



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de
secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N° 88021, Nuevo Chimbote-2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR

Espinoza Montero, Dante Uribe

ASESOR METODOLÓGICO

García León, Edward Aníbal

ASESOR TEMÁTICO:

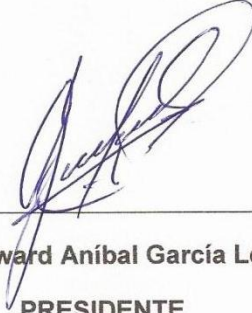
Meza Castañeda, Paúl Alejandro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

**CHIMBOTE – PERÚ
2017**

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Edward Anibal García León
PRESIDENTE



Mg. Néstor Daniel Gonzalez Rueda
SECRETARIO



Mg. Shirley Juliane Abanto Buitrón
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios

Por ser nuestro creador y el que nos ayuda a superar nuestros problemas, y por guiarme en cada paso de mi vida, para lograr mis objetivos.

A Mi Madre

Por ser el pilar fundamental de mi vida la que día a día con sus consejos y cuidados trata de hacer de mí una mejor persona, y por su cariño incondicional.

A Mi Familia

Por su apoyo en los buenos momentos y sobre todo en los difíciles momentos de la vida que he vivido, gracias por siempre estar allí para apoyarme.

A Mis Grandes Amigos

Por compartir tantos momentos lindos y únicos en la vida universitaria, los llevare siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por escuchar mis oraciones y guiarme en este camino de la vida que es tan difícil, ya que sin él no hubiera podido lograr este objetivo.

A mi madre, por ser esa luz en mi camino, el motor de mi corazón, la que me demuestra su amor incondicional desde que vine a este mundo.

A los docentes, por su paciencia y dedicación en las horas de clases, por los conocimientos transmitidos y por su apoyo incondicional.

A mis asesores, Mg. García León Edward Aníbal y Lic. Meza Castañeda Paúl Alejandro, por su tiempo brindado a lo largo de esta investigación, por su paciencia y dedicación en todo momento.

Finalmente, a todas aquellas personas que de una u otra manera, han colaborado o participado en la realización del presente trabajo de investigación, para que este se desarrolle de la mejor manera, a todos ellos mi más sincero agradecimiento.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Dante Uribe Espinoza Montero con DNI N°45856487, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 15 de diciembre del 2017



Dante Uribe Espinoza Montero

PRESENTACION

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N° 88021, Nuevo Chimbote - 2017”, con la finalidad de conocer los valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021; en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Valores.....	18
1.3.2. Antivalores.....	21
1.4. Formulación del problema	23
1.5. Justificación del estudio	23
1.6. Hipótesis	23
1.7. Objetivos	24
1.7.1. Objetivo General	24
1.7.2. Objetivos Específicos	24
II. METODO.....	24
2.1. Diseño de Investigación	24
2.2. Variables y Operacionalizacion	26
2.3. Población y Muestra	28
2.3.3. Muestreo.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.4.1. Técnica	29
2.4.2. Instrumento.....	30
2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	31

2.6. Aspectos Éticos.....	31
III. RESULTADOS	32
3.1. Identificar los valores que perciban del reality Combate.....	32
3.2. Identificar los antivalores que perciban del reality Combate.	37
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	53
Anexo 01: Matriz de Consistencia	53
Anexo 02: Cuestionario	54
Anexo 03: Validación de Instrumento	56
Anexo 04: Alfa de Cronbach	59
Anexo 05: Evidencias	61
Anexo 06: Hoja de Resumen del Turnitin	63
Anexo 07: Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV	64

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de conocer los valores y antivalores del reality Combate en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte, siendo dicha investigación del tipo cuantitativo donde se realizó un diseño no Experimental, transversal y finalmente descriptiva. En la que se tomó como población a los 111 alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte, por tanto fue una población finita, en la cual la muestra como parte del estudio fue de 51 alumnos, la cual fue hallada con la fórmula de poblaciones finitas. Así mismo, se utilizó como técnica una encuesta cuyo instrumento fue un cuestionario con 10 preguntas, la cuales se dividen en ítems de valores y antivalores. Obteniendo como resultado, que un gran porcentaje de los alumnos de primer grado solo perciben los antivalores de este reality show Combate, los cuales repercuten en sus conductas ante la sociedad; por otro lado la minoría de estos alumnos observan valores que anhelan seguir para mejorar como personas, lo cual corroboraron la hipótesis planteada que fue existe antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. Se concluye que se pudo conocer mediante un reducido grupo de alumnos que escasamente se puede encontrar valores mediante el reality Combate. Por otro lado los antivalores que se pudieron conocer fue por la mayoría de alumnos.

Palabras Claves: (i) valores y antivalores. (ii) reality Combate.

ABSTRACT

The present work of investigation was realized by the aim to know the values and antivalues of the reality Combate in the students of the first degree of secondary of the I.E. Alfonso Ugarte, being said investigation of the quantitative type where there was realized a Not experimental, transverse design and finally descriptive. In the one that took as population to 111 pupils of the first degree of secondary of the I.E. Alfonso Ugarte, therefore she was a finite population, in whom the sample like part of the study belonged 51 pupils, which was found by the formula of finite populations. Likewise, there was in use as technology a survey which instrument was a questionnaire with 10 questions, which divide in articles of values and antivalues. Obtaining as result, that a great percentage of the pupils of the first alone degree perceive the antivalues of this reality show Combate, which reverberate in his conducts before the company; on the other hand the minority of these pupils they observe values that they gasp to follow to improve as persons, which they corroborated the raised hypothesis that was exists antivalues of the reality Combate in students of the first degree of secondary, I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. One concludes that it was possible to know by means of a limited group of pupils that scantily it is possible to find values by means of the reality Combate. On the other hand the antivalues that could be known it was for the majority of pupils.

Key words: (i) Values and antivalues. (ii) reality Combate.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad los reality shows han logrado un gran arraigo popular y conseguido muchos seguidores. Dentro del gran número de televidentes que gustan de este tipo de programa televisivo de entretenimiento se encuentran los adolescentes.

Tanto es su apego a este tipo de formatos televisivos que andan preocupados en que pasara mañana en el programa. Alejándose de su realidad de cumplir con sus tareas de colegio y con sus labores como hijos, perdiendo el tiempo en cosas superficiales.

Es así como los formatos televisivos en la actualidad están dirigidos en su mayoría solo a entretener más no a educar, promover valores morales, difundir la cultura peruana. Definitivamente si no se proyecta valores morales a estos adolescentes mediante programas que entretengan, informen y eduquen nuestra sociedad está perdida. Ya que ellos son el futuro de nuestro país.

De esta manera existe un gran porcentaje de televidentes adolescentes Neo-Chimbotanos que gustan ver los programas concursos “reality show”, lo cual es preocupante ya que este tipo de programa televisivo no suma en lo educativo, cultural y mucho menos en el cultivo de valores morales en los adolescentes.

Según CONCORTV (2015), la decana del colegio de Psicólogos del Perú pidió el retiro de los reality shows de la televisión nacional entre ellos Combate debido a que no respetan el horario familiar (06:00 - 22 horas). Expuesto en la Ley de Radio y Televisión. Resalto que este tipo de programas exponen la violencia entre el hombre y la mujer como algo normal.

Así mismo, señalo que los chicos reality deberían saber comportarse para promover valores ya que son modelos a seguir para muchos adolescentes e inclusive niños.

De igual manera, la pérdida de valores morales en los adolescentes es realmente preocupante pues estos nos sirven para que la sociedad viva en armonía; para que ellos convivan de un ambiente de paz y se desarrollen de manera idónea con sus semejantes. Hoy en día los valores morales se han perdido, ya no existe el respeto, lealtad, solidaridad, amor, etc.

Los reality shows nos muestran a mujeres con cuerpos esbeltos y a hombres con cuerpos fornidos además de en su mayoría ser de piel blanca. Totalmente alejado de nuestra realidad pues el Perú es un país pluricultural en el que habitan de todas las razas. Además de las personalidades de estos tipos de programas son muy vanidosos se jactan de ser los más simpáticos por el solo hecho de tener una cara bonita o el cuerpo fornido son lo mejor que puede haber cuando no es así pues si no se tiene inteligencia, valores morales, amor por tu cultura simplemente estas vacío.

Este problema no pasa desapercibido en la I.E. Alfonso Ugarte N° 88021, sobre todo en los alumnos de primer grado de secundaria, quienes son adolescentes que dedican la mayor parte de su tiempo a ver este tipo de programas, puesto que cada tarde después de salir de sus colegios se sientan a ver estos tipos de programas concurso anhelando convertirse en “chicos reality” para ganar mucho dinero y fama dejando de lado los estudios en su colegio o el de estudiar una carrera universitaria. Así mismo, generan comportamientos que atropellan los valores, porque muchos adolescentes que dedican la mayor parte de su tiempo a estos programas, imitan los comportamientos de sus llamados “ídolos”, quienes no refuerzan los valores y dan un mal ejemplo a los adolescentes, que muestran actitud de rebeldía con su familia, al querer ser un chico reality.

Los adolescentes que se encuentran en el inicio de la educación secundaria están en búsqueda de un modelo a seguir, de definir su personalidad, identidad sexual, adopción de comportamientos. Muchas veces en su comportamiento influye el ambiente que les rodea y para ello necesita de un ambiente óptimo tanto en el plano social, académico y familiar (Pintor y Pecharromán, 2010, p.39-40).

Finalmente, la mayor parte de los adolescentes suelen consumir muchas horas televisión lo cual es preocupante más aun cuando lo que les interesa ver son solos los programas que entretienen mas no educan como lo son los reality shows. Es por ello que surgen una serie de preguntas ante esta problemática ¿Toman conciencia los adolescentes de cuanto contribuyen los programas concursos en la formación de sus valores morales? ¿Aportan valores morales estos tipos de programas? Y si los aportan ¿cuáles son?, estas interrogantes serán despejadas a lo largo de la investigación.

1.2. Trabajos Previos

Internacional

Villagómez (2016) en su tesis “Análisis de los Reality Shows y su influencia en los adolescentes de 12 a 17 años de la parroquia Letamendi del cantón de Guayaquil”, realizó un estudio de tipo mixto y diseño descriptivo y de campo. Tuvo como objetivo diseñar un programa en la página de reproducción de videos “YouTube”, se enfocara en las actividades deportivas adentro del estadio “Ángel María Canals”, y de esta manera motivar a los adolescentes a practicar deportes. Uso una muestra de 365 adolescentes del sector Cristo del Consuelo y les aplico una encuesta. La conclusión de esta investigación fue: que los reality shows interfieren en la mente de los adolescentes mediante el contenido lingüístico y visual que proyectan. Un gran número de adolescentes pierden hasta su propia identidad cultural dejando de lado costumbres típicas por copiar costumbres extranjeras. También se vuelven irresponsables, debido a que prefieren ver los reality shows a realizar deporte, tareas de la casa, tareas de la escuela que les pueda beneficiar en su desarrollo académico y físico.

Los contenidos audiovisuales que emiten los reality shows son tan fuertes que logra manipular e influenciar el accionar de los adolescentes, alterando su propia cultura ya que en este tipo de programa también hay participantes de otras nacionalidades y los adolescentes muchas veces adoptan ciertas palabras o costumbres de otras culturas dejando atrás sus raíces.

Liberio (2015) en su tesis “Análisis de la influencia de los Reality Shows Nacionales en la formación de Estereotipos Sociales en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil”, realizó un estudio mixto y diseño descriptivo, investigación de campo, deductivo, analítico, sintético y explicativo. Tuvo como objetivo determinar qué tan influyente es la televisión ecuatoriana en la imposición de estereotipos sociales a los jóvenes mediante los personajes de pantalla. Uso una muestra de 178 adolescentes de 4to año de la facultad de

comunicación social de la ciudad de Guayaquil y les aplico una encuesta. La conclusión de esta investigación fue: existe una pérdida de valores, donde los jóvenes consideran que para sobresalir es fundamental discriminar al resto de personas por sus actitudes, costumbres, forma de vestir, nivel socioeconómico, etc. Esta actitud totalmente negativa ante el resto evidencia que el respeto hacia el compañero no existe o simplemente no es importante para sobresalir.

Es lamentable que los reality shows tengan que ver con un deterioro en los valores en los adolescentes en lugar de fomentar el cultivo de valores. Para que los adolescentes vivan en un mundo lleno de armonía con su entorno, paz y sobre todo con más igualdad que desigualdad.

Mena (2015) en su tesis “Los Realitys Shows y su papel en la formación de valores de los jóvenes de acuerdo al Sumak kawsay”, realizó un estudio cualitativo y diseño descriptivo, exploratorio, explicativo y de campo. Tuvo como objetivo establecer tácticas de comunicación para incentivar cultivo de valores en los reality shows, que permitan a la juventud ecuatoriana llegar a una información integral de buena calidad humana acordes al buen vivir. Uso una muestra de 179 personas. Y les aplico una encuesta. La conclusión de esta investigación fue: el reality show es de naturaleza competitiva por eso hay deterioro de los valores, debido a que los participantes de este tipo de formato televisivo buscan ganar siempre sin importar que para eso haya que dejar de lado la solidaridad, respeto, compañerismo, etc.

La práctica de valores es algo que está muy lejos de mostrar un reality Show. En donde la mayoría de sus participantes en las diferentes pruebas que participan se olvidan del compañerismo, la amistad, dejan de lado estos valores con tal de conseguir el triunfo.

Faicán y Hernández (2014) en su tesis “Influencia de los reality show en el comportamiento de adolescentes de los colegios Réplica Aguirre Abad, IPAC y Sagrados Corazones de Guayaquil, durante el primer semestre del 2014”,

realizo un estudio de tipo cualitativo y diseño descriptivo, tuvo como objetivo diagnosticar la influencia de los reality show Combate, Calle 7 y BLN la competencia, en el comportamiento de los adolescentes de los colegios Réplica Aguirre Abad, IPAC y Sagrados Corazones de la ciudad de Guayaquil durante el primer semestre del 2014. Uso una muestra de 246 alumnos entre los tres colegios de los cursos de 9no y 10mo año de educación básica de la ciudad de Guayaquil y les aplico una encuesta, entrevista a profundidad, observación cualitativa y monitoreo de medios. La conclusión de esta investigación fue: los alumnos buscan algo con que identificarse, un referente, casi todos los alumnos poseen hogares disfuncionales donde la mayoría de veces el que falta es el padre. Muchos de ellos están faltos de afecto donde el alumno busca un modelo a seguir identificándose con algún chico reality e imita sus antivalores.

Nacional

Renker (2013) en su trabajo de investigación que realizo sobre “Influencia De Los Programas de Concurso Televisivos en la Construcción de identidad Cultural en Jóvenes Cusqueños”, realizo un estudio de tipo cualitativo y diseño correlacional. Tuvo como objetivo investigar las influencias culturales de los programas de concursos peruanos sobre los jóvenes cusqueños. Uso como muestra 20 personas entre adolescentes y jóvenes. Y les aplico una entrevista en grupo focal. La conclusión de esta investigación fue que: los programas de concurso realitys shows poseen una fuerte interferencia en la identidad cultural de los niños y adolescentes del Cusco. Asimismo alienta a las futuras investigaciones de que sería muy fructífero trabajar únicamente con los adolescentes y niños cusqueños para estudiar minuciosamente sus actitudes para tener claro sus apreciaciones de los programas concurso de forma precisa.

Arboccó y O'Brien (2012) en su estudio de Investigación, “Impacto de la “Televisión Basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes, 2012”

afirmaron la observación de actitudes violentas en la televisión estimulan sentimientos violentos en el espectador. Los niños al ver actitudes agresivas las aprenden y debido a su edad les cuesta separar la fantasía de la realidad. Mientras más tiempo se pase frente a un televisor, más afectara en la pérdida de valores. Señalaron también que el racismo, la violencia, el sexismo están presentes en la mayoría de los contenidos de los medios de comunicación peruano e Internacional.

No es recomendable que los niños miren muchas horas televisión ya que generalmente se muestra contenidos agresivos lo cual afecta en los valores de los niños y adolescentes pues optan por imitar actitudes que no son buenas para su desarrollo como persona de bien.

Palomares (2015) en su tesis “Nivel de Expectativa generada por el Reality Show “Esto es Guerra” en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada de la Merced”, Chimbote – 2015”, realizo un estudio de tipo cuantitativo y diseño descriptivo simple. Tuvo como objetivo determinar el nivel de expectativa generada por el reality show Esto es Guerra en los alumnos de 5to grado de secundaria de la I.E. Inmaculada de la Merced. Uso como muestra todos los alumnos de 5to grado de secundaria. Y les aplico una encuesta. La conclusión de esta investigación fue que: El poder intelectual y los valores de los concursantes del programa concurso “Esto es Guerra” es muy bajo y se evidencia a la hora de responder en los juegos de preguntas relacionadas a temas de matemáticas, geografía, cultura general, entre otros. Finalmente agrego también que los reality shows no aportan en educación, generan estereotipos y proyectan antivalores.

En los juegos donde las preguntas son referidas a cultura general los participantes del reality show Esto es guerra en la mayoría de veces solo responden incoherencias dejando notar su bajo nivel académico sobre temas relacionados a Matemática, Historia, geografía, entre otros. Los adolescentes

a pesar de reconocer que este programa no aporta en su educación lo miran pues se conforman con que los entretenga más no si los educa.

Bonifacio (2016) en su tesis “Nivel De Influencia De Los Programas Concursos Televisivos Nacionales en el Comportamiento De Los Adolescentes Del 4to Y 5to Año De Secundaria De La I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote – 2016”, realizo un estudio de tipo cuantitativo y diseño correlacional, no experimental – transversal, tuvo como objetivo conocer el nivel de influencia de los programas concursos televisivos nacionales en el comportamiento de los adolescentes del cuarto y quinto año de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote – 2016. Uso una muestra de 196 alumnos. Y les aplico una encuesta. La conclusión de esta investigación fue: Existe un 34% de alumnos de 4to y 5to año de secundaria de la I.E Augusto Salazar Bondy que cambian su comportamiento cuando visualizan los reality shows debido a la gran influencia que posee la televisión mediante sus contenidos audiovisuales.

Lamentablemente hay adolescentes que imitan el comportamiento que proyectan los participantes de los reality shows a pesar de que en su mayoría de veces el comportamiento de estos participantes no son los adecuados ya que se muestran muchos antivalores como la injusticia, el egoísmo, entre otros.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Valores

Definición

Sovero (2003), diferencia la significación de los valores según la metafísica, pedagógica y psicológica.

- **Metafísica:** Define al valor como cierta utilidad o aptitud que reside en las cosas, donde estas pueden proporcionar un placer o satisfacción de una necesidad.
- **Pedagógica:** Considera al valor como un medio de educación, tiene un rol fundamental en la formación del carácter ante la vida profesional y social. Además de ser un importantísimo elemento para conducir el camino del bien al ser humano.
- **Psicológica:** El valor es la expresión del alma y hace que la persona realice acciones correctas a favor del bien.

Jiménez (2008), sostiene que los valores son elementos que nos ayudan a conducir nuestros actos en bien de ser mejores personas. Señala también que son reglas fundamentales que nos ayudan distinguir una conducta buena y una conducta mala. Finalmente indico que los valores son todo lo positivo de la vida, las buenas acciones y costumbres en los diferentes campos de la vida. Nos permite convivir en armonía con nuestros amigos, familiares, etc.

Ardila (2005) definió al valor como algo bueno y sostuvo que los valores son elementos que podemos encontrar dentro del hogar, colegio, Universidad, etc.

Clases de valores

Para Ardila (2005) la clasificación de los valores son los siguientes:

- **Valores biológicos:** Favorecen a la buena salud y se cultivan a través de la higiene y sobre todo de la educación física cuya consecuencia será una buena salud.

- **Valores sensibles:** Son actitudes que nos llevan a la alegría.
- **Valores económicos:** Están asociados a los servicios y bienes.
- **Valores estéticos:** Dan a conocer la belleza en sus diferentes expresiones.
- **Valores intelectuales:** Sirven para adquirir conocimientos.
- **Valores religiosos:** Muestran las bondades de lo sagrado.
- **Valores morales:** Sirven para convivir en armonía con nuestros semejantes.

Tipos de valores

Según Ardila (2005) son las siguientes:

La responsabilidad: Es realizar los compromisos y/o tareas educativas, laborales, familiares entre otras a tiempo. Una persona responsable se hace cargo de su comportamiento y afronta las consecuencias.

El respeto: Consideración a personas, culturas, religiones, etc

La amistad: Sentimiento de cariño, empatía y confianza que se da en personas que no tienen lazos familiares.

El amor: Sentimiento en el que se manifiesta una atracción sexual fuerte y a la vez de emociones nobles y sinceras en relación a una persona.

La perseverancia: Es la fuerza interna que hace que lleguemos a nuestra meta y/o objetivo en la vida.

1.3.2. Antivalores

Definición

Ardila (2005) es lo opuesto a valores. Manifestándose mediante una actitud negativa ante sus semejantes. Nos hace insensible ante el dolor ajeno, indiferente ante el pedido de ayuda, obteniendo el rechazo de la sociedad.

Maggi, Barriga, Madrigal, Ríos y Zavala (2003) manifestaron que son actitudes que van en contra de las buenas costumbres y ocasionan conflictos dentro de una sociedad.

Clasificación de los antivalores

Según Ardila (2005) señala las siguientes:

La injusticia: Cuando no se hace lo correcto, se violan las reglas o normas. Traspasa el derecho de otras personas.

El egoísmo: Es aquella persona que piensa solo en ella y no le importa los de su entorno.

La deshonestidad: Es una persona no confiable ya que está muy ligado a decir mentiras para obtener algún beneficio.

La intolerancia: Es cuando no se soporta actitudes y pensamientos diferentes.

La indiferencia: Es cuando algo no te produce ningún sentimiento por ejemplo ni de alegría ni de tristeza.

Programa concurso (reality show)

Definición

Ruiz (2002) indica que lo “reality significa show de la realidad, es decir, hacer de la realidad un espectáculo”. Y define a lo “show”

como “exponer, presentar o demostrar, pero más exactamente en este caso, tiene que ver con el espectáculo”

De acuerdo con estos conceptos que indica Ruiz los reality shows es hacer de la realidad un espectáculo donde se expone las emociones de los participantes, presenta situaciones de conflicto y demuestra hasta donde pueden llegar los participantes por obtener la fama y el triunfo sin importar si para lograrlo se tenga que cometer acciones incorrectas como el de provocar o de fomentar discusiones dentro del programa.

Juárez y Ortega (2011), nos dan a conocer que el reality show es un programa televisivo donde muestran a personas poco famosas relacionándose en un contexto del día a día pero con la peculiaridad de siempre hay una cámara que los grabara.

Está claro que los reality shows son formatos televisivos de entretenimiento que muestra a los participantes del programa en diferentes contextos, dando a conocer sus reacciones en distintas situaciones del programa, generalmente siempre hay peleas, discusiones, momentos de tensión en estos programas.

Renker (2013, p.48) dice que los reality show son programa concurso de competencia son elaborados en Lima y emitidos por señal abierta. Los participantes de este tipo de programa compiten para obtener un premio.

Señala también que en nuestro país existen distintos programas de competencia. Siendo los más exitosos Esto es guerra y Combate donde existen dos grupos de competidores y se enfrentan en pruebas mentales y sobre todo físicas. Por cada juego ganado van acumulando puntos que al final define al ganador del día. (Renker, 2013, p.48).

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los valores y antivalores percibidos en el reality Combate por los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte, Nuevo Chimbote - 2017?

1.5. Justificación del estudio

- **Relevancia Social:**

Este trabajo de investigación sirvió para que los estudiantes, padres de familia, profesores y director de la Institución Educativa tomen conciencia del efecto posible en valores o antivalores en los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte al visualizar continuamente el reality Combate como resultado de esta investigación.

- **Justificación Metodológica:**

En este presente trabajo de investigación se elaboró un instrumento de recolección de datos, que fue un cuestionario de preguntas. Este instrumento se empleó para recopilar información referente a las variables de valores y antivalores, reality y esta información permitió ayudar metodológicamente para otros investigadores.

- **Justificación práctica:**

Permitió a que otros investigadores puedan tomar los instrumentos del presente estudio o modificar dicho instrumento y se planteó sugerencias a los padres de familia para que sus hijos dejen de visualizar programas que no ayuden en el cultivo de valores.

1.6. Hipótesis

- **H1:** Existe valores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017.

- **H2:** Existe antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

- Conocer los valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017.

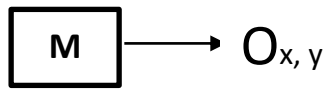
1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar los valores que perciban del reality Combate los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte, Nuevo Chimbote-2017.
- Identificar los antivalores que perciban del reality Combate los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte, Nuevo Chimbote-2017.

II. METODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, debido a que no se modifica la variable; es transversal, porque la recolección de datos es en un determinado momento y finalmente es descriptiva, porque solo se describe la variable; de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014).



En donde:

M : Muestra.

O_x : Valores

O_y : Antivalores

2.2. Variables y Operacionalizacion

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Valores	Jiménez (2008), Sostiene que los valores son elementos que nos ayudan a conducir nuestros actos en bien de ser mejores personas. Señala también que son reglas fundamentales que nos ayudan distinguir una conducta buena y una conducta mala. Finalmente indico que los valores son todo lo positivo de la vida, las buenas acciones y costumbres en los diferentes campos de la vida. Nos permite convivir en armonía con nuestros amigos, familiares, etc.	Amistad sincera: saber ser amigo es saber escuchar no ser egoísta.	La amistad	¿Consideras que existe amistad sincera entre los participantes del reality show Combate ?
		Amor sincero: sentimiento puro y sincero entre dos personas.	El amor	¿Crees que las relaciones amorosas que se dan en el reality show Combate son reales?
		Respeto por lo diferente: respeto a la cultura de un País.	El respeto	¿En el reality show Combate respetan las culturas, de sus compañeros?
		Perseverancia ante las dificultades: en la vida siempre abra problemas pero es necesario dar lucha para salir adelante.	La perseverancia	¿Ante una dificultad los participantes del reality show Combate buscan salir adelante?
		Responsabilidad para ser mejor: en la vida ser responsable siempre será una buena carta de presentación sobre todo en el trabajo	La responsabilidad	¿Crees que los participantes del reality show Combate se hacen responsables de sus acciones cuando no son correctas?

Antivalores	Ardila (2005), es lo opuesto a valores. Manifestándose mediante una actitud negativa ante sus semejantes. Nos hace insensible ante el dolor ajeno, indiferente ante el pedido de ayuda, obteniendo el rechazo de la sociedad.	No compartir con los amigos: Es una actitud que busca ser el único que se lleve los créditos.	El egoísmo	¿Consideras que existe egoísmo entre los concursantes del reality show Combate?
		Indiferencia ante el dolor ajeno: no se conmueve ante el sufrimiento o llamado de auxilio de su entorno.	La indiferencia	¿Existe indiferencia ante el dolor de algún compañero por parte de los participantes del reality show Combate?
		Intolerancia ante lo diferente: cuando no hay tolerancia para escuchar opiniones diferentes.	La intolerancia	¿Existe intolerancia ante opiniones diferentes entre los participantes del reality show Combate?
		Injusticia ante un hecho: cuando se logra algo de forma injusta.	La injusticia	¿Hay ocasiones en que los participantes del reality show Combate ganan alguna prueba injustamente?
		Deshonestidad ante el amigo: Cuando no se dice la verdad y se critica a espaldas del prójimo.	La deshonestidad	¿Existe deshonestidad entre los participantes del reality show Combate?

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población estuvo conformada por 111 alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N° 88021. Por tanto, fue una población finita.

2.3.2. Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas sugerida por Rubio (2008), la cual está definida en los siguientes términos:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N: Población (111)

Z: Límite de confianza 2.05^2 (coeficiente de confianza constante $96\%=0.95 =2.05$).

p: Probabilidad de acierto (0.5)

q: Probabilidad de error (0.5)

d: Nivel de precisión (0.04)

$$n = \frac{111 \cdot 2.05^2 (0.5)(0.5)}{0.04^2 (111 - 1) + 2.05^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{111(4.2025)(0.25)}{0.0016 \cdot 110 + (4.2025)(0.25)}$$

$$n = \frac{116.62}{0.176+1.05}$$

$$n = \frac{116.62}{1.226}$$

$$n = 95.12$$

El valor de 95.12 es mayor al 5% de 111, por tanto se procede a aplicar el factor de corrección finito. Si reemplazamos valores.

$$n = \frac{95}{1 + \frac{95 - 1}{111}}$$

$$n = \frac{95}{1 + 0.85}$$

$$n = 51.35$$

$$n \cong 51$$

2.3.3. Muestreo

La muestra de la investigación fue probabilística, debido a que todos los elementos de la población contaron con la misma probabilidad de poder ser escogidos.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

- **Encuesta:** Es un modo de adquisición de información de interés sociológico, que radica en someter a un conjunto de personas a una consulta donde se le indica que responda una cadena de interrogantes de dicho cuestionario. Las interrogantes fueron

cuidadosamente elaboradas con relación a la problemática que se investiga y las hipótesis que se pretende demostrar.

2.4.2. Instrumento

- **Cuestionario**

Para la recolección de datos en la investigación se utilizó un cuestionario, donde las interrogantes se elaboraron de acuerdo a la problemática que se está investigando y la hipótesis que se pretende comprobar; así mismo dicho instrumento ayudo a recoger datos que sirvieron para su análisis.

La ejecución de la encuesta, se desarrolló mediante una muestra representativa de los alumnos del primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte. Quienes se sometieron a responder un cuestionario de 10 preguntas en escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre), que se relacionaron con las variables y el título de investigación. Estas interrogantes se elaboraron en función a cada indicador de las variables en estudio.

10 _____ 30 _____ 50

Valores

Antivalores

Escalas	Puntaje
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

El instrumento fue validado por juicio de expertos; 2 temáticos y 1 metodólogo. En cuanto a confiabilidad no se forzaron ni alteraron los resultados obtenidos.

2.5. Métodos de análisis de datos

Teniendo en cuenta la información recogida a través del trabajo de campo, se procedió a tabular los datos recopilados, posteriormente se aplicó la estadística descriptiva, donde se mostraron tablas de frecuencias y los gráficos las cuales se presentan mediante figuras de barras de acuerdo como lo exige la norma APA, finalmente se elaboraron las interpretaciones de acuerdo a los resultados.

2.6. Aspectos Éticos

La investigación es original y auténtica, donde se cumple con las medidas éticas y a su vez los protocolos de ley. Por lo tanto no hay copia de informes o trabajos elaborados por otras personas.

- Este trabajo de investigación no afectara al medio ambiente.
- Existe reconocimiento de las fuentes bibliográficas recogidas, en las que se cita a cada uno de los autores de acuerdo a la norma APA.
- Los instrumentos utilizados no dañaran la mente de las personas.
- Se garantiza la transparencia de los datos y a la vez de su procesamiento.

III. RESULTADOS

Para el desarrollo de los objetivos se realizó una encuesta a los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte, de las cuales se obtuvo lo siguiente:

3.1. Identificar los valores que perciban del reality Combate.

Tabla N°1: Existe amistad entre los participantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	11	21,6	21,6	21,6
Casi Nunca	23	45,1	45,1	66,7
A veces	17	33,3	33,3	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Elaboración propia

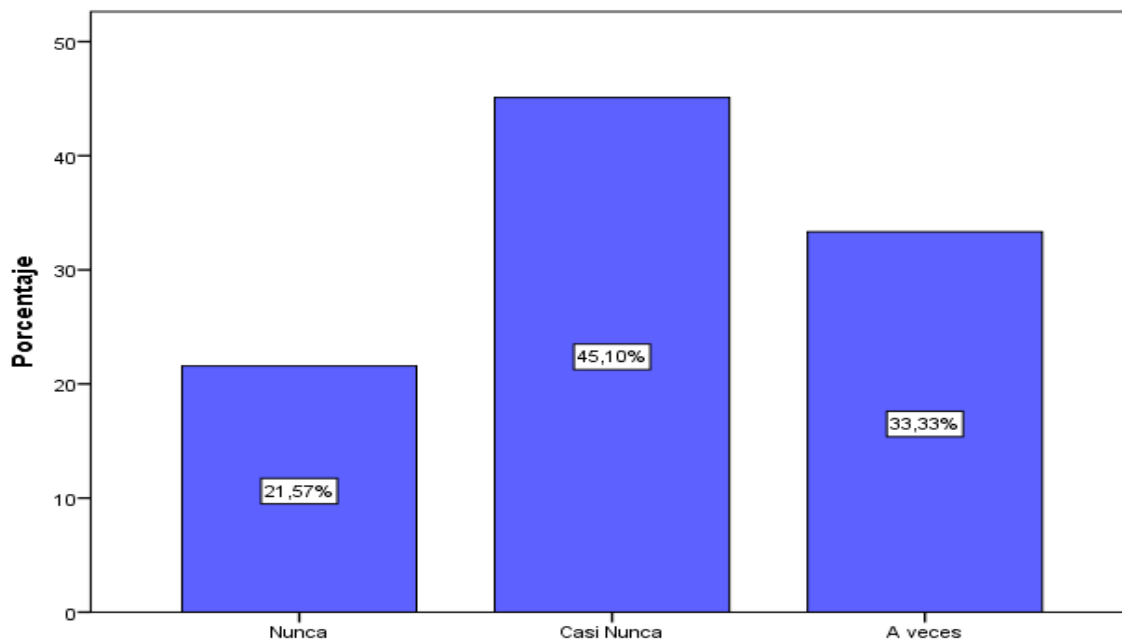


Figura N°1. Existe amistad entre los participantes

Interpretación: El 45.1 % de alumnos encuestados indicaron que Casi nunca existe amistad sincera entre los participantes del reality Combate. Mientras que el 21.5 % señalo que Nunca se da la amistad sincera entre los participantes del Reality.

Tabla N°2: Las relaciones amorosas son reales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	17,6	17,6	17,6
Casi Nunca	21	41,2	41,2	58,8
A veces	13	25,5	25,5	84,3
Casi Siempre	5	9,8	9,8	94,1
Siempre	3	5,9	5,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

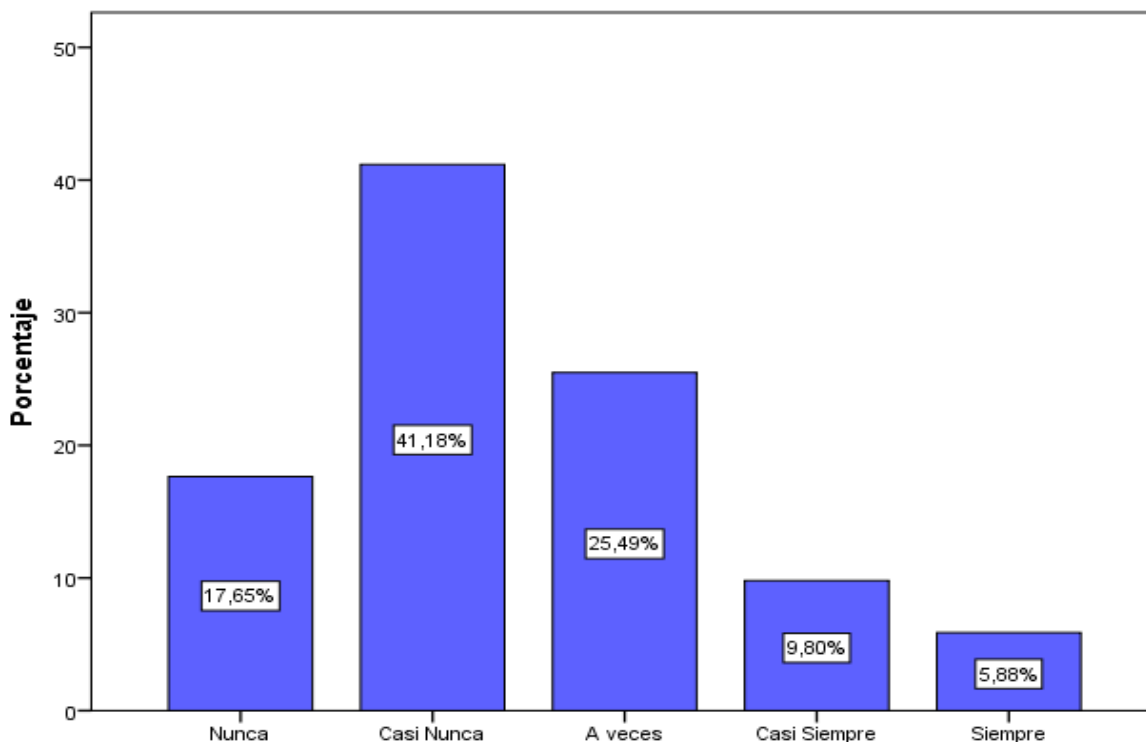


Figura N°2. Las relaciones amorosas son reales

Interpretación: El 41.1% de alumnos encuestados indicaron que Casi Nunca las relaciones amorosas son reales. Mientras que el 5.8% indicó que Siempre las relaciones amorosas son reales.

Tabla N°3: Respetan la cultura de sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	12	23,5	23,5	23,5
Casi Nunca	17	33,3	33,3	56,9
A veces	9	17,6	17,6	74,5
Casi Siempre	5	9,8	9,8	84,3
Siempre	8	15,7	15,7	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

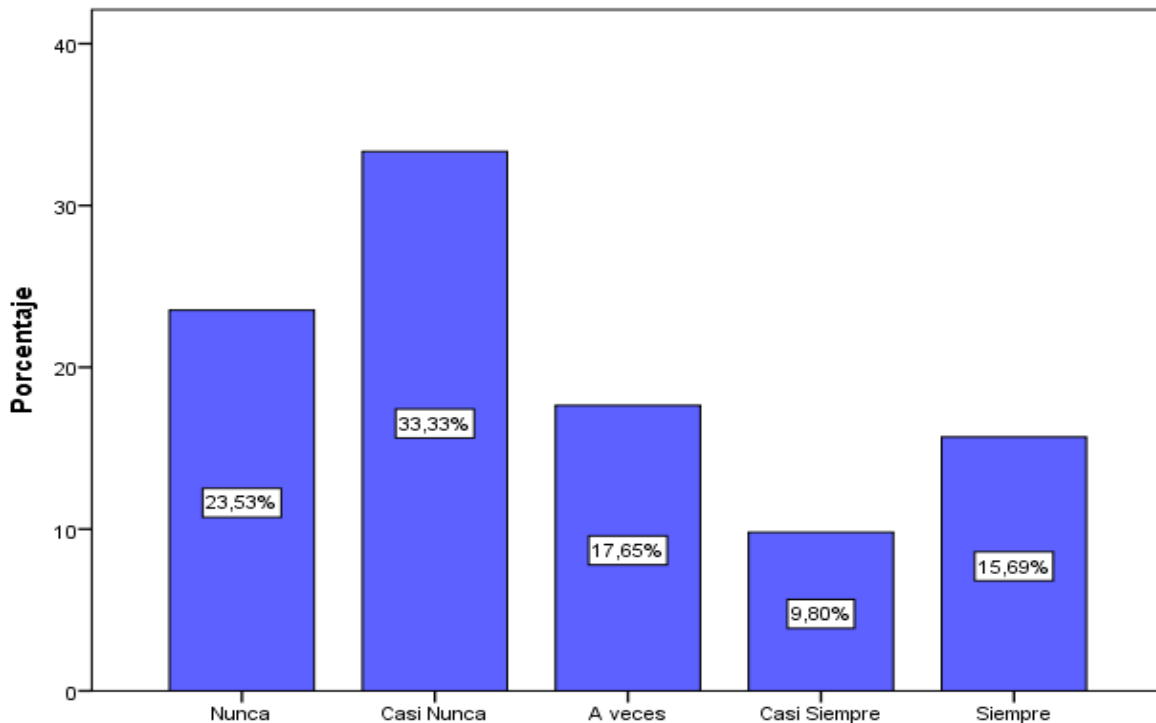


Figura N°3. Respetan la cultura de sus compañeros

Interpretación: El 33.3% de alumnos encuestados respondieron que Casi Nunca los integrantes del reality Combate respetan la Cultura de sus compañeros, Mientras que el 9.8% indicaron que Casi Siempre respetan la Cultura de sus compañeros.

Tabla N°4: Ante una dificultad buscan salir adelante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	10	19,6	19,6	19,6
Casi Nunca	20	39,2	39,2	58,8
A veces	8	15,7	15,7	74,5
Casi Siempre	6	11,8	11,8	86,3
Siempre	7	13,7	13,7	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

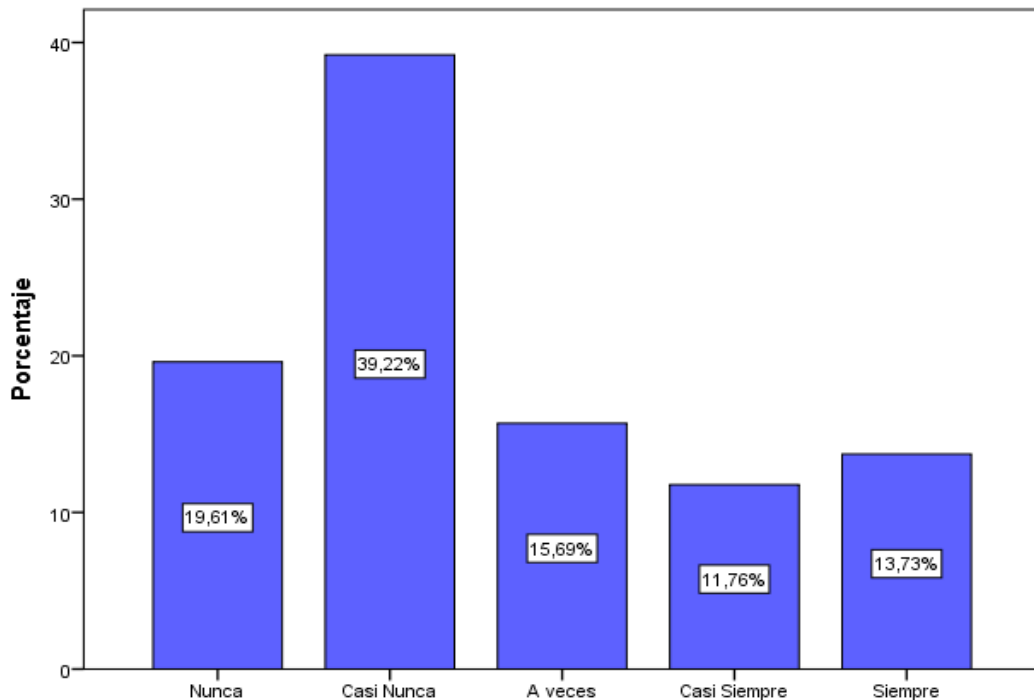


Figura N°4. Ante una dificultad buscan salir adelante

Interpretación: El 39.2% de alumnos encuestados señalaron que los participantes del reality Combate, Casi Nunca ante una dificultad buscan salir adelante. Mientras que el 11.7% indicaron que Casi siempre, los participantes del reality Combate ante una dificultad buscan salir adelante.

Tabla N°5: Los participantes se hacen responsable de sus acciones incorrectas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	14	27,5	27,5	27,5
Casi Nunca	15	29,4	29,4	56,9
A veces	14	27,5	27,5	84,3
Casi Siempre	4	7,8	7,8	92,2
Siempre	4	7,8	7,8	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

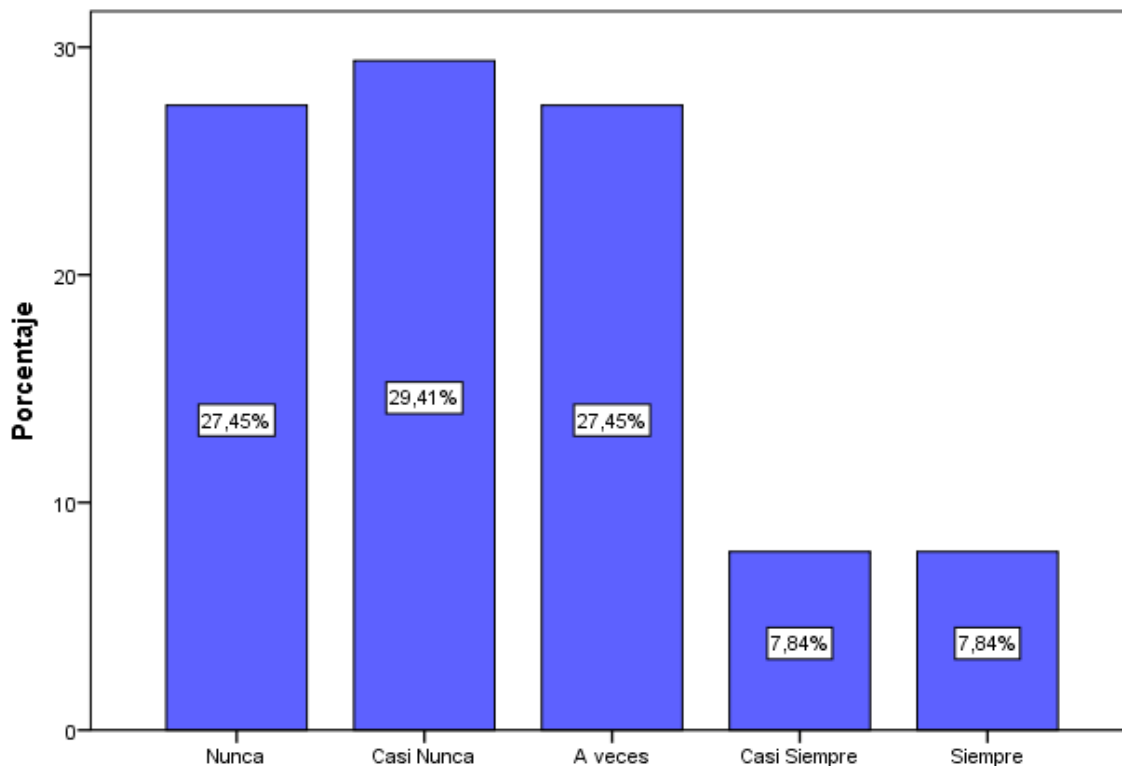


Figura N°5. Los participantes se hacen responsable de sus acciones incorrectas

Interpretación: El 29.4% de los alumnos encuestados señalaron que Casi Nunca, los participantes se hacen responsable de sus acciones incorrectas. Por otro lado, el 7.8% indicaron que Casi Siempre y Siempre los participantes se hacen responsable de sus acciones incorrectas.

3.2. Identificar los antivalores que perciban del reality Combate.

Tabla N°6: Existe egoísmo en los participantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	7,8	7,8	7,8
Casi Nunca	5	9,8	9,8	17,6
A veces	13	25,5	25,5	43,1
Casi Siempre	17	33,3	33,3	76,5
Siempre	12	23,5	23,5	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

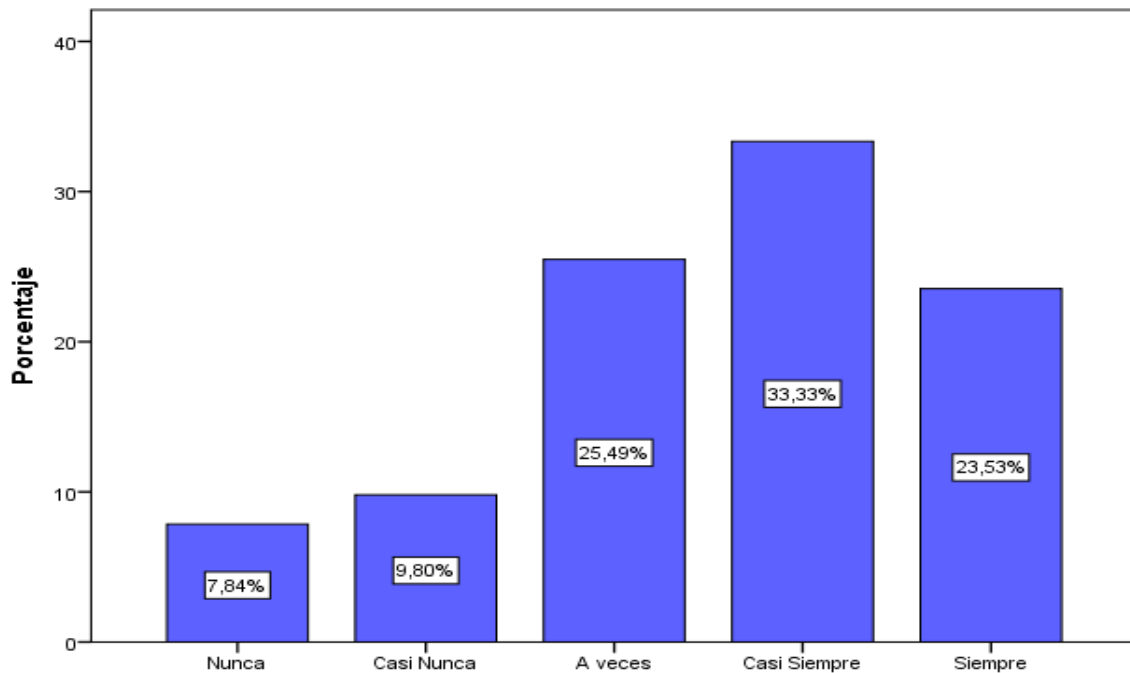


Figura N°6. Existe egoísmo en los participantes.

Interpretación: El 33.3% de alumnos encuestados señalaron que, Casi Siempre existe egoísmo entre los participantes del reality Combate. Mientras que el 7.8% indicó que Nunca existe egoísmo entre los participantes del reality Combate.

Tabla N° 7: Existe indiferencia ante el dolor de sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	6	11,8	11,8	11,8
Casi Nunca	6	11,8	11,8	23,5
A veces	9	17,6	17,6	41,2
Casi Siempre	19	37,3	37,3	78,4
Siempre	11	21,6	21,6	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

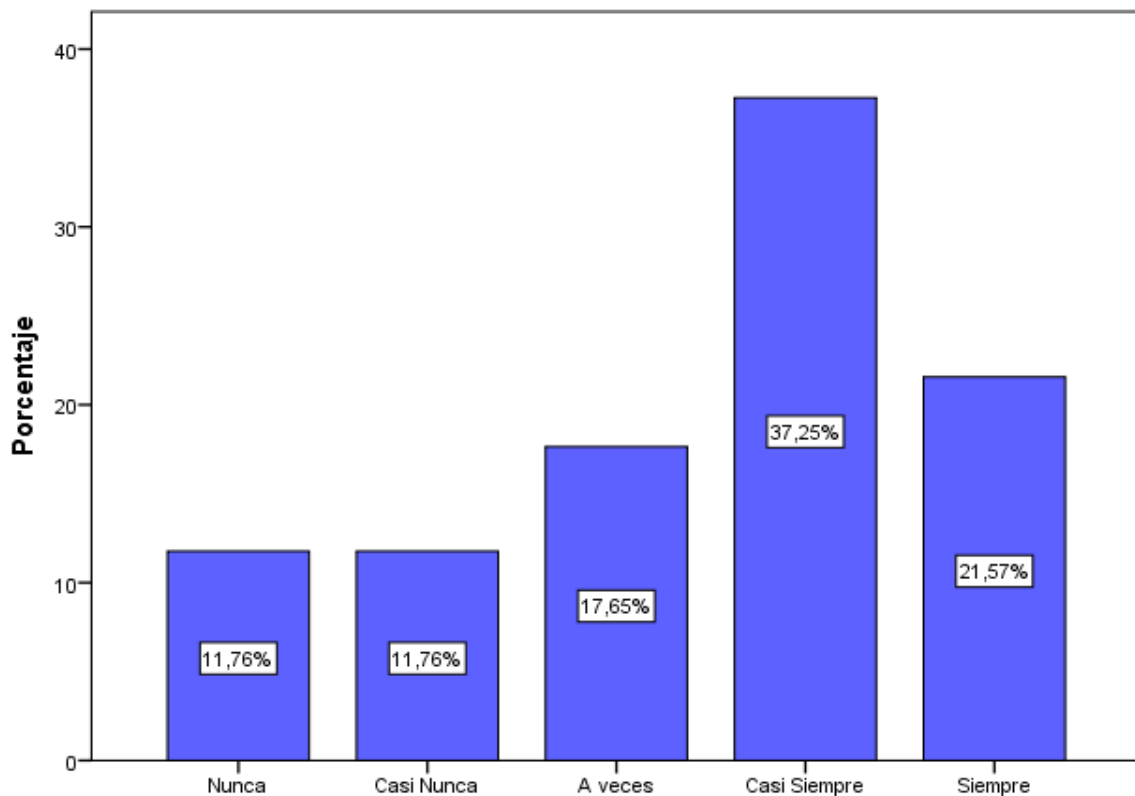


Figura N°7. Existe indiferencia ante el dolor de sus compañeros

Interpretación: El 37.2 % de alumnos encuestados señalaron que Casi Siempre existe indiferencia ante el dolor de sus compañeros por parte de los participantes del reality Combate. Mientras que el 11.7% señalaron que Nunca y Casi Nunca existe indiferencia ante el dolor de sus compañeros por parte de los participantes del reality Combate.

Tabla N°8: Existe intolerancia ante las opiniones de los demás

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	5,9	5,9	5,9
Casi Nunca	8	15,7	15,7	21,6
A veces	10	19,6	19,6	41,2
Casi Siempre	20	39,2	39,2	80,4
Siempre	10	19,6	19,6	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

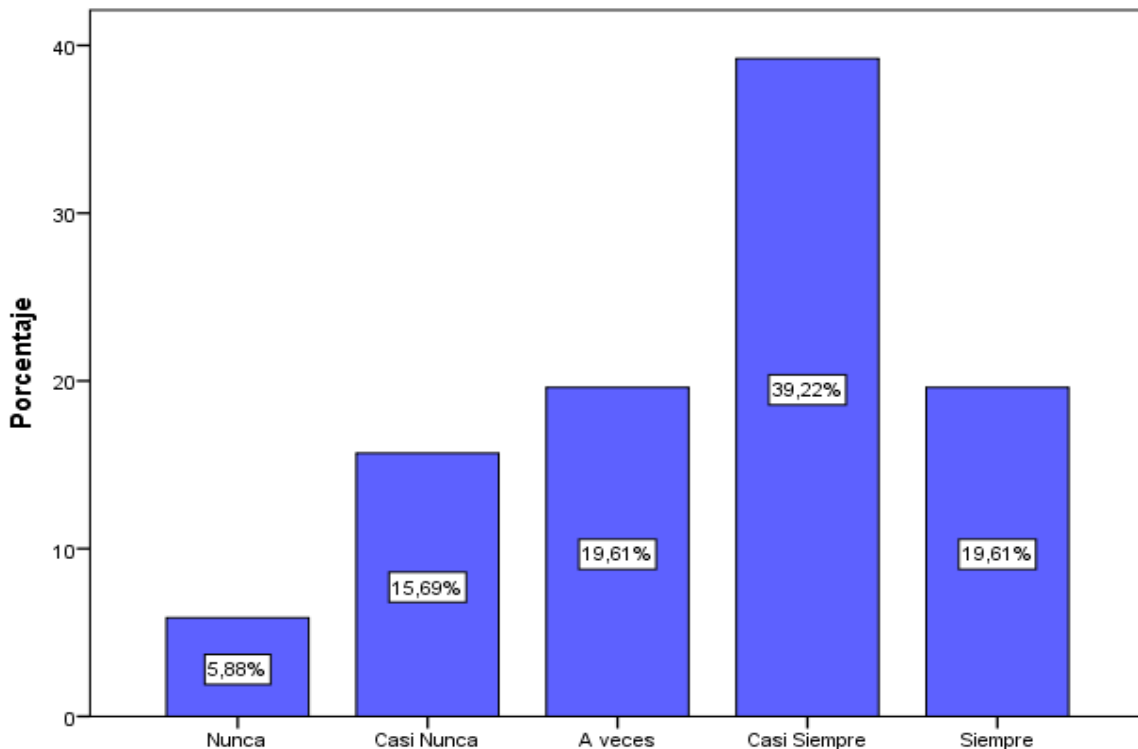


Figura N°8. Existe intolerancia ante las opiniones de los demás

Interpretación: El 39.2% de alumnos encuestados indicaron que Casi Siempre existe intolerancia ante las opiniones de sus compañeros por parte de los participantes del reality Combate. Por otro lado un 5.8% indico que Nunca existe intolerancia ante las opiniones de sus compañeros por parte de los participantes del reality Combate.

Tabla N°9: Ganan pruebas injustamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	7,8	7,8	7,8
Casi Nunca	6	11,8	11,8	19,6
A veces	12	23,5	23,5	43,1
Casi Siempre	17	33,3	33,3	76,5
Siempre	12	23,5	23,5	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

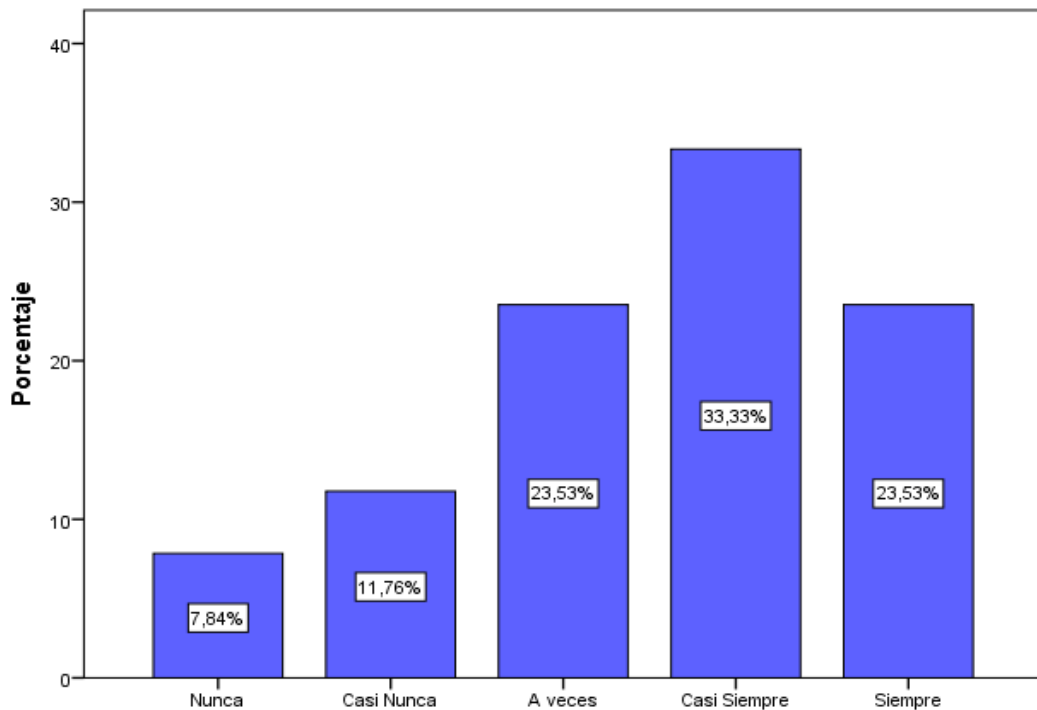


Figura N°9. Ganan pruebas injustamente

Interpretación: El 33.3 % de alumnos encuestados indicaron que Casi Siempre los participantes del reality Combate ganan pruebas injustamente. Mientras que un 7.8 % indicó que Nunca los participantes del reality Combate ganan pruebas injustamente.

Tabla N°10: Existe deshonestidad entre los participantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	7,8	7,8	7,8
Casi Nunca	9	17,6	17,6	25,5
A veces	13	25,5	25,5	51,0
Casi Siempre	19	37,3	37,3	88,2
Siempre	6	11,8	11,8	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

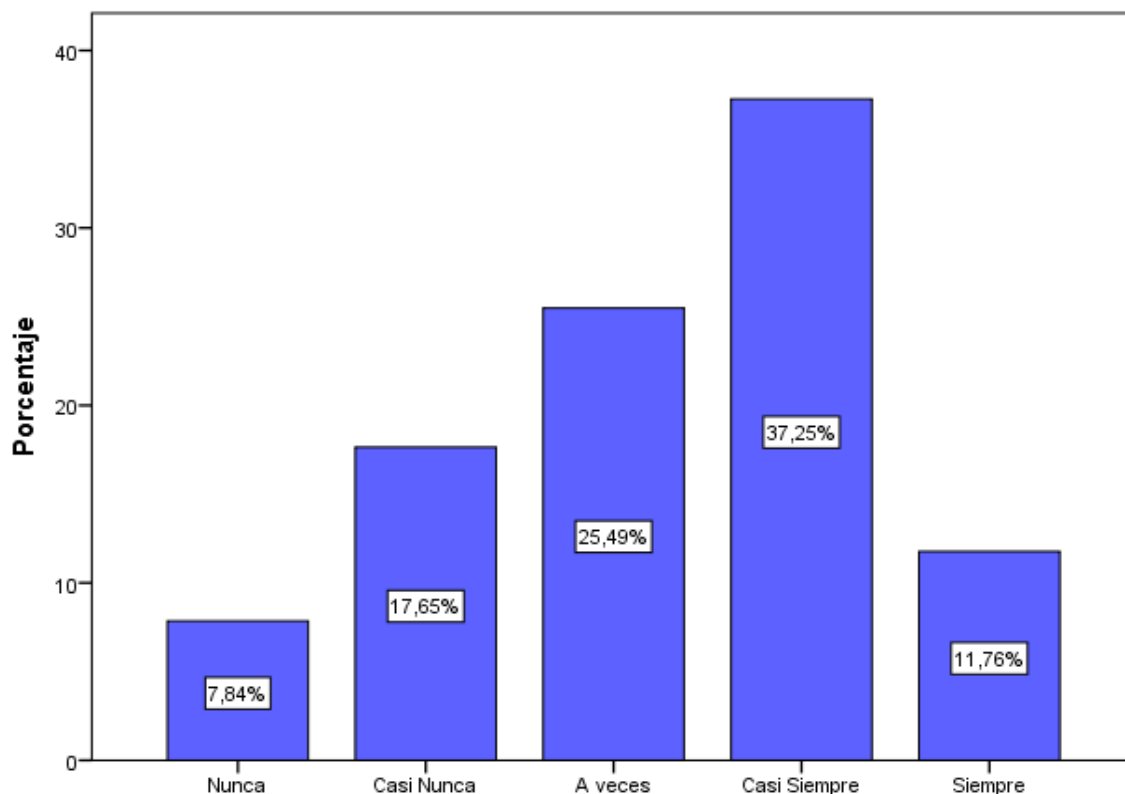


Figura N°10. Existe deshonestidad entre los participantes

Interpretación: El 37.2 % de alumnos encuestados indicaron que Casi Siempre Existe deshonestidad entre los participantes del reality Combate. Por otro lado el 7.8 % señalo que Nunca existe deshonestidad entre los participantes del reality Combate.

IV. DISCUSIÓN

A continuación se da a conocer el análisis de los resultados de la investigación de acuerdo a las variables y dimensiones antes señaladas, basándome en la encuesta llenada mediante los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021, también nos dieron información relevante para poder comparar lo que en teoría nos señalaban variedad de autores, teniendo como primer objetivo específico, identificar los valores que perciban del reality Combate, la cual se determinó como negativa puesto que el 66,67% de alumnos encuestados señalaron que Nunca y Casi Nunca existe amistad entre los participantes del reality show Combate, esto sería un antivalor que se debería a que los participantes de dicho reality son capaces de todo para lograr el triunfo sin importar si su oponente es su amigo. Se asemeja a lo que afirma Mena (2015), que concluye que los participantes de reality show buscan ganar siempre sin importar que para eso haya que dejar de lado la solidaridad, respeto, compañerismo, etc. Se comparte también con lo que Liberio (2015), que concluye que existe una pérdida de valores, donde los jóvenes consideran que para sobresalir es fundamental discriminar al resto de personas por sus actitudes. Esta actitud totalmente negativa ante el resto evidencia que el respeto hacia el compañero no existe o simplemente no importa para sobresalir. Esto difiere con la teoría de Ardila (2005) quien nos dice que la amistad es un sentimiento de cariño, empatía y confianza que se da en personas que no tienen lazos familiares.

Así mismo el 58.83% de alumnos encuestados indicaron que Nunca y Casi Nunca las relaciones amorosas en el reality Combate son reales, esto indicaría que los alumnos perciben que los concursantes de este programa venden un amor ficticio dejando de lado el amor sincero. Esto afirma lo dicho por Renker (2013) en la cual concluye que las relaciones amorosas de los participantes de los reality shows son manipuladas, muchas veces armadas, para realizar más contenido que capte más televidentes en especial el público adolescente. Por

otro lado esto no se comparte con la teoría de Ardila (2005) quien define al amor como un sentimiento en el que se manifiesta una atracción sexual fuerte y a la vez de emociones nobles y sinceras en relación a una persona.

De igual manera el 56.86% de alumnos respondieron que Nunca y Casi Nunca los participantes del reality Combate respetan la cultura de sus compañeros, esto evidencia una total falta de respeto sobre los orígenes de sus compañeros y burlas por sus costumbres o forma de hablar. Se asemeja a lo que sustenta Liberio (2015), donde concluye que hay un deterioro en lo que en educación a valores se refiere, el irrespeto hacia el prójimo es causa de adolescentes con comportamientos inadecuados. Esto difiere con la teoría de Ardila (2005) quien dice que el respeto es consideración a personas, culturas, religiones, etc.

En relación al 58.83% de alumnos encuestados señalaron que Nunca y Casi Nunca los participantes del reality Combate ante una dificultad buscan salir adelante. Evidenciando así que no intentan lograr vencer las pruebas físicas o mentales que el reality les plantea al momento de enfrentarse entre ambos equipos evidenciando así poco espíritu de perseverancia estos resultados afirman lo dicho por Villagómez (2016) quien concluyó que los participantes de los reality shows no muestran un espíritu de lucha ante la adversidad evidenciando así su falta de perseverancia para salir de una situación complicada. Esto no muestra un ejemplo de lucha para los adolescentes, que hoy en día necesitan de una imagen fortalecedora ante cualquier problema, lo cual se niega totalmente con la teoría de Ardila (2005) quien nos dice que la perseverancia es la fuerza interna que hace que lleguemos a nuestra meta o objetivo en la vida.

En relación al 56.86% de alumnos encuestados indicaron que Nunca y Casi Nunca los participantes del reality Combate se hacen responsables de sus acciones incorrectas. Mostrándose ante el público como personas irresponsables que no cumplen con las reglas de conducta del programa y que buscan excusas

para justificar su mal accionar o su falta de responsabilidad. Estos resultados se asemeja a lo que indico Villagómez (2016), quien concluyo que los adolescentes se vuelven irresponsables, debido a que prefieren ver los reality show a realizar las tareas de la casa y de la escuela. Esta falta de responsabilidad ante sus labores escolares como de la casa genera en los adolescentes que se mal acostumbren y no hagan lo que tienen que hacer que a la larga les servirá para ser mejores personas. Esto difiere con la teoría de Ardila (2005) quien nos dice que la responsabilidad es realizar los compromisos y/o tareas educativas, laborales, familiares entre otras a tiempo. Una persona responsable se hace cargo de su comportamiento y afronta las consecuencias.

Por otro lado teniendo como segundo objetivo específico, identificar los antivalores que perciban del reality Combate se tiene que el 56.86% de alumnos encuestados señalaron que Siempre y Casi Siempre existe egoísmo en los participantes del reality Combate. Esto nos indica que los chicos reality son egoístas porque solo piensan en ellos más no en el compañero todo por conseguir la victoria sin importarle si el compañero o contrincante necesita de su ayuda en algo. Esto se confirma por Mena (2015) según lo dicho en su tesis, quien concluye que el participante de reality show para llegar a su meta no ayuda al compañero en algo que este necesite pues eso impediría su victoria. Así mismo se comparte con la teoría de Ardila (2005) quien dice que la persona egoísta es aquella que piensa solo en ella y no le importa los de su entorno.

Por otro lado el 58.82% de alumnos encuestados indicaron que Siempre y Casi siempre existe indiferencia ante el dolor de sus compañeros por parte de los concursantes del reality Combate. Lo cual nos indica que no se evidencia el compañerismo entre los participantes y prevalece la indiferencia. Esto se asemeja a lo que indica Arboccó y O'Brien (2012), quien concluyo que la violencia, la indiferencia, el sexismo, la injusticia están muy presente dentro de los participantes de reality show nacional e internacional. De igual manera se

comparte con la teoría de Ardila (2005) quien dice que la indiferencia es algo que no te produce ningún sentimiento hacia otra persona.

En relación al 58.83% de alumnos encuestados señalaron que Siempre y Casi Siempre existe intolerancia ante las opiniones de los de más por parte de los concursantes del reality Combate. Es decir; que no toleran que sus compañeros piensen diferente a ellos y eso les causa molestia este resultado se comparte según lo dicho por Faican y Hernández (2014), donde concluyo que los adolescentes adoptaban comportamientos como el de alterarse ante situaciones que no le parezcan correctas o de opiniones que no compartan. Lo cual evidencia una total intolerancia ante personas que no compartan actitudes o pensamientos. Así mismo se confirma con la teoría de Ardila (2005) quien dice que la intolerancia es cuando no se soporta actitudes y pensamientos diferentes.

Por otro lado el 56.83% de alumnos encuestados indicaron que los participantes del reality Combate ganan pruebas injustamente. Evidenciando así que hacen trampa muchas veces para poder ganar. Se afirma a lo que indico Arboccó y O'Brien (2012), quien concluyo que la violencia, la indiferencia, el sexismo, la injusticia están muy presente dentro de los participantes del reality show nacional e internacional. De igual manera esto se comparte con la teoría de Ardila (2005) quien dice que la injusticia es cuando no se hace lo correcto, se violan las reglas o normas. Trasgrediendo el derecho de otras personas.

Por último el 49.01% de alumnos encuestados señalo que Siempre y Casi siempre existe deshonestidad entre los participantes del reality Combate. Esto quiere decir que los participantes del reality no son honestos a la hora de realizar alguna prueba física o mental para obtener el triunfo en muchas ocasiones. Este resultado corrobora con lo dicho por Faican y Hernández (2014) quien concluyo que los adolescentes adoptan comportamientos como el de creerse más listos que otros. Siendo muchas veces deshonestos para lograr triunfos que los lleve a conseguir la mayor cantidad de puntos. Así mismo se comparte con la teoría de

Ardila (2005) quien señala que una persona deshonesto no es confiable ya que está muy ligada a decir mentiras para obtener algún beneficio.

Los resultados obtenidos y la investigación realizada nos lleva a afirmar que el reality show Combate, no aporta al crecimiento de valores en los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E Alfonso Ugarte; debido a que el reality se relaciona con la fama falsa o momentánea, en la que muchos de los valores de los concursantes se muestran transgredidos por sus malas conductas durante el programa, transmitiendo a los adolescentes antivalores o acciones que jamás deberían de adoptar.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo de investigación, se elaboró las siguientes conclusiones:

- Se logra conocer mediante un reducido grupo de alumnos que escasamente se puede encontrar valores mediante el reality Combate. Por otro lado los antivalores que se logran conocer fue por la mayoría de alumnos.
- Mediante este estudio de investigación se logra identificar que hay un déficit en la práctica de valores por parte de los concursantes del reality Combate, ya que de los alumnos encuestados, un pequeño porcentaje apenas identificó la práctica de valores como la amistad, amor, respeto, perseverancia y responsabilidad, siendo esto alarmante ya que son los valores los que nos enriquecen como personas para vivir en una sociedad en armonía.
- Se logra identificar que el reality show Combate mediante sus diferentes competencias promueve antivalores como el egoísmo, la indiferencia, intolerancia, injusticia y la deshonestidad, evidenciados por los comportamientos y expresiones de sus 'combatientes' lo que genera en el espectador, sobre todo adolescente, que adopte tales comportamientos como algo cotidiano, lo cual es preocupante ya que se encuentran en una etapa formativa.
- Finalmente, todo esto lleva a que los adolescentes estén sumergidos en un mundo de ficción, donde se muestra como requisito tener un cuerpo esbelto o una cara bonita para ser famoso y ganar mucho dinero, sin la necesidad de estudiar. Se evidencia la existencia de antivalores que se muestran a flor de piel, alejando a los espectadores de valores que les ayudarán a ser mejores personas.

VI. RECOMENDACIONES

- Evitar que los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88028, sintonicen el reality Combate porque no les aporta en lo educativo, cultural ni mucho menos en la adopción de valores que haga que mejore su calidad de vida en lo personal y académico.
- A los productores del reality Combate se recomienda incluir en su estructura secuencias en las que se evidencie valores culturales, educativos y se eliminen las secuencias que incluyan agresiones verbales, machismo.
- Al director de la I.E Alfonso Ugarte y a toda la plana docente, se recomienda dialogar con los alumnos sobre las consecuencias de visualizar el reality show Combate en su formación como personas.
- Brindar atención a sus hijos y estén atentos a los programas televisivos que prefieren sintonizar, para poder orientarlos en la formación de sus valores.
- A los futuros investigadores se recomienda realizar una investigación experimental la cual tenga como población al público adolescente y se realice una prueba piloto para que el reality show sea más educativo y no solo de entretenimiento para ver los efectos en la mejora de sus valores.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arbocccó, M. y O'Brien, J. (2012) *Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes*, Lima, Perú, Editorial Universitaria.

Ardila S. (2005). *El libro de los valores*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B1sTclvKGVsYeE9uSGJjVTRpa0k/viw>.

Bonifacio, L. (2016). *Nivel de influencia de los programas concursos televisivos nacionales en el comportamiento de los adolescentes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy, Nuevo Chimbote-2016*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). (Acceso el 8 de junio de 2017).

Colegio de Psicólogos del Perú solicita retiro de "Esto es Guerra" y "Combate". (Julio, 2015). Consejo Consultivo de radio y televisión "CONCORTV". Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe/noticias/solicitan-retiro-de-la-tv-de-esto-es-guerra-y-combate/>.

Faicán, M. y Hernández, L. (2014) *Influencia de los reality show en el comportamiento de adolescentes de los colegios Réplica Aguirre Abad, IPAC y Sagrados Corazones de Guayaquil, durante el primer semestre del 2014 (tesis de pregrado)*. Recuperada de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2917/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-12.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014) *Metodología de la investigación* (6ta.ed), México: Mc Graw Hill ediciones.

Jiménez, J. (2008). *El Valor de los Valores*. Consultado el 25 de mayo del 2017, de <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores>.

Juárez, B. y Ortega, M. (2011). *Los Reality Shows en México y su influencia en los jóvenes*. México: Universidad del Valle.

Liberio, J. (2015). *Análisis de la influencia de los realitys shows nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil (tesis de pregrado)*. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9049/1/Tesis%20completa.pdf>

Mena, M. (2015). *Los Realitys Shows y su papel en la formación de valores de los jóvenes de acuerdo al Sumak Kawsay (Tesis de pregrado)*. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7489/1/TESIS%20CARLOS%20MENA%20%20de%20julio.pdf>

Maggi, R. et al. (2003) *Desarrollo humano y calidad*. Editorial Limusa, S.A. de C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES. Balderas 95, México, D.F.

Palomares Mendoza, N. (2015) *Nivel de Expectativa generada por el Reality Show “Esto es Guerra” en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada de la Merced”, Chimbote – 2015. (Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo)*. (Acceso el 25 de Mayo del 2017).

Pintor, M. y Pecharromán, I. (2010). *Adolescentes de hoy buscando sus valores. (pp.39-40)*. Madrid: Editorial CCS.

Renker, T. (2013) *Influencia De Los Programas De Concurso Televisivos en la Construcción de Identidad Cultural en Jóvenes Cusqueños (tesis)*. Recuperada de

http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection.

Rubio, L. (2008) *Modulo de postgrado de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú*. Editorial Lavalle.

Ruiz, M. (Diciembre, 2002) *Medios de comunicación ¿Crear o no creer?* Palabra Clave. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900703>.

Sovero, F. (2003). *Ética, Urbanidad y Valores*. (pp.12-14). Lima: Editorial San Marcos.

Villagómez, L. (2016). *Análisis de los realitys shows y su influencia en los adolescentes de 12 a 17 años de la Parroquia Letamendi del Canton Guayaquil*.(Tesis de pregrado) Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9025/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20REALITIYS%20SHOWS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LOS%20ADOLESCENTES%20DE%2012%20A%2017%20A%C3%91OS%20DE%20LA%20PARROQUIA%20LETAMENDI%20DEL%20CANTON%20~1.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO
Valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de Primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N° 88021, Nuevo Chimbote-2017	¿Cuáles son los valores y antivalores percibidos en el reality Combate por los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote - 2017?	<ul style="list-style-type: none"> • Existe valores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. • Existe antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los valores y antivalores del reality Combate en estudiantes de primer grado de secundaria, I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los valores que perciban del reality Combate los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017. • Identificar los antivalores que perciban del reality Combate los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021, Nuevo Chimbote-2017.

Anexo 02: Cuestionario



CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: Lee las preguntas correctamente, mira todas las alternativas, analiza antes de contestar, elige tu respuesta con una sola (X) en el recuadro. Recuerda que no existe respuestas correctas o incorrectas solo interesa saber tu opinión sincera, según la opción que elijas. Gracias.

Sexo: M () F () Edad: () Grado ()

Preguntas	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1.- ¿Consideras que existe amistad sincera entre los participantes del reality show Combate?					
2.- ¿Crees que las relaciones amorosas que se dan en el reality show Combate son reales?					
3.- ¿En el reality show Combate respetan las culturas de sus compañeros?					
4.- ¿Ante una dificultad los participantes del reality show Combate buscan salir adelante?					
5.- ¿Crees que los participantes del reality show Combate se hacen responsable de sus acciones cuando no son correctas?					

6.- ¿Consideras que existe egoísmo entre los participantes del reality show Combate?					
7.- ¿Existe indiferencia ante el dolor de algún compañero por parte de los participantes del reality show Combate?					
8.- ¿Existe intolerancia ante opiniones diferentes entre los participantes del reality show Combate?					
9.- ¿Hay ocasiones en que los participantes del reality show Combate ganan alguna prueba injustamente?					
10.- ¿Existe deshonestidad entre los participantes del reality show Combate?					

Anexo 03: Validación de Instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Manuel Antonio Cardoza Serrapuel, titular del DNI. N° 02855165, de profesión Docente, ejerciendo actualmente como Jefe de Oficina de Fondo Editorial, en la Institución Universidad Cesar Vallejo - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 13 días del mes de septiembre del 2017



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dennis Herman Flores Sifuentes, titular del DNI. N° 32914697, de profesión Comunicador Social - Periodista, ejerciendo actualmente como Docente Especialista, en la institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021 -

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 13 días del mes de setiembre del 2017



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nestor Daniel Gonzalez Rueda, titular
del DNI. N° 32991045, de profesión
Psicólogo, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución UCU - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los alumnos de primer grado de secundaria de la I.E. Alfonso Ugarte N°88021-

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 13 días del mes de SEPTIEMBRE del 2017


Firma

	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	SUMA
E1	1	2	1	2	2	2	1	3	4	2	20
E2	3	2	3	2	1	2	5	2	2	2	24
E3	3	2	3	1	3	3	1	3	5	2	26
E4	2	3	2	1	3	2	1	3	2	3	22
E5	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	16
E6	1	5	2	1	2	3	2	2	1	3	22
E7	1	1	1	3	2	2	3	2	4	3	22
E8	1	3	1	1	2	3	3	4	3	2	23
E9	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	17
E10	5	5	4	5	5	2	5	2	5	5	43

Varianza 1.778 2.044 0.989 1.656 1.344 0.456 2.678 0.500 2.000 1.167 56.056

Varianza de la Población (14.611

K: El número de ítems 10
 ΣSi^2 : Sumatoria de las Varianzas de los ítems 14.611
 S_T^2 : La Varianza de la suma de los ítems 56.06

$$\alpha = \frac{10}{10 - 1} \left(1 - \frac{14.61}{56.06} \right)$$

$$\alpha = 0.8215$$

$$\alpha = \mathbf{82.15\%}$$

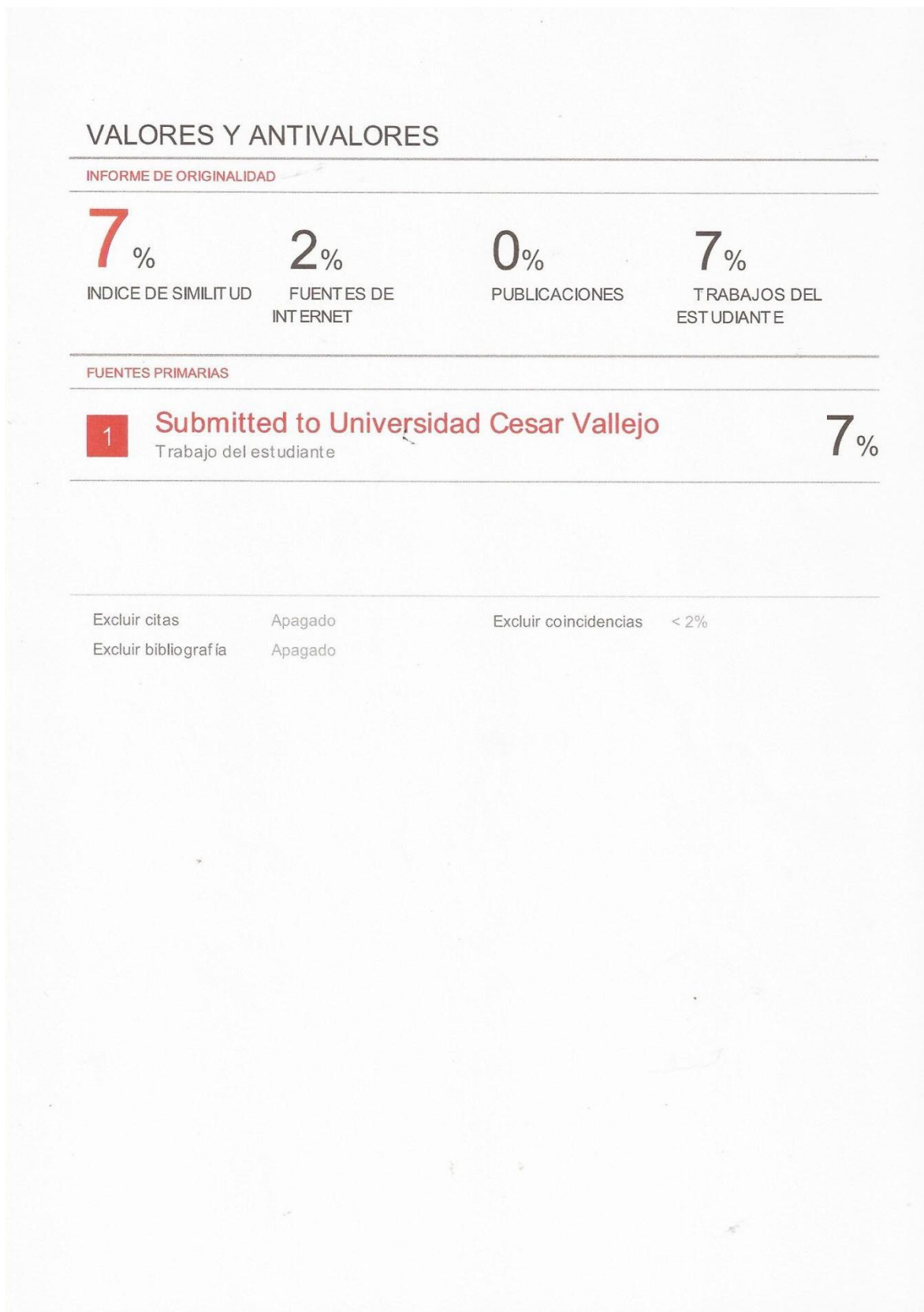
De acuerdo al resultado de 82.15%, se sustenta que la confiabilidad es aceptada.

Anexo 05: Evidencias






Anexo 06: Hoja de Resumen del Turnitin



Anexo 07: Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08- PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	--	--

Yo DANTE URIBE ESPINOZA MONTERO identificado con DNI N° 45856487 egresado de la Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: “VALORES Y ANTIVALORES DEL REALITY COMBATE EN ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA, I.E. ALFONSO UGARTE N° 88021, NUEVO CHIMBOTE-2017”, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 45856487

FECHA: 15 de Diciembre del 2017