



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA DE LA RED PACÍFICO SUR, EN EL DIARIO DE
CHIMBOTE, SEGÚN LOS COLABORADORES, EN SETIEMBRE 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

José Eduardo Pacheco Miranda

ASESOR:

Edward Aníbal García León

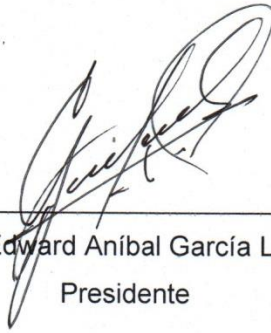
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

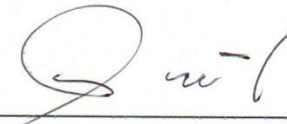
NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2017

Página del Jurado



Mg. Edward Aníbal García León
Presidente



Mg. Sachún Leal José Luis
Secretario



Mg. Marcelo Linares Castillo
Vocal

Dedicatoria

A mi hija Luana, a mi esposa Khristell, por inyectar esa dosis de motivación para conseguir mis logros y objetivos, las AMO infinitamente.

A mis padres, José e Isabel, a mis hermanos, Alfredo, Kevin y mi abuelo Eduardo Miranda Farfán, por siempre estar pendiente de mis estudios profesionales.

Gracias Dios, por permitir disfrutar esta consagración con mis seres queridos.

José Eduardo Pacheco Miranda

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi tío Alejandro Miranda Caldas por guiarme en la elaboración de este proyecto y a todas las personas que me brindaron su apoyo y demostraron su preocupación para terminar mi carrera universitaria.

Al Mag. Sergio Benítez Romero, por la orientación y asesoramiento constante.

El autor

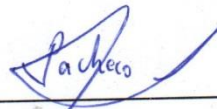
Declaratoria de autenticidad

Yo, José Eduardo Pacheco Miranda estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 43653669; con la tesis titulada "Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
 - 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
 - 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
 - 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada
- De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar, autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, Diciembre 2017



José Eduardo Pacheco Miranda
DNI N° 43653669

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de vigente, para obtener el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

El Autor

Índice

Carátula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas con el tema	19
1.4. Formulación del problema	26
1.5. Justificación del estudio	26
1.6. Hipótesis	27
1.7. Objetivos	27
II. MÉTODO	29
2.1. Diseño de investigación	30
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad	32
2.5. Métodos de análisis de datos	34
2.6. Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	48
ANEXOS	53

Anexos 1 : Instrumentos	54
Anexos 2 : Matriz de consistencia	56
Anexo 3 : Autorización de publicación	60
Anexos 4: Acta de Originalidad e Informe de Originalidad	61
Anexos 5 y 6 y 7: Constancias de validación	63

RESUMEN

La presente investigación titulada “Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017” conforme a la línea de investigación denominada Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea. El estudio tuvo como finalidad conocer la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017. El tipo de estudio fue no Experimental. La muestra se conformó por 82 colaboradores de la mencionada institución. Se utilizó la encuesta y cuestionario para la variable, los datos obtenidos se procesaron a través de la estadística descriptiva (SPSS versión 22). Los resultados permitieron conocer que el 80% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como regular el tratamiento periodístico en la dimensión Información, la misma cifra consideró como regular también el tratamiento periodístico en la dimensión *Modo de comunicación*, pero el 91% percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión Comprensión. Se concluyó en que el 30% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico, para el 68% fue regular y para el restante 1% fue deficiente.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, información, modo de comunicación y comprensión.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Perception of the journalistic treatment of the administrative management of the South Pacific Network, in the Chimbote Newspaper, according to the collaborators, in September 2017" according to the line of research called Communicational Processes in contemporary society. The study had as purpose to know the perception of the journalistic treatment of the administrative management of the South Pacific Network, in the newspaper of Chimbote, according to the collaborators, in September 2017. The type of study was not Experimental. The sample was formed by 82 employees of the aforementioned institution. We used the survey and questionnaire for the variable, the data obtained were processed through descriptive statistics (SPSS version 22). The results allowed to know that 80% of administrative workers in the South Pacific Health Network in Nuevo Chimbote perceived the journalistic treatment as regular in the Information dimension, the same figure considered as regular also the journalistic treatment in the Communication Mode dimension, but 91% perceived the journalistic treatment in the comprehension dimension as efficient. It was concluded that 30% of administrative workers in the South Pacific Health Network in Nuevo Chimbote perceived journalistic treatment as efficient, for 68% it was regular and for the remaining 1% it was deficient.

Keywords: Journalistic treatment, information, mode of communication and understanding.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

La Comunicación Organizacional atraviesa muchos retos, su vigencia y desarrollo están constantemente en juego. En las organizaciones hay constante preocupación respecto a cómo los perciben los públicos y desde luego los medios, la gestión administrativa es hoy mucho más fiscalizada al mismo tiempo que compleja para operar de manera eficiente.

1.1. Realidad Problemática

La comunicación social cambia constantemente, el ejercicio periodístico se torna más especializado, más riguroso, más compleja e incluso más competitivo. En una sociedad cuyo ritmo es más acelerado, la demanda de información no descansa, la agenda de las mujeres y hombres de prensa soportan una diaria faena para cumplir un trabajo cabal: el de informar con seriedad de todo lo que acontece, sin embargo, muchas veces las publicaciones no satisfacen, por ello se requieren aclaraciones, réplicas ante enconos, equilibrio entre posturas en conflicto, veamos muchos casos al detalle:

En España, Martínez, Mellado y Hernández (2017) tras un estudio en las relaciones entre medios e instituciones pudieron dar a conocer que un 27% del público opta las versiones por sus propio protagonistas y un 11% prefiere una versión distinta a la que proporcionan las instituciones, existe una deficiencia en las relaciones institucionales y los canales informativos, además falta mejorar más la obertura desde los medios ya que no se informa a la ciudadanía adecuadamente. Los gabinetes de comunicación no procuran investigar las relaciones informativas, por tanto hay un desinterés al respecto.

La desinformación es uno de los problemas más sensibles en la comunidad, muchas veces por descuido y en otros casos es adrede, ello resulta paradójico en una sociedad actualmente llamada del conocimiento.

Desde Colombia, Aristizábal (2016, diciembre 6) afirma que es desconcertante como en tiempos de plena revolución de las informaciones, sobre todo en lo digital, exista mucha desinformación sobre muchas cosas que acontecen en nuestro entorno. Las razones pueden ser diversas, aunque se sabe que son los medios tradicionales una constante fuente de información para muchas personas y son dichos medios los que poco informan. En Medellín, se constata también que las instituciones públicas están restringiendo más datos solicitados, inclusive les parece incómodo que los periodistas puedan ejercer su trabajo con repreguntas. Cabe precisar, desde la experiencia de la autora, que los datos de mayor valor periodístico no se extraen de las ruedas de prensa sino del trabajo de investigación, muchas veces los servidores públicos son poco proclives a colaborar.

En Venezuela, Seymour (2014, Febrero 17) refirió que existe en dicho país coberturas mediáticas dedicadas a difundir abusos hacia los derechos humanos a la población desde entidades estatales, de ese modo, lo que existe es una suerte de guerra mediática. Se trata de un gobierno que goza de legitimidad, no obstante, los medios distorsionan la realidad al seguir orientaciones políticas diferentes al actual gobierno.

En Perú, existen muchos casos en que los medios proyectan situaciones complicada para algunas entidades estatales, lo cual a veces no resulta atractivo a sus directivos, menos aún para todos sus trabajadores. Las instituciones públicas laboran con dinámicas y ritmos muy diferenciados, lo que dificulta la eficiencia de los procesos al interior, eventualmente lo mismo ocurre con las oficinas de imagen o comunicaciones cuando se trata de emitir información.

Existen casos en el que la información publicada no satisface, pero en gran medida se trata del trabajo deficiente como calidad de fuentes que pueden proporcionarse desde las instituciones estatales, el diario La República (2017, enero 31) informó tras un sondeo aplicado a directores de comunicación pertenecientes a las instituciones públicas realizado entre el

17 y el 23 de enero pasado, se supo que “el 43,2% de los entrevistados considera que la comunicación del Estado es mala (33,7%)o pésima (9,5%), mientras que el 49,1% la considera regular”, cabe agregar además que el 45% de los consultados, admitió que no cuenta con una política de comunicación desde el gobierno central adecuado a los objetivos generales de las instituciones, hasta un 40,8% admitió desconocer si lo tiene, apenas un ínfimo 14,2% admitió poseerlo.

De lo anterior se desprende el entendimiento al malestar de algunas entidades cuando se publica algo que la atañe pero al interior no hay conformidad con el medio, es por ello que se emiten notas aclaratorias o demandas de rectificación, en algunos casos la resolución de la diferencia ocurre en otras no.

La Red de Salud Pacífico Sur (RSPS) se encuentra ubicada en Nuevo Chimbote, es una institución descentralizada del Ministerio de Salud (MINSA), cuenta con pocos años de funcionamiento y ya ha sido objeto de constantes noticias, no precisamente del caso que enaltecen su imagen institucional.

La emisora radial del Grupo RPP (2016, agosto 26) reportó la protesta de los trabajadores de la mencionada institución RSPS, específicamente del centro de salud Yugoslavo, debido a la ausencia de pagos, así como de la falta de abastecimiento de medicinas en otros establecimientos del sector. Concentrados los manifestantes manifestaron no contar con pastillas para tratar cólicos, medicamentos básicos, mucho menos con guantes quirúrgicos muy elementales en algunos procedimientos. Al respecto, dicha publicación resulta perjudicial para la institución, aunque no se contrastan fuentes a primera vista.

Así también, el responsable de laboratorio, Wálter Valverde, expresó que carecen de los insumos para realizar análisis y mencionó que este problema se está presentando desde inicios de este año, pero con el tiempo se ha ido agudizando.

Posteriormente se informó de la asunción de la Dra. Yuliana Meza Sevillano como nueva directora en dicha entidad, la misma que de inmediato se apresuró a anunciar un corte administrativo y pronta auditoría a la gestión anterior, precisó que en caso se identifiquen adquisiciones no sustentadas o en caso de cualquier irregularidad se procederá a las denuncias penales respectivas por quienes tengan responsabilidad. Como puede verse, tal información perjudica la imagen institucional, ya que en este caso la nota informativa no da lugar a testimonios por parte de los trabajadores (Grupo RPP, 2017, mayo 17).

1.2. Trabajos Previos

Internacionales

En El Salvador, Echevarría y Villanueva (2013) en su tesis tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en El Mundo, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co Latino y Más, estudio de tipo no experimental, cuyas conclusiones revelaron que en los medios aludidos no se reconocen las diversas actividades institucionales realizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, ello se observa en las 26 publicaciones, la excepción fue una sola nota, dicho caso contrasta con el universo de medios en la que la mayoría evidencia publicaciones con regularidad. Existe un aceptable tratamiento periodístico de las actividades de dicho ministerio en el caso de los periódicos El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica y Diario El Mundo, dicha práctica comprendió el estudio entre el mes de agosto y el mes de septiembre en el año 2012. De todos los casos estudiados solo uno empleó como titular con dicha entidad pública.

En Colombia, Nieto (2014) en su estudio Análisis del tratamiento periodístico dado por el diario el país a los hechos relacionados con el fenómeno del desplazamiento forzado en Colombia, en el período 2002-2006, estudio descriptivo y no experimental, cuyas conclusiones revelaron que la atención del medio se centró en el posicionamiento del mandatario y el referendo reeleccionista, en el caso de las noticias en relación con el desplazamiento forzado, estas fueron superfluas en cuanto a contenido, pese a ello, no se descuidó el análisis por el testimonio de los desplazados en los espacios noticiosos. Respecto a los titulares, viabilizaron la posibilidad de ahondar en la ayuda recibida ya que en su tratamiento periodístico todos fueron positivos, constantemente se aludía a la donación de recursos y ayudas provenientes del sector privado, no hay alusión infundada a terceros. En general se puede catalogar como una práctica de periodismo responsable hacia sus audiencias, se da cuenta de las cifras diarias del incremento del desplazamiento interno forzado por parte de las organizaciones no gubernamentales y otras estatales.

En Quito, Agila y Arias (2013) en su estudio titulado Estudio comparativo del tratamiento del periodismo de investigación en los periódicos El Comercio y El Telégrafo de Quito, estudio no experimental, cuyas conclusiones permitieron conocer que pese a que en el caso del diario El Comercio hay difusión propia como un medio independiente, se conoció que las informaciones de carácter político resultan acomodadas en su mayoría, hacia una parcialización con algunas de sus fuentes, sobre todo si estas poseen la condición de clientes publicitarios o mantienen alianzas con el medio. En sus notas informativas se prioriza testimonios, versiones u opiniones de conocidos políticos y críticos principales del régimen. Son más recurrentes las versiones extraoficiales antes que las oficiales, no contrastan sus fuentes y carece del esencial principio de objetividad. En el caso del Telégrafo, es perceptible su defensa y respaldo al gobierno en funciones, por tanto está presente el riesgo de no constatar la veracidad, sus fuentes son mayoritariamente oficiales y el espacio a la oposición es eventualmente reducido.

Nacionales

En Puno, Supo (2014) en su estudio titulado Criterios de producción periodística y motivaciones de los personajes políticos para la exposición mediática. Caso Pachamama Radio y Radio Onda Azul de Puno, año 2011, estudio no experimental, sus conclusiones permitieron conocer que existe conexión interdependiente entre los actores políticos y los productores periodísticos en lo referente a exposición mediática, tal relación resulta implícita, puesto que lo acordado en cuanto a interdependencia no está expuesto al aire, no lo prefieren como parte de lo noticioso que se difunde sino fuera del aire, es decir mediante espacios informales en los que la comodidad permita tratar las decisiones de una parte a otra. De ambas emisoras, se percibe el empleo de criterios subjetivos en cuanto a resolver cuestiones respecto a al abordaje de temas políticos.

En Lima, Atoche (2003) en su tesis Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la Oficina de Prensa del Ministerio De Salud, un estudio descriptivo y no experimental, reveló en sus conclusiones que existe cada vez una administración mejor de recursos a la par con mayor oferta en cuanto a servicios de salud. Se ha mejorado significativamente la comunicación entre los medios de comunicación (tradicionales) y las autoridades, ello se refleja en los productos comunicacionales llevados a cabo en la nueva gestión de prensa, la comunicación interna así como la externa han mejorado, eso debido a que hay y se mantiene la tendencia a contratar personal poco capacitado en el trabajo de salud. Actualmente existe toda una política de optimización de la comunicación entre los medios de comunicación y el MINSA.

Del Rosario (2016) en su tesis Análisis del tratamiento informativo de los diarios el comercio y la república sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala, las conclusiones revelaron que como enfoque principal temático en ambos diarios se trató la economía, en el diario La República la información al respecto fue del 17%, en El Comercio hasta un 22%, su prioridad se centra

en la inclusión social, aunque en el caso del diario El Comercio existe mayor vínculo entre la inclusión y lo económico, es inclusive hasta un 32% más que en el caso de La República). Como fuentes se empleó en primer lugar a los empresarios y luego a representantes del Estado, en dicha escala lo más notorio fue El Comercio y en seguida La República), en las fuentes del sector empresarial se privilegió a las corporaciones transnacionales pertenecientes al sector minería, precisamente quienes aportan significativamente en la recaudación del erario nacional.

Locales

Chávez y Solórzano (2009) en su tesis titulada Tratamiento Periodístico en el Diario de Chimbote respecto al caso Tamara Soto Caballero en el año 2009, estudio descriptivo y no experimental concluyó en que el caso fue considerado con mucha cobertura en la medida en que las circunstancias se revelaban más escandalosas mediáticamente por el móvil y los involucrados pertenecían al círculo íntimo de la niña asesinada, el medio escrito mencionado brindó un tratamiento periodístico basado en las noticias, respetando el uso tradicional de la pirámide invertida, también se abordó el caso en algunas editoriales del medio. El mencionado diario carece de un estilo periodístico para las notas informativo, sin embargo el lenguaje usado en las redacciones es fácil de entender para el lector.

No se han registrado más investigaciones a nivel local, solamente las afines ya citadas.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. El tratamiento periodístico

1.3.1.1. Definición de tratamiento periodístico

Estremadoyro (2015, p. 28) define por su parte el tratamiento periodístico, como el trabajo de los periodistas consistente en la jerarquización u orden de los datos en una noticia (así como el orden de las noticias mismas), la extensión asignada a toda la información además de su ubicación y el seguimiento del caso o tema.

Páez, (1992), define el tratamiento periodístico como:

[] La construcción y diseño de información mediante el que se emplea conscientemente y en forma planificada datos para poder informarse o informar. Consiste en un proceso social en el que se apela a fuentes diferentes para acceder a datos, así como la experiencia adquirida gracias a la directa observación del propio entorno. Implica una perspectiva de trabajo especializada del periodismo que mantiene su esencia conforme a la concepción de la lengua española, allí la información se entiende acción y efecto de informarse o informar. (p.205).

Se define tratamiento periodístico según Dragni (1994, p.140) al proceso de construcción de una determinada información que se asume como comunicable, en cuyo contenido se detallan datos que fueron recogidos, elaborados, transmitidos y difundidos mediante noticias. El tratamiento periodístico deriva en información periodística, la misma que asegura y posibilita el conocimiento de ideas, hechos y opiniones.

Desde la perspectiva de Mayorga (2004, p.2), el tratamiento periodístico información:

[] Es el trabajo del periodística, como parte de la búsqueda, la producción y posterior transmisión de mensajes que poseen un interés público o colectivo mediante algún medio de comunicación, de manera específica en lo referente a la producción, el tratamiento consiste en otorgar forma con una apropiada contextualización, relación de datos, explicación de los hechos y acercamiento al lector con el suceso. El tratamiento periodístico procura en la medida de lo posible prever con mucha capacidad sobre posibles futuros escenarios desde los hechos que se informan. Asiste mucho en este proceso lo del repertorio propio, el background y suficiente preparación para poder conducir el material hasta especializados terrenos, para abordar con acierto la complejidad de tipologías diferentes que existen en especialidades como la económica, política, cultural, de sucesos, del ámbito nacional e internacional.

Desde la vigencia de los aportes de Barroso, (1991, p.38) el tratamiento periodístico constituye por su naturaleza:

[] Un proceso que desarrolla el discurso informativo en algún medio. Constituye un referente público sobre los acontecimientos y hechos que guardan ligazón a la actualidad en determinada temporalidad cuya ocurrencia realmente sucedió. En el tratamiento periodístico se selecciona datos, se rechaza difamaciones y majaderías, se ordena en favor del punto medio, se elabora guiones y se busca concretar los hechos para otorgarles una forma de relato con un carácter informativo. El tratamiento periodístico puede conducir a un conjunto de mediáticos procesos que implican ciertas manipulaciones del mundo real para la respectiva conversión en

discursos. La información puede ser el resultado de la manipulación.

1.3.1.2. Requisitos del proceso del tratamiento periodístico

Desde la perspectiva de Iñigo, Martín y Puebla. (s.f.) el proceso del tratamiento periodístico, exige tomar en cuenta requisitos o pautas necesarias para la construcción de la información final, estos son:

a. Claridad

Premisa cuyo significado es el de escribir considerando la sencillez. Ha de procurarse que en todo el texto un entendimiento para el público sin esfuerzos grandes por su parte, es necesario para ello que los redactores tengan cabal comprensión del o los acontecimientos, la escritura debe contar con toda claridad, para ello es imprescindible un dominio apropiado con el uso a nivel profesional del lenguaje:

b. Corrección

Capacidad para escribir en forma correcta siguiendo un ceñido acercamiento a las reglas vigentes establecidas en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, así como inclusión de las pautas de las indicaciones del propio medio.

c. Concisión

Atributo en el mensaje para distinguirse por su brevedad y precisión posible, se trata del esfuerzo por utilizar los términos más exactos sin agregar lo innecesario. En algunos medios de comunicación este aspecto está cubierto en los manuales de estilo.

d. El tono

Consiste en el ritmo del relato, además de los anteriores aspectos, resulta imprescindible el tono, ha de entenderse en este caso la necesidad de que en el relato que se construye no se base únicamente en la fuerza que posee el contenido ofrecido, es decir, debe contar con un ritmo para evitar la monotonía. La concisión debe percibirla por los receptores, solo así los lectores no se cansarán cuando accedan al relato.

1.3.1.3. Proceso del tratamiento periodístico

Según Santillán (2012, p. 642) el tratamiento periodístico conlleva una serie de procedimientos técnicos que requieren de especialistas, todo el proceso puede describirse en las siguientes etapas:

- Se realiza la investigación de los tipos de agenda a partir de lo que tienen en mente las personas, de lo que hablan, de aquello que los medios informan y publican, lo que llama la atención en cuanto a temas comunes.
- Cuando se constituye la agenda mediática se procede a la evaluación del proceso de jerarquización y selección de los temas a diario presentes y que son tomados por los medios.
- Queda establecida la influencia entre la importancia y el énfasis que cobra por parte de los medios (agenda mediática) en sus públicos (agenda pública).
- Se procede a la revisión y análisis cuantitativo (número de titulares, cantidad de noticias, espacio de las informaciones, imágenes fotográficas que sirven como insumo para establecer la agenda, en otras palabras, se trata de la forma en cómo se

presentarán los temas, así como sus efectos (encuadre noticioso).

- Se realizan propuestas de los resultados para ofrecer una explicación sobre cómo los medios a través de la selección, además del tratamiento de la información logran estructurar su agenda temática pública.
- Se gesta el discurso periodístico informativo o de opinión apelando en lo posible a diversas estrategias que permitan argumentar y alinear los alcances valorativos.
- Se hace necesario describir y analizar lo contextualizado periodísticamente, es decir, una identificación de temas, argumentos, valoraciones derivadas y promotores provenientes del análisis de lo construido.
- Revisar la producción en cuanto a opiniones respecto a temas de carácter político. Eventualmente, repasar el tratamiento en profundidad sobre los temas ayuda en la explicación respecto al “papel de la prensa en el debate y la búsqueda de soluciones de los conflictos sociales”.

1.3.1.4. Percepción del tratamiento periodístico

Desde aportes clásicos como los de Shoemaker y Reese (1994) (como se citó en Martínez, 1995, p. 4) se sigue precisando a pesar de los años que:

[] A partir de sus aportes consignados en su Sociología de la producción de mensajes, es posible constatar que desde los medios de prensa se erigen una suerte de condicionantes que operan directamente en el tratamiento de las diferentes noticias, por ello, todo contenido que llega finalmente a los públicos

consiste en una vertebración de políticas o líneas editoriales gestadas desde cada una de las organizaciones, pues mediáticamente se implementan. Se trata de una propuesta que posibilita la explicación de las versiones que los medios se esmeran o esfuerzan en destacar la orientación de determinados temas, hechos o personajes, así como de igual forma se tiende a desconocer otros.

Desde dicha premisa la percepción también puede direccionarse según alguna conveniencia.

McQuail, (2001, p. 118) refiere que las miradas al mundo siempre han de existir, mediante el periodismo:

[] Se invita a los públicos a reflexionar respecto a los diferentes contenidos transmitidos mediante los medios de comunicación. La percepción captura el sentido que se canaliza, resulta posible el encuentro de una sociedad consigo misma, considerando sus expectativas, deseos, temores, etc. La percepción contribuye en la formación de posturas tanto frente al suceso, al hecho, al medio y finalmente con la realidad. Los individuos son conscientes que desde la emisión de mensajes las posibilidades de manipulación o manejo interesado son reales.

1.3.1.5. Componentes del tratamiento periodístico

Por su parte Luhmann (1999, p.3) define el tratamiento periodístico como una dinámica que conjuga tres componentes esenciales, el primero es la información, el segundo tiene que ver con el modo en que se comunica (cabe resaltar que una sola información puede tener distintas formas de comunicación), la tercera se trata de establecer una cabal comprensión consistente el factor que distingue entre la forma de comunicar y la comunicación.

a. Información

Consiste en el cúmulo de datos que provienen en torno al hecho de interés. Básicamente se trata del producto de la recogida, involucra a los diversos tipos de fuentes a los que apela. La información son todos los testimonios, documentos y registros de evidencias. Lo constituyen las piezas del rompecabezas final: Sus indicadores son Documentación, testimonios, cifras, argumentos e imágenes.

Un indicador imprescindible a tomar en cuenta, es el de la tematización, ya que constituye el asunto de interés colectivo que atraerá la atención de la opinión pública. La tematización es única, resultan conocidos mediante la información que se transmite por los diferentes medios en una sociedad.

b. Modo de comunicación

Consiste en la forma en que se presenta la información, las formas evidencian una estructura y una jerarquía de datos. Implica un esfuerzo retórico por contar la información, le otorga un inicio, un desarrollo y un final. Sus indicadores son: Redacción, valoración de datos, equilibrio, complementariedad y seguimiento.

c. Comprensión

Constituye la conexión entre la información y los públicos, en el nexo entre el contenido y los consumidores expectantes por hacerlo suyo. Constituye un factor subjetivo y por entero corresponde a quienes va dirigido la información periodística. Los indicadores en este caso son: Accesibilidad, claridad y proyección.

1.4. Formulación al Problema

¿Cuál es la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017?

1.5. Justificación del estudio

Hernández, Fernández. y Baptista (2014, p.40) sugieren los siguientes acápites:

Conveniencia

El estudio resulta por entero muy conveniente para los directivos del Diario de Chimbote para conocer la percepción de sus públicos, es conveniente para los trabajadores de la Red Pacífico Sur dado que conocen la entidad de la cual se informa, para los lectores también porque significa una posibilidad de escuchar a los públicos.

Relevancia social

La relevancia social estuvo implícita, ya que los fenómenos comunicacionales en una sociedad son temas sensibles y de importancia por sus efectos directos e indirectos, a corto, mediano y largo plazo.

Valor teórico

La investigación contuvo un valor teórico, ello se evidenció en el acopio de fuentes en la problemática, se constató en los antecedentes nacionales e internacionales citados, así como los fundamentos teóricos que profundizaron la descripción y explicación de la variable Tratamiento periodístico.

Implicancias prácticas

Al finalizar la investigación, se consignaron valiosas sugerencias puntuales y con responsabilidad concreta, ello constituyó un aporte para las implicancias prácticas.

Utilidad metodológica

La utilidad metodológica consistió en la disponibilidad de un instrumento de investigación (cuestionario) elaborado y validado, el cual, al culminar la investigación quedó en absoluto disponible para futuros estudios, sea para su replicabilidad o adecuación a otras realidades.

1.6. Hipótesis

Considerando el diseño descriptivo y por las posibilidades de hipótesis con la variable se prescindió de alguna en este caso.

1.7. Objetivo

Objetivo general

Conocer la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017

Objetivos específicos

Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión información.

Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión Modo de comunicación.

Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión Comprensión.

CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

En la presente investigación se consideró el diseño descriptivo simple, ya que se recogió información relacionada a la variable Tratamiento periodístico, la recopilación de datos fue una sola vez en el tiempo (Transeccional) conforme lo refiere (Sánchez y Reyes 2016, p 103).



Leyenda:

M: Muestra

O: Observación de la variable la Percepción del tratamiento periodístico

2.2. Variables, operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Percepción del tratamiento periodístico	Para Barroso, (1991, p.38) la percepción del tratamiento periodístico es la impresión del proceso que desarrolla el discurso informativo en algún medio. Constituye un referente público sobre los acontecimientos y hechos que guardan ligazón a la actualidad en determinada temporalidad	Conjunto de percepciones del tratamiento periodístico obtenido mediante encuesta personal y anónima.	Información	Tematización	1	Completamente de acuerdo
				Documentación	2, 3	
				Testimonios	4	De acuerdo
				Cifras	5	
				Argumentos	6, 7	Indeciso
				Imágenes	8	
			Modo de comunicación	Redacción	9	Desacuerdo
				Valoración de datos,	10	
				Equilibrio	11	Completamente en desacuerdo
				Complementariedad	12	
				Seguimiento	13	
			Comprensión	Accesibilidad	14	
				Claridad	15	
Proyección	16					

2.3. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por la totalidad de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote, que a la fecha cuenta con 82 colaboradores.

Muestra

La muestra estuvo conformada a la vez por toda la población, es decir, se contó con los 82 trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote. De este modo, no se empleó ni el muestreo probabilístico ni tampoco el no probabilístico, sino el de Población muestral ($N = n$) Conforme lo señala Benites y Villanueva (2015, p.95).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se tuvo en cuenta la técnica de encuesta para el estudio de las variables, la misma que fue aplicada personal y anónimamente.

Instrumento

Para la medición de la variable Tratamiento periodístico, se elaboró y aplicó un cuestionario con 16 interrogantes (Ver anexo 01) sus alternativas fueron cinco y de opción única, cabe precisar que a las marcaciones se asignaron puntajes para cada alternativa tal como se indica:

Escalas	Código	Puntajes
Completamente en desacuerdo	CD	1
Desacuerdo	D	2
indeciso	I	3
De acuerdo	A	4
Completamente de acuerdo	CA	5

La posibilidad de puntaje mínimo fue de 16 y la posibilidad de puntaje máximo de 80, de tal forma que se establecieron dos rangos proporcionales de ocurrencia de la variable en estudio tal como se detalló a continuación:

16 _____ 36 _____ 57 _____ 80

El rango de puntuaciones de 16 a 36 consideró como DEFICIENTE PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO, en cuanto a las puntuaciones en el rango de 37 a 57 estas fueron consideradas como REGULAR PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO las puntuaciones en el rango de 58 a 80 EFICIENTE PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO, tal como se indicó:

16 _____ 36 _____ 57 _____ 80


Deficiente	Regular	Eficiente
percepción del	percepción del	percepción del
tratamiento	tratamiento	tratamiento
periodístico	periodístico	periodístico

2.5. Métodos de análisis de datos

Los datos recopilados tras el trabajo de campo, se tabularon electrónicamente en una base de datos digital, mediante la aplicación de la estadística descriptiva se obtuvo tablas de frecuencias unidimensionales, figuras de barras simples de acuerdo a las exigencias de la norma APA y se consignaron las interpretaciones respectivas. Se hizo uso del programa estadístico SPSS versión 22.

2.6. Aspectos éticos.

Anonimato

Se resguardó la identidad de cada colaborador, la participación de los sujetos contó con el consentimiento informado (autorización) de cada uno.

Confidencialidad

Los datos obtenidos fueron celosamente guardados y se evitó el acceso por otras personas a fin de evitar que sean empleados con fines diferentes a los objetivos de la presente investigación.

Beneficencia

La investigación se realizó con fines estrictamente académicos, no fue vendido ni intercambiado con fines de lucro.

Originalidad de la información

En la investigación se garantizó la originalidad en toda su extensión, gracias al apoyo técnico proporcionado por las coordinaciones oportunas de la Universidad César Vallejo, el estudio se sometió a una revisión electrónica mediante el programa Turnitin para descartar el delito de plagio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Tabla 1

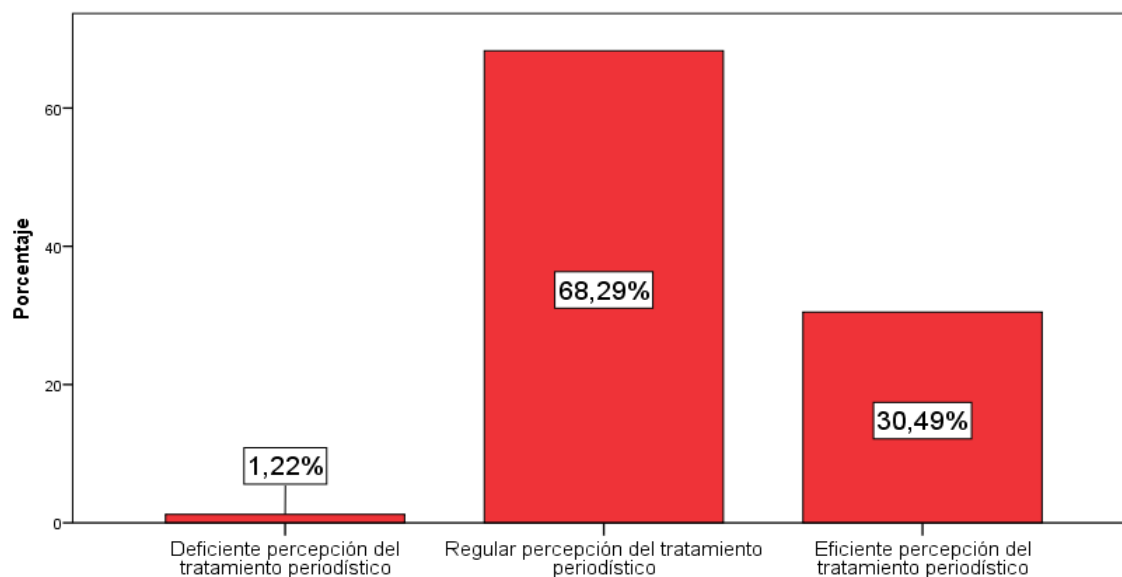
Niveles de la percepción del tratamiento periódístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente percepción del tratamiento periódístico	1	1,2	1,2	1,2
Regular percepción del tratamiento periódístico	56	68,3	68,3	69,5
Eficiente percepción del tratamiento periódístico	25	30,5	30,5	100,0
Total	82	100,0	100,0	

Fuente: trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote

Figura 1

Niveles de la percepción del tratamiento periódístico



Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del total de resultados, el 30% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periódístico, para el 68% fue regular y para el restante 1% fue deficiente.

Tabla 2

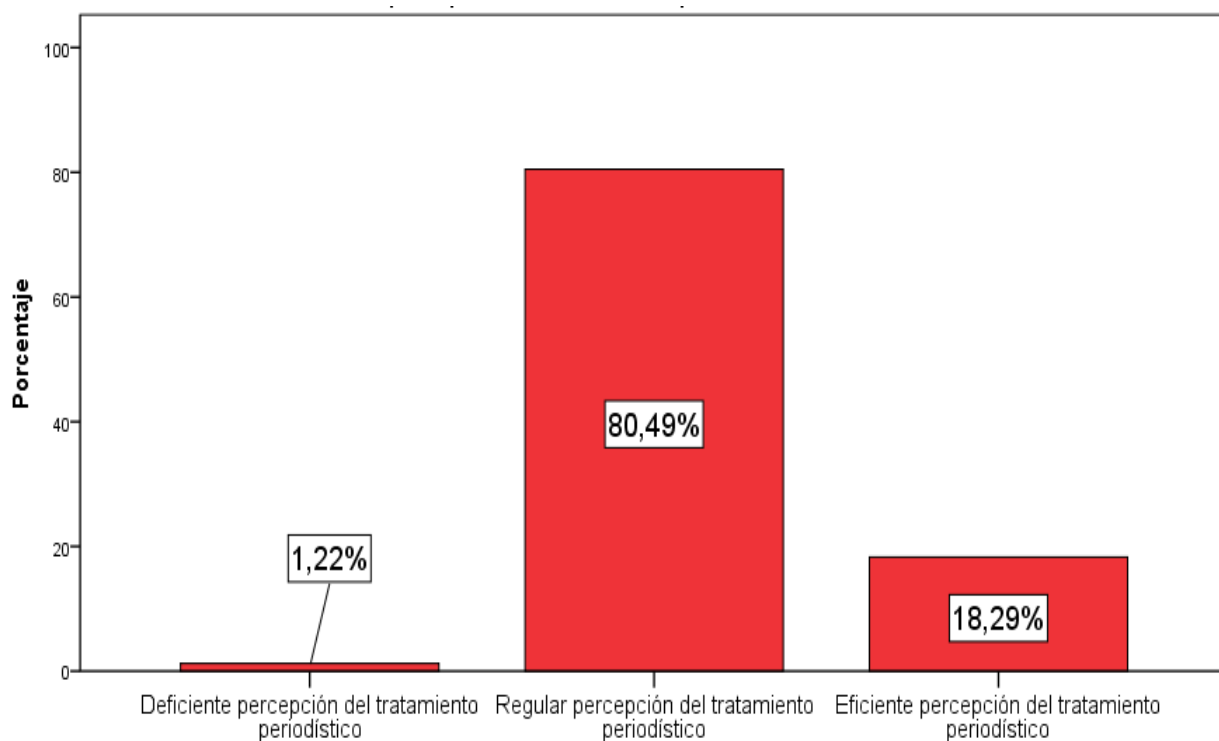
Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión Información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente percepción del tratamiento periodístico	1	1,2	1,2	1,2
Regular percepción del tratamiento periodístico	66	80,5	80,5	81,7
Eficiente percepción del tratamiento periodístico	15	18,3	18,3	100,0
Total	82	100,0	100,0	

Fuente: trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote

Figura 2

Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión Información



Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del total de resultados, el 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el

tratamiento periodístico en la dimensión Información, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente.

Tabla 3

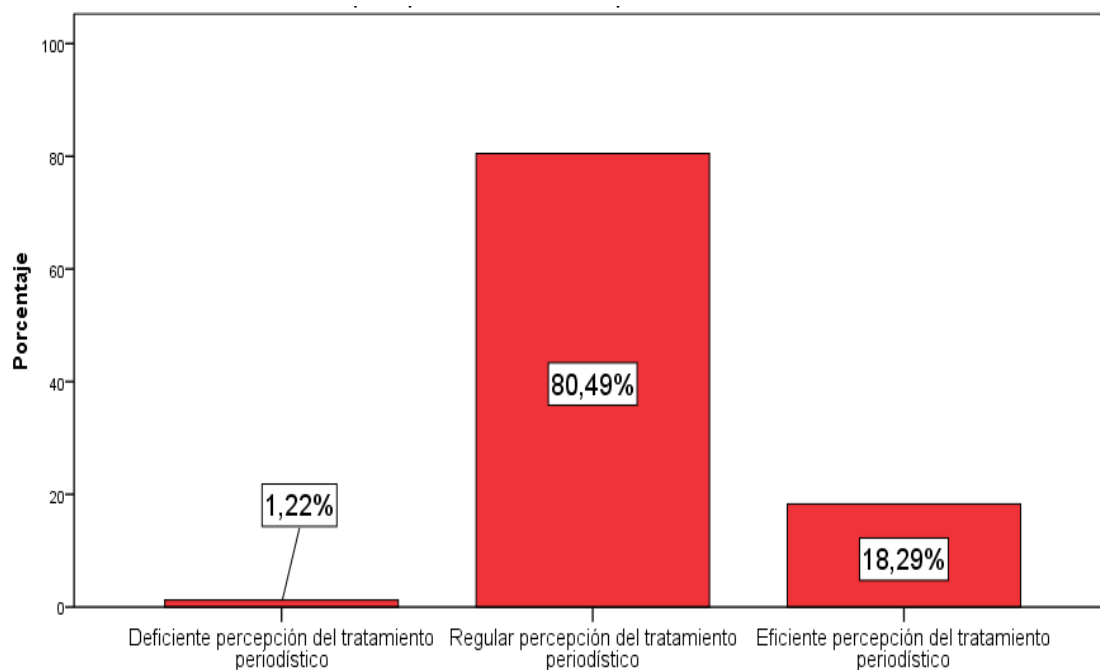
Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión Modo de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente percepción del tratamiento periodístico	1	1,2	1,2	1,2
Regular percepción del tratamiento periodístico	66	80,5	80,5	81,7
Eficiente percepción del tratamiento periodístico	15	18,3	18,3	100,0
Total	82	100,0	100,0	

Fuente: trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote

Figura 3

Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión Modo de comunicación



Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del total de resultados, el 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el

tratamiento periodístico en la dimensión *Modo de comunicación*, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente.

Tabla 4. Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión *Comprensión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular percepción del tratamiento periodístico	7	8,5	8,5	8,5
Eficiente percepción del tratamiento periodístico	75	91,5	91,5	100,0
Total	82	100,0	100,0	

Fuente: trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote

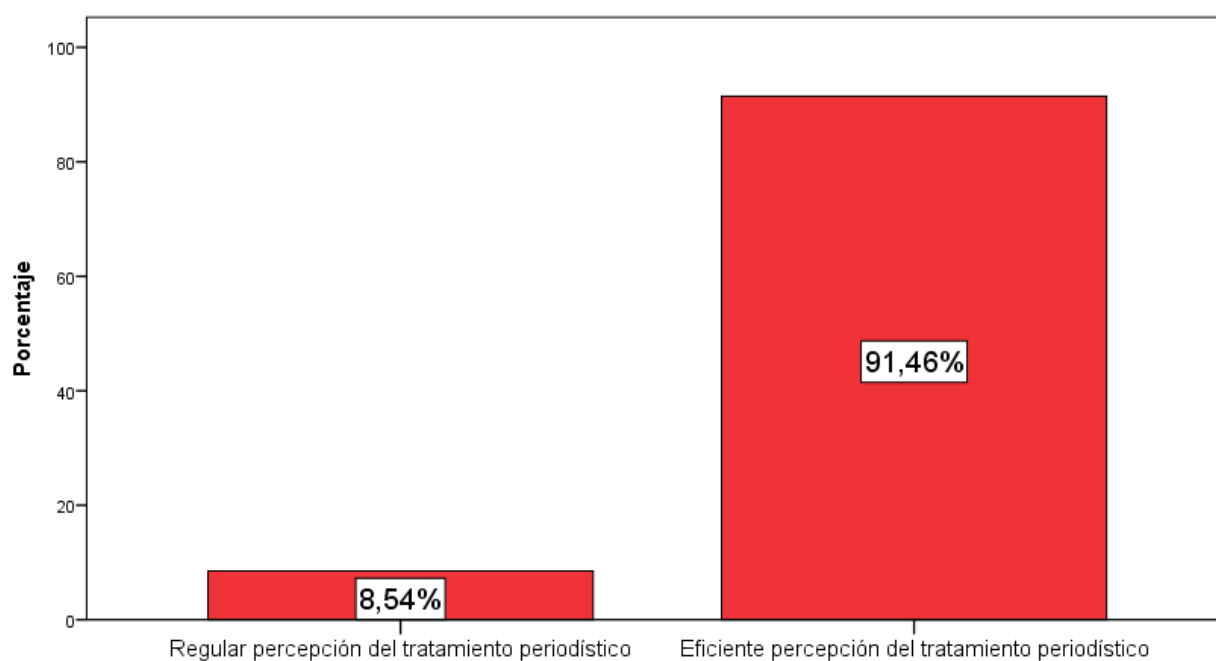


Figura 4. Niveles de la percepción del tratamiento periodístico en la dimensión *Comprensión*

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del total de resultados, el 91% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión *Comprensión*, para el restante 9% fue deficiente.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

En la tabla 1, el 30% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico, para el 68% fue regular y para el restante 1% fue deficiente, la tendencia es muy regular y en ello se asemeja en cierto modo al estudio de Atoche (2003) en su tesis Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la Oficina de Prensa del Ministerio De Salud, un estudio descriptivo y no experimental, reveló en sus conclusiones que existe cada vez una administración mejor de recursos a la par con mayor oferta en cuanto a servicios de salud. Se ha mejorado significativamente la comunicación entre los medios de comunicación (tradicionales) y las autoridades, ello se refleja en los productos comunicacionales llevados a cabo en la nueva gestión de prensa. Urge sobremanera, considerar en serio los aportes de Barroso, (1991, p.38) quien afirma que el tratamiento periodístico constituye por su naturaleza: [] Un proceso que desarrolla el discurso informativo en algún medio. Constituye un referente público sobre los acontecimientos y hechos que guardan ligazón a la actualidad en determinada temporalidad cuya ocurrencia realmente sucedió. En el tratamiento periodístico se selecciona datos, se rechaza difamaciones y majaderías, se ordena en favor del punto medio, se elabora guiones y se busca concretar los hechos para otorgarles una forma de relato con un carácter informativo. El tratamiento periodístico puede conducir a un conjunto de mediáticos procesos que implican ciertas manipulaciones del mundo real para la respectiva conversión en discursos. La información puede ser el resultado de la manipulación.

En la tabla 2, el 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión Información, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente, la tendencia no es ni buena ni mala solo regular, desde esa posición intermedia existe similitud con los resultados de Echevarría y Villanueva (2013) en su tesis tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en El Mundo, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario

Co Latino y Más, cuyas conclusiones revelaron que en los medios aludidos no se reconocen las diversas actividades institucionales realizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, ello se observa en las 26 publicaciones, la excepción fue una sola nota, dicho caso contrasta con el universo de medios en la que la mayoría evidencia publicaciones con regularidad.

En la tabla 3, el 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión *Modo de comunicación*, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente, ello refleja similitud con los hallazgos de Chávez y Solórzano (2009) en su tesis titulada Tratamiento Periodístico en el Diario de Chimbote respecto al caso Tamara Soto Caballero en el año 2009, en el que se consideró una regular cobertura, pues, en la medida en que las circunstancias se revelaban más escandalosas mediáticamente por el móvil y los involucrados pertenecían al círculo íntimo de la niña asesinada, el medio escrito mencionado brindó un tratamiento periodístico basado en las noticias, respetando el uso tradicional de la pirámide invertida, también se abordó el caso en algunas editoriales del medio. El mencionado diario carece de un estilo periodístico para las notas informativo, sin embargo el lenguaje usado en las redacciones es fácil de entender para el lector. Urge considerarse más los aportes de Luhmann (1999, p.3) es posible considerar una mediana presentación de la información, las formas evidencian una estructura y una jerarquía de datos. Implica un esfuerzo retórica por contar la información, le otorga un inicio, un desarrollo y un final.

En la tabla 4, el 91% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión Comprensión, para el restante 9% fue deficiente, como puede verse la tendencia es favorable y por tanto coincidente con los hallazgos de Supo (2014) en su estudio titulado Criterios de producción periodística y motivaciones de los personajes políticos para la exposición mediática. Caso Pachamama Radio y Radio Onda Azul de Puno, año 2011, estudio no experimental, sus conclusiones permitieron conocer que existe conexión interdependiente entre los actores políticos y los productores

periodísticos en lo referente a exposición mediática, tal relación resulta implícita, puesto que lo acordado en cuanto a interdependencia no está expuesto al aire, no lo prefieren como parte de lo noticioso que se difunde sino fuera del aire, es decir mediante espacios informales en los que la comodidad permita tratar las decisiones de una parte a otra. De ambas emisoras, se percibe el empleo de criterios subjetivos en cuanto a resolver cuestiones respecto a al abordaje de temas políticos. Se corrobora por tanto, la afirmación de Luhmann (1999, p.3) en el sentido de afirmar la conexión entre la información y los públicos, en el nexo entre el contenido y los consumidores expectantes por hacerlo suyo. Constituye un factor subjetivo y por entero corresponde a quienes va dirigido la información periodística. Los indicadores en este caso son: Accesibilidad, claridad y proyección.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

El 30% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico, para el 68% fue regular y para el restante 1% fue deficiente, la tendencia es muy regular.

El 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión Información, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente, la tendencia no es ni buena ni mala solo predominantemente regular.

El 18% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión *Modo de comunicación*, para el 80% fue regular y para el restante 1% deficiente, la tendencia es por tanto muy regular o intermedia.

El 91% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Sur en Nuevo Chimbote percibió como eficiente el tratamiento periodístico en la dimensión Comprensión, para el restante 9% fue deficiente, como puede verse la tendencia es favorable.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Al director (a) de la Red de Salud Pacífico Sur, realizar mediciones respecto a la percepción del tratamiento periodístico en sus colaboradores, posteriormente contrastar la información periodística de diferentes medios y proponer medidas para revertir las notas críticas o que afecten la imagen institucional.

Al jefe del área de Imagen Institucional, monitorear constantemente el tratamiento periodístico de la misma institución y evaluar la imagen corporativa que se proyecta.

A los futuros investigadores, apoyarse en la diversidad de diseños de investigación para continuar el estudio de la variable.

VII. REFERENCIAS

VIII. REFERENCIAS

- Agila Barragán, M. y Arias Polanco, A. (2013) *Estudio comparativo del tratamiento del periodismo de investigación en los periódicos El Comercio y El Telégrafo de Quito*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito) Ecuador.
- Aristizábal, A. (2016, diciembre 6) *Deficiente información local*, Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/deficiente-informacion-local-DA5516995>
- Atoche Monterola, M. (2003) *Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la Oficina de Prensa del Ministerio De Salud*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Lima.
- Barroso, P. (1991) *Códigos deontológicos de la comunicación. Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*. Madrid, editorial Paulinas
- Chávez Roncal, M. y Solórzano Liñán, V. (2009) *Tratamiento Periodístico en el Diario de Chimbote respecto al caso Tamara Soto Caballero en el año 2009*. ((Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo). Nuevo Chimbote.
- Del Rosario Zárate, R. (2016) *Análisis del tratamiento informativo de los diarios el comercio y la república sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima). Lima.
- Dragni O. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Venezuela. Editorial Panapo.
- Echevarría Meléndez, E. y Villanueva Ángel, J. (2013) *Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre de 2012 en El Mundo*,

La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co Latino y Más. (Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador) El Salvador.

Estremadoyro J. (2004) *Lecciones de periodismo televisivo*, Lima, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Grupo RPP (2016, agosto 26) *Trabajadores de salud protestan por falta de medicamentos.* Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/ancash/trabajadores-de-salud-protestan-por-falta-de-medicamentos-noticia-990235>

Grupo RPP (2017, mayo 17) *Nuevo Chimbote: solicitarán auditoría en la Red de Salud Pacífico Sur.* Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/ancash/nuevo-chimbote-solicitaran-auditoria-en-la-red-de-salud-pacifico-sur-noticia-1051883>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill. 5ta edición, p 601.

Iñigo, A. Martín, R. y Puebla, B. (s.f.) *Apuntes para la formación: Redacción periodística*. España. Aire Comunicación, p. 19.

La República (2017, enero 31) *Datum: No existe política de comunicación en el Estado.* Recuperado de: <http://larepublica.pe/politica/844419-datum-no-existe-politica-de-comunicacion-en-el-estado>

Luhmann, N. (1999) *Estudio de la Comunicación*. México. Revista Sociológica de la Universidad Metropolitana.

Martínez, F. Mellado, A. y Hernández, M. (2017) *Comunicación institucional y relaciones informativas. El caso de la administración cultural en Andalucía*. España. Revista Internacional de Relaciones Públicas, Nº 13, VOL. VII, pp. 23 – 40.

Martínez, F. (1995) *Cobertura periodística y percepción de la información: los noticieros de televisión*. FELAFACS. Recuperado de: http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/85/85_Revista_Dialogos_cobertura_periodistica_y_percepcion_de_la_informacion.pdf

Mayorga, A (2004) *Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticia*. ÁMBITOS N° 11-12. Recuperado de: https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/mayorga.pdf

McQuail, D. (2001) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. México: Editorial Paidós. 3era edición.

Nieto Mosquera, J. (2014) *Análisis del tratamiento periodístico dado por el diario el país a los hechos relacionados con el fenómeno del desplazamiento forzado en Colombia, en el período 2002-2006*. (Tesis de Licenciatura. Universidad Autónoma de Occidente). Colombia.

Páez, I. (1992) *Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional. Retos y Oportunidades*. Venezuela. Universidad Simón Bolívar.

Santillán (2012) *Comunicación y Representación Política*. Razón y Palabra. Recuperado de: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/593/621>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2016) *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima Editorial Visión Universitaria, cuarta edición, p. 222.

Seymour, F. (2014, Febrero 17) *Venezuela: Expertos cuestionan tratamiento informativo de los medios de comunicación*. Diario UChile Internacional. Recuperado de: <http://radio.uchile.cl/2014/02/17/venezuela-expertos-cuestionan-tratamiento-informativo-de-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n/>

Supo Tipula, E. (2014) *Criterios de producción periodística y motivaciones de los personajes políticos para la exposición mediática. Caso Pachamama Radio y Radio Onda Azul de Puno, año 2011*. ((Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano). Puno.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 01

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cuestionario sobre tratamiento periodístico del Diario de Chimbote respecto a la Red Pacífico Sur

INSTRUCCIONES Estimado colaborador en el siguiente cuestionario marque una equis (X) donde crea conveniente. Considere la siguiente leyenda:

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Completamente en desacuerdo
CA	DA	I	DS	CD

ITEMS	CA	DA	I	DS	CD
1, ¿Considera que las publicaciones del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur abordan un tema en concreto?					
2, ¿Tiene acceso el Diario de Chimbote a documentación fidedigna sobre la Red Pacífico Sur?					
3, ¿Emplea el Diario de Chimbote en sus publicaciones documentación seria sobre la Red Pacífico Sur?					
4, ¿Procuran mostrar testimonios serios en el Diario de Chimbote sobre asuntos de la Red Pacífico Sur?					
5, ¿Muestran en las notas del Diario de Chimbote cifras reales sobre temas de la Red Pacífico Sur?					
6, ¿Percibe como consistente la argumentación en las notas del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur?					
7, ¿Se esfuerza el Diario de Chimbote mostrar cada argumentación de las partes en torno a temas de la Red Pacífico Sur?					
8, ¿Se complementan las noticias del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur con fotografías relacionadas al tema (sin edición o montajes)?					
9, ¿Se percibe una redacción imparcial desde las noticias del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur?					
10, ¿Muestran las noticias del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur un sesgo en cuanto a la valoración de datos?					
11, ¿Califica las noticias del Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur como un ejercicio periodístico con equilibrio?					
12, Cuándo se publican notas en el Diario de Chimbote sobre temas sobre la Red Pacífico Sur ¿Se muestran todos los puntos de vista como					

complemento de la información?					
13, ¿Hay intención en el Diario de Chimbote de mantener un seguimiento a lo que se publica sobre la Red Pacífico Sur?					
14, ¿Se percibe en las publicaciones del Diario de Chimbote en cuanto a temas de la Red Pacífico Sur una real accesibilidad hacia lo que realmente ocurre?					
15, ¿Califica con suficiente claridad las publicaciones del Diario de Chimbote en torno a temas de la Red Pacífico Sur?					
16, ¿Se percibe en la información que propala el Diario de Chimbote sobre la Red Pacífico Sur una proyección a fondo de un tema determinado?					
PUNTAJE					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 02
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Matriz de consistencia

Título Tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017

Autor Br. José Eduardo Pacheco Miranda


Formulación	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala		
¿Cuál es la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores,	Objetivo general Conocer la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en	Considerando el diseño descriptivo y por las posibilidades de hipótesis con la variable se prescindirá de alguna en este caso.	Información	Tematización	1	Completamente de acuerdo		
				Documentación	2, 3			
				Testimonios	4			
				Cifras	5			
				Argumentos	6, 7			
				Imágenes	8			
			Modo de comunicación	Redacción	9	Indeciso		
				Valoración de datos,	10			
				Equilibrio	11			
				Complementariedad	12			
				Seguimiento	13			
				Accesibilidad	14	Desacuerdo		
								Completamente en desacuerdo

en setiembre 2017?	<p>setiembre 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión información.</p>		Comprensión	Claridad	15	
				Proyección	16	

	<p>Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión Modo de comunicación.</p>					
	<p>Describir la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la</p>					

	Red Pacífico Sur, en el Diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017 en la dimensión Comprensión.					
--	---	--	--	--	--	--

ANEXO 03
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</p>	<p>Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1</p>
---	---	---

Yo JOSÉ EDUARDO PACHECO MIRANDA identificado con DNI N° 43653669 egresado de la Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado: "PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RED PACÍFICO SUR, EN EL DIARIO DE CHIMBOTE, SEGÚN LOS COLABORADORES, EN SETIEMBRE 2017" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 43653669

FECHA: 26 de Diciembre del 2017

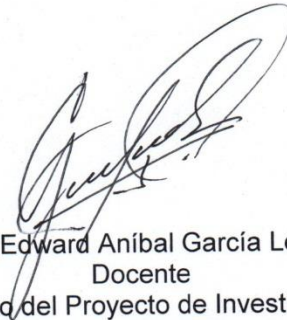
ANEXO 04
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Acta de aprobación de originalidad de los
trabajos académicos de la UCV**

Yo, Edward Aníbal García León, docente de la experiencia curricular de Administración de ciclo X, y revisor del trabajo académico titulado: "PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RED PACÍFICO SUR, EN EL DIARIO DE CHIMBOTE, SEGÚN LOS COLABORADORES, EN SETIEMBRE 2017", del estudiante: José Eduardo Pacheco Miranda, he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 0% verificable en el reporte de originalidad del Turnitin, grado de coincidencia que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, diciembre 2017



Mg. Edward Aníbal García León
Docente
Desarrollo del Proyecto de Investigación
Experiencia Curricular
DNI N° 18149845

“PERCEPCIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA RED PACÍFICO SUR, EN EL DIARIO DE CHIMBOTE, SEGÚN LOS COLABORADORES, EN SETIEMBRE 2017”

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Apagado

ANEXO 05
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Paul Alejandro Meza Costaneda, titular del DNI. N° 32957234, de profesión Comunicador Social - Docente, ejerciendo actualmente como Asistente Imagen Institución CSJSA, en la Institución Corte Superior de Justicia del Santa

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Red Pacifico Sur.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Chimbote, a los 24 días del mes de setiembre del 2017


 Firma

ANEXO 06
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Dennis Herman Flores Siuantes, titular del DNI. N° 32914697, de profesión Comunicador Social - Periodista, ejerciendo actualmente como Docente Especialista, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Red Pacífico Sur.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 13 días del mes de setiembre del 2017



Firma

ANEXO 07
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
EP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mg Sergio Hector Bentes Romero, titular
 del DNI. N° 02977008, de profesión
 _____, ejerciendo
 actualmente como Docente, en la
 Institución UNS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
 Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
 personal que labora en
Red Pacífico Sur.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
 siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los _____ días del mes de septiembre del 2017



 Firma