



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen
la exportación de las empresas pesqueras, Lima 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Principe Castro, Cindy Yulissa (orcid.org/0009-0007-7559-5669)

ASESORA:

Mg. Romani Franco, Vivian Isabel (orcid.org/0000-0003-0682-058X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi familia, quienes me alentaron en todo momento ya que gracias a ellos logre concluir mi carrera.

A mi amado hijo Oziel y a mi adorada niña Waleska Tineo Príncipe por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida y por la familia maravillosa que tengo.

A Neptha, Oziel y Waleska por su amor y cariño constante.

A mi asesor Mgtr. Vivian Romaní, por su comprensión y orientación científica en el desarrollo de la presente investigación

Al Mgtr. Carlos Guerra por su apoyo

A mis amigos y compañeros Jesús y Aracely por su cooperación y amistad

Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	20
3.3. Escenario de estudio	20
3.4. Participantes	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6. Procedimiento	21
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos	21
3.9. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación en las empresas pesqueras Lima 2018”, tienen como objetivo principal identificar los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación en las empresas pesqueras.

La presente investigación tiene un enfoque Cualitativo y utilizo el Diseño Fenomenológico en este estudio para la presentación de los resultados se utilizó el programa Atlas. Ti y se realizó con la técnica de triangulación, en la interpretación de los resultados finalmente se concluye que los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen las exportaciones de las empresas pesqueras son la presión social, la relación empresa y medio ambiente, acciones de los competidores en materia de medio ambiente, medidas legales restrictivas, surge como sub categoría de la presión social, la participación de las ONGs

Palabras clave: Gestión Ambiental, exportación, pesca

ABSTRACT

The present research work entitled "determinants of environmental management that favor export in fishing companies Lima 2018", have as their main objective to identify the determinants of environmental management that favor export in fishing companies.

The present investigation has a Qualitative approach and I use the Phenomenological Design in this study for the presentation of the results the Atlas.ti program was used. It was carried out with the triangulation technique, in the interpretation of the results it is finally concluded that the determining factors of the environmental management that favor the exports of the fishing companies are the social pressure, the relation company and environment, actions of the competitors in the field of environment, restrictive legal measures, arises as a sub-category of social pressure, participation ONGs

Keywords: Environmental Management, export, fishing

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el mundo afronta una severa crisis ambiental, por el crecimiento poblacional, el acelerado incremento de las necesidades de recursos naturales y la contaminación del medio ambiente generados por el hombre, ocasionando cada vez más impactos negativos en la naturaleza y afectando la salud de las personas.

Uno de los pilares para incrementar el crecimiento de la economía, desarrollo y el aumento de la calidad de vida es el acceso y comercialización en el mercado global, reconociendo la necesidad de usar eficaz y de manera sostenible los recursos naturales.

La Organización mundial de comercio sostiene que fomentar las políticas de crecimiento del comercio y políticas que alienten la estabilidad ayudan a preservar el medio ambiente.

La OMC fomenta el crecimiento de la economía al promover el comercio de los bienes producidos por el mercado y al facilitar la creación de condiciones estables y predecibles que fomenten la innovación, contribuyendo de esta manera al crecimiento de la economía con fundamentos de largo plazo y cuidando los hábitats naturales.

El comercio es uno de los pilares fundamentales para contribuir al crecimiento social y económico con fundamentos para el largo plazo ha sido ratificado en foros como la Cumbre de Río de 1992, la Cumbre de Johannesburgo de 2002 y la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas en 2005.

Teniendo en cuenta estos argumentos, el cuidado y la preservación de los hábitats naturales toma relevancia especial para los gobernantes tanto de las potencias como de los demás estados.

El crecimiento de la economía nacional ha sido por la industria marina siendo una de las actividades que más dinamismo ha registrado, es

resaltable señalar que podemos desarrollar dos tipos de producción, consumo humano y la transformación marina para uso industrial (harina de pescado y conservas), no teniendo la importancia que el gobierno le da actualmente.

Los residuos generados durante la transformación de la harina de pescado y de las bolicheras, resultado de la industrialización de productos marinos son las fuentes de impacto más significativas, ya que contiene abundante material orgánico que contamina el litoral donde se realiza la producción de la harina. Esto deteriora el medio ambiente y a la salud pública porque todo el consumo humano proviene de los recursos de los litorales cercanos a las plantas de producción.

Legislar normas ambientales mejora el ambiente de la industria de muchas maneras, incluida la proliferación de tratados comerciales entre estados, que regularmente brindan sus esfuerzos para desarrollar intercambio de información y el desarrollo de las innovaciones alentando económicamente a los socios de países menos desarrollados a fortalecer sus estándares ambientales.

La Sociedad Nacional de Pesquería. Las ventas al exterior de productos marinos muestran que la industria se sitúa con un 7% del total de las ventas al exterior peruanas dentro de los cuatro rubros económicos con mayor inyección de dinero fresco a la economía peruana según el BCRP.

Según porción de mercado global, las ventas al exterior de productos del mar de Perú, también se encuentran en el nivel esperado y en el caso de exportaciones de ingredientes provenientes del mar lidera un listado de países de acuerdo con el Anuario Estadístico de la IFFO 2015. Perú produce alrededor del 25-30% de la producción mundial de harina y aceite de pescado.

Miranda, (2017) en lo que concierne a la Pesca señala que tenemos un espectro crecimiento superior a los US \$3,000 millones de ventas al

exterior para consumo humano al 2021 triplicando las cifras actuales. (Fuente: Diario Gestión).

Alfonso Miranda, presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Sociedad Nacional de Industria (SNI), dijo que el Perú tiene un espectro crecimiento superior a los US \$3,000 millones de dólares de ventas al exterior para consumo humano al 2021 triplicando las cifras actuales de US \$1,000 millones de dólares para el 2021 implementando estrategias de promoción del mercado. Comenta que Chile vende al exterior alrededor de US \$3,000 millones de productos enfocados en el consumo de la población a través de la industrialización de productos marinos y acuíferos. También estima que la industrialización de los productos marinos enfocados para el uso de la población crecerá por lo que se necesitaran de 150,000 empleos formales directos a más de medio millón de empleos formales directos al año 2021.

De acuerdo a lo comentado surge la pregunta de investigación ¿Qué tipo de variables son determinantes en la gestión del medio ambiente que alientan las ventas al exterior de empresas pesqueras?

II. MARCO TEÓRICO

Vamos a tomar como referencia para este trabajo de investigación varios estudios independientes tratando una problemática similar como se muestra a continuación:

Torres (2013), comenta en la tesis “Propuesta de la Información Medioambiental en la Gestión y Contabilidad de las Empresas Pesqueras de Chimbote para la Toma de Decisiones”, tomando cifras de las empresas del litoral Chimbotano, tuvo como finalidad registrar cómo impacta la identificación de la data Ambiental en la Contabilidad y Administración de las organizaciones ligadas al rubro en la ciudad de Chimbote para las tomas de decisiones, este estudio utilizó un estudio descriptivo - explicativo, se concluye que en el Departamento de Ancash el 18,2% de organizaciones ligadas a la transformación de recursos marinos generan data Ambiental en políticas contables y directrices, esto puede ser logrado por la gran empresa que cuenta con sistemas internos de gestión ambiental y departamentos estas son empresas grandes que han logrado implementar adecuadamente su sistema de gestión ambiental y cuentan con áreas que se encargan de gestionar certificaciones.

Las organizaciones dedicadas al rubro con ingresos medianos deben enfocar la relevancia que tiene para la empresa contar con personal especializado en gestionar los recursos naturales siendo compatibles con los procesos para mejorar el bienestar social y ambiental.

Las cifras del impacto ambiental son más útiles cuando se identifican en las decisiones administrativas y de crecimiento de las organizaciones dedicadas a la transformación de recursos naturales marinos.

Ipanaqué (2016) cita en el estudio “Propuesta de un Sistema de Gestión Ambiental Basada en las Normas ISO 14001 para Mejorar los Procesos Productivos de PROCOMSAC”, en el cual quiere transmitir la

importancia de administrar responsablemente los recursos basado en la norma ISO 14001 para mejorar las capacidades productivas de PROCOMSAC, se usó la Investigación Aplicada – No Experimental como la metodología, una de las conclusiones del estudio identifica riesgos con un vínculo directo con riesgos a los colaboradores, estos riesgos se relacionan con las exigencias laborales así como durante la transformación al producto en la organización, PROCOMSAC no tiene una política medioambiental, así mismo no cuenta con una definición de lineamientos, objetivos y metas ambientales, planificación del SGA. El autor sugiere a PROCOMSAC incluir la gestión de costos e inversiones crear un departamento que gestione los recursos naturales basados en la Norma ISO 14001, que promoverá y disminuirá el riesgo a la integridad de los colaboradores mediante el control de accidentes que puedan atentar contra la calidad de vida laboral; teniendo un efecto beneficioso sobre la organización.

Rodríguez (2012), nos comenta en el trabajo “Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental Basado en la Norma ISO 14001:2004 para una empresa que fabrica aparejos para pesca”, en la cual propone que liderar un Sistema de Gestión Ambiental garantizando el mejoramiento de la productividad y las buenas prácticas ambientales para la empresa en materia de estudio, cuya manera de realizar el estudio se basa en recopilación de datos, el resultado de la investigación concluye que, confirmando alteración severa del ecosistema, la contaminación de los efluentes generados durante el teñido y lavado es una demostración del daño ambiental. Las primeras evaluaciones de la gestión del medio ambiente nos dan una referencia para tomar como base para la orientación e implantación del Sistema de Gestión Ambiental, que permite la identificación cualitativa de los riesgos y daños al medio ambiente y cómo trabajar para poder llevar una organización sostenible.

Graña (2010), de acuerdo al trabajo “Oportunidades Comerciales para Argentina Resultantes del vínculo entre el Comercio Internacional y el Medio Ambiente”, que tuvo lugar en Argentina identificar los potenciales

mercados para dicho país como resultado del vínculo comercio exterior con preservación del ecosistema, hay que enfatizar en la situación actual de las empresas que se enfrenta a retos importantes en referencia al medio ambiente y el enfoque comercial que se sugiere dar para maximizar la mayor rentabilidad. El trabajo está basado en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, afirma que el aumento de responsabilidad medioambiental y los estrechos vínculos que existen entre las organizaciones y el comercio exterior, generan potenciales mercados de negocios que debemos maximizar las ventajas planificando las ventajas competitivas y de diferenciación de las empresas. La industria argentina tiene la decisión de avanzar hacia el futuro o permanecer con las deficiencias de gestión encontradas actualmente en la industria.

Resalta así mismo, que se deben promover las mejoras a la organización provenientes de la certificación de la Norma ISO 140000 que ayuda a la organización a mejorar la productividad para trabajar conscientemente con el medioambiente, mejorando la imagen y rentabilidad de la empresa, por lo que implementar este certificado es una inversión.

Beltrán (2015), comenta en el trabajo “Análisis de los Factores de Éxito del Sistema de Gestión Ambiental en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)” identifico y analizo las variables que permiten que una empresa mejore su productividad concluyendo que hay una relación directa entre la implementación de un departamento que sea responsable de la Gestión Ambiental, el creador del trabajo uso una metodología basada en recopilación de datos descriptiva, Se concluye que la implementación de un sistema de gestión ambiental crea retos dependiendo de la situación del departamento o empresa, tales como: aumentar la eficiencia del departamento de capacidad operativa, abastecimiento de materias primas y mejorar la eficiencia en la transformación del producto incluyendo las posibles situaciones que

deben de solucionarse en la organización para alcanzar las metas que plantea la empresa.

Identificaron una lista de acciones necesarias para lograr la consolidar el Sistema Medioambiental y Las oficinas aduaneras del estado, se propone realizar mejoras basadas en 4 perspectivas que implican el desarrollo consciente medioambientalmente, stakeholders, aumento de la efectividad de los procesos y mejora continua a través como las organizaciones pueden comprender y visualizar el espectro de las posibilidades.

Se puede confirmar que un pilar estratégico para el mejoramiento de las consecuencias medioambientales son las leyes de protección ambiental que el congreso debe legislar y que contienen diversas pautas para implementar un sistema integrado.

Massolo (2015, p. 12): "Introducción a las herramientas de gestión ambiental", hace referencia a la gestión ambiental (GA), es el listado de acciones de mejoras y estrategias que apuntan a mejorar la productividad, protección y la transformación eficiente de los recursos medioambientales. En otras palabras, que se debe utilizar adecuadamente los insumos y aumentar la rentabilidad.

Para el rubro comercial que se estudia la Gestión del medioambiente se refiere a la planificación de responsabilidades que se deben realizar para tener un entorno laboral saludable y sano para los trabajadores.

Una buena gestión mejora la productividad y la salud de los empleados también reduce el riesgo que conlleva esta industria, protege la sostenibilidad de los insumos para un desarrollo económico y social a largo plazo.

Factores de la Gestión Ambiental

Negrão, Pg. 30 "II Curso Internacional de Aspectos Geológicos de Protección Ambiental" nos refiere lo siguiente: La presión ejercida por

diversos grupos de la sociedad, legislación, competencia, cliente, grupos, gobierno, mejora tecnológica, Costos y Mercado.

Medición de la gestión del Medioambiente

Presentó los medios de mediciones para la Gestión Ambiental:

Evaluación de Impacto Ambiental

Es el instrumento de gestión ambiental que parte de las normas de protección de la biodiversidad en diferentes países, este instrumento es el más difundido.

Al incorporar la alteración física, biológica y social al estudio, se manifiesta que debe ser tratado como prioridad la identificación clara de la alteración al ecosistema locales y al colectivo de los residentes de la zona, por factores o destrucción de parte del ecosistema.

Medición de modificaciones Ambientales

Lo importante es la recopilación de información y su análisis, ya que este procedimiento permite realizar la evaluación continua de la implementación de un sistema gestionado para el medioambiente, señalando las mejoras que pueden darse en la empresa, aparte de poder detectar mermas injustificadas que pueden elevar el costo de los productos.

Auditoría ambiental

La auditoría ambiental es muy utilizada por los rubros ligados a la industria, se evalúa el sistema del proceso de la empresa, la gestión documentaria, de forma periódica y objetiva de la organización, la planificación gerencial y los departamentos encargados de evitar riesgos medioambientales.

Esta planificación tiene como metas mejorar la eficiencia de la gestión controlando responsablemente los recursos ambientales y evaluando las políticas legislativas referentes al medio ambiente de cada estado.

Herramientas de gestión ambiental

Massolo, (2015) Pg. 13: "Introducción a las Herramientas de Gestión Ambiental" nos dice: que podemos usar una serie de estrategias y mediciones para la gestión del medio ambiente. Se pueden segmentar por tipos como medidas de prevención, medidas de corrección, medidas de conservación y estrategias para mejorar los Las podemos clasificar en: Preventivas, Correctivas, Conservación y mejoramiento.

Es importante comentar que se maximiza la efectividad de las estrategias de gestión cuando son aplicadas cuando se encuentra inicialmente el problema logrando mejorar no sólo la gestión de los recursos sino también ayuda a mejorar la rentabilidad de la organización, de esta manera se reduce el uso de materias primas y costos fijos asociados reduciendo así mismo la expulsión de residuos contaminantes y el costo relativo a la transformación. También esta estrategia mejora la imagen organizacional evitando conflictos sociales y evitando posibles conflictos altos costos para solucionar estos retos.

Estudio de impacto ambiental - EIA

Esta herramienta medioambiental, es un medio de apoyo muy importante para la toma de decisiones, para los propietarios de los proyectos y entidades. En las EIA se plasman los compromisos por parte de los titulares de proyectos con el objetivo de proteger y conservar los recursos naturales y a no afectar la salud de la población.

La política ambiental

La empresa debe regirse por una serie de directrices ambientales que orientan el desarrollo de las acciones de gestión de los recursos.

Esta relación de políticas del uso de los recursos se materializa en el documento que viene a ser una guía para la mejora ambiental, en una organización la política ambiental lo define el más alto nivel de los directivos, tiene que tener capacidad y atribución para dirigir y modificar la estrategia ambiental.

Esta política tiene que ser accesible a todos los colaboradores, implementada en la organización con los aportes de las personas involucradas estableciendo los mecanismos de difusión pertinentes.

Las Normas ISO

ISOTools, (2015). Blog Calidad y Excelencia, nos dice lo siguiente:

El Organismo conocido como ISO se estableció en la década de los 40 y cuenta con 91 naciones que la conforman, estos son representados por entidades gubernamentales que se encargan de las normas. Estos organismos se encargan de lograr establecer un sistema de calidad que asegure los derechos de la población.

Trata distintos factores como la calidad, riesgos de colaboradores, el uso efectivo de los recursos y ser socialmente responsables. A medida que avanza la implantación de esta metodología aparecen ajustes y formas de solución.

ISO 14001

Mediante el ISO14001 una organización puede beneficiarse de implementar mediciones que, para llegar a un sistema de gestión ambiental, se puede auditar por terceros y ser certificada por organizaciones especializadas. El propósito del ISO 14001 es cooperar en la sostenibilidad ambiental y tomando medidas preventivas de acuerdo con los requerimientos socioeconómicos.

La intención de ISO 14001 es que sea replicable a cualquier organización no importe el rubro o el tamaño, y que se pueda adaptar a diferentes culturas, sociedades culturas y condiciones geográficas,

dependiendo del esfuerzo de los recursos que la alta directiva de la empresa le ponga al proyecto.

Planificar- Hacer-Verificar-Actuar-PHVA 12 es el proceso de pasos que se deben realizar para normalizar las actividades de la empresa.

Relación empresa medio ambiente

Winter (2004), nos comenta en “Plan para la Gestión Ecológica”:

Cualquier actividad que implique alguna alteración de un producto o servicio, afecta al medio ambiente y cambia el orden natural de la naturaleza.

El desarrollo de la humanidad independientemente de su naturaleza, generan una serie de alteraciones medioambientales denominadas impacto ambiental (IA).

Según el tipo de actividad las actividades pueden favorecer o no al medio ambiente. Entre algunos impactos de la actividad humanas sobre los ecosistemas se resumen en:

Explotar sin control sin controlar la tasa de regeneración del ecosistema (uso de recursos naturales, migración a ciudades crea necesidades de mayor cantidad de agua, etc.)

Un país al aumentar su capacidad industrial afecta en mayor o menor medida el medio físico: la liberación de residuos que dañan los hábitats naturales, el vertido de contaminantes sin tratamiento debido, desechos humanos o animales, etc., afectan al medio ambiente se deben tener en cuenta para reducir su impacto negativo en el medio ambiente.

Es por esto que cada entidad nacional debe crear organismos que se autogestionan, agencias dedicadas al medio ambiente, ministerios, consejos nacionales de lucha contra la contaminación, también es importante que los poderes estatales encargados de legislar

comprendan la importancia de fiscalizar el adecuado uso de los recursos asegurando que se reduzca a lo mínimo el impacto ambiental de las organizaciones, con el objetivo de crear empresas medioambientalmente responsables, con herramientas que ayuden con la gestión de los recursos incluyendo auditorías externas.

Industria Pesquera

Álvarez. C y Ly. S (2010), en su artículo “La Industria Pesquera y su Influencia en la Contaminación Ambiental” hace referencia a:

El Rubro de transformación de productos marinos, como otras actividades comerciales que surgen en cada nación también generan contaminación ambiental, los principales emisores de contaminación a medio ambiente son:

Al momento de descargar los productos marinos mediante bombeo hidráulico, una parte se vierten en el mar como, pescado entero, trozos, sangre y escamas.

Las Playas contienen aceite, grasa y heces en suspensión que degradan la arena y el agua en la orilla dañando el orden natural de los ecosistemas.

La decantación del aceite en las pozas, que luego se vierten al mar que contienen proteínas en descomposición, aceites y otros desechos orgánicos.

Durante el proceso de enlatar los productos marinos, los residuos del proceso de limpieza del pescado como las escamas se vierten las alcantarillas. Los residuos de detergentes y soda cáustica utilizados durante la transformación del producto son eliminados por el desagüe y sin ser tratados previamente tirados a las aguas del océano. Las aguas condensadas calientes, proveniente del esterilizado, igualmente se descargan al mar.

El rubro de la transformación de los productos marinos, incluyendo la acuicultura, es un ingreso importante de alimentos, genera trabajo para la población local, negocios y mejoramiento de la calidad de vida para la población a futuro a nivel mundial, debido a esto es importante que este rubro sea medioambientalmente responsable.

Pesquera Austral

Es una empresa pesquera miembro del grupo noruego Austevoll Seafood ASA, uno de los grupos pesqueros más grandes del mundo, cuenta con operaciones en cuatro de los países pesqueros más importantes: Noruega, Reino Unido, Perú y Chile.

Se dedica a la producción y comercialización de productos alimenticios que son congelados, conservas, harina de pescado y aceite de pescado. Trabajan aplicando modelos de gestión enfocados en la mejora continua, la sostenibilidad, la ecoeficiencia y la innovación.

Giudice (marzo, 2017). AUSTRAL GROUP S.A.A. "Memoria Anual 2016" nos comenta:

El mercado se segmenta en harinas de alto valor representa el 67%, un aumento de 4 puntos porcentuales comparado con el año anterior.

El precio promedio de exportación por tonelada de harina de pescado de la empresa Austral fue de US \$1,598.40, el mayor destino de exportación de harina de pescado fue el continente asiático principalmente China.

Las exportaciones de harina de pescado del año 2017 alcanzaron un total de 1 '008,266 TM con un precio de US \$1,408.44 por TM.

En el año 2017 la exportación de harina de pescado alcanzó las 83,222 TM, representando un incremento de 59% más que el año anterior.

La harina de pescado alcanzó un precio de exportación de US \$1,430.07, precio inferior en 11% al registrado el año anterior y su principal destino fue el mercado asiático.

Logros y Reconocimientos.

Debido a la buena gestión de los recursos humanos Austral ha sido considerado en el Ranking de las 100 empresas con "Mejor Gestión del Talento" según encuestas de los diarios Gestión y el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

La nave 'Don Olé' adquirida por Austral en 2016 se considera a la vanguardia de seguridad, eficiencia energética, ambiental y tecnológicamente a la par de Europa por una inversión de US \$30 millones. Lanzar a producción esta nave cumple con uno de los objetivos de la empresa que es aumentar la eficiencia de la flota con sistemas de refrigeración RSW garantizarían la preservación y auto regeneración de la fauna marina.

Pesquera Diamante S.A

Con una de las cuotas de ventas de productos marinos al exterior mas grandes del país, esta empresa con 26 años de creación ha logrado implementar sistemas de gestión rigurosos que aumentan la eficiencia en el uso de los recursos naturales y la innovación en la transformación de los productos.

Su flota cuenta con 42 naves compuestas totalmente por acero naval, destina el 76% de sus embarcaciones a la transformación de anchoveta para Consumo Humano Indirecto (Harina y Aceite de pescado).

Pesquera Diamante S.A ha logrado normalizar y garantizar la calidad durante la producción tanto para consumo humano directo como para el consumo humano indirecto mediante el "Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad GMP+B2". Esto ha ayudado a aumentar las ventas al exterior siendo la tercera empresa con mayores ventas al exterior por volumen.

Con respecto al control de Emisiones Atmosféricas la empresa implementó la Innovación Tecnológica de reducción de emisiones gaseosas establecida en la R.M. Nº 621-2008-PRODUCE.

En los últimos años la empresa ha hecho un esfuerzo para sustituir los sistemas de secado directo (FAQ) por secado indirecto (steam) por su política de responsabilidad con el medio ambiente eliminando cualquier impacto negativo en la fauna.

Logros y Reconocimientos

Pesquera Diamante recibe el premio de Empresa Socialmente Responsable 2016. Por segundo año consecutivo, este reconocimiento es otorgado por la organización Perú 2021 quien premia a las empresas que han pasado por una autoevaluación sobre su gestión social, ambiental y económica. El Distintivo ESR promueve el compromiso de las empresas peruanas con la sostenibilidad

Empresa Marine Group S.R.L

Esta organización con 20 años de trayectoria y experiencia en la industria marítima, los colaboradores especializados en áreas de buceo, hidrógrafos, contando también con ambientalistas que ayudan a garantizar trabajos Acuáticos y Subacuáticos con la calidad y seguridad necesaria, el reconocimiento por las buenas prácticas de gestión es requerido por clientes dentro del país y fuera de la nación.

Están facultados para realizar Estudios Hidro-Oceanográficos (EHO) y de Impacto Ambiental (EIA) en el Área Acuática, emitir Certificados de Seguridad de Boyas, Muelles y Tuberías Submarinas.

El Sistema de Gestión de Calidad incluye todas las áreas operacionales y de gestión de la empresa entre las cuales están los servicios de Buceo acuáticos y Subacuáticos, servicio de Gestión de Estudios Hidro - Oceanográficos y el servicio de Impacto Ambiental en el Área Acuática.

La experiencia de la empresa abarca los ámbitos:

Apoyo marítimo en superficie y submarino para carga y descarga de buques tanque, Trabajos de buceo en general.

Descarga en terminales multiboyas (descarga de químicos, GLP y otros hidrocarburos).

Inspecciones, fotografía y filmación submarinas.

Mantenimiento general de amarraderos en altamar.

Calibración ultrasónica de tuberías, boyas y cadenas.

Estudios Hidro-Oceanográficos EHO, de Impacto Ambiental EIA.

Asesora para todo tipo de tramites sea operación o administrativos teniendo más de 100 estudios ejecutados y aprobados por la autoridad marítima.

Comercio Internacional

Huesca, (2012) asegura que las transacciones comerciales que genera las ventas al exterior impulsan a economías tanto del interior del país como del exterior; se genera una bola de nieve por las transacciones que impactan positivamente en diferentes sectores como la producción, la comercialización, el traslado, el aseguramiento de mercancías, la nacionalización de las mismas, y muchos más rubros de la economía que reciben un impacto positivo. Así mismo, el crecimiento económico impulsado por las ventas al exterior innova constantemente por lo que se pueden lograr avances tecnológicos grandes que muchos países no pueden alcanzar en un horizonte temprano, incluso por su situación geográfica o económica ni siquiera podrían producirlos

A. Exportación

Daniels (2013, p. 483), Negocios Internacionales, Nos comenta que este término hace mención a las transacciones comerciales que se realizan mediante la compra/venta de cualquier bien o producto fabricado por una empresa en un ambiente territorial y que envía el producto hacia un mercado del exterior. Hay 2 puntos críticos que se pueden dar entre las partes que compran y venden que se encuentran en diferentes países.

Formulación del Problema

El presente estudio tiene como problema central responder a la siguiente interrogante

Problema General

¿Cuáles son los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen el comercio internacional de las empresas pesqueras de Lima?

Problemas específicos

¿La presión ejercida por los grupos de la sociedad se considera como un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras?

¿La relación empresa y medio ambiente se considera un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras?

¿Las acciones en materia de medio ambiente de los competidores internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras?

¿Las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales, se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras?

Justificación del estudio

La investigación tiene una justificación Teórica, Práctica y Metodológica

Justificación teórica

Se utilizará bibliografía que abunde en un marco teórico referencial teniendo en consideración la gestión ambiental, se considerará algunas

apreciaciones de los actores principales, se busca llenar un vacío de conocimiento.

Justificación Práctica

El propósito de esta investigación se orienta a identificar los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación de las empresas pesqueras exportadoras y de esta manera describir la situación actual.

Justificación Metodológica

En los instrumentos de enfoque cualitativo, en este estudio de investigación se recogió evidencia relacionada al problema mediante entrevistas, empleando la siguiente técnica: la triangulación y el análisis de datos de investigadores este estudio puede ser utilizado para otras investigaciones futuras que permitan ampliar este tema de interés.

Relevancia

Esta investigación ayuda a comprender y usar eficazmente los puntos más importantes que contribuyen a afianzar los procesos y solucionar problemas orientados a la gestión ambiental. Para la regulación del comercio exterior debemos sancionar a los países evitando la comercialización de productos que han sido fabricados contaminados o contaminando el medio ambiente.

Contribución

El propósito de la contribución es describir los factores de gestión ambiental considerados en este estudio, comprender y conocer las características de dicha gestión que favorecen la exportación de las empresas pesqueras, es decir contribución en el ámbito social y económico.

Objetivo General

Identificar los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación en las empresas pesqueras.

Objetivos Específicos

Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Conocer si la relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Conocer si las acciones en materia de medio ambiente de los competidores internacionales es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales, se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo: Hernández, Fernández y Baptista (2014). Comenta:

Para comprender y profundizar en las circunstancias involucradas, estudie a los colaboradores en su entorno cotidiano y observe la manera en la cual realmente trabajan. Este enfoque es usual en investigaciones con poco desarrollo o sin ningún tipo de desarrollo.

Diseño: Tiene por objetivo observar, registrar y comprender la experiencia de los colaboradores con respecto al cambio de la metodología de trabajo y descubrir elementos parecidos a tales experiencias. Está dirigido a las experiencias individuales de los entrevistados.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En la presente investigación se utilizó una muestra no probabilística. Se tomo como muestra dos de las empresas con mayor nivel de producción del mercado en el sector usándose la técnica de la conveniencia contando por ende con acceso a las empresas.

3.3 Escenario de estudio

La investigación se realizó en la planta de la empresa Pesquera diamante S.A - Calle Centenario 1956, provincia constitucional del Callao, empresa Austral Group S.A.A, en la oficina principal que está ubicado en Centro Empresarial Real, San isidro - Lima y en la empresa Marine Group S.R.L oficina principal en el distrito de san miguel, todas estas empresas mencionadas están situadas en el Perú.

3.4 Participantes

Este trabajo de investigación se considera a los dueños y/o empresarios como los sujetos de investigación y a los ejecutivos encargadas del área de importaciones de estas empresas.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

En el presente estudio se ha considerado como sujetos de la investigación en primer lugar a los especialistas ejecutivos en gestión ambiental de las empresas pesqueras objeto de estudio, asimismo a un especialista consultor en temas marítimos y normas legales de las instituciones competentes al ámbito marítimo.

3.6 Procedimiento

En el presente trabajo de investigación se dio un enfoque cualitativo. Se empleó como técnica de recolección de datos a la entrevista, para este caso la entrevista semiestructurada, y como instrumento la guía de entrevista para la obtención de los datos.

Para probar la validez de la investigación se ha recurrido al juicio de expertos.

3.7 Rigor científico

El rigor científico se ha fundamentado en la capacidad para utilizar la información, las normas, los procedimientos y las políticas con precisión, con objetivo de lograr la calidad requerida, con el cumplimiento del método científico adecuado al enfoque cualitativo del presente estudio.

En la presente investigación se ha cumplido con el rigor académico porque se han citado diversos investigadores del tema desarrollado, encontrando en trabajos académicos, la información necesaria para sostener el presente trabajo de investigación a cabalidad.

3.8 Método de análisis de datos

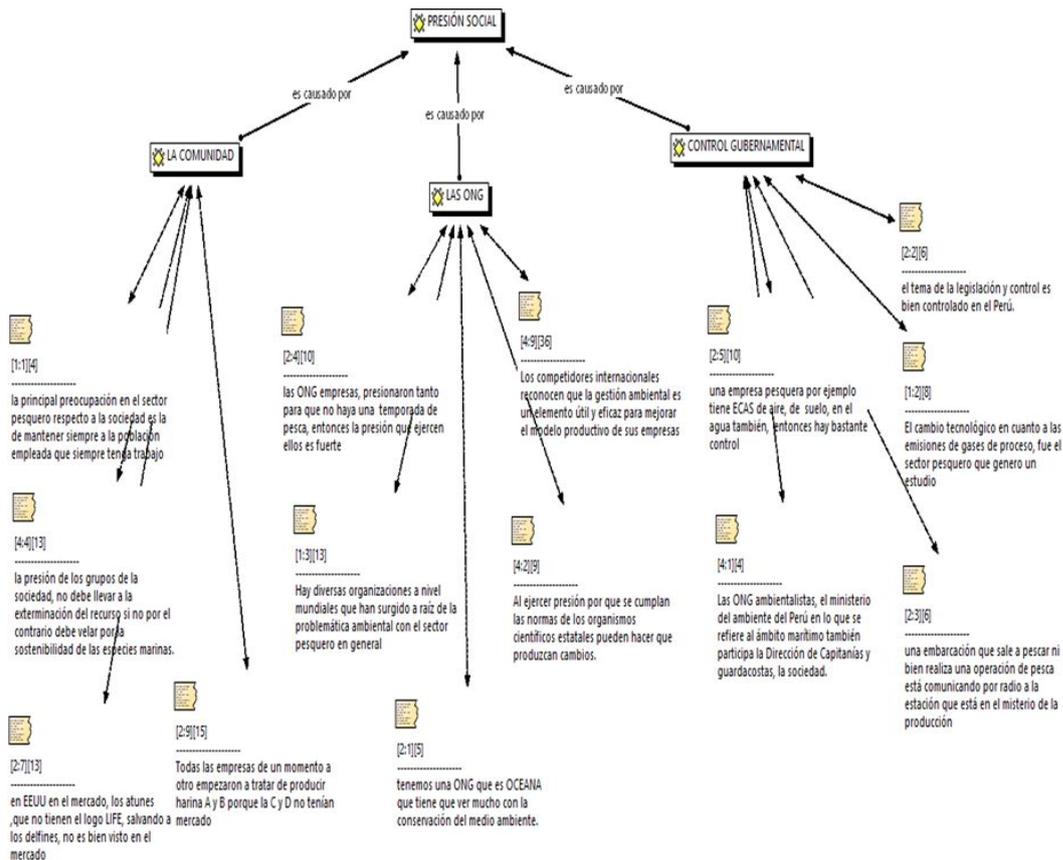
Para esta investigación se utilizará un análisis de interpretación de textos a las entrevistas luego de transcribirlas textualmente para posteriormente ser agrupadas en categorías y subcategorías. Posteriormente se realizará la triangulación de hallazgos con el apoyo del software atlas ti.

3.9 Aspectos éticos

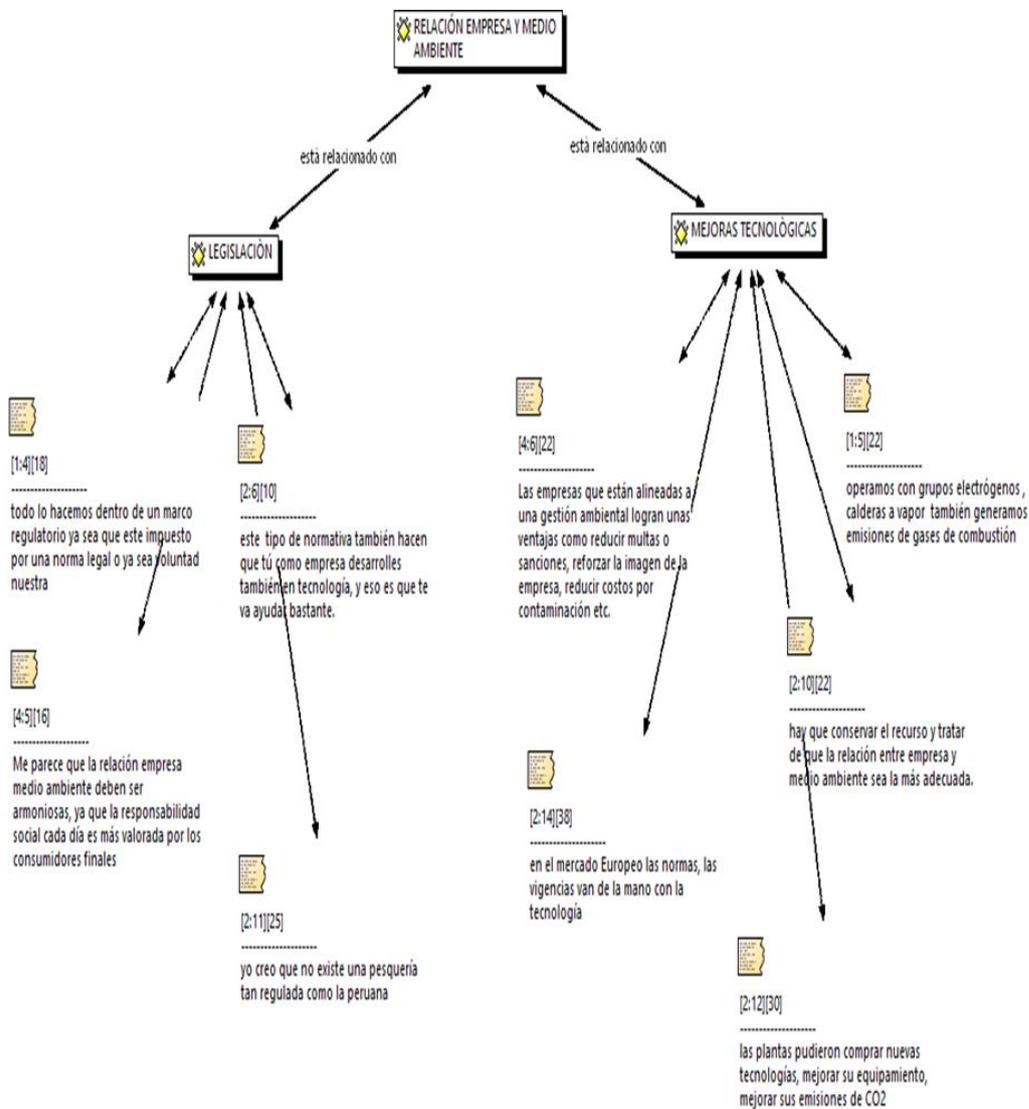
Los datos presentados son fidedignos, se ha respetado la propiedad intelectual de los autores, debidamente citados. Se trabajó con honestidad y objetividad, sin intento de plagio ni de copia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Categoría: Presión social; en esta categoría la primera columna representa las evidencias encontradas en la empresa 1 (AUSTRAL); seguidamente la segunda y tercera columna corresponde a la empresa 2 (DIAMANTE) y quedando en la cuarta columna la empresa 3 (MARINE GROUP).



Categoría: Presión social; en este caso se tiene que la primera columna representa a las evidencias encontradas en la empresa 1 (AUSTRAL); la segunda y tercera columna corresponde a la empresa 2 (DIAMANTE) la cuarta columna corresponde a la empresa 3 (MARINE GROUP).



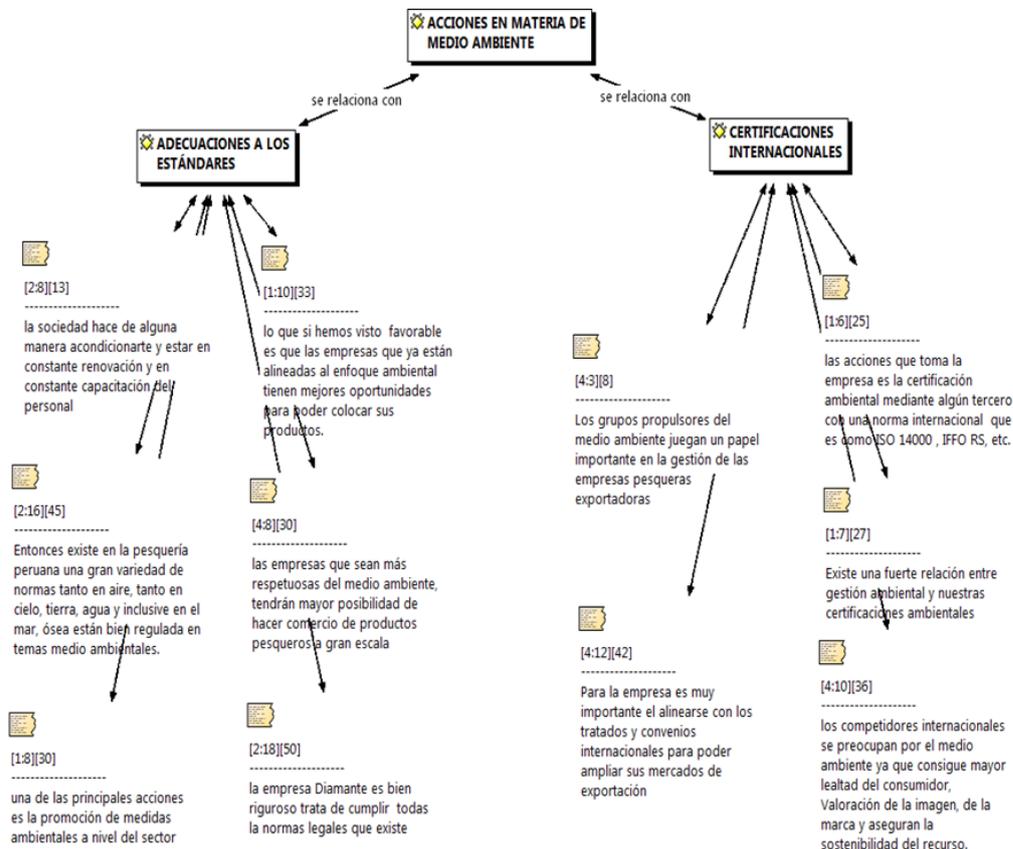
Interpretación de la categoría: relación empresa y medio ambiente con clientes a los que se exporta.

Las subcategorías asociadas a la relación empresa y medio ambiente, son la legislación y la mejora tecnológica; las mismas que quedan evidenciadas en las entrevistas a los representantes de las empresas Austral, Diamante y Marine Group.

En cuanto a la legislación encontramos en una de las respuestas “Me parece que la relación empresa medio ambiente deben ser armoniosas, ya que la responsabilidad social cada día es más valorada por los consumidores finales” lo cual indica que toda relación de producción debe tender a un equilibrio entre la explotación de un recurso y el mantenimiento de la ecología dado que “Las empresas que están alineadas a una gestión ambiental logran unas ventajas como reducir multas o sanciones, reforzar la imagen de la empresa, reducir costos por contaminación etc.” por lo que “hay que conservar el recurso y tratar de que la interacción entre empresa y medio ambiente sea la más adecuada”.

En cuanto a la mejora tecnológica “este tipo de normativa también hacen que tú como empresa desarrolles también en tecnología, y eso es que te va ayudar bastante”, Las empresas pesqueras “operamos con grupos electrógenos, calderas a vapor, también generamos emisiones de gases de combustión” que son controladas por las máquinas y sistemas de purificación; lo cual se evidencia en lo que “las plantas pudieron comprar nuevas tecnologías, mejorar su equipamiento, mejorar sus emisiones de CO₂”.

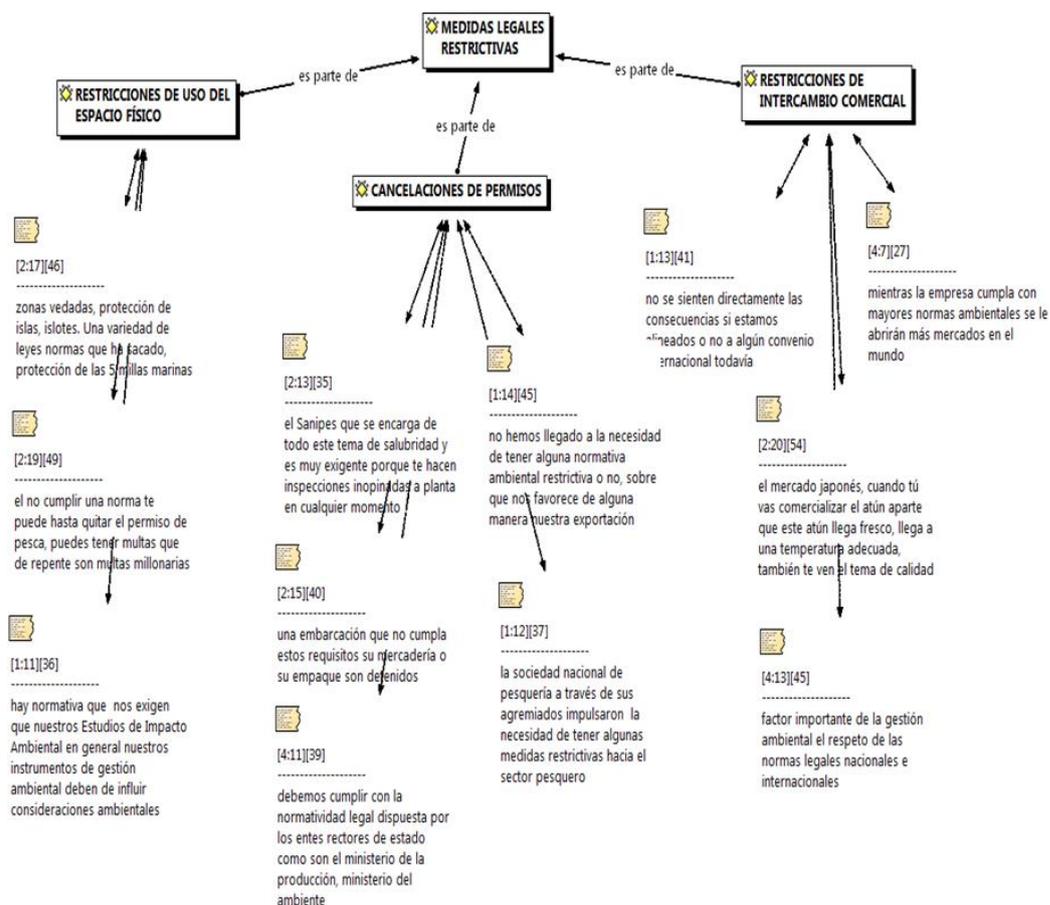
Categoría: Acciones en materia de medio ambiente de los competidores; en este caso se tiene que la primera columna representa a las evidencias encontradas en la empresa 1 (AUSTRAL); la segunda columna corresponde a la empresa 2 (DIAMANTE) y la tercera columna corresponde a la empresa 3 (MARINE GROUP).



Interpretación: Las acciones en materia de medio ambiente se relacionan con las adecuaciones a los estándares y las certificaciones internacionales. Las empresas a las cuales se les considera como aquellas que han logrado niveles de éxito en crecimiento sostenido, sientan sus bases en las adecuaciones a los estándares dado que “la sociedad hace de alguna manera acondicionarse y estar en constante renovación y capacitación del personal”, además “las empresas que ya están alineadas al enfoque ambiental tienen mejores oportunidades para poder colocar sus productos”, en nuestro país sucede que “existe en la pesquería peruana una gran variedad de normas tanto en cielo, tierra, agua e inclusive en el mar, o sea están bien reguladas en temas

medio ambientales”; se entiende por esto que “las empresas que sean más respetuosas del medio ambiente tendrán mayores oportunidades de hacer comercio de productos pesqueros a gran escala”; uno de estos ejemplos la encontramos en la empresa Diamante que “es bien riguroso y trata de cumplir con todas las normas legales que existe”, en general, las empresas pesqueras exitosas saben que “una de las principales acciones es la promoción de medidas ambientales del sector”.

Categoría: Medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales; en este caso se tiene que la primera columna representa a las evidencias obtenidas en la empresa 1 (AUSTRAL); la segunda columna corresponde a la empresa 2 (DIAMANTE) y la tercera columna es de la empresa 3 (MARINE GROUP).



Interpretación: Las restricciones de uso del espacio físico, las cancelaciones de los permisos y las restricciones de intercambio

comercial son parte de las medidas legales restrictivas para la gran mayoría de las empresas pesqueras pero que a su vez potencian y sirven de motor para el crecimiento de las mismas; en el caso de las restricciones de uso del espacio físico, por ejemplo, “las zonas vedadas, protección de islas, islotes. Una variedad de leyes y normas que ha sacado para la protección de las 5 millas marinas” han generado que las empresas pesqueras logren obtener productos de calidad en las temporadas en las que los peces objetivo están en su tamaño y peso adecuados para su procesamiento, además “el no cumplir una norma te puede hasta quitar el permiso de pesca, puedes tener multas que de repente son multas millonarias” por lo que “hay normativas que nos exigen que nuestros estudios de impacto ambiental, deben incluir consideraciones ambientales que se toman en cuenta en el marco de las operaciones de pesca.

Las cancelaciones de permisos en caso de no cumplir con las normas ambientales no es una amenaza en las empresas de éxito comercial, al contrario son retos y oportunidades para mejorar permanentemente, por lo que “no se ha llegado a la necesidad de tener alguna normativa ambiental restrictiva o no, sobre lo que nos favorece de alguna manera a nuestra exportación”, sin embargo se ha encontrado que “la sociedad nacional de pesquería a través de sus agremiados impulsaron la necesidad de tener algunas medidas restrictivas hacia el sector pesquero”, pero esta no ha tenido el impacto en estas empresas porque “debemos cumplir con la normatividad legal dispuesta por los entes rectores de estado como son el Ministerio de la Producción y el Ministerio del Ambiente”.

En cuanto a las restricciones de intercambio comercial, “no se sienten directamente las consecuencias si estamos alineados o no a algún convenio internacional todavía” dado que “mientras la empresa cumpla con mayores normas ambientales se le abrirán más mercados en el mundo”, esto constituye un reto; se evidencia entonces que un “factor importante de la gestión ambiental es el respeto de las normas legales

nacionales e internacionales”; por ejemplo en “el mercado japonés, cuando tú vas comercializar el atún aparte que este atún llega fresco, llega a una temperatura adecuada, también te ven el tema de calidad”.

Los resultados de la presente investigación mostraron que las empresas que ya están alineadas al enfoque ambiental tienen mejores oportunidades para poder colocar sus productos y las empresas que sean más respetuosas del medio ambiente tendrán mayores oportunidades de hacer comercio de productos pesqueros a gran escala lo cual es corroborado por los estudios de Graña (2010), en su tesis de grado “Oportunidades Comerciales para Argentina Resultantes del vínculo entre el Comercio Internacional y el Medio Ambiente” donde concluyó que la creciente conciencia ambiental y el vínculo estrecho que existe entre las empresas y el comercio internacional, ha creado oportunidades comerciales las cuales podemos aprovechar planeando y trabajando la ventaja competitiva y la diferenciación. Queda en manos del empresariado argentino, moverse hacia el futuro o quedar estancado en la conformidad de la situación actual y que los beneficios que trae la certificación de la Norma ISO 140000 lleva a la empresa hacia la eco-eficiencia y deben ver los costos no como una pérdida si no como inversión.

Beltrán (2015) en su tesis concluyó que una de las bases fundamentales para el tratamiento de los impactos ambientales de las organizaciones son las normas ambientales legales vigentes estas contienen diversas pautas que facilitan la comprensión, lo cual corrobora los resultados evidenciados por lo que “hay normativas que nos exigen que nuestros estudios de impacto ambiental... deben incluir consideraciones ambientales que se toman en cuenta en el marco de las operaciones de pesca. “el no cumplir una norma te puede hasta quitar el permiso de pesca, puedes tener multas que de repente son multas millonarias”.

Torres (2013), sostuvo que el Departamento de Ancash el 18,2% de empresas pesqueras productivas describen información medioambiental en sus documentos contables y directrices, estas son

empresas grandes que han logrado implementar adecuadamente su sistema de gestión ambiental y cuentan con responsabilidad y certificaciones nacionales e internacionales se tiene que concientizar a los pequeños y medianos empresarios sobre la importancia de implementar un sistema de gestión ambiental que sea compatible con proceso de la responsabilidad empresarial medioambiental, lo cual corrobora los hallazgos evidenciados que sostienen que la responsabilidad social cada día es más valorada por los consumidores finales es por ello que las empresas pesqueras deben velar por la sostenibilidad de las especies en el tiempo, asimismo Existe una fuerte relación entre gestión ambiental y las certificaciones ambientales y el acceso que tenemos hacia los mercados internacionales.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la presión social es un factor determinante de la Gestión Ambiental que favorece la exportación de las empresas pesqueras. Cerrar una temporada de pesca significa enormes pérdidas a las empresas. En países desarrollados no son bien vistas las empresas que no cumplan con los sistemas de calidad y de gestión ambiental podría dejar de comprar el producto.
2. Se concluye que la relación entre empresa y medio ambiente es un factor que favorece la exportación debido a que la misma sociedad promueve los cambios si la empresa cumple con las normas ambientales será mejor vista se le abrirá mayores oportunidades de mercados porque los consumidores están tomando conciencia y valoran más los productos que respetan el medio ambiente, la empresa se favorece porque mejorarían sus ventas, lo ven como una oportunidad de mejora tecnológica de cambios.
3. Se concluye respecto a las acciones de los competidores en materia de medio ambiente que la principal acción es la promoción de medidas ambientales y de protección porque es considerado como un valor agregado para ser acogido en los mercados europeos Los competidores internacionales reconocen que la gestión ambiental es un elemento útil y eficaz para mejorar el modelo productivo de sus empresas es por ello que los competidores internacionales se preocupan por el medio ambiente saben que consiguen la valoración de la marca y la imagen de la empresa.
4. Se concluye respecto a las medidas legales restrictivas internas como los referentes a los tratados internacionales que tenemos normativa legal ambiental bastante desarrolladas en el sector pesquero tanto en la promoción a través de la sociedad nacional de pesquería, como en el control a través de Produce, Capitanía de Puertos y la Autoridad nacional del agua. Respetan los

convenios internacionales y los acuerdos de gobierno a gobierno.
Los mercados son muy exigentes con sus normas legales.

5. Finalmente se concluye que los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen las exportaciones de las empresas pesqueras son la presión social, la relación empresa y medio ambiente, acciones de los competidores en materia de medio ambiente, medidas legales restrictivas, surge como subcategoría de la presión social, la participación de las ONG.

VI. RECOMENDACIONES

Un producto podría elevar su precio en el mercado internacional si cuenta con las certificaciones de calidad y es reconocida como respetuosa del medio ambiente por lo que se recomienda que otras empresas del sector pesquero logren alcanzar dichas certificaciones y consideren la gestión ambiental como una inversión y no como un gasto.

Se recomienda que las empresas pequeñas y medianas del sector pesquero conozcan la importancia y los beneficios de implementar un sistema de gestión ambiental y contar con las certificaciones nacionales e internacionales.

El no cumplir una norma tendría consecuencias como tener multas millonarias inclusive la detención de las embarcaciones por lo cual se recomienda que las empresas debieran cumplir con las exigencias legales mínimas en materia de promoción y control a nivel interno y externo.

REFERENCIAS

- Daniels, (2013) Negocios Internacionales Ambientes y operaciones, (14va ed.). México
- Leff, E (2002) La Transición hacia el desarrollo sustentable. Perspectivas de América Latina y el Caribe (1.a ed.). México.
- Sociedad nacional de pesquería (2017) Exportaciones pesqueras. Recuperado de <http://www.snp.org.pe/exportaciones-pesqueras/>
- Miranda, A. (3 de septiembre 2017). Pesca: Perú podría triplicar a US\$ 3,000 millones su exportación para consumo humano al 2021. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/pesca-peru-podria-triplicar-us-3000-millones-su-exportacion-consumo-humano-al-2021-2199209>
- Huesca, C. (2012). Comercio internacional. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Pacheco, M. (2004) Conciencia Ecológica: Garantía de un Medioambiente Sano. (Tesis de grado). (Acceso el 4 de septiembre de 2017)
- Kleeberg, F.Rojas, M. y Arroyo, P.(2013) Instituto de Investigación Científica Universidad de Lima. La industria Pesquera en el Perú. Recuperado de <http://conferencia2013.consortio.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/2.-Pesca-Kleeberg.pdf>
- Alvarez, C. y Ly, S. (2010) La Industria Pesquera y su Influencia en la Contaminación Ambiental. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/102932423/la-industria-pesquera-y-su-influencia-en-la-contaminacion-ambiental>.
- Organización mundial de comercio (octubre 2017) La liberalización del comercio y unas condiciones comerciales estables y previsibles favorecen al medio ambiente. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/envir_s/envt_intro_s.htm
- Ministerio del Ambiente (2011) Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental y Su Reglamento. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/wpcontent/uploads/2013/10/Ley-y-reglamento-del-SEIA1.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

OBJETIVO DE	PREGUNTA	OBJETIVO				

ESTUDIO	GENERAL DE INVESTIGACION	GENERAL DE INVESTIGACION	PREGUNTAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS
EMPRESAS PESQUERAS EXPORTADORAS	¿Cuáles son los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación en las empresas pesqueras?	Identificar los factores determinantes de la gestión ambiental que favorecen la exportación en las empresas pesqueras	¿De qué manera la presión ejercida por los grupos de la sociedad puede llegar a considerarse como un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras?	Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras	La presión social	Empresas Importadoras
						Consumidores
						Competencia
			¿De qué manera la Relación empresa y medio ambiente puede llegar a considerarse como un factor determinante de la gestión ambiental que favorece la exportación en las empresas pesqueras?	Conocer si la Relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras	Relación empresa y medio ambiente con clientes a los que se exporta	Legislación
				Mejora tecnológica		
			¿De qué manera las acciones en materia de medio ambiente de	Conocer si las acciones en materia de medio ambiente de los	Acciones en materia de medio	Adecuaciones a los estándares

			los competidores internacionales pueden llegar a considerarse como un factor determinante de la gestión ambiental que favorece la exportación en las empresas pesqueras?	competidores internacionales es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras	ambiente de los competidores	Certificaciones internacionales
			¿De qué manera las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales determinan cambios en la gestión ambiental de las empresas pesqueras?	Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras	Medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales	Restricciones del uso del espacio físico
		Cancelaciones de permisos				
		Restricciones de intercambio comercial				

ANEXO 2: GUÍA DE ENTREVISTAS

OBJETIVOS	Preguntas
-----------	-----------

<p>Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras</p>	<p>¿Cuáles son los actores que participan como grupo de la sociedad en el medio ambiente en la sociedad?</p>
	<p>¿En la gestión desarrollada por las empresas pesqueras exportadoras, qué papel juegan los grupos propulsores del medio ambiente? ¿La exigencia o presión pueden generar para modificar los estándares establecidos y como se explica que sucedan los cambios?</p>
	<p>¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar de la gestión ambiental la presión ejercida por los grupos de la sociedad para favorecer la exportación en las empresas pesqueras exportadoras?</p>
<p>Conocer si la Relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras</p>	<p>¿Qué opinión le merece la relación empresa y medio ambiente en la gestión ambiental?</p>
	<p>¿Qué aspectos se deben de considerar en las empresas pesqueras exportadoras en relación al medio ambiente?</p>
	<p>¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar de la gestión ambiental la relación empresa y medio ambiente para favorecer la exportación en las empresas pesqueras exportadoras?</p>
<p>Conocer si las acciones en materia de medio ambiente de los competidores internacionales es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.</p>	<p>¿Qué acciones toman las empresas pesqueras exportadoras en materia de medio ambiente?</p>
	<p>¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar de la gestión ambiental las acciones en materia de medio ambiente de los competidores internacionales para favorecer la exportación en las empresas pesqueras exportadoras?</p>
<p>Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras</p>	<p>¿Qué aspectos legales y restrictivos consideran las empresas pesqueras exportadoras en términos de gestión Ambiental?</p>
	<p>¿Qué importancia tienen para la empresa y sus socios comerciales no alinearse con las medidas contempladas en los tratados internacionales?</p>
	<p>¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar de la gestión ambiental legales restrictivas para favorecer la exportación en las empresas pesqueras exportadoras?</p>

ANEXO 3: MAPA DE INFORMANTES CLAVES

Ámbito	Organización/institución	Informante Clave	Visión que aporta
Empresa Pesquera Privada	Pesquera Diamante S. A	Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental	Visión de un experto técnico respecto del sistema de Gestión Ambiental y procesos de calidad
Empresa Pesquera Privada	Austral Group S.A. A	Jefe de Sistema de Calidad	Visión de un experto respecto del sistema de Gestión Ambiental y procesos de calidad
Empresa Consultora	Marine Group S.R. L	Gerente General	Visión de un experto en temas Marítimos y normas legales de las instituciones competentes en el ámbito marítimo

ANEXO 4: CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS

Ámbito	Organización/institución	Informante Clave	SITUACIÓN / Fecha de Entrevista
Empresa Pesquera Privada	Pesquera Diamante S. A	Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental	Realizada / Fecha de entrevista: jueves 24 de mayo
Empresa Pesquera Privada	Austral Group S.A. A	Jefe de Sistema de Calidad	Realizada / Fecha de entrevista: martes 29 de mayo
Empresa Consultora	Marine Group S.R.L	Gerente General	Realizada / Fecha de entrevista: lunes 4 de junio

ANEXO 5: FORMATO DE LA GUÍA DE ENTREVISTAS

Objetivos: 1 Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
La Presión Social	¿Cuáles son los factores que participan como grupos defensores del medio ambiente en la sociedad?	<p>Jefe de Sistema de Calidad</p> <p>Austral</p>	<p>Austral ha hecho una identificación de sus principales grupos de interés ente los cuales bueno, además de los que tiene toda empresa en el entorno un grupo determinante es la sociedad, la comunidad que operan cerca de la empresa, particularmente los sitios donde estamos instalados en Cohisco, Huarmey, Pisco, Ilo y en esa identificación el principal problema social que nos puede afectar no es el tema ambiental, hay de todas formas una atención sobre la forma como se gestiona la los temas de sostenibilidad de recursos o otros, temas como los mismos proveedores como es que manejamos la parte ambiental en los `proveedores pero no es una preocupación, la principal preocupación en el sector pesquero respecto a la sociedad es la de mantener siempre a la población empleada que siempre tenga trabajo en ese sentido las empresas pesqueras manejamos esa rutina por temporadas, hay temporadas de producción buenos y temporadas de producción malos , por allí está la principal preocupación</p>
		<p>Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental</p>	<p>Bueno, con respecto a esta pregunta, en el Perú existen pues varias organizaciones, ONG que cuidan el medio ambiente, no, para nosotros por ejemplo que estamos metidos en el tema pesquero, por ejemplo, tenemos una ONG que es OCEANA que tiene que ver mucho con la conservación del medio ambiente.</p>

		Diamante	<p>Tenemos también por ejemplo WWF que es otra ONG internacional, que en los últimos años está controlando mucho lo que es la depredación de tortugas, aves, ballenas y ahora creo que tiene un proyecto también sobre tema de descartes, ósea, muchas embarcaciones pescan y a veces cuando la pesca no es de objetivo, son botados al mar. Entonces a eso le dicen pesca de descarte, y eso es bien controlado, esa ONG tiene proyectos de jóvenes que se embarcan en los barcos y están viendo que prácticamente no se arrojen, pero prácticamente las empresas formales como Diamante, Austral, Tasa, CFG, Exalmar, Hayduk, Centinela; son empresas que cumple con todos los estándares Internacionales. nosotros cumplimos la normativa vigente actual que la da el PRODUCE, qué son normas bien exigentes, por ejemplo en la actualidad una embarcación que sale a pescar ni bien realiza una operación de pesca está comunicando por radio a la estación que está en el ministerio de la producción, y ellos están informados del momento que inicia y del momento que termina , aparte de eso ellos sabe la cantidad de que están llegando, que están pescando y aparte se saca una muestra y hace un muestreo y te indica por ejemplo que porcentaje es juvenil y que porcentaje es adulto, ósea el tema de la legislación y control es bien controlado en el Perú.</p>
		MARINE GROUP	<p>Las ONG ambientalistas, el ministerio del ambiente del Perú en lo que se refiere al ámbito marítimo también participa la Dirección de Capitanías y guardacostas, la sociedad.</p>

Objetivos: 1 Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
La Presión Social	¿En la gestión desarrollada por las empresas pesqueras exportadoras, qué papel juegan los grupos propulsores del medio ambiente y que nivel de exigencia o presión pueden generar para modificar sus parámetros establecidos y como se explica que sucedan los cambios o adaptaciones?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	<p>Te comento. Muchos de los cambios que ha habido en los últimos años en el sector pesquero han sido promovidos por el propio sector pesquero, si bien hay un grupo de interés que se podrían ver afectados por el sector pesquero que son los pescadores artesanales, entre comillas, que son los que más se quejan de la actividad productiva industrial no son tan significativos como los cambios que ha sido promovido por el propio sector pesquero.</p> <p>Por ejemplo, El cambio tecnológico en cuanto a las emisiones de gases de proceso, fue el sector pesquero que genero un estudio y la inquietud para que los cambios tecnológicos se den en la industria pesquera y el gobierno ha tomado la inquietud y la ha desarrollado.</p> <p>Otro cambio en el sector pesquero ha sido la ley de cuotas, una ley que ya venía siendo implementada en otros países y es el propio sector pesquero que mediante estudios demostró la factibilidad y viabilidad de un sistema de cuotas individuales de pesca y por eso también fue promovida</p> <p>Entonces la respuesta a la pregunta seria, El propio sector pesquero ha venido promoviendo cambios para alinearse también a las necesidades del comercio exterior</p>
			Bueno con respecto a esa pregunta, las empresas o se puede decir las ONG o los grupos sociales,

		<p>Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental</p> <p>Diamante</p>	<p>la presión es fuerte. Hay grupos sociales que inclusive te pueden determinar en un momento el cierre de una temporada de pesca, como ha sucedido, si no me equivoco en la segunda temporada del 2014, que se calculó una biomasa baja, relativamente baja por un tema ambiental y las ONG empresas, presionaron tanto para que no haya una temporada de pesca, entonces la presión que ejercen ellos es fuerte, si juegan un papel importante en el medio ambiente? también, por ejemplo la Pesquería en el Perú ha sufrido una evolución, antes no había tantos controles como los hay ahora, los controles comienzan en el 2004 con los famosos PAMAS, antes las empresas que producían harina ejemplo las plantas, todos estos desechos, residuos eran arrojados al mar, ya partir de 2004 comenzaron los famosos PAMAS, ósea los monitoreos ,dato en planta, entonces ya las empresas comenzaron adecuarse, comenzaron a cambiar equipos más modernos que contaminen menos, equipos que no consumen mucho combustible, entonces, ciertos cambios de todas maneras hubo con el tema de la regulación en el tema medioambiental, luego ya comenzaron a salir leyes, las famosas ECAS que son los monitoreos en sí, que ya comenzaron a salir ECAS de suelo, aire, tierra, entonces ya actualmente hay un control fuerte de lo que es el tema medioambiental, una empresa pesquera por ejemplo tiene ECAS de aire, de suelo, en el agua también, entonces hay bastante control , este tipo de normativa también hacen que tú</p>
--	--	--	--

			como empresa desarrolles también en tecnología, y eso es que te va ayudar bastante.
		Gerente General MARINE GROUP	<p>Los grupos propulsores del medio ambiente juegan un papel importante en la gestión de las empresas pesqueras exportadoras, ya que estos conjuntamente con algunas organizaciones estatales como por ejemplo el IMARPE, velan por la cantidad de especies que se pesca, por el tamaño de la especie y por el tiempo que puede durar la captura de determinada especie, ya que se respeta los periodos de veda.</p> <p>Al ejercer presión por que se cumplan las normas de los organismos científicos estatales pueden hacer que produzcan cambios.</p>

Objetivos: 1 Conocer si la presión ejercida por los grupos de la sociedad es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
La Presión Social	¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar como un factor determinante de la gestión ambiental la presión ejercida por los grupos de la sociedad para favorecer la exportación en las empresas pesqueras?	<p>Jefe de Sistema de Calidad Austral</p>	<p>Hay diversas organizaciones a nivel mundiales que han surgido a raíz de la problemática ambiental con el sector pesquero en general</p> <p>Ejemplo, IFFO RS que es la (the marine ingredients organisation) de la cual nosotros somos miembros, es una organización a nivel mundial que agrupa a los principales productores de harina y aceite de pescado y trata de defender los intereses en el comercio exterior de harina y aceite de pescado es para poner un ejemplo, porque la harina y aceite de pescado se mueve en términos de millones en todo el mundo.</p> <p>Entonces es que en términos de grupos de interés va por allí para poder proteger a las empresas pesqueras exportadoras en el mercado internacional mercado mundial</p>
		<p>Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental</p>	<p>Bueno, toda empresa tiene que ser responsable con el medio ambiente y tiene que ir adecuándose en el tiempo, ¿las presiones? Muchas veces, la presión de la sociedad te pueden ayudar un poco en el sentido de que de repente hay exigencias en el mercado que ellos están pidiendo, por ejemplo el límite máximo permitido o permisibles o de repente están pidiendo por ejemplo en el tema de las exportaciones que tu producto que tu vayas a vender por ejemplo a EEUU tienen que tener</p>

		Diamante	<p>un logo que diga, “salvando a los delfines”, en EEUU en el mercado, los atunes ,que no tienen el logo LIFE, salvando a los delfines, no es bien visto en el mercado, ósea la gente, había una propaganda tan fuerte en el mercado que la gente no consume los productos que no tienen ese eslogan o ese etiquetado, entonces que tiene que hacer la empresa?, la empresa tiene que certificar en ese tipo de producto, entonces existen empresas certificadoras que vienen a Perú y se fijan por ejemplo en cómo está tu embarcación, si realmente tu embarcación es selectiva o de repente, tu personal que está trabajando en la embarcación tiene el adecuado control o de repente sabe la manera de manipular por ejemplo cuando una tortuga cae y como se libera o cuando hay un delfín en la red, tienen buzos que bajan y ayudan a los delfines a salir de las redes, entonces prácticamente la sociedad hace de alguna manera acondicionarte y estar en constante renovación y en constante capacitación del personal que trabaja en los barcos, entonces hay productos de bastante exigencia.</p> <p>otro ejemplo es el tema de la harina, la harina hay cuatro categorías, se puede decir la harina A, B, C y D para hacerlo simple, generalmente en el mercado peruano la categoría C y D, era la más comunes, ¿por qué? porque es la más fácil, se hacia el procedimiento, se puede decir, que todas las plantas sacaban un 80% de</p>
--	--	----------	---

			<p>calidad C y D y un 20% de A y B, pero luego el tema del mercado, la sociedad hizo un estudio, en Holanda hicieron un estudio de unos cerditos que fueron publicados por una universidad y dijeron que estos animales tenían mejor rendimiento los que consumían harina A y B, entonces eso prácticamente cambio el chip en las empresas.</p> <p>Todas las empresas de un momento a otro empezaron a tratar de producir harina A y B porque la C y D no tenían mercado, ya la materia prima, por ejemplo, comenzó a ser refrigerada, la descarga comenzó a ser con agua congelada, se utiliza un sistema de manipulación bastante controlado para que la materia prima no sea contaminada, entonces esos cambios hacen que también tu exportación cambie, ósea, tu idea como empresario cambia, entonces esa sería la respuesta.</p>
		<p>Gerente General MARINE GROUP</p>	<p>Favorecen la exportación en las empresas pesqueras es bueno para la balanza internacional, siempre y cuando los recursos hidro biológicos no sean depredados es decir que se debe respetar lo normado por los entes científicos la presión de los grupos de la sociedad, no debe llevar a la exterminación del recurso si no por el contrario debe velar por la sostenibilidad de las especies marinas.</p>

Objetivo 2 Conocer si la Relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Relación empresa y medio ambiente dentro de su gestión ambiental con clientes a los que se exporta	¿Qué opinión le merece la relación empresa y medio ambiente dentro de su gestión ambiental?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	Nosotros estamos muy comprometidos con el medio ambiente de hecho todos y cada uno de las cosas que hacemos tenemos que hacerlo pensando en cuál es el efecto que tiene esto en el medio ambiente, ok, porque de una o otra forma la manera de como influimos en el ambiente también va influenciar para nuestras operaciones, si pescamos, si consumimos agua, si consumimos combustible, si generamos emisiones gaseosas, residuos, efluentes, todo lo hacemos dentro de un marco regulatorio ya sea que este impuesto por una norma legal o ya sea voluntad nuestra, porque sabemos que esos residuos, esas emisiones, esos efluentes, el agua incluso la pesca misma en algún momento se puede agotar puede cambiar, algún momento puede afectarnos a nosotros mismos, por eso es que parte de la estrategia de la organización es que cada uno de las cosas que hacemos los proyectos las actividades todo lo que hacemos debe ser considerado desde el punto de vista ambiental.
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental	Creo que la relación que debe haber entre el medio ambiente y la empresa tiene que ser un tema de bastante compromiso del empresario, de la empresa, para hacer una adecuada gestión que conlleve a una conservación del recurso, por ejemplo, en las empresas pesqueras, la única fuente de extracción es el mar, entonces nosotros

		Diamante	<p>debemos de cuidar el recurso, debemos de conservar, debemos de hacer un seguimiento al recurso internamente, debemos conservar que la cadena productiva no se interrumpa, respetar las épocas de veda, las épocas de desove</p> <p>por ejemplo cuando una anchoveta, se puede decir es la especie objetivo en el Perú para hacer harina, le va faltar uno o 2 meses para reproducirse, generalmente la temporada se corta y hay que respetar eso, hay que conservar también por ejemplo nosotros no podemos cortar el ciclo , la anchoveta es parte de un ciclo, de un eslabón, no podemos cortar en ninguno de esos ese eslabón porque podríamos de alguna manera incidir de repente en una baja productividad de anchoveta, entonces hay que conservar el recurso y tratar de que la relación entre empresa y medio ambiente sea la más adecuada.</p>
		Gerente General MARINE G	<p>Me parece que la relación empresa medio ambiente deben ser armoniosas, ya que la responsabilidad social cada día es más valorada por los consumidores finales es por ello que las empresas pesqueras deben velar por la sostenibilidad de las especies en el tiempo</p>

Objetivo 2 Conocer si la Relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Relación empresa y medio ambiente con clientes a los que se exporta	¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar como un factor determinante de la gestión ambiental la relación empresa y medio ambiente para favorecer la exportación en las empresas pesqueras?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	<p>Hoy en día nuestros principales clientes ya están mostrando una preocupación sobre nuestro comportamiento ambiental, esa preocupación de echo no solamente es de hoy en día, ya viene de varios años que nuestros principales clientes y los mercados donde destinamos nuestros productos tienen ya un interés en ver cómo es que nosotros nos preocupamos por el ambiente , una de las acciones que toma la empresa es la certificación ambiental mediante algún tercero con una norma internacional que es como ISO 14000 , IFFO RS, etc.</p> <p>Entonces esto nos abre puertas en el mercado, nos facilita la introducción de nuestros productos porque estamos demostrando que además de tener un producto que satisfaga las necesidades del cliente también esta echo bajo algunos prefectos ambientales.</p> <p>Existe una fuerte relación entre gestión ambiental y nuestras certificaciones ambientales y el acceso que tenemos hacia los mercados internacionales</p>
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental	<p>Creo que esta pregunta tiene que ver mucho con el tema la oportunidad de mejorar en tecnología. por ejemplo, anteriormente, las plantas en el Perú eran pues plantas muy antiguas de la época de los 60, cuando recién comenzaba la pesquería, y eran plantas que prácticamente contaminaban mucho el mar, el</p>

		<p>Diamante</p>	<p>medio ambiente, el suelo, entonces, gracias también a un tema de presión de la sociedad y un tema de adecuación de las plantas las plantas pudieron comprar nuevas tecnologías, mejorar su equipamiento, mejorar sus emisiones de CO2 y con ello también un poco como que mejorar el tema del valor agregado a sus productos.</p> <p>Ya conversamos que antes se producía por ejemplo C y D y ahora las empresas producen A y B, entonces, eso gracias a una mejora en tecnología y eso va de la mano con la gestión ambiental, entonces te sirve bastante el tema de gestión ambiental para el tema de las exportaciones , porque las mejoras que hagas en tu planta, va influir bastante en la calidad del producto final que tengas y eso para la exportación es bueno, porque si tu pones en el mercado (estamos hablando de la pesquería), si pones harina A y B, tu producto es rápidamente comprado.</p>
		<p>Gerente General</p> <p>MARINE G</p>	<p>Considero como un factor muy importante en la gestión ambiental, la correcta relación entre empresa y medio ambiente, mientras la empresa cumpla con mayores normas ambientales se le abrirán más mercados en el mundo ya que los consumidores valoran más los productos que son respetuosos del medio ambiente en consiguientemente mejoran la economía y generan más empleo</p>

Objetivo 2 Conocer si la Relación empresa y medio ambiente es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Relación empresa y medio ambiente con clientes a los que se exporta	¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar como un factor determinante de la gestión ambiental la relación empresa y medio ambiente para favorecer la exportación en las empresas pesqueras?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	<p>Hoy en día nuestros principales clientes ya están mostrando una preocupación sobre nuestro comportamiento ambiental, esa preocupación de echo no solamente es de hoy en día, ya viene de varios años que nuestros principales clientes y los mercados donde destinamos nuestros productos tienen ya un interés en ver cómo es que nosotros nos preocupamos por el ambiente , una de las acciones que toma la empresa es la certificación ambiental mediante algún tercero con una norma internacional que es como ISO 14000 , IFFO RS, etc.</p> <p>Entonces esto nos abre puertas en el mercado, nos facilita la introducción de nuestros productos porque estamos demostrando que además de tener un producto que satisfaga las necesidades del cliente también esta echo bajo algunos prefectos ambientales.</p> <p>Existe una fuerte relación entre gestión ambiental y nuestras certificaciones ambientales y el acceso que tenemos hacia los mercados internacionales</p>
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental Diamante	<p>Creo que esta pregunta tiene que ver mucho con el tema la oportunidad de mejorar en tecnología. por ejemplo, anteriormente, las plantas en el Perú eran pues plantas muy antiguas de la época de los 60, cuando recién comenzaba la pesquería, y eran plantas que prácticamente contaminaban mucho el mar, el medio ambiente, el suelo, entonces, gracias también a un tema de presión de la sociedad y un tema de adecuación de las plantas las plantas</p>

			<p>podieron comprar nuevas tecnologías, mejorar su equipamiento, mejorar sus emisiones de CO2 y con ello también un poco como que mejorar el tema del valor agregado a sus productos.</p> <p>Ya conversamos que antes se producía por ejemplo C y D y ahora las empresas producen A y B, entonces, eso gracias a una mejora en tecnología y eso va de la mano con la gestión ambiental, entonces te sirve bastante el tema de gestión ambiental para el tema de las exportaciones , porque las mejoras que hagas en tu planta, va influir bastante en la calidad del producto final que tengas y eso para la exportación es bueno, porque si tu pones en el mercado (estamos hablando de la pesquería), si pones harina A y B, tu producto es rápidamente comprado.</p>
		<p>Gerente General</p> <p>MARINE G</p>	<p>Considero como un factor muy importante en la gestión ambiental, la correcta relación entre empresa y medio ambiente, mientras la empresa cumpla con mayores normas ambientales se le abrirán más mercados en el mundo ya que los consumidores valoran más los productos que son respetuosos del medio ambiente en consiguientemente mejoran la economía y generan más empleo</p>

Objetivo 3 Conocer si las acciones en materia de medio ambiente de los competidores internacionales es un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Acciones en materia de medio ambiente de los competidores	¿Qué acciones toman las empresas pesqueras competidoras internacionales en materia de medio ambiente?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	Al menos en el sector pesquero es de donde te puedo dar referencia, una de las principales acciones es la promoción de medidas ambientales a nivel del sector y eso lo tenemos a través de la sociedad nacional de pesquería donde están agrupados las principales pesqueras de Perú, entonces a ese nivel es que la misma sociedad promueve cambios que se van aplicar luego a los grupos agremiados esto es uno, lo segundo es las certificaciones ambientales la mayoría de las empresas pesqueras grandes tiene alguna certificación ambiental como IFFO RS, ISO 1400, Friend of the Sea ya el mismo sector está comenzando a avalar cuáles son sus intereses en cuanto a la protección del medio ambiente
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental Diamante	Con respecto a las empresas competidoras, hay que ver, que tipo de Competencia tenemos, por ejemplo no es lo mismo, competir con un mercado europeo, un mercado asiático o de repente con un mercado de un país de Sudamérica ¿no?, entonces la gestión medioambiental es diferente en esos países pero por ejemplo el tema de cómo uno gestiona en su medio ambiente , tiene que ver mucho, con el producto final que tú vas a exportar y también es un tema de imagen, por ejemplo

			<p>presentarse a un mercado europeo con un logo que diga que yo conservo el medio ambiente, o de repente con un logo que diga, se realiza este producto respetando el tema del agua, el tema del aire, entonces ese valor agregado que tu respeta el medio ambiente, hace que tu producto sea bien acogido en los mercados Europeos, por ejemplo los mercados europeos tienen un control muy estricto, en lo que es alimentación ejemplo La DG Sanco, que es la autoridad sanitaria en Europa, es muy rigurosa ella vigila de que se cumplan todas la normas de saneamiento en las plantas, en los barcos y van a los países por ejemplo, si tu vendes a Europa La DG Sanco de Europa viene al Perú a hacer inspecciones a ver como son tus plantas tus barcos, lo mismo hacen en otros países como china como Europa, entonces te va poniendo al mismo nivel que tu competidor internacional</p> <p>Es por eso que las leyes en el Perú yo creo que son rígidas y bien clara con el tema de la conservación, con el tema de la somatización de las plantas, de la bodega, acá tenemos una autoridad que es la autoridad que es el Sanipes que se encarga de todo este tema de salubridad y es muy exigente porque te hacen inspecciones inopinadas a planta en cualquier momento para ver cómo va tu</p>
--	--	--	---

			control, tu proceso y lo mismo en las embarcaciones verifica que tu barco sea limpio que tu bodega sea de la mejor calidad posible y lo mismo hacen en los competidores extranjeros, en los países que llevan sus productos.
		Gerente General MARINE G	Ahora que vivimos en un mundo globalizado y muy competitivo, las empresas que sean más respetuosas del medio ambiente, tendrán mayor posibilidad de hacer comercio de productos pesqueros a gran escala teniendo ingresos a una mayor cantidad de países.

Objetivo 4 Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales	¿Qué aspectos legales y restrictivos considera la empresa donde labora en términos de gestión Ambiental?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	<p>Hay normativa legal ambiental bastante desarrollado en el sector pesquero, hay límites máximos permisibles específicos para el sector pesquero, hay estándares de la calidad ambiental ya definidos para los cuerpos receptores marinos , también ya hay normativa que nos exigen que nuestros Estudios de Impacto Ambiental en general nuestros instrumentos de gestión ambiental deben de influir consideraciones ambientales por ejemplo el mantenimiento o la promoción de la fluidez de calidad ambiental para aires, ruido, agua a pesar de que los estándares de calidad no son exigibles directamente a las empresas pero si nos exigen a nosotros que hagamos monitoreo de calidad ambiental en los cuerpos receptores .</p> <p>En algunos casos como te comente hace unos minutos, algunas de esas exigencias ambientales, me refiero en el propio sector es decir la sociedad nacional de pesquería a través de sus agremiados impulsaron la necesidad de tener algunas medidas restrictivas hacia el sector pesquero como una forma de auto regularnos incluso ahora todavía hay varias propuestas que nacen de la sociedad nacional de pesquería de los</p>

			agremiados para seguir regulando algunos elementos en materia de gestión ambiente.
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental Diamante	<p>Como te comenté, la pesquería peruana es una pesquería bien regulada en términos legales, tenemos una autoridad que es el Produce que se encarga de decirnos la cantidad de pescado que vamos a pescar en la temporada de pesca cuidando el medio ambiente, luego tenemos a otra autoridad que ve todo este caso, que es la Sanipes que tiene que ver con la calidad, el saneamiento.</p> <p>Otra institución que ve y controla el tema de contaminación en la gestión ambiental es Capitanía de Puerto que te controla toda la gestión de los residuos sólidos, la gestión de los productos oleosos, tenemos el Ana que tiene que ver con la conservación del agua, todavía no ingresa a los barcos, pero si hace</p>

			<p>el control en planta para ver la cantidad de agua que se está utilizando.</p> <p>Entonces existe en la pesquería peruana una gran variedad de normas tanto en aire, tanto en cielo, tierra, agua y inclusive en el mar, ósea están bien regulada en temas medio ambientales.</p> <p>Existen normas leyes inclusive creo que hasta la constitución del Perú en sus artículos habla sobre la conservación del recurso, habla sobre el cuidado del medio ambiente y ya existen leyes que prácticamente te dice a ti, que tú puedes denunciar a una empresa o cualquier persona que no cumpla con el cuidado del medio ambiente. Entonces la normativa es muy amplia, existe en el</p> <p>Produce una gran cantidad de normativa con respecto a la conservación de recursos, talla, nodo de pescar, temporada de pesca, zonas vedadas, protección de islas, islotes. Una variedad de leyes normas que ha sacado, protección de las 5 millas marinas para proteger a la pesca artesanal entonces la norma es muy amplia es muy grande en el Perú con respecto al tema pesquero.</p>
		<p>Gerente General</p> <p>MARINE G</p>	<p>Consideramos en el sector pesquero que debemos cumplir con la normatividad legal dispuesta por los entes rectores de estado como son el ministerio de la producción, ministerio del ambiente a nivel nacional e internacional, cumplir con los tratados</p>

			suscritos por el estado peruano con otros países
--	--	--	--

Objetivo 4 Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales	¿Qué importancia tienen para la empresa y cuáles son las consecuencias de no alinearse con las medidas contempladas en los tratados y convenios internacionales?	Jefe de Sistema de Calidad Austral	<p>Por ahora no hay mayores repercusiones en cuanto a la operación del sector, somos un país que está bastante ligado a las obligaciones legales que se establecen internamente y la mayoría de las obligaciones legales lo que hacen es recoger convenios internacionales, para ser aplicados pero mientras que estos convenios no estén regulados internamente simplemente queda bajo la voluntad de cada empresa, cada organizar, ver si lo cumple o no lo cumple, en ese sentido no se sienten directamente las consecuencias si estamos alineados o no a algún convenio internacional todavía ok.</p> <p>Lo que, si también es que hay, no un convenio, pero si hay acuerdos ok, de gobierno a gobierno de país a país para tener ciertas medidas ambientales regulatorias, pero eso todavía no afecta directamente al sector pesquero.</p>
		Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental Diamante	<p>Hoy cómo le dije las normas son bien fuertes en el Perú , por ejemplo el no cumplir una norma te puede hasta quitar el permiso de pesca, puedes tener multas que de repente son multas millonarias que inclusive tu embarcación podría quedar detenida puedes ser detenido por que estas atentando contra el medio ambiente, por ultimo por ejemplo si tú vas y llevas un producto a Europa y luego cuando hacen la trazabilidad de</p>

			<p>ese producto se llegan a enterar (el organismos de sanidad de Europa) que tu no estas cumpliendo con todo los requisitos, tu producto lo pueden regresar a Perú y puedes perder , imagínate la cantidad de dinero que perderías porque te envíen tu container de harina o de pescado fresco.</p> <p>Entonces no cumplir en una empresa por ejemplo en la empresa pesquera DIAMANTE, prácticamente la persona encargada tendría que salirse de su trabajo no, la empresa Diamante es bien riguroso trata de cumplir todas la normas legales que existe si hay que sacar permiso de pesca , se saca permiso de pesca, pesquera diamante cumple todos estos requisitos que piden para que no tenga problemas con sus productos finales y es más aparte de cumplir con estas normas ahora el mercado también te pide que tu certifiques por ejemplo a algún tipo de conservación de recursos ejemplo, para el tema del atún hay una certificación que se llama Dolphin Cei es un tema que tiene que ver con la conservación de los delfines. Si tú no tienes ese logo no puedes entrar al mercado americano otra certificación es Amigos del Mar, salvemos a los recursos es una empresa que viene te certifica y te da el logo que te permite que ese logo vaya en tus productos finales aparte de la norma de las leyes las empresas ahora que exportan te piden ese tipo de certificaciones yo creo que el aspecto legal es básico y se debe de cumplir y bueno yo creo que todas las empresas están alineadas y todas las empresas las cumplen.</p>
		Gerente General	Para la empresa es muy importante el alinearse con los tratados y convenios internacionales para poder ampliar sus mercados de exportación y no

		MARINE G	solo comercializar sus productos en el mercado nacional
--	--	----------	---

Objetivo 4 Conocer si las medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales se consideran un factor determinante de la gestión ambiental en las empresas pesqueras exportadoras.

Categoría	Pregunta	Sujetos	Respuestas
Medidas legales restrictivas, tanto internas como las referentes a tratados internacionales	¿Cuál es su punto de vista sobre el considerar como un factor determinante de la gestión ambiental	Jefe de Sistema de Calidad Austral	Hasta ahora todavía no se ha visto esa situación, no hemos llegado a la necesidad de tener alguna normativa ambiental restrictiva o no, sobre que nos favorece de alguna manera nuestra exportación Pero en el caso de que surja alguna normativa en ese sentido como siempre el sector pesquero debe evaluar cuales son los pros y los contras y si el beneficio va a repercutir directamente sobre la sostenibilidad de recursos y la sostenibilidad de la empresa pesquera, entonces yo estaría totalmente de acuerdo.
	legales restrictivas para favorecer la exportación en las empresas pesqueras?	Jefe de Saneamiento y Gestión Ambiental	Con respecto a este punto hay una palabrita, legales restrictivas yo creo que tiene que ver más con el tema de comercialización y las barreras que uno puede tener o de repente no barreara, sino de repente ciertos requisitos que te pide el mercado donde quieres enviar tu producto, por ejemplo hay mercados muy exigentes como el caso de Japón que te piden dentro de tus normas legales detectibas te pueden pedir que tu producto que envías tiene que tener cierta concentración de cloruro o debe tener cierto nivel de PH, entonces te hacen un mercado mucho más

		Diamante	<p>competitivo y esas restricciones hacen que tu producto sea de la mejor calidad posible</p> <p>Porque aparte de las normas legales que tienes que son para cuidar el medio ambiente, para cuidar el recurso, también tienes restricciones que van más allá por ejemplo, en el tema de calidad en el tema restrictivo por ejemplo el mercado japonés, cuando tú vas comercializar el atún aparte que este atún llega fresco, llega a una temperatura adecuada, también te ven el tema de calidad, bajo de cloruro como te dije otros factores como el tema de frescura es importante el análisis químico físico que tiene el producto hace que tu producto sea de mejor calidad en el mercado Europeo, Asiático</p> <p>Entonces este tema de normas restrictivas tiene que ver más que nada con una barrera más en el tema de comercialización, pero dentro del tema ambiental o del tema de conservación de los recursos yo creo que se puede complementar, ósea tú haces una buena gestión ambiental una buena protección del recurso y por ende vas a poder certificar a cualquier mercado internacional porque vas con un producto de buena calidad , entonces ya las normas restrictivas la vas pasar rápidamente por que tu producto que llega va cumplir ps con todos los estándares</p> <p>.</p>
		Gerente General	<p>Considero que es un factor importante de la gestión ambiental el respeto de las normas</p>

		MARINE G	legales nacionales e internacionales si queremos que crezca el nivel de exportación de los productos pesqueros hacia nuevos mercados o que por lo menos mantengamos los mercados conquistados
--	--	----------	---

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Romaní Franco Vivian Isabel, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo sede NORTE, asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "FACTORES DETERMINANTES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS PESQUERAS, LIMA 2017" del autor Príncipe Castro, Cindy Yulissa, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de setiembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: Romaní Franco Vivian Isabel	
DNI 08144929	 Firma VIVIAN ISABEL ROMANI FRANCO DNI: 08144929