



**ESCUELA DE POST GRADO**  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Imágenes amazónicas que presentan los textos escolares  
y la percepción social de los estudiantes de primer grado  
de secundaria de la red educativa 15 del distrito de Los  
Olivos – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y  
GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORA:  
Br. SILVIA PATRICIA APAZA ESPINOZA**

**ASESOR:  
Dr. SEMINARIO LEON HUAMAN QUISPE**

**SECCIÓN  
EDUCACIÓN E IDIOMAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
ADECUACIÓN DE ESTRATEGIAS, MATERIALES Y MEDIOS.**

**PERÚ - 2014**

## Dedicatoria

Esta investigación se la dedico a mi familia y de manera especial a mi madre quien con sus formas me alentó a seguir mi propio camino, mi propia vida haciendo el bien.

## Agradecimientos

A mi madre por enseñarme el significado de la solidaridad, honradez, trabajo, fortaleza, valentía, bondad y fe con sus acciones.

A mi padre por enseñarme a ser firme, a identificarme con la madre tierra, a entender el mundo andino.

A mis hermanos, familiares y amigos por creer en mí, por tenerme tolerancia, por hacerme reír y engreírme en momentos trascendentales.

## Presentación

Señores miembros del jurado examinador

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad Privada “César Vallejo”, presento la presente tesis titulada “Imágenes amazónicas que presentan los textos escolares y la percepción social de los estudiantes del primer grado de secundaria de la red educativa N° 15 del distrito de Los Olivos-2013”.

El estudio se realizó con el objetivo de determinar la relación entre las imágenes amazónicas que presentan los textos escolares y la percepción social de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Red Educativa N°15 del distrito de Los Olivos – 2013, y se aplicó dos instrumentos para establecer la relación entre las variables. Al obtener resultados significativos se espera que de soporte a futuras investigaciones y al nacimiento de propuestas que contribuyan al cambio que permita un mejor aprendizaje y enseñanza.

El informe está compuesto por cuatro capítulos. El capítulo I: problema de investigación, capítulo II: marco teórico, capítulo III: marco metodológico, capítulo IV: resultados y las conclusiones y sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación, sea evaluada y cumpla los parámetros establecidos por la prestigiosa Universidad César Vallejo.

La autora

## Índice General

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación	4
1.4. Limitaciones	7
1.5. Antecedentes	7
1.5.1. Antecedentes nacionales	7
1.5.2. Antecedentes internacionales	11
1.6. Objetivos	14
1.6.1. Objetivo General	14
1.6.2. Objetivos Específicos	14
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Bases teóricas de las imágenes	17
2.1.1. Definición conceptual de las imágenes	17
2.1.2. Fundamentos teóricos	17
2.1.3. Características	23
2.1.4. Dimensiones	25

2.2. Bases teóricas de la percepción social	32
2.2.1. Definición conceptual de la percepción social	32
2.2.2. Fundamentos teóricos	33
2.2.3. Características	36
2.2.4. Dimensiones	37
2.3. Definición de términos básicos	42
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Hipótesis	47
3.1.1. Hipótesis general	47
3.1.2. Hipótesis específicas	47
3.2. Variables	47
3.2.1. Definición conceptual	47
3.2.2. Definición operacional	48
3.3. Metodología	49
3.3.1. Tipo de investigación	49
3.3.2. Diseño de estudio	49
3.4. Población y muestra	50
3.5. Método de investigación	52
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
3.7. Métodos de Análisis de datos	59
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción de resultados	62
4.2. Discusión	77
<b>CONCLUSIONES</b>	80
<b>SUGERENCIAS</b>	82
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	83
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1. Matriz de consistencia	89
Anexo 2. Instrumento para medir las imágenes	92
Anexo 3. Instrumento para medir las percepciones sociales	95

Anexo 4. Ficha de validación de los instrumentos	97
Anexo 5. Base de datos de la variable imágenes	112
Anexo 6. Base de datos de la variable percepción social	116

## Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización de la variable imágenes amazónicas	48
Tabla 2. Operacionalización de la variable percepción social de los estudiantes	49
Tabla 3. Distribución población de docentes del nivel secundario de las instituciones educativas de la Red educativa N° 15	50
Tabla 4. Distribución de la muestra de docentes del nivel secundario de las tres instituciones educativas de la Red educativa N° 15	51
Tabla 5. Baremos de las dimensiones de la variable imágenes amazónicas	53
Tabla 6. Distribución del dictamen de jueces sobre validez del instrumento de medición de la variable imágenes amazónicas.	53
Tabla 7. Dictamen de los jueces por criterio de expertos del instrumento de medición de la variable imágenes amazónicas	54
Tabla 8. Prueba binomial de validación de contenido de la variable imágenes amazónicas	55
Tabla 9. Valores alfa de cronbach para las dimensiones de la variable imágenes amazónicas.	55
Tabla 10. Baremos de las dimensiones de la variable percepción social	56
Tabla 11. Distribución del dictamen de jueces sobre validez del instrumento de medición de la variable percepción social	57
Tabla 12. Dictamen de los jueces por criterio de expertos del instrumento de medición de la variable percepción social.	57
Tabla 13. Prueba binomial de validación de contenido de la variable percepción social.	58
Tabla 14. Valores alfa de cronbach para las dimensiones de la variable percepción social	58
Tabla 15. Resultados de la prueba de bondad de ajuste K-S para las variables y sus dimensiones	60
Tabla 16. Distribución de estudiantes según las imágenes amazónicas	62
Tabla 17. Distribución de estudiantes según la representación	63

Tabla 18. Distribución de estudiantes según la frecuencia	64
Tabla 19. Distribución de estudiantes según tipo de imagen	65
Tabla 20. Distribución de estudiantes según uso de imagen	66
Tabla 21. Distribución de estudiantes según la percepción social	67
Tabla 22. Distribución de estudiantes según la formación de estereotipos	68
Tabla 23. Distribución de estudiantes según el prejuicio	69
Tabla 24. Distribución de estudiantes según efecto de halo.	70
Tabla 25. Distribución de estudiantes según las relaciones	71
Tabla 26. Correlación entre la variable imágenes y percepción social	72
Tabla 27. Correlación entre representaciones y percepción social	73
Tabla 28. Correlación entre imágenes y formación de estereotipos	74
Tabla 29. Correlación entre imágenes y efectos de halo	75
Tabla 30. Correlación entre imágenes y prejuicios	76

## Índice de figuras

	Página
Figura 1: Distribución de estudiantes según las imágenes amazónicas	62
Figura 2: Distribución de estudiantes según la representación	63
Figura 3: Distribución de estudiantes según la frecuencia de las imágenes.	64
Figura 4: Distribución de estudiantes según el tipo de imagen	65
Figura 5: Distribución de estudiantes según el uso de imagen	66
Figura 6: Distribución de estudiantes según la percepción social	67
Figura 7: Distribución de estudiantes según la formación de estereotipos	68
Figura 8: Distribución de estudiantes según los prejuicios	69
Figura 9: Distribución de estudiantes según efecto de halo	70
Figura 10: Distribución de estudiantes según las relaciones	71
Figura 11: Correlación entre las imágenes y la percepción social de los estudiantes	72
Figura 12: Correlación entre la percepción social y las representaciones	73
Figura 13: Correlación entre las imágenes y la formación de estereotipos	74
Figura 14: Correlación entre las imágenes y efecto de halo	75
Figura 15: Correlación entre las imágenes y los prejuicios	76

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las imágenes amazónicas que presentan los textos escolares y la percepción social de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Red Educativa N° 15 de Los Olivos UGEL 2- 2013. Las imágenes amazónicas refleja las representaciones (situaciones, personas, naturaleza), la frecuencia con que aparecen los diferentes tipos de imágenes y sus usos son considerados como elementos importantes que se relacionan con la formación de estereotipos y prejuicios.

El tipo de investigación es correlacional, con diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 233 estudiantes del primer grado de secundaria de la Red Educativa N° 15 de la Ugel 2 y la muestra se basó en criterios intencionales resultando 105 estudiantes de primer grado de secundaria de tres colegios de la Red Educativa. Se utilizó como técnica de recopilación de datos dos instrumentos para obtener información respecto a las imágenes amazónicas y a la percepción social de los estudiantes. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por medio con una confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue 0.86.

El valor de Rho Spearman es de ,511 lo que indica que existe una relación directa y estadísticamente significativa al nivel ,000 por lo que se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis estimada. Por lo que el estudio concluye que las imágenes amazónicas que presentan los textos escolares se relacionan significativamente con la percepción social de los estudiantes de primer año de secundaria en las tres I.E. de la Red Educativa N°15-2013.

**Palabras claves:** Imágenes Amazónicas – Percepción Social – Representaciones – Estereotipos.

## Abstract

The research aimed to determine the relationship between Amazonian images presenting textbooks and the social perception of students in the first grade of secondary Educational Network No. 15 of Los Olivos UGEL 2-2013. The Amazon image reflects representations (situations, people, nature), the frequency with which different types of images and their uses appear are considered as important elements that relate to the formation of stereotypes and prejudices.

The study is the quantitative approach, descriptive correlational scope, with no experimental cross-sectional design. The population consisted of 233 first graders Secondary Educational Network No. 15 Ugel 2 and the sample was based on intentional criteria resulting 105 first graders three secondary schools Educational Network. Was used as a technique for data collection consisted of two instruments that closed questions, Likert scale and semantic valuation to obtain information respecting the Amazon images and social perception of students. The data collection instruments were validated through a reliability by Cronbach's alpha, the value was 0.86.

The research concludes that the Amazon pictures showing textbooks are significantly related to the social perception of freshman high school in the three IE Educational Network No. 15-2013.

Keywords: Amazon Images - Social Perception - Performances - Stereotypes.