



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE PREVENCIÓN EN
SALUD PÚBLICA DURANTE EL FENÓMENO EL NIÑO
COSTERO EN LA FANPAGE DE LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE NUEVO CHIMBOTE - 2017.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

HUARAHUARA MERCADO, Keiko Lucia

ASESOR:

GARCÍA LEÓN, Edward Aníbal

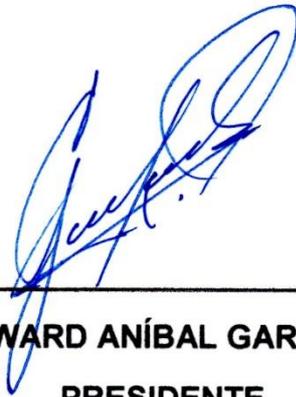
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

CHIMBOTE – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO



MG. EDWARD ANÍBAL GARCÍA LEÓN
PRESIDENTE



LIC. DENNIS FLORES SIFUENTES
SECRETARIO



MG. MARCELO LINARES CASTILLO
VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre, por creer en mí, acompañarme siempre, apoyarme y darme amor incondicional.

A mis hermanos, por la paciencia y el amor, siempre estando para mí y apoyándome en todo.

También a mi padre por ser cómplice de mis sueños y locuras.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por darme la vida y permitirme poder formarme profesionalmente, por apoyarme en cada momento y creer en mis sueños.

A mis profesores que me guiaron durante toda la carrera profesional, especialmente a Segundo Armas siendo fundamental en mi formación profesional, y a Sergio Benites por creer en mi tema de investigación, orientándome durante todo el proceso de la tesis.

A las extraordinarias amigas que conocí en el camino, que durante toda la carrera me apoyaron incondicionalmente, gracias por su amistad, paciencia y todo el cariño hacia mí.

De igual manera a mi familia y amigos que directa o indirectamente fueron parte de este proceso, a mi mejor amiga por su espíritu alegre y sus palabras de aliento, creyendo en mí desde siempre.

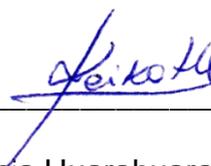
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Keiko Lucia Huarahuara Mercado con DNI N° 72958095, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, 07 de Diciembre del 2017



Keiko Lucia Huarahuara Mercado

DNI 72958098

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado,

Presento ante ustedes la tesis titulada “Estrategias Comunicacionales de prevención en salud pública durante el fenómeno El Niño Costero en la fanpage de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote – 2017”, la misma que en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo someto a vuestra consideración y espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	22
1.5 Justificación	22
1.6 Hipótesis	23
1.7 Objetivos.....	24
II. MÉTODO.....	25
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra.....	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5 Métodos de análisis de datos.....	28
2.6 Aspectos Éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES.....	40
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	47

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las estrategias de comunicación de prevención en salud pública en la fanpage de la Municipalidad de Nuevo Chimbote durante el fenómeno El Niño Costero en el año 2017. Para poder realizar la investigación se analizó las publicaciones, mediante el instrumento de la ficha de observación y la aplicación de una entrevista a la persona que estuvo encargada de la página de facebook durante ese periodo, para recoger datos sobre cómo se aplicaron las estrategias. Permitiendo así obtener resultados que fueron analizados e interpretados, concluyendo en que durante el fenómeno El Niño Costero, la fanpage de la Municipalidad de Nuevo Chimbote, no contó con una planificación debida en cuanto a estrategias de comunicación de prevención en salud pública en su página de facebook, teniendo un contenido pobre y poco eficaz, así como que la municipalidad no le da la importancia a la planificación y aplicación de estrategias de comunicación como una significativa herramienta para prevenir riesgos en la población.

Palabras clave: Planificación, estrategias de comunicación, prevención, riesgos, salud pública, municipalidad, facebook.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze communication strategies in public health prevention in the fanpage of the Municipality of Nuevo Chimbote during the “El Niño Costero” phenomenon in 2017. In order to carry out the research, the publications were analyzed through the instrument of the observation sheet and the application of an interview to the person who was in charge of the Facebook page during that period, to collect data on how the strategies were applied. Allowing to obtain results that were analyzed and interpreted, concluding that during the phenomenon, the fanpage of the Municipality of Nuevo Chimbote, did not have adequate planning in terms of communication strategies in public health prevention on its facebook page, having a content poor and ineffective, also the municipality does not care about the planning and application of communication strategies as an important tool for the prevention of risks in the population.

Keywords: Planning, communication strategies, prevention, risks, public health, municipality, facebook.