



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión estratégica y el internamiento vehicular en desuso de
una Municipalidad de Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Pejerrey Benites, Natalie Milagros (orcid.org/0000-0002-4747-4436)

ASESOR:

Dr. Prado López, Hugo Ricardo (orcid.org/0000-0003-4010-3517)

Dr. Muñoz Ledesma, Sabino (orcid.org/0000-0001-6629-7802)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

Lima, Perú

2023

Dedicatoria:

mi madre, la persona que ha sido un gran apoyo para convertirme en la profesional soy.

Agradecimiento:

A dios

A mi familia

Índice de Contenidos

Dedicatoria:.....	ii
Agradecimiento:.....	iii
Índice de tablas.....	vi
Resumen.....	vii
abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	10
3.2. Variable y Operacionalización.....	11
3.3. Población, Muestra y Muestreo.....	11
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de Análisis de Datos.....	14
3.7. Aspectos Éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
VII. REFERENCIAS.....	27
ANEXO 1 Validación de Expertos 1 - GE.....	31
ANEXO 2 Validación de Expertos 1 - IV.....	34
ANEXO 3 Validación de Expertos 2 - GE.....	37
ANEXO 4 Validación de Expertos 2 - IV.....	40
ANEXO 5 Validación de Expertos 3 - GE.....	43
ANEXO 6 Validación de Expertos 3 - IV.....	46

ANEXO 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	48
ANEXO 6. Matriz de Operacionalidad de Variable – Gestión Estratégica.....	49
ANEXO 7. Matriz de Operacionalidad de Variable – Internamiento Vehicular.....	50
ANEXO 8. Confiabilidad Alpha de Cronbach	51
ANEXO 9. Cuestionario	52
ANEXO 10. Base de datos	54

Índice de tablas

Tabla 1 Validación de Expertos	13
Tabla 2 Confiabilidad de Alfa Cronbach	13
Tabla 3 Gestión estratégica	15
Tabla 4 Análisis externo.....	15
Tabla 5 Diagnostico interno	16
Tabla 6 Análisis estratégico corporativo	16
Tabla 7 Internamiento vehicular	17
Tabla 8 Conservación del ornato.....	17
Tabla 9 Preservar la salud pública	18
Tabla 10 Mejora del medio ambiente	18
Tabla 11 Analizar la Normalidad de la variable Gestión Estratégica	19
Tabla 12 Prueba de Normalidad Variable Internamiento Vehicular	20
Tabla 13 La gestión estratégica y el Internamiento vehicular	21
Tabla 14 El análisis externo y el Internamiento vehicular	22
Tabla 15 El análisis externo y el Internamiento vehicular.....	23
Tabla 16 El análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular	24

Resumen

Implementar una estrategia para acabar con la práctica de utilizar la vía pública como estacionamiento es el objetivo de este proyecto.

La muestra está compuesta por 80 habitantes de una determinada zona de Lima Metropolitana. Se realizaron dos encuestas como medio de recolección de datos, y se utilizó SPSS V23 para analizar los hallazgos.

Se ha verificado que, en la jurisdicción de Lima Metropolitana, se encuentran vehículos abandonados en las vías públicas, trayendo consigo una serie de problemas como la contaminación ambiental, tránsito peatonal, etc.; es por ello que se debe tomar las medidas necesarias con el fin de contribuir al orden público recuperando las áreas públicas y mejorar el entorno urbano.

Las variables de gestión estratégica y el Internamiento de vehículos en desuso de una municipalidad de Lima 2023 resultaron de buena magnitud si se contaba con evidencia suficiente que lo sustentara; $r = 0.741^{**}$ por índice de correlación de Spearman. La gestión estratégica y el Internamiento de vehículos tienen por tanto una relación positiva; como resultado, contar con los medios financieros para implementar la estrategia correcta es esencial para lograr una eliminación eficiente de los vehículos obsoletos.

Palabras clave: Gestión Urbana, internamiento Vehicular, abandono vehicular

abstract

Implementing a strategy to end the practice of using public roads as parking is the objective of this project.

The sample is made up of 80 inhabitants of a certain area of Metropolitan Lima. Two surveys were conducted as a means of data collection, and SPSS V23 was used to analyze the findings.

It has been verified that, in the jurisdiction of Metropolitan Lima, abandoned vehicles are found on public roads, bringing with it a series of problems such as environmental contamination, pedestrian traffic, etc.; That is why the necessary measures must be taken in order to contribute to public order by recovering public areas and improving the urban environment.

The variables of strategic management and the Internment of disused vehicles in a municipality of Lima 2023 were of good magnitude if there was sufficient evidence to support it; $r= 0.741^{**}$ by Spearman correlation index. Strategic management and the internment of vehicles therefore have a positive relationship; as a result, having the financial wherewithal to implement the right strategy is essential to achieve efficient disposal of obsolete vehicles.

Keywords: Urban Management, Vehicular Internment, Vehicular abandonment

I. INTRODUCCIÓN

Una de las herramientas administrativas más utilizadas a nivel mundial es el presupuesto nacional, el mismo que permite gestionar los programas nacionales, entre ellas, la política nacional de cada país, teniendo como finalidad eliminar las desventajas sociales; por tanto, la ley obliga a la gestión pública municipal a apoyar, asegurar y promover el desarrollo social y económico de la jurisdicción designada.

Según (Cañedo, 2015) Puede definirse como una estimación formal de ingresos y gastos para un período determinado, tanto en el contexto de la actividad de un organismo o unidad, como en el contexto de todo el país. Si nos enfocáramos en el presupuesto asignado a los municipios, específicamente lo correspondiente a la ejecución de obras en el desarrollo local y servicios públicos. Por ejemplo, el servicio de limpieza es un elemento importante ya que garantiza una mejor calidad de vida y proporciona diversos beneficios a la población.

Al respecto, Cada año se recibe diversos casos de diversos vehículos que son abandonados en las vías públicas, convirtiéndose así en un problema significativo para las comunidades locales. La mayoría de estos son vehículos que han llevado una vida de uso de más de 30 años, muchos de estos sin mantenimiento, por lo que sus funciones a nivel mecánico, son obsoletos o inservibles, dejándolos fuera de circulación.

Los vehículos al final de su vida útil se han convertido en un problema importante debido al mal tratamiento que se da a este tipo de basura. Como resultado, ahora hay muchos más vehículos fuera de uso que antes.

(El Peruano, 2018, pág. 5) Mediante la ordenanza N° 536-MDR su objetivo es supervisar el proceso administrativo sancionador de los vehículos, carrocerías o autopartes que hayan sido abandonados en la vía pública, estacionados ilegalmente o que hayan sido utilizados con fines comerciales en la municipalidad del Rímac. Asimismo, implementa una medida adicional de incautación de vehículos y establece los lineamientos para la incautación, depósito y entrega del bien. Esto se hace por diversas razones, entre ellas la defensa de la salud pública y el mantenimiento del orden en las vías públicas locales.

Según (Martínez, 2014) Las vías públicas son caminos, calles, caminos, plazas, aceras, carreteras, puentes y pasos elevados utilizados para fines públicos. Están estrictamente regulados por la legislación del gobierno local, especialmente las leyes municipales.

Los gobiernos locales deben examinar cómo manejar el tratamiento de los vehículos abandonados junto con la Municipalidad de Lima con el fin de educar al público sobre la necesidad de disponer adecuadamente de estos vehículos con el fin de proteger el medio ambiente y detener la propagación de enfermedades asociadas con este tipo de residuos. Este análisis es parte de la gestión estratégica.

El análisis de los procesos de control sanitario empleados por las ciudades revela que la gestión de los residuos sólidos entre las etapas de recogida, almacenamiento, transporte, tratamiento y eliminación final es insuficiente. Esto se debe, entre otras cosas, a la falta de depósitos para un almacenamiento adecuado, ineficiencias en los servicios de recolección y transporte, desconocimiento ambiental y cultural.

Continuando con el tema de los autos abandonados en la vía pública, no solo suponen un problema estético para las ciudades, sino que también generan diversas dificultades (obstaculización del tránsito peatonal y vehicular) a quienes viven y transitan a diario en los lugares afectados por esta problemática.

Muchas de las razones por la que los vehículos se encuentran en condiciones de abandono, es por la falta de solvencia económica para realizar los mantenimientos respectivos, por consecuencia de algún desmantelamiento a causa de robos, o porque no cuentan con un lugar privado donde estacionarlos o resguardarlos.

Estas actividades repetidas dañan el ecosistema, aumentando la contaminación y convirtiéndolo en uno de los principales problemas medioambientales a los que se enfrenta el mundo en la actualidad.

El presente proyecto de investigación es básica, descriptiva con dos variables y con un diseño no experimental, se estará asociando a la variable de la Gestión Estratégica (GE) con dimensiones y la variable Internamiento Vehicular (IV) con la percepción de los pobladores de una municipalidad de lima, en la cual el

título en resumen es “Gestión Estratégica y el Internamiento Vehicular en desuso de una Municipalidad de Lima, 2023”.

Problema General:

- ¿De qué manera se relaciona la Gestión Estratégica con el Internamiento vehicular en desuso de una Municipalidad de Lima, 2023?
- Problema Específico:
- ¿De qué manera se relaciona el análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una Municipalidad de Lima 2023?
- ¿De qué manera se relaciona el diagnóstico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una Municipalidad de Lima 2023?
- ¿De qué manera se relaciona el análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023?

Para (Gómez, 2010) “ La planificación estratégica es el método utilizado por los tomadores de decisiones organizacionales para recopilar, procesar y analizar datos internos y externos pertinentes para evaluar la competitividad actual de la empresa y pronosticar y decidir sobre el desarrollo futuro de la organización”

En 2020, al inicio de la pandemia, la municipalidad de Lima realizó un operativo dirigido a autos abandonados o estacionados en la vía pública, especialmente en zonas congestionadas. El Reglamento Nacional de Tránsito Vial establece que dejar un vehículo en la vía pública (infracción G54) está sujeto a una multa de S/ 344, una reducción de 20 puntos en el registro de la licencia y el decomiso del dispositivo. Como también el estacionar en un área restringida o prohibida (G40) resultará en una multa de S/344, 25 deducciones de licencia y expulsión de la unidad.

De acuerdo con el sitio web del municipio de San Juan de Lurigancho, estuvo realizando la recuperación de los espacios públicos en las diferentes zonas del distrito en el mes de noviembre del 2020, notificando a los propietarios de los vehículos, dándole el plazo de 5 días para que procedan al retiro de estos; de no cumplir el plazo se procedería a la colocación de una multa y al ingreso del vehículo al depósito distrital, esta tarea no se ha cumplido en los últimos años ya que no se

ha realizado los seguimientos respectivos y por lo visto no se ha dado unos resultados favorables.

¿A qué se le llama Internamiento de vehículo? según (El Peruano, 2016) el vehículo es llevado al depósito municipal de la jurisdicción donde fue hallado el vehículo.

Hoy en el año 2023 después de 3 años de dicha gestión no se han visto grandes resultados, ya que aún existe la presencia de estos vehículos en las calles.

El objetivo principal es desarrollar un plan estratégico que permita retirar vehículos de la vía pública, declarados en abandono y considerados “mal estacionados”, los cuales son considerados vehículos abandonados.

Las autoridades de tránsito podrán interceptar o retirar los vehículos estacionados irregularmente en áreas restringidas mediante el arrastre de un camión o utilizando otros medios apropiados, o los vehículos que bloqueen la vía pública o se dejen en lugares públicos designados sin la presencia del conductor o persona a cargo del vehículo. Si este último está en el lugar, solo hay un lugar para dar una citación y ordenar el traslado del vehículo.

Si existe un lugar para retirar el vehículo, se llevará a un estacionamiento autorizado y los gastos de remolque y estacionamiento correrán a cargo del conductor o propietario, incluidas las multas correspondientes. Si el vehículo no es reclamado, se declararía en abandono.

II. MARCO TEORICO

(Guerrero Miranda & Vélez Delgado, 2013) El problema con la implementación del proceso de Gestión Estratégica para las medianas empresas se aborda en el estudio actual con una solución sugerida; centrándose en garantizar que se lleve a cabo el plan estratégico, trabajan para integrar la estrategia corporativa en las operaciones diarias de todos los empleados de la organización. Finalmente, se determina que existen y existirán restricciones en los costos de una mediana empresa para una consultoría de gestión estratégica y en la cantidad de tiempo que sus colaboradores deben dedicar a estos proyectos.

El autor del estudio desarrolló un plan de acciones que conducen a la optimización de procesos y sugirió el uso y adopción de herramientas tecnológicas para ayudar a superar cada limitación.

(Bouso, 2010) “Destaca el valor de la gestión estratégica como herramienta técnica para mejorar la gestión institucional, llegando a la conclusión de que, si bien puede no ser la varita mágica de la Universidad, la gestión estratégica es una buena herramienta para adaptarse a las circunstancias cambiantes, a las crecientes demandas sociales y a un grado de incertidumbre impuesto por el entorno económico, competitivo y social en el que opera.”

(Quispe Condori, 2015) “Determinar la relación entre la planificación estratégica y la competitividad empresarial en el Complejo Recreativo Ecoturístico Ponceca del distrito de Andahuaylas, según propuesta del autor 2015. La estrategia aún no ha sido implementada en su totalidad en nuestra nación, particularmente en las MYPES, donde las crisis actuales han impedido la perspectiva de largo plazo. Debido a que existe una correlación significativa entre las variables planificación estratégica y competitividad empresarial, los propietarios deben reconocer que cada uno de estos factores juega un papel en el crecimiento de su empresa. Esto se debe a que una planificación cuidadosa ayuda a las empresas a mantener su orientación centrada en el futuro”

(Morlán Santa Catalina, 2010) Demuestra un modelo de simulación dinámica para los tomadores de decisiones en organizaciones complejas, como las universidades; facilitando la consideración y comprensión de los estándares para

la aceptación de sistemas informáticos con impacto organizacional significativo, como los sistemas de gestión estratégica. El modelo facilita la medición de la efectividad de la implementación para que se puedan crear intervenciones organizacionales para los usuarios que podrían tener menos probabilidades de adoptar y usar los sistemas de información en cuestión. Confirma que no se puede culpar a las organizaciones por no implementar sistemas de TI de alto impacto debido a la falta de esfuerzo de su parte, y que para que una organización sea efectiva, los miembros deben cambiar su comportamiento.

(Gallardo, 2021, pág. 2) “La gestión estratégica es un método fundamental que, desde un punto de vista interdisciplinario, examina las condiciones y los factores internos y externos en el contexto de la organización, con el fin de definir la naturaleza misional de la organización, los objetivos y las actividades estratégicas destinadas a mejorar el rendimiento organizativo sobre la base de una función de gestión ideal.”

Es decir, un conjunto de acciones en la ciencia administrativa para el desarrollo de habilidades competitivas ya sea en empresas o negocios de manera hábil y eficiente tomando en cuenta el entorno y la aplicación de diferentes herramientas, conocimientos y técnicas, para realizar un planteamiento general sobre diversas alternativas tanto como para la administración estratégica como para la administración operativa.

Sin embargo, la gestión estratégica permite que una empresa u operación determine su futuro, implementando mejores estrategias que resulten favorables para la asignación eficiente de los recursos, logrando el éxito con ventajas competitivas que sean sostenibles al largo plazo.

Los principios y prácticas de la gestión estratégica se toman en consideración como un subcampo de la ciencia de la gestión. Analiza cómo otras ciencias tienen un impacto y cómo los cambios ambientales tienen un impacto en cómo se practica la gestión.

Para (Lana, 2008, pág. 3) “La complejidad de la gestión estratégica se deriva del hecho de que implica mucho más que simplemente dar órdenes a los empleados de la organización. Numerosos elementos influyen en la orientación

estratégica de la organización. Incluyendo un análisis de dos ambientes organizacionales (interno y externo), desarrollo de lineamientos organizacionales (objetivos y tareas), desarrollo de estrategias (empresa, unidades de negocio, funciones), implementación de estrategias y desarrollo de estrategias. Debido a estos factores, actualmente nos vemos obligados a pensar estratégicamente y determinar qué elementos, particularmente en el ámbito de la estrategia, son esenciales para la toma de decisiones administrativas en las nuevas circunstancias, para luego desarrollar un enfoque general.”

(Pablo, 2009, pág. 47) “Como parte del análisis externo, se identifican las oportunidades y amenazas, se clasifican los grupos de interés y los competidores de la industria, se seleccionan los factores de éxito externos clave y se evalúa el atractivo de la industria. Junto con el diagnóstico interno, que identifica las principales competencias y debilidades de la unidad estratégica, incluye también la selección de variables que tienen impacto en la industria y la unidad estratégica y la estimación de sus efectos; La competitividad de la unidad estratégica se calibra como resultado de la evaluación de las principales variables internas y externas, así como de los factores clave de éxito de la unidad estratégica.”

Cada unidad estratégica está casi lista para proceder al establecimiento de sus respectivos objetivos, metas y estrategias luego de realizar el análisis externo y el diagnóstico interno.

Sin embargo, para colaborar, crear sinergias y garantizar que todas las unidades estratégicas apunten en la misma dirección para iniciar estos procesos, apoyarlos y desarrollar objetivos, metas y estrategias a nivel nacional, es necesario ajustar estos estudios parciales desde la perspectiva de la organización como un todo.

Posterior a ello, se realiza el análisis estratégico corporativo es el proceso de examinar a fondo una organización utilizando los resultados de cada sección del análisis estratégico de sus unidades estratégicas, así como los componentes organizacionales que realizan tareas para dos o más o todas sus unidades estratégicas como entradas.

(WRIGHT, KROLL, & PARNELL, 2009) Interpretan que control estratégico puede considerarse como un "mediador" de la interacción entre las variables ambientales y las dimensiones internas de la empresa. Sobre la base de objetivos de desempeño cualitativo y cuantitativo, la alta dirección utiliza controles estratégicos para mantener el tamaño interno de la empresa en equilibrio con su entorno externo.

El proceso de la Administración Estratégica, La gestión estratégica es un proceso iterativo continuo que tiene como objetivo integrar la organización como un todo en su entorno. Este proceso incluye analizar el entorno interno y externo de la organización, definir la política organizacional (objetivos y tareas), desarrollar la estrategia (empresa, estructura, unidad funcional), implementar la estrategia y administrar la estrategia.

(Certo, 2010) **Análisis del entorno Interno y Externo**, “Afirma que el análisis es el proceso de validar el entorno de una organización para encontrar amenazas presentes y potenciales que podrían impedir que la organización logre sus objetivos en el futuro.”

Un análisis ambiental efectivo requiere que los gerentes tengan una buena comprensión de la estructura del entorno de la organización. (Certo, 2010) El ambiente organizacional se suele dividir en tres niveles: general, operativo e interno.

(OMIL, 1997) Define que la teoría del entorno significa que las organizaciones deben anticipar o anticipar y planificar los cambios que pueden ocurrir a su alrededor; ellos, como los seres vivos, deben adaptarse a su entorno o morir.

(Villajuana, 2003) “El entorno operativo se compone de una serie de variables que deben ser consideradas en función de las siguientes preguntas que el administrador debe responder en cada variable: a) Amenaza de nuevas entradas: presencia o ausencia ¿Barreras a la entrada de nuevos competidores? b) Competencia entre competidores: ¿Existe una guerra de precios, una guerra de promoción o una guerra de productos? c) existencia de productos sustitutos: ¿Existe una amenaza de sustitución con un producto o servicio que satisfaga las mismas necesidades? D) Poder de negociación de los clientes: ¿Cuál es su

capacidad de influir en los cambios en el precio de un bien o servicio? e) Poder de negociación de los proveedores: ¿Cuál es su poder de negociación para subir los precios o bajar los niveles de Calidad ofrecida”

El propósito de este análisis es ayudar a la administración de los municipios en establecer una futura directiva de cómo organizarse; la evaluación involucra toda la información interna y externa para la formulación de una misión apropiada y establecer objetivos consistentes y compatibles con ella.

(Certo, 2010) El proceso de creación de directivas organizacionales consta de las siguientes tres etapas principales:

Sobre los resultados del análisis ambiental, se busca retroalimentación en la fase inicial. Los gerentes deben tener suficiente información para considerar después de leer este análisis. Todos los niveles del entorno empresarial, incluidos los niveles general, operativo e interno, deben tener acceso a la información. Examinar estos datos requiere determinar el nivel del contexto organizacional y la relevancia de los diversos temas estratégicos de la organización.

El establecimiento de un procedimiento organizacional exitoso ocurre en la segunda etapa. La misión de la organización está firmemente respaldada por la información obtenida del análisis ambiental. Cuando un líder comprende el entorno interno y externo, está mejor capacitado para hacer una declaración u oferta relevante para la organización. La probabilidad de que una organización perdure a largo plazo aumenta con una misión organizacional eficaz que refleje con precisión el entorno organizacional.

El establecimiento de metas organizacionales eficientes es la tercera etapa. Como resultado, es crucial crear objetivos organizacionales efectivos que estén en línea con la misión declarada después de establecer la misión de la organización. Cuatro etapas conforman el procedimiento que los gerentes usan regularmente para crear metas organizacionales a lo largo del tiempo:

- a) Las tendencias ambientales se analizan en la primera etapa.
- b) Los objetivos generales de la organización se formulan en la segunda etapa.
- c) Una jerarquía de objetivos se establece durante la tercera etapa.

d) Los objetivos individuales se ordenan en la cuarta fase.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación:

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, debido a según (Baena, 2014) la investigación pura, "investigación de problemas sólo con el propósito de buscar conocimiento" (p. 11). El objetivo es avanzar en el conocimiento científico creando nuevos conocimientos o cambiando los principios teóricos existentes. Tomando el enfoque cuantitativo, los datos numéricos deben recolectarse en escalas de Likert, analizarse para verificar el nivel de correlación entre ellos y obtener resultados de frecuencia y tendencia.

Diseño de Investigación:

El desarrollo de este estudio se realiza con un diseño no experimental, debido a que al medir las variables no propone ninguna intervención directa que conlleve al cambio, sino que solo hace referencia a la descripción de la situación actual con el fin de generar propuestas para su mejora y mejora. necesidades existentes para satisfacer, según (Hernández, 2014) argumenta que "Dado que las variables independientes ya se han establecido, no pueden controlarse en la investigación no experimental, lo que significa que las variables independientes no se alteran o manipulan a propósito durante el estudio para examinar el impacto de otros factores."

Es descriptivo en el sentido de que pretende describir el vehículo, grupo, sociedad, proceso, objeto o sujeto bajo análisis. Sin embargo, dado que el objetivo del proyecto es identificar la conexión entre la gestión estratégica y las restricciones del vehículo, sugiere un diseño correlacional

(Tamayo y Tamayo, 2016) Definió una muestra como "un conjunto de acciones realizadas para probar la distribución de un rasgo en una población, universo o grupo basado en observaciones de una pequeña fracción de la población bajo consideración".

3.2. Variable y Operacionalización.

Las dos variables que se utilizaron en la presente investigación es la gestión estratégica y el Internamiento vehicular. (Valdés, 2016) Las variables son representaciones de la realidad creadas por la investigación que son presentadas por el investigador cuando es necesario. Los requisitos incluyen no solo la realidad investigada, sino también los objetivos de investigación que se reflejan en las tareas. En este sentido, las variables son las propiedades, características y peculiaridades del objeto de investigación. Por lo tanto, es importante realizar un procedimiento de operacionalización o descomposición de variables para refinar las funciones.

Variable 1: Gestión Estratégica

Según (Sallenave, 2007) "La gestión estratégica requiere generar, planificar y dirigir actividades que permitan a la institución sobrevivir en el corto plazo y seguir siendo optima en el largo plazo. Su planificación, operación y control son responsabilidad de quien los realiza, no un proceso centralizado."

Variable 2: Internamiento Vehicular

Según (El Peruano, 2020) Consiste en trasladar los vehículos, carrocerías, basuras, etc. abandonados en la vía pública y entregarlos en la base vehicular de la comunidad según el procedimiento vigente.

3.3. Población, Muestra y Muestreo

Población

(Westreicher, 2020) "Es el número total de individuos o animales pertenecientes a la misma especie que se pueden encontrar en un lugar y momento determinado."

El presente estudio identificó una muestra de 80 personas que viven en una comunidad utilizando técnicas de muestreo aleatorio restringido simple.

Técnica de muestreo simple aleatorio

$$n = \frac{Z^2(p * q)N}{E^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Nota: Técnica de muestreo aleatorio simple finito, Barreto.D, et al, (2021)

Se da como resultado:

$$X = \frac{196^2(0.8)(0.2)80}{(0.05^2)(80 - 1) + 196^2(0.8 * 0.2)}$$

$$N = 80$$

Muestra

Se empleó una técnica de selección no probabilística para elegir una muestra de 80 personas del conjunto de la comunidad, ya que había un número razonable de participantes y una población de estudio reducida. Muchos grupos de investigación utilizan como fuente lo que se conoce como muestreo intencional, que denota un proceso de selección informal.

Muestreo

El muestreo no probabilístico es una técnica para elegir muestras cuando se desconoce o es imposible predecir la probabilidad de que un subgrupo de población en particular esté representado en la muestra. Con la ayuda del muestreo intencional, es posible identificar y seleccionar los casos que harán el mejor uso de los escasos recursos de investigación y que, dadas las metas y objetivos del estudio, deberían incluirse en la muestra. El muestreo intencional selecciona los componentes que tienen más probabilidades de producir información adecuada y útil.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Es necesario obtener datos o información adecuados sobre las variables objeto de la investigación para poder analizarlas. En este sentido, es importante identificar estrategias y herramientas que permitan alcanzar el objetivo. Para la implementación del proyecto se utilizaron métodos de observación y análisis documental.

Análisis de Documentos: Mediante esta técnica se realiza la revisión de información de diversas fuentes como libros, revistas científicas, portales web, otros. Para la recolección de información fue necesario la construcción de un marco teórico.

Observación: Mediante esta técnica se podrá analizar los procesos de las estrategias que pretendemos implementar.

Encuesta: Esta técnica nos permitirá conocer más a fondo la realidad de cada uno de los encuestados y obtener información para generar las nuevas estrategias.

Tabla 1 Validación de Expertos

	Nombre	Grado	Especialidad
Experto 1	Jose Rosas Portillo	Mg.	Gestión Pública
Experto 2	Brenda Janeth Castillo Gómez	Mg.	Gestión Publica
Experto 3	Hugo Prado Lopez	Mg.	Gestión Publica

Además, para el cuestionario se hizo la prueba de confiabilidad, donde midiendo los ítems del cuestionario se obtuvo lo siguiente:

Tabla 2 Confiabilidad de Alfa Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	18

3.5. Procedimientos

Se desarrollaron técnicas de recogida de datos para ambas variables, que fueron validadas y fiables. Luego de ello, se elaboró la aplicación de los cuestionarios en el área acorde con la muestra de estudio, y una vez recibida la aprobación se procedió al despliegue del instrumento, no sin antes dar instrucciones a los participantes sobre cómo proceder con el llenado de los cuestionarios

3.6. Método de Análisis de Datos

De acuerdo a los resultados se utilizan dos herramientas de recolección de datos, y se realizan cálculos estadísticos SPSS. De acuerdo con los objetivos del estudio, los hallazgos se basan en conocimientos generales y técnicas de investigación elegidas después de consultar fuentes teóricas. La gestión estratégica y la Internación Vehicular en Lima Metropolitana 2023 están directamente relacionadas.

3.7. Aspectos Éticos

Este proyecto es una investigación propia el cual cumplió con los estándares éticos universalmente aceptados, utilicé APA como guía de escritura. Además, doy fe de que este trabajo de investigación no es una copia o imitación de otras piezas con un texto o contenido similar. Solo se citan claramente textos específicos, se señalan como variables esenciales las referencias y sus autores, así como las normas legales.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 3 Gestión estratégica

<i>Gestión estratégica</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	32,5	32,5	32,5
	Medio	41	51,2	51,2	83,8
	Alto	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

De acuerdo con la Tabla 3, el 51,2% de los encuestados cree que la variable gestión estratégica está en un nivel medio, el 32,5% cree que está en un nivel bajo y el 16,3% cree que está en un nivel alto en la comunidad.

Tabla 4 Análisis externo

<i>Análisis externo</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Bajo	29	36,3	36,3	36,3
	Medio	41	51,2	51,2	87,5
	Alto	10	12,5	12,5	100,0
	total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

De acuerdo con la Tabla 4, el 51,2% de los encuestados dice que la dimensión de análisis externo está a un nivel medio, el 36,3 % dice que está en un nivel bajo y el 12,5% dice que está en un nivel alto en la comunidad.

Tabla 5 Diagnostico interno

Diagnostico Interno

		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	bajo	29	36,3	36,3	36,3
	Medio	41	51,2	51,2	87,5
	Alto	10	12,5	12,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

Según la Tabla 5, el 51,2% de los encuestados dice que la comunidad tiene un nivel medio de diagnóstico interno, el 36,3% nivel bajo mientras que el 12,5% un nivel alto.

Tabla 6 Análisis estratégico corporativo

Análisis estratégico corporativo

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	bajo	42	52,5	52,5	52,5
	Medio	25	31,3	31,3	83,8
	Alto	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

De acuerdo con la Tabla 6, el 52,5% de los encuestados cree que la dimensión de análisis estratégico corporativo se encuentra en un nivel bajo, seguido por un 31,3% en un nivel medio y un 16,3% en un nivel alto en la comunidad.

Tabla 7 Internamiento vehicular

Internamiento vehicular

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	bajo	20	25,0	25,0	25,0
	Medio	48	60,0	60,0	85,0
	Alto	12	15,0	15,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

De acuerdo con la Tabla 7, el 60% de los encuestados dice que existe un nivel medio de confinamiento vehicular, un 25% un nivel bajo y un 15% un nivel alto en la comunidad.

Tabla 8 Conservación del ornato

Conservación del ornato

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	bajo	31	38,8	38,8	38,8
	Medio	37	46,3	46,3	85,0
	Alto	12	15,0	15,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

Según la Tabla 8, el 60% de los encuestados dice que los esfuerzos de conservación de ornamentos de la comunidad están en un nivel bajo, en comparación con el 25% que dice lo mismo y el 15% que dice lo contrario.

Tabla 9 Preservar la salud pública

Preservar la salud pública

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	bajo	26	32,5	32,5	32,5
	Medio	47	58,8	58,8	91,3
	Alto	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

Según la Tabla 9, el 58,8% de los encuestados cree que la participación de la comunidad en el mantenimiento de la salud pública está en un nivel medio, el 32,5% cree que está en un nivel bajo y el 8,8% cree que está en un nivel alto.

Tabla 10 Mejora del medio ambiente

Mejora del medio ambiente

		frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Bajo	20	25,0	25,0	25,0
	Medio	38	47,5	47,5	72,5
	Alto	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Los residentes de la comunidad fueron incluidos en la hoja de observación.

De acuerdo con la Tabla 10, el 58,8% de los encuestados indicó que el mejoramiento ambiental de la comunidad había llegado a un nivel medio, mientras que el 32,5% pensaba que había llegado a un nivel bajo y el 8,8% pensaba que había llegado a un nivel alto.

Análisis Inferencial

Prueba de Normalidad

Dado que estamos trabajando con dos variables cuantitativas, es fundamental comprobar primero si los datos de las variables aleatorias analizadas se ajustan al modelo de distribución de probabilidad normal antes de proceder a cualquier análisis estadístico inferencial. Dado que el tamaño de la muestra era superior a 50, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov en lugar de la prueba de normalidad.

Prueba de Normalidad variable Gestión Estratégica

Para confirmar la normalidad de la variable de gestión estratégica se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov:

- a. La creación de Hipótesis:
 - a. **Hipótesis Nula (H_0):** los puntajes de la variable Gestión Estratégica se distribuyen normalmente.
 - b. **Hipótesis Alternativa (H_a):** Para los resultados de la variable Gestión Estratégica no existe una distribución normal.
- b. Nivel de riesgo o significativo: $\alpha = 5\% = 0,05$
- c. Gráfico de prueba: Kolmogorov- Smirnov

Tabla 11 Analizar la Normalidad de la variable Gestión Estratégica

		Kolmogorov-Smirnov	
	Estadístico	gl	Sig.
Gestion estrategica	,242	80	,000

- d. Regla de decisión:
 - Si: $P_valor (Sig) \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula
 - Si: $P_valor (Sig) > 0,05$ no se rechaza la hipótesis nula

Con un P-valor de 000 para la variable gestión estratégica, se puede concluir que los datos no siguen una distribución normal y que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula. Se determina que este valor es suficiente para rechazar la hipótesis nula porque es inferior a 0,05.

Prueba de Normalidad Variable Internamiento Vehicular

Para determinar la normalidad de la variable Internamiento Vehicular se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov:

a. Hipótesis Planteada:

Hipótesis Nula (H_0): La distribución de las puntuaciones de la variable "Internamiento Vehicular" es normal.

Hipótesis Alterna (H_a): La distribución de las puntuaciones de la variable " Internamiento Vehicular " no es normal.

b. Nivel de significación o riesgo: $\alpha = 5\% = 0,05$

c. Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 12 Prueba de Normalidad Variable Internamiento Vehicular

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Internamiento vehicular	,208	80	,000

d. Regla de decisión:

Si: $P_valor (Sig) \leq 0,05$ se rechaza la hipótesis nula

Si: $P_valor (Sig) > 0,05$ no se rechaza la hipótesis nula

Dado que el p-valor para la variable "Internamiento vehicular" es igual a .000 y este valor es menor a 0.05, se puede deducir que existe suficiente sustento estadístico para rechazar la hipótesis nula y llegar a la conclusión de que los datos no se distribuyen normalmente.

Hipotesis General

Hipotesis Alternativa: la Gestión Estratégica y el Internamiento Vehicular abandonados de un municipio en Lima 2023 están significativamente relacionados.

Hipótesis nula: El confinamiento vehicular en desuso de un municipio en Lima 2023 no tiene relación significativa con la gestión estratégica.

Tabla 13 La gestión estratégica y el Internamiento vehicular

			Gestión estratégic a	Internamie nto vehicular
Rho de spearman	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,741**
		sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Internamiento vehicular	Coeficiente de correlación	,741**	1,000
sig. (bilateral)		,000	.	
N		80	80	

se alcanza el nivel de significación de 0,01 para la correlación. (bilateral)

Como se muestra en la Tabla 13, la correlación obtenida fue $r = 0.763$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptándose rechazando la nula y apoyando la hipótesis alternativa. Como resultado, existen datos estadísticos que vinculan la gestión estratégica con el confinamiento de vehículos abandonados en un municipio de Lima 2023.

Está claro que el coeficiente de correlación es significativo.

Hipótesis Especifica 1

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.

Tabla 14 El análisis externo y el Internamiento vehicular

			Análisis externo	Internamiento vehicular
Rho de spearmand	Análisis externo	Coeficiente de correlación	1,000	,663**
		sig.(bilareal)	.	,000
		N	80	80
Internamiento vehicular	Internamiento vehicular	Coeficiente de correlación	,663**	1,000
		Sig. (bilateral)	;000	.
		N	80	80

Se alcanza el nivel de significación de 0,01 para la correlación. (bilateral)

Como se puede observar en la tabla 16 se encontró un coeficiente de correlación de $r = 0.763$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Sin embargo, se puede demostrar estadísticamente una correlación sustancial entre el análisis externo y la Internación de Vehículos en Desuso de un municipio de Lima 2023. Se puede observar que el coeficiente de correlación tiene un valor positivo.

Hipótesis Especifica 2

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre el diagnóstico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre el diagnóstico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.

Tabla 15 El análisis externo y el Internamiento vehicular

			Diagnostic o interno	Internamie nto vehicular
Rho de spearman	Diagnostico interno	Coeficiente de correlación	1,000	,643**
		sig.(bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Internamiento vehicular	Coeficiente de correlación	,663**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Se alcanza el nivel de significación de 0,01 para la correlación. (bilateral)

Según la muestra de la tabla 15 se muestra el coeficiente de correlación de $r=0.643$, con valor de $p=0.000$ ($p<0.05$) con lo que se determina la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. De este modo, se da a denotar gráficamente que se presenta una relación significativamente entre el diagnóstico interno y el Internamiento vehicular en desuso que se presenta en una municipalidad de Lima 2023.

De tal manera se da a entender el coeficiente de correlación es de magnitud **buena**.

Hipótesis Especifica 3

Hipotesis alternativa: El análisis gestion estrategica y el internamiento vehicular de un municipio en Lima 2023 tienen una relación significativa.

Hipótesis nula: El análisis gestion estrategica y el internamiento vehicular de un municipio en Lima 2023 no tienen relación significativa entre los dos analisis corporativa y el intercambio vehicular en desuso dentro de una municipalidad de Lima.

Tabla 16 El análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular

		Análisis	
		estratégico corporativ	o Internamie
		o	nto vehicular
Rho de Spearman	Análisis estratégico corporativo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,742**
		N	80
Internamiento vehicular	Internamiento vehicular	Coeficiente de correlación	,742**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	80

Se alcanza el nivel de significación de 0,01 para la correlación. (bilateral)

Como se da a visualizar en la tabla 16, se obtiene un coeficiente de correlación valor $r=0.742$ en $p=0.000$ ($p<0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. De este modo, se comprueba estadísticamente que existe una correlación significativa en el análisis estratégico empresarial y el confinamiento de vehículos abandonados del municipio en Lima 2023.

El coeficiente de correlación es de buena magnitud, como se puede observar.

V. CONCLUSIONES

Objetivo General: Se determina que las variables de gestión estratégica y confinamiento de vehículos abandonados de un municipio de Lima 2023 son de buena magnitud; $r = 0,741^{**}$ por índice de correlación de Spearman; en consecuencia, Podría decirse que las pruebas son suficientemente sólidas para respaldar esta afirmación. Por tanto, es crucial contar con los recursos financieros necesarios para implementar la estrategia adecuada para eliminar de manera efectiva los vehículos obsoletos.

Específico 1: Se logró determinar la relación buena entre el análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023, por el índice de correlación, que arrojó un $r = 0.663^{***}$ demostrando que son de magnitud buena; Esto subraya la importancia de la gestión estratégica diaria y la implementación de innovaciones para mejorar la eficiencia y competitividad, especialmente en organizaciones con un alto componente logístico.

Específico 2: Se demostró que existe una fuerte correlación entre un diagnóstico interno y los vehículos abandonados de un municipio en Lima 2023, debido al índice de correlación de Spearman $r = 0.643^{***}$; donde se demostró que es de magnitud buena; Esto evidencia que el funcionamiento de las instituciones públicas en un entorno requiere de liderazgos con habilidades, logros y capacidad de ayudar para mejorar la convivencia y escoger el mejor “camino” para una mejor gobernabilidad.

Específico 3: Finalmente, se pudo concluir que existe una buena correlación entre el análisis estratégico empresarial y el encierro vehicular abandonado de un municipio en Lima 2023, (El Peruano, 2018) debido al índice de correlación de Spearman $r = 0.742^{***}$. Resaltando que la Aprobación del “Reglamento para la inmovilización, almacenamiento y liberación de vehículos que infrinjan las normas de transporte, medio ambiente, estacionamiento y disposición en la vía pública que afecten el acceso peatonal y/o vehicular a las áreas públicas sean sancionadas.

VI. RECOMENDACIONES

Establecer procedimientos para la inmovilización, almacenamiento y liberación de vehículos que infrinjan las normas de tránsito, ambientales, de estacionamientos y que sean abandonados en la vía pública afectando el acceso peatonal y/o vehicular a las áreas públicas de la Región Lima Metropolitana.

Realizar el debido seguimiento a las incautaciones e inspecciones constantemente en las calles, parques, colegios, vías públicas para evitar que estos vehículos se queden por más tiempo.

(El Peruano, 2020) Implementar el “Reglamento para la internación, almacenamiento y liberación de vehículos en contravención a las normas de transporte, medio ambiente, estacionamiento y vehículos abandonados en la vía pública, que afecten la accesibilidad peatonal y/o vehicular en las áreas de uso público del Distrito de San Martín de Porres en las distintas comunas. - ORDENANZA N° 504-MDSMP y ORDENANZA N.° 346/MLV”

VII. REFERENCIAS

- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- BETANCOURT, J. R. (2007). *tauniversity.org*. Obtenido de <https://tauniversity.org/sites/default/files/4to-paradigma.pdf>
- Bouso, A. I. (2010). *ANALISIS DE LA GESTION ESTRATEGICA COMO HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. repositorio institucional UFSC. Obtenido de <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/96748/BOUSO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañedo, C. A. (2015). *El presupuesto publico y el sistema nacional de presupuesto*. Lima.
- Certo, S. C. (2010). *Administracao Estrategica: Planejamento e Implantacao da Estrategia*. Buenos Aires: Pearson Prentice Hall. Obtenido de https://pessoas.feb.unesp.br/vagner/files/2010/03/Administracao-Estrategica_Resenha.pdf
- El Peruano. (29 de setiembre de 2016). Regulan el procedimiento de internamiento de vehículos abandonados en áreas de uso público. pág. 64.
- El Peruano. (31 de mayo de 2018). Ordenanza que prohíbe dejar vehículos en vías públicas en estado de abandono, mal estacionados o usados para fines comerciales en el distrito. *El Peruano*, pág. 96. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-prohibe-dejar-vehiculos-en-vias-publicas-en-es-ordenanza-no-536-mdr-1653696-1/>
- El Peruano. (14 de agosto de 2020). "Reglamento de internamiento, depósito y liberación de los vehículos infractores a las normas de transporte, medio ambiente, estacionamiento y en situación de abandono en la vía pública, que afectan la accesibilidad peatonal y/o vehicular en áreas de uso. *El peruano*, pág. 8. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-el-reglamento-de-internamiento-deposito-y-liberac-ordenanza-no-504-mdsmp-1881394-1>

- El Peruano. (24 de agosto de 2020). Ordenanza que prohíbe dejar vehículos, carrocerías y/o chatarras abandonados o unidades motorizadas mal estacionadas en la vía pública que interrumpen la libre circulación en el distrito de La Victoria. *El Peruano*, pág. 4.
- ESCOBAR, D. A., MONCADA, C. A., & URAZÁN, C. F. (2017). Definición de áreas de estacionamiento en una zona urbana. Propuesta metodológica de análisis. *ESPACIOS*, 19.
- Gallardo, W. m. (16 de 12 de 2021). GESTIÓN ESTRATÉGICA, FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL. *Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales*, 1-24. doi:<https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- Gómez, H. S. (2010). *Gerencia Estrategica*. BOGOTA D.C-COLOMBIA: 3R Editores. Obtenido de https://www.academia.edu/12171098/Libro_gerencia_estrategica_humberto_serna_gomez_140615221927_phpapp01
- González, L. L. (2022). IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN LA. *REVISTA CIENTIFICA*, 10.
- Guerrero Miranda, H., & Vélez Delgado, W. (10 de 2013). *Propuesta de un modelo de gestión estratégico e indicadores para la mediana empresa de Guayaquil. Caso Omaconsa S.A. ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5406>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar revista de empresa y gobierno*.
- Hernández, F. y. (04 de 2014). *Metodología de la investigacion* (sexta ed.). Naucalpan de Juárez: HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. &. (2018). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *REDICS*.

- Lana, R. A. (01 de 06 de 2008). LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA COMO HERRAMIENTA DE GESTION. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935469001.pdf>
- Martínez, J. (19 de SEPTIEMBRE de 2014). *LAWI*. Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/via-publica/>
- Morlán Santa Catalina, I. (2010). *Modelo de dinámica de sistemas para la implantación de tecnologías de la información en la gestión estratégica universitaria*. donostia: Universidad del País Vasco.
- OMIL, J. C. (1997). *DIRECCION DE EMPRESAS BASES EN UN ENTORNO ABIERTO Y DINAMICO*. piramide.
- Pablo, C. V. (2009). *Gestion estrategica integral*. lima: BQM. Obtenido de <https://www.bqm.com.pe/libros/Gestion%20Estrategica%20Integral%20by%20Carlos%20Villajuana.pdf>
- peruano. (s.f.).
- Peruano, E. (29 de setiembre de 2016). Regulan el procedimiento de internamiento de vehículos abandonados en áreas de uso público. *El Peruano*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-prohibe-dejar-vehiculos-en-vias-publicas-en-es-ordenanza-no-536-mdr-1653696-1/#:~:text=Abandono%3A%20Se%20considera%20abandono%20de,tener%20condiciones%20para%20ser%20movilizado.>
- Prieto Herrera, J. E. (2011). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Quispe Condori, D. M. (2015). *Planificación estratégica y competitividad empresarial en el complejo recreacional ponceca ecoturístico del distrito de ANDAHUAYLAS, 2015*. apurimac: Repositorio Institucional - UNAJMA. Obtenido de <https://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14168/235/25-2016-EPAE-QUISPE%20CONDORI-PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20Y%20COMPETITIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rodríguez, O. A. (2021). La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas. *SCIELO*.
- Saldaña, M. R. (2016). Metodología de la investigación: pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *DIALNET*.
- Sallenave, J. P. (2007). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Bogotá: grupo editorial norma. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=bqPzq_LvWOQC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- SUTRAN. (2020). *SUTRAN.GOB.PE*. Obtenido de <https://www.sutran.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/DIRECTIVA-QUE-REGULA-LA-APLICACION-Y-LEVANTAMIENTO-DE-LAS-MEDIDAS-PREVENTIVAS-DE-INTERNAMIENTO-DE-VEHICULOS-Y-RETENCION-DE-LICENCIA-1-1.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2016). *Técnicas de Investigación. (2ª Edición)*. México: McGraw. Obtenido de https://www.academia.edu/7012157/MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO
- Valdés, D. C. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *SCIELO*.
- Villajuana, C. (2003). ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS E COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS: PERSPECTIVAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA NO BRASIL. *scielo*, 144. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/gp/a/C8hMY4qXzCfGWd4v8VRwXJQ/abstract/?lang=pt>
- Westreicher, G. (01 de 06 de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>
- WRIGHT, P., KROLL, M. J., & PARNELL, J. (2009). *Administração estratégica: Conceitos*. São Paulo: Atlas S.A.

ANEXO 1 Validación de Expertos 1 - GE



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Estratégica".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Rosas Portillo	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Ingeniería de Sistemas y Gestión Pública	
Institución donde labora:	RENIEC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Gestión Estratégica
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Gestión Estratégica con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Gestión Estratégica es un conjunto de acciones en la ciencia administrativa para el desarrollo de habilidades competitivas ya sea en empresas o negocios de manera hábil y eficiente. Puede ser considerada como "el arte o la ciencia de dirigir y dirigir el cambio con el fin de seguir estrategias que garanticen el futuro de la organización" (BETANCOURT, 2007).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Estratégica	Análisis externo	Se describe como el análisis de todas las oportunidades y amenazas que surgen del entorno en el que opera la empresa, que es el caso en este caso. (Zambrano 2006).
	Diagnostico Interno	Analizar las variables o fuerzas en juego dentro de una organización, cuyos efectos pueden determinar si las estrategias o el plan de acción de un proyecto tienen éxito o fracasan. (EOI- Escuela de negocios, 2019).
	Análisis estratégico corporativo	Consiste en el trabajo anterior que debe realizarse para desarrollar e implementar estrategias de manera efectiva. (Dess y Lumpkin 2003).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el tesista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del Instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Análisis externo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
El desarrollo sostenible	mejorar la gestión del municipio	4	4	4	
Proceso de análisis externo	los tiempos de respuesta de los municipios no son rápidos	4	4	4	
Incertidumbres e impactos	el abandono de estos vehículos por parte de los ciudadanos demuestra una irresponsabilidad	4	4	4	

- Segunda dimensión: Diagnostico Interno

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección de procesos y áreas claves	el municipio necesita inspeccionar las calles con más frecuencia	4	4	4	
Identificación de las fortalezas y debilidades	Le resultaría ventajoso eliminar los vehículos de la vía pública	4	4	4	
Análisis de las competencias	a favor de una normativa más estricta que regule el recojo de vehículos abandonados	4	4	4	

- Tercera dimensión: Análisis estratégico corporativo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcance del análisis estratégico corporativo	que el municipio no ejerce su gestión de manera eficaz	4	4	4	
Identificación de estrategias	que los recursos que cuenta el municipio son suficientes para manejar los problemas de la localidad	4	4	4	
evaluación de estrategias	nuevas regulaciones municipales cuanto, a la recolección de residuos sólidos, se podría generar mejoras a la localidad en mantener áreas limpias	4	4	4	



Firma del evaluador /
DNI 10441029

ANEXO 2 Validación de Expertos 1 - IV



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Internamiento vehicular".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean

utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Rosas Portillo		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (x)	
	Educativa ()	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Ingeniería de Sistemas y Gestión Pública		
Institución donde labora:	RENIEC		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Internamiento vehicular
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Internamiento vehicular con la Gestión Estratégica de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Internamiento vehicular ingreso del vehículo al Deposito dispuesta por una autoridad, como consecuencia de la aplicación de las medidas preventivas o coercitivas, dispuestas en las normas administrativas y normas especiales. El vehículo es llevado al depósito municipal de la jurisdicción donde fue hallado el vehículo. (El Peruano, 2016).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Internamiento vehicular	Conservación del ornato	acción por la cual se incrementa el área verde o cantidad de arbolado existente en un espacio público, cuyo uso no haya estado asignado a dicho fin (El Peruano, 2018).
	Preservar la salud pública	ciencia y arte de impedir las enfermedades, prolongar la vida y fomentar la salud mediante el esfuerzo organizado de la comunidad (Karina Compta, 2010).
	Mejora del medio ambiente	Es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas (Congreso de Estocolmo, 1972).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el testista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Conservación del ornato

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del orden público	los vándalos usan los autos abandonados como guaridas o antros	4	4	4	
Mejora del distrito	tu vecindario se ve afectado negativamente por los autos abandonados	4	4	4	
Embelllecimiento	deshacerse de los autos abandonados le permitiría ayudar en la preservación del vecindario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Preservar la salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Política pública	la presencia habitual de vehículos abandonados en lugares públicos puede atraer roedores o insectos	4	4	4	
Compromiso vecinal	Contribuye manteniendo limpia la calle de su barrio	4	4	4	
Derecho humano	La entidad cumple con la preservar la salud pública	4	4	4	

• Tercera dimensión: Mejora del medio ambiente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ambiente equilibrado	La entidad cumple en ejecutar los servicios de limpieza en su localidad	4	4	4	
Mejora el ambiente visual	El gobierno local está interesado en implementar medidas de prevención y reducción de riesgos para limpiar su vecindario	4	4	4	
Disminución de <u>chatarrería</u>	El municipio implementa programas efectivos para la segregación de los residuos sólidos porque se preocupa por reducir la cantidad de residuos que produce	4	4	4	



Firma del evaluador /
DNI 10441029

ANEXO 3 Validación de Expertos 2 - GE



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Estratégica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Brenda Janeth Castillo Gómez
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (x) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho
Institución donde labora:	Ministerio Publico
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Gestión Estratégica
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Gestión Estratégica con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Gestión Estratégica es un conjunto de acciones en la ciencia administrativa para el desarrollo de habilidades competitivas ya sea en empresas o negocios de manera hábil y eficiente. Puede ser considerada como "el arte o la ciencia de dirigir y dirigir el cambio con el fin de seguir estrategias que garanticen el futuro de la organización" (BETANCOURT, 2007).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Estratégica	Análisis externo	Se describe como el análisis de todas las oportunidades y amenazas que surgen del entorno en el que opera la empresa, que es el caso en este caso. (Zambrano 2006).
	Diagnostico Interno	Analizar las variables o fuerzas en juego dentro de una organización, cuyos efectos pueden determinar si las estrategias o el plan de acción de un proyecto tienen éxito o fracasan. (EOI- Escuela de negocios, 2019).
	Análisis estratégico corporativo	Consiste en el trabajo anterior que debe realizarse para desarrollar e implementar estrategias de manera efectiva. (Dess y Lumpkin 2003).

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el tesista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Análisis externo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
El desarrollo sostenible	mejorar la gestión del municipio	4	4	4	
Proceso de análisis externo	los tiempos de respuesta de los municipios no son rápidos	4	4	4	
Incertidumbres e impactos	el abandono de estos vehículos por parte de los ciudadanos demuestra una irresponsabilidad	4	4	4	

- Segunda dimensión: Diagnostico Interno

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección de procesos y áreas claves	el municipio necesita inspeccionar las calles con más frecuencia	4	4	4	
Identificación de las fortalezas y debilidades	Le resultaría ventajoso eliminar los vehículos de la vía pública	4	4	4	
Análisis de las competencias	a favor de una normativa más estricta que regule el recojo de vehículos abandonados	4	4	4	

- Tercera dimensión: Análisis estratégico corporativo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcance del análisis estratégico corporativo	que el municipio no ejerce su gestión de manera eficaz	4	4	4	
Identificación de estrategias	que los recursos que cuenta el municipio son suficientes para manejar los problemas de la localidad	4	4	4	
evaluación de estrategias	nuevas regulaciones municipales cuanto, a la recolección de residuos sólidos, se podría generar mejoras a la localidad en mantener áreas limpias	4	4	4	



Brenda Janeth Castillo Gómez

Firma del evaluador
DNI 10791569

ANEXO 4 Validación de Expertos 2 - IV



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Internamiento vehicular".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean

utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Brenda Janeth Castillo Gómez	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho	
Institución donde labora:	Ministerio Publico	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años ()	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Internamiento vehicular
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Internamiento vehicular con la Gestión Estratégica de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Internamiento vehicular ingreso del vehículo al Deposito dispuesta por una autoridad, como consecuencia de la aplicación de las medidas preventivas o coercitivas, dispuestas en las normas administrativas y normas especiales. El vehículo es llevado al depósito municipal de la jurisdicción donde fue hallado el vehículo. (El Peruano, 2016).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Internamiento vehicular	Conservación del ornato	acción por la cual se incrementa el área verde o cantidad de arbolado existente en un espacio público, cuyo uso no haya estado asignado a dicho fin (El Peruano, 2018).
	Preservar la salud pública	ciencia y arte de impedir las enfermedades, prolongar la vida y fomentar la salud mediante el esfuerzo organizado de la comunidad (Karina Compta, 2010).
	Mejora del medio ambiente	Es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivientes y las actividades humanas (Congreso de Estocolmo, 1972).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el testista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Conservación del ornato

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del orden público	los vándalos usan los autos abandonados como guaridas o antros	4	4	4	
Mejora del distrito	tu vecindario se ve afectado negativamente por los autos abandonados	4	4	4	
Embelllecimiento	deshacerte de los autos abandonados le permitiría ayudar en la preservación del vecindario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Preservar la salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Política pública	la presencia habitual de vehículos abandonados en lugares públicos puede atraer roedores o insectos	4	4	4	
Compromiso vecinal	Contribuye manteniendo limpia la calle de su barrio	4	4	4	
Derecho humano	La entidad cumple con la preservar la salud pública	4	4	4	

• Tercera dimensión: Mejora del medio ambiente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ambiente equilibrado	La entidad cumple en ejecutar los servicios de limpieza en su localidad	4	4	4	
Mejora el ambiente visual	El gobierno local está interesado en implementar medidas de prevención y reducción de riesgos para limpiar su vecindario	4	4	4	
Disminución de <u>chatarrería</u>	El municipio implementa programas efectivos para la segregación de los residuos sólidos porque se preocupa por reducir la cantidad de residuos que produce	4	4	4	



Brenda Janeth Castillo Gomez

Firma del evaluador
DNI 10791569

ANEXO 5 Validación de Expertos 3 - GE



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Gestión Estratégica".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Prado López, Hugo Ricardo		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(x)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Derecho y Ciencias Políticas		
Institución donde labora:	RENIEC		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	Doctor en ciencias de la educación Ciencias de la educación		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Gestión Estratégica
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Gestión Estratégica con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Gestión Estratégica es un conjunto de acciones en la ciencia administrativa para el desarrollo de habilidades competitivas ya sea en empresas o negocios de manera hábil y eficiente. Puede ser considerada como "el arte o la ciencia de dirigir y dirigir el cambio con el fin de seguir estrategias que garanticen el futuro de la organización" (BETANCOURT, 2007).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión Estratégica	Análisis externo	Se describe como el análisis de todas las oportunidades y amenazas que surgen del entorno en el que opera la empresa, que es el caso en este caso. (Zambrano 2006).
	Diagnostico Interno	Analizar las variables o fuerzas en juego dentro de una organización, cuyos efectos pueden determinar si las estrategias o el plan de acción de un proyecto tienen éxito o fracasan. (EOI- Escuela de negocios, 2019).
	Análisis estratégico corporativo	Consiste en el trabajo anterior que debe realizarse para desarrollar e implementar estrategias de manera efectiva. (Dess y Lumpkin 2003).

5. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el tesista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del Instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Análisis externo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
El desarrollo sostenible	mejorar la gestión del municipio	4	4	4	
Proceso de análisis externo	los tiempos de respuesta de los municipios no son rápidos	4	4	4	
Incertidumbres e impactos	el abandono de estos vehículos por parte de los ciudadanos demuestra una irresponsabilidad	4	4	4	

- Segunda dimensión: Diagnostico Interno

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Selección de procesos y áreas claves	el municipio necesita inspeccionar las calles con más frecuencia	4	4	4	
Identificación de las fortalezas y debilidades	Le resultaría ventajoso eliminar los vehículos de la vía pública	4	4	4	
Análisis de las competencias	a favor de una normativa más estricta que regule el recojo de vehículos abandonados	4	4	4	

- Tercera dimensión: Análisis estratégico corporativo

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcance del análisis estratégico corporativo	que el municipio no ejerce su gestión de manera eficaz	4	4	4	
Identificación de estrategias	que los recursos que cuenta el municipio son suficientes para manejar los problemas de la localidad	4	4	4	
evaluación de estrategias	nuevas regulaciones municipales cuanto a la recolección de residuos sólidos, se podría generar mejoras a la localidad en mantener áreas limpias	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 43313069

ANEXO 6 Validación de Expertos 3 - IV



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario sobre Internamiento vehicular".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer público. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Prado López, Hugo Ricardo	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Internamiento vehicular
Autor:	Propio
Procedencia:	Perú-Lima.
Administración:	Vecinos de una comunidad
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Ámbito de aplicación:	Zona de un distrito de Lima Metropolitana
Significación:	El cuestionario está compuesto por 3 dimensiones y 9 ítems. El objetivo de esta prueba es Determinar de qué manera se relaciona la Internamiento vehicular con la Gestión Estratégica de una municipalidad de Lima 2023

4. Soporte teórico

Internamiento vehicular ingreso del vehículo al Deposito dispuesta por una autoridad, como consecuencia de la aplicación de las medidas preventivas o coercitivas, dispuestas en las normas administrativas y normas especiales. El vehículo es llevado al depósito municipal de la jurisdicción donde fue hallado el vehículo. (El Peruano, 2016).

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Internamiento vehicular	Conservación del ornato	acción por la cual se incrementa el área verde o cantidad de arbolado existente en un espacio público, cuyo uso no haya estado asignado a dicho fin (El Peruano, 2018).
	Preservar la salud pública	ciencia y arte de impedir las enfermedades, prolongar la vida y fomentar la salud mediante el esfuerzo organizado de la comunidad (Karina Compta, 2010).
	Mejora del medio ambiente	Es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivientes y las actividades humanas (Congreso de Estocolmo, 1972).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para medir el nivel de la variable Marketing interno elaborado por el testista

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial e importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: de marketing interno

- Primera dimensión: Conservación del ornato

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conservación del orden público	los vándalos usan los autos abandonados como guaridas o antros	4	4	4	
Mejora del distrito	tu vecindario se ve afectado negativamente por los autos abandonados	4	4	4	
Embellacimiento	deshacerse de los autos abandonados le permitiría ayudar en la preservación del vecindario	4	4	4	

- Segunda dimensión: Preservar la salud pública

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Política pública	la presencia habitual de vehículos abandonados en lugares públicos puede atraer roedores o insectos	4	4	4	
Compromiso vecinal	Contribuye manteniendo limpia la calle de su barrio	4	4	4	
Derecho humano	La entidad cumple con la preservar la salud pública	4	4	4	

• Tercera dimensión: Mejora del medio ambiente

Indicadores	ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ambiente equilibrado	La entidad cumple en ejecutar los servicios de limpieza en su localidad	4	4	4	
Mejora el ambiente visual	El gobierno local está interesado en implementar medidas de prevención y reducción de riesgos para limpiar su vecindario	4	4	4	
Disminución de chatarrería	El municipio implementa programas efectivos para la segregación de los residuos sólidos porque se preocupa por reducir la cantidad de residuos que produce	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 43313069

ANEXO 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión estratégica y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores									
			Variable 1: Gestión Estratégica									
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos					
<p>Problema General: ¿De qué manera se relaciona la gestión estratégica con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿De qué manera se relaciona el análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023? ¿De qué manera se relaciona el diagnostico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023? ¿De qué manera se relaciona el análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la gestión estratégica y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar de qué manera se relaciona el análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023. Determinar de qué manera se relaciona el diagnostico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023. Determinar de qué manera se relaciona el análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre análisis externo con el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023. Existe relación significativa entre el diagnostico Interno y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023. Existe relación significativa entre el análisis estratégico corporativo y el Internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima 2023.</p>										
			Análisis externo	El desarrollo sostenible Proceso de análisis externo Incertidumbres e impactos	1 2 3	Escala Ordinal: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo Medio Alto					
			Diagnostico Interno	Selección de procesos y áreas claves Identificación de las fortalezas y debilidades	4 5							
			Análisis estratégico corporativo	Análisis de las competencias	6							
				Alcance del análisis estratégico corporativo	7							
				Identificación de estrategias evaluación de estrategias	8 9							
								Variable 2: Internamiento vehicular en desuso				
								Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
						Conservación del ornato	Conservación del orden publico	10	Escala Ordinal: 1.Nunca (N) 2. Casi nunca (CN) 3.Algunas veces (AV) 4.Casi Siempre (CS) 5.Siempre (S)	Bajo Medio Alto		
							Preservar la salud pública	Mejora del distrito Embelllecimiento			11 12	
			Mejora del medio ambiente	Política publica Compromiso vecinal Derecho humano	13 14 15							
					Ambiente equilibrado Mejora el ambiente visual	16 17						
				Disminución de chatarrería	18							

ANEXO 6. Matriz de Operacionalidad de Variable – Gestión Estratégica

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles de Rango
Gestión Estratégica	Es el proceso de construir, evaluar y mejorar continuamente las estrategias para obtener una ventaja competitiva.	Análisis externo	El desarrollo sostenible	¿Cree que tendría que mejorar la gestión del municipio?	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo
			Proceso de análisis externo	¿Cree que los tiempos de respuesta de los municipios no son rápidos?		
			Incertidumbres e impactos	¿Cree que el abandono de estos vehículos por parte de los ciudadanos demuestra una irresponsabilidad?		
		Diagnostico Interno	Selección de procesos y áreas claves	¿Cree que el municipio necesita inspeccionar las calles con más frecuencia?		Intermedio
			Identificación de las fortalezas y debilidades	¿Le resultaría ventajoso eliminar los vehículos de la vía pública?		
			Análisis de las competencias	¿Estaría a favor de una normativa más estricta que regule el recojo de vehículos abandonados?		Alto
		Análisis estratégico corporativo	Alcance del análisis estratégico corporativo	¿Cree que el municipio no ejerce su gestión de manera eficaz?		Alto
			Identificación de estrategias	¿Cree que los recursos que cuenta el municipio son suficientes para manejar los problemas de la localidad?		
			evaluación de estrategias	¿Sostiene Ud. que con nuevas regulaciones municipales cuanto, a la recolección de residuos sólidos, se podría generar mejoras a la localidad en mantener áreas limpias?		

ANEXO 7. Matriz de Operacionalidad de Variable – Internamiento Vehicular

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Niveles de Rango
Internamiento vehicular	El proceso de entrada temporal de un Vehículo que presenten signos de inmovilidad y no uso en un área de espera de la ciudad.	Conservación del ornato	Conservación del orden publico	¿Crees que los vándalos usan los autos abandonados como guaridas o antros?	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	bajo
			Mejora del distrito	¿Sientes que tu vecindario se ve afectado negativamente por los autos abandonados?		
			Embelllecimiento	¿Crees que deshacerte de los autos abandonados le permitiría ayudar en la preservación del vecindario?		
		Preservar la salud pública	Política publica	¿Cree que la presencia habitual de vehículos abandonados en lugares públicos puede atraer roedores o insectos?		intermedio
			Compromiso vecinal	¿Contribuye manteniendo limpia la calle de su barrio?		
			Derecho humano	¿La entidad cumple con la preservar la salud pública?		
		Mejora del medio ambiente	Ambiente equilibrado	¿La entidad cumple en ejecutar los servicios de limpieza en su localidad?	alto	
			Mejora el ambiente visual	¿El gobierno local está interesado en implementar medidas de prevención y reducción de riesgos para limpiar su vecindario?		
			Disminución de chatarrería	¿El municipio implementa programas efectivos para la segregación de los residuos sólidos porque se preocupa por reducir la cantidad de residuos que produce?		

ANEXO 8. Confiabilidad Alpha de Cronbach

FORMULACIÓN

El alfa de Cronbach no deja de ser una media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala. Puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas o de las correlaciones de los ítems. Hay que advertir que ambas fórmulas son versiones de la misma y que pueden deducirse la una de la otra.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Midiendo los ítems del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	18

ANEXO 9. Cuestionario

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE POST GRADO
 CUESTIONARIO DE ENCUESTA
 GESTION DE PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD

Agradecemos su colaboración al contestar el siguiente cuestionario. Estimado Sr.(a) trabajador, esta encuesta es un componente de un proyecto de investigación. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y no se utilizarán para ningún otro propósito. Le pedimos que marque su respuesta con honestidad, teniendo en cuenta qué tan bien ha aplicado cada declaración, para lograrlo.

Nº	Preguntas de la variable VARIABLE I: GESTION ESTRATEGICA	N	CN	AV	CS	S
	D1: ANÁLISIS EXTERNO					
1	¿Cree que tendría que mejorar la gestión del municipio?					
2	¿Cree que los tiempos de respuesta de los municipios no son rápidos?					
3	¿Cree que el abandono de estos vehículos por parte de los ciudadanos demuestra una irresponsabilidad?					
	D2: DIAGNOSTICO INTERNO					
4	¿Cree que el municipio necesita inspeccionar las calles con más frecuencia?					
5	¿Le resultaría ventajoso eliminar los vehículos de la vía pública?					
6	¿Estaría a favor de una normativa más estricta que regule el recojo de vehículos abandonados?					
	D3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO CORPORATIVO					
7	¿Cree que el municipio no ejerce su gestión de manera eficaz?					
8	¿Cree que los recursos que cuenta el municipio son suficientes para manejar los problemas de la localidad?					
9	¿Sostiene Ud. que con nuevas regulaciones municipales cuanto, a la recolección de residuos sólidos, se podría generar mejoras a la localidad en mantener áreas limpias?					
Nº	VARIABLE II: INTERNAMIENTO VEHICULAR	N	CN	AV	CS	S
	D1: Conservación del Ornato					

1	¿Crees que los vándalos usan los autos abandonados como guaridas o antros?					
2	¿Sientes que tu vecindario se ve afectado negativamente por los autos abandonados?					
3	¿Crees que deshacerte de los autos abandonados le permitiría ayudar en la preservación del vecindario?					
D2: PRESERVAR LA SALUD PÚBLICA						
4	¿Cree que la presencia habitual de vehículos abandonados en lugares públicos puede atraer roedores o insectos?					
5	¿Contribuye manteniendo limpia la calle de su barrio?					
6	¿La entidad cumple con la preservar la salud pública?					
D3: MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE						
7	¿La entidad cumple en ejecutar los servicios de limpieza en su localidad?					
8	¿El gobierno local está interesado en implementar medidas de prevención y reducción de riesgos para limpiar su vecindario?					
9	¿El municipio implementa programas efectivos para la segregación de los residuos sólidos porque se preocupa por reducir la cantidad de residuos que produce?					

ANEXO 10. Base de datos

N	Gestión Estratégica																
	Análisis externo					Diagnostico Interno					Análisis estratégico corporativo					ST1	X
	1	2	3	S1	D1	4	5	6	S2	D2	7	8	9	S3	D3		
1	3	2	4	9	Medio	4	3	2	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
2	1	2	2	5	Bajo	1	3	1	5	Bajo	2	2	2	6	Bajo	16	Bajo
3	2	3	1	6	Bajo	2	3	1	6	Bajo	3	5	1	9	Medio	21	Bajo
4	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
5	4	2	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	25	Medio
6	3	1	5	9	Medio	3	1	5	9	Medio	1	3	5	9	Medio	27	Medio
7	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	1	2	6	Bajo	20	Bajo
8	2	4	4	10	Medio	2	4	4	10	Medio	4	3	4	11	Medio	31	Medio
9	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
10	3	5	3	11	Medio	3	5	3	11	Medio	5	5	3	13	Alto	35	Alto
11	2	2	1	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	2	3	1	6	Bajo	16	Bajo
12	3	3	2	8	Medio	3	3	2	8	Medio	3	1	2	6	Bajo	22	Medio
13	4	3	2	9	Medio	4	3	2	9	Medio	3	2	2	7	Bajo	25	Medio
14	2	4	2	8	Medio	2	4	2	8	Medio	4	3	2	9	Medio	25	Medio
15	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	4	3	9	Medio	25	Medio
16	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
17	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	22	Medio
18	1	4	3	8	Medio	1	4	3	8	Medio	4	2	3	9	Medio	25	Medio
19	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
20	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
21	3	2	2	7	Bajo	3	2	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo
22	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
23	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	1	3	6	Bajo	22	Medio
24	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
25	1	2	2	5	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	2	6	Bajo	16	Bajo
26	2	3	1	6	Bajo	2	3	1	6	Bajo	3	5	1	9	Medio	21	Bajo
27	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
28	4	2	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	25	Medio
29	3	1	5	9	Medio	3	1	5	9	Medio	1	3	5	9	Medio	27	Medio
30	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	1	2	6	Bajo	20	Bajo
31	2	4	4	10	Medio	2	4	4	10	Medio	4	3	4	11	Medio	31	Medio
32	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
33	3	5	3	11	Medio	3	5	3	11	Medio	5	5	3	13	Alto	35	Alto
34	2	2	1	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	2	3	1	6	Bajo	16	Bajo
35	3	3	2	8	Medio	3	3	2	8	Medio	3	1	2	6	Bajo	22	Medio
36	4	3	2	9	Medio	4	3	2	9	Medio	3	2	2	7	Bajo	25	Medio
37	2	4	2	8	Medio	2	4	2	8	Medio	4	3	2	9	Medio	25	Medio
38	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	4	3	9	Medio	25	Medio

39	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
40	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	22	Medio
41	1	4	3	8	Medio	1	4	3	8	Medio	4	2	3	9	Medio	25	Medio
42	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
43	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
44	3	2	2	7	Bajo	3	2	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo
45	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
46	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	1	3	6	Bajo	22	Medio
47	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	1	2	6	Bajo	20	Bajo
48	2	4	4	10	Medio	2	4	4	10	Medio	4	3	4	11	Medio	31	Medio
49	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
50	1	2	2	5	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	2	6	Bajo	16	Bajo
51	2	3	1	6	Bajo	2	3	1	6	Bajo	3	5	1	9	Medio	21	Bajo
52	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
53	4	2	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	25	Medio
54	3	1	5	9	Medio	3	1	5	9	Medio	1	3	5	9	Medio	27	Medio
55	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	1	2	6	Bajo	20	Bajo
56	2	4	4	10	Medio	2	4	4	10	Medio	4	3	4	11	Medio	31	Medio
57	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
58	3	5	3	11	Medio	3	5	3	11	Medio	5	5	3	13	Alto	35	Alto
59	2	2	1	5	Bajo	2	2	1	5	Bajo	2	3	1	6	Bajo	16	Bajo
60	3	3	2	8	Medio	3	3	2	8	Medio	3	1	2	6	Bajo	22	Medio
61	4	3	2	9	Medio	4	3	2	9	Medio	3	2	2	7	Bajo	25	Medio
62	2	4	2	8	Medio	2	4	2	8	Medio	4	3	2	9	Medio	25	Medio
63	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	4	3	9	Medio	25	Medio
64	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
65	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	22	Medio
66	1	4	3	8	Medio	1	4	3	8	Medio	4	2	3	9	Medio	25	Medio
67	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
68	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo
69	3	2	2	7	Bajo	3	2	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo
70	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
71	3	2	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	2	1	3	6	Bajo	22	Medio
72	3	2	4	9	Medio	3	2	4	9	Medio	2	1	4	7	Bajo	25	Medio
73	1	2	2	5	Bajo	1	2	2	5	Bajo	2	2	2	6	Bajo	16	Bajo
74	2	3	1	6	Bajo	2	3	1	6	Bajo	3	5	1	9	Medio	21	Bajo
75	2	5	5	12	Alto	2	5	5	12	Alto	5	5	5	15	Alto	39	Alto
76	4	2	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	25	Medio
77	3	1	5	9	Medio	3	1	5	9	Medio	1	3	5	9	Medio	27	Medio
78	2	3	2	7	Bajo	2	3	2	7	Bajo	3	1	2	6	Bajo	20	Bajo
79	2	4	4	10	Medio	2	4	4	10	Medio	4	3	4	11	Medio	31	Medio
80	1	3	2	6	Bajo	1	3	2	6	Bajo	3	2	2	7	Bajo	19	Bajo

N	Internamiento vehicular en desuso																ST2	Y
	Conservación del ornato					Preservar la salud pública					Mejora del medio ambiente							
	1	2	3	S1	D1	4	5	6	S2	D2	7	8	9	S3	D3			
1	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	3	4	1	8	Medio	24	Medio	
2	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	1	1	3	5	Bajo	16	Bajo	
3	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Medio	3	5	3	11	Medio	27	Medio	
4	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	2	11	Medio	41	Alto	
5	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	2	4	4	10	Medio	25	Medio	
6	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Medio	4	2	2	8	Medio	28	Medio	
7	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Medio	3	5	4	12	Alto	26	Medio	
8	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Medio	4	5	3	12	Alto	35	Alto	
9	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	3	7	Bajo	18	Bajo	
10	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	5	5	12	Alto	29	Medio	
11	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	1	5	2	8	Medio	21	Bajo	
12	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Medio	3	4	5	12	Alto	26	Medio	
13	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo	
14	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Medio	4	4	5	13	Alto	28	Medio	
15	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Medio	3	5	2	10	Medio	28	Medio	
16	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	5	14	Alto	44	Alto	
17	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	3	4	2	9	Medio	25	Medio	
18	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	2	2	3	7	Bajo	22	Medio	
19	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Medio	2	5	3	10	Medio	27	Medio	
20	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	5	9	Medio	20	Bajo	
21	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Medio	3	1	2	6	Bajo	25	Medio	
22	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	5	4	1	10	Medio	26	Medio	
23	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	2	1	3	6	Bajo	17	Bajo	
24	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	3	4	1	8	Medio	24	Medio	
25	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	1	1	3	5	Bajo	16	Bajo	
26	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Medio	3	5	3	11	Medio	27	Medio	
27	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	2	11	Medio	41	Alto	
28	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	2	4	4	10	Medio	25	Medio	
29	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Medio	4	2	2	8	Medio	28	Medio	
30	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Medio	3	5	4	12	Alto	26	Medio	
31	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Medio	4	5	3	12	Alto	35	Alto	
32	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	3	7	Bajo	18	Bajo	
33	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	5	5	12	Alto	29	Medio	
34	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	1	5	2	8	Medio	21	Bajo	
35	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Medio	3	4	5	12	Alto	26	Medio	
36	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo	
37	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Medio	4	4	5	13	Alto	28	Medio	
38	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Medio	3	5	2	10	Medio	28	Medio	
39	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	5	14	Alto	44	Alto	
40	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	3	4	2	9	Medio	25	Medio	

41	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	2	2	3	7	Bajo	22	Medio
42	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Medio	2	5	3	10	Medio	27	Medio
43	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	5	9	Medio	20	Bajo
44	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Medio	3	1	2	6	Bajo	25	Medio
45	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	5	4	1	10	Medio	26	Medio
46	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	2	1	3	6	Bajo	17	Bajo
47	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Medio	3	5	4	12	Alto	26	Medio
48	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Medio	4	5	3	12	Alto	35	Alto
49	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	3	4	1	8	Medio	24	Medio
50	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	1	1	3	5	Bajo	16	Bajo
51	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Medio	3	5	3	11	Medio	27	Medio
52	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	2	11	Medio	41	Alto
53	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	2	4	4	10	Medio	25	Medio
54	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Medio	4	2	2	8	Medio	28	Medio
55	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Medio	3	5	4	12	Alto	26	Medio
56	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Medio	4	5	3	12	Alto	35	Alto
57	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	3	7	Bajo	18	Bajo
58	5	3	3	11	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	5	5	12	Alto	29	Medio
59	3	1	2	6	Bajo	3	3	1	7	Bajo	1	5	2	8	Medio	21	Bajo
60	1	2	3	6	Bajo	2	3	3	8	Medio	3	4	5	12	Alto	26	Medio
61	2	2	2	6	Bajo	1	5	2	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	21	Bajo
62	3	2	1	6	Bajo	3	2	4	9	Medio	4	4	5	13	Alto	28	Medio
63	4	3	3	10	Medio	3	2	3	8	Medio	3	5	2	10	Medio	28	Medio
64	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	5	14	Alto	44	Alto
65	3	2	4	9	Medio	2	2	3	7	Bajo	3	4	2	9	Medio	25	Medio
66	2	3	3	8	Medio	2	3	2	7	Bajo	2	2	3	7	Bajo	22	Medio
67	1	4	2	7	Bajo	5	3	2	10	Medio	2	5	3	10	Medio	27	Medio
68	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	5	9	Medio	20	Bajo
69	3	2	5	10	Medio	3	3	3	9	Medio	3	1	2	6	Bajo	25	Medio
70	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	5	4	1	10	Medio	26	Medio
71	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	2	1	3	6	Bajo	17	Bajo
72	1	4	3	8	Medio	3	2	3	8	Medio	3	4	1	8	Medio	24	Medio
73	2	2	4	8	Medio	1	1	1	3	Bajo	1	1	3	5	Bajo	16	Bajo
74	5	1	2	8	Medio	2	3	3	8	Medio	3	5	3	11	Medio	27	Medio
75	5	5	5	15	Alto	5	5	5	15	Alto	5	4	2	11	Medio	41	Alto
76	2	3	2	7	Bajo	3	3	2	8	Medio	2	4	4	10	Medio	25	Medio
77	3	5	3	11	Medio	1	4	4	9	Medio	4	2	2	8	Medio	28	Medio
78	1	2	3	6	Bajo	3	2	3	8	Medio	3	5	4	12	Alto	26	Medio
79	3	4	5	12	Alto	4	3	4	11	Medio	4	5	3	12	Alto	35	Alto
80	2	2	2	6	Bajo	2	1	2	5	Bajo	2	2	3	7	Bajo	18	Bajo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PRADO LOPEZ HUGO RICARDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión estratégica y el internamiento vehicular en desuso de una municipalidad de Lima, 2023", cuyo autor es PEJERREY BENITES NATALIE MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PRADO LOPEZ HUGO RICARDO DNI: 43313069 ORCID: 0000-0003-4010-3517	Firmado electrónicamente por: HPRADOLO el 28-07- 2023 19:04:22

Código documento Trilce: TRI - 0626124