

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**“EL LEASING COMO ESTRATEGIA PARA  
MEJORAR LA GESTION FINANCIERA DE LA  
EMPRESA “DISTRIBUIDORA COMERCIAL  
INNOVA” DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS AÑO  
2011”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**MONDALGO MELGAREJO STEPHANIE LUZ**

**ASESORES:**

**DR. MARIANO MUCHA PAITAN**

**DR. DONATO DÍAZ DÍAZ**

**LIMA-PERÚ**

**2011**

## **DEDICATORIA**

*Al Todopoderoso, por concederme la dicha de la vida, y todo lo que soy, por brindarme la sabiduría y el conocimiento de su palabra. También a mis queridos padres, por todo su amor y confianza permanente, por inculcarme sus valores y sabios consejos en todo momento.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A mis asesores de tesis, mis padres, familiares por su constante orientación y apoyo incondicional en el desarrollo del trabajo de investigación.*

*Asimismo a todas aquellas personas que colaboraron a realizar el trabajo de campo, ya que sin el apoyo de ellos, no hubiera sido posible la culminación del presente trabajo de investigación.*

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado **“El Leasing como estrategia para mejorar la gestión Financiera de la empresa INNOVA SAC”** tiene como propósito fundamental determinar la relación que existe entre la variable Leasing como estrategia de financiamiento y la mejora de la gestión financiera de la empresa; empleando un conjunto sistemático de pasos y operaciones estratégicos para desarrollar el presente trabajo de investigación que se propone.

Sin duda los resultados de esta labor investigativa, además de permitirme obtener el título profesional, constituirá una fuente de información, muy útil para conocer el problema de las empresas carentes de liquidez. En la elaboración de este trabajo se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica.

El presente trabajo consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: El Problema de Investigación, en el cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitación.

Capítulo II: El Marco Teórico, que comprende los antecedentes de investigación, marco histórico, bases teóricas, marco conceptual y el marco referencial normativo.

Capítulo III: El Marco Metodológico, donde se encuentra la hipótesis, variables, paradigma metodológico, población, muestra, muestreo, método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos. Capítulo IV: Resultados, Descripción y Discusión. Luego se determinan las Conclusiones y Sugerencias. Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

## INDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Presentación.....	4
Índice.....	5
Índice de Gráficos.....	7
<b>RESUMEN EN ESPAÑOL E INGLÉS.....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>

### **CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema General.....	13
1.2.3 Problemas Específicos.....	13
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. General.....	14
1.3.2. Especifico.....	14
1.4. Justificación.....	14
1.5. Delimitación.....	15

### **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la investigación.....	17
2.2 Marco histórico.....	20
2.3 Bases Teóricas.....	22
2.4 Marco Conceptual.....	48
2.5 Marco referencial Normativo .....	52

### **CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Hipótesis .....	54
3.2 Variables – Operacionalización.....	54
3.2.1 Definición conceptual - nominal.....	54
3.2.2 Definición Real .....	55
3.2.3 Definición Operacional.....	56
3.3 Paradigma Metodológico.....	57
3.3.1 Tipo de estudio.....	57
3.3.2 Nivel de investigación.....	57
3.3.3 Diseño de investigación.....	57
3.4 Población , muestra ,muestreo .....	57
3.5 Método de investigación.....	58
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	58
3.7 Métodos de análisis de datos.....	58

### **CAPÍTULO IV.- RESULTADOS**

4.1 Descripción interpretación.....	60
4.2 Discusión.....	77

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>80</b>
--------------------------	-----------

<b>SUGERENCIAS.....</b>	<b>81</b>
-------------------------	-----------

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>82</b>
--	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>
--------------------	-----------

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico N° 1</b>	<b>NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico N°2</b>	<b>EVALUACION DEL ENDEUDAMIENTO.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico N° 3</b>	<b>IMPORTANCIA PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico N° 4</b>	<b>RENDIMIENTO A TRAVÉS DEL LEASING.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico N° 5</b>	<b>CAPACIDAD DE PAGO DE LA EMPRESA.....</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico N° 6</b>	<b>DISPONIBILIDAD DE EFECTIVO.....</b>	<b>55</b>
<b>Gráfico N° 7</b>	<b>EVALUACION DEL NIVEL DE INGRESOS.....</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico N° 8</b>	<b>INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS.....</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico N° 9</b>	<b>TASAS DE INTERES DE LOS BANCOS.....</b>	<b>58</b>
<b>Gráfico N° 10</b>	<b>COMISION DE LOS BANCOS.....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico N° 11</b>	<b>PERIODO DEL FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>60</b>
<b>Gráfico N° 12</b>	<b>OPERATIVIDAD DE LA EMPRESA.....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico N° 13</b>	<b>RESULTADOS DE LA EMPRESA.....</b>	<b>62</b>
<b>Gráfico N° 14</b>	<b>GANANCIAS.....</b>	<b>63</b>
<b>Gráfico N° 15</b>	<b>IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN.....</b>	<b>64</b>
<b>Gráfico N° 16</b>	<b>LOGROS DE LA EMPRESA.....</b>	<b>65</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación **“El Leasing como estrategia para mejorar la Gestión Financiera de la empresa INNOVA SAC, en el año 2011”** se desarrolla con la finalidad de determinar la influencia del Leasing en la mejora de la gestión financiera, de las empresas del Sector Comercial, específicamente del rubro de distribución.

El objetivo general de este trabajo de investigación se propone determinar la influencia del Leasing en la mejora de la Gestión Financiera de la empresa INNOVA SAC en el periodo 2011, con relación a un marco referencial que integre: problemas económicos, objetivos de ventas y desarrollo empresarial; mediante un diseño no experimental, porque no manipularemos variables, con el propósito de identificar las causas de cada parte del problema. Se plantea como Hipótesis General que el Leasing influye significativamente en la mejora de la gestión financiera en la empresa INNOVA SAC, y por el cual aplicaremos los ratios financieros, para ver la implicancia del Leasing en los estados financieros de la empresa. Las variables que se han considerado en la investigación son: El Leasing, como variable independiente y La Gestión Financiera, como variable dependiente.

En cuanto a la metodología a emplear, esta investigación consiste en describir la profundidad del análisis, técnica que facilita la exploración del fenómeno en cuestión, y la aplicación de un cuestionario detallado a una muestra determinada del personal encargado de la empresa; así como la utilización del método de investigación descriptivo. El análisis de los resultados, ha permitido confirmar nuestra hipótesis concluyendo en que el Leasing influye significativamente en la Gestión Financiera de la empresa INNOVA SAC, en el ejercicio 2011.



## ABSTRACT

*This research work "Leasing as a strategy to improve the financial management of the company INNOVA SAC, in the year 2011" is developed in order to determine the influence of Leasing in improving financial management of companies in the Sector Commercial distribution specifically for the category.*

*The overall objective of this research aims to determine the influence of Leasing in improving the financial management of the company INNOVA SAC in the period 2011, relative to a framework that integrates: economic problems, sales targets and business development ; using nonexperimental design, because manipulate variables, in order to identify the causes of each part of the problem. It is hypothesized that the General Leasing significantly influence the improvement of financial management in the company INNOVA SAC, and for which financial ratios apply to see the implication of Leasing in the financial statements of the company. The variables considered in the investigation are: Leasing, as an independent variable and Financial Management as a dependent variable.*

*Regarding the methodology used, this research is to describe the depth of analysis, a technique that facilitates the exploration of the phenomenon in question, and the application of a detailed questionnaire to a given sample of company personnel, as well as the use descriptive research method. The analysis of the results confirm our hypothesis has concluded that the Leasing significantly influences the financial management of the company INNOVA SAC, in the year 2011.*

*It also recommends that all companies facing assets need to consider leasing as a strategy because it helps generate more sales and allows the growth of the company as shown in the present research*