ser el centro de referencia en este aspecto.

Haciendo referencia a lo anterior expuesto, se entiende como redes sociales a comunidades virtuales ubicadas en internet, que permite interactuar y compartir información desde cualquier parte del mundo en cuestión de segundos. Hoy por hoy son importantes por la facilidad de información que se logra obtener.

Así mismo Gómez (2015), señala que la red social es un medio donde se interactúa, teniendo como seguidores en su mayoría adolescentes que están en la etapa académica, la gran mayoría de estos jóvenes emplean parte de su tiempo conectados a las redes sociales, afectando su desempeño académico y modificando las relaciones con el entorno que lo rodea, siendo esto perjudicial para los jóvenes.

1.3.1.1 Características de las redes sociales

Abad (2013), menciona las características principales de estas redes:

Estar conectados: Las redes sociales permiten estar al contacto con todo lo que te rodea.

Comunicación: Te permite estar al contacto con tu entorno y a su vez te permite generar de forma rápida la difusión de mensajes a un público determinado.

Actualización: Estos sitios te ofrecen noticias relevantes e interés en cuestión de segundos.

Publicidad gratuita: Brindan un espacio gratuito a las personas en línea para promocionar algún producto o servicio al público.

Así mismo por lado Zambrano (2017), indica que las redes sociales se caracterizan por su comunicación, las cuales son

Rapidez: Al momento de la difusión de un mensaje y al momento de una publicación noticiosa.

Frecuencia: Las publicaciones son el punto clave para informar de los acontecimientos importantes en todo momento.

Proximidad de las comunicaciones: Las redes sociales deben de mantener un contacto directo y activo con su público ante temas de interés que permiten lograr un lenguaje de comunicación novedoso y actual.

Viralización: Tendencia o acogida que tiene la publicación en las redes en un lapso corto de tiempo.

1.3.1.2 Redes sociales populares

Facebook

Es la red más imponente y más frecuentada actualmente, debido a la gran cantidad de usuarios registrados en línea. Inicialmente fue creada como un sitio web para los universitarios de Harvard, en la actualidad es de acceso libre para todas las personas.

Existen diferentes modos para conectarse desde esta red: creando cuenta individual, que esto les permite ser parte de un grupo y ha páginas te brindan una manera distinta de comunicación y a su vez nuevas estrategias; proyectadas en organizaciones, instituciones, y tipos de promoción a un producto o servicio.

Instagram es una red que en tan poco tiempo ha tenido una gran aceptación, dado que ya cuenta con más de 150 millones de usuarios, Instagram permite al usuario compartir fotos y videos.

Nieto (2017), indica que **WhatsApp** es considerada una red social, dado que cuenta con la aplicación de mensajería instantánea, de forma gratuita, también nos da la libertad de crear grupos, realizar llamada, video llamadas, mandar audios, archivos, fotos, a nuestra lista de contactos.

Así mismo manifiesta que: **Twitter**, es una aplicación web de envío de mensajes sumamente gratuita, con una cantidad limitada caracteres, permite a sus usuarios estar conectados en todo momento.

YouTube

Es una plataforma donde te permite subir videos con contenidos variados, así mismo te permite poder promocionar productos o servicios, esta red poco a poco se va haciendo la favorita de millones.

1.3.2 Red Social: Facebook

Para Flores, Moran y Rodríguez (2009). Actualmente es la red más importante a nivel mundial, teniendo un uso y una aceptación inmensa por el público, debido a sus herramientas útiles que permite subir videos, imágenes y crear grupos con el mismo interés. En la actualidad más del 83% usa las redes sociales y un 85% usa Facebook como su plataforma favorita.

Según el diario peruano: Gestión (2016) Diego Dzodan indica que las cifras de la red social Facebook en el Perú va en sumo aumento, teniendo que el 55% de los peruanos tiene un fácil acceso a la red social Facebook, en todo el año y más del 88% de peruanos se conecta desde su smartphone o celular inteligente, debido al acceso rápido. Manifestó el vicepresidente para América latina de la red social Facebook.

McClard y Anderson (2008), señalan que la plataforma Facebook está llena de aplicaciones que permiten interactuar entre las personas, logran crear contenidos para la interacción de los individuos. Podemos decir que Facebook tiene la finalidad la interacción con otras personas.

1.3.2.1 Características de la red social Facebook

Según Martin (2010), señala que Facebook cuenta con las siguientes características importantes:

Controles de privacidad para las aplicaciones: se mejoró el sistema de privacidad de los usuarios dando control al usuario en el contenido que se comparte a través de Facebook.

Places: Facebook implemento el servicio de geolocalización para estar localizados mediante el GPS.

Grupos: la creación de grupos ayuda a compartir todo tipo de documentos y charla con sus usuarios.

Fotos de alta resolución: Facebook permitió la subida y baja de imágenes y fotos de mayor resolución mejorando la experiencia de los usuarios que siempre están subiendo estos contenidos.

Mensajes: Facebook estableció diferentes modos de mensajería instantánea mejorando la comunicación digital.

Diseño personalizado de perfiles: Facebook está en constante cambio y renovación ayudando en mucho la experiencia de su público y dejando que estos mismo diseñen cada uno su marca personal.

1.3.2.2 Aspectos positivos y negativos de la red social Facebook

- **Aspectos positivos**

- a) Rapidez de información**

- La red social Facebook tiene cosas útiles como es la divulgación de información de manera rápida y eficaz.

- En muchas ocasiones nos enteramos de las noticias de manera rápida así mismo nos informamos de eventos que pueden pasar en el otro lado del mundo en tiempo real.

- b) Conocimiento de perfiles de interés**

- La red social nos ayuda a conocer personas que tienen los mismos intereses y aficiones a las propias, creando vínculos cercados así mismo compartiendo contenido con ellos.

- c) Facilidad para retomar el contacto**

- Nos da la facilidad de retomar la amistad con amigos lejanos o del pasado debido a su gran acogida y sus herramientas de búsqueda de usuarios.

d) Acceso a todo tipo de contenidos

Las redes contienen muchos usuarios con talento y debido a la acogida y aceptación de sus contenidos se puede tener consejos, tutoriales, guías y manuales que ayuda a otros usuarios.

e) Capacidad de autopromoción

Una de las utilidades que se le da es promocionar nuestra empresa en estas redes así mismo ayuda a encontrar un puesto de trabajo.

- **Aspectos negativos**

a) Exhibicionismo selectivo, existe un exceso de exhibicionismo 'selectivo', donde sólo mostramos la parte positiva de la vida cotidiana y la parte negativa solo lo ocultamos.

b) Exceso de vanidad Junto al postureo, se utilizan las redes para dar información exageradas de estudios hasta de currículum o experiencia profesional.

c) Fragilidad de nuestra privacidad

La información personal es compartida con muchos extraños generando comentarios nos cataloguen de una manera o que perciban un perfil erróneo en algunos casos por la falta de privacidad y la exposición constante a terceros de nuestra vida personal.

d) Rumores sin contrastar

Puede expandirse de manera rápida rumores o mentiras que se propaguen a gran escala ocasionando noticias virales.

e) Errores que pueden salir caros

Los errores que se puedan cometer tienen mucho impacto ocasionando incluso que juzguen y prejuzguen al usuario por comentario erróneos o desatinados.

1.3.3 Comportamiento

El comportamiento humano está vinculado con los roles sociales, las vivencias y experiencias definen nuestro comportamiento debido que el ser humano responde a los actos que suceden en el entorno.

Según García (2012) en su investigación realizada llegó a la conclusión, que el uso de Facebook modifica las relaciones con el entorno, así mismo señala que los individuos que usan estas redes presentan una personalidad explosiva, y se denominan autoritarios dado que buscan tomar ventaja sobre los demás y en otros casos hay persona que solo se encierra en su propio círculo.

A su vez Domínguez (2003), señaló que el comportamiento son los actos del ser humano frente a los estímulos que están ligados directamente a sus actitudes, sus emociones, sus valores y ética. (p.98)

Así mismo, afirmo que el comportamiento social es el conjunto de pautas de la conducta que determinan la relación entre las personas que están en un grupo, dado que el entorno cambia nuestro comportamiento, debido a que todo es aprendido, adaptándose y moldeándose de acuerdo a las experiencias vividas.

La Universidad Autónoma de Barcelona (2005), en su libro titulado "Los problemas del comportamiento", menciona que los comportamientos tienen distintas características en las personas y se van fomentando relaciones sociales con cada uno de ellos y a su vez con el entorno.

1.3.3.1 Teorías del comportamiento

Según Mejía (2016), señala que el comportamiento tiene las siguientes teorías:

- **Teoría del aprendizaje de Jean Piaget**

Es el comportamiento adquirido en base a las experiencias propias de cada persona, es decir lo que uno mismo va experimentando.

- **Teoría sociocultural de Leveor Vygotsky**

La teoría de leveor señala que las personas desarrollan su propia personalidad a partir de la infancia y luego interactuando directamente con otras personas de su entorno, adquiriendo de estas personas sus ideas y comportamientos.

- **Modelo psicoanalítico de Freud**

El modelo de Freud explica que tanto el comportamiento como la personalidad de las personas se empieza a formar desde el inicio de la vida y a lo largo de ella misma incluyendo la vejes.

- **Teoría del psicoanálisis**

Esta teoría se basa en la manifestación de los impulsos de cada personalidad de toda persona (motivación y funcionamiento), dado que existe en la mente de las personas se tienen diferentes ideas, deseos y miedos.

- **Conductismo**

Está basado en la observación del comportamiento del individuo y las causas que lo provocan, indicando que las mentes de las personas son muy complejos donde se relaciona las causas y efectos, es decir acción y reacción por parte de la persona ante algún cambio de su entorno.

1.3.3.2 Tipos de comportamiento

Según Gutiérrez (2012), señala que existe diversos tipos de comportamientos, sin embargo, hay dos tipos que se dividen en:

- **Comportamiento agresivo**

El comportamiento agresivo es la idea de conseguir los que se quiere sin respetar a los demás, incluso pasando por encima de todos.

Entonces en el comportamiento agresivo hay mucha tensión y no se necesita otros puntos de vistas, generando problemas en el entorno.

- **Comportamiento asertivo**

El comportamiento asertivo expresa sus emociones y sentimientos con sinceridad sin temor a los demás, a su vez acepta las opiniones y recomendaciones de los demás, no intimida ni tampoco amenaza a su entorno.

Podemos decir que este tipo de comportamiento se tiene más empatía social con el medio que lo rodea, permite la relación interpersonal positivamente.

- **Comportamiento pasivo**

Santrock (2006) manifiesta que en el comportamiento pasivo son las personas que no expresan su opinión suelen ser tímidos, callados, y aceptan todo mandato de los demás sin importar lo que piensa o siente.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017?

1.5 Justificación del estudio

Dado el problema expuesto, se planteó esta investigación que nos permitió tener un mayor alcance de la influencia que genera la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria la IEP Jesús Maestro.

Esta investigación es de suma importancia y puede ser utilizada o complementada con otras tesis y temas relacionados para futuras investigaciones.

- **Conveniencia:** Esta investigación servirá para tener más de conocimiento de la influencia de la red social Facebook con respecto en el comportamiento y las causas que provocan estas redes.
- **Relevancia Social:** Los estudiantes no miden el peligro al cual están expuestos en estas redes sociales debido a que no son conscientes, de las consecuencias que puede traer, a su vez la importancia de esta investigación nos dio como resultado el nivel de influencia que tiene esta red social en el comportamiento de los alumnos, a partir de esto los padres y el colegio puedan tomar medidas de corrección.
- **Implicaciones prácticas:** Los padres y docentes entienden la situación que se encuentra del nivel de influencia de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos, a partir de ahí elegir estrategias de comunicación para orientación a los alumnos.
- **Utilidad Metodológica:** Se conoció más afondo el tema de “influencia de las redes sociales en el comportamiento”, con esto se puede evaluar los diferentes cambios de comportamiento que tiene el individuo, llevando a un análisis de los cambios positivos y negativos.

1.6 Hipótesis

Hi:

El nivel de influencia del uso de la red social Facebook es positivo en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, nuevo Chimbote, 2017

Ho

El nivel de influencia del uso de la red social Facebook no es positivo en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, nuevo Chimbote, 2017

1.7 Objetivos

Objetivo general:

Determinar nivel de influencia del uso de red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017

Objetivos específicos:

- Identificar el nivel del uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro
- Analizar el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro
- Identificar la relación del uso de la red social Facebook y el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro.

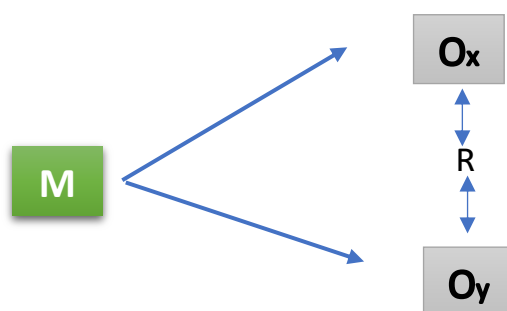
II METODO

2.1 Diseño de la investigación

La investigación es No experimental – Correlacional causal, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que la Correlacional – causal describen relaciones en uno o más grupos, suelen describir primero las variables incluidas en la investigación planteada, para establecer relación entre ellas, por lo que se analizó la relación que existe entre la variable nivel de influencia del uso de la red social Facebook con respecto al comportamiento de los alumnos del IEP Jesús Maestro.

Por su nivel será cuantitativa, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la investigación cuantitativa representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Se realiza la recolección de datos de esta investigación, se fundamenta con la medición estadística y se hace el proceso de interpretación.

El diseño de la investigación es no experimental, donde no se manipulará las variables.



Donde:

M = Alumnos de quinto año

Ox = Uso de la red social

Oy = comportamiento

R = Relación

2.2 Variables, Matriz de operacionalización

- **Variable independiente:** Uso de la red social Facebook
- **Variable dependiente:** Comportamiento

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS
Uso de la red social Facebook	Para Flores, Moran y Rodríguez (2009). Actualmente es la red más importante a nivel mundial, teniendo un uso y una aceptación inmensa por el público, debido a sus herramientas útiles que permite subir videos, imágenes y crear grupos con el mismo interés.	Estar conectados	Las redes sociales permiten estar al contacto con todo lo que te rodea.	Mensajes instantáneos	ITEM 1 ITEM 2 ITEM 23
		Comunicación	Te permite estar al contacto con tu entorno y a su vez te permite generar de forma rápida la difusión de mensajes a un público determinado.	Frecuencia Rapidez	ITEM 3 ITEM 4
		Actualización	Estos sitios te ofrecen noticias relevantes e interés en cuestión de segundos.	Viralización	ITEM 5
		Publicidad gratuita	Brindan un espacio gratuito a las personas en línea para promocionar algún producto o servicio al público.	Publicidad	ITEM 6
		Proximidad de las comunicaciones	Las redes sociales deben de mantener un contacto directo y activo con su público ante temas de interés que permiten lograr un lenguaje de comunicación novedoso y actual.	Fluidez de comunicación Contacto directo	ITEM 7 ITEM 8
		Grupos	Esta característica dispone de algunos efectos visuales mejorados y ampliados en el uso compartido de documentos y charla	Grupo social Tendencia	ITEM 9
		Facilidad para retomar el contacto	Nos da la facilidad con la que se retoma el contacto con antiguos amigos o compañeros de clase o de antiguos trabajos	Amistades Entorno	ITEM 10 ITEM 11

Comportamiento	<p>Domínguez (2003), señala que el comportamiento son los actos del ser humano frente a los estímulos que están ligados directamente a sus actitudes, sus emociones, sus valores y ética. Así mismo, afirma que el comportamiento social es el conjunto de pautas de la conducta que determinan la relación entre las personas que están en un grupo, dado que el entorno cambia nuestro comportamiento, debido a que todo es aprendido, adaptándose y moldeándose de acuerdo a las experiencias vividas.</p>	<p>Comportamiento agresivo</p>	<p>El comportamiento agresivo es la idea de conseguir los que se quiere sin respetar a los demás, incluso pasando por encima de todos. Entonces en el comportamiento agresivo hay mucha tensión y no se necesita otros puntos de vistas, generando problemas en el entorno.</p>	<p>Estado emocional</p> <p>Persona impulsiva</p> <p>Autoritario</p> <p>Negación</p> <p>Terquedad</p> <p>Agresivo</p>	<p>ITEM 12</p> <p>ITEM 13</p> <p>ITEM 14</p> <p>ITEM 15</p> <p>ITEM 16</p> <p>ITEM 17</p>
		<p>Comportamiento asertivo</p>	<p>El comportamiento asertivo expresa sus emociones y sentimientos con sinceridad sin temor a los demás, a su vez acepta las opiniones y recomendaciones de los demás, no intimidada ni tampoco amenaza a su entorno. Entonces podemos decir que este tipo de comportamiento se tiene más empatía social con el medio que lo rodea, permite la relación interpersonal positivamente.</p>	<p>Compresivo</p> <p>Amable</p> <p>Obtención de opiniones</p>	<p>ITEM 18</p> <p>ITEM 19</p> <p>ITEM 20</p>
		<p>Comportamiento pasivo</p>	<p>En el comportamiento pasivo son las personas que no expresan su opinión suelen ser tímidos, callados, y aceptan todo mandato de los demás sin importar lo que piensa o siente.</p>	<p>Aceptación</p> <p>Dialogo</p>	<p>ITEM 21</p> <p>ITEM 22</p>

Elaboración: Fuente Propia

2.3 Población y muestra

Población muestral:

El tamaño de la población muestral estuvo conformado por todos los alumnos del quinto años de secundaria de todas las secciones del IEP Jesús Maestro. Contando con 21 alumnos en la sección A, 23 en la sección B y 27 en la sección C, teniendo un total de alumnados de 71.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se utilizó el método de la encuesta que nos permitió la obtención de datos requeridos, esta encuesta está constituida por una lista de Ítem dirigidos directamente al tema a investigar, sirvió para obtener información de primera mano, la cual fue muy importante para poder concluir la investigación planteada.

Instrumento de recolección de datos

La investigación utilizo el instrumento basado en el cuestionario de preguntas que nos sirvió para lograr y alcanzar los objetivos planteados.

Validez y confiabilidad

El instrumento fue un cuestionario, el cual fue validado por el juicio de tres expertos conocedores del tema investigado, estos fueron un metodólogo y dos profesionales capacitados del tema investigado. A su vez se realizó una prueba piloto.

2.4.1 Para la variable uso de la red social Facebook

De acuerdo a la técnica de encuesta se realizó y aplico un cuestionario con 12 afirmaciones de tendencia positiva, cuyas alternativas fueron cinco y de opinión única como se detallará a continuación en la siguiente leyenda.

Leyenda				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
TA	A	NA – ND	D	TD

Se asignó un puntaje para cada alternativa y según la escala de Likert


Escalas	Puntaje
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente de acuerdo	1

La posibilidad del puntaje mínimo fue de 12 y la posibilidad del puntaje máximo es de 60, de tal modo que se establecieron dos rangos proporcionales de ocurrencia de las variables en estudio, así como se detalló a continuación:

12 ————— 36 ————— 60

El rango de puntuaciones de 12 a 36 considero BAJO USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, en cuanto al rango de puntuaciones de 37 a 60 estas fueron consideradas como ALTO USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK, tal como se indica a continuación:

12 ————— 36 ————— 60



Bajo uso Alto uso

2.4.2 Para la variable comportamiento

De acuerdo a la técnica de encuesta se realizó y aplico un cuestionario con 12 afirmaciones de tendencia positiva, cuyas alternativas fueron cinco y de opinión única como se detallará a continuación en la siguiente leyenda.

Leyenda				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
TA	A	NA – ND	D	TD


Se asignó un puntaje para cada alternativa y según la escala de Likert

Escalas	Puntaje
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente de acuerdo	1

La posibilidad del puntaje mínimo fue de 11 y la posibilidad del puntaje máximo es de 55, de tal modo que se establecieron dos rangos proporcionales de ocurrencia de las variables en estudio, así como se detalló a continuación:

11 ————— 33 ————— 55

El rango de puntuaciones de 11 a 33 considero BAJO COMPORTAMIENTO, en cuanto al rango de puntuaciones de 34 a 55 estas fueron consideradas como ALTO COMPORTAMIENTO, tal como se indica a continuación:

11 ————— 33 ————— 55

 Bajo comportamiento Alto comportamiento

Prueba piloto

Para poder realizar la investigación primero se tuvo que hacer una prueba piloto y se encuestó a 10 personas de la población estudiada, dado que al realizar esta prueba se pudo medir la confiabilidad, y para obtener los resultados se aplicó el alfa de Cronbach, donde el resultado fue de 0.922, lo cual significa que hay una alta confiabilidad. (Ver anexo 05)

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos recopilados se analizaron mediante métodos estadísticos, a su vez los resultados están plasmados en tablas y figuras estadísticas, para realizar el análisis se usó el software del SPSS V.23

2.6 Aspectos éticos

Se respetaron la veracidad de la recolección de los resultados, sin adulterar ni manipular estos resultados, cumpliendo los lineamientos éticos y protocolos de la universidad, por consiguiente, no hubo ningún tipo de plagio de otras investigaciones.

Así mismo se utilizó de forma debida las referencias bibliográficas de acuerdo a la Norma Apa para la redacción.

Toda la información recopilada de las encuestas no ha sido manipulada o alterada, asegurando la veracidad de la información obtenida.

Para poder aplicar la encuesta se acudió a las instalaciones de la IEP Jesús Maestro ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote.

III.RESULTADOS

3.1 VARIABLE: USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

Para cumplir con los objetivos específicos:

Identificar el nivel del uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro

TABLA 1. Nivel de influencia del uso de la red social Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO USO	23	32,4	32,4	32,4
	ALTO USO	48	67,6	67,6	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

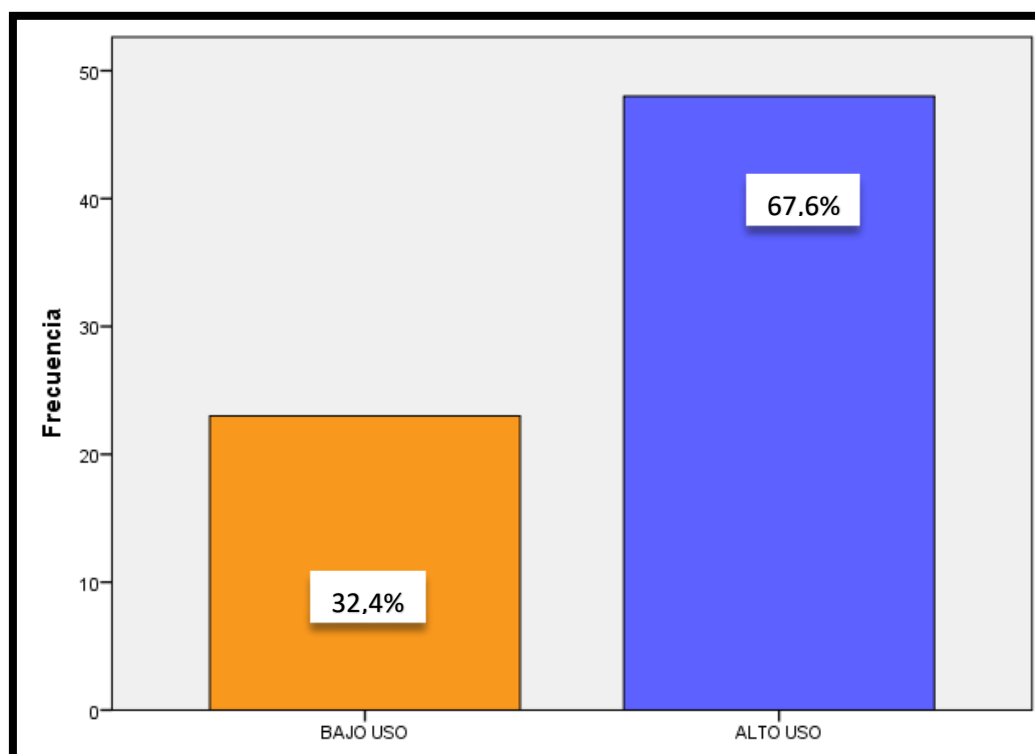


Figura 1. Nivel de influencia del uso de la red social Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo a la escala de Likert, el 67,6 % de los alumnos señalaron tener un alto uso de la red social Facebook, mientras que el 32,4% indicaron tener un bajo uso de la red social Facebook.

3.2 VARIABLE: COMPORTAMIENTO

Objetivo: Analizar el comportamiento de los alumnos de 5to año de secundaria de la IEP Jesús Maestro.

TABLA 12. *Fastidio por limitarte el uso de Facebook*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	22	31,0	31,0	31,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	23,9	23,9	54,9
	De acuerdo	26	36,6	36,6	91,5
	Totalmente de acuerdo	6	8,5	8,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

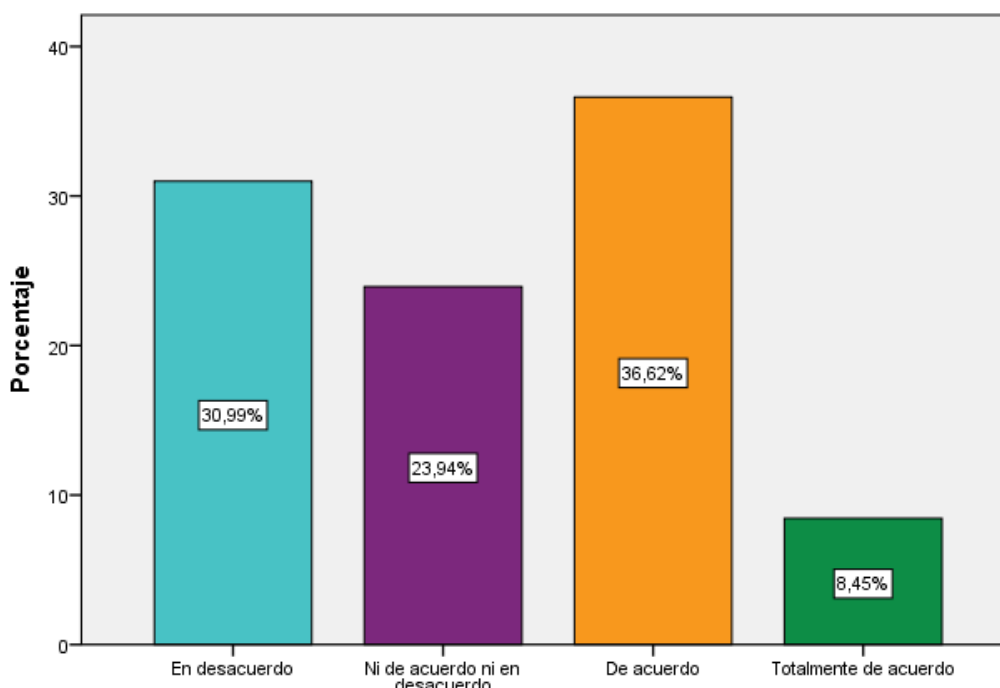


Figura 12. *Fastidio por limitarte el uso de Facebook*

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 12, el 36,62% indico estar de acuerdo, siendo este el puntaje más alto, ya que se sienten fastidiados cuando le quitan el celular, mientras que el 30,99% indico estar en desacuerdo, el 23,94% considero estar en Ni de acuerdo ni es desacuerdo, y un 8,45% señalo que están totalmente de acuerdo, siendo este el porcentaje más bajo.

TABLA 13. Fastidio por la interrupción cuando estas conectado a Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	18,3	18,3	18,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	46,5	46,5	64,8
	De acuerdo	24	33,8	33,8	98,6
	Totalmente de acuerdo	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

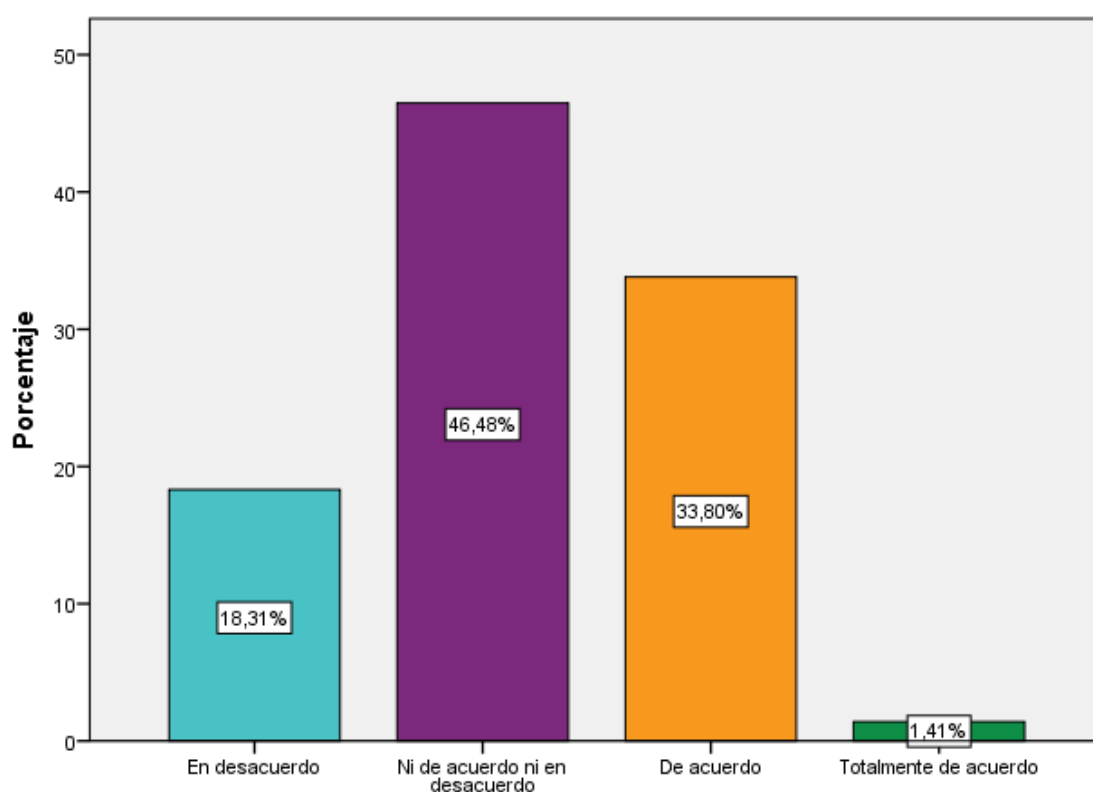


Figura 13. Fastidio por la interrupción cuando estas conectado a Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 13, el 46,48% indico estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje más alto, mientras que el 33,80% indico estar de acuerdo, el 18,31% considero estar en desacuerdo, y un 1,41% señalo que están totalmente de acuerdo, siendo este el porcentaje más bajo.

Tabla 14. Problemas en casa por el uso de la computadora para conectarte a Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	16,9	16,9	16,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	60,6	60,6	77,5
	De acuerdo	16	22,5	22,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

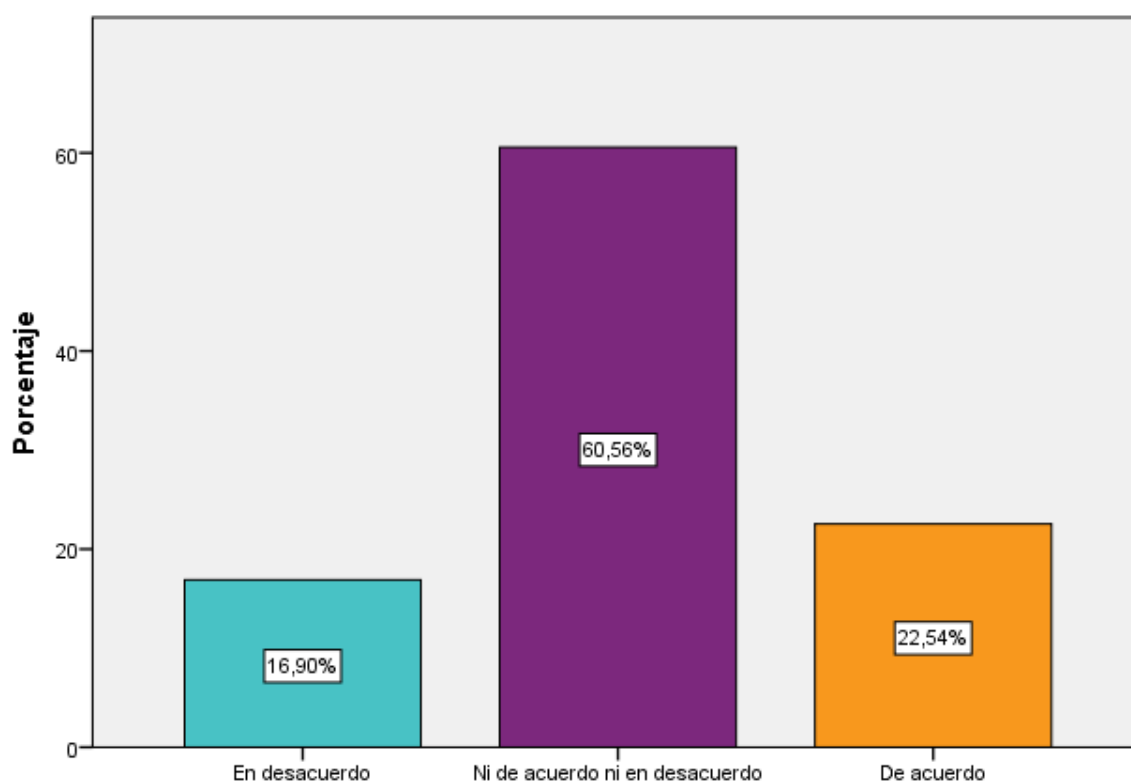


Figura 14. Problemas en casa por el uso de la computadora para conectarte a Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 14, el 60,56% manifestó estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje mayor dado que se sienten fastidiados cuando le quitan el celular, mientras que el 22,54% considero estar de acuerdo, por otro lado, el 16,90% señalo que están en desacuerdo siendo este un puntaje bajo.

Tabla 15. Cambios negativos por el uso de Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,8	2,8	2,8
	En desacuerdo	46	64,8	64,8	67,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	31,0	31,0	98,6
	De acuerdo	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

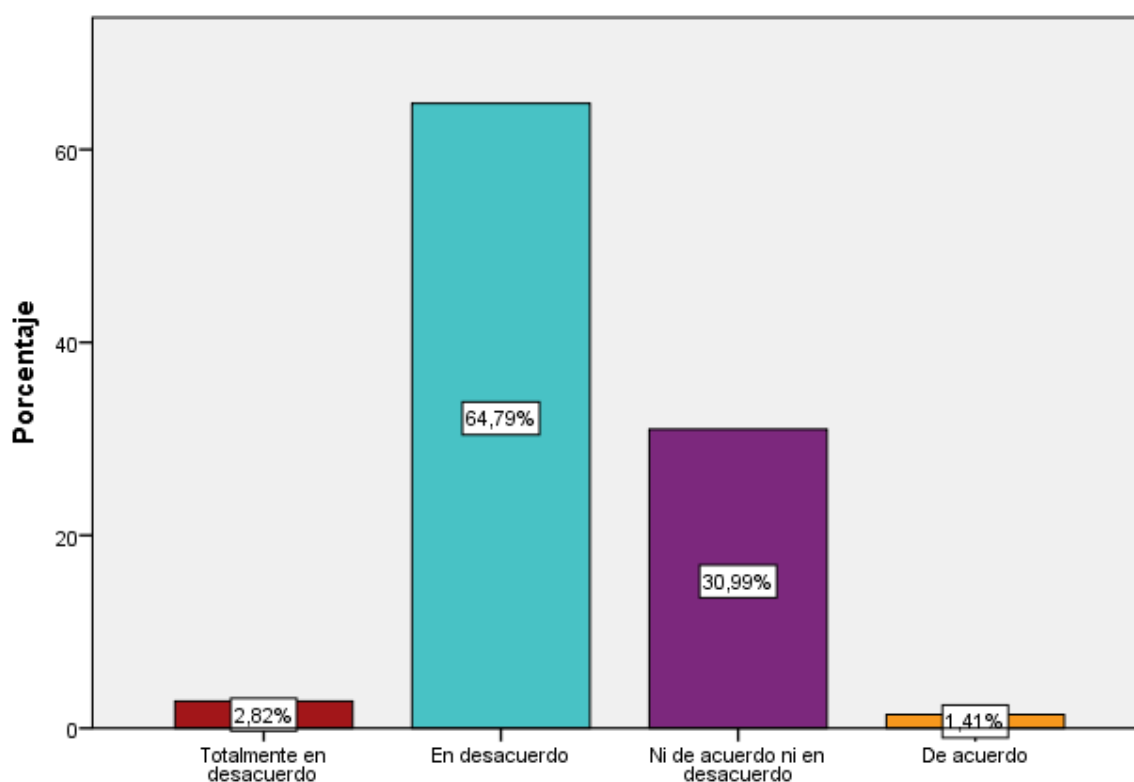


Figura 15. Cambios negativos por el uso de Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 15, el 64,79% manifestó estar en desacuerdo que Facebook origine cambios negativos en su comportamiento siendo este el puntaje mayor, mientras que el 30,99% considero estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 2,82% manifestó estar en totalmente en desacuerdo, mientras que el 1,41% señalo estar de acuerdo.

Tabla 16. Problemas originados por las publicaciones de los contactos de Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	52,1	52,1	52,1
	De acuerdo	21	29,6	29,6	81,7
	Totalmente de acuerdo	13	18,3	18,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

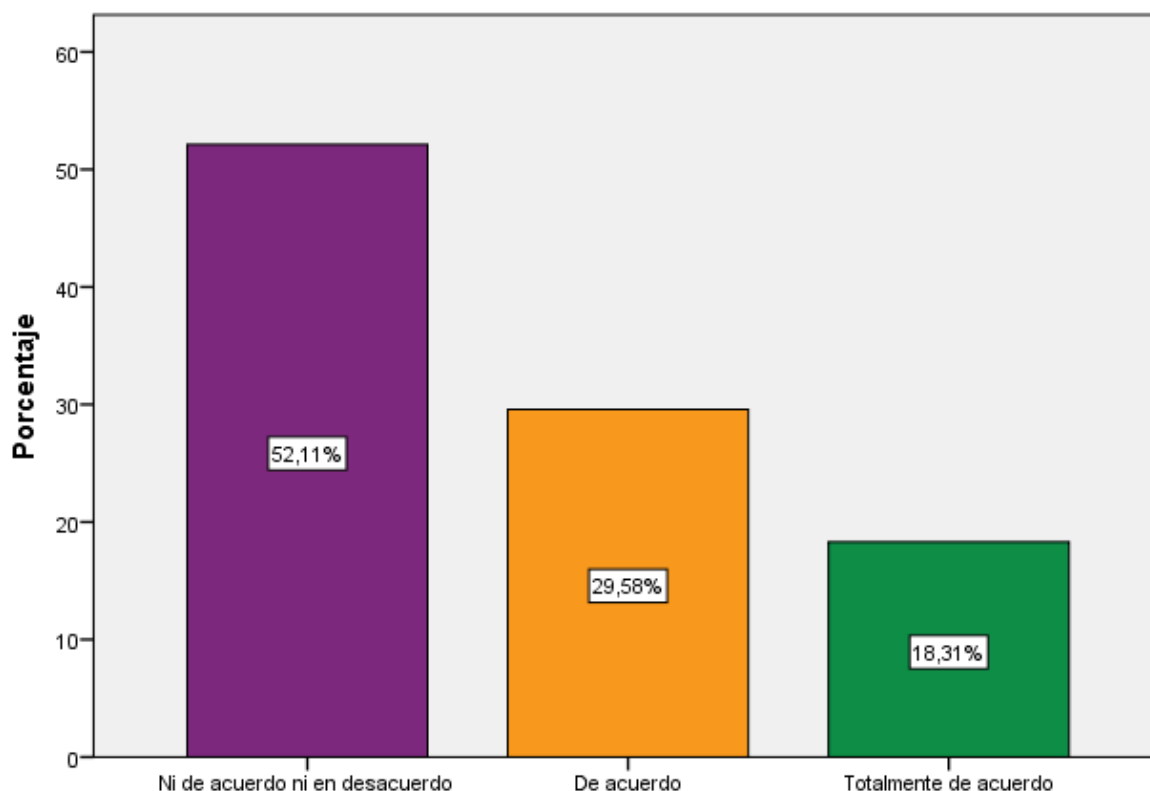


Figura N°16: Problemas originados por las publicaciones de los contactos de Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 16, el 52,11% manifestó estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje alto dado, que algunas publicaciones en Facebook pueden originar peleas o discusiones, mientras que el 29,58% considero estar de acuerdo, por otro lado, el 18,31% señalo que están totalmente de acuerdo, siendo este un puntaje bajo.

Tabla 17. Limitación por la supervisión de un adulto en la cuenta de Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	15,5	15,5	15,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	29,6	29,6	45,1
	De acuerdo	34	47,9	47,9	93,0
	Totalmente de acuerdo	5	7,0	7,0	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

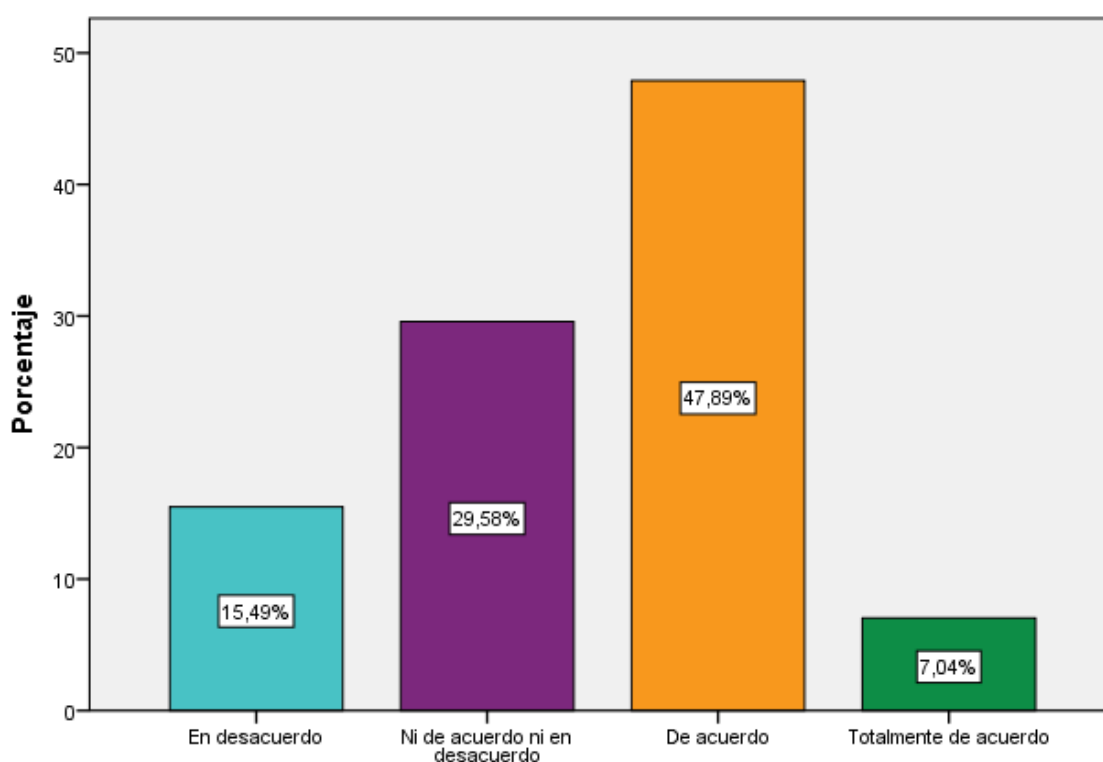


Figura 17. Limitación por la supervisión de un adulto en la cuenta de Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 17, el 47,89% indico estar de acuerdo, siendo este el puntaje más alto, ya que se sienten limitados por la supervisión de un adulto en su cuenta de Facebook, mientras que el 29,58% indico estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15,49% considero estar en desacuerdo, y un 7,04% señalo que están totalmente de acuerdo, siendo este el porcentaje bajo.

Tabla 18. *Influencia negativa de Facebook en la parte académica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	17	23,9	23,9	29,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	54,9	54,9	84,5
	De acuerdo	11	15,5	15,5	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

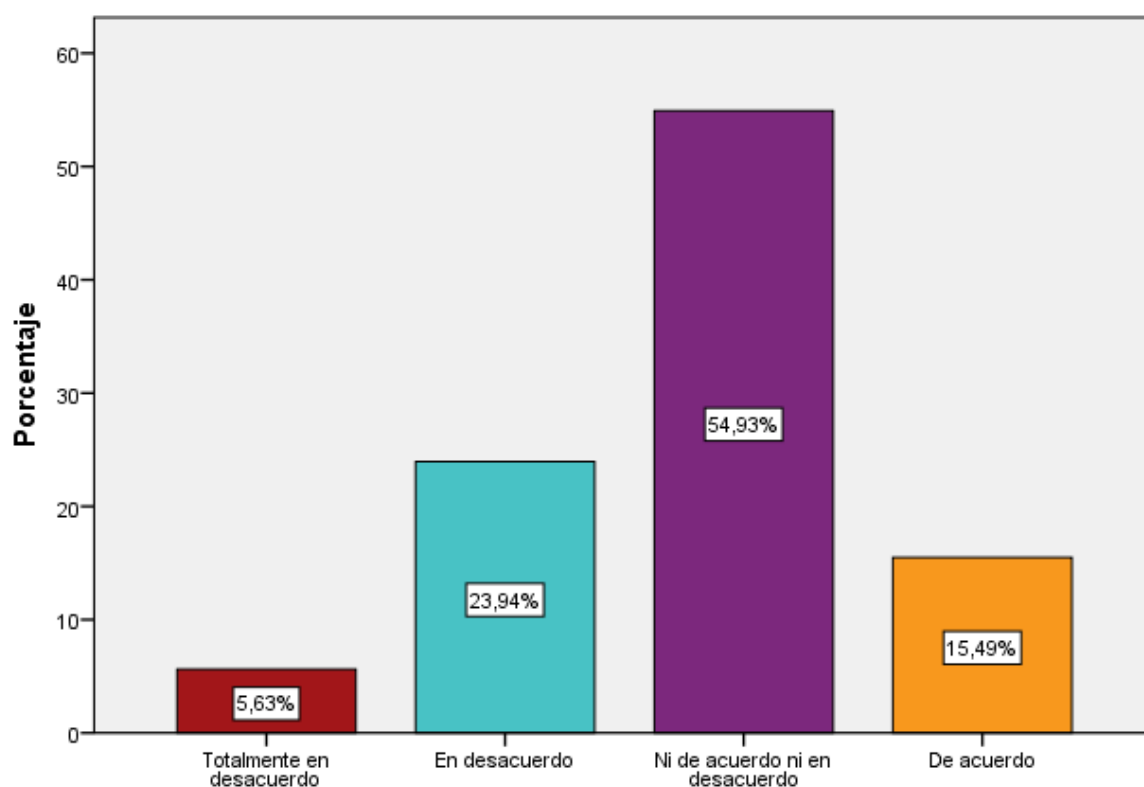


Figura N°18: Influencia negativa de Facebook en la parte académica

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 18, el 54,93% indico estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje más alto, mientras que el 23,94% indico estar en desacuerdo, el 15,49% considero estar de acuerdo, y un 5,63% señalo que están totalmente en desacuerdo, siendo este el porcentaje más bajo.

Tabla 19. Uso excesivo de Facebook y su efecto negativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	16	22,5	22,5	28,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	53,5	53,5	81,7
	De acuerdo	13	18,3	18,3	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

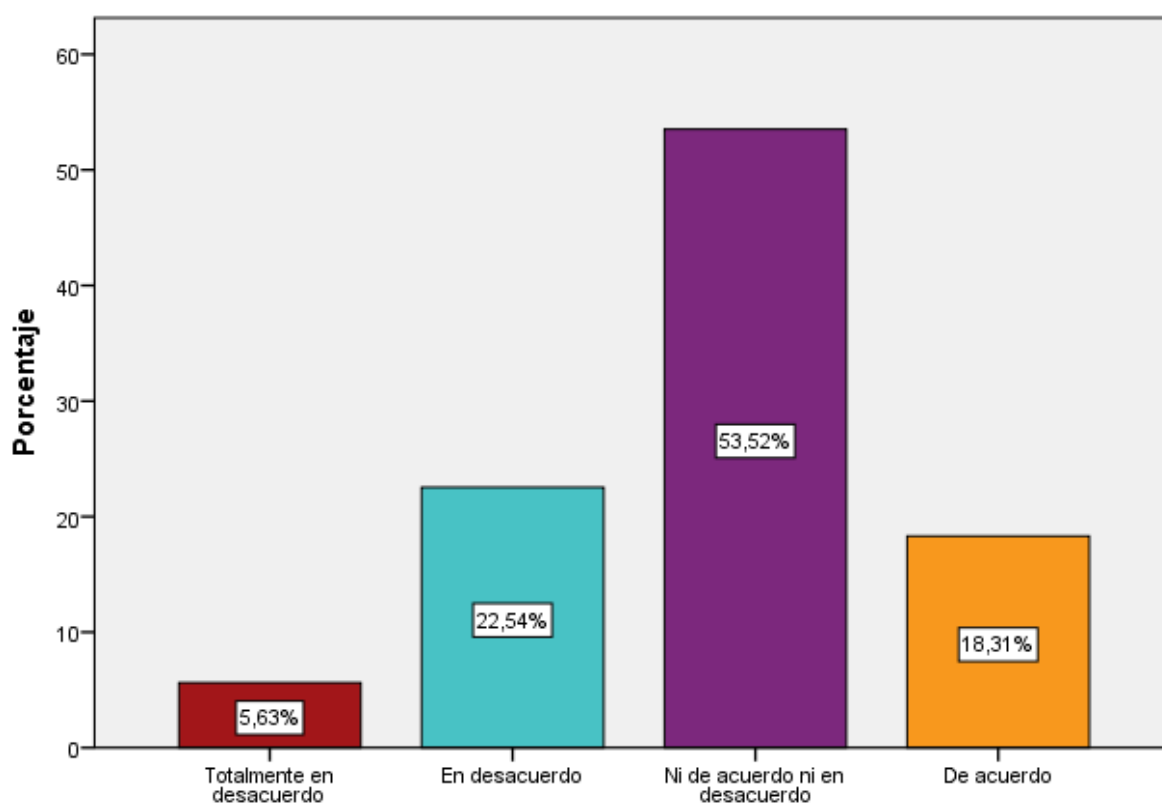


Figura 19. Uso excesivo de Facebook y su efecto negativo

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 19, el 53,52% indico estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje más alto, mientras que el 22,54% indico estar en desacuerdo, el 5,63% considero estar en totalmente en desacuerdo, y un 18,31% señalo que están de acuerdo, siendo este el porcentaje bajo de acuerdo al uso excesivo de Facebook.

Tabla 20. Principios y valores son afectados por el uso de Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	14,1	14,1	14,1
	En desacuerdo	35	49,3	49,3	63,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	16,9	16,9	80,3
	De acuerdo	9	12,7	12,7	93,0
	Totalmente de acuerdo	5	7,0	7,0	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

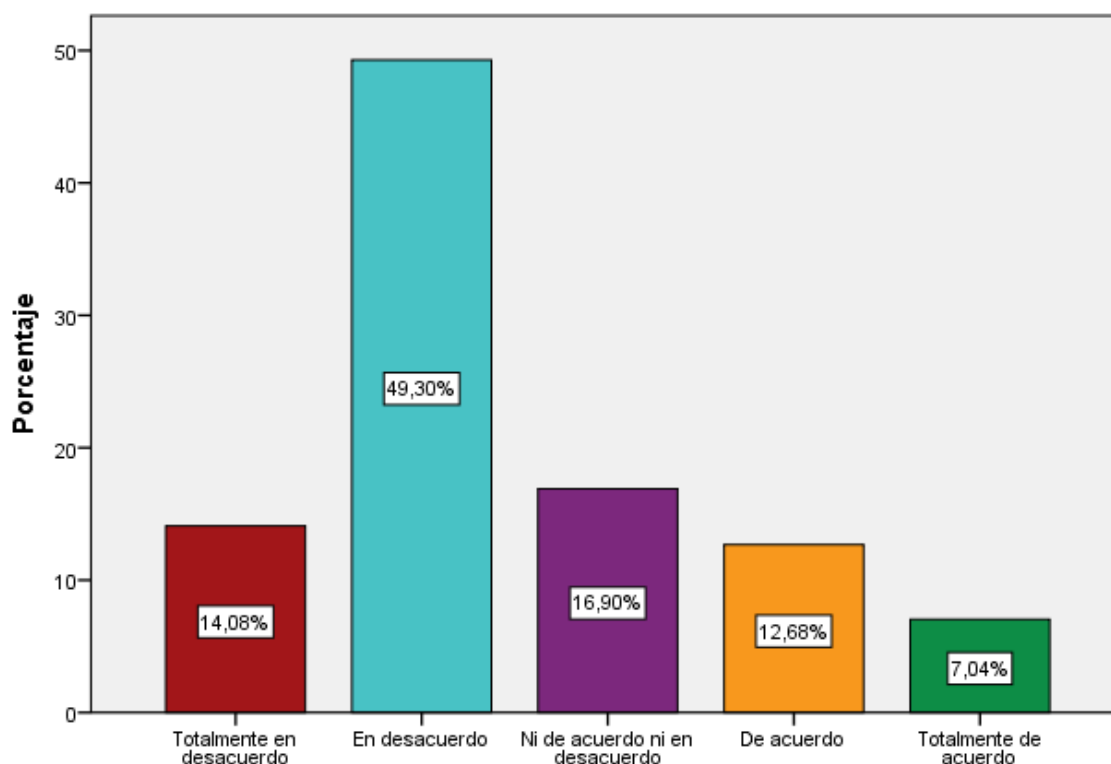


Figura 20. Principios y valores son afectados por el uso de Facebook

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 20, el 49,30% indico estar de en desacuerdo, siendo este el puntaje más alto, ya que consideran que Facebook en sus principios y valores, mientras que el 16,90% indico estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14,08% considero estar en totalmente en desacuerdo, y un 7,04% señalo que están totalmente de acuerdo, siendo este el porcentaje más bajo.

Tabla 21. *Prefieres estar callado ante una discusión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	16,9	16,9	16,9
	En desacuerdo	26	36,6	36,6	53,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	33,8	33,8	87,3
	De acuerdo	6	8,5	8,5	95,8
	Totalmente de acuerdo	3	4,2	4,2	100,0
Total		71	100,0	100,0	

Elaboración propia

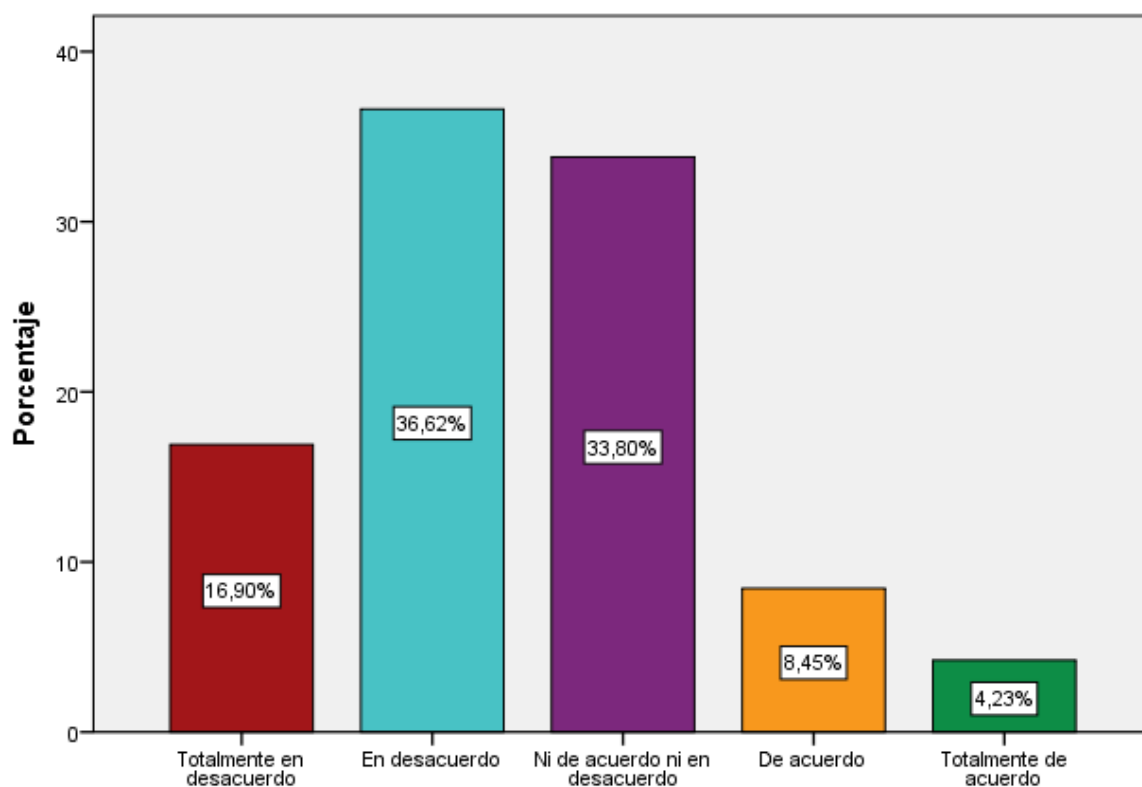


Figura 21. *Prefieres estar callado ante una discusión*

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 21, el 36,62% indico estar en desacuerdo, siendo este el puntaje más alto, mientras que el 33,80% indico estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16,90% considero estar en totalmente en desacuerdo, el 8,45 % considero estar de acuerdo y un 4,23% señalo estar totalmente de acuerdo, siendo este el porcentaje bajo.

Tabla 22. Usa de Facebook y la modificación con la relación de mis compañeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,8	2,8	2,8
	En desacuerdo	5	7,0	7,0	9,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	46,5	46,5	56,3
	De acuerdo	19	26,8	26,8	83,1
	Totalmente de acuerdo	12	16,9	16,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Elaboración propia

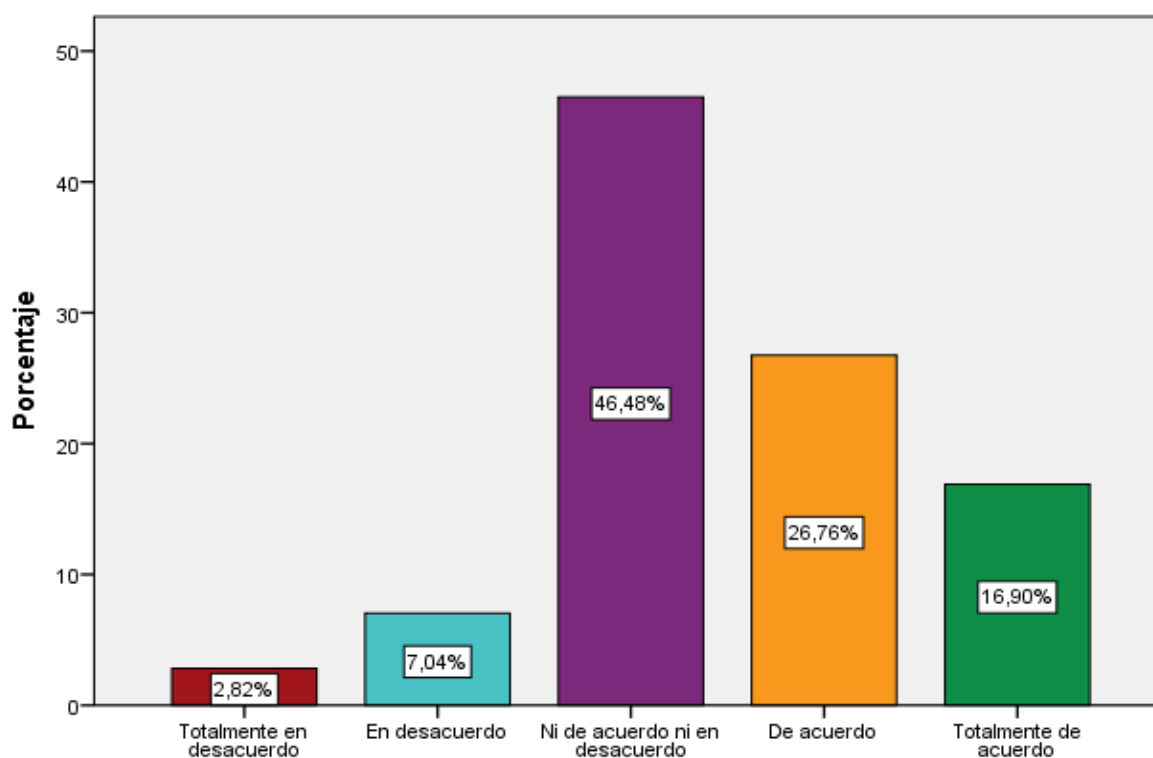


Figura 22. Usa de Facebook y la modificación con la relación de mis compañeros

Interpretación: Del total de alumnos encuestados y de acuerdo al ítem 22, el 46,48% manifestó estar en Ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo este el puntaje alto dado, mientras que el 26,76% considero estar de acuerdo, por otro lado, el 16,90% señalaro que están totalmente de acuerdo, así mismo el 7,04% indico estar en desacuerdo y un 2,82% considero estar en totalmente en desacuerdo.

3.3 VARIABLES: USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y COMPORTAMIENTO

Objetivo: Identificar la relación del uso de la red social Facebook y el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro.

FACEBOOK y COMPORTAMIENTO (Tabulación cruzada)

			COMPORTAMIENTO		Total
			BAJO COMPORTAMIENTO	ALTO COMPORTAMIENTO	
FACEBOOK	BAJO USO	Recuento	15	8	23
		% del total	21,1%	11,3%	32,4%
	ALTO USO	Recuento	25	23	48
		% del total	35,2%	32,4%	67,6%
Total		Recuento	40	31	71
		% del total	56,3%	43,7%	100,0%

Elaboración propia

Interpretación: Se puede observar que hay una proporción de alto uso de la red social Facebook con un alto comportamiento en 32.4%, mientras que con el bajo comportamiento es de 35.2%

Por otro lado, se puede observar que la proporción de baja uso de la red social Facebook y el alto comportamiento es de 11.3% y con el bajo comportamiento es de 21.1%.

3.4 PRUEBA DE HIPÓTESIS

La correlación se realizó teniendo en cuenta los resultados de los análisis descriptivos generales de las variables en estudio: Uso de la red social Facebook y comportamiento de los alumnos.

Por lo tanto, se hizo uso de la “r” de Pearson, para demostrar la hipótesis planteada, a través de cuadros de doble entrada. Para ello se utilizó el programa estadístico SPSS, v23.

		COMPORTAMI ENTO	RECODIFICAD O
COMPORTAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,299*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	71	71
RECODIFICADO	Correlación de Pearson	,299*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	71	71

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación: Se puede observar en el cuadro de resultados de las dos variables en estudio, con la finalidad de hallar el nivel de correlación de las variables Uso de la red social Facebook y comportamiento, que hay una correlación positiva muy débil con una “r” de 0.299, y con un nivel de significancia de 0.011 bilateral menor a 0.25 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

IV.DISCUSIÓN

El siguiente capítulo del proyecto de tesis titulada “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote - 2017”, de acuerdo a los resultados obtenidos, se llegó a la contratación de los objetivos planteados, teniendo como primer objetivo específico.

Respecto al nivel del uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de IEP Jesús Maestro, en la tabla 1 se obtuvo un resultado de 67,6% indicando que se tienen un alto nivel de uso de esta red social, por otro lado un 32,4% manifestaron tener un bajo nivel de uso de la red social Facebook, esto significa que el uso de la red social Facebook en la actualidad está en aumento y no se tiene un control, estos resultados reflejan que muchos de los alumnos pueden pasar más de 5 horas al día conectados a esta red social reflejando dependencia, al tener un porcentaje alto del nivel de uso de la red social Facebook, estos resultados difieren con la investigación de Mejía (2016), en su tesis titulada “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes frente a sus padres, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016” realizada en la ciudad de Chimbote, donde indica que solo un 42,28% tienen un nivel alto de uso de la red social Facebook debido a tener mayor preferencia para usar esta red social, estos resultados tienen similitud a los resultados de Montes (2015), en su tesis titulada “Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015”, realizada en Lima, que concluye tener solo un 15% de los estudiantes le dan un uso normal de la red social y un total de un 40,1% de los encuestados un nivel alto de uso de la red social.

podemos decir que entre el 2015 al 2017, se ha generado un aumento considerable en el uso de la red social Facebook debido al fácil acceso que se tiene en la actualidad, esto incluso se puede tomar como un problema social ocasionando en muchos una adicción o dependencia en el uso de esta red social.

Esto quiere decir que la red social Facebook es considerada como un nuevo medio de comunicación, tal como señala Martínez (2012), indica que en la red social existen espacios de relación, socialización, intercambio y conocimiento.

En el segundo objetivo específico propuesto tenemos que respecto al comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro. En la Tabla 12, el 36,62% indicaron que se sienten fastidiados cuando le quitan el celular en casa o en el colegio al estar mucho tiempo conectado en Facebook, del mismo modo en la Tabla 15, se tiene que un 64,79% manifestó estar en desacuerdo que Facebook origine cambios negativos en su comportamiento, este resultado se asemeja con Mejía (2016) en su tesis titulada “Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes frente a sus padres, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016” realizada en la ciudad de Chimbote, concluye que el comportamiento de los adolescentes está muy influenciado con un 39,26% muestran un comportamiento negativo, agresivo y malcriado frente a sus padres y entorno, del mismo modo.

Esto nos refleja lo gran influyente que se vuelve en el comportamiento de los estudiantes ocasionando cambios negativos y son inducidos por esta red, tal como señala en su publicación Ecu red (s,f, parr.1), donde refleja que existen cambios directamente en su comunicación y comportamiento habitual, debido a que el comportamiento es una manera de reaccionar de los individuos hacia todo lo que le rodea.

Otro factor de cambios respecto al comportamiento es la supervisión de los adultos en su cuenta personal de Facebook donde en la Tabla 17, hay un 47,89% que indico estar de acuerdo que se sienten limitados al estar usando Facebook, a su vez se en la Tabla 18, se obtuvo que un 54,93% señalan estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo que el uso de Facebook tiene influencia de manera negativa en la parte académica, así como en la Tabla 19, un 53,52% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al uso excesivo de Facebook como influencia negativa trayendo problemas no solo a mi sino a todo el entorno,

tal como señala Gómez (2015), que la red social es un medio donde se interactúa, teniendo como seguidores en su mayoría adolescentes que están en la etapa académica, la gran mayoría de estos jóvenes emplean parte de su tiempo conectados a las redes sociales, afectando su desempeño académico y modificando las relaciones con el entorno que lo rodea, siendo esto perjudicial para los jóvenes, así mismo estos datos difieren con lo expuesto Molina y Toledo (2014) en su tesis que llevo como título “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, realizado en Ecuador, donde concluyen que las redes sociales influyen en el comportamiento y ámbito académico así como un 57,4% indicaron que tienen acceso a las redes sociales dentro del colegio pero un 75,9% manifestaron no darle importancia a esta red social por encima de sus estudios, estos resultados son respaldados por los docentes con un 58,3% indicando que esta red puede ocasionar distracción y afecta directa o indirectamente en la formación de los estudiantes, tal como señala Domínguez (2003), donde manifestó que el comportamiento son actos del ser humano frente a los estímulos de todo lo que le rodea.

Por ultimo un factor importante a considerar es que los estudiantes para no generar problemas ante una discusión en clase se quedan callados, en la Tabla 21, los alumnos manifestaron estar en su mayoría en desacuerdo con un 36,62%, por otro lado solo un 4,23% indico estar en totalmente de acuerdo, esta investigación difiere con lo obtenido de Montes (2015) donde señala que un 9,3% presentan muy altos niveles de agresividad, esto quiere decir que los resultados pueden variar de acuerdo a los individuos del estudio, en el caso de Montes se hizo la investigación a estudiantes universitarios, y comparado con los resultados de esta investigación realizados a alumnos de un colegio se puede observar que ellos reaccionan ante una discusión, estos datos se relacionan directamente con lo expuesto por García (2012) donde indica en su investigación realizada, llegando como conclusión, que el uso de Facebook modifica las relaciones con el entorno, así mismo señala que los individuos que usan estas redes presentan una personalidad explosiva, y se denominan autoritarios dado que buscan tomar

ventaja sobre los demás y en otros casos hay persona que solo se encierra en su propio círculo.

Los estudiantes están siendo muy influenciados en el uso de la red social Facebook, lo cual vienen siendo evidenciado en el comportamiento cambiando de ellos ante cualquier situación que para ellos sea de limitación o prohibición ocasionando hasta faltas de interés en la vida social como en la vida académica, perdiéndose incluso los valores que se formación en casa, así como afirma Castillo (2013) en su investigación, manifestado que el Uso de las redes sociales afecta a los estudios, dado que los estudiantes corren el riesgo de solo estar en el ocio y vicio, lo cual los llevaría a una adicción y a una falta de interés en la parte académica, debido a que no hay un uso adecuado por parte de los universitarios.

Con respecto al tercer objetivo se puede observar que, si existe una relación entre las variables uso de la red social Facebook y comportamiento, pero no se puede comparar con los antecedentes ni con la teoría debido a que no se han encontrado teorías previas.

V.CONCLUSIONES

Al concluir la investigación planeada de mi tesis, se pudo obtener las siguientes conclusiones.

- Al término de la investigación se obtuvo que existe un alto nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos, ya que para los estudiantes es sumamente importante usar Facebook, debido a que influye fácilmente en ellos como en su estilo de vida e incluso pueden dejar de lado los estudios.
- Se logró identificar el nivel de uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de IEP Jesús Maestro, teniendo un alto nivel de uso de la red social Facebook con un 67,6% que señalaron utilizar de manera diaria, siendo un factor determinante de uso excesivo de esta red. Los alumnos encuestados tienen una alta preferencia a al uso de esta red social Facebook debido a que en ella encuentran múltiples usos desde mandarse mensajes entre ellos, hasta compartir información con cualquier persona de la red.
- De acuerdo al estudio el uso de Facebook influye en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria, debido a que estos presentan un uso desmedido de esta red social, a su vez se identificó que los estudiantes no son ajenos a la red social Facebook dentro del salón de clase, así mismo no se percibió un control o supervisión adecuada de algún docente o tutor encargado.
- Existe una correlación positiva muy débil con una "r" de 0.299 y con un nivel de significancia de 0.011 ,entre la variable uso de la red social Facebook y comportamiento, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (Hi). Además, de acuerdo al valor de Chi Cuadrado ambas variables de estudio son independiente.

VI. RECOMENDACIONES

A continuación, se da las siguientes recomendaciones desde el punto del investigador que ayudara a los futuros investigadores.

- Se recomienda a la IEP Jesús Maestro tener un manejo de las redes sociales en especial de Facebook, debido que los alumnos de la institución tienen un alto uso de esta red social.
- Al Director General para que establezca políticas donde el Facebook sea utilizado para cuestiones académicas.
- A los alumnos que se sienten influenciados por esta red social tomar medidas correctivas para evitar problemas de adicción, y sea usada con fines académicos, para que se den cuenta que esta red no gira entorno a ellos.
- A los docentes y tutores del plantel, deben de tener un mejor monitoreo y mejorar las normas de convivencia en los salones, al director se tiene que organizar eventos que estimulen para la integración de los alumnos.
- A los padres de familia dedicar mayor tiempo posible y apego a sus hijos ayudando a tener mayor confianza en ellos, pues muchos de los problemas de la vida cotidiana originan en algunos casos que las personas en general quieran desvincularse de los problemas y de la sociedad, de esta manera se ven seducidos para el uso de estas redes sociales que son tan influyentes.
- A los futuros investigadores se recomienda tener una buena comunicación con los participas de la encuesta, para tener datos coherentes, no manipular los resultados y siempre mantener tu ética profesional.
- Se recomienda a las futuras investigaciones desarrollar una investigación más profunda, se podría trabajar con una muestra más amplia, la cual permitirá obtener datos más representativos, para poder contrastar con cada investigación acerca de cuanto ha ido cambiando el uso de la red social Facebook en el comportamiento, a su vez puede ser una investigación cualitativa para poder obtener diferentes resultados con un análisis más amplio y se puede realizar en un asentamiento humano o en la misma institución.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Abad, A. (2013). 10 características de lo bueno y lo malo de las redes sociales. Recuperado de: <http://fgjhghgh.blogspot.pe/2013/03/10-caracteristicaspositivas-1.html>

Agencia Reuters. (2014). El 70% de los adolescentes oculta su comportamiento en línea a sus padres. Recuperado de: <http://blogs.deperu.com/alerta-ambar/el-70-de-los-adolescentes-oculta-su-comportamiento-en-linea-a-sus-padres/>

Amaya, F., Espinoza, K., Campos, R. y Tiquillahuanca, D. (2010). *Comportamiento de los alumnos de la escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad Señor de Sipán frente a las redes sociales, Pimentel*. (Tesis). Universidad Señor de Sipán. Trujillo. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/34233128/Proyecto-Final-Redes-Sociales>

Castillo, R. (2013). *“Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (ufg) sede San Salvador.”* (Tesis). Universidad Francisco Gavidia. San Salvador. Recuperado de: <http://svc.summit-america.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DE%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>

Comunicación Multiplicialia (2017). Redes sociales más usadas en 2017. Recuperado de: <https://www.multiplicialia.com/redes-sociales-mas-usadas-2017/>

Cristian, C. (s.f). Facebook conceptus basics. Recuperado de: <https://www.esasd.net/cms/lib02/PA01001915/Centricity/Domain/991/Espanol%20Facebook%20Basics%202014%202015.pdf>

Diario Correo (2015). Facebook: 61% de niños y adolescentes usan esta red social, pero sin responsabilidad. Recuperado de:

<http://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/facebook-61-de-ninos-y-adolescentes-usan-esta-red-social-pero-sin-responsabilidad-632995/>

Diario Gestión (2016). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? Recuperado de: <http://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-como-y-cuantos-somos-famosa-red-social-2175035>

Domínguez, M. (2003). *El origen del comportamiento humano*. Madrid, España. Editorial T.S.P.

EcuRed (2017). Comportamiento y la manera de proceder de las personas u organismos. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Comportamiento>

Flores, J.J., Moran, J.J., y Rodríguez, J.J. (2009). Las redes Sociales. Recuperado de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

García, J. (2012). Investigadores relacionan a Facebook con comportamientos narcisistas y de agresividad social [Informe en un blog]. Recuperado de: <https://circuitoaleph.net/2012/03/18/investigadores-relacionan-a-facebook-con-comportamientos-narcisistas-y-de-agresividad-social/>

Gómez U. (2015). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. (Informe de investigación). Recuperado de: <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>

Gutiérrez, M. (2012). La conducta asertiva de la persona. Recuperado de: <http://www.aulafacil.com/cursos/l14661/salud/nutricion/habitos-saludables-parapersonas-con-esquizofrenia/la-conducta-asertiva>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). México: McGrawHill.

La Republica (2012). Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes. Recuperado de: <http://larepublica.pe/27-08-2012/adiccion-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>

Martínez P., C. (2012). *Quiero ser un Community Manager*. (1.a ed.). Madrid: Esic Editorial

Martin, V. (2010). Las 8 características más importantes de facebook en el 2010. Recuperado de: <https://victormartinp.com/las-8-caracteristicas-mas-importantes-de-facebook-en-el-2010/>

McClard y Anderson C. (2008). *Digital 2.0*. New York, USA. Editorial Avenue.

Mejía Siccha, F. (2016). *Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los adolescentes frente a sus padres, del pueblo joven Dos de Mayo del distrito de Chimbote, 2016*. (Tesis de título de Licenciado, Universidad César Vallejo). (Acceso 23 de mayo de 2017).

Mejía, V. J(2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi, Ecuador. (Tesis de título de licenciada). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Merca 2.0 (2013). ¿Qué es el Social Media?4 definiciones. Recuperado de: <https://www.merca20.com/que-es-el-social-media-4-definiciones/>

Merodio,J. (2010). Marketing en redes sociales. Recuperado de: <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/eBook-en-PDF-Marketing-en-Redes-Sociales-Mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva.pdf>

Molina, G. y Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios

de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato, Ecuador. (Tesis de título de licenciada). Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Montes, V. (2015). Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en lima, 2015. (Tesis de título de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/113/1/montes_sv.pdf

Morduchowicz, R., Marcon, A., y Florencia, V. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. (Ministerio de Educación de la Nación). Recuperado de: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>

Moreno, F. (2010). Los problemas de comportamiento en el contexto escolar. Recuperado de: https://lahermandaddeeva.files.wordpress.com/2010/03/los_problemas_de_comportamiento_en_el_contexto_escolar.pdf

Nieto, A. (2017). Las 30 redes sociales más utilizadas. Recuperado de: <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

ReiDoCrea (2012). Las Redes Sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. Recuperado de: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/21966/1/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>

Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación*. (2.a.ed). India: McGrawHill.

Rodríguez,D., Miranda,J., Olmos, A. y Ordozgoiti , R. (2012). *Publicidad online las claves del éxito en internet*. (2.a ed.). Madrid: Esic Editorial

Veintimilla, P. y Chicaiza, W. (2012). Análisis investigativo de la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio experimental provincia de Cotopaxi ubicado en el Cantón Pujilí en el año lectivo 2011 – 2012, Ecuador. (Tesis de título de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1232/1/T-UTC-0859.pdf>

Zambrano, A. (2017). Características de la comunicación en redes sociales: Un reto creciente. Recuperado de: <http://socialmedialideres.com.ve/redes-sociales-caracteristicas-marketing/>

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO
<p>Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017</p>	<p>¿Cuál es el nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017?</p>	<p>Hi: El nivel de influencia del uso de la red social Facebook es positivo en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, nuevo Chimbote, 2017</p> <p>Ho El nivel de influencia del uso de la red social Facebook no es positivo en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, nuevo Chimbote, 2017</p>	<p>Determinar el nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel del uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro • Analizar el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro • Identificar la relación del uso de la red social Facebook y el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro

Elaboración: Fuente Propia

ANEXO N° 02

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante sírvase a contestar de manera honesta y responsable el presente cuestionario, su aporte servirá de mucha ayuda para lograr el éxito del estudio de investigación. Lee los ítems de forma correcta y basándose en su experiencia personal, marque con **(x)** en el recuadro.

Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y serán utilizadas únicamente para uso académico.

DATOS PERSONALES

SEXO: FEMENINO MASCULINO EDAD: _____

LEYENDA				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
TA	A	I	D	TD

N°	ITEMS	ALTERNATIVAS				
		TA	A	I	D	TD
01	¿Considera a Facebook como un medio de comunicación?					
02	¿Considera a Facebook como un medio para comunicarse con tus compañeros?					
03	¿Utiliza Facebook todos los días para contactar a los amigos o compañeros del colegio?					
04	¿Consideras que es mejor interactuar con tus contactos de tu Facebook que con tu entorno?					
05	¿Disfruto hacer transmisiones en vivo desde Facebook de algún acontecimiento que pasa en el colegio para lograr la aceptación de mis compañeros?					
06	¿crees que el uso de Facebook se está utilizando como medio publicitario para impulsar algún negocio?					
07	¿Has tenido algún inconveniente con alguien por tu chat de Facebook alguna vez?					
08	¿Eres consciente de los peligros que existe en Facebook?					
09	¿Pertenece a algún grupo de Facebook que sea muy influyente en ti?					
10	¿Disfruto de hacer nuevas amistades a través de esta red social?					
11	¿Eres consciente que Facebook influye en tu comportamiento con el entorno que te rodea?					

12	¿Te sientes fastidiado cuando te quitan el celular en casa o en el colegio por estar mucho tiempo conectado a Facebook?					
13	¿Te fastidia que te interrumpan cuando estas conectado a Facebook?					
14	¿Tienes problemas en casa por utilizar solamente tú la computadora para conectarte a la red social Facebook?					
15	¿Sientes que el utilizar Facebook origina cambios negativos en tu comportamiento?					
16	¿sientes que las publicaciones en Facebook de tus contactos pueden originar peleas o discusiones?					
17	¿Te sientes limitado por la supervisión de un adulto en tu cuenta personal de Facebook?					
18	¿Crees que el uso de Facebook ha influenciado de manera negativa en la parte académica?					
19	¿Soy consciente que el uso excesivo de Facebook puede afectarme de forma negativa no solo a mí, sino a todos los que me rodean, trayendo problemas?					
20	¿Creo que Facebook va afectando en mis principios y valores que me enseñaron mis padres?					
21	Para no generar problemas con mis compañeros, ¿prefieres mantenerte callado ante una discusión dentro del salón de clases?					
22	¿Crees que el uso de Facebook ha modificado de alguna manera la relación con mis compañeros de clase?					
23	¿Crees que es común que los alumnos sigan las publicaciones de algún famoso en Facebook?					

Firma del participante

ANEXO N°03, VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Angel Javier Meza Paitán, titular
 del DNI. N° 17841314, de profesión
Docente, ejerciendo
 actualmente como docente universitario, en la
 Institución Universidad Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA IEP JESUS MAESTRO

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 11 días del mes de Setiembre del 2017


 Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nestor Daniel Gonzalez Rueda, titular
del DNI. N° 32991045, de profesión
Psicólogo, ejerciendo
actualmente como DOCENTE, en la
Institución _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA IEP JESUS MAESTRO

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 12 días del mes de Setiembre del 2017



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jorge Luis Linares Weilg, titular del DNI. N° 09582184, de profesión Publicista, ejerciendo actualmente como docente, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA IEP JESUS MAESTRO

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 11 días del mes de Setiembre del 2017

J. Linares.
Firma

ANEXO N° 04

**CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL CUESTIONARIO
NIVEL DE INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA
CONFORME A ALFA DE CRONBACH**

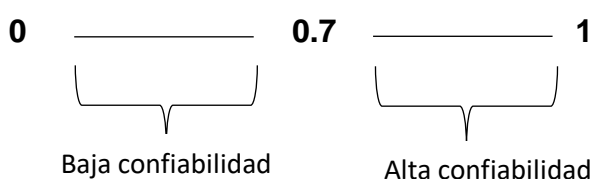
Cantidad de encuestados: 10 Alumnos de quinto año de secundaria

Fecha de aplicación: 14/07/17

Numero de ítems: 23

CONFIABILIDAD DEL TEST

Considerando que la confiabilidad oscila entre 0.6 y 1



Los resultados arrojaron un resultado de:

Alfa de cronbach	N de elementos
0.922	23

Por tanto, la confiabilidad es alta y se procedió a aplicar el cuestionario.

ANEXO N° 05: DATA DE PRUEBA PILOTO

SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	TOTAL
1	3	3	4	2	1	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	4	53
2	4	5	3	3	1	4	3	5	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	75
3	4	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	4	4	3	65
4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	2	4	2	1	3	3	67
5	4	5	3	2	1	4	3	3	1	4	4	3	3	3	3	5	3	2	2	1	2	3	4	68
6	5	4	4	3	2	3	4	5	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	80
7	3	5	3	3	2	4	4	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	2	4	3	2	3	3	72
8	5	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	5	3	3	3	5	4	4	4	82
9	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	3	4	3	3	5	93
10	5	5	4	2	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	90
																							147,39	

MEDIA	4,1	4,2	3,7	2,5	2,1	3,5	3,8	3,7	2,7	3,4	2,8	3,5	3,3	2,9	2,6	4,0	3,3	2,7	3,2	2,7	2,6	3,4	3,8	
VARIANZA	0,77	0,84	0,46	0,28	0,99	0,28	0,4	2,01	1,34	0,27	0,84	0,72	0,68	0,54	0,49	0,67	0,9	0,68	0,62	1,57	1,16	0,27	0,62	17,4

ALFA DE CRONBACH: 0,922

ANEXO N° 06: SOLICITUD A LA IEP JESUS MAESTRO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

Nuevo Chimbote, 03 de Julio de 2017

Carta N°011-2017-Dir. CC.CC. - -UCV – CH

Lic. Hector Bahamonde Soto
Director de la I.E.P Jesús Maestro

Presente.-

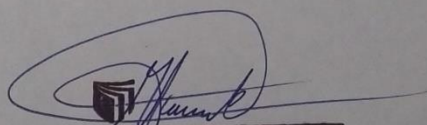
Asunto: Permiso para realizar tesis

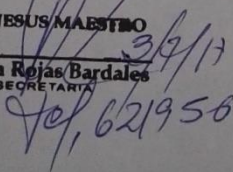
De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted a nombre de la Universidad César Vallejo de Nuevo Chimbote, con la finalidad de informarle que la estudiante del IX ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación: Evelyn Castillo Lazo, como parte de formación académica está realizando un Proyecto de Tesis sobre el Nivel de Influencia del uso de la red social Facebook, en el comportamiento de los alumnos de secundaria. Ante ello, solicito su autorización para que pueda obtener información y aplicar una encuesta a los estudiantes del 5to grado de educación secundaria, de la Institución que usted preside.

En plena seguridad de contar con su apoyo para fortalecer la consolidación del aprendizaje de nuestro estudiante, le expreso mi agradecimiento y me suscribo de usted.

Atentamente:


Mg. Marcelo Linares Castillo
Director Escuela Ciencias de la Comunicación


I.E.P. JESUS MAESTRO
Marcia Rojas Bardales
SECRETARÍA
Tel. 621950

ANEXO N° 07: PANEL FOTOGRÁFICO



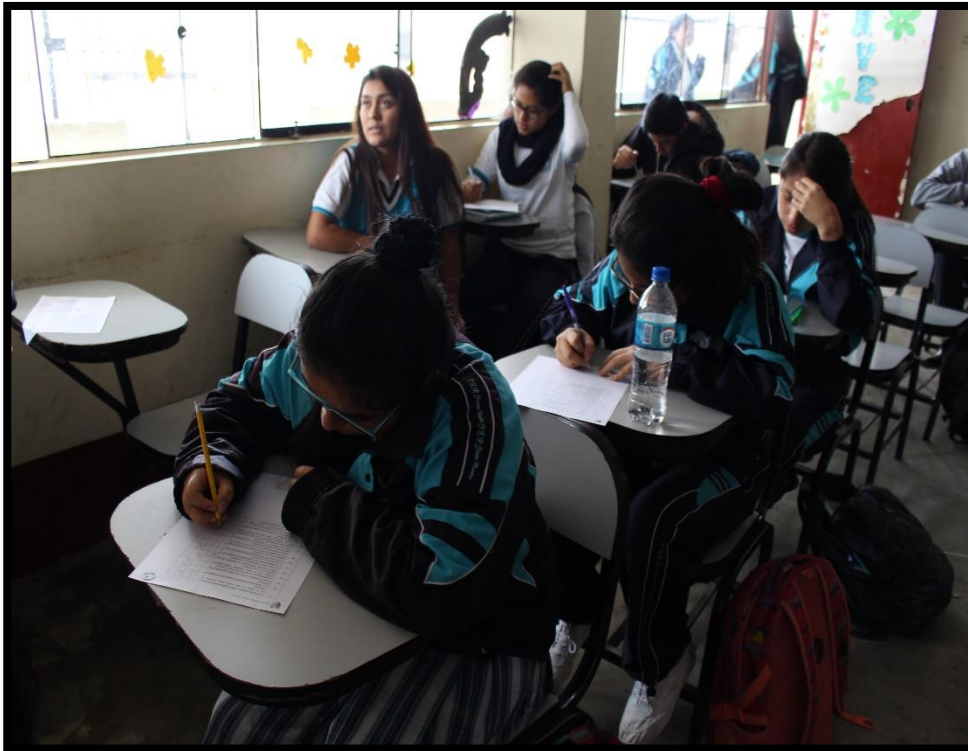
Fotografía N°1

Alumnos del plantel ingresando a sus aulas para prepararse a contestar las encuestas de la investigación de tesis



Fotografía N°2

Los alumnos respondiendo las encuestas realizadas para la investigación, notamos también la ayuda del docente para mantener el orden a la hora del llenado de las hojas.



Fotografía N°3

Podemos notar el interés de los alumnos en responder adecuadamente las encuestas propuestas para la investigación.



Fotografía N°4

Los alumnos colaborando con la investigación, respondiendo las encuestas de forma ordenada



Fotografía N°5

En esta fotografía podemos apreciar el comportamiento distinto del resto que demuestra este alumno a la hora de responder las encuestas.



Fotografía N°6

Observamos que son pocos los alumnos que toman el interés adecuado, eso demuestra los diferentes comportamientos entre ellos.



Fotografía N°7

Siempre se recomienda responder de forma personal y responsable. Pero se observó que los alumnos compartían y comparaban sus respuestas.



Fotografía N°8

Esta alumna muestra compromiso al leer detalladamente la encuesta antes de responder al azar.

ANEXO N° 08: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</p>	<p>Código : F08- PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1</p>
---	---	--

Yo EVELIN CASTILLO LAZO identificado con DNI N° 76229883 egresado de la Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: “NIVEL DE INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA IEP JESÚS MAESTRO, NUEVO CHIMBOTE, 2017” en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 76229883

FECHA: 15 de Diciembre del 2017

ANEXO N° 09: INFORME DE ORIGINALIDAD

Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

5%

★ Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 2%

Excluir bibliografía

Apagado