



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS
DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS CHONTA
E.I.R.L, PUENTE PIEDRA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA

GONZALES CLAUDIO, GINA ELIA

ASESOR

Dr. JIMÉNEZ CALDERON, CÉSAR EDUARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS N° 103 - 2017 / EP- ADM – DPT

El Presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral 103 - 2017 - UCV - Lima Norte / EP – ADM - DPT de la Escuela Profesional de Administración acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad	(X)
Aprobar por mayoría	()
Desaprobar	()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante **GONZALES CLAUDIO, GINA ELIA**, denominado:

“ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS CHONTA E.I.R.L, PUENTE PIEDRA, 2017”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

<u>NÚMERO</u>	<u>LETRAS</u>	<u>CONDICIÓN</u>
16	DIECISEIS	UNANIMIDAD

Presidente (a) : Dr. DÁVILA ARENAZA VICTOR



.....
Firma

Secretario (a) : Dr. EDWIN ARCE ÁLVAREZ



.....
Firma

Vocal : Dr. JIMÉNEZ CALDERÓN CÉSAR EDUARDO



.....
Firma

15 de diciembre de 2017

Cc: Archivo.

Cc: Escuela Profesional, Interesados, Archivo.

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por darme la oportunidad de vivir y cumplir todos mis objetivos, a mi madre Maximiliana Claudio Timoteo quien guía mi camino, mi padre Diógenes Gonzales Postillos por su contribución en mí desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis asesores y docentes que fueron unos extraordinarios guías en el desarrollo de mi carrera, además a mi primo Jhoel por complementar mi asesoramiento.

La Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de realizar una carrera con la modalidad de a padrinaje, por todos los servicios brindados que contribuyen con el desarrollo profesional.


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Gina Elia Gonzales Claudio con DNI N° 47463136, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2017



Gina Elia Gonzales Claudio

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L. Puente piedra, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Gina Elia Gonzales Claudio

Índice

Dictamen de sustentación de desarrollo de proyecto de tesis	ii	
Dedicatoria	iii	
Agradecimiento	iv	
Declaración de autenticidad	v	
Presentación	vi	
Resumen	ix	
Abstract	ix	
I	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Realidad problemática	1
1.1.1	En el contexto internacional	1
1.1.2	En el contexto nacional	2
1.1.3	En el contexto local	2
1.2	Trabajos previos	3
1.2.1	Antecedentes internacionales	3
1.2.2	Antecedentes nacionales	4
1.3	Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1	Administración por objetivos	6
1.3.2	Control de inventarios	10
1.4	Formulación del problema	15
1.4.1	Problema general	15
1.4.2	Problemas específicos	15
1.5	Justificación del estudio	15
1.6	Hipótesis	17
1.6.1	Hipótesis general	17
1.6.2	Hipótesis específicas	17
1.7	Objetivos	17
1.7.1	Objetivo general	17
1.7.2	Objetivos específicos	17
II	MÉTODO	19

2.1	Diseño de investigación	19
2.1.1	Método	19
2.1.2	Nivel	19
2.1.3	Tipo	20
2.1.4	Diseño	20
2.2	Variables y operacionalización	20
2.2.1	Variables	20
2.2.2	Operacionalización de variables	21
2.3	Población y muestra	22
2.3.1	Población	22
2.3.2	Muestra	22
2.3.3	Muestreo	22
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.4.1	Técnica de recolección de datos	22
2.4.2	Instrumentos de recolección de datos	22
2.4.3	Validez del instrumento	24
2.4.4	Confiabilidad	24
2.5	Métodos de análisis de datos	26
2.6	Aspectos éticos	26
III	RESULTADOS	27
3.1	Prueba de normalidad	27
3.2	Contrastación de hipótesis	28
3.3	Análisis de resultados	35
IV	DISCUSIÓN	43
V	CONCLUSIONES	47
VI	RECOMENDACIONES	48
VII	REFERENCIAS	49
VIII	ANEXOS	52
Anexo a	Encuesta	52
Anexo b	Validación de cuestionario a juicio de expertos	54
Anexo c	Matriz de consistencia	57
Anexo d	Acta de aprobación de originalidad de tesis	58
Anexo e	Pantallazo del software turnitin	59
Anexo f	Formulario de autorización para la publicación de la tesis	60
Anexo g	Autorización de la versión final del trabajo de investigación	61

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general; determinar la relación que existe entre la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017. Se consideró que el número de muestra fue igual al de la población, 40 trabajadores de la empresa. Se empleó la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario que estuvo conformado por 24 preguntas en medición de escala de Likert, siendo validado por expertos. Los resultados fueron procesados, analizados y estudiados mediante el programa estadístico SPSS, se logró medir el nivel de confiabilidad del instrumento mediante el uso del alfa de Cronbach (0.877) el cual es considerado muy buena. Así mismo, para medir la distribución de los datos se empleó el estadístico Shapiro - Wilk que dio un menor nivel de significancia menor al de asumido ($0.006 < 0.05$) por lo tanto, no tiene distribución normal; por ello se realizó la prueba estadística Rho de Spearman para medir la correlación de las variables de estudio.

Palabras clave: Administración, objetivos, inventarios, control.

ABSTRACT

The present investigation had as a general objective; determine the relationship that exists between the management by objectives and the control of inventories of finished products in the company Negocios Chonta E.I.R.L. Puente Piedra, 2017. It was considered that the sample number was equal to that of the population, 40 workers of the company. The survey technique was used, through a questionnaire that was made up of 24 questions in Likert scale measurement, and validated by experts. The results were processed, analyzed and studied through the statistical program SPSS, it was possible to measure the reliability level of the instrument using Cronbach's alpha (0.877) which is considered very good. Likewise, to measure the distribution of the data, the Shapiro - Wilk statistic was used, which gave a lower level of significance than assumed ($0.006 < 0.05$), therefore, it does not have a normal distribution; For this reason, the Spearman's Rho test was used to measure the correlation of the study variables.

Keywords: Administration, objectives, inventory, control.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los lugares globalizados, casi todas las compañías se vienen enfocando en los resultados que deben de obtener, es más una forma de enfocar objetivos con puestos de trabajo, en la cual participan todos los integrantes de la organización, donde las decisiones individuales deben dirigirse en la misma dirección para alcanzar la meta de la empresa.

Los responsables de cada organización saben lo importante que es mantener una óptima gestión de inventarios, puesto que un inadecuado manejo produciría exceso, desperdicio y variabilidad del stock, lo cual podría significar pérdida de dinero o dinero estacando.

Las aplicaciones de la administración por resultados dentro de la organización contribuyen en la implementación de objetivos para el mejoramiento de los procesos, que se relacionan más aun cuándo se aplica dentro del área de almacén.

1.1.1. En el contexto internacional

CreceNegocios (2015) mayormente en las regiones desarrolladas, estas organizaciones toman la debida importancia a la administración por resultados. Se puede comprender que muchas empresas internacionales, prestan la debida importancia en cuanto a la planeación del inicio de cualquier operación en la empresa, para ello el autor menciona tres importantes aspectos; como la planeación estratégica, que engloba los objetivos generales de la organización, así mismo la planeación táctica que refiere a los objetivos divisionales, es decir fijar los objetivos en cada segmento de la organización y por último la planeación operacional, que es más bien los objetivos individuales que cada trabajador debe de fijar para respaldar el cumplimiento del objetivo general.

Fiaep 2014 manifiesta que es necesario cumplir con diferentes actividades para llevar el control de productos que ingresan y salen de almacén, esto tendrá que estar fundamentado en un sistema que arroje información en tiempo real, esto ayuda a mejorar la gestión de inventarios incrementado positivamente los indicadores de gestión, así mismo el autor menciona tres

acciones importantes que se tiene que tener en cuenta; poseer información de las existencias, manejo de inventarios y un estudio de los procesos encontrados en la compañía.

1.1.2. En el contexto nacional

Avolio, Mesones y Roca (2011) en cuanto a la gestión de inventarios, muchos dueños de empresas que casi siempre son los mismos gerentes, poseen conocimientos un tanto empíricos para sus procedimientos, el cual los lleva a cometer muchos errores, generando un costo alto debido al tiempo que emplean para el apunte de entradas y salidas de sus productos.

Muchas micro empresas en el Perú tienen este tipo de problemas, por falta de una correcta administración por objetivos, en cuanto al control de inventarios, tienden a decir mejor que sobre a que falte, esto hace que llenen sus almacenes de mercadería, por el miedo a que el cliente ordene un producto y que este no esté disponible, evidentemente esto se convierte en un exceso de inventario lo cual demandará dinero, espacio y personas que estén pendientes de mantener los productos, esto llevara a incrementar los costos.

En el caso contrario, si el inventario es insuficiente para vender, podría perderse las ventas y de igual forma perder al cliente. El no contar con el producto provoca que el consumidor se vaya hacia la competencia. El manejo eficiente del control de inventarios trae grandes beneficios a la empresa: venta de productos en óptimas condiciones, estandarización de la calidad, control de los costos, etc.

1.1.3. En el contexto local

Como toda compañía en sus inicios pasa diferentes etapas de crecimiento, en la cual se cometen muchos errores, bien sea por la falta de una adecuada gestión o por la poca importancia en cuanto a establecer objetivos que ayuden a mantener inventarios óptimos lo cual repercute dentro de la empresa, dando como resultado un exceso de inventario, el deterioro de los productos y costos innecesarios, en consecuencia, se afecta la rentabilidad de la empresa.

Vellón (2017) Planteo determinar como meta general la relación de la productividad y dirección estratégicas, con una investigación aplicada en una porción de 60, mediante el Rho de Spearman, pues, indica un nexo positivo de media entre las dos variables, finalmente se fijan

los procesos de la del método estratégico en la organización ayuda con el cumplimiento de los objetivos, el cual es primordial para dar inicio a cualquier operación.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Antecedentes internacionales

Guerrero (2014) la planificación estratégica, que tiene como propósito determinar la misión y visión en la organización. Para la siguiente variable gestión logística cita a Ballou (2005) quien define la logística como toda provisión y circulación que facilite el flujo de la mercadería. De igual manera el autor utilizo el diseño no experimental- transeccional, de nivel descriptivo correlacional, conformada por una población de 40 distribuidoras. Finalmente, el autor concluyo que los planes estratégicos tienen un nexo positivo con la gestión logística de (0,589) a través de un estudio no paramétrico manejando el coeficiente de correlación de Spearman, ello permite comprender que una correcta planificación estratégica mejora la gestión logística de la empresa.

Mora y Proaño (2016) establece como objetivo general de sugerir un método de gestión de inventarios a la empresa de calzado Gisselita. Para lograr dicho objetivo utiliza los conceptos propuestos por Robbins & Coulter (2005) sobre la administración y Bastidas (2010) sobre un inventario solido con información contable. De igual manera el investigador empleo la investigación explicativa y descriptiva. Concluyendo finalmente que la empresa Gisselita se encuentra una situación de crecimiento, por ende, requiere el uso de planes de acción y procesos de inventario que sirvan como apoyo y prevención, sobre todo que ayuden a sacarle el máximo beneficio al recurso. Este estudio nos proporciona información de lo importante que es implementar sistemas de control para los productos que se compran y almacenan ello conlleva a que la toma de decisión sea rápida y eficiente.

Secaira (2014) establece como finalidad diseñar un procedimiento de gestión de control y manejo de verificación de inventarios (1993) sobre iniciación a la administración de materiales, así como Espinoza (2011) sobre la administración de inventarios eficientemente. Así mismo, el autor empleo el método científico, método deductivo, inductivo, analítico. Concluyo finalmente que la organización no cuenta con un adecuado soporte de control de inventarios en cual no existen ni nomas ni procesos establecidos que ayuden a incrementar la liquidez en la

empresa. Esta investigación nos permite comprender que muchas empresas establecidas en el mercado no poseen herramientas que les permita medir controlar y mejorar sus procesos en cuanto al control de existencias.

Barrera (2014) establece el objetivo de proponer estrategias de dirección para el mejoramiento de la administración del manejo de inventario de la empresa distribuidora nubecitas, C. A. En cuanto al cumplimiento de este objetivo se utilizó los conceptos sugeridos por Aguirre, O. Juan (2001) sobre el control interno y Robbins (1996) sobre la evaluación del rendimiento a través de la función administrativa. De igual manera el investigador utilizo la investigación de tipo descriptiva, con diseño de campo. Finalmente concluyó que algunas circunstancias impiden el cumplimiento de lo determinado, sin duda alguna es falta de verificación de procedimientos, planes y políticas, facultando hacer las respectivas y pertinentes recomendaciones, este estudio se relaciona con la carrera de administración, puesto que como gerente se deben tomar decisiones teniendo en cuenta la planificación y análisis de lo planteado. Esta investigación nos permite conocer que mantener un deficiente manejo de la gestión administrativa y control de inventario, es decir la falta de implementación de estrategias nos causara dificultades para lograr los objetivos organizacionales.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Diestra y Torres (2014) en cuanto el cumplimiento del objetivo el autor usa los argumentos sugeridos por Koontz y Weichrich (2013) manifestando que las metas de la compañía tienen como finalidad direccionarla. Así mismo, el autor realiza su investigación en una población que es igual a la muestra, es decir 10 trabajadores, de igual forma el análisis tiene un nivel descriptivo, también el tipo de investigación es no experimental, además de tipo aplicada. Como conclusión se determina que la gestión de metas tiene una relación estrecha con la administración organizacional, el resultado que arroja manejando el coeficiente de correlación de Pearson; se encuentra un nexo positivo considerable de (0,648), mediante un análisis paramétrico. Lo cual la gestión de metas y el control de inventarios, mantienen una conexión estrecha, es por ello que el fijar metas estratégicas colaboran con el óptimo funcionamiento en la administración de inventarios.

Napaico (2014) establece como propósito argumentar la conexión que existe entre estrategias administrativas y abastecimiento de bolsas, de los empleados con experiencia de compra del Grupo Ripley de la sede de San Isidro. Para lograr dicho objetivo el autor expone los argumentos por Jhonsosn y Scholes (1993) indicando que la estrategia administrativa es el manejo y alcance de una empresa a largo plazo. Así mismo, se consideró una población y muestra de 40 trabajadores, fue de diseño no experimental de estudio de tipo descriptiva correlacional. Como conclusión encontró una correlación significativa entre las estrategias administrativas y el abastecimiento, indicando una correlación estrecha entre ambas variables. Esta investigación nos da a conocer que la implementación de estrategias en las áreas de una empresa contribuye con el buen funcionamiento de estas y de igual forma el beneficio para la empresa será mayor.

Ramírez (2015) tiene el objetivo general de establecer si existe conexión entre el plan estratégico y la calidad de administración. Para el logro de este objetivo el autor sugiere los conceptos por Paris (2005) sobre los planes estratégicos en las compañías. Por otro lado, el investigador utilizó la investigación correlacional, de corte transversal, considero además una muestra de 111, por ende, la conclusión es que si existe relación en ambas variables; los objetivos y calidad de gestión. Esto permite comprender que, los objetivos tácticos ayudan con la realización correcta de las operaciones en cualquier tipo de organización.

Jacinto (2014) instituye el objetivo particular de establecer la relación que se encuentra entre los procedimientos de almacenaje y administración de inventario de la empresa. Para lograr dicho objetivo se utilizó los argumentos propuestos por Serrano (2012) sobre los procedimientos de almacenaje, que forman parte de las actividades diarias en una empresa como tener en cuenta desde el ingreso de mercancía hasta su salida de almacén. Por consiguiente, el autor tomo muestra 25 trabajadores de la empresa, aplico el diseño correlacional – transeccional de investigación descriptiva, tuvo como conclusión mediante un examen no paramétrico Rho de Spearman, se determina una correlación de (0,634) exponiendo una correlación importante entre las actividades de stock y la administración de inventarios. Esta investigación nos permite comprender que los objetivos operacionales son actividades que se realizan continuamente para que el área de almacén tenga un funcionamiento apropiado.

García (2015) Para lograr dicha meta sostiene los conceptos expuestos por Chiavenato (2009) sobre la definición de Gestión Administrativa y Vidal, C. (2010) sobre definición de

control de Inventario. Así mismo, el autor empleo una muestra de 30 empleados del departamento administrativo incluyendo también el área de ventas, el estudio fue de diseño no experimental, de corte transversal - correlacional de tipo descriptiva - correlacional. En síntesis, en el área de almacén se demuestra una conexión positiva entre el manejo de inventarios y gestión administrativa. El estudio nos acerca a comprender lo importante que es la gestión administrativa para obtener mejores resultados en cuanto al control de inventarios.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Administración por objetivos

1.3.1.1. Teoría general de la administración

Chiavenato (2006) en la argumentación de la teoría general de la administración respecto a la administración por objetivos; las actividades medias, se enfocó en trabajar bajo una finalidad, sobre que esperar de todo el trabajo realizado, es decir, fijar los resultados que quieres obtener, se puede precisar que la administración por objetivos, son los objetivos organizacionales e individuales que trabajan en función, para lograr la misión y visión que se traza la empresa en un inicio, es decir es el trabajo en conjunto de toda la organización con la colaboración de los empleados para identificar los problemas y plantear estrategias correctivas, que aseguren resultados positivos. Para conseguir resultados óptimos es importante tener en cuenta el planeamiento estratégico del cual parten una secuencia de objetivos que se realizan por etapas.

Chiavenato (2006) en la Teoría Clásica de la Administración, citando a Charles H. Granger, determina que, son aquellos objetivos estratégicos de contenido absoluto que engloba toda la organización y define los propósitos de la misma, en el cual se toma en cuenta la determinación de la misión y visión, son aquellas que se pueden cumplir después de un largo tiempo, fija además los primeros pasos que debe seguir la empresa para alcanzar su propósito.

Raia (2008) en el libro Administración por objetivos cita a Peter Drucker (1954) determina el equilibrio entre los requerimientos y objetivos en cada área funcional donde el trabajo y los resultados son de vital importancia para el mantenimiento supervivencia y

prosperidad de la empresa, es por ello que el líder de cada departamento tiene la obligación de establecer sus propios objetivos en función de lo que generalmente se quiere lograr.

1.3.1.2. Definición de administración por objetivos

La gestión por objetivos refleja los propósitos de la empresa, hacia donde quiere llegar y que cosas quiere alcanzar, dentro de sus dimensiones se encuentran los objetivos estratégicos, operacionales y tácticos, que vienen a ser los niveles de objetivos a alcanzar.

Chiavenato (2006) respecto a la gestión por objetivos afirma que cada empresa tiene su jerarquía de objetivo. En lo cual estos pueden ser estratégicos porque se encuentran por encima de los tácticos y estos por encima de los operacionales. Es por ello que existen tres niveles de objetivos; estratégicos, tácticos y operacionales.

Koontz y Weihrich (2004) afirman que es más un proceso administrativo en la cual tiene una intervención muy importante en las actividades administrativas ya sean desde las que poseen menor jerarquía hasta la más alta, teniendo como finalidad el cumplimiento eficiente y eficaz de las metas organizacionales e individuales.

Raia (2008) La APO es un procedimiento en el cual los integrantes de la empresa sin importar el nivel de responsabilidad o cargo que estos posean sobre sus funciones trabajan bajo los lineamientos trazados por la alta dirección.

1.3.1.3. Dimensiones de administración por objetivos

Objetivos estratégicos

Chiavenato (2006) manifiesta que los llamados objetivos estratégicos, son metas amplias que abarcan la totalidad de la empresa. Estas se manifiestan como largo plazo y globalidad.

Bernal (2014) asegura lo siguiente, en cuanto a los objetivos estratégicos tiene un alcance de contenido amplio y general de nivel administrativo de alta dirección, con una cobertura de ámbito externo toda la empresa, tiene como finalidad definir la misión y objetivos a largo plazo de 4 a más años.

Indicadores

Globalidad

De acuerdo con Daft (2005) la globalidad en general en cuanto a la administración muestra como una empresa quiere verse en el futuro. Esta engloba a toda la organización en su conjunto más no por una división departamental.

Largo plazo

Daft (2005) sostiene que posee el mayor tiempo para lograr los objetivos, se define los pasos con una proyección de dos a cinco años. La meta es lograrlas en dicho plazo.

Objetivos tácticos

Chiavenato (2006) llamados también objetivos departamentales; es decir, metas que se limitan a cada segmento de la organización. Se manifiestan como mediano plazo y conexión con cada departamento.

Bernal (2014) afirma que los objetivos tácticos son aquellas metas y estrategias que deben definirse en cada departamento para lograr el objetivo principal, bajo el control y asesoramiento del jefe de área, este fin debe cumplirse en un tiempo establecido en función a lo determinado en la planeación estratégica.

Indicadores

Relación con cada Departamento

Enfocado hacia los individuos con cargo de nivel medio dentro de la empresa que tienen como finalidad dar a conocer a las diferentes áreas lo que deben tener en cuenta para lograr el objetivo global. Daft, (2005) indica que la relación con cada departamento es aplicada por las áreas de

la compañía, es decir todas tienen que estar conectadas para trazarse objetivos en conjunto y lograr el mayor beneficio para la empresa.

Mediano Plazo

De acuerdo con Daft (2005) este indicador colabora con los planes estratégicos más importantes, puesto que viene a ser una parte específica de la estrategia general. Por lo general tiene un menor tiempo a diferencia de los planes estratégicos, como aproximadamente un año.

Objetivos Operacionales

Chiavenato (2006) manifiesta que los objetivos operacionales refieren a las actividades o tareas específicas dentro de la empresa, estas se manifiestan en corto plazo y especialización.

Bernal (2014) asegura que los objetivos operacionales son más actividades operativas de carácter individual, tiene como propósito instrumentalizar y operacionalizar los planes tácticos en un plazo menos de dos años y día a día. Se definen como metas operativas, es decir son aquellos que contribuyen con la especialización del personal en actividades específicas que mejoren su rendimiento, tiene como finalidad cumplirse en un tiempo corto en el cual los resultados serán medidos y observados.

Indicadores

Especialización

Daft (2005) en cuanto a la especialización, esta se refiere a la preparación, capacitación, entre otros métodos que se puedan optar para optimizar al personal operativo con el objetivo de lograr mayores beneficios para la empresa, el cual el resultado de sus trabajos será medidos, así mismo se tiene que tener en cuenta, que a mayor preparación tenga el personal este nos ahorrara costos y gastos innecesarios en un futuro.

Corto plazo

Se instruyen en segmentos más bajos de la organización, se establecen las acciones específicas para cumplir las metas operacionales además de respaldar los planes tácticos. Se transforman en herramientas de gestión de operación diaria y semanal para el jefe de departamento. Daft (2005). De acuerdo con lo expuesto por el autor, los objetivos a corto plazo son planteados por los jefes de área, estos deben cumplirse en un corto tiempo, así mismo son aquellos que impulsan a efectuar las metas operacionales.

1.3.2. Control de Inventario

1.3.2.1. Teoría de colas

Chiavenato (2006) Determina un sistema desde la fabricación hasta almacenar el producto, teniendo en cuenta que es importante fabricar la cantidad necesaria con la mano de obra exacta, donde los materiales estén disponibles cuando se necesite, sin retrasos, ni otros inconvenientes, para no incurrir en costos y gastos innecesarios El control de inventario es el registro de los productos de la organización para mantener el dominio de estas, es un sistema que nos facilitará sostener un orden de los bienes que posee la empresa, con la intención de obtener resultados óptimos, ya que no tener un buen manejo de control de inventario origina consecuencias que repercutirán en las diferentes áreas de la empresa.

1.3.2.2. Teoría de contingencias

Vélez (2007) en el libro clásicos de la gerencia, menciona la teoría de contingencias por Luthans, Thompson, Laweence y Lorsch, donde sostenían que tener una óptima estructura organizacional dependería de la tecnología, donde podían tener un control de la materia prima que ingresen a la empresa, así como contar con información de los productos terminados en almacén, el cual permitía facilitar la toma de decisiones.

1.3.2.3. Teoría del conocimiento

Vélez (2007) en el libro clásicos de la gerencia, determina la teoría del conocimiento propuesta por Deming, en cual hace hincapié que un conocimiento debe de ir de la mano con la teoría, para desarrollar el potencial de los colaboradores para un mejor rendimiento en sus puestos de trabajo es importante darle las herramientas, es decir la teoría para que con la experiencia pongan en práctica sus habilidades y obtengan mayores resultados.

1.3.2.4. Definiciones de control de inventarios

Es importante conocer correctamente las necesidades que carece la empresa específicamente en el área de almacén, así mismo tomar en cuenta los criterios funcionales, operativos y la gestión de inventarios, que ayudan a controlar y medir los resultados de una adecuada gestión de control de inventario de los productos.

Para definir control de inventarios Sierra, Acosta y Guzmán (2014) sostienen al respecto, el control de inventario es el registro de los productos de la organización para mantener el dominio de estas, es un sistema que nos facilitara sostener un orden de los bienes que posee la empresa, con la intención de obtener resultados óptimos, ya que no tener un buen manejo de control de inventarios origina deficiencias; que repercutirán en las diferentes áreas de la empresa.

Suarez (2012) manifiesta que los inventarios se pueden dividir a través de diferentes métodos como; factores de gestión de stock, operatividad y funcionalidad.

1.3.2.5. Dimensiones de control de inventarios

Criterio funcional

Suarez (2012) en relación al criterio funcional de control de inventarios y lo que deben de cumplir los stocks, se puede observar los siguientes tipos: Stock de ciclo, stock estacional y stock especulativo. Teniendo en cuenta lo expuesto por el autor, el criterio funcional respecto al

stock está vinculado a las variaciones que se presentan en la demanda, teniendo en cuenta algunos factores como la estación del año que puede beneficiar o afectar algunos negocios.

Indicadores

Stock de ciclo

Suarez (2012) en cuanto al stock ciclo, determina que es producir normalmente sin tomar en cuenta la cantidad que nos puedan solicitar, es decir producir tal volumen de productos que nos permita atender la demanda habitual sin problemas y no esperar a que nos soliciten el pedido.

Stock estacional

Suarez (2012) con respecto al stock estacional afirma que es aquel que varía respecto a la estación del clima, dependerá ciertamente del rubro al que se dedique la empresa, si este comercializa productos que solo se consumen en épocas de verano evidentemente en invierno la demanda de ese producto tendrá una notable reducción, lo que dará lugar a un stock alto, entonces podemos decir que este tipo de stock estará en función a la temporada en que se comercialice la mercadería.

Stock especulativo

Suarez (2012) En relación con el autor, este se refiere a pronosticar las ventas futuras, es decir si se tiene en cuenta este criterio se producirá una cantidad el cual será vendida en su totalidad, donde ciertamente nos ahorrará costos de mantenimiento entre otras cosas, puesto que se produce y se vende.

Criterio operativo

Suarez (2012) De acuerdo con el autor en cuanto el criterio operativo respecto al stock se refiere que está en función al volumen de producción, es decir a la cantidad de productos almacenados

con los que cuenta la empresa. Por consiguiente, se tiene en cuenta estos tipos de stock: stock óptimo, stock cero y stock físico.

Indicadores

Stock óptimo

De acuerdo con Suarez (2012) es aquel que tiene las mejores condiciones para atender la demanda, es decir producir la cantidad necesaria que permita atender los pedidos sin ningún problema, es un excelente stock que toda empresa debe esforzarse en mantener, este tipo de stock no se excede y ni se reduce.

Stock cero

Suarez (2012) en relación al stock cero manifiesta que es producir únicamente para atender un determinado pedido, el cual no genere otros costos, es decir solo se produce cuando ya se tenga el pedido del cliente, esto dará lugar a que no se encuentren productos almacenados, es por ello que lleva el nombre de stock cero.

Stock físico

Suarez (2005) en razón al stock físico manifiesta que es la cantidad de productos que deben estar disponibles en almacén para atender una orden, además este nunca debe ser negativo, es decir, se debe contar siempre con productos.

Factores que intervienen en la gestión de stock

Suarez (2012) con respecto a los razones que intervienen en la gestión de stock sostiene lo siguiente, al momento de direccionar las existencias se deben considerar algunos factores; el costo de administrar el stock tendrá que ser el más bajo, verificando que resulte rentable, además de mantener el óptimo stock para cubrir la demanda, por otro lado, la gestión de stock interviene

en el servicio al cliente, las razones que intervienen en la gestión de stock son aquellos que van a influir fundamentalmente al momento de tomar decisiones respecto a la cantidad de producir, vender y almacenar.

Indicadores

La demanda

Suarez (2012) en cuanto a la demanda, es conocer correctamente las variaciones que se presentan en la empresa respecto a las ventas, entonces no solo es importante gestionar el stock si no considerarlo en función a las ventas de la compañía, ya que algunas empresas ofrecen productos con mayor demanda en ciertas épocas del año y por otro lado existen épocas donde las demandas de estos productos suelen disminuir.

Nivel de servicio

Suarez (2012) determina que el nivel de servicio que ofrece la empresa es importante para mantener niveles óptimos de venta y de stock, sucede que si por error brindamos una mala atención a nuestros clientes estos se quedarán insatisfechos, y ocurrirá que busquen los mismos productos en otros lugares, como la competencia, al final este mal servicio traerá consecuencias graves en el stock, ya que la demanda disminuirá.

Los costes

Suarez (2012) en cuanto a los costos de stock, refiere a cuanto nos cuesta mantener productos almacenados, se piensa muchas veces que sostener productos guardados nos asegura las futuras ventas, pero no se toma en cuenta que con ello vienen algunos costos que repercutirá en el precio del producto y hará que este sea mayor de lo esperado.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?

1.4.2. Problemas específicos.

- a. ¿Cómo se relacionan los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?
- b. ¿Cómo se relacionan los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?
- c. ¿Cómo se relaciona los objetivos operacionales el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?

1.5. Justificación del estudio

Para justificar el trabajo de investigación, teniendo en cuenta que es un estudio de actualidad, se determina de la siguiente manera:

1.5.1. Justificación teórica

El trabajo de tesis podrá ser utilizado a modo de base teórica por otros usuarios interesados, que tengan similitud con las variables planteadas en la investigación, pues contará con diferentes enfoques que servirá para futuras investigaciones. La presente investigación mediante la teoría de General de la administración de Chiavenato (2006) el cual refiere al trabajo enfocado en los resultados que se pretende conseguir, determina la importancia de implementar los primeros

lineamientos que permita conducir la empresa de manera óptima, Por ello se sugiere fijar las metas a corto, mediano y largo plazo de la compañía, así como establecer la misión y visión.

Para la variable control de inventarios mediante la teoría de colas; el cual refiere a las acciones que la empresa debe de tomar en cuenta desde el proceso de producción hasta el óptimo almacenamiento del producto, el cual se toma en cuenta diferentes aspectos como la cantidad de material y de personas necesarios sin incurrir en excesos, puesto que ello conllevaría a tener costos altos de almacenamiento.

1.5.2. Justificación metodológica

Se justifica la tesis de la siguiente manera; la muestra se encontraba integrada por 40 trabajadores de la empresa Negocios Chonta E.I.R.L., Se le realizó un muestreo no probabilístico, por medio de la técnica encuesta que se usó para recabar información, a través de un cuestionario compuesto por 24 ítems. De igual manera el tipo de investigación fue aplicada, con un nivel descriptivo correlacional, teniendo en cuenta el diseño no experimental de corte transversal, así mismo el método utilizado fue hipotético – deductivo con enfoque cuantitativo.

1.5.3. Justificación práctica

Se espera que la tesis tenga la finalidad de contribuir con los estudiantes y empresarios como material de consulta y apoyo en referencia a los problemas de gestión administrativa e inventario. La investigación es de gran importancia, ya que, tiene el objetivo de mostrar a los usuarios como identificar si la gestión e implementación de objetivos para el control de inventarios es la adecuada y que tan eficiente se manejan estas actividades. Así como saber si realmente están tomando las decisiones correctas que contribuyan con el crecimiento económico de la empresa y si se están cumpliendo con los objetivos organizacionales.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Existe relación entre la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

Existe relación entre los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

Existe relación entre los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

Determinar la relación entre los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017.

Determinar la relación entre los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Método

En el trabajo de tesis se comprobaron las hipótesis a través de un análisis estadístico, por ende, fue de enfoque cuantitativo. Por consiguiente, se establecieron hipótesis sobre las probables soluciones a la cuestión en estudio, donde la autenticidad se comprobó después, utilizando el método hipotético – deductivo.

Bernal (2010) revela que el método donde se busca comprobar la veracidad de una hipótesis derivando de ellas conclusiones que deben contrastarse; es hipotético – deductivo.

El enfoque que se empleó fue cuantitativo, teniendo en cuenta lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista, (2010) revelan que es el acopio de información para una o más hipótesis con respecto al análisis estadístico y medición numérica, en la cual se establecen comportamientos con sus respectivos patrones y prueba de teorías.

2.1.2. Nivel

Para definir el nivel de investigación de la presente tesis, se debe tener en cuenta que es aquel que evidencia particularidades de las variables de estudio, como sus características y relación, entonces es de nivel descriptivo y correlacional.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que, son análisis que describen los atributos y cualidades más resaltantes de cualquier fenómeno estudiado, además detalla preferencias de una población o grupo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Para entender el nexo o grado de asociación de dos o más variables se toma en cuenta el nivel correlacional.

2.1.3. Tipo

La presente tesis es de tipo aplicado, porque el resultado del estudio se aprovechará para poner en acción los conocimientos teóricos y plantear posibles soluciones a los problemas de estudio. De acuerdo con Carrasco (2005) determina que dicha investigación tiene como propósito en base a los resultados obtenidos mejorar, transformar y modificar un determinado sector de realidad.

2.1.4. Diseño

El estudio es de diseño no experimental debido a que no se pueden manipular las variables, situándose solo a observar y posteriormente analizarlos, es de corte transeccional, debido a que la información es recolectada en un tiempo establecido sobre hechos que ya ocurrieron.

Una investigación Ex Post Facto, termino que nace del latín señala que es después de ocurrido los hechos, es por ello que el estudio es no experimental.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recaban información a partir de un momento, en un tiempo determinado Hernández, Fernández y Baptista (2010).

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Variables

Tabla 2.2.1.1

Variables de investigación

VARIABLE	
Variable 1	Administración por objetivos
Variable 2	Control de inventarios

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

2.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 2.2.2.1

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Posición en el instrumento	Nº de ítems	Instrumento	Escala de medición
Administración por objetivos	Chiavenato (2006) afirman que “Cada organización tiene su jerarquía de objetivos. Los objetivos estratégicos están por encima de los tácticos y estos por encima de los operacionales. Así existen tres niveles de objetivos estratégicos, tácticos y operacionales” (p. 200).	La variable 1 (administración por objetivos) fue medida mediante las dimensiones objetivos estratégicos, objetivos tácticos y objetivos operacionales, además se elaboró un cuestionario de 12 ítems	Objetivos estratégicos	Globalidad	1 – 2	2	C U E S T I O N A R I O	Ordinal
				Largo plazo	3 – 4	2		
			Objetivos tácticos	Relación con cada departamento	5-6	2		
				Mediano plazo	7-8	2		
			Objetivos operacionales	Especialización	9-10	2		
				Corto plazo	11-12	2		
				Stock ciclo	13	1		
			Criterio funcional	Stock estacional	14-15	2		
				Stock especulativo	16	1		
				Stock optimo	17	1		
Control de inventarios	Suarez (2012) manifiesta que los inventarios se pueden clasificar mediante diversos criterios, como la funcionalidad, la operatividad, y los factores de gestión de stock (p. 57).	La variable 2 (control de inventario) fue medida mediante las dimensiones criterio funcional, criterio operativo y factores que intervienen en la gestión de stock, además se elaboró 12 ítems	Criterio operativo	Stock cero	18	1	L I K E R T	
				Stock físico	19-20	2		
				Demanda	21	1		
			Factores que intervienen en la gestión de stock	Nivel de servicio	22	1		
				Los costes	22-24	2		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La presente tesis abordó una población conformada por 40 trabajadores del área de almacén de la compañía Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, dichos colaboradores se caracterizaron por ser hombres de edades entre 30 y 40 años, los cuales se dedicaban específicamente a controlar los ingresos y salidas de mercadería, contaban con un nivel básico de información para realizar su trabajo.

Huamanchumo y R. (2015) manifiesta que son componentes o elementos de una población que será materia de estudio.

2.3.2. Muestra

Debido a que la población de la empresa estuvo conformada por 40 colaboradores se tuvo en cuenta que la cantidad de muestra es exacta a la población, por lo que la muestra es censal.

El censo es un medio de investigación amplio que abarca el conjunto de elementos de una población.

2.3.3. Muestreo

Huamanchumo y Rodríguez (2015) la investigación tiene como muestreo no probabilístico, ya que es de propia elección, es decir el investigador elige los elementos que debería considerar para entrevistar u observar, que se ajusten y tengan relación con las variables, además que no hay probabilidad de que un elemento se quede fuera, puesto que todos serán encuestados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

Se utilizó la encuesta para llevar a cabo la recaudación de información, el cual fue destinado a los 40 empleados del área de almacén de la compañía Negocios Chonta, distrito de Puente

Piedra, año 2017, con el objetivo de evaluar sus repuestas y de esta forma evidenciar los problemas y el grado de conformidad de las afirmaciones propuestas.

Para definir técnica Carrasco (2005) indica que la técnica establece la agrupación de normas y procedimientos que un investigador debe tener en cuenta en cada etapa de la investigación.

Así mismo para definir la encuesta Carrasco (2005) sugiere que es un método de investigación social y recopilación de datos de gran beneficio, diversidad, facilidad y neutralidad de la información que con ella se obtiene.

De igual manera Carrasco (2005) define también la escala de Likert como, una herramienta de medición acerca de fenómenos sociales o naturales de la realidad y actitudes individuales de personas y comportamiento de las instituciones, está representada por unas preguntas para recabar datos.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el instrumento llamado cuestionario, este fue elaborado tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables correspondientes. Dicho cuestionario está conformado por 24 ítems.

De acuerdo con Carrasco (2005) asegura que los instrumentos son medios que sirven para canalizar datos que en adelante serán procesados para transformarse en conocimientos reales con carácter general y estricto.

Así mismo Carrasco (2005) determina al cuestionario como un procedimiento de investigación social usado usualmente para estudiar número de personas, el cual ayuda a tener una respuesta directa, esto se lleva a cabo por medio de la hoja de preguntas que se le entrega a cada objeto de estudio, estas proposiciones se alistan con previsión y anticipación.

2.4.3. Validez del instrumento

Carrasco (2005) en cuanto a la Validez, indica que consiste en analizar con objetividad, veracidad, autenticidad y precisión de todo lo que se pretende evaluar de la variable o variables de estudio.

Cabe señalar que, en el presente estudio tomando en cuenta el juicio de expertos para validar el contenido del instrumento de investigación, se entregó a cada uno de los profesionales de la escuela de administración de la universidad Cesar Vallejo, un formato de opinión en cual se solicitaba su validación, esto ayudo a notar las diferencias las dimensiones propuestas con los ítems respectivos.

Tabla 2.4.3.1

Validación de expertos

N°	Apellidos y nombres	Grado académico	Calificación del instrumento
Experto 1	Casma Zarate, Carlos	Magister	Aplicable
Experto 2	Costilla Castillo, Pedro	Doctor	Aplicable
Experto 3	Arce Álvarez, Edwin	Doctor	Aplicable

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

2.4.4. Confiabilidad

Carrasco (2005) sostiene que la confiabilidad es la propiedad o característica de una herramienta de cálculo que ayuda conseguir al investigador los mismos resultados, así se le aplique una o mas veces sin importar que el tiempo sea distinto.

La confiabilidad del instrumento de investigación se estableció con la ayuda del alfa de Cronbach, pues este se utiliza para medir la validez y la confiabilidad del instrumento, es decir, que los ítems estén correctamente redactados y sean entendibles para los encuestados, además de ser confiables matemáticamente.

El Alfa de Cronbach, representa la relación entre las proposiciones formuladas y las respuestas recibidas, es un factor que contribuye para calcular la exactitud de una escala de medida, Huamanchumo y Rodríguez (2015).

Tabla 2.4.4.1

Análisis de fiabilidad

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	10	100,0

Alpha de Cronbach	N° de elementos
0.877	24

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Los valores más altos de Alfa de Cronbach son indicadores de niveles altos de relación, por ende, de mayor consistencia, para propósitos de investigación, Hung (2015).

Tabla 2.4.4.2

Escala de Valores de Alpha de Cronbach

Coficiente	Relación
Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es aceptable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente: García (2006), La medición en ciencias sociales y en la psicología.

Respecto a los resultados obtenidos y de acuerdo con lo propuesto por la tabla de García, la fiabilidad de (0,877) del Alpha de Cronbach de la investigación lo ubica en los intervalos 0.8 a 0.9 el cual indica que es muy buena, entonces el instrumento es fiable.

2.5. Método de análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que el Statistical package for the social science, es un sistema estadístico enfocado para las ciencias sociales utilizado para estudiar datos. Se maneja el método estadístico inferencial y descriptivo para examinar los resultados de la investigación.

Para estudiar los datos, en primera instancia, se ingresaron los datos obtenidos en el programa SPSS versión 23, se guardó para el respectivo cálculo, así como lo requiere la investigación.

Para examinar los datos con la finalidad de especificar la cantidad de la población y la muestra, se aplicó el método descriptivo. La estadística inferencial, colaboro con la evaluación de la confiabilidad del instrumento, aplicando el coeficiente de Alpha de Cronbach, por otro lado, se empleó la correlación de Rho de Spearman para analizar la correlación de las variables de estudio, que permita corroborar las hipótesis establecidas.

2.6. Aspectos éticos

Se tomó en cuenta en el trabajo de estudio la autenticidad del producto por la confiabilidad de los datos proporcionados por la compañía, además que la identidad de los trabajadores de Negocios Chonta E.I.R.L que colaboraron con la investigación se tomó en cuenta sus convicciones de tipo moral, religiosa y social, así como el respeto a la privacidad con el anonimato de sus nombres al momento de ser encuestados.

De la misma manera se respetó la propiedad intelectual de los autores, se hizo mención tanto del libro o artículo, así como el nombre y su ubicación en internet en el caso de una fuente electrónica. Por ende, la elaboración de la tesis se efectuó dentro del marco legal correspondiente.

III. Resultados

3.1. Prueba de normalidad

Para determinar el comportamiento de los datos recabados, se realizó el estadístico de Shapiro-Wilk, puesto que el número de muestra fue menor de 50.

Hipótesis de normalidad:

H0: La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

H1: La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Significación:

Sig < 0.05 entonces se rechaza Ho.

Sig > 0.05 entonces se acepta Ho.

Tabla 3.1.1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Administración por objetivos	,196	40	,000	,873	40	,000
Control de inventarios	,194	40	,001	,916	40	,006

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

En la Tabla 3.1.1 se encuentra un nivel de significancia menor al nivel de significancia asumido para la presente tesis, es decir ($0.006 < 0.05$), entonces la presente investigación no tiene una distribución normal, ello se llevó a cabo a través de la Prueba Shapiro-Wilk que muestra a las variables de estudio Administración por objetivos y Control de inventarios.

3.2. Contrastación de hipótesis

Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, es un procedimiento estadístico que se utiliza para estudiar la correlación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón”, ello se describe de la siguiente manera:

Tabla 3.2.1

Rango de relación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista., 2010, Metodología de la investigación (p. 312).

Para contrastar la hipótesis, ponerlas a prueba y fijar el nivel de relación entre las variables de estudio se maneja la prueba de Rho de Spearman, entonces en primera instancia se corrobora que el trabajo de estudio no tenga una distribución normal, a continuación, se utilizaron pruebas no paramétricas.

Hipótesis general

HG: Existe relación entre la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

H₀: No existe una relación entre la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

H₁: Existe una relación la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Regla de decisión

Si el valor de $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si el valor de $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta H_1

Tabla 3.2.2

Prueba de correlación de variables - hipótesis general

La Administración por objetivos en relación con el Control de inventarios.

		Administración por objetivos	Control de inventario
Rho de Spearman	Administración por objetivos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,868**
		N	40
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	,868**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventario de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

En la Tabla N°3.2.2 se admite la hipótesis de investigación señalando que se evidencia una correlación positiva muy fuerte entre *la administración por objetivos* y el *control de inventario* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017. Mediante la Prueba de Rho de Spearman, las variables en estudio revelan un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “0.001 <0.05”, es por ello que siguientemente, se niega la hipótesis nula. Así mismo, las dos variables adquieren una correlación de 0.868**, lo cual advierte que se encuentra una *correlación positiva muy fuerte*.

Hipótesis Específica N° 1

Existe relación entre los *objetivos estratégicos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación entre los *objetivos estratégicos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis de investigación (H₁): Existe una relación los *objetivos estratégicos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Regla de decisión

Si el valor de $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

Si el valor de $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀) y se acepta H₁

Tabla 3.2.3

Prueba de correlación de la hipótesis específica N°1

Los Objetivos estratégicos en relación el con Control de inventarios

		Objetivos estratégicos	Control de inventario
Rho de Spearman	Objetivos estratégicos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 ,820** ,000
	Control de inventarios	N	40
	Objetivos estratégicos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,820** ,000
	Control de inventarios	N	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

En la Tabla N°3.2.3 se admite la hipótesis de investigación señalando que se evidencia una ~~correlación~~ correlación positiva muy fuerte entre los *objetivos estratégicos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L. L, Puente Piedra, año 2017. Mediante la Prueba de Rho de Spearman, las variables en estudio revelan un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “0.001 <0.05”, es por ello que siguientemente se niega la hipótesis nula. Así mismo, las dos variables adquieren una correlación de 0.820**, lo cual advierte que se encuentra una *correlación positiva muy fuerte*.

Hipótesis Específica N° 2

Existe relación entre los *objetivos tácticos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis Nula (H0): No existe una relación entre los *objetivos tácticos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis de investigación (H1): Existe una relación los *objetivos tácticos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Regla de decisión

Si el valor de $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho).

Si el valor de $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta H1.

Tabla 3.2.4

Prueba de correlación de la hipótesis específica N°2

Los Objetivo Tácticos en relación con el Control de inventarios

		Objetivos tácticos	Control de inventario
Rho de Spearman	Objetivos tácticos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,783**
	Control de inventarios	N	40
		Coefficiente de correlación	,783**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventario de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

En la Tabla N°3.2.4 se admite la hipótesis de investigación señalando que se evidencia una correlación positiva muy fuerte entre los *objetivos tácticos* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017. Mediante la Prueba de Rho de Spearman, las variables en estudio revelan un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “0.001 < 0.05”, es por ello que consiguientemente, se niega la hipótesis nula. Así mismo las dos variables adquieren una correlación de 0.783**, lo cual advierte que se encuentra una *correlación positiva muy fuerte*.

Hipótesis Específica N°3

Existe relación entre los *objetivos operacionales* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación entre los *objetivos operacionales* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Hipótesis de investigación (H₁): Existe una relación los *objetivos operacionales* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Regla de decisión

Si el valor de $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

Si el valor de $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀) y se acepta H₁

Tabla 3.2.5

Prueba de correlación de la hipótesis específica N°3

Los Objetivos operacionales en relación con el Control de inventarios.

			Objetivos operacionales	Control de inventario
Rho de Spearman	Objetivos operacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,783**
		Sig. (bilateral)		,000
	Control de inventarios	N	40	40
		Coefficiente de correlación	,783**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	40	40

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

En la Tabla N°3.2.5 se admite la hipótesis de investigación señalando que se evidencia una correlación positiva muy fuerte entre los *objetivos operacionales* y el *control de inventarios* de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017. Mediante la Prueba de Rho de Spearman, las variables en estudio revelan un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir “0.001 <0.05”, es por ello que siguientemente se niega la hipótesis nula. Así mismo, las dos variables adquieren una correlación de 0.783**, lo cual advierte que se encuentre una *correlación positiva muy fuerte*.

3.3. Análisis de resultados

Para el estudio de los resultados que se obtuvo debido a la colaboración de los 40 encuestados; que fueron trabajadores del área de almacén de la empresa Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017. El resultado final de la investigación fue el siguiente:

331. Administración por objetivos

Tabla 3.3.1.1

Variable Administración por objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	13	32,5	32,5	35,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	32,5	32,5	67,5
De acuerdo	2	5,0	5,0	72,5
Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Con respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la variable Administración por objetivos, en el cual se determinó que más del 60% de trabajadores encuestados no está en conformidad con los objetivos generales fijados por la empresa y en algunos casos desconocen o no prestan atención a dicha información.

Tabla 3.3.1.2

Dimensión objetivos estratégicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	17	42,5	42,5	45,0
Válidos Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	25,0	25,0	70,0
De acuerdo	8	20,0	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se verifica que los 4° estudiados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la dimensión Objetivos estratégicos, el cual se determina que casi el 50% de trabajadores no se siente identificado con los primero lineamientos establecidos por la empresa, sin embargo existe un 20% de personas encuestadas de la empresa que si aceptan o se identifican con las propuestas de la compañía.

Tabla 3.3.1.3*Dimensión objetivos tácticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	5	12,5	12,5	15,0
Válidos Ni de acuerdo ni desacuerdo	20	50,0	50,0	65,0
De acuerdo	8	20,0	20,0	85,0
Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la dimensión Objetivos tácticos, el cual se determinó que el 50% de encuestados desconocen o tienen cierta duda acerca de los planes que se traza la empresa a mediano plazo, por otro lado se evidencio la falta de implementar objetivos en cada área de la empresa que contribuyan con el logro del objetivo principal.

Tabla 3.3.1.4*Dimensión objetivos operacionales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
En desacuerdo	15	37,5	37,5	52,5
Válidos Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15,0	15,0	67,5
De acuerdo	7	17,5	17,5	85,0
Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía *Negocios Chonta E.I.R.L* en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la dimensión *Objetivos operacionales*, en el cual se observó que más del 50% de trabajadores no sabe o no tiene implementado objetivos a corto plazo en su área, De igual forma no se fijan metas individuales que ayuden a obtener resultados óptimos.

332. Control de inventarios

Tabla 3.3.2.1

Variable Control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
En desacuerdo	20	50,0	50,0	50,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	17,5	17,5	67,5
De acuerdo	6	15,0	15,0	82,5
Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía *Negocios Chonta E.I.R.L* en el distrito de *Puente Piedra*, año 2017, contestaron a las proposiciones de la variable *Control de inventarios*, respecto a las respuestas de los colaboradores se evidencio que existe una deficiente gestión en el área de almacén, lo cual está generando altos costos y pérdida de dinero para la empresa.

Tabla 3.3.2.2*Dimensión criterio funcional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	16	40,0	40,0	52,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	15,0	15,0	67,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	90,0
	Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía a Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la dimensión Criterio funcional, se evidencio que está siendo mal gestionado, en cuanto al control de inventarios respecto a la logística para producir y mantener los productos en niveles óptimos, ello se ve reflejado en las respuestas de más del 50% de trabajadores.

Tabla 3.3.2.3*Dimensión criterio operativo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	15	37,5	37,5	57,5
Válidos Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	12,5	12,5	70,0
De acuerdo	6	15,0	15,0	85,0
Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía Negocios Chonta E.I.R.L en el distrito de Puente Piedra, año 2017, contestaron a las proposiciones de la dimensión criterio operativo, en el cual se evidencio los problemas que tiene la empresa para decidir qué cantidad de productos fabricar y almacenar, así como la forma en general de mantener un óptimo stock.

Tabla 3.3.2.4*Dimensión Factores que intervienen en la gestión de stock*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
En desacuerdo	22	55,0	55,0	67,5
Válidos Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	7,5	7,5	75,0
De acuerdo	7	17,5	17,5	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos sobre administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Tesis, 2017.

Interpretación

Respecto a los resultados mostrados, se observó que los 40 encuestados y a la vez trabajadores del área de almacén de la compañía *Negocios Chonta E.I.R.L* en el distrito de Puente Piedra, año 2017 contestaron a las proposiciones de la dimensión Factores que intervienen en la gestión de stock, en el cual se evidencio los problemas de la empresa en cuanto a la planificación de la demanda y costos de producción, así como el nivel de servicio para con los clientes; como factor fundamental que influye en la gestión de stock de la empresa.

IV. DISCUSIÓN

Respecto a los resultados de la presente investigación, se llegó a determinar lo siguiente:

Hipótesis y objetivo general

Se tuvo como finalidad especificar la relación **entre la administración por objetivos** y el **control de inventarios** de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L. Puente Piedra, 2017. Mediante la prueba de Rho de Spearman en la tabla N° 3.2.2 se probó que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir $0,000 < 0.05$, es por ello que se niega la hipótesis nula, así mismo las dos variables adquieren una correlación de 0.868, lo cual advierte que se encuentra una correlación positiva muy fuerte. Por ende, se reconoce la hipótesis de investigación que indica el nexo positivamente muy fuerte entre la administración por objetivos y el Control de inventarios en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Así mismo, Diestra, y Torres (2014) en cuanto a la conclusión los autores manifiestan, se determina que la administración por objetivos tiene un nexo directo con la administración organizacional, el resultado que arroja manejando el coeficiente de correlación de Pearson; es un nexo positivamente considerable de (0,648), mediante un análisis paramétrico. Lo cual la administración por objetivos y el control de inventarios, guardan una relación directa, por ende, el fijar objetivos organizacionales contribuyen con el óptimo funcionamiento en la administración de inventarios.

De tal manera, Chiavenato (2006) en la Teoría clásica de administración, indica lo siguiente acerca de la Administración por Objetivos, asegura que La APO es un método en el cual los integrantes de la organización desde el gerente hasta los subordinados fijan objetivos comunes, así mismo designan responsabilidades a cada uno para obtener resultados óptimos, utilizan dichos objetivos como guías para realizar su actividades, según Drucker, La Administración por objetivos (APO) o administración por resultados componen un modelo administrativo.

Con el beneficio de referencia y la literatura en la presente investigación, se analiza las similitudes entre las dos variables de estudio, en el cual se percibe que la administración por objetivos y el control de inventarios tienen una relación estrecha, más aun que nos encontramos en épocas donde los resultados obtenidos en una organización son continuamente medidos,

entonces mientras los objetivos sean los correctos, y determinados con anticipación los beneficios serán mayores convirtiéndolo en una empresa competitiva con objetivos claros para su desarrollo.

Hipótesis y objetivo específico 1

Se tuvo como finalidad especificar la relación **entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios** de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017. Mediante la prueba de Rho de Spearman en la tabla N° 3.2.3 se probó que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir $0,000 < 0,05$, es por ello que se niega la hipótesis nula, así mismo las dos variables adquieren una correlación de 0.820, lo cual advierte que tienen una correlación positiva muy fuerte. Por ende, se reconoce la hipótesis de investigación que indica el nexo positivamente muy fuerte entre la administración por objetivos y el Control de inventarios en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Así mismo, Napaico (2014) como conclusión el autor encontró una relación significativa entre las estrategias administrativas y el abastecimiento, indicando una relación alta entre ambas variables., a través de un análisis no paramétrico de Rho de Spearman, el que tiene un valor calculado donde $p = 0.000$ a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral) y un nivel de relación de 0,708; el cual señala que la relación es positiva muy fuerte. Entonces, se puede inferir que lo dicho antes y contrastando con la presente investigación se encuentra similitud, donde los objetivos estratégicos o las estrategias administrativas y el abastecimiento que pertenece a las operaciones dentro del control de inventario cuentan con una relación directa; por lo tanto, al implementar estrategias dentro del área de almacén, incrementara la competitividad de dicha área y a su vez a la empresa misma.

De tal manera, Chiavenato (2006) manifiesta lo siguiente en la teoría Clásica de la Administración. Charles H, sostiene que los llamados objetivos estratégicos, son metas amplias que abarcan la totalidad de la empresa. Estas se manifiestan como largo plazo y globalidad.

Con respecto a la teoría y los resultados del presente estudio, se observó la relación entre las variables de investigación, donde los objetivos estratégicos tiene una relación estrecha con el control de inventarios, puesto que la óptima fijación de objetivos para lograr indicadores altos de productividad en el área de almacén, son vitales para el crecimiento global de la

organización, el buen funcionamiento de un área trae consigo resultados cuantificables.

Objetivo e hipótesis específico 2

Se tuvo como finalidad especificar la relación **entre los objetivos tácticos** y el **control de inventarios** de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017. Mediante la prueba de Rho de Spearman en la tabla N° 3.2.4 se probó que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir $0,000 < 0.05$, es por ellos que se niega la hipótesis nula, así mismo las dos variables obtienen una correlación de 0.783, lo cual advierte que se encuentra una correlación positiva muy fuerte. Por ende, se reconoce la hipótesis de investigación que indica el nexo positivamente muy fuerte entre la administración por objetivos y el Control de inventarios en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Así mismo, Ramírez (2015) el investigador utilizó la investigación correlacional, de corte transversal, considero además una muestra de 111. Llegó a la conclusión que existe una relación positiva muy fuerte mediante un análisis no paramétrico de Rho de Spearman, con un coeficiente de relación de (0.847), por ende, se encuentra relación entre las variables objetivos y calidad de gestión. Ello permite comprender que lo dicho antes y contrastando con la presente investigación tienen semejanzas entre los objetivos tácticos y la calidad de gestión que engloba las áreas de la empresa, en este caso específico el control de inventarios mantiene una relación estrecha, es así que los objetivos tácticos ayudan con la realización correcta de las operaciones en cualquier tipo de organización.

Por consiguiente, Chiavenato (2006) manifiesta lo siguiente en la Teoría neoclásica de la administración. George A. Steiner, Indica que la planeación táctica es un programa a mediano plazo de sub-objetivos y sub-políticas, según, Granger, son los llamados también objetivos departamentales; es decir, metas que se limitan a cada segmento de la organización. Se manifiestan como mediano plazo y conexión con cada departamento.

De acuerdo con la teoría y los resultados obtenidos en el presente estudio, se observó que los objetivos tácticos y el control de inventarios tienen una relación directa, puesto que los objetivos por departamentos contribuyen con el logro del objetivo general de la empresa, es por ello que es importante mantener objetivos alcanzables dentro del área de almacén con respecto a la gestión de inventarios, para evitar cualquier retraso en pedidos, exceso de costos en

mantenimiento de mercadería y entre otros aspectos que obstruyan el desarrollo de las actividades optimas en dicha área.

Objetivo e hipótesis específico 3

Se tuvo como finalidad especificar la relación **entre los objetivos operacionales y el control de inventarios** de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017. Mediante la prueba de Rho de Spearman en la tabla N° 3.2.5 se probó que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, es decir $0,000 < 0.05$, es por ello que se niega la hipótesis nula, así mismo las dos variables obtienen una correlación de 0.783, lo cual advierte que se encuentra una correlación positiva muy fuerte. Por ende, se reconoce la hipótesis de investigación que indica el nexo positivamente muy fuerte entre la administración por objetivos y el Control de inventarios en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.

Así mismo, Jacinto (2014) Llego a la conclusión a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, el cual arrojó un nivel de correlación de (0,634) determinando la existencia de una relación positiva considerable, entre las operaciones de almacenaje y la gestión de inventarios. Ello permite aceptar que lo dicho antes y contrastando con la presente investigación se encuentran semejanzas, donde los objetivos operacionales y la gestión de inventarios tienen un nexo significativo, por ende, los objetivos operacionales son actividades que se realizan continuamente para que el área de almacén tenga un apropiado funcionamiento.

De igual forma, Chiavenato (2006) en la Teoría general de la administración, indica que el desarrollo de la empresa debe de realizarse en función al crecimiento de sus gerentes y de todo personal involucrado. De igual manera busca componer los objetivos de importancia y desarrollo de la empresa con los objetivos individuales de las personas que están encargadas de su realización. Igualmente, el plan operacional se detalla todavía más y se refiere al corto plazo.

Respecto a la teoría y los resultados obtenidos en la presente investigación se verifico que los objetivos operacionales y el control de inventarios mantienen una relación directa, debido que si se decide mantener índices altos de productividad en el área de almacén se necesita contar con el personal adecuado, es decir personas que estén especializadas en el tema, por lo tanto aplicar los objetivos operacionales con respecto al control de inventarios teniendo en cuenta estos criterios hará que el área de almacén funcione adecuadamente.

V. CONCLUSIONES

Verificando los resultados obtenidos de la investigación, los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se lograron obtener las siguientes conclusiones:

Primero

Se determinó el objetivo general, el cual fue especificar la relación existente entre la administración por objetivos y control de inventarios de productos terminados. Así mismo, se logró concluir que si se pretende obtener resultados óptimos en cuanto a la gestión de inventarios es importante plantear los objetivos en el momento pertinente.

Segundo

Se determinó el objetivo específico N°1, el cual fue especificar la relación existente entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados, en el cual se concluyó que, si se establecen objetivos en forma global, se obtendrá resultados positivos en toda la empresa, así como en el área de almacén.

Tercero

Se determinó el objetivo específico N°2, el cual fue especificar la relación existente entre los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados, así mismo se logró concluir que si los objetivos a mediano plazo se trazan a tiempo con respecto al control de inventarios, el área de almacén obtendrá resultados positivos.

Cuarto

Se determinó el objetivo específico N°3, el cual fue especificar la relación que existe entre los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados, así mismo se logró concluir que sí, se implementan objetivos individuales para las personas involucradas en el área de almacén hará que estos desarrollen sus actividades de manera correcta.

VI. RECOMENDACIONES

Con respecto a los resultados obtenidos se propone algunas recomendaciones.

Primera sugerencia

La administración por resultados (APO) debe ser visto como una herramienta que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de la organización, en este caso el gerente junto al jefe de almacén deberán implementar objetivos y actividades dentro del área de almacén con el fin de mejorar el control de inventarios.

Segunda sugerencia

Se requiere implementar o mejorar la misión y visión, para que todo el personal tenga conocimiento de los propósitos que tiene la empresa, de igual forma determinar lo que se quiere mejorar y alcanzar en el área de almacén a más tardar en 4 años.

Tercera sugerencia

Se sugiere implementar objetivos no más de 2 años, donde todos los trabajadores del área realizan su trabajo en función al cumplimiento de los objetivos trazados.

Cuarta sugerencia

Implementar objetivos diarios o semanales para medir y controlar los productos que ingresan y salen de almacén, así mismo brindar información a los trabajadores, acerca de nuevos procedimientos para el óptimo almacenaje de mercadería.

VII. REFERENCIAS

Ávila B, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*.

Avolio, B. Mesones, A. Roca, E (2011) Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/4126-15740-1-PB.pdf>.

Barrera. (2014). Estrategias gerenciales para la optimización de la gestión del control de inventario de la empresa distribuidora nubecitas, C.A. (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://www.miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2474/1>.

Bernal C. (2014). *Introducción a la administración de las organizaciones, enfoque global e integral*. (2ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=r93TK4EykfUC&pg=PA75&d>.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. (7 ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Control y manejo de inventario y almacén (2014). Fundación iberoamericana de altos estudios profesionales. Recuperado de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodein>.

CreceNegocios (4 de marzo de 2015). Concepto e importancia de la planeación [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/concepto-e-importancia-de-la-planeacion/>.

Daft, R. (2004). *Administración*. (6ed.). México: International Thomson.

Diestra, R. y Torres, A. (2014). Administración por objetivos (apo), como instrumento de gestión organizacional en la empresa Exotic Chocolatier S.A.C. en la ciudad de Tarapoto (Tesis de licenciado, Universidad Nacional de San Martín). (Acceso enero 2017).

García Sueldo, J. (2015). Gestión administrativa y el control de inventarios en el área del almacén de la empresa Innam S.A.C, Lima 2015. (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 3 de mayo de 2016).

García, C. (2006). La medición en ciencias sociales y en la psicología, en estadística con SPSS y metodología de la investigación de Rene Landeros Hernández y Mónica González Ramírez. México D.F, Trillas.

Guerrero, A. (2014) Planificación estratégica y gestión de logística en las empresas distribuidoras de kits de diagnósticos para los alimentos, Maracaibo (Tesis de Magister, Universidad Rafael Urdaneta).

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ed.) México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Huamanchumo, H. y Rodríguez, J. (2015). *Metodología de la investigación en las organizaciones*. Lima, Perú: GRUPO UNIVERSITARIO SAC.

Hung, E. *et al.* (2015). *La promoción de la salud en Colombia e Iberoamérica*. (23 ed.) Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Jacinto Inca, J. (2014) Operaciones de almacenaje y gestión de inventario en la empresa Los Rosales, Callao en el año 2014 (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo) Kontz y Weihrich, H. (2013). Elementos de la Administración, Un Enfoque Internacional. (8ª edición). Editorial Mc Graw Hill.

Mora, G. y Proaño, C. (2016). Propuesta de un sistema de control de gestión para la

administración del inventario en una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización del calzado Ecuatoriano Gisselita. (Tesis de licenciado). Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4623/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-190.pdf>.

Napaico, M. (2014). Estrategias administrativas y abastecimiento de bolsas en el grupo Ripley, sede san isidro (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo).

Raia, A. (2008). Administración por objetivos. (3ª edición). México: Trillas.

Ramírez, Y. (2015). El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos – Lima (tesis de Doctor, Universidad San Martín de Porres).

Secaira, M. (2014). Modelo de Gestión de control y manejo de los inventarios en la empresa comercial distribuidora J.L – Santo Domingo (Tesis de licenciado). Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4305/1/58631_1.pdf.

Sierra, J. Acosta, M. Guzmán, F. García, M. (2014). Administración de almacenes y control de inventarios: Eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>.

Suarez, M. (2012). *Gestión de inventarios una nueva fórmula de calcular la competitividad*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Vélez, A. (2007). Los clásicos de la gerencia. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

ANEXO

Anexo a: Encuesta

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ENCUESTA
ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS DE LA EMPRESA
NEGOCIOS CHONTAEIRL, PUENTE PIEDRA, 2017

Esta encuesta está dirigida a todos los trabajadores que laboran en la Empresa Negocios Chonta E.I.R.L.

Instrucciones:

Lea detenidamente las siguientes preguntas y luego marcar con una “X” según la opción elegida exprese lo que usted considere.

Gracias por su colaboración.

N°	PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo.
1	La empresa donde labora cuenta con objetivos claros para su desarrollo empresarial.					
2	La empresa donde labora tiene definida su visión.					
3	La empresa donde labora tiene definido claramente sus objetivos a largo plazo.					
4	La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse a partir del segundo año.					
5	Las áreas de la empresa donde usted labora mantienen una óptima relación.					

6	La empresa donde labora ha establecido objetivos en sus diferentes áreas.					
7	La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse aproximadamente en un año.					
8	La empresa donde labora fija objetivos a mediano plazo.					
9	La empresa incentiva a los trabajadores a fijar objetivos individuales que ayuden con el crecimiento de la empresa.					
10	La empresa donde labora capacita a los trabajadores para su debida especialización en su trabajo.					
11	La empresa donde labora fija objetivos diarios o semanales.					
12	La empresa donde labora cuenta con las herramientas que permiten medir los objetivos diarios o semanales.					
13	La empresa donde labora presenta problemas al momento de la atención de los pedidos.					
14	La empresa donde labora presenta problemas para atender pedidos en ciertas épocas del año.					
15	La empresa donde labora cuenta con productos todo el año.					
16	La empresa donde labora pronostica las ventas futuras de sus productos.					
17	La empresa donde labora mantiene un stock de sus productos.					
18	La venta de la empresa es igual al stock de los productos.					
19	La empresa donde labora se ha quedado alguna vez sin productos para vender.					
20	La empresa donde labora vende todos los productos que produce.					
21	La empresa donde labora cuenta con una estrategia de ventas.					
22	La empresa donde labora atiende correctamente los pedidos que realizan sus clientes.					
23	La empresa donde labora cuenta con productos almacenados.					
24	La empresa donde labora tiene en cuenta los costos que exige mantener mercadería almacenada.					

Anexo b: Validación de cuestionario a juicios de expertos

Título de la investigación: Administración Por Objetivos y Control de Inventario de productos terminados de la empresa Negocios Chonta E.I.R.L.							
Apellidos y nombres del investigador: Gina Elia Gonzales Claudio							
Apellidos y nombres del experto: <u>Dr. PEDRO CORNEJO CASILLAS</u>							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
V1	D 1	I1	¿La empresa donde labora cuenta con objetivos claros para su desarrollo?	1. Totalmente de Acuerdo 2. De Acuerdo 3. Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo 4. En Desacuerdo 5. Totalmente en Desacuerdo	/		
			¿La empresa donde labora tiene definida su visión?		/		
		I2	¿La empresa donde labora tiene definido claramente sus objetivos a largo plazo?		/		
	¿La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse a partir del segundo año?		/				
	D 2	I3	¿Las áreas de la empresa donde labora mantienen una óptima relación?		/		
			¿La empresa donde labora establece objetivos en sus diferentes áreas?		/		
		I4	¿La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse aproximadamente en un año?		/		
	¿La empresa donde labora fija objetivos a mediano plazo?		/				
	D 3	I5	¿La empresa incentiva a los trabajadores a fijar objetivos individuales que ayuden con el crecimiento de la empresa?		/		
			¿La empresa donde labora capacita a los trabajadores para su debida especialización en su trabajo?		/		
I6		¿La empresa donde labora fija objetivos diarios o semanales?	/				
V2	D4	I7	¿La empresa donde labora cuenta con las herramientas que permiten medir los objetivos diarios o semanales?		/		
			¿La empresa donde labora presenta problemas al momento de la atención de los pedidos?		/		
		I8	¿La empresa donde labora presenta problemas para atender pedidos en ciertas épocas del año?		/		
	¿La empresa donde labora cuenta con productos todo el año?		/				
	D5	I9	¿La empresa donde labora pronostica las ventas futuras de sus productos?	/			
			¿La empresa donde labora mantiene un stock de sus productos?	/			
		I10	¿La venta de la empresa es igual al stock de los productos ?	/			
¿La empresa donde labora se ha quedado alguna vez sin productos para vender?			/				
D6	I11	¿La empresa donde labora vende todos los productos que produce ?	/				
		¿La empresa donde labora cuenta con una estrategia de ventas?	/				
	I12	¿La empresa donde labora atiende correctamente los pedidos que realizan sus clientes?	/				
		¿La empresa donde labora cuenta con productos almacenados?	/				
	I13	¿La empresa donde labora tiene en cuenta los costos que exige mantener mercadería almacenada?	/				
Firma del experto			Fecha: <u>21/06/17</u>				

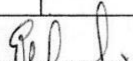
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración Por Objetivos y Control de Inventario de productos terminados de la empresa Negocios Chonta E.I.R.L										
Apellidos y nombres del investigador: Gina Elia Gonzales Claudio										
Apellidos y nombres del experto: <u>MIG. CASHA ZARATE, CARLOS</u>										
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO				
			ITEM	PREGUNTA		SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS		
Administración por objetivos	Objetivos estratégicos	Globalidad	¿La empresa donde labora cuenta con objetivos claros para su desarrollo?				X			
			¿La empresa donde labora tiene definida su visión?				X			
		Largo plazo	¿La empresa donde labora tiene definido claramente sus objetivos a largo plazo?					X		
			¿La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse a partir del segundo año?					X		
	Objetivos Tácticos	Relacion con cada departamento	¿Las áreas de la empresa donde labora mantienen una óptima relación?					X		
			¿La empresa donde labora establece objetivos en sus diferentes áreas?					X		
		Mediano plazo	¿La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse aproximadamente en un año?						X	
			¿La empresa donde labora fija objetivos a mediano plazo?						X	
	Objetivos operacionales	Especialización	¿La empresa incentiva a los trabajadores a fijar objetivos individuales que ayuden con el crecimiento de la empresa?					X		
			¿La empresa donde labora capacita a los trabajadores para su debida especialización en su trabajo?					X		
Corto plazo		¿La empresa donde labora fija objetivos diarios o semanales?						X		
		¿La empresa donde labora cuenta con las herramientas que permiten medir los objetivos diarios o semanales?						X		
Control de Inventario	Criterio Funcional	Stock ciclo	¿La empresa donde labora presenta problemas al momento de la atención de los pedidos?				X			
		Stock estacional	¿La empresa donde labora presenta problemas para atender pedidos en ciertas épocas del año?				X			
		Stock especulativo	¿La empresa donde labora cuenta con productos todo el año?					X		
			¿La empresa donde labora pronostica las ventas futuras de sus productos?					X		
	Criterio Operativo	Stock óptimo	¿La empresa donde labora mantiene un stock de sus productos?					X		
		Stock cero	¿La venta de la empresa es igual al stock de los productos ?					X		
		Stock físico	¿La empresa donde labora se ha quedado alguna vez sin productos para vender?						X	
			¿La empresa donde labora vende todos los productos que produce ?						X	
	Factores que intervienen en la gestión de stock	Demanda	¿La empresa donde labora cuenta con una estrategia de ventas?					X		
			Nivel de servicio	¿La empresa donde labora atiende correctamente los pedidos que realizan sus clientes?					X	
		Los costes	¿La empresa donde labora cuenta con productos almacenados?					X		
			¿La empresa donde labora tiene en cuenta los costos que exige mantener mercadería almacenada?						X	
Firma del experto			Fecha	22/06/19						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: Administración Por Objetivos y Control de Inventario de productos terminados de la empresa Negocios Chonta E.I.R.L							
Apellidos y nombres del investigador: Gina Eija Gonzales Claydo							
Apellidos y nombres del experto: Edwin Arce Alvarez							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Administración por objetivos	Objetivos estratégicos	Globalidad	La empresa donde labora cuenta con objetivos claros para su desarrollo.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de Acuerdo, Ni en Desacuerdo 4. En acuerdo 5. Totalmente en acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa donde labora tiene definida su visión.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Largo plazo	La empresa donde labora tiene definido claramente sus objetivos a largo plazo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse a partir del segundo año.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Objetivos Tácticos	Relacion con cada departamento	Las áreas de la empresa donde labora mantienen una óptima relación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa donde labora establece objetivos en sus diferentes áreas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Mediano plazo	La empresa donde labora cuenta con objetivos que deben cumplirse aproximadamente en un año.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa donde labora fija objetivos a mediano plazo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Objetivos operacionales	Especialización	La empresa incentiva a los trabajadores a fijar objetivos individuales que ayuden con el crecimiento de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Corto plazo	La empresa donde labora capacita a los trabajadores para su debida especialización en su trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Control de Inventario	Criterio Funcional		Stock ciclo	La empresa donde labora presenta problemas al momento de la atención de los pedidos.	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Stock estacional	La empresa donde labora presenta problemas para atender pedidos en ciertas épocas del año.	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa donde labora cuenta con productos todo el año.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Stock especulativo	La empresa donde labora pronostica las ventas futuras de sus productos.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Criterio Operativo	Stock óptimo	La empresa donde labora mantiene un stock de sus productos.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Stock cero	La venta de la empresa es igual al stock de los productos.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Stock físico	La empresa donde labora se ha quedado alguna vez sin productos para vender.	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa donde labora vende todos los productos que produce.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Factores que intervienen en la gestión de stock	Demanada	La empresa donde labora cuenta con una estrategia de ventas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Nivel de servicio	La empresa donde labora atiende correctamente los pedidos que realizan sus clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Los costes	La empresa donde labora cuenta con productos almacenados.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	La empresa donde labora tiene en cuenta los costos que exige mantener mercadería almacenada.	<input checked="" type="checkbox"/>					
Firma del experto			Fecha 15/12/14				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo c: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/INDICADORES	METODOLOGÍA	
<p>P.G.</p> <p>✓ ¿Cómo se relaciona la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?</p>	<p>O.G.</p> <p>✓ Determinar la relación entre administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>	<p>H.G.</p> <p>✓ Existe relación entre la administración por objetivos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>	<p>Variable 1 Administración por objetivos</p> <p>Variable 2 Control de inventarios</p>	<p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Globalidad Largo plazo</p> <p>OBJETIVOS OPERACIONALES Relación con cada departamento Mediano plazo</p> <p>OBJETIVOS TÁCTICO Especialización Corto plazo</p> <p>CRITERIO FUNCIONAL Stock ciclo Stock estacional Stock especulativo</p> <p>CRITERIO OPERATIVO Stock óptimo Stock cero Stock físico</p> <p>FACTORES QUE INTERVIEN EN LA GESTIÓN DE STOCK Demanda Nivel de servicio Los costes</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACION: No experimental transeccional</p> <p>TIPO DE LA INVESTIGACION: Aplicado</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACION: Descriptivo correlacional</p> <p>POBLACION: 40 trabajadores de la empresa Negocios Chonta EIRL, Lima Puente Piedra</p> <p>MUESTRA: censal- no probabilística (40 trabajadores)</p> <p>TECNICA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION: Programa estadístico SPSS 23</p>	
<p>P.E.</p> <p>✓ ¿Cómo se relaciona los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?</p>	<p>O.E.</p> <p>✓ Determinar la relación entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, L, Puente Piedra, año 2017.</p>	<p>H.E.</p> <p>✓ Existe relación entre los objetivos estratégicos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>				
<p>✓ ¿Cómo se relaciona los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?</p>	<p>✓ Determinar la relación entre los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>	<p>✓ Existe relación entre los objetivos tácticos y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>				
<p>✓ ¿Cómo se relaciona los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, 2017?</p>	<p>✓ Determinar la relación entre los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>	<p>✓ Existe relación entre los objetivos operacionales y el control de inventarios de productos terminados en la empresa Negocios Chonta E.I.R.L, Puente Piedra, año 2017.</p>				

Anexo d:

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, MSc. Mairena Fox, Petronila Liliana, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Norte revisor de la tesis titulada:

"ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS CHONTA E.I.R.L., PUENTE PIEDRA, 2017" de la estudiante Gina Elia Gonzales Claudio, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 21 de Julio de 2019



MSc. Mairena Fox, Petronila Liliana

DNI: 16631152

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo e:

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&co=1176071657&ro=103&lang=es&u=1055284503

feedback studio GONZALES_CLAUDIO_GINA_ELIA_Turnitin.docx /0



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS CHONTA E L.R.L, PUENTE PIEDRA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA
GONZALES CLAUDIO, GINA ELIA

ASESOR
Dr. JIMÉNEZ CALDERON, CÉSAR EDUARDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ
2017

Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

28	1	Entregado a Universida...	13 %
		Título del estudiante	
	2	repositorio.ucv.edu.pe	13 %
		Fuente de internet	
	3	repositorio.uns.edu.pe	<1 %
		Fuente de internet	
	4	issuu.com	<1 %
		Fuente de internet	
	5	repositorio.uns.edu.pe	<1 %
		Fuente de internet	
	6	repositorio.upau.edu.pe	<1 %
		Fuente de internet	
	7	Entregado a Atlantic Int...	<1 %
		Título del estudiante	
	8	repositorio.unc.edu.pe	<1 %
		Fuente de internet	



Página: 1 de 48 Número de palabras: 11532

Text-only Report High Resolution Apagado

Anexo f:

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Gina Elia Gonzales Claudio, identificado con DNI N° 47463136, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODCUTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS E.I.R.L., PUENTE PIEDRA, 2017**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



DNI: 47463136

FECHA: 21 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo g:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga el encargado del área de Investigación de la Escuela Profesional de Administración-Sede Lima Norte, a la versión final de trabajo de investigación que presente el alumno:

Sr (a) GINA ELIA GONZALES CLAUDIO

Trabajo de Investigación titulado:

ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA EMPRESA NEGOCIOS CHONTA E.I.R.L., PUENTE PIEDRA, 2017.

Para obtener el grado Académico y/o Título profesional de
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA : 15/12/2017

NOTA O MENCIÓN : 16

Lima, 21/07/2019



MSc. Mairena Fox, Petronila Liliana
Coordinador de Investigación de la EP de Administración