

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
“VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA INSTALACION DE UNA
CADENA DE PANADERIA EN LA CIUDAD DE PIURA EN EL 2015”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AUTOR:
ALZAMORA ZEGARRA JUAN IGNACIO

ASESOR:
DR. ADM. FREDDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS

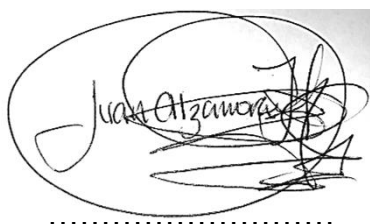
LINEA DE INVESTIGACION:
MARKETING
PIURA- PERÚ

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, ALZAMORA ZEGARRA, JUAN IGNACIO, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: “VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA INSTALACION DE UNA CADENA DE PANADERIA EN LA CIUDAD DE PIURA EN EL 2015”, presentada en 108 folios para la obtención del título profesional Licenciado en administración de empresas, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.



Piura, 23 de marzo de 2018

Firma

DNI° 46133852

PÁGINA DEL JURADO

Dr. FREDY WILLIAM CASTILLO PALACIOS
PRESIDENTE

Mg. CARMEN MILENA NOBLECILLA SAAVEDRA
SECRETARIA

Mg. LUIS ALBERTO SANCHEZ PACHECO
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis abuelos que desde el cielo cuidan siempre cada paso que doy, a mi familia por ser esa parte tan importante en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mis queridos profesores en especial a mi asesor Dr. Freddy William Castillo Palacios que gracias a él he llegado a este trayecto tan importante en mi vida.

Y finalmente doy gracias a todos mis amigos y seres queridos que estuvieron apoyándome a lo largo de mi carrera incentivándome y dándome fuerzas día a día para alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Freddy William Castillo y Carmen Milena Noblecilla Saavedra por su asesoramiento y apoyo incondicional durante la elaboración de esta tesis.

A todos quienes conforman la Escuela de Administración de Empresas en especial a la Dr. Nélida Rodríguez de Peña y a mi gran amiga Claudia Farías Taboada, por el apoyo brindado durante mis años de estudios a lo largo de la carrera.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Declaratoria de autenticidad

Yo, Juan Ignacio Alzamora Zegarra con DNI N° 46133852, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional De Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 23 de julio de 2015

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Dando cumplimiento con las normas vigentes del Reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo - Piura, para elaborar la tesis de licenciatura en administración, presento el trabajo de investigación denominado “viabilidad de mercado para la instalación de una cadena de panaderías en la ciudad de Piura en el 2015”

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Espero, señores miembros del jurado, que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

El autor

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, tiene como objetivo general, determinar si existe viabilidad de mercado para la instalación de una cadena de panaderías en la ciudad de Piura en el año 2015, investigando a cierto grupo de esta población de personas y de esta manera poder obtener los resultados esperados para esta investigación. Para el procesamiento de los datos se llevará a cabo un análisis estadístico de tipo cuantitativo para la caracterización de la muestra mediante el uso del SPSS 22 y el uso del Excel, en donde se concluye que existen posibilidades para poder desarrollar este proyecto en tanto corresponde a la misma interviniendo los diferentes factores de mercado siendo oferta, demanda, gustos y preferencias de la población de la ciudad para poder determinar la viabilidad de este proyecto en el año 2015.

Palabras clave: Viabilidad de mercado, oferta, demanda, perfil del consumidor, competencia, proveedores.

ABSTRACT

The following research has the general objective, whether there is market feasibility for the installation of a chain of bakeries in the city of Piura in 2015, a group investigating this population of people and in this way to get expected results for this research. For data processing was carried out a statistical analysis for quantitative characterization of the sample by using SPSS 17 and using Excel. Where we conclude that there possibilities to develop this project as it is for adjusting the various market factor still supply, demand, tastes and preferences of the population of de city to determine the feasibility of the project in 2015.

Palabras clave: market feasibility, supply, demand, consumer profile, competition, providers.

INDICE

	Página
CARÀTULA.....	i
Páginas preliminares	
Declaratoria de Autoría	
.....	ii
Página del jurado	iii
.....	
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	V
Declaración de	
autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
.....	
Índice.....	x
INTRODUCCIÒN.....	1
1.1. Problema.....	19
1.2. Objetivos.....	19
1.3. Hipótesis.....	20
II. MARCO METODOLÒGICO.....	21
2.1. Variables.....	21
2.2. Operacionalización de variables.....	22
2.3. Metodología.....	23
2.4. Tipos de estudio.....	23
2.5. Diseño.....	24
2.6. Población, muestra y muestreo.....	24
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
III. RESULTADOS.....	26
Análisis de vialidad de mercado.....	49
IV. DISCUSIÒN DE RESULTADOS.....	71
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	77
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS.....	79
VIII ANEXOS.....	82

INDICE DE GRAFICOS

	Página
Gráfico 1	Cantidad de miembros en el hogar..... 26
Gráfico 2	Frecuencia de consumo..... 27
Gráfico 3	Cantidad de consumo.....28
Gráfico 4	Monto de compra al día.....29
Gráfico 5	Frecuencia de consumo por temporada.30
Gráfico 6	Consumo del bien..... 31
Gráfico 7	Horario de compra..... 32
Gráfico 8	Tipo del bien consumido.33
Gráfico 9	Clase del bien consumido. 34
Gráfico 10	Otras variedades de consumo. 35
Gráfico 11	Horario de consumo.....36
Gráfico 12	Complementos del bien.....37
Gráfico 13	Apreciación del bien.....38
Gráfico 14	Material de embalaje.....39
Gráfico 15	Lugar de compra..... 40
Gráfico 16	Lugar donde se suele comprar..... 41
Gráfico 17	Tentativa de ubicación..... 42
Gráfico 18	Aprobación del público. 43
Gráfico 19	Datos generales: Edad. 44
Gráfico 20	Datos generales: ingresos..... 45
Gráfico 21	Datos generales: Lugar de Residencia..... 46
Gráfico 22	Datos generales: Grado de instrucción..... 47
Gráfico 23	Datos generales: sexo..... 48
Gráfico 24	Balance Demanda – Oferta..... 66

INDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Proyección de la demanda.....	65
Tabla 3 Proyección de la oferta.....	66
Tabla 4 Balance Oferta – Demanda.....	66
Tabla 5 Cotización de precios para publicidad.....	70
Tabla 6 Presupuesto.....	90