



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Adaptación del Test de la Capacidad Emprendedora de la Red ALFA en  
trabajadores de una empresa de producción en el distrito de San Juan de  
Lurigancho 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

AUTOR:

RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, Iván Jair

ASESOR:

Mg. BARBOZA ZELADA, Luis Alberto

LINEA DE INVESTIGACION:

PSICOMETRÍA

LIMA- PERÚ

2016

**Página del jurado**

**Mg. ROSARIO QUIROZ, Fernando**

**Presidente**

**Mg. ESPINO SEDANO, Víctor**

**Secretario**

**Mg. VELÁSQUEZ CENTENO, Carlos**

**Vocal**

## **Dedicatoria**

A Dios, quien me brinda su apoyo y me guía por el mejor camino para culminar mis metas, y a mis padres principal apoyo para cada objetivo que me he propuesto en la vida.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios quien fue mi guía y no permitió que pierda la fe para culminar este objetivo, y a los docentes que me brindaron sus mejores conocimientos, apoyo y nunca dudaron de mi potencialidad para alcanzar mis metas.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Iván Jair Rodríguez Sánchez, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 73887591, con la tesis titulada “Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Adaptación del Test de la Capacidad Emprendedora de la Red ALFA en trabajadores de una empresa de producción en el distrito de San Juan de Lurigancho 2016” declaro bajo juramento que: 1) La tesis es de mi autoría. 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente. 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

**Lima, 2 de Noviembre de 2016**

---

Iván Jair Rodríguez Sánchez

**DNI: 73887591**

## **Presentación**

Este trabajo de investigación denominado: Adaptación del Test de la Capacidad Emprendedora de la Red ALFA en trabajadores de una empresa de producción en el distrito de San Juan de Lurigancho 2016 nos dará a conocer la adaptación del Test de la Capacidad Emprendedora de la Red Alfa, para así mismo tener conocimiento sobre el nivel de emprendimiento con los que cuenta dicha población, así mismo dar a conocer las recomendaciones, por lo cual también poder saber las características. Con este propósito, en primer lugar, se realizó un piloto para poder validar dicha prueba a través de 5 jueces expertos en el tema para poder aplicar a la población correspondiente.

El contenido en la actual investigación se encuentra distribuido en capítulos.

En la primera parte se presenta la introducción, los antecedentes de estudio, los mismos que nos darán a conocer las variables de investigación, la fundamentación teórica de las variables Emprendimiento y Psicometría, la justificación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, las hipótesis y los objetivos tanto general como específicos.

En la segunda parte, se encuentra el marco metodológico, que amplía los criterios utilizados en el proceso de la investigación, encontrando sus operacionalizaciones de variables, el tipo y diseño de investigación, método de investigación, describe las características de la población y muestra, así mismo, señala las características de las pruebas empleadas, así como también los aspectos éticos presente investigación.

Señores órganos del jurado confió que este estudio sea evaluado y merezca su acreditación.

**Atentamente,**

**El Autor**

Índice	
Página del jurado .....	2
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de figura.....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad Problemática: .....	1
1.2 Trabajos previos.....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	7
1.3.1 Teoría Sistémica de las Organizaciones.....	7
1.3.2 Emprendimiento.....	8
1.3.3 Características de la persona emprendedora .....	15
1.3.4 División de Emprendedores.....	16
1.3.5 Destrezas de un emprendedor .....	17
1.3.6 Habilidades de un emprendedor .....	19
1.3.7 Competencias de un emprendedor.....	20
1.3.8 Errores más comunes que comete una persona emprendedora .....	21
1.3.9 Organizar un proyecto empresarial.....	22
1.3.10 Creatividad.....	23
1.3.11 Espíritu emprendedor .....	25
1.3.12 Psicometría.....	25
1.3.13 Teoría de los Test.....	26
1.3.14 Psicometría en el contexto Psicológico.....	28
1.3.15 Definición y clasificación de los test.....	29
1.3.16 Adaptación de test .....	30
1.3.17 Métodos de adaptación de los test .....	30
1.3.18 Criterios a considerar para el proceso de adaptación.....	30

1.3.19	Proceso de adaptación de la prueba .....	31
1.3.20	Coeficiente de Validez V de Aiken .....	32
1.3.21	Validez .....	33
1.3.22	Confiabilidad .....	35
1.3.23	Baremos .....	36
1.3.24	Estandarización .....	37
1.4	Formulación del problema.....	38
1.5	Justificación del estudio .....	38
1.6	Objetivos .....	39
1.6.1	Objetivo General.....	39
1.6.2	Objetivos Específicos.....	39
II.	MÉTODO.....	41
2.1	Diseño de investigación .....	41
2.1.2	Tipo de estudio .....	41
2.2	Variables, operacionalización .....	41
2.3	Población y muestra.....	42
2.3.1.	Población: .....	42
2.3.2.	Muestra:.....	42
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad.....	42
	Ficha Técnica.....	42
2.5	Método de análisis de datos .....	44
2.6	Aspectos éticos .....	45
III.	RESULTADOS .....	46
3.1	Validez .....	46
3.1.1	Validez de contenido.....	46
3.1.2	Validez de Constructo.....	47
3.2	Confiabilidad .....	53
3.2.1	Alfa de Cronbach .....	53
3.3	Baremos Percentiles .....	54
IV.	DISCUSIÓN .....	56
V.	CONCLUSIONES .....	58
VI.	RECOMENDACIONES .....	59
VII	REFERENCIAS .....	60



## Índice de tablas

Tabla 1	Validez de contenido.....	57
Tabla 2	Análisis de ítems.....	58
Tabla 3	Análisis de ítems corregidos.....	59
Tabla 4	Prueba de KMO y Bartlett.....	60
Tabla 5	Prueba de normalidad K-S para una muestra.....	61
Tabla 6	Varianza total explicada.....	61
Tabla 7	Dimensiones del Test de la Capacidad Emprendedora.....	64
Tabla 8	Confiabilidad.....	65
Tabla 9	Baremos del Test de la Capacidad Emprendedora.....	66
Tabla 10	Categoría del Test de la Capacidad Emprendedora.....	66
Tabla 11	Niveles del Test de la Capacidad Emprendedora.....	67

## Índice de figura

Figura 1	Invitación al emprendimiento.....	24
Figura 2	Estrategias de creación empresarial.....	29
Figura 3	Gráfico de sedimentación.....	63

## RESUMEN

Mediante la presente investigación se propuso adaptar el Test de la Capacidad Emprendedora de la Red Alfa en trabajadores en una empresa de producción del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima 2016, para lo cual el presente instrumento es confiable y válido para poder realizar la evaluación correspondiente a los trabajadores. El instrumento consta con las siguientes dimensiones para su evaluación: creatividad e innovación, tenacidad, autoconfianza, liderazgo y coordinación, comunicación, negociación, responsabilidad, capacidad para asumir riesgos, altruismo y honestidad.

En una primera instancia el Test de la Capacidad Emprendedora fue aplicada a una población de 2000 alumnos elegidos aleatoriamente en diferentes universidades, de ambos sexos en el área educativa, ahora se realizó en el área organizacional bajo un diseño descriptivo, los participantes seleccionados fueron 260 ya que se realizó de forma censal para poder trabajar con todos los miembros de la empresa conformados entre hombres y mujeres.

Para que la prueba fuera aplicada a dicha población se realizó la validez de contenido a través de cinco jueces expertos en el tema, utilizando el programa estadístico de Aiken. Así mismo se realizó el análisis de confiabilidad para lo cual se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach. Finalmente se realizó las puntuaciones correspondientes determinándolo en 5 niveles: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

Palabras claves: Emprendimiento, creatividad e innovación, comunicación, negociación, responsabilidad, liderazgo, capacidad para asumir riesgos

## **ABSTRACT**

The aim of this research was to adapt the Test of Entrepreneurial Capacity of the Alfa Network to workers in a production company in the district of San Juan de Lurigancho, Lima 2016, for which this instrument is reliable and valid for the evaluation Corresponding to the workers. The instrument has the following dimensions for its evaluation: creativity and innovation, tenacity, self-confidence, leadership and coordination, communication, negotiation, responsibility, ability to take risks, altruism and honesty.

In the first instance, the Entrepreneurial Capacity Test was applied to a population of 2000 randomly chosen students from different universities, both sexes in the educational area, now carried out in the organizational area under a descriptive design, the selected participants were 260 already Which was done in a census to be able to work with all members of the company conformed between men and women.

In order for the test to be applied to this population, the validity of content was carried out through five judges who are experts in the subject, using the statistical program of Aiken. Also the reliability analysis was performed for which the alpha coefficient of cronbach was used. Finally, the corresponding scores were determined in 5 levels: very low, low, medium, high and very high.

Key words: Entrepreneurship, creativity and innovation, communication, negotiation, responsibility, leadership, ability to take risks