



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EVALUACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE
UN SISTEMA DE CONTROL INVENTARIOS PARA LA EMPRESA G&L
DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L. EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE,
2017.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

TORRES CARRASCO, CINTHYA LIZBETH

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. ÁNGEL MUCHA PAITÁN

ASESOR TEMÁTICO:

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA

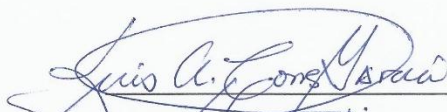
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

2017

PÁGINA DE JURADO



Dr. Luis Alberto Torres García
PRESIDENTE



Dr. Angel Mucha Paitán
SECRETARIO



Mg. Judit Inga Flores
VOCAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Cynthia Lizbeth Torres Carrasco
cuyo título es: " Evaluación de Control de Inventarios y propuesta de un sistema de Control de Inventarios para la Empresa G.L. Distribuidora Plástica E.I.R.L., en la Ciudad de Chimbote, 2017 "

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.5...(número)
BUENA.....(letras).

Trujillo (o Filial) M. Chirtek de DIEMBRE del 2017

Luis A. Torres García
PRESIDENTE

Dr. Luis Torres García

Mucha Paitan Angel
SECRETARIO


Dr. Mucha Paitan Angel

Judith Inga Flores
VOCAL

Mrs. Judith Inga Flores

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV

Yo TORRES CARRASCO CINTHYA LIZBETH, identificado con DNI N°: 72944178, egresado de la Escuela CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L. EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE, 2017" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Observaciones:

.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 72944178

FECHA: 05/12/2017

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres, fuente inagotable de inspiración, que nos alienta en cristalizar nuestros anhelos y aspiraciones, en bien de nuestra formación personal y profesional. A Dios por permitirme llegar a cumplir una de mis metas, por las bendiciones que me brindan en el transcurso de mi vida por su amor y bondad. A los docentes que ayudaron en la culminación de este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por todo lo que somos y por los dones que nos ha regalado para vivir y servir. Agradecer a mis padres, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

Para la culminación del presente trabajo de investigación he contado con la colaboración de algunas personas, quienes con sus consejos, incentivos y conocimientos hicieron posible que pueda mejorar esta tesina. Al asesor metodológico Ángel Mucha Paitán por su valioso aporte para la culminación de nuestro trabajo de investigación, y a nuestros profesores por sus consejos, su ejemplo, ética y conocimientos brindados en nuestro paso por la Universidad

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Cintha Lizbeth Torres Carrasco** con DNI N° 72944178, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Nuevo Chimbote, Diciembre del 2017.



Cintha Lizbeth Torres Carrasco

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado:

Es muy grato para mí, presentar ante ustedes mi Tesis **titulada “Análisis del control de inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote, 2017”** con la finalidad de proponer un sistema de control de inventarios para mejorar la operatividad de la empresa. La cual someto a su consideración, criterio y análisis para obtener el Título Profesional de Contador Público cumpliendo el reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo.

Este trabajo de investigación es importante porque ayuda a mejorar la operatividad de la empresa, a tomar mejores decisiones aplicando un adecuado control de inventarios.

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se ha aplicado los procesos y procedimientos científicos convencionales y establecidos por los distintos autores. Para llegar a solucionar el problema y objetivos, el trabajo se ha desarrollado de manera tal, que sea lo más entendible y productivo posible.

Atentamente.

Cintha Lizbeth Torres Carrasco

INDICE

PÁGINA DE JURADO.....	ii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	vii
PRESENTACIÓN	viii
INDICE	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	23
1.4. Formulación Del Problema	41
1.5. Justificación del estudio	41
1.7. Objetivos.....	42
1.7.1. Objetivos General.....	42
1.7.2. Objetivos Específicos	42
II. MÉTODO.....	44
2.1. Diseño de investigación	44
2.2. Operacionalización de las variables.....	45
2.3. Población y Muestra	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	46
2.5. Métodos de análisis de datos.....	47
2.6. Aspectos éticos	47
III.- RESULTADOS	49
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	- 73 -
V. CONCLUSIONES.....	- 77 -
VI. RECOMENDACIONES	- 79 -
VII. PROPUESTA.....	- 81 -
VIII. REFERENCIAS	- 129 -
ANEXOS.....	- 131 -

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha planteado como objetivo principal: Describir y analizar para plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” de Chimbote, 2017. No obstante para alcanzar dichos objetivos se ha aplicado los siguientes objetivos específicos: (1) Describir el control de inventarios de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017. (2) Analizar el control de inventario de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” Chimbote, 2017. (3) Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” Chimbote, 2017.

Por otra parte la población: Son todos los documentos de control de inventarios que posee la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. y la Muestra: Son los documentos de control de control de inventarios del periodo 2017 de la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron son la Observación y su guía de observación, la entrevista y su guía de entrevista, lo cual sirvió como ayuda para poder obtener resultados y así ayudar a resolver el problema que se está investigando.

Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. no utiliza ningún método de control de inventarios, el personal de la empresa lo lleva de manera empírica. No cuenta el personal capacitado y calificado para que pueda llevar un control de los productos, el área de almacén se encuentra desordenado y desorganizado. Por lo tanto esto incide negativamente al momento de llevar un control causando insatisfacción por parte de los grupos de interés.

Palabras claves: Inventarios, Control, Sistema de control de inventarios.

ABSTRACT

The present research work has been proposed as the main objective: Describe and analyze to propose a proposal for an inventory control system for the company "G&L Distribuidora Plástica EIRL" of Chimbote, 2017. However, in order to achieve these objectives, the following specific objectives: (1) Describe the inventory control of the company "G & L Distribuidora Plástica EIRL Chimbote, 2017. (2) Analyze the inventory control of the company "G&L Distribuidora Plástica EIRL" Chimbote, 2017. (3) Prepare a proposal for an inventory control system for the company "G&L Distribuidora Plástica EIRL" Chimbote, 2017.

On the other hand, the population: All the inventory control documents that the company G & L Distribuidora plástica E.I.R.L holds. and the Sample: These are the inventory control control documents for the 2017 period of the company G & L Distribuidora plástica E.I.R.L. The techniques and instruments that were used are the Observation and its observation guide, the interview and its interview guide, which served as help to obtain results and thus help to solve the problem that is being investigated.

With the results obtained, it was concluded that the company G & L Distribuidora Plástica E.I.R.L. does not use any method of inventory control, the company's staff takes it empirically. Does not count the trained and qualified personnel so that you can keep track of the products, the warehouse area is disorganized and disorganized. Therefore, this negatively affects the moment of taking control, causing dissatisfaction on the part of the interest groups.

Key words: Inventories, Control, Inventory control system.

I. INTRODUCCIÓN

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el ámbito internacional

Según Córdova (2016), la empresa Rey es una empresa comercial Ferretera que se dedica a la venta de materiales de construcción la cual está ubicada en Cotopaxi, Ecuador. El problema que se detectó fue que pese a la trayectoria que tiene en el mercado, presenta múltiples problemas en el control y manejo de los inventarios debido al desconocimiento de herramientas que ayuden a gestionar de mejor manera los bienes que comercializan; y por esta razón se han presentado varios inconvenientes tales como: deterioro de mercadería, pérdida de productos, escases de materiales, cantidades insuficientes, entre otros; todo eso a su vez ha ocasionado que se reduzca la participación de la empresa en el mercado, es decir, las ventas han disminuido considerablemente y por ende la rentabilidad de la ferretería no es la que esperan sus propietarios. (p. 8)

López (2010), afirma que la empresa Ferretería Lozada, ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, durante años se ha dedicado a la compra y venta de productos de ferretería, la misma que nunca ha tenido un sistema para controlar sus inventarios, provocando que las existencias físicas no coincidan con lo que debería haber según documentos, el mismo que ocasiona el desconocimiento del valor real de los inventarios. Lo cual genera en la empresa una desorganización en el área de inventarios sin un control eficiente el cual permita un crecimiento a nivel comercial y una planificación general. (p.3).

La Distribuidora Ferretera Internacional RED DIFEI, es una empresa comercial que se dedica a la compra y venta de productos ferreteros, por lo cual es muy importante contar con un inventario eficiente que permita cumplir con los requerimientos de los clientes. En esta empresa se encontraron problemas como son fallas en el registro y control de mercancía, este se lleva de manera deficiente, pues básicamente desconocen exactamente la cantidad de cada artículo en almacén y ajustan los datos en el sistema cuando despachan cierto producto y se percatan cuantos quedan en existencia, por ello la empresa requiere de un sistema organizado donde se controle realmente la información de la mercancía, ya que con este se evitarían los problemas que se presentan a menudo, como lo

es, que cualquier mercancía este agotada y no se note su ausencia en el sistema.(Flores, 2014, p.9)

En el Ámbito Nacional

Actualmente en el Perú muchas empresas del sector comercial no tienen conciencia de implementar un sistema de control de inventarios, lo cual permita mejorar la rentabilidad obtenida tal como menciona Cari (2015), que el principal problema que se manifiesta en las empresas ferreteras de la ciudad de Juliaca, que ponen en riesgo la capacidad y eficiencia de las operaciones realizadas por la organización contable, surgiendo de esta manera la necesidad de modificar o implementar los controles de inventario en las empresas. Se ha demostrado que la situación actual del control de inventarios provoca diversas falencias en el control de bienes ya que éste no es llevado correctamente; los bienes no se encuentran codificados e identificados debidamente, no se registra adecuadamente su entrada y salida, de esta manera el personal desconoce la información básica de la mercancía. Al momento de verificar los bienes se comprobó que el mayor inconveniente es el escaso tiempo y poco interés que le brindan los propietarios a dicha actividad; descuidando de esta manera la protección y resguardo de los bienes. (p. 14)

En su estudio de Huayan (2014), la EMPRESA FERRETERA SAC., dedicada a la compra y venta de artículos de ferretería y materiales de construcción e industria, no es ajena al problema de control de inventarios ya que el exceso de inventarios en esta empresa ha provocado un mayor descontrol de ellos y que se generan problemas como las mermas o desmedros; así mismo, las cantidades de sobre stock almacenadas crean problemas de liquidez, obligando a la empresa a tener que apalancarse financieramente con la obtención de créditos de sus proveedores o instituciones bancarias, creando un incremento en el gasto financiero, reduciendo las utilidades (p.3).

Asimismo, según Villavicencio (2015), La empresa R. QUIROGA E.I.R.L ubicada en la ciudad de Sullana - Piura es una comercializadora de bricolaje, materiales de construcción y ferretería en general, de venta al por mayor y menor. El problema principal de esta empresa es que no presenta una gestión del control

de inventarios, afectando considerablemente el abastecimiento de la empresa; es por eso que en muchos casos el almacén se encuentra desabastecido de los materiales solicitados por el cliente, generando los denominados costos por escasez y principalmente la insatisfacción del cliente; en otros casos los inventarios se encuentran en cantidades excesivas a las necesidades del cliente generando los costos de oportunidad por el capital invertido en este exceso de material almacenado. Estas dos situaciones extremas, exceso o defecto en las cantidades almacenadas, son una clara muestra de una deficiente gestión de abastecimiento dada a la falta de implementación de la gestión de inventarios que como ya se mencionó anteriormente constituye una de las principales actividades en el buen manejo logístico (p.21).

En el Ámbito Local

En nuestra localidad, lamentablemente muchos empresarios del sector comercial consideran que implementar un sistema de control de inventarios adecuado le genera muchos gastos, por lo que en su mayoría han decidido llevarlo de manera “aproximada”. Una de las empresas en las que se visualiza este tipo de situaciones es G&L Distribuidora plástica E.I.R.L., se dedica a la comercialización de artículos e insumos para la gasfitería: agua (PVC y CPVC), desagüe, así como para eléctrica, y alcantarillado, siendo estos tubos y conexiones normalizadas, milimetradas y trasformadas. Su domicilio fiscal está ubicado en Prol. Ladislao Espinar Mz. L Lt 23 AA.HH. Pueblo Libre N° 1185; fue creada por el empresario Gerardo Oscar Chala Capillo, siendo inscrita en registros públicos el día 4 de febrero del año 2013.

La Ferretería G&L no cuenta con un sistema de control de inventario, lo cual ha generado grandes pérdidas para la empresa debido al desorden de almacén, porque no se cuenta con una codificación de cada producto y un lugar específico para cada uno de ellos, lo cual provoca que la mercadería se deteriore o se pierda. Además otro problema importante que se encontró en la empresa fue que no se conoce la cantidad exacta de mercadería que se tiene en almacén. También la empresa no tiene un supervisor encargado del área de almacén que pueda llevar el inventario de manera adecuada y así brindar un mejor manejo de la mercadería lo cual permita generar rentabilidad.

1.2. Trabajos previos

❖ En el Ámbito Internacional

Título:

Control Interno al ciclo de inventarios y su impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López.

Autores:

Ana Lorena López López

Lugar:

Universidad Técnica De Ambato - Facultad De Contabilidad Y Auditoría – Ecuador

Año:

2011

Conclusiones:

De acuerdo al análisis elaborado teniendo en cuenta los objetivos de la investigación se establecieron las siguientes conclusiones: Al realizarse el estudio de la empresa se detectó que no existe un apropiado control de inventarios en la ferretería, esto ha limitado al gerente de la empresa tomar buenas decisiones de manera eficiente y efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos. La rentabilidad de la empresa se ha sido afectada negativamente por diferentes motivos entre ellas está la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los usuarios y la utilización de métodos inadecuados en el ciclo de inventarios. Los organismos encargados de transmitir las normas contables y de control interno han elaborado importantes contribuciones para reducir los riesgos inherentes y de control. Un aporte primordial del método COSO es que permitirá mejorar la eficiencia y eficacia de la cadena de valor de la empresa. Un punto débil que se presenta en la empresa ferretera Angel Lopez es que el tiempo para almacenamiento de inventarios es muy largo ocasionando un alto costo de oportunidad. Por otro lado existen

clientes descontentos porque no encuentran en stock los artículos que ellos requieren para la venta. (p. 104)

Título:

Diseño de un plan de mejoramiento para la Gestión y control de inventarios de la empresa Distribuidora Ferretera Internacional

Autores:

Ayda Canedo Flórez

Milton Leal Acosta

Lugar:

Universidad De Cartagena - Facultad De Ciencias Económicas – Colombia

Año:

2014

Conclusiones:

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo diseñar un plan de mejoramiento del sistema de gestión y control de inventarios de la ferretería RED DIFEI, por medio del análisis de la demanda de los productos, se logró que los productos se clasifiquen de acuerdo al orden de importancia, según su rotación, con base en el sistema de clasificación de inventarios ABC; se procedería entonces, a redistribuir los productos dentro de las bodegas de una manera óptima que se asegure su conservación. Se crearon indicadores de gestión y políticas de inventarios que ayuden a controlar de una manera adecuada el manejo de los inventarios, en los que respecta a almacenamiento, compras y ventas.

Se notaron aspectos importantes al realizar un análisis de los procedimientos que realiza la empresa, pues estas afectan el buen rendimiento de la cadena productiva de la empresa, sobre todo en el área de inventarios, en la manera en la que se estaban llevando y los resultados que se obtuvo para la empresa.

Se pudo establecer cuáles son los productos con mayor rotación, por lo tanto son los que tienen mayor importancia en las ventas de la empresa. En los últimos seis meses los registros de ventas, permitieron determinar que los productos que tienen mayor salida en el mercado son los de ferretería, en segundo lugar están los de plomería y eléctricos; mientras que los productos de repuestos y pintura son los que tienen menor salida.

El resultado que se obtuvo a través de la clasificación a través del sistema de inventarios ABC se obtuvo como resultado que, del total de productos (2.404), 263 productos pertenecen al grupo A, es decir son los que mayor demanda tienen en el mercado; 555 pertenecen al grupo B de demanda media y 1586 pertenecen al grupo C de baja demanda. Los productos del grupo A son los de mayor rotación y los que menor volumen de inventarios representan, mientras que los productos del grupo C son los que tienen menor salida en el mercado y los que mayores 74 volúmenes de inventario representan. Los productos del grupo B se encuentran en un nivel intermedio entre A y C. (p.73)

El adecuado almacenamiento de los productos asegura la conservación de la calidad de los mismos, evita que se deterioren y/o dañen y que mantengan todas sus características. Y así, evitar retrasos en los envíos ya que se tienen mayor conocimiento de la ubicación y es más fácil organizar la entrega de los pedidos. Los indicadores se determinaron de acuerdo a los aspectos de mayor importancia en la cadena productiva como son los tiempos de entrega, ya que para los clientes la puntualidad es muy importante; a su vez los clientes necesitan que los pedidos lleguen completos y con las indicaciones previamente pactadas. Para que los productos se mantengan con la calidad esperada, se estableció un indicador en el cual se debe medir el nivel de productos deteriorados y/o dañados, determinar las causas del deterioro y buscar la solución más efectiva.

Por otro lado también es importante el control en los tiempos de entrega de los productos por parte de los proveedores y que estos lleguen en el momento establecido y en buenas condiciones, ya que sus retrasos afectan de manera negativa el proceso de la empresa al no tener la disponibilidad de mercadería en el momento que se requiere. Es por eso que se recomienda mejorar las

relaciones con los proveedores, de tal manera que estos vean a la empresa como clientes importantes y cumplan con las condiciones pactadas.

Las políticas definen lineamientos que todos los integrantes de la empresa deben seguir para lograr desarrollar procesos más eficientes y eficaces, que permitan a la empresa mejorar cada día más su productividad, lo cual impactara en los resultados de la misma. Tener un buen manejo de los inventarios facilitara las actividades productivas de la empresa, que por ser comercial requiere de la agilidad en la entrada y salida de productos. (p. 74)

Título:

“Propuesta de una modelo de Gestión de Inventarios, caso Ferretería almacenes Fabián Pintado”

Autor:

Cristina Israel Reino Cherrez

Lugar:

Universidad Politécnica Salesiana – Cuenca - Ecuador

Año:

2014

Conclusiones:

Después que se halla aplicado el Modelo Tiempo de ciclo de pedido en la empresa “Almacenes Fabian Pintado” se ha llegado a la siguiente conclusión:

La propuesta del Modelo de Inventarios, ayuda a mejora las adquisiciones de la forma actual de abastecimiento de la empresa, también mejora el flujo de la mercadería dentro de la empresa evitando tener efectivo sin obtener ganancias en el inventario sin movimiento.

El método propuesto involucra a todo el personal que colabora en la empresa, puesto que requiere una planeación integral, lo cual asegura a su vez la

disponibilidad de la mercadería en el momento requerido reduciendo las restricciones financieras existentes.

Se propuso este modelo de gestión para garantizar un desempeño operacional de la empresa de manera eficiente y eficaz, pues asegura la posesión de la mercadería dentro de la empresa acorde al flujo de las ventas.

Por otro lado permite a la empresa evaluar su desempeño, analizando y realizando seguimiento a los resultados obtenidos. (p. 85)

❖ **En el Ámbito Nacional**

Título:

Implementación de un sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa Probinse Industrial S.A.C., en Trujillo, 2014

Autor:

Débora Juliana Méndez Moreno

Lugar:

Universidad Privada del Norte – Trujillo

Año:

2015

Conclusiones:

Al realizar el diagnóstico de la situación actual de la empresa PROBINSE INDUSTRIAL SAC. para el año 2013, se estableció que el proceso de Control de Inventarios era deficiente, con existencias por S/. 2 991 009,00 representando el 57,21% del total del activo de la empresa. Se encontró dificultades en la gestión logística como exceso de pedidos en las compras, alto índice de inversión en inventarios y duplicidad de funciones, estableciéndose manual de organización y funciones. Por lo tanto, se propone el modelo de pedido económico de compra y un registro de inventario permanente valorizado. Para crear un SCI para la empresa Probinse, se inició por la dirección del área de logística, señalando que es trascendente que se plasme en documentos los procesos a seguir, pues es

una empresa en marcha y nadie es imprescindible en una entidad. Se realizó un Manual de Procedimientos, lo cual permita medir y evaluar los procesos del área comprometida. Se elaboró un ROF para que el personal de la empresa tenga claro sus funciones. Siendo que el control era incipiente daba oportunidad al descontrol y confusiones en las actividades de compra y venta, para lo cual se replanteó los subprocesos de ingresos y salidas de mercadería del almacén. Se planteó una compra adecuada para saber cómo se mantiene un stock alto en almacén disponible para la venta a través de la Cantidad Económica de Pedido. Para facilitar la ubicación de los productos se aplicó técnicas de almacenamiento, estantería y agrupación por familia de los productos. De la misma manera, para vigilar que se cumpla con la valorización adecuada se aplicó el Sistema de Inventario Continuo a través del método de valuación de Inventarios PEPS. Como el personal carecía de conocimiento del negocio se programó diferentes capacitaciones a lo largo del año. El presupuesto de la implementación ascendió a S/. 2 794,70. Para lograr la implementación se eligió una muestra de los productos de mayor rotación, que abarcó desde un conteo físico, la identificación en el módulo de almacenes en el programa de gestión empresarial, la ubicación en el área física correspondiente, la supervisión tanto en el ingreso como la salida de los mismos. La implementación del sistema de control de inventarios ayudó a agilizar las compras y ventas, con data actualizada de existencias en el módulo de almacenes mejoraron los pedidos a los proveedores. Por el SCI se identificó a tiempo faltantes, ingreso de mercadería no solicitada, se aprovechó promociones. Asimismo solicitar descuentos no otorgados pero que si estaban considerados dentro de los pedidos. Se comprobó que el tratamiento que tienen las existencias es inapropiado, no aplican la NIC 2. Para calcular el costo de ventas no consideran el flete como costo vinculado sino como gastos de ventas. Ello repercute en la rentabilidad económica de la empresa porque no se tiene una información fiable. Los indicadores de gestión y rentabilidad (ratios) nos muestra que mejora la situación económica para el año 2014, pues las existencias terminan con S/. 3 106 676,00 que representa el 53,44% del total de activo que cuenta la empresa. De acuerdo a la presentación de los estados financieros que nos exige la NIC 1 y lo implementado por el SCI en la empresa con aplicación de la NIC 2, llegamos a verificar que lo realmente logrado para el

año 2012 fue una rentabilidad sobre el patrimonio en 9,23%, en el margen de utilidad neta en 8,14% y finalmente un margen EBITDA en 11,66% lo que deja sentado que el SCI mejoró la rentabilidad económica en 9,55%. (p. 144)

Título:

Implementación de una Gestión de inventarios para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R. Quiroga E.I.R.L.- Sullana.

Autor:

Lucerito Rocío Victoria Villavicencio Rivera

Lugar:

Universidad Nacional De Piura Facultad De Ingeniería Industrial - Piura

Año:

2015

Conclusiones:

La buena clasificación de inventarios ABC realizada para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R. QUIROGA dio como resultado que los artículos de clase A son aquellos en los que la empresa tiene mayor inversión, por ello nunca deberían estar agotados ya que constituyen la mayor parte del capital movilizado.

Además se logró el perfeccionamiento de la calidad, innovación, tiempo y flexibilidad. El mayor activo de la empresa son sus inventarios y no tienen su debida atención y dedicación lo que provoca errores, faltantes y sobrantes; con la técnica de lote económico me ha permitido solicitar mejor las cantidades de productos, reducir costos, mediante la disminución de los niveles de stocks de seguridad, de rechazos y desperdicios logrando así tomar mejores decisiones. La categorización y contar con una base de proveedores calificados permitió respaldar sólidamente las decisiones de compra, contratación y realizar un trabajo en conjunto para mejorar el abastecimiento equilibrado y la fidelización de clientes en base a la permanente calidad. (p. 93)

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Control

❖ Definición

El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario. (Anzil, 2010, parr.2)

Según Robbins (1996) el control puede definirse como “el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa” (p.654).

❖ Elementos del Control

- Medición: Para controlar es imprescindible medir y cuantificar los resultados.
- Detectar desviaciones: Descubrir las diferencias que se presentan entre la ejecución y la planeación.
- Establecer medidas correctivas: El objeto del control es prever y corregir los errores.

❖ Características del Control

Puesto que el control es un factor imprescindible para el logro de los objetivos, según Cruz (2013), éste debe reunir ciertas características para ser efectivo:

➤ Oportunidad:

Un buen sistema de control debe manifestarse inmediatamente las desviaciones, siendo lo ideal que las descubra antes de que se produzcan. El control será útil en tanto proporcione información en el momento adecuado. (parr.9)

➤ **Accesibilidad:**

Todo control debe establecer medidas sencillas y fáciles de interpretar para facilitar su aplicación. Es fundamental que los datos o informes de los controles sean accesibles para las personas a las que van a ser dirigidos. Las técnicas muy complicadas, en lugar de ser útiles, crean confusiones. (párr. 10)

➤ **Ubicación estratégica:**

Resulta imposible e incoachable implantar controles para todas las actividades de la empresa, por lo que es necesario establecer en ciertas áreas de acuerdo con criterios de valor estratégico. (párr. 11)

❖ **Importancia del control**

Una de las razones más evidentes de la importancia del control es porque hasta el mejor de los planes se puede desviar. El control se emplea para:

- Crear mejor calidad
- Enfrentar el cambio
- Producir ciclos más rápidos
- Agregar valor
- Facilitar la delegación y el trabajo en equipo (Pacheco, 2008, párr. 8)

❖ **Bases del control**

(Enríquez, 2012) El control se basa en la consecución de las siguientes actividades:

- Planear y organizar.
- Hacer.
- Evaluar.
- Mejorar.

Los objetivos son los programas que desea lograr la empresa, los que facilitarán alcanzar la meta de esta. Lo que hace necesaria la planificación y organización para fijar qué debe hacerse y cómo. El hacer es poner en práctica el cómo se planificó y organizó la consecución de los objetivos. De éste hacer se desprende una información que proporciona detalles sobre lo que se está realizando, o sea, ella va a esclarecer cuáles son los hechos reales. Esta información debe ser clara, práctica y actualizada al evaluar. El evaluar que no es más que la interpretación y comparación de la información obtenida con los objetivos trazados, se puedan tomar decisiones acerca de qué medidas debe ser necesarias tomar. La mejora es la puesta en práctica de las medidas que resolverán las desviaciones que hacen perder el equilibrio al sistema. (parr.13)

1.3.2. Inventarios

❖ Definición

Según la Normas Internacionales de Contabilidad 02 (2005), Los inventarios son activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (párr. 6)

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (FIAEP, 2014, p.10)

(NIIF para Pymes, 2009) define que los inventarios son activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones, en el proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso productivo o en la prestación de servicios. En la mayoría de los casos, se presentan pocas dificultades para determinar

si un activo es una partida del inventario. Sin embargo, se necesita un juicio profesional importante para clasificar algunas partidas del inventario. (p. 27)

El inventario es un informe o relación detallada de materiales, productos, mercancías, etc., que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías. El inventario tiene por objetivo conocer la situación exacta de los materiales, comprobar si coinciden las unidades físicas y las contables, localizar materiales obsoletos o deteriorados, concretar las necesidades de espacio e instalaciones, etc. (Escudero, 2015, p.6)

Los inventarios en las empresas comerciales, están integrados por los bienes tangibles destinados para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de otros bienes que posteriormente también serán destinados a la venta. En las empresas industriales, los inventarios comprenden además de las materiales primas, productos en proceso y productos terminados, materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios. (Ortiz, 2009, parr.1)

Vera et al. (2016) Afirma que los inventarios, se definen como registro documental de bienes que posee la empresa, en mercancía detalladamente, como el día en que entran, salen, cantidad, y precio, etc. Que para la empresa son considerados como activos corrientes, estos productos son aquellos destinados a la venta y los que intervienen con el proceso de creación del artículo, que se consumen en el ciclo de operación.

Según Baena, (2011, p.45), los inventarios son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento. Los inventarios también se denominan stock o existencias; los dos términos se pueden considerar como sinónimos.

❖ Tipos de inventarios

Según (Maangs, 2011, p.1)

- **Inventario Perpetuo:** Es el que se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades físicas. A intervalos cortos, se toma el inventario de las diferentes secciones del almacén y se ajustan las cantidades o los importes o ambos, cuando es necesario, de acuerdo con la cuenta física. Los registros perpetuos son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente. El negocio puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas sin tener que contabilizar el inventario. El sistema perpetuo ofrece un alto grado de control, porque los registros de inventario están siempre actualizados. Anteriormente, los negocios utilizaban el sistema perpetuo principalmente para los inventarios de alto costo unitario, como las joyas y los automóviles; hoy día con este método los administradores pueden tomar mejores decisiones acerca de las cantidades a comprar, los precios a pagar por el inventario, la fijación de precios al cliente y los términos de venta a ofrecer. El conocimiento de la cantidad disponible ayuda a proteger el inventario.

- **Inventario Intermitente:** Es un inventario que se efectúa varias veces al año. Se recurre a él, por razones diversas, no se puede introducir en la contabilidad del inventario contable permanente, al que se trata de suplir en parte.

- **Inventario Final:** Es aquel que realiza el comerciante al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar un periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial en ese sentido,

después de efectuadas todas las operaciones mercantiles de dicho periodo.

- **Inventario Inicial:** Es el que se realiza al dar comienzos a las operaciones.
- **Inventario Físico:** Es el inventario real. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias.
- **Inventario Máximo:** Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos. Por lo tanto se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada, y la variación del excedente es: $X > I \text{ máx. Previsión}$
- **Inventario Mínimo:** Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en el almacén.

❖ **Medición de los inventarios**

Según la Normas Internacionales de Contabilidad N° 02 (2005), los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea el menor.

- **Costo de los inventarios:** El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. (párr. 10)
- **Costos de adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las

autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (par. 11)

- **Otros costos:** Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. (párr. 15)

- **Valor Neto Realizable:** El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. (párr. 28)

❖ **Control de Inventarios**

➤ **Definición**

Según Espinoza (2011), el control de inventarios es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Párr. 1)

Asimismo, Acevedo (2012), el control de inventarios es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. En manufactura se da bastante importancia a los materiales y a su control; en el sector servicio como estos se consumen en el momento en que se generan, se da muy poca importancia a los materiales o a las existencias. (p. 2)

Otra definición es la brindada por Castillo (2012), Consiste en el ejercicio del control de las existencias, tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (p.1)

Finalmente hay que tener en cuenta la opinión de Molina (1989), Los inventarios varían en razón de su consumo o la venta de cada artículo que los componen, lo que da lugar al movimiento de las existencias por ingresos de nuevas cantidades y salida de estas a solicitud de los usuarios, produciendo la rotación de los materiales y la generación de utilidades en función de dicha rotación. Para llevar a cabo el control de inventario cada empresa debe analizar sus existencias en relación a su variedad y cantidad, para clasificarlas de acuerdo a las características que cada artículo o grupo de artículos presenta, para facilitar el control. (p.11)

➤ **Características del control de Inventarios**

Cada empresa según su actividad, su dimensión y sus necesidades de trabajo crean y ajustan los objetivos aplicados hacia el control de existencias, partiendo de la base de varios objetivos característicos de las empresas en general, según (Silva, 2010) entre ellos tenemos:

- ✓ Mantener las inversiones en las existencias al nivel mínimo siendo coherente con las necesidades de fabricación, venta y financiación de la empresa.
- ✓ Afirmar y asegurar el suministro adecuado de los materiales y recursos, para ser eficiente en el trabajo.
- ✓ Distinguir y separar los suministros anticuados, defectuosos o lentos en salir.
- ✓ Impedir las pérdidas causadas por hurtos, deterioros por negligencia y desperdicios o derroches.

- ✓ Afirmar la existencia real de las cantidades y los valores registrados de los inventarios.
- ✓ Señalar y pronosticar la situación de las existencias con relación a la demanda actual, prevista y futura. (Párr. 1)

➤ **Objetivos del control de inventarios**

Según Zapata (2014) la responsabilidad de servir de colchón para responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a mantener inventarios, de forma que se satisfaga al cliente. Sin embargo, mantener estos inventarios en las organizaciones presenta unos costos nada despreciables, ya que para esta actividad se requieren hacer inversiones de capital en las mercancías, se requiere espacio para guardarlos, se necesita personal para su administración y cuidado y se requieren recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento entre otros. Esto lleva a un dilema entre mantener un alto número de inventarios con lo cual se satisface al cliente, pero que incurre en altos costos. (p.13)

El propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:

- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Costos de inventario
- ✓ Costos operativos

La optimización conjunta de estos objetivos significa que no se debe buscar una mejora en alguno de los objetivos descuidando los otros, ya que los tres son igual de importantes. Al intentar disminuir los costos de inventario, se incurrirá en menores niveles de materiales en la empresa, por lo que la probabilidad de satisfacción del cliente baja por los posibles agotamientos; al disminuir los costos operativos la gestión de los inventarios puede llegar a ser insuficiente, lo que genera procesos de información inadecuados y tiempos de entrega de material

largos, afectando también el servicio al cliente; y si solo se piensa en incrementar el servicio al cliente, los costos de inventario y los costos operativos se deben incrementar, por lo cual la rentabilidad para la empresa se ve afectada. Por lo anterior se debe buscar un punto en que se satisfagan los tres objetivos sin afectar los otros, lo cual es la función principal de los procesos de gestión de inventarios. (p.14)

➤ **Importancia del control de inventarios**

Los inventarios juegan un rol muy importante en cualquier entidad económica, ya que aporta la fuerza de operación de una entidad, así como su misma naturaleza hace que su valuación sea considerada para la determinación del costo de venta, para la correcta toma de decisiones y la obtención de utilidades en un periodo, así como la correcta presentación de la situación financiera durante un periodo contable de operación o una fecha determinada.

El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar el mejor de los servicios a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante, se invita a la competencia a llevarse el negocio sobre la base de un servicio más completo, esto debido a que una empresa con un óptimo control de inventarios representara en su ejercicio mayores utilidades en medida de la relación de venta por cumplimiento de la demanda de mercancía por el consumidor. (Osorio, 2007, p.3)

➤ **Métodos de valoración de inventarios**

Los métodos de valuación o valoración de inventarios según Duque, Osorio y Agudelo (2010), fueron diseñados para calcular el valor de las unidades que hacen parte de un inventario mientras estén en él o para su salida.

✓ **Identificación específica:**

Es el método recomendado cuando existen productos que tienen la característica de que se producen a bajo volumen y su costo es alto, y que los sistemas de información de los que se disponen

permiten la asociación perfecta entre la unidad física, dentro del inventario y al momento de su salida. El párrafo 23 de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (IAS 2) especifica que el costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales. No intercambiables entre sí, se refiere a que no existe otro producto exactamente igual, cada uno tiene unas características que lo hacen diferente y por ende no intercambiable. Este tipo de productos permiten su identificación hasta que está en manos del cliente final. Los prestadores de servicios acumulan, generalmente, sus costos en relación con cada servicio para el que se espera cargar un precio separado al cliente (p. 70)

✓ **Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).**

Según Eco-finanzas (s.f.) Método de valuación de inventarios mediante el cual se considera que lo que se vende es lo que primero entró al almacén, por lo que el inventario queda valuado a los Precios de las últimas adquisiciones. Este método de "costeo" del inventario es - cuanto a las Utilidades que se pueden estar reportando, pues aunque éstas fuesen altas, en una época inflacionaria se podría estar vendiendo a Precios bajos y correr el peligro de descapitalizarse. Por otro lado, con el método PEPS el inventario queda valuado en forma más realista. (párr. 2)

✓ **Promedio ponderado:**

Requiere considerar las cantidades de unidades incorporadas con distintos precios, de tal forma que se le dé importancia al volumen de las unidades producidas; posteriormente, la suma

de precios totales se divide entre el total de las unidades. Este método teóricamente determina un nuevo costo unitario, este puede ser más alto o más bajo que el costo medio existente, es decir este método tiende a nivelar las fluctuaciones de los costos unitarios establecidos. El procedimiento para evaluar los inventarios bajo el método promedio, es considerar que cuando se reciben materiales o mercaderías disponibles para la venta o consumo. El nuevo precio resultante se emplea entonces para valorizar la salida de las existencias y el inventario al final de un periodo.(Mamani, 2014, p.1)

❖ **Sistema de Inventario**

Según Guerrero (2009), Un sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar el nivel de existencia y para determinar cuánto hay que pedir de cada elemento y cuándo hay que hacerlo. Hay dos tipos básicos de sistemas de inventario: el sistema de inventario continuo, o cantidad fija de pedido (se pide siempre la misma cantidad cuando las existencias alcanzan un cierto nivel), y el sistema de inventario periódica, o de período constante entre pedidos, en el que cada cierto tiempo constante se pide una cantidad variable de material o producto.

❖ **La administración de un inventario**

Bastidas, (2010), Es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como de producción de bienes. Las tareas correspondientes a la administración de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, la determinación de los puntos de rotación, las formas de clasificación y el modelo de reinventario determinado por los métodos de control (el cual determina las cantidades a ordenar o producir, según sea el caso).

➤ **Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son:**

- ✓ Reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias y
- ✓ Asegurar la disponibilidad de existencias (producto terminado, producto en curso, materia prima, insumo, etc.) en el momento justo. (Párr. 1)

➤ **Técnicas de Administración del Inventario**

De acuerdo lo mencionado por Barrinaga, (2015), las técnicas de administración del inventario o las maneras en que lo gestionemos, impactan directamente sobre la cadena de suministro, hasta el punto de poder hacer fracasar al negocio. En su base, la gestión del inventario se refiere al control del flujo de productos y servicios dentro de una organización. (párr. 1)

a) Justo a tiempo

Este tipo de técnica se refiere a producir los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan y en el momento en que se necesitan.

Este método es considerado una herramienta de mucha ayuda para todo tipo de empresa, ya que su filosofía está definitivamente muy orientada al mejoramiento continuo, a través de la eficiencia en cada una de los elementos que constituyen el sistema de empresa, (proveedores, proceso productivo, personal y clientes).

La filosofía del "justo a tiempo" se fundamenta principalmente en la reducción del desperdicio y por supuesto en la calidad de los productos o servicios, a través de un profundo compromiso de todos y cada uno de los integrantes de la organización así como una fuerte orientación a sus tareas (involucramiento en el trabajo), que de una u otra forma se va a derivar en una mayor productividad, menores costos, calidad, mayor satisfacción del cliente, mayores ventas y muy probablemente mayores utilidades. (Bastarde, 2012, p. 1)

b) Análisis Activity Based Costing (ABC)

Se trata de un mecanismo que permite relacionar los productos o insumos, su precio unitario y la demanda. Con el fin de determinar el valor de los artículos, poder organizarlos de forma descendente y según su grado de importancia, optimizando la administración de los recursos del inventario y logrando mejorar la toma de decisiones. Según el Departamento de Organización de Empresas, E.T. y C., (s.f.) explica que cualquier empresa maneja una gran cantidad de productos de diferentes características y no sería viable, ni razonable, aplicar la misma apreciación a todos ellos. Para ello se puede utilizar la denominada clasificación ABC (o análisis de Pareto). Mediante esta técnica se pretende clasificar los artículos en tres grandes grupos según su importancia, respecto a una variable escogida.

Los artículos de clase A exigen un tratamiento detallado, muchos clientes lo piden y están acostumbrados a llevárselo. Aunque, generalmente, la irregularidad no es grande, quedarse sin stock tiene repercusiones importantes. En estos artículos el control de existencias debe ser frecuente, así como la evaluación de las previsiones.

Los artículos de clase B tienen que ser también vigilados aunque con una frecuencia mucho menor. Los métodos de gestión de stocks no tienen por qué ser tan detallados. Sobre los artículos de clase C (la gran mayoría) el control no debe ser muy frecuente. Es interesante aplicar en este caso inspecciones rotativas o aleatorias. La regla básica en este tipo de stock es que esté disponible. Esto lleva a marcar niveles de stock de seguridad proporcionalmente elevados. (p. 09)

c) Cantidad económica de pedido

De acuerdo a AdmiEmpresas, (2007, párr. 2) La Cantidad Económica de Pedido (conocida en inglés como Economic Order Quantity o por las siglas EOQ), es el modelo fundamental para el control de

inventarios. Es un método que, tomando en cuenta la demanda determinista de un producto (es decir, una demanda conocida y constante), el costo de mantener el inventario, y el costo de ordenar un pedido, produce como salida la cantidad óptima de unidades a pedir para minimizar costos por mantenimiento del producto. El principio del EOQ es simple, y se basa en encontrar el punto en el que los costos por ordenar un producto y los costos por mantenerlo en inventario son iguales.

➤ La fórmula de EOQ:

$$\sqrt{\frac{2 * E * D}{A * H}}$$

➤ Donde:

E= Costo por pedido

D= Unidades

A= Costo de almacenamiento por unidad

H= tiempo

❖ **Tratamiento tributario de los inventarios**

➤ **Reglamento del Impuesto a la Renta (2004)**

Artículo 35°

Según Hirache (2014) Precisa los parámetros de la obligación del llevado de registros de control de los inventarios y sus costos, los cuales se determinan en función sus ingresos anuales o naturaleza de sus actividades, y dice: “Los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo a las siguientes normas:

Si sus ingresos brutos anuales del ejercicio precedente son mayores a 1,500 UIT¹, deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros:

- ✓ Registro de costos,
- ✓ Registro de inventario permanente en unidades físicas, y
- ✓ Registro de inventario permanente valorizado.

Si sus ingresos brutos anuales del ejercicio precedente haya sido mayor o igual a 500 UIT y menor o igual a 1500 UIT, solo deberán llevar el Registro de inventario permanente en unidades físicas.

Si sus ingresos brutos anuales del ejercicio precedente son menores a 500 UIT, solo deberán realizar inventarios físicos de sus existencias al final del ejercicio.

Tratándose de los deudores tributarios comprendidos en los incisos precedentes a. y b., adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un inventario físico de sus existencias en cada ejercicio.

Deberán contabilizar en un registro de costos, en cuentas separadas, los elementos constitutivos del costo de producción por cada etapa del proceso productivo. Dichos elementos son los comprendidos en la Norma Internacional de Contabilidad correspondiente, tales como: materiales directos, mano de obra directa y gastos de producción indirectos.

Aquellos que deben llevar un sistema de contabilidad de costos basado en registros de inventario permanente en unidades físicas o valorizados o los que sin estar obligados opten por llevarlo regularmente, podrán deducir pérdidas por faltantes de inventario, en cualquier fecha dentro del ejercicio, siempre que los inventarios físicos y su valorización hayan sido aprobados por los responsables de su ejecución y además cumplan con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del artículo 21º del reglamento. (P. 1)

Artículo 21º

Para la deducción de las mermas y desmedros de existencias dispuestas en el inciso f) del artículo 37º de la Ley, según Hirache (2014) se entiende por:

1. Merma: Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo.

2. Desmedro: Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.

Cuando la Sunat lo requiera, el contribuyente deberá acreditar las mermas mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Dicho informe deberá contener por lo menos la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción.

“Tratándose de los desmedros de existencias, la Sunat aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuadas ante Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquél, siempre que se comunique previamente a la Sunat en un plazo no menor de seis (6) días hábiles anteriores a la fecha en que llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes. Dicha entidad podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto; también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa”. (p.1)

➤ **TUO de la Ley del IGV e ISC (Reintegro del Crédito Fiscal)**

Artículo 22°

Según Silvera (2014) En el caso de venta de bienes depreciables destinados a formar parte del activo fijo, antes de transcurrido el plazo de dos (2) años de haber sido puestos en funcionamiento y en un precio menor al de su adquisición, el crédito fiscal aplicado en la

adquisición de dichos bienes deberá reintegrarse en el mes de la venta, en la proporción que corresponda a la diferencia de precio.

Tratándose de los bienes a los que se refiere el párrafo anterior, que por su naturaleza tecnológica requieran de reposición en un plazo menor, no se efectuará el reintegro del crédito fiscal, siempre que dicha situación se encuentre debidamente acreditada con informe técnico del Ministerio del Sector correspondiente. En estos casos, se encontrarán obligados a reintegrar el crédito fiscal en forma proporcional, si la venta se produce antes de transcurrido un (1) año desde que dichos bienes fueron puestos en funcionamiento.

La desaparición, destrucción o pérdida de bienes cuya adquisición generó un crédito fiscal, así como la de bienes terminados en cuya elaboración se hayan utilizado bienes e insumos cuya adquisición también generó crédito fiscal, determina la pérdida del mismo.

En todos los casos, el reintegro del crédito fiscal deberá efectuarse en la fecha en que corresponda declarar las operaciones que se realicen en el periodo tributario en que se produzcan los hechos que originan el mismo.

Se excluyen de la obligación del reintegro:

- a) La desaparición, destrucción o pérdida de bienes que se produzcan por caso fortuito o fuerza mayor;
- b) La desaparición, destrucción o pérdida de bienes por delitos cometidos en perjuicio del contribuyente por sus dependientes o terceros;
- c) La venta de los bienes del activo fijo que se encuentren totalmente depreciados; y,
- d) Las mermas y desmedros debidamente acreditados. (P. 3)

1.4. Formulación Del Problema

¿Cómo se viene controlando el inventario en la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote, 2017?

1.5. Justificación del estudio

❖ Justificación teórica:

En trabajo de investigación se enfocó en estudiar el control de inventarios con el fin de conocer más sobre el tema, utilizando teorías, conceptos, definiciones, características de las variables, entre otros; lo cual permitió poder comparar o relacionar las teorías para discutir sobre el tema que se investigó y así plantear propuestas de mejora para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.”

❖ Justificación Metodológica:

En el presente trabajo de investigación para lograr los objetivos de estudio se empleó instrumentos de guía de observación y guía de análisis documental para la variable de estudio y así mismo realizar una evaluación de los productos observables que posee la empresa lo cual servirá para futuras investigaciones.

❖ Justificación Práctica:

El presente trabajo de investigación sirvió para conocer la situación actual de los inventarios y así plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios que permita gestionar de manera correcta las operaciones diarias de la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.

1.6. Hipótesis

Según Sampieri (2000), Las investigaciones cuantitativas que tienen un alcance descriptivo no se formula hipótesis, con la excepción cuando se pronostica un hecho.(p. 122)

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos General

Evaluar el control de inventarios y plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” de Chimbote, 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Evaluar el control de inventarios de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.
- Analizar el control de inventario de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.
- Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.

II. MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de este trabajo de investigación es de tipo Descriptiva con variable propositiva, siguiendo la siguiente simbología:



Dónde:

M: La empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.

O: Control de Inventarios

P: Propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.

2.2. Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Control de Inventarios	Según Espinoza(2011), El control de inventarios es un herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	Es un proceso por el cual permite registrar los productos y así asegurar la disponibilidad de los mismos a la cantidad desea.	-Kardex -Valorizado -Costos de inventarios -Sistema de inventarios	Nominal

2.3. Población y Muestra

Población.- Todos los documentos de control de inventarios que posee la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.RL.

Muestra.- Documentos de control de inventarios del periodo 2017 de la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.RL.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p><u>Observación:</u> Consiste en la utilización de los sentidos, para obtener de forma consiente y dirigida, datos que nos proporcionen elementos para nuestra investigación. (Avital, 2013)</p>	<p><u>Guía de observación:</u> Este instrumento se utilizó para evaluar los desempeños de los productos, las características y la calidad de estos.</p>
<p><u>Entrevista:</u> Se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el investigador o entrevistador. (Carrillo, 2011)</p>	<p><u>Guía de entrevista:</u> Este instrumento se utilizó para realizar un dialogo con el fin de obtener información de parte del entrevistado.</p>

❖ **Fuentes:** En el presente trabajo de investigación se obtuvo información de las siguientes fuentes.

- ✓ Fuentes Primarias: es donde tenemos una información directa sobre el tema de investigación como son la evaluación y la observación de los productos.
- ✓ Fuentes Secundarias: esta fuente secundaria interpreta y analiza donde se obtuvo información de (libros de texto, artículos de periódicos y revistas críticas).

❖ **Validación y Confiabilidad del Instrumento**

En el presente trabajo de Investigación se utilizó como instrumento la guía de observación y la guía de entrevista para cada variable que fue sometido a la Validez, teniendo en cuenta el juicio de expertos que son 03 especialistas conocedores del tema, a fin de obtener un instrumento fiable y adecuado para la recolección de los datos.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el presente trabajo de Investigación se utilizó la estadística descriptiva, además para la presentación de la información empírica se hará a través de: cuadros, porcentajes, gráficos que contengan los resultados encontrados

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación no afectó en ningún aspecto a personas o áreas determinadas y al medio ambiente, al contrario tratamos de conocer la situación actual del control de inventarios de los productos para así darles un valor real.

El trabajo de investigación que se desarrolló está orientado a presentar datos reales, trabajados con veracidad y obtenidos de datos verídicos y transparentes; evitando todo tipo de ocultamiento de información por aparentar buenos aspectos donde no las hay.

III. RESULTADOS

III.- RESULTADOS



3.1. Generalidades de la empresa

Nombre de la empresa	G&L Distribuidora plástica E.I.R.L.
Número de RUC	20569103450
Inicio de actividades	04/02/2013
Actividades económicas	Venta de artículos e insumos para la gasfitería: agua (PVC y CPVC), desagüe, así como para eléctrica.
Domicilio fiscal	Prol. Ladislao Espinar Mz. L Lt 23 AA.HH. Pueblo Libre N° 1185
Representante Legal	Gerardo Oscar Chala Capillo

3.2. Reseña histórica

La empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. se encuentra ubicada en Prol. Ladislao Espinar Mz. L Lt 23 AA.HH. Pueblo Libre N° 1185; fue creada por el empresario Gerardo Oscar Chala Capillo, siendo inscrita en registros públicos el día 4 de febrero del año 2013. La idea de crear este negocio nació con la necesidad de respaldar a la empresa Electro Abigail S.A.C. quien tiene como fundadora a su conyugue Mariela Valero y se encuentra operando desde hace 15 años, llevando un control tanto informal y poco ordenado.

La empresa desde sus inicios funciono como almacén para la empresa Electro Abigail S.A.C., pues lo que buscaba Gerardo Chala en primer lugar era impulsar el negocio de su conyugue y así lograr que los usuarios los prefieran. Pero más tarde el empresario Gerardo se dio cuenta que podía crear su propia empresa pero de manera formal ya que contaba con capital propio y así en un futuro estas dos empresas se fusionen y formen una sociedad conyugal dedicada a abastecer con sus productos a todas las pequeñas y grandes empresas a nivel Local y Nacional.

En la actualidad G&L es una empresa que se dedica a la comercialización de artículos e insumos para la gasfitería: agua (PVC y CPVC), desagüe, así como para eléctrica, y alcantarillado, siendo estos tubos y conexiones normalizadas, milimetradas y transformadas. Su competitividad deriva del trabajar directamente con las fabricas (proveedores) que le brindan producto de calidad y de las mejores marcas tales como: Plástica, Tigre, Eurotubo, Pavco, Tuplast (tuberías), Oatey (soldadura liquida) G&L fue la primera empresa en Chimbote en incursionar con este producto el cual hoy en día tiene mucha demanda en el mercado.

Las ventas realizadas son diarias y en grandes cantidades, a pesar del retraso que existe al momento de entregar los productos solicitados por la falta de personal en el área de almacén, los clientes siempre vuelven gracias a que en esta empresa se ofrecen productos a precios cómodos a comparación de la competencia, así como productos de calidad además del buen trato que se le brinda.

3.3. Plataforma estratégica

❖ Misión

Lograr el liderazgo en nuestro mercado, la empresa está orientada a la comercialización de artículos e insumos para la gasfitería: agua (PVC y CPVC), desagüe, entre otros; brindando un servicio de calidad y cubrir las necesidades de los clientes.

❖ Visión

Buscamos ser reconocidos como una empresa en el rubro ferretero que brinda productos y servicio de calidad que satisfagan completamente a sus clientes y también buscamos en un futuro posicionarnos en el mercado a nivel nacional creando una marca fuerte y reconocida. Lograr tener una organización altamente rentable, sólida y eficiente.

❖ **Marco Axiológico**

➤ **Honestidad:**

Ser íntegros y transparentes con nuestros clientes y en cada una de nuestras funciones.

➤ **Confianza**

Confiamos en nuestra visión, nuestra capacidad de emprendimiento y en la capacidad de sus empleados con nosotros porque ellos confían en nosotros.

➤ **Responsabilidad**

Cumplir a cabalidad los deberes y compromisos asignados, haciendo las cosas bien a la primera vez. Ser puntual en horario de trabajo y cumplir totalmente las obligaciones encomendadas de manera responsable para el logro de los objetivos empresariales.

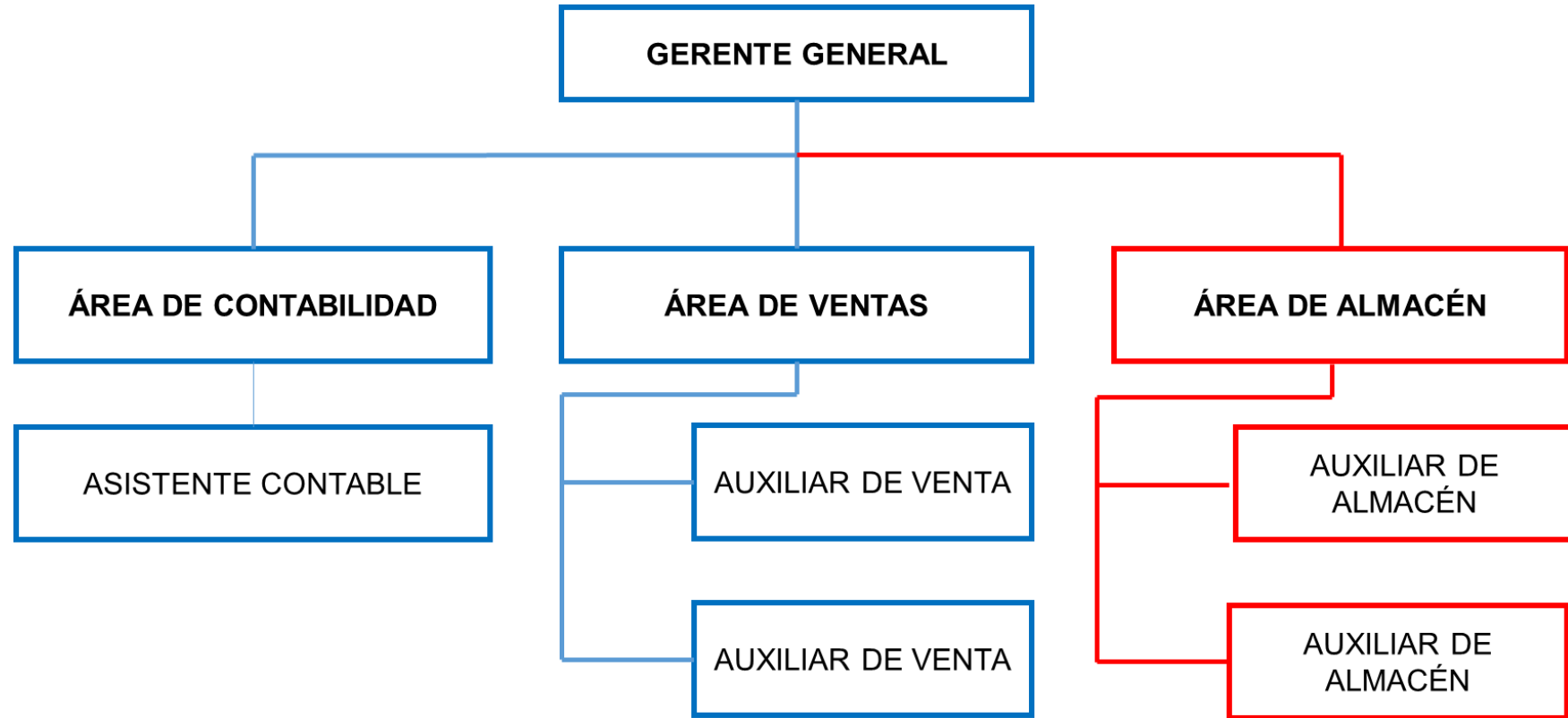
➤ **Trabajo en equipo**

Se cuenta con un personal que cuenta con la capacidad de trabajar unidos por alcanzar los objetivos y metas de la empresa.

➤ **Respeto**

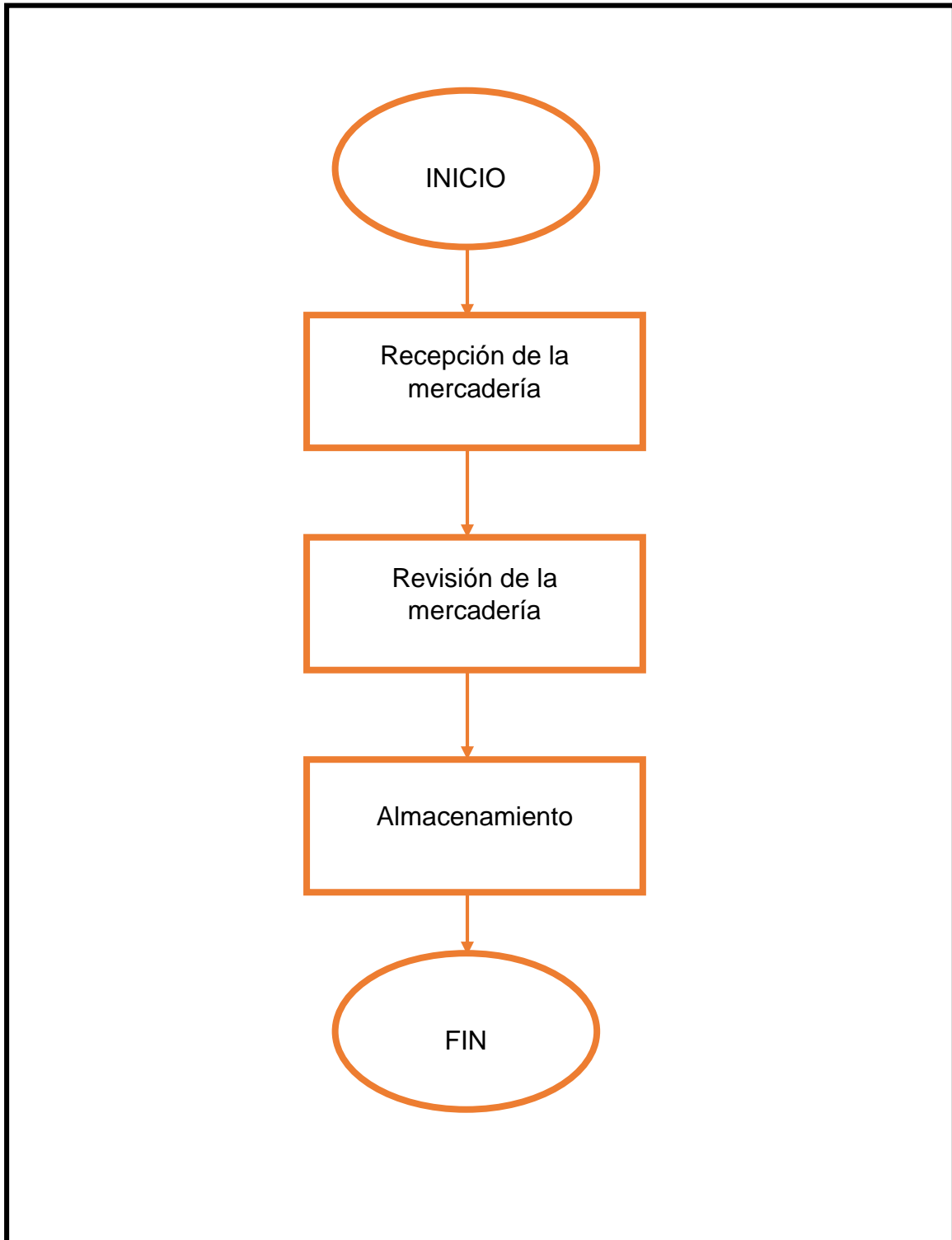
Respeto al ser humano sin distinciones, facilitando las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés (clientes, colaboradores y proveedores).

3.4. Organigrama actual de la empresa



3.5. Flujogramas de la empresa

3.5.1. Flujograma actual de almacén de la empresa



❖ **Análisis del flujograma de almacén de la empresa**

La empresa no tiene establecido un flujograma donde el personal de almacén pueda guiarse para poder realizar un buen control de inventarios, ya que el personal solo recepciona la mercadería, lo revisa y almacena.

Recepción de la mercadería:

- No hay un personal directo, el pedido lo puede recibir un empleado de cualquier área.
- No hay un documento para controlar la entrada, salida y saldo de la mercadería (KARDEX)
- No se verifica el ingreso de la mercadería en función al pedido.
- No se hace cruce de información entre la orden de compra y los comprobantes de pago.

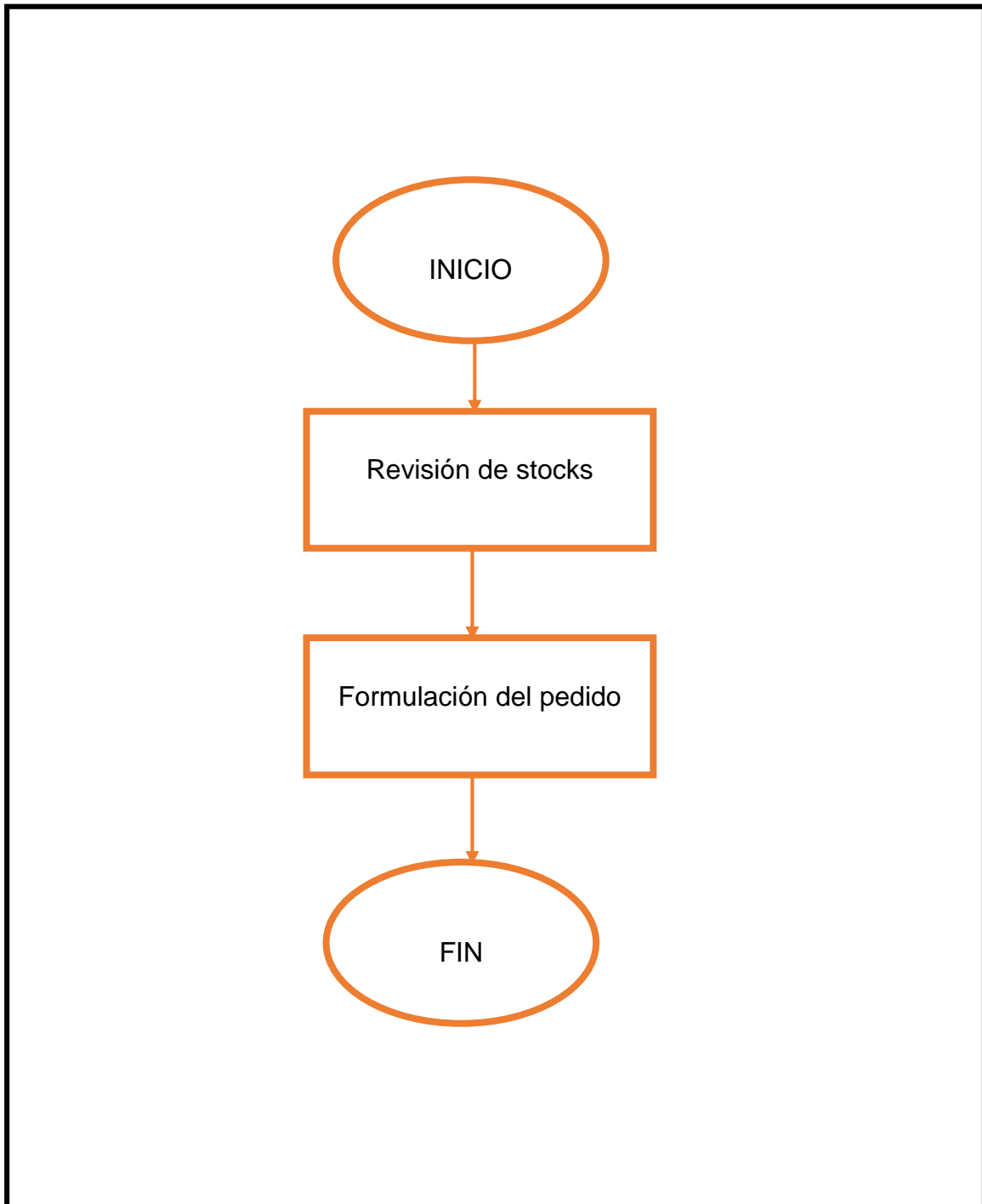
Revisión de la mercadería:

- No se verifica en qué condiciones llega la mercadería a la empresa.
- No se elabora un reporte cuando el pedido está incompleto o la mercadería está dañada.
- No se verifica que la mercadería este de acuerdo a la descripción de los comprobantes de pago. (Tamaño, forma y marca)

Almacenamiento de la mercadería:

- No hay control documentario.
- No hay control físico de los inventarios.
- Se almacena la mercadería en forma desordenada.
- No se toma en cuenta la fecha de ingreso de mercadería a almacén.
- No se sabe que mercadería ingresa en primeras fechas y otras fechas posteriores.
- Las mercaderías están mal ubicadas.
- El personal no tiene el cuidado para cautelar la totalidad de la mercadería.
- El almacén no cuenta con el espacio para la recepción de la mercadería.

3.5.2. Flujograma de compras de la empresa



❖ **Análisis del flujograma de compras de la empresa**

El área de compras es importante ya que en él recae la responsabilidad de adquirir mercadería para poder realizar sus operaciones. La empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. no cuenta con un flujograma de compras para poder llevar un control del ingreso de la mercadería a almacén.

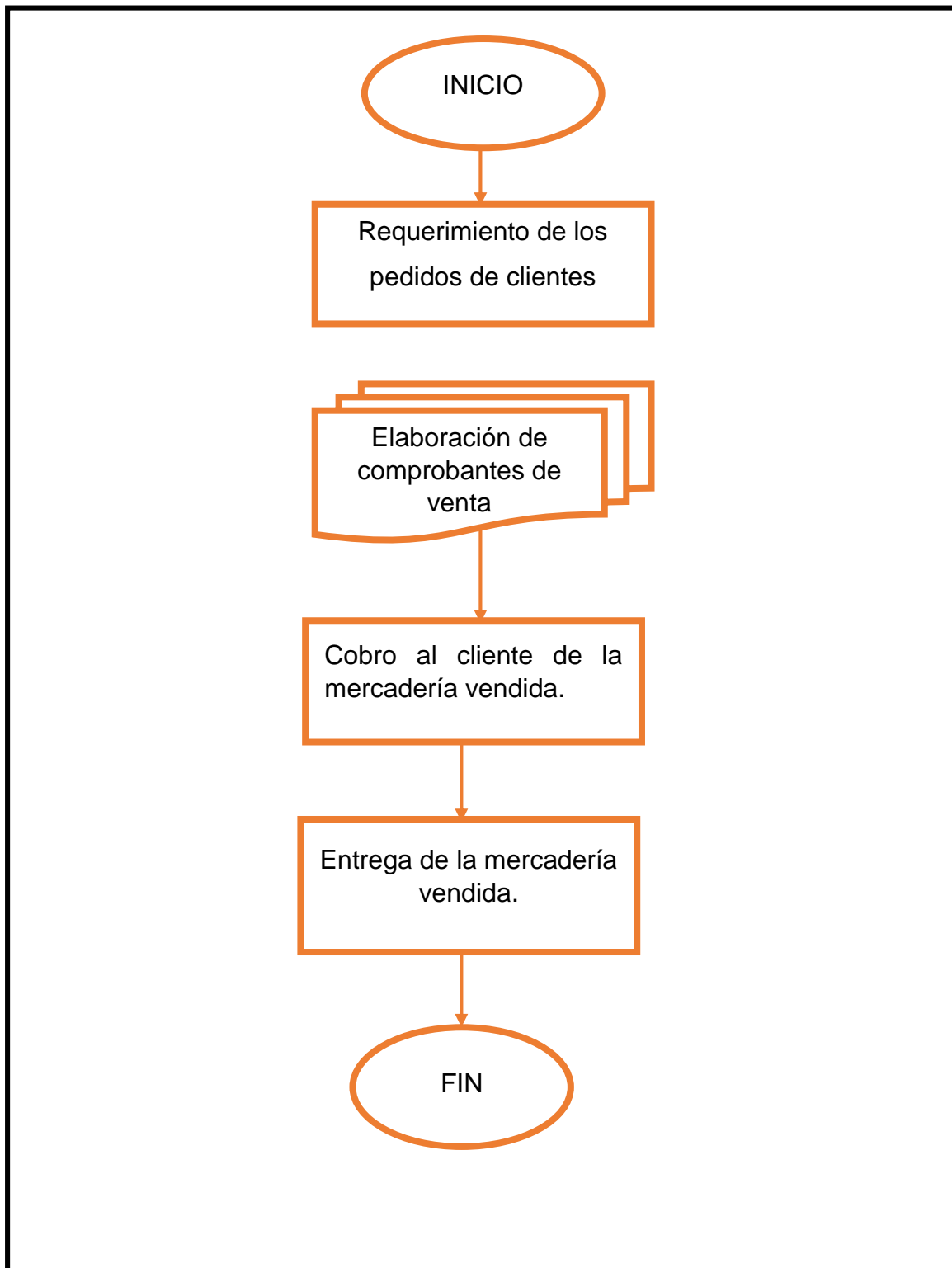
REVISIÓN DE STOCK

- El área de compras no tiene un personal responsable encargado del área.
- No se realiza un inventario físico.
- No se tiene un documento (kardex) del ingreso, salida y saldo de la mercadería para saber la cantidad que falta para que la empresa pueda realizar sus operaciones.
- No se puede saber la cantidad exacta de mercadería porque el almacén esta desordenado.

FORMULACIÓN DEL PEDIDO

- Realizar el pedido en función a las necesidades de almacén.
- El gerente tiene que revisar y aprobar la formulación del pedido.
- La empresa G&L no solicita cotizaciones para poder adquirir mercadería de mejor calidad y precio accesible.
- No se tiene en cuenta la cantidad máxima y mínima de mercadería que se debe tener en almacén.
- Saber cuáles son los productos con mayor rotación.

3.5.3. Flujograma de ventas de la empresa



❖ **Análisis del flujograma de ventas de la empresa**

En la G&L Distribuidora plástica no tiene establecido un flujograma de ventas, en este caso el área de ventas debe tener comunicación con el área de compras y almacén para saber los productos que tiene la empresa disponibles para la venta.

REQUERIMIENTO DE LOS PEDIDOS DE CLIENTES

- No se sabe si hay stock de la mercadería que solicita el cliente.

ELABORACIÓN DE COMPROBANTES DE VENTA

- La elaboración del comprobante de venta lo puede realizar un empleado de cualquier área (el gerente, ventas o almacén)
- No se tiene un precio de venta específico ya que todo el personal no tiene conocimiento de las variaciones del costo de la mercadería.

COBRO AL CLIENTE DE LA MERCADERÍA VENDIDA.

- El cobro del monto de la factura en muchas ocasiones lo realiza el encargado de almacén.

ENTREGA DE LA MERCADERÍA VENDIDA.

- El encargado de almacén no identifica con rapidez la mercadería que solicita el cliente.
- En ocasiones no se entrega toda la mercadería que necesita el cliente debido al desorden de almacén.
- Hay muchas deficiencias al entregar los productos, porque el personal no conoce todos los productos que hay en almacén.
- Los vendedores no conocen la cantidad de mercadería exacta que hay en almacén, por ende cuando se entregar la mercadería se ocasionan problemas con el cliente.

3.6. Productos con mayor rotación

PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.						
DESCRIPCIÓN	DIÁMETRO	CODIGO	COSTO UNI. S/.		P. VENTA. S/.	
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	2"	17102052	S/.	16.41	S/.	23.44
	2 ½"	17102060	S/.	20.08	S/.	28.68
	3"	17102079	S/.	29.59	S/.	42.27
	4"	17102087	S/.	48.31	S/.	69.01
	6"	17102095	S/.	103.73	S/.	148.18
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	1 ¼"	17102230	S/.	11.32	S/.	16.17
	1 ½"	17102249	S/.	13.03	S/.	18.61
	2"	17102257	S/.	19.82	S/.	28.32
	2 ½"	17105868	S/.	28.42	S/.	40.60
	3"	17102273	S/.	42.27	S/.	60.38
	4"	17102281	S/.	69.52	S/.	99.32
	6"	17102290	S/.	151.81	S/.	216.88
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	½"	17105710	S/.	5.07	S/.	7.24
	¾"	17105728	S/.	6.48	S/.	9.26
	1"	17105736	S/.	8.20	S/.	11.72
	1 ¼"	17105744	S/.	12.49	S/.	17.84
	1 ½"	17102400	S/.	16.74	S/.	23.92
	2"	17102419	S/.	25.67	S/.	36.67
	2 ½"	17102427	S/.	37.59	S/.	53.70
	3"	17102435	S/.	54.60	S/.	78.00
	4"	17102443	S/.	90.20	S/.	128.85
6"	17102451	S/.	196.36	S/.	280.51	
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	½"	17102613	S/.	5.63	S/.	8.04
	¾"	17102621	S/.	7.29	S/.	10.41
	1 ½"	17102648	S/.	23.89	S/.	34.12
	2"	17102656	S/.	37.83	S/.	54.05
	2 ½"	17102664	S/.	55.79	S/.	79.70
	3"	17102672	S/.	82.10	S/.	117.28
	4"	17102680	S/.	136.20	S/.	194.57
	6"	17102699	S/.	293.20	S/.	418.86

PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.			
DESCRIPCIÓN	DIÁMETRO	PRECIO COMPRA	A (5%)
CODO 45° PVC Iny C-10 SP(HH)	1/2 "	S/. 0.35	S/. 0.37
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	1/2"	S/. 0.29	S/. 0.30
	3/4"	S/. 0.49	S/. 0.52
	1"	S/. 0.74	S/. 0.77
	1 1/2"	S/. 2.16	S/. 2.27
	2"	S/. 2.96	S/. 3.11
CODO 90° PVC Iny C-10 MIXTO(HH)	1/2"	S/. 0.31	S/. 0.32
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	1/2"	S/. 0.37	S/. 0.39
	3/4"	S/. 0.63	S/. 0.67
	1"	S/. 0.86	S/. 0.90
	1 1/2"	S/. 3.13	S/. 3.29
	2"	S/. 4.63	S/. 4.86
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	1/2"	S/. 0.28	S/. 0.30
	3/4"	S/. 0.38	S/. 0.40
	1"	S/. 0.61	S/. 0.64
	1 1/2"	S/. 1.49	S/. 1.57
	2"	S/. 2.21	S/. 2.32
UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	1/2"	S/. 0.28	S/. 0.30
UNION UNIVERSAL SP - GM	1/2"	S/. 1.00	S/. 1.05
	3/4"	S/. 1.51	S/. 1.58
	1"	S/. 1.79	S/. 1.88
UNION UNIVERSAL UR - GM	1/2"	S/. 1.01	S/. 1.06
	3/4"	S/. 1.51	S/. 1.58
	1"	S/. 1.79	S/. 1.88
UNION PRESION ROSCA PVC Iny	1/2"	S/. 0.21	S/. 0.22
	3/4"	S/. 0.35	S/. 0.36
	1"	S/. 0.49	S/. 0.51
CAJA PVC RECTANGULAR		S/. 0.79	S/. 0.83
CAJA PVC OCTOGONAL		S/. 0.93	S/. 0.98
TUBO PARA FLUIDOS A PRESIÓN UNIÓN ROSCADA C/R	1/2"	S/. 7.51	S/. 10.72
	3/4"	S/. 9.79	S/. 13.99
	1"	S/. 14.40	S/. 20.57
	1 1/4"	S/. 21.31	S/. 30.44
	1 1/2"	S/. 25.29	S/. 36.13
	2"	S/. 32.50	S/. 46.43

PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTIGA E.I.R.L.					
DESCRIPCIÓN	DIÁMETRO	PRECIO COMPRA	PRECIO DE VENTA		
CODO 45° PVC Iny SAL	2"	S/.	0.96	S/.	1.01
	3"	S/.	1.59	S/.	1.67
	4"	S/.	2.42	S/.	2.55
CODO 90° PVC Iny SAL	1 1/2"	S/.	0.54	S/.	0.57
	2"	S/.	0.78	S/.	0.82
	3"	S/.	2.03	S/.	2.13
	4"	S/.	2.89	S/.	3.03
CODO DE VENTILACION PVC Iny C/REDUC SAL	4" X 2"	S/.	3.08	S/.	3.23
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	3" X 2"	S/.	1.06	S/.	1.11
	4" X 2"	S/.	1.50	S/.	1.58
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	2"	S/.	1.09	S/.	1.14
	3"	S/.	3.52	S/.	3.70
	4"	S/.	5.24	S/.	5.50
TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	4" X 2"	S/.	2.60	S/.	2.73
TEE SAN PVC Iny SAL	2"	S/.	1.36	S/.	1.43
	4"	S/.	5.94	S/.	6.24
	4" X 2"	S/.	3.45	S/.	3.62
YEES PVC Iny SAL	2"	S/.	1.35	S/.	1.41
	3"	S/.	3.21	S/.	3.37
	4"	S/.	6.70	S/.	7.03
YEES PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	4" X 2"	S/.	3.97	S/.	4.16
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 2"					
DORADO	1/32	S/.	5.22	S/.	5.48
	1/16	S/.	7.66	S/.	8.05
	1/8	S/.	12.08	S/.	12.68
	1/4	S/.	18.90	S/.	19.84
	1 gln	S/.	65.40	S/.	68.67
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"					
NEGRO	1/32	S/.	6.14	S/.	6.45
	1/16	S/.	9.67	S/.	10.15
	1/8	S/.	16.37	S/.	17.19
	1/4	S/.	26.20	S/.	27.51
	1 gln	S/.	92.48	S/.	97.10
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"					
CELESTE	1/32	S/.	5.70	S/.	5.98
	1/16	S/.	17.37	S/.	18.24
	1/8	S/.	8.87	S/.	9.31
	1/4	S/.	5.70	S/.	5.98
	1 gln	S/.	108.32	S/.	113.74
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 12"					
VERDE	1/4	S/.	29.93	S/.	31.43
	1 gln	S/.	109.21	S/.	114.67
1/2" HASTA 18" DIAMETRO					
GRIS	1 gln	S/.	140.02	S/.	147.02
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"					
NARANJA	1/32	S/.	41.24	S/.	43.31
	1/16	S/.	22.87	S/.	24.01
	1/8	S/.	12.20	S/.	12.81
	1/4	S/.	7.86	S/.	8.26

3.7. Resultados de la guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Aplicada a: Área de almacén

Fecha: 22/09/2017

ITEMS	N/A	SI	NO	OBSERVACIONES
Describir el control de inventarios de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.				
1. El área de inventarios cuenta con el espacio físico suficiente para almacenar los productos.			x	La empresa no cuenta con un espacio adecuado y suficiente.
2. La infraestructura de la empresa permite contar con un espacio exclusivo para el almacenamiento de todos los productos.			x	La empresa tiene una infraestructura inadecuada para poder llevar un control de inventarios.
3. Existe en la empresa una persona responsable de llevar el control de inventarios.			x	Hay un personal encargado del área de almacén pero no está capacitado para llevar un control de los inventarios. Se improvisa.
4. Los productos están debidamente clasificados.			x	Los productos no están clasificados porque el almacén está desordenado.
5. Se aplica una codificación a los productos almacenados.			x	No se practica inventario físico, por lo tanto no cuentan con código de identificación y en consecuencia hay retraso en la entrega de los productos.
6. Se cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos			x	Recién se están implementando andamios por lo tanto no hay suficientes.

7. Al momento de terminar con la recepción de los productos, se comparan las cantidades recibidas con las facturas.		X		El personal se improvisa y el control no es suficiente.
8. Se ha detectado pérdida o robo de la mercadería.		x		El dueño de la empresa no sabe la cantidad exacta de mercadería que tiene en almacén.
Analizar el control de inventario de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.				
9. El método que se utiliza para llevar el control de los productos en la actualidad agiliza la operatividad de la empresa			x	La empresa solo lleva un control de manera empírica, sin usar ningún método.
10. La persona responsable de llevar el control de los productos ha sido debidamente capacitada.			x	La empresa solo cuenta con personal improvisado del área de almacén solo para la recepción y entrega de los productos.
11. Las necesidades de los clientes se han visto afectadas por falta de algún producto.		x		
12. Clientes han decidido dejar de comprar en la empresa por la falta continua de ciertos productos		x		
13. Existe un exceso y faltante de ciertos productos.		x		

14. Es habitual que no se tenga en stock un producto solicitado por el cliente o por el área de ventas		x		
15. Existe una adecuada comunicación entre las áreas de ventas e inventarios.			x	No existe comunicación entre el área de ventas y almacén.
16. Existen procedimientos para la compra y venta de los productos.			x	No existen procedimientos solo se hace la recepción del comprobante de pago.
17. Existen condiciones mínimas de seguridad para caso de incendio o accidentes.			x	No cuenta con señalización, extintor ni con un plan de emergencia.

3.8. Análisis de los resultados de la guía de observación

ITEM (01): El área de inventarios cuenta con el espacio físico suficiente para almacenar los productos.

No, la empresa no cuenta con un espacio adecuado y suficiente. Lo acondicionaron para servir de almacén, por ende cuando ingresan los productos a almacén es difícil de ubicarlos debido al desorden de los productos.

ITEM (02): La infraestructura de la empresa permite contar con un espacio exclusivo para el almacenamiento de todos los productos.

No, la empresa tiene una infraestructura inadecuada, ya que este fue construido para otros fines; por lo tanto es complicado llevar un control de inventarios. La infraestructura fue acondicionada para almacén.

ITEM (03): Existe en la empresa una persona responsable de llevar el control de inventarios.

No, La empresa cuenta con un personal encargado del área de almacén para recibir y despachar los productos, pero no está capacitado para llevar un control de los inventarios. El personal contratado por la empresa puede realizar cualquier función ya que no tienen tareas específicas.

ITEM (04): Los productos están debidamente clasificados.

No, los productos no están clasificados porque el almacén está desordenado., no tienen codificación y una ubicación para ubicar cada producto.

ITEM (05): Se aplica una codificación a los productos almacenados.

No, no se practica inventario físico por lo tanto los productos que comercializa la empresa no cuentan con código de identificación, en consecuencia hay retraso en la entrega de los productos y por ende insatisfacción de los clientes.

ITEM (06): Se cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos

No, ya que la empresa recién está implementando andamios para poder ordenar los productos, por lo tanto no son los suficientes para ubicarlos.

ITEM (07): Al momento de terminar con la recepción de los productos, se comparan las cantidades recibidas con las facturas.

Sí, pero se improvisa con el personal de acuerdo a las necesidades del momento, y el control no es suficiente.

ITEM (08): Se ha detectado pérdida o robo de productos.

El dueño de la empresa no sabe la cantidad exacta que tiene de productos en el almacén porque no lleva un control periódicamente. Por lo tanto se desconoce si ha ocurrido el hecho.

ITEM (09): El método que se utiliza para llevar el control de los productos en la actualidad agiliza la operatividad de la empresa

No, La empresa solo lleva un control de los inventarios de manera empírica, sin usar ningún método. Por lo tanto hay retrasos en la entrega de los productos, no se sabe la cantidad exacta de cada producto y hay productos defectuosos en exceso.

ITEM (10): La persona responsable de llevar el control de los productos ha sido debidamente capacitada.

No, la empresa no cuenta con personal capacitado para realizar un control adecuado de los inventarios. Solo cuenta con personal improvisado del área de almacén solo para la recepción y entrega de los productos.

ITEM (11): Las necesidades de los clientes se han visto afectadas por falta de algún producto.

Sí, porque los vendedores no tienen mucha comunicación con el personal de almacén ya que ofrecen productos que no cuentan con stock y al momento de la entrega de los pedidos no hay los productos que el cliente solicitó. También se ven afectado las necesidades de los clientes porque se realizan compras de algunos productos en exceso que ya se tiene stock sólo por aprovechar las promociones y dejan de comprar productos que tienen mayor rotación en el mercado

ITEM (12): Clientes han decidido dejar de comprar en la empresa por la falta continua de ciertos productos

Sí, porque no tienen un control por lo tanto hay ausencia de algunos productos y falta de provisión. Ya que el dueño no sabe la cantidad de cada producto que tiene en la empresa por lo tanto no realiza un pedido adecuado para que las ventas no se vean afectadas.

ITEM (13): Existe un exceso y faltante de ciertos productos.

Sí, porque debido al desorden no se sabe cuál es la cantidad exacta de cada producto y se compran productos en exceso solo por aprovechar los descuentos de los proveedores.

ITEM (14): Es habitual que no se tenga en stock un producto solicitado por el cliente o por el área de ventas

Sí, la empresa no cuenta con un inventario de emergencia de los productos con mayor rotación, por lo tanto esto afecta las ventas y a los clientes.

ITEM (15): Existe una adecuada comunicación entre las áreas de ventas e inventarios.

No, no hay comunicación entre el área de almacén y el área de ventas, por lo tanto hay deficiencias al momento de la entrega de los productos.

ITEM (16): Existen procedimientos para la compra y venta de los productos.

No, no existen procedimientos solo se hace la recepción del comprobante de pago.

ITEM (17): Existen condiciones mínimas de seguridad para caso de incendio o accidentes.

No, la empresa no cuenta con señalización, extintor ni con un plan de emergencia y/o contingencia en caso de incendio. Ni mucho menos procedimientos para separar los productos que son volátiles y/o inflamables

3.9. Resultados de la entrevista aplicada a la empresa G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

ENTREVISTADOS PREGUNTAS	ENTREVISTADO N°1 (GERENTE GENERAL)	ENTREVISTADO N°2 (ENCAR. ALMACÉN)	ENTREVISTADO N°3 (AUX. DE ALMACÉN)	ANÁLISIS DE LA RESPUESTA
1. ¿Existen políticas establecidas para controlar el inventario?	No se ha implementado aún.	No existen políticas para controlar el inventario.	No existen políticas para controlar el inventario.	Con respecto a la pregunta los entrevistados están de acuerdo que no existen políticas para tener un control adecuado de los inventarios.
2. ¿Cree usted que es eficiente y eficaz el control de inventario que la empresa utiliza actualmente?	No práctica ningún control de inventarios por lo tanto no es eficiente ni efectiva.	El control de inventarios no es eficiente y eficaz.	El control de inventarios no es eficiente y eficaz.	Con respecto a la pregunta los entrevistados están de acuerdo ya que el control de los inventarios se lleva de manera empírica por lo tanto no es confiable, eficiente y eficaz.

<p>3. ¿Considera usted que los productos están bien organizados y clasificados?</p>	<p>No, los inventarios carecen de organización y clasificación.</p>	<p>La mercadería de almacén no está debidamente organizada y clasificados.</p>	<p>La mercadería de almacén no está debidamente organizada y clasificados.</p>	<p>Los entrevistados en su totalidad consideran que los productos que posee la empresa carece de organización y clasificación ya que los productos no cuentan con una codificación y ubicación específica para cada uno de ellos.</p>
<p>4. ¿Realizan el control de inventario de manera constante?</p>	<p>No se practica el control de los inventarios.</p>	<p>No se realiza un control de los inventarios.</p>	<p>No se realiza un control de los inventarios.</p>	<p>Con respecto a la pregunta los entrevistados están de acuerdo que en la empresa no se practica el control de inventarios, ya que este se lleva de manera empírica por lo tanto no se utiliza ningún método para su control.</p>

<p>5. ¿El gerente y el personal encargado del área de almacén conocen con certeza la cantidad y el tipo de productos que existen en el almacén?</p>	<p>No se conoce la cantidad exacta de productos que hay en almacén. Pero si se conoce los tipos de productos que se encuentra en almacén.</p>	<p>No se sabe cuál es la cantidad y tipos de productos que hay en almacén.</p>	<p>No se sabe cuál es la cantidad y tipos de productos que hay en almacén.</p>	<p>Con respecto a la pregunta los entrevistados están de acuerdo que no se conoce la cantidad y tipo de productos que hay en almacén, ya que no se lleva un control documentario de los inventarios (kardex) donde se registre la entrada, salida y saldo de cada producto.</p>
<p>6. ¿Cree usted que la desorganización del almacén incide negativamente en el control de los inventarios?</p>	<p>Si el desorden y la mala organización de los productos de la empresa inciden negativamente en el control de los inventarios.</p>	<p>Si la desorganización incide negativamente en el control de los inventarios.</p>	<p>Si la desorganización incide negativamente en el control de los inventarios.</p>	<p>Los tres entrevistados coinciden en que la desorganización de los productos incide negativamente en el control de los inventarios, es por eso que ya se están</p>

				implementando andamios, medidas para ubicación y organización de los productos para poder llevar un control adecuado de los inventarios.
7. ¿Considera usted que el desorden de almacén crea incomodidad al cliente en el momento de entregar su pedido?	Si, el desorden de los productos genera incomodidad y dificultades al personal al momento de la entrega de los productos a los clientes.	Si, el desorden de los productos genera incomodidad y dificultades al personal al momento de la entrega de los productos a los clientes.	Si, el desorden de los productos genera incomodidad y dificultades al personal al momento de la entrega de los productos a los clientes.	Con respecto a la pregunta las entrevistados están de acuerdo que el desorden de los productos provoca insatisfacción del personal y los clientes al momento de entregar el producto solicitado. También debido al desorden el personal de almacén no identifica

				con rapidez los productos solicitado por los clientes.
8. ¿Existen descuadres, faltantes o sobrantes posterior al control de inventarios realizado?	No se sabe porque no se realiza un control de inventarios.	No se sabe porque no se realiza un control de inventarios.	No se sabe porque no se realiza un control de inventarios.	Los tres entrevistados coinciden que debido a que la empresa no practica un control de inventarios no se sabe la cantidad exacta de cada producto que hay en almacén. Entonces se desconoce si ha ocurrido el hecho.
9. ¿Se han establecido medidas para evitar el deterioro de ciertos productos?	No, aun no se han establecido medidas para evitar el deterioro de los productos.	No hay medidas para evitar el deterioro de los productos.	No hay medidas para evitar el deterioro de los productos.	Los tres entrevistados están de acuerdo que en la empresa aún no se ha implementado medidas para evitar el deterioro de la mercadería.

<p>10. ¿Cree usted que con la mejora del sistema de control de inventarios agilizará la operatividad de la empresa?</p>	<p>Si, al mejorar el sistema de control de inventarios este ayudara a mejorar la operatividad de la empresa.</p>	<p>Si agilizará la operatividad de la empresa.</p>	<p>Si agilizará la operatividad de la empresa.</p>	<p>Con respecto a las preguntas los entrevistados están de acuerdo que al mejorar el sistema de control de inventarios este mejorará la operatividad de la empresa, utilizando un método adecuado para llevar un control de inventarios eficiente, eficaz y confiable; así se podrá tomar mejores decisiones, obtener mejores utilidades y tener una organización altamente confiable.</p>
---	--	--	--	--

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este trabajo de investigación aplicada a la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L., el cual tiene como objetivo principal Describir y analizar para plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” de Chimbote, 2017. Es por eso que se realizará un análisis de la empresa con los resultados obtenidos, los cuales se discuten en este trabajo de investigación.

El control de inventario es realizar un control de las existencias, para realizar comparaciones con las necesidades presentes como futuras para poder establecer los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. Es por eso que llevar un adecuado control de inventario según Castillo, (2012), permitirá contar a la empresa con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo. (p. 1)

De acuerdo al ítem (9) de la guía de observación: La empresa G&L lleva un control de sus inventarios de manera empírica, por lo cual no se lleva en condiciones necesarias para que la información obtenida al final sea confiable y oportuna. No utiliza ningún método documentario (kardex) para controlar la entrada, salida y saldo de la mercadería. Según Espinoza (2013), indica que el control de los inventarios es importante ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades exactas existentes de cada producto que posee la empresa disponible para la venta, en un lugar y tiempo determinado y así como las condiciones de almacenamiento.(p. 1) Utilizar un método de control de inventarios ayuda en la toma de decisiones de manera eficiente y oportuna, a mejorar la operatividad de la empresa, incrementaría las ventas porque se podrá saber cantidad de mercadería disponible para la venta y en consecuencia mejorar la rentabilidad.

De acuerdo al ítem (12) de la guía de observación: Las ventas de la empresa se han visto afectadas debido a la ausencia y falta de provisión de los productos de mayor rotación. Pues en la empresa no se utiliza un kardex para saber la cantidad de mercadería disponible para la venta. Según Gundis (2013), mantener un stock de mercadería en almacén es importante porque la

acumulación de productos protege a la empresa ante cualquier eventualidad de que los proveedores no envíen la mercadería en el tiempo estimado, evitar la escasez de la mercadería ante una demanda del mercado mayor de lo estimado. (p.2)

De acuerdo al ítem (13) de la guía de observación: Existe un exceso y faltante de mercadería debido a que no se sabe la cantidad exacta de cada producto que hay en almacén y porque este se encuentra desordenado, entonces esto genera un costo de oportunidad ya que compramos un producto que ya se tiene en stock y dejamos de comprar un producto de mayor rotación en el mercado. Según Gómez (2011), existe una herramienta que se llama cantidad económica de pedido, para utilizar este método se tiene que tener en cuenta los diferentes costos financieros y de operación y así determinar el monto de pedido que minimice los costos de mantener el inventario de la empresa.(párr. 2). Esto quiere decir que el método cantidad económica de pedido ayuda a reducir los costos de inventario y a conocer la cantidad de mercadería a pedir, teniendo al mínimo la inversión de la mercadería.

De acuerdo al ítem (3) de la guía de Observación: La empresa G&L no cuenta con un personal encargado del área de almacén, pues el empleado que está en almacén realiza su trabajo de manera improvisada ya que no tiene una función definida y cuando lo envían al almacén solo se encarga de realizar las entregas de los pedidos al cliente. Es por eso que el Ingeniero Ríos (2010), señala que toda empresa debe tener sus obligaciones establecidas en un Manual de Organización y funciones; este tipo de documento de gestión es necesario para el uso interno y diario de los empleados ya que permitirá minimizar los conflictos de áreas, marcas responsabilidades, divide el trabajo, aumenta la productividad individual y organizacional de la empresa. (Párr. 1)

De acuerdo a la pregunta (3) de la guía de entrevista: La variedad de productos que posee la empresa carece de organización y clasificación ya que los productos no tienen una codificación y ubicación específica para cada uno de ellos, donde el personal de almacén pueda identificarlos con rapidez. Según Acosta (2014), en su trabajo de investigación concluye que la clasificación de los productos se debe realizar en función al orden de importancia de estos,

según su rotación mediante la clasificación ABC. La empresa al clasificar y organizar sus productos podrá ofrecer un producto de mejor calidad, en buen estado, entregar los productos en el momento oportuno y mejor servicio. Esta clasificación será de gran ayuda también para el personal encargado de almacén que podrá identificar con rapidez los productos que posee la empresa.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Al término del desarrollo del presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Se evaluó el control de inventarios de la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. y se determinó que no utiliza ningún método para llevar un control adecuado de la mercadería que posee, pues se lleva un control de manera empírica lo que afecta negativamente su operatividad.
2. Se analizó el control de inventarios de la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. y se determinó que no se encuentra establecido, y no existe procedimientos regulados que deba seguir dicho personal responsable. También se determinó que la empresa no tiene clasificados sus inventarios para determinar aquellos productos que requieren un mayor control.
3. Se elaboró una propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L., la cual permite brindar el soporte necesario en la toma de decisiones; como un manual de organización y funciones, un sistema de control de inventarios permanente en unidades físicas como valorizados utilizando el método promedio ponderado y por ultimo realizar clasificación de los inventarios utilizando el método ABC.

VI. RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Por lo tanto, se recomienda al Gerente de la empresa G&L distribuidora plástica E.I.R.L en acuerdo con el personal encargado del almacén lo siguiente:

1. Aplicar el sistema de control de inventarios que se propuso utilizando un tipo de registro en unidades físicas como valorizadas, ello con el fin de agilizar la operatividad de la empresa, de ofrecer un mejor servicio al cliente; y por lo tanto, incrementar las utilidades.
2. Aplicar los Instrumentos de Gestión necesarios que se propuso para mejorar la operatividad de la empresa, con el fin de regular las funciones y procedimientos realizados internamente para que el personal pueda desarrollar sus funciones de acuerdo al cargo que desempeña.
3. Realizar un control de los inventarios por lo menos dos veces al año, con el fin de conocer la cantidad de mercadería en stock y el tiempo de rotación de producto vendido.

VII. PROPUESTA

VII. PROPUESTA

“EVALUACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INVENTARIOS PARA LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L. EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE, 2017.”

7.1. Definición

El control de inventarios son sistemas de contabilidad, que tiene como propósito mantener el inventario de los productos a los niveles deseados para el funcionamiento de las empresas y en consecuencias poder afrontar las demandas o la satisfacción de las necesidades de los clientes.

Establecer un sistema control de inventario es llevar la cuenta de cada artículo que sale del almacén y colocar una orden por más mercaderías cuando los inventarios lleguen a un nivel predeterminado. Es decir es el proceso de manejo de inventarios con el fin de satisfacer las necesidades del mercado al menor costo y con el mínimo de inversión.

Al aplicar un eficiente control de inventarios se podrán tomar decisiones importantes para el mejoramiento de la empresa, ya sea en la demanda del mercado, en la variación estacional y también permite un seguimiento de las pérdidas en un periodo determinado. También se pueden identificar factores importantes como es la mercadería obsoleta, y para esto es necesario realizar una planeación de los inventarios que se necesitarán en el futuro.

Entonces el control de inventarios es de vital importancia para una empresa, porque mediante esta se podrán tomar decisiones eficientes, se podrá medir el control de desempeño, la organización eficiente de la empresa y con esta se podrá tomar medidas preventivas y correctivas ante cualquier imprevisto. Una falta de control de inventarios puede causar un fuerte impacto en las utilidades.

Con un adecuado control y manejo de los inventarios la empresa puede evitar los riesgos de inventarios relacionados con la escases, excesos,

faltantes, deterioro, obsolescencia, ya que estos hacen que se incrementen los costos de la mercadería y por ende en la reducción de las utilidades de la empresas.

7.2. Fundamentación:

Según Adam (2013), el sistema de control de inventarios es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. En manufactura se da bastante importancia a los materiales y a su control. Desde el punto de vista de la empresa, los inventarios representan una inversión; la razón fundamental por la que se deben llevar inventarios es que resulta físicamente imposible y económicamente impráctico el que cada artículo llegue al sitio donde se necesita y cuando se necesita. Otra de las razones es la de tener una recuperación favorable de la inversión, nivelar o igualar la producción, y reducir los costos de manejo de materiales. (pág.91)

Un sistema de control de inventario es un conjunto de políticas y controles, utilizados para el monitoreo de la cantidad de artículos disponibles, la determinación de los niveles que se deben mantener, el momento de reponer la existencia de algún artículo y el tamaño que deben tener los pedidos. (Capielo, 2015, pág. 5)

Coronel (2012), Es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para mantener la cantidad de artículos (materiales, materias primas, producto en proceso y producto terminado) en el nivel deseado tal que ni el costo ni la probabilidad de faltante sean de una magnitud significativa. Permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. (pág. 1)

El control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Laveriano, 2010, pág.1)

7.3. DESARROLLO

Desarrollar un sistema de control de inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. se debe empezar por proponer un Manual de Organización y funciones de acuerdo a las áreas que tiene la empresa, luego realizar flujogramas de las principales áreas de la empresa que contengan procedimientos, que cada empleado debe seguir para realizar una acción. Aplicar el Método ABC a los productos que poseen la empresa, teniendo en cuenta que en los periodos anteriores la empresa no conocía la cantidad exacta de productos que se vendía mensualmente; entonces se identificaron las ventas que se realizaron en los meses de julio, agosto y setiembre para obtener sus ingresos mensuales, asignándoles el precio y en base a eso aplicar el método ABC.

7.3.1. Manual de Organización y Funciones

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

1. Nombre del Manual:

Manual de Organización y Funciones de la empresa “G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.”

2. Finalidad:

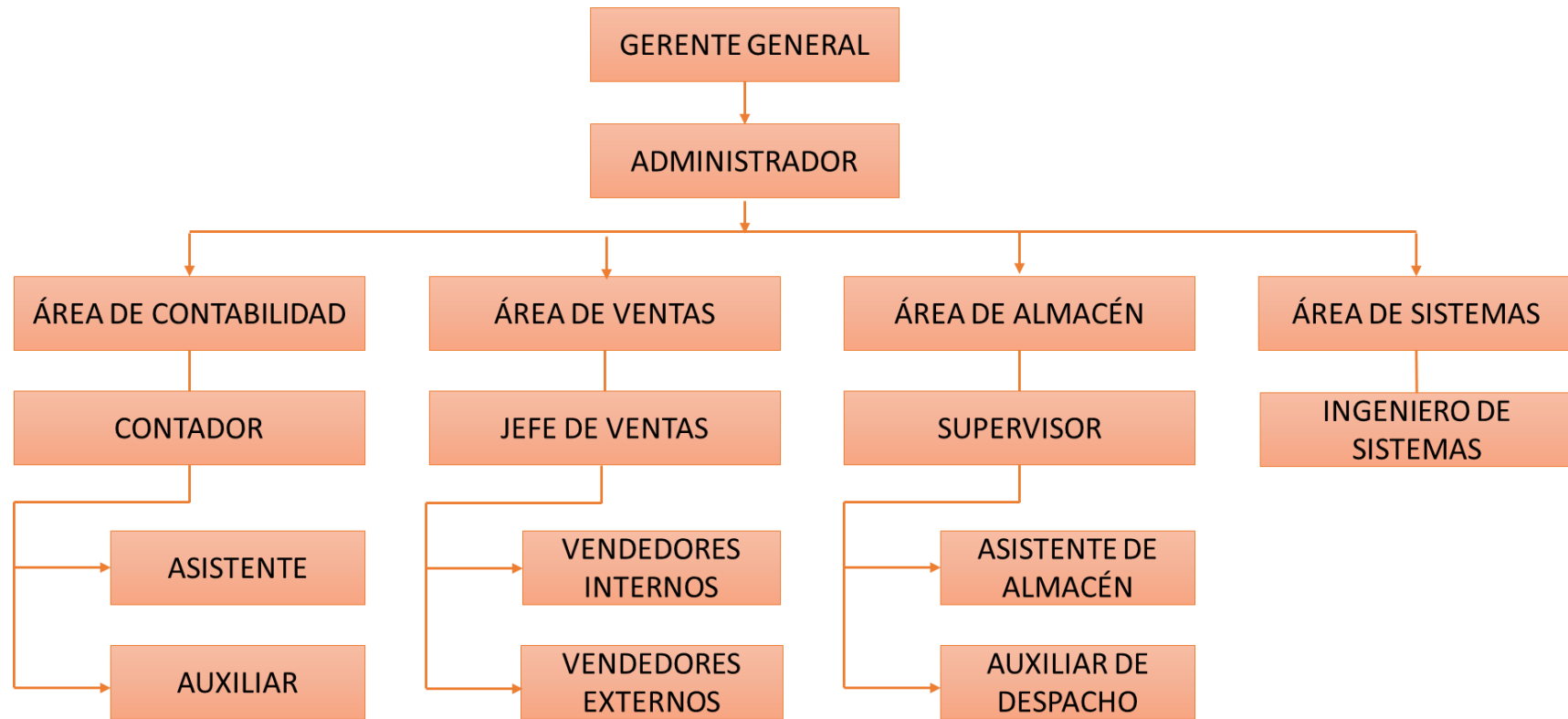
El presente documento de gestión tiene por finalidad complementar la estructura organizacional y funcional de la empresa “G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.”; describir las funciones específicas a nivel de puestos de trabajo, desarrollándolas a partir del organigrama.

Proporciona al personal, información básica acerca de sus funciones y responsabilidades y, a la vez, determina los niveles jerárquicos considerando los perfiles según los cargos.

3. Objetivo: El objeto de este manual es definir las actividades, tareas y responsabilidades implícitas generales y específicas que efectúa el personal en la empresa.

4. Alcance: Es aplicable en todas las áreas de la empresa “G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.”

5. ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



6. DESCRIPCIÓN DE CARGOS

GERENTE GENERAL

- ❖ **Nombre del Puesto:** Gerente General

- ❖ **Resumen del puesto:**
 - ✓ Administrar, coordinar y dirigir las actividades que sean necesarias para el crecimiento de la empresa.
 - ✓ Decidir en base al cumplimiento de los objetivos estratégicos y tácticos organizacionales.
 - ✓ Evaluar el rendimiento, desempeño y crecimiento de la Compañía.

- ❖ **Responsabilidades/Funciones:**
 - ✓ Tomar decisiones objetivas.
 - ✓ Evaluar la situación actual de la organización.
 - ✓ Gestionar las actividades para el crecimiento empresarial.
 - ✓ Controlar y monitorear el cumplimiento de los objetivos.

- ❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**
 - ✓ Estudios Superiores relacionados.
 - ✓ Certificación de cursos de liderazgo.
 - ✓ Conocimientos de trato con personal.
 - ✓ Experiencia mínima de 5 años en cargos similares.
 - ✓ Conocimiento de comercialización de productos de gasfitería
 - ✓ Buen análisis de reportes para toma de decisiones acertadas.
 - ✓ Conocer la Industria Nacional.
 - ✓ Hablar y dominar inglés.
 - ✓ Conocimientos avanzados de las ciencias en materiales.

- ❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM

CONTADOR GENERAL

- ❖ **Nombre del Puesto:** Contador
- ❖ **Área:** Contabilidad

- ❖ **Resumen del puesto:** Se debe asistir en la gestión contable, financiera y tributaria de la empresa, realizando la parte operativa de este sistema para lograr eficientemente los objetivos del departamento implementado las normativas actualizadas.

- ❖ **Jefe inmediato:** Gerente
- ❖ **Responsabilidades /Funciones:**
 - ✓ Registrar las operaciones organizacionales a tiempo.
 - ✓ Monitorear el pago y retención de impuestos y tasas.
 - ✓ Gestionar y controlar pagos a proveedores y cobro a clientes.
 - ✓ Revisar roles de pago y beneficios sociales y pagos de nómina.
 - ✓ Revisar los mayores contables.
 - ✓ Verificar Ingresos de Caja versus Depósitos Bancarios y asientos.
 - ✓ Revisión de Facturación versus guías de remisión.
 - ✓ Revisar cheques emitidos por Asistente.
 - ✓ Revisar Notas de Débitos y Créditos Bancarias.
 - ✓ Revisar y Aprobar Conciliaciones Bancarias.
 - ✓ Revisar Asientos de diario de facturas proveedores.
 - ✓ Revisar y analizar Cuentas de Balance y Resultado.
 - ✓ Revisar cierres en el sistema.
 - ✓ Preparar Estados Financieros y reporte para la Gerencia.
 - ✓ Coordinar los trámites de exportación e importación.

- ❖ **Personal a su cargo:** Asistente y auxiliar
- ❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**
 - ✓ Título de C.P.A., Ingeniero Comercial, Economía, Comercio exterior, Conocimientos de Contabilidad Financiera y de Costos. Experiencia mínima de 2 años.

- ✓ Conocimiento de NIFF y Servicio al Cliente, Normativas en Tributación IESS, Laboral y Societario.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM

ASISTENTE CONTABLE

❖ **Nombre del Puesto:** Asistente Contable.

❖ **Área:** Contabilidad

❖ **Resumen del puesto:** Debe asistir en la gestión contable, financiera y tributaria de la empresa, asistiendo a su inmediato superior, realizando la parte operativa de este sistema para lograr eficientemente los objetivos del departamento en el cumplimiento de las disposiciones correspondientes.

❖ **Jefe inmediato:** Contador General

❖ **Responsabilidades /Funciones:**

- ✓ Gestionar y controlar pagos a proveedores y cobro a clientes.
- ✓ Colaborar según requerimiento con la emisión de cheques.
- ✓ Procesar las de facturas de proveedores y notas de débito (inclusión en el sistema).
- ✓ Efectuar Conciliaciones Bancarias.
- ✓ Registrar los asientos contables referente a proveedores.
- ✓ Elaboración de declaraciones de impuestos y anexos de impuestos.
- ✓ Efectuar los roles de pagos y de Beneficios Sociales.
- ✓ Asistir en la preparación de estados financieros y mayores contables.
- ✓ Aplicar asientos de cierre. Conciliaciones bancarias.
- ✓ Efectuar cierre de inventarios mensuales y conciliación de mayores con reporte de Ingreso a Bodega. Revisar Kardex y Conciliaciones de producción con reporte diario así como también las conciliaciones con bodega tanto de materia prima y producto terminado.
- ✓ Presentar informes, adjuntando cuadros y gráficos para su análisis.
- ✓ Apoyar en realización de trámites de exportación e importación.
- ✓ Atención de consultas e inquietudes de proveedores.

- ✓ Registrar todas las Transacciones contables operativas y sus ajustes.
- ✓ Realizar actas de finiquito y presentar formularios al Ministerio Laboral
- ✓ Inventarios físicos.
- ✓ Realizar y contabilizar depósitos y retiros bancarios.
- ✓ Validar y coordinar información ingresada en Cuentas x Cobrar de ND-NC de clientes (facturación)
- ✓ Mantener archivos al día (Ingresos, Egresos, Facturas, N/C-N/D , Diarios y Otros)
- ✓ Liquidación de Vacaciones de Empleados
- ✓ Colaborar con Auditoría Externa e Interna

❖ **Personal a su cargo:** Ninguno

❖ **Experiencia mínima:** 2 años.

❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Título de C.P.A o estudios de Tercer año universitario en afines.
- ✓ Conocimientos de Contabilidad Financiera y de Costos, comercio exterior, NIFF y Servicio al Cliente, Tributación, IESS, Laboral y Societario.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM

AUXILIAR CONTABLE

❖ **Nombre del Puesto:** Auxiliar contable

❖ **Área:** Contabilidad

❖ **Resumen del puesto:** Apoyar la gestión contable de la empresa mediante el manejo de la información financiera y la adecuada distribución de los recursos.

❖ **Jefe inmediato:** Contador

❖ **Responsabilidades /Funciones:**

- ✓ Registrar las operaciones organizacionales a tiempo.
- ✓ Monitorear el pago y retención de impuestos y tasas.
- ✓ Consultar el saldo de las cuentas de la empresa en los diferentes bancos.
- ✓ Manejar la cartera de la empresa
- ✓ Revisar cuentas de clientes y proveedores.
- ✓ Revisar balance general
- ✓ Efectuar los roles de pagos y de Beneficios Sociales.
- ✓ Asistir en la preparación de estados financieros y mayores contables.
- ✓ Aplicar asientos de cierre. Conciliaciones bancarias.
- ✓ Efectuar cierre de inventarios mensuales y conciliación de mayores con reporte de Ingreso a Bodega. Revisar Kardex y Conciliaciones de producción con reporte diario así como también las conciliaciones con bodega tanto de materia prima y producto terminado.

❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Poseer conocimientos y experiencias en el manejo de temas relacionados con el área financiera y contabilidad general de una empresa, manejo de computador, conocimientos en informática y sistemas de información.
- ✓ Contar con educación de nivel superior en Finanzas, Contaduría, Administración o carreras afines.
- ✓ Mínimo de un año desempeñando labores afines al cargo.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM

JEFE DE VENTAS

❖ **Nombre del Puesto:** Jefe de ventas

❖ **Área:** Ventas

❖ **Resumen del puesto:**

Dirigir, organizar y controlar el área de ventas, se encarga de agrupar todas las cualidades del vendedor líder, ayuda en la toma de decisiones.

❖ **Jefe inmediato:** Gerente General

❖ **Responsabilidades/Funciones:**

- ✓ Preparar planes y presupuestos de ventas.
- ✓ Establecer metas y objetivos en un plazo establecido.
- ✓ Calcular la demanda y pronosticar las ventas.
- ✓ Determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas
- ✓ Reclutamiento, selección y capacitación de los vendedores.
- ✓ Conducir el análisis de costos de venta.
- ✓ Evaluación del desempeño de la fuerza de ventas.

❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Título de C.P.A., Ingeniero Comercial, Economía, Comercio exterior, Conocimientos de Contabilidad Financiera y de Costos. Experiencia mínima de 2 años.
- ✓ Conocimiento de NIFF y Servicio al Cliente, costos y otros.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

VENDEDOR INTERNO

❖ **Nombre del Puesto:** Vendedor interno

❖ **Área:** Ventas

❖ **Resumen del puesto:**

Responder por toda la gestión de ventas y desarrollar una labor cobertura asistiendo los clientes asignados.

❖ **Jefe inmediato:** Jefe de ventas de Ventas

❖ **Responsabilidades/Funciones:**

- ✓ Tomar los pedidos de los clientes.

- ✓ Asesorar a los clientes en la venta.
- ✓ Informar sobre las actividades promocionales a los clientes
- ✓ Atender y ofrecer a los clientes información sobre los productos de la empresa.
- ✓ Apertura y seguimiento a los clientes potenciales.
- ✓ Elaboración de reportes e informes de ventas.
- ✓ Canalizar las necesidades de los clientes.
- ✓ Asegurar la entrega de los productos al cliente.
- ❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**
 - ✓ Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares.
 - ✓ Conocimiento de productos de gasfitería y ferretería en general.
 - ✓ Capacidad para Compras Públicas
 - ✓ Conocimiento de Servicio al cliente.
 - ✓ Estudios en carreras técnicas
- ❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

VENDEDOR EXTERNO

- ❖ **Nombre del Puesto:** Vendedor externo
- ❖ **Área:** Ventas
- ❖ **Resumen del puesto:**

Realiza la atención al cliente, se encarga de la búsqueda de nuevos clientes, la persuasión en la compra del producto por parte del cliente y las respectivas visitas post-venta.
- ❖ **Jefe inmediato:** Jefe de ventas de Ventas
- ❖ **Responsabilidades/Funciones:**
 - ✓ Tener el contacto adecuado y acordado con el jefe de ventas para no perder presencia ante el cliente.
 - ✓ Atraer nuevos clientes.

- ✓ Dar el correcto asesoramiento a los clientes de manera directa, o con la ayuda de personal con la experiencia adecuada.
 - ✓ La presencia y el trato deben ser siempre adecuados.
 - ✓ Apoyar a los compañeros vendedores cuando lo necesiten.
 - ✓ Comunicación clara y veraz con el jefe de ventas.
 - ✓ Revisar esporádicamente el desempeño de los productos una vez puestos en función.
- ❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**
- ✓ Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares.
 - ✓ Conocimiento de productos de gasfitería y ferretería en general.
 - ✓ Capacidad para Compras Públicas
 - ✓ Conocimiento de Servicio al cliente.
 - ✓ Estudios en carreras técnicas
- ❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

SUPERVISOR DE ALMACÉN

- ❖ **Nombre del Puesto:** supervisor de almacén
- ❖ **Área:** Almacén
- ❖ **Resumen del puesto:**
Tener el control total de todas las actividades, responsabilidades del control de calidad de los productos que se encuentran en almacén; debe estar al pendiente del trabajo del personal que se encuentra a su cargo.
- ❖ **Jefe inmediato:** Gerente General
- ❖ **Responsabilidades/Funciones:**
- ✓ Velar porque las deficiencias (mercadería dañada, faltantes, sobrantes y otros) detectadas en la descarga del producto sean reportadas al Gerente General.

- ✓ Revisar el adecuado almacenaje del producto en el almacén.
- ✓ Verificar que sean enviados diariamente los reportes de almacén al gerente general.
- ✓ Verificar la rotación adecuada de los productos por fecha de antigüedad.
- ✓ Verificar la limpieza, trazo de medidas de seguridad, señalamiento de seguridad, tazo de áreas de protección al producto.
- ✓ Verificar el adecuado manejo del producto en la carga y descarga.
- ✓ Verificar las instalaciones de almacenaje.
- ✓ Realizar mensualmente un control de inventario.

❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Mínimo 3 años de experiencia en cargos similares.
- ✓ Manejo de computadoras y sistemas de información; conocimientos básicos de contabilidad, informática, manejo de hoja electrónica.
- ✓ Para desempeñar el cargo es indispensable contar con un título de bachiller y/o educación de nivel superior.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

ASISTENTE DE ALMACÉN

❖ **Nombre del Puesto:** asistente

❖ **Área:** Almacén

❖ **Resumen del puesto:**

Mantener actualizado en sistema de inventario para garantizar la existencia de productos, el mantenimiento de stocks o la realización de los pedidos a proveedores oportunamente.

❖ **Jefe inmediato:** Supervisor de almacén

❖ **Responsabilidades/Funciones:**

- ✓ Ingresar mercadería al sistema inmediatamente esta sea descargada al almacén de la empresa.
- ✓ Elaborar notas a proveedores por devolución de mercadería.
- ✓ Realizar reclamos a proveedores por faltante de mercadería.
- ✓ Recibe, revisa y organiza la mercadería.

- ✓ Colabora en la clasificación, codificación de la mercadería de almacén.
- ✓ Registra y lleva el control de mercadería que ingresan y egresan del almacén.
- ✓ Distribuye y moviliza la mercadería de almacén.
- ✓ Colabora en la realización de inventarios periódicos.
- ✓ Recibe, verifica y despacha las requisiciones de la mercadería de almacén.
- ✓ Elabora guías de despacho y órdenes de compras.
- ✓ Custodia la mercancía existente en el almacén.
- ✓ Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la empresa.

❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares.
- ✓ Manejo de computadoras y sistemas de información; conocimientos básicos de contabilidad, informática, manejo de hoja electrónica.
- ✓ Para desempeñar el cargo es indispensable contar con un título de bachiller y/o educación de nivel superior.

❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

AUXILIAR DE DESPACHO

❖ **Nombre del Puesto:** auxiliar

❖ **Área:** Almacén

❖ **Resumen del puesto:**

Mantener actualizado en sistema de inventario para garantizar la existencia de productos, el mantenimiento de stocks o la realización de los pedidos a proveedores oportunamente.

❖ **Jefe inmediato:** Supervisor de almacén

❖ **Responsabilidades/Funciones:**

- ✓ Apoyar a la contabilización y verificación de la mercadería.
- ✓ Subir la mercadería a su camión respectivo.
- ✓ Entregar al cliente el documento original (B o F) y la mercadería.
- ✓ Recoger las devoluciones (productos de cambio) previamente establecidos.
- ✓ Entregar al liquidador la copia del documento (Boleta o Factura), además del dinero cobrado.
- ✓ Realizar cobranzas asignadas.
- ✓ Desembarcar los rechazos y devoluciones.
- ✓ Entregar y contabilizar las devoluciones a la persona encargada del área de almacén.

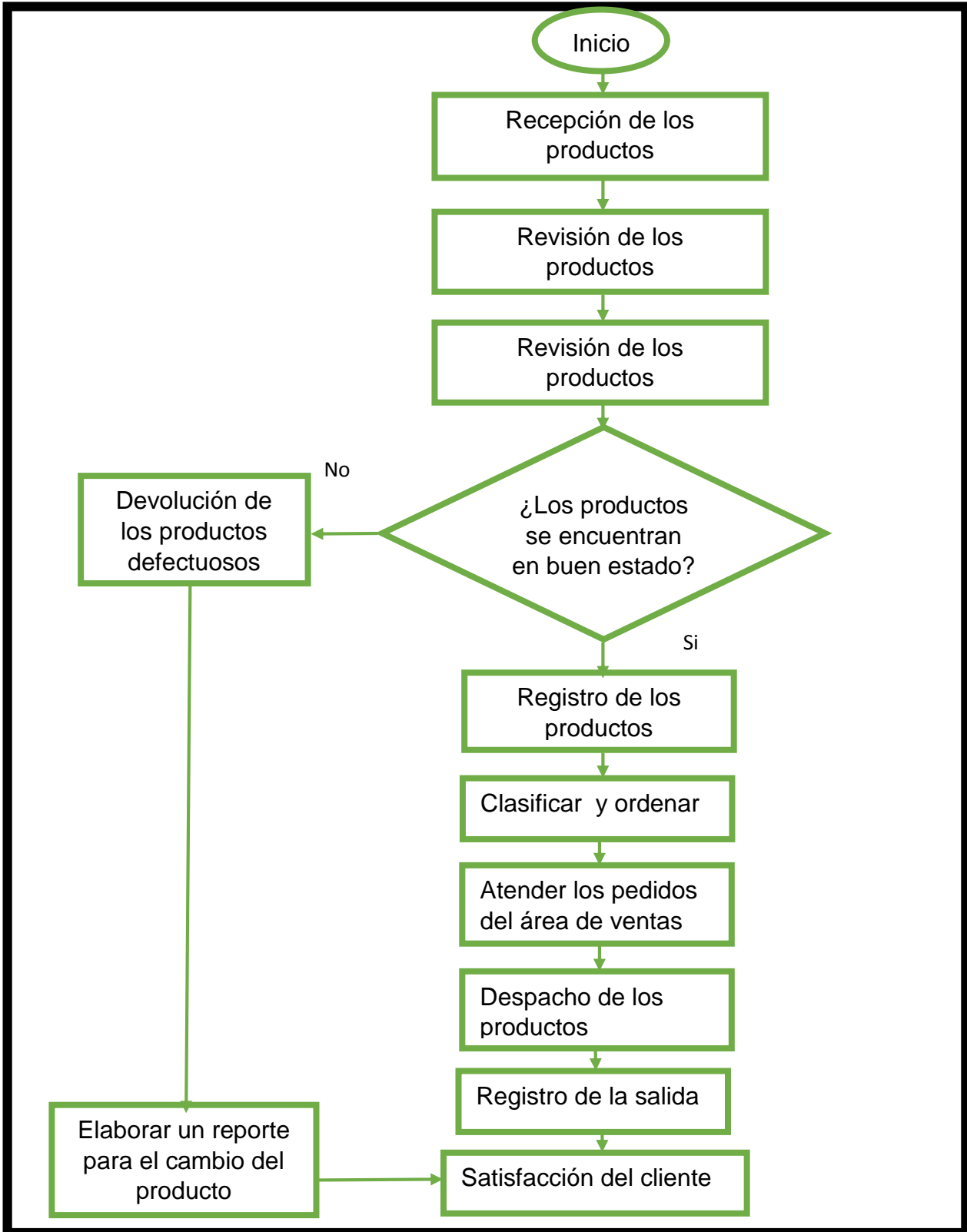
❖ **Experiencia y Estudios mínimos requeridos:**

- ✓ Mínimo 6 meses de experiencia en cargos similares.
- ✓ Para desempeñar el cargo no es indispensable contar con un título de bachiller y/o educación de nivel superior.

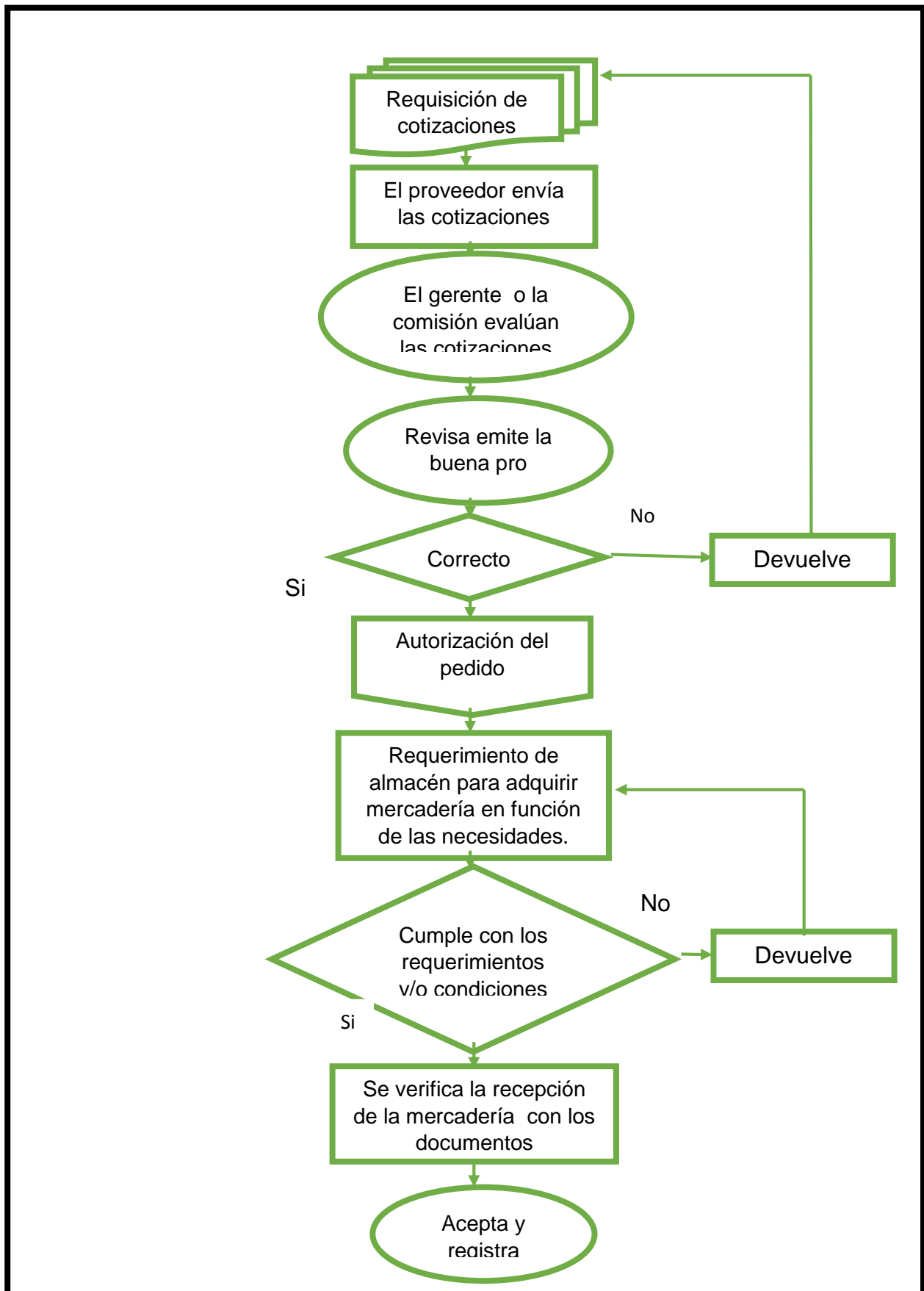
❖ **Horario asignado:** 8H00 AM - 17:00 PM. Horarios de Oficina

7.3.2. Flujograma para la empresa

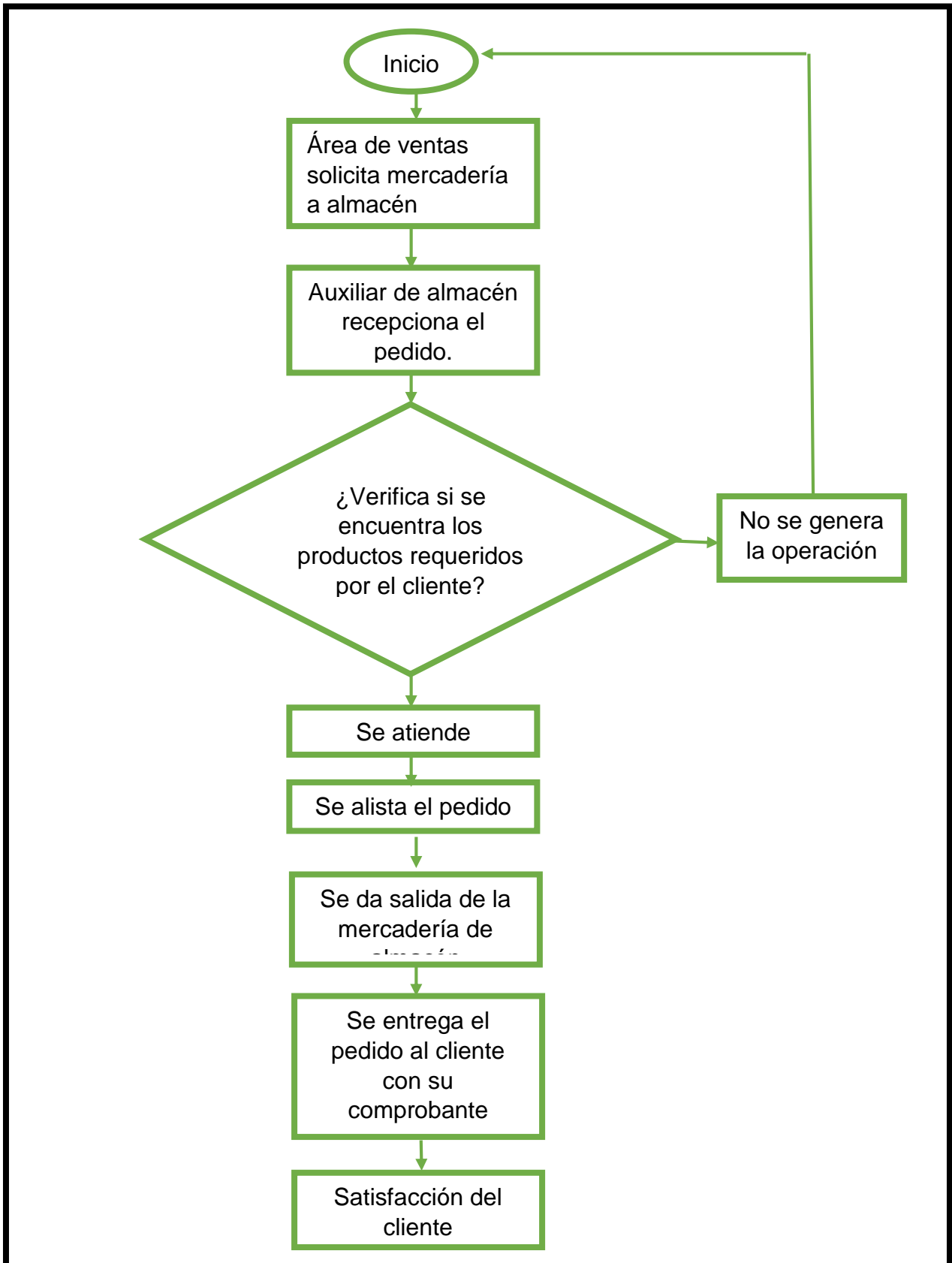
7.3.2.1. Flujograma de almacén



7.3.2.2. Flujograma de compra



7.3.2.3. Flujoograma de ventas



7.4. DEFINIR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Esta empresa maneja sus inventarios de manera empírica, de acuerdo a lo observado no tiene un orden y organización de la mercadería que tiene para la venta.

7.4.1. EL SISTEMA DE INVENTARIOS PERPETUO O PERMANENTE

También llamado perpetuo, permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. Este control se lleva mediante tarjetas llamadas Kardex, en donde se lleva el registro de cada unidad, su valor de compra, la fecha de adquisición, el valor de la salida de cada unidad y la fecha en que se retira del inventario. De esta forma, en todo momento se puede conocer el saldo exacto de los inventarios y el valor del costo de venta. Entre los métodos de valuación tenemos: Método del promedio ponderado, Método Peps, Método Ueps.

BENEFICIOS

- ✓ La empresa puede mantener un registro continuo para cada artículo de inventario. Los registros muestran por lo tanto el inventario disponible todo el tiempo.
- ✓ Son útiles para preparar los estados financieros mensuales, trimestrales o provisionalmente.
- ✓ Ofrece un alto grado de control, porque los inventarios están siempre actualizados.
- ✓ Ayuda en la toma de decisiones acerca de las cantidades a comprar.

- ✓ Mantiene un registro constante de la cantidad de productos que se tiene en el almacén.
- ✓ Ayuda a mantener el stock determinado por la empresa.

7.4.1.1. REGISTRO PERMANENTE EN UNIDADES FISICAS Y VALORIZADO

El Registro de Inventario Permanente Valorizado, es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objeto es llevar el control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarias. Su uso es similar al de un kardex valorizado.

➤ PROMEDIO PONDERADO

El método del costo promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos. El costo promedio se determina de la manera siguiente: divida el costo de las mercancías disponibles para la venta (inventario inicial + compras) entre el número de unidades disponibles.

Ventajas

- ✓ De fácil aplicación
- ✓ En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.

7.4.1.2. REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO DE LOS PRODUCTOS DE MAYOR ROTACIÓN

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: JULIO - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: TUBO SIMPLE PRESIÓN CLASE 10 - 3/4 PULGADAS

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL					
FECHA	TIPO (TABLA)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL			
01/07/2017											765	S/.	5.07	S/.	3,878.55	
01/07/2017	03	0001	014321	01		-	5	S/.	5.07	S/.	25.35	760	S/.	5.07	S/.	3,853.20
03/07/2017	01	0001	004371	01		-	20	S/.	5.07	S/.	101.40	740	S/.	5.07	S/.	3,751.80
05/07/2017	03	0001	014323	01		-	4	S/.	5.07	S/.	20.28	736	S/.	5.07	S/.	3,731.52
05/07/2017	03	0001	014324	01		-	9	S/.	5.07	S/.	45.63	727	S/.	5.07	S/.	3,685.89
05/07/2017	01	0001	004377	01		-	20	S/.	5.07	S/.	101.40	707	S/.	5.07	S/.	3,584.49
08/07/2017	03	0001	014325	01		-	4	S/.	5.07	S/.	20.28	703	S/.	5.07	S/.	3,564.21
08/07/2017	01	0001	004380	01		-	12	S/.	5.07	S/.	60.84	691	S/.	5.07	S/.	3,503.37
09/07/2017	03	0001	014327	01		-	1	S/.	5.07	S/.	5.07	690	S/.	5.07	S/.	3,498.30
11/07/2017	03	0001	014332	01		-	8	S/.	5.07	S/.	40.56	682	S/.	5.07	S/.	3,457.74
11/07/2017	03	0001	014333	01		-	5	S/.	5.07	S/.	25.35	677	S/.	5.07	S/.	3,432.39
15/07/2017	03	0001	014335	01		-	2	S/.	5.07	S/.	10.14	675	S/.	5.07	S/.	3,422.25
16/07/2017	03	0001	014339	01		-	5	S/.	5.07	S/.	25.35	670	S/.	5.07	S/.	3,396.90
17/07/2017	01	0001	004391	01		-	10	S/.	5.07	S/.	50.70	660	S/.	5.07	S/.	3,346.20
18/07/2017	03	0001	014341	01		-	6	S/.	5.07	S/.	30.42	654	S/.	5.07	S/.	3,315.78
21/07/2017	03	0001	014342	01		-	2	S/.	5.07	S/.	10.14	652	S/.	5.07	S/.	3,305.64
23/07/2017	01	0013	000692	02	1000	5.12	5,120.00					1652	S/.	5.10	S/.	8,425.64
23/07/2017	03	0001	014348	01		-	9	S/.	5.10	S/.	45.90	1643	S/.	5.10	S/.	8,379.74
25/07/2017	03	0001	014349	01		-	7	S/.	5.10	S/.	35.70	1636	S/.	5.10	S/.	8,344.04
27/07/2017	01	0001	004403	01		-	10	S/.	5.10	S/.	51.00	1626	S/.	5.10	S/.	8,293.03
30/07/2017	01	0001	004404	01		-	15	S/.	5.10	S/.	76.50	1611	S/.	5.10	S/.	8,216.53
31/07/2017	03	0001	014351	01		-	4	S/.	5.10	S/.	20.40	1607	S/.	5.10	S/.	8,196.13
TOTALES					1000		5,120.00	158		802.4219855	1607	S/.	5.10	S/.	8,196.13	

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: AGOSTO - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: TUBO SIMPLE PRESIÓN CLASE 10 - 3/4 PULGADAS

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL
01/08/2017										1607.00	S/. 5.10	S/. 8,196.13	
01/08/2017	03	0001	014353	01		-	4	S/. 5.10	S/. 20.40	1603	S/. 5.10	S/. 8,175.73	
02/08/2017	01	0001	004405	01		-	15	S/. 5.10	S/. 76.50	1588	S/. 5.10	S/. 8,099.22	
03/08/2017	01	0001	004407	01		-	43	S/. 5.10	S/. 219.31	1545	S/. 5.10	S/. 7,879.91	
05/08/2017	01	0001	004409	01		-	14	S/. 5.10	S/. 71.40	1531	S/. 5.10	S/. 7,808.51	
08/08/2017	01	0001	004410	01		-	21	S/. 5.10	S/. 107.11	1510	S/. 5.10	S/. 7,701.40	
09/08/2017	03	0001	014356	01		-	1	S/. 5.10	S/. 5.10	1509	S/. 5.10	S/. 7,696.30	
12/08/2017	03	0001	014358	01		-	5	S/. 5.10	S/. 25.50	1504	S/. 5.10	S/. 7,670.80	
14/08/2017	03	0001	014358	01		-	4	S/. 5.10	S/. 20.40	1500	S/. 5.10	S/. 7,650.40	
16/08/2017	01	0001	004412	01		-	13	S/. 5.10	S/. 66.30	1487	S/. 5.10	S/. 7,584.10	
17/08/2017	03	0001	014361	01		-	2	S/. 5.10	S/. 10.20	1485	S/. 5.10	S/. 7,573.90	
17/08/2017	01	0001	004414	01		-	10	S/. 5.10	S/. 51.00	1475	S/. 5.10	S/. 7,522.89	
20/08/2017	01	0001	004415	01		-	9	S/. 5.10	S/. 45.90	1466	S/. 5.10	S/. 7,476.99	
21/08/2017	03	0001	014362	01		-	2	S/. 5.10	S/. 10.20	1464	S/. 5.10	S/. 7,466.79	
22/08/2017	01	0013	000733	02	500	5.12	2,560.00	15	S/. 5.10	S/. 76.50	1949	S/. 5.11	S/. 9,950.29
22/08/2017	03	0001	014364	01		-	1	S/. 5.11	S/. 5.11	1948	S/. 5.11	S/. 9,945.18	
24/08/2017	01	0001	004419	01		-	16	S/. 5.11	S/. 81.69	1932	S/. 5.11	S/. 9,863.50	
26/08/2017	03	0001	014365	01		-	7	S/. 5.11	S/. 35.74	1925	S/. 5.11	S/. 9,827.76	
28/08/2017	03	0001	014367	01		-	5	S/. 5.11	S/. 25.53	1920	S/. 5.11	S/. 9,802.23	
30/08/2017	01	0001	004422	01		-	10	S/. 5.11	S/. 51.05	1910	S/. 5.11	S/. 9,751.18	
TOTALES					500	S/. 5.12	S/. 2,560.00	197	S/. 1,004.95	1910	5.11	S/. 9,751.18	

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: SETIEMBRE - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: TUBO SIMPLE PRESIÓN CLASE 10 - 3/4 PULGADAS

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL					
FECHA	TIPO (TABLA	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL			
01/09/2017										1910.00	S/.	5.11	S/.	9,751.18		
02/09/2017	01	0001	004425	01		-	12	S/.	5.11	S/.	61.26	1898	S/.	5.11	S/.	9,689.91
04/09/2017	01	0001	004426	01		-	7	S/.	5.11	S/.	35.74	1891	S/.	5.11	S/.	9,654.18
05/09/2017	03	0001	014369	01		-	4	S/.	5.11	S/.	20.42	1887	S/.	5.11	S/.	9,633.76
07/09/2017	03	0001	014370	01		-	9	S/.	5.11	S/.	45.95	1878	S/.	5.11	S/.	9,587.81
09/09/2017	03	0001	014371	01		-	3	S/.	5.11	S/.	15.32	1875	S/.	5.11	S/.	9,572.49
12/09/2017	03	0001	014372	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1870	S/.	5.11	S/.	9,546.96
13/09/2017	01	0001	004429	01		-	41	S/.	5.11	S/.	209.32	1829	S/.	5.11	S/.	9,337.65
15/09/2017	03	0001	014374	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1824	S/.	5.11	S/.	9,312.12
16/09/2017	01	0001	004431	01		-	15	S/.	5.11	S/.	76.58	1809	S/.	5.11	S/.	9,235.54
18/09/2017	01	0001	004434	01		-	13	S/.	5.11	S/.	66.37	1796	S/.	5.11	S/.	9,169.17
19/09/2017	03	0001	014377	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1791	S/.	5.11	S/.	9,143.64
20/09/2017	03	0001	014378	01		-	2	S/.	5.11	S/.	10.21	1789	S/.	5.11	S/.	9,133.43
21/09/2017	03	0001	014379	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1784	S/.	5.11	S/.	9,107.91
21/09/2017	03	0001	014380	01		-	8	S/.	5.11	S/.	40.84	1776	S/.	5.11	S/.	9,067.06
23/09/2017	03	0001	014381	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1771	S/.	5.11	S/.	9,041.54
25/09/2017	01	0001	004435	01		-	9	S/.	5.11	S/.	45.95	1762	S/.	5.11	S/.	8,995.59
26/09/2017	03	0001	014383	01		-	7	S/.	5.11	S/.	35.74	1755	S/.	5.11	S/.	8,959.85
27/09/2017	03	0001	014384	01		-	6	S/.	5.11	S/.	30.63	1749	S/.	5.11	S/.	8,929.22
29/09/2017	01	0001	004438	01		-	8	S/.	5.11	S/.	40.84	1741	S/.	5.11	S/.	8,888.38
30/09/2017	03	0001	014386	01		-	2	S/.	5.11	S/.	10.21	1739	S/.	5.11	S/.	8,878.17
30/09/2017	03	0001	014387	01		-	5	S/.	5.11	S/.	25.53	1734	S/.	5.11	S/.	8,852.64
TOTALES								176		S/.	898.54	1734.00	S/.	5.11	S/.	8,852.64

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: JULIO - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: PEGAMENTO OATEY - DORADO 1/32

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 5)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01/07/2017											895	S/. 5.22	S/. 4,671.90
01/07/2017	03	0001	014311	01		-	5	S/. 5.22	S/. 26.10		890	S/. 5.22	S/. 4,645.80
01/07/2017	01	0001	004354	01		-	12	S/. 5.22	S/. 62.64		878	S/. 5.22	S/. 4,583.16
02/07/2017	01	0001	004355	01		-	10	S/. 5.22	S/. 52.20		868	S/. 5.22	S/. 4,530.96
02/07/2017	03	0001	014312	01		-	5	S/. 5.22	S/. 26.10		863	S/. 5.22	S/. 4,504.86
02/07/2017	03	0001	014313	01		-	1	S/. 5.22	S/. 5.22		862	S/. 5.22	S/. 4,499.64
02/07/2017	03	0001	014314	01		-	4	S/. 5.22	S/. 20.88		858	S/. 5.22	S/. 4,478.76
03/07/2017	03	0001	014315	01		-	5	S/. 5.22	S/. 26.10		853	S/. 5.22	S/. 4,452.66
03/07/2017	03	0001	014316	01		-	2	S/. 5.22	S/. 10.44		851	S/. 5.22	S/. 4,442.22
03/07/2017	03	0001	014317	01		-	4	S/. 5.22	S/. 20.88		847	S/. 5.22	S/. 4,421.34
03/07/2017	03	0001	014318	01		-	5	S/. 5.22	S/. 26.10		842	S/. 5.22	S/. 4,395.24
04/07/2017	03	0001	014319	01		-	1	S/. 5.22	S/. 5.22		841	S/. 5.22	S/. 4,390.02
04/07/2017	03	0001	014320	01		-	2	S/. 5.22	S/. 10.44		839	S/. 5.22	S/. 4,379.58
05/07/2017	03	0001	014321	01		-	4	S/. 5.22	S/. 20.88		835	S/. 5.22	S/. 4,358.70
05/07/2017	01	0001	004356	01		-	20	S/. 5.22	S/. 104.40		815	S/. 5.22	S/. 4,254.30
05/07/2017	01	0001	004357	01		-	8	S/. 5.22	S/. 41.76		807	S/. 5.22	S/. 4,212.54
05/07/2017	03	0001	014322	01		-	1	S/. 5.22	S/. 5.22		806	S/. 5.22	S/. 4,207.32
06/07/2017	01	0001	004358	01		-	12	S/. 5.22	S/. 62.64		794	S/. 5.22	S/. 4,144.68
07/07/2017	03	0001	014323	01		-	3	S/. 5.22	S/. 15.66		791	S/. 5.22	S/. 4,129.02
07/07/2017	03	0001	014324	01		-	6	S/. 5.22	S/. 31.32		785	S/. 5.22	S/. 4,097.70
08/07/2017	01	0001	004359	01		-	32	S/. 5.22	S/. 167.04		753	S/. 5.22	S/. 3,930.66
09/07/2017	01	0001	004360	01		-	10	S/. 5.22	S/. 52.20		743	S/. 5.22	S/. 3,878.46
09/07/2017	03	0001	014325	01		-	1	S/. 5.22	S/. 5.22		742	S/. 5.22	S/. 3,873.24
09/07/2017	03	0001	014326	01		-	5	S/. 5.22	S/. 26.10		737	S/. 5.22	S/. 3,847.14
09/07/2017	01	0001	004361	01		-	24	S/. 5.22	S/. 125.28		713	S/. 5.22	S/. 3,721.86

14/07/2017	03	0001	014335	01			-	9	S/.	5.22	S/.	46.98	581	S/.	5.22	S/.	3,032.82				
14/07/2017	03	0001	014336	01			-	2	S/.	5.22	S/.	10.44	579	S/.	5.22	S/.	3,022.38				
14/07/2017	03	0001	014337	01			-	5	S/.	5.22	S/.	26.10	574	S/.	5.22	S/.	2,996.28				
14/07/2017	03	0001	014338	01			-	7	S/.	5.22	S/.	36.54	567	S/.	5.22	S/.	2,959.74				
15/07/2017	01	0001	004367	01			-	10	S/.	5.22	S/.	52.20	557	S/.	5.22	S/.	2,907.54				
15/07/2017	03	0001	014339	01			-	5	S/.	5.22	S/.	26.10	552	S/.	5.22	S/.	2,881.44				
15/07/2017	01	0001	004368	01			-	22	S/.	5.22	S/.	114.84	530	S/.	5.22	S/.	2,766.60				
16/07/2017	03	0001	014340	01			-	7	S/.	5.22	S/.	36.54	523	S/.	5.22	S/.	2,730.06				
16/07/2017	01	0001	004369	01			-	10	S/.	5.22	S/.	52.20	513	S/.	5.22	S/.	2,677.86				
16/07/2017	01	0001	004370	01			-	16	S/.	5.22	S/.	83.52	497	S/.	5.22	S/.	2,594.34				
16/07/2017	01	0004	002350	02	2500	S/.	5.29	S/.	13,225.00			80	S/.	5.22	S/.	417.60	2917	S/.	5.28	S/.	15,401.74
16/07/2017	03	0001	014341	01			-	4	S/.	5.28	S/.	21.12	2913	S/.	5.28	S/.	15,380.62				
16/07/2017	03	0001	014342	01			-	9	S/.	5.28	S/.	47.52	2904	S/.	5.28	S/.	15,333.10				
17/07/2017	03	0001	014343	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2899	S/.	5.28	S/.	15,306.70				
17/07/2017	03	0001	014344	01			-	8	S/.	5.28	S/.	42.24	2891	S/.	5.28	S/.	15,264.46				
18/07/2017	01	0001	004371	01			-	10	S/.	5.28	S/.	52.80	2881	S/.	5.28	S/.	15,211.66				
18/07/2017	03	0001	014345	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2876	S/.	5.28	S/.	15,185.26				
19/07/2017	03	0001	014346	01			-	2	S/.	5.28	S/.	10.56	2874	S/.	5.28	S/.	15,174.70				
19/07/2017	01	0001	004372	01			-	58	S/.	5.28	S/.	306.24	2816	S/.	5.28	S/.	14,868.46				
19/07/2017	03	0001	014347	01			-	1	S/.	5.28	S/.	5.28	2815	S/.	5.28	S/.	14,863.18				
20/07/2017	03	0001	014348	01			-	3	S/.	5.28	S/.	15.84	2812	S/.	5.28	S/.	14,847.34				
20/07/2017	03	0001	014349	01			-	8	S/.	5.28	S/.	42.24	2804	S/.	5.28	S/.	14,805.10				
20/07/2017	01	0001	004373	01			-	12	S/.	5.28	S/.	63.36	2792	S/.	5.28	S/.	14,741.74				
20/07/2017	01	0001	004374	01			-	18	S/.	5.28	S/.	95.04	2774	S/.	5.28	S/.	14,646.70				
20/07/2017	03	0001	014350	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2769	S/.	5.28	S/.	14,620.30				
20/07/2017	03	0001	014351	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2764	S/.	5.28	S/.	14,593.90				
21/07/2017	01	0001	004374	01			-	10	S/.	5.28	S/.	52.80	2754	S/.	5.28	S/.	14,541.10				
21/07/2017	03	0001	014352	01			-	2	S/.	5.28	S/.	10.56	2752	S/.	5.28	S/.	14,530.54				
21/07/2017	01	0001	004375	01			-	100	S/.	5.28	S/.	528.00	2652	S/.	5.28	S/.	14,002.54				
22/07/2017	01	0001	004376	01			-	18	S/.	5.28	S/.	95.04	2634	S/.	5.28	S/.	13,907.50				
22/07/2017	03	0001	014353	01			-	7	S/.	5.28	S/.	36.96	2627	S/.	5.28	S/.	13,870.54				
22/07/2017	01	0001	004377	01			-	25	S/.	5.28	S/.	132.00	2602	S/.	5.28	S/.	13,738.54				
23/07/2017	01	0001	004378	01			-	45	S/.	5.28	S/.	237.60	2557	S/.	5.28	S/.	13,500.94				
23/07/2017	01	0001	004379	01			-	30	S/.	5.28	S/.	158.40	2527	S/.	5.28	S/.	13,342.54				
23/07/2017	01	0001	004380	01			-	14	S/.	5.28	S/.	73.92	2513	S/.	5.28	S/.	13,268.62				
24/07/2017	01	0001	004381	01			-	20	S/.	5.28	S/.	105.60	2493	S/.	5.28	S/.	13,163.02				
24/07/2017	01	0001	004382	01			-	15	S/.	5.28	S/.	79.20	2478	S/.	5.28	S/.	13,083.82				
24/07/2017	03	0001	014354	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2473	S/.	5.28	S/.	13,057.42				
25/07/2017	01	0001	004383	01			-	10	S/.	5.28	S/.	52.80	2463	S/.	5.28	S/.	13,004.62				
27/07/2017	03	0001	014355	01			-	3	S/.	5.28	S/.	15.84	2460	S/.	5.28	S/.	12,988.78				
28/07/2017	01	0001	004384	01			-	22	S/.	5.28	S/.	116.16	2438	S/.	5.28	S/.	12,872.62				
29/07/2017	03	0001	014356	01			-	8	S/.	5.28	S/.	42.24	2430	S/.	5.28	S/.	12,830.38				
29/07/2017	03	0001	014357	01			-	2	S/.	5.28	S/.	10.56	2428	S/.	5.28	S/.	12,819.82				
29/07/2017	01	0001	004385	01			-	32	S/.	5.28	S/.	168.96	2396	S/.	5.28	S/.	12,650.86				
30/07/2017	03	0001	014358	01			-	5	S/.	5.28	S/.	26.40	2391	S/.	5.28	S/.	12,624.46				
31/07/2017	03	0001	014359	01			-	1	S/.	5.28	S/.	5.28	2390	S/.	5.28	S/.	12,619.18				
31/07/2017	01	0001	004386	01			-	49	S/.	5.28	S/.	258.72	2341	S/.	5.28	S/.	12,360.46				
TOTALES					2500	S/.	5.29	S/.	13,225.00	1054		S/.	5,536.44	2341	S/.	5.28	S/.	12,360.46			

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: AGOSTO - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: PEGAMENTO OATEY - DORADO 1/32

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01/08/2017											2341	S/. 5,28	S/. 12.360,48
01/08/2017	01	0001	004405	01			-	27	S/. 5,28	S/. 142,56	2314	S/. 5,28	S/. 12.217,92
02/08/2017	01	0001	004406	01			-	16	S/. 5,28	S/. 84,48	2298	S/. 5,28	S/. 12.133,44
03/08/2017	01	0001	004407	01			-	26	S/. 5,28	S/. 137,28	2272	S/. 5,28	S/. 11.996,16
03/08/2017	01	0001	004408	01			-	11	S/. 5,28	S/. 58,08	2261	S/. 5,28	S/. 11.938,08
04/08/2017	03	0001	014353	01			-	6	S/. 5,28	S/. 31,68	2255	S/. 5,28	S/. 11.906,40
04/08/2017	03	0001	014354	01			-	2	S/. 5,28	S/. 10,56	2253	S/. 5,28	S/. 11.895,84
04/08/2017	01	0001	004409	01			-	80	S/. 5,28	S/. 422,40	2173	S/. 5,28	S/. 11.473,44
05/08/2017	01	0001	004410	01			-	12	S/. 5,28	S/. 63,36	2161	S/. 5,28	S/. 11.410,08
05/08/2017	03	0001	014355	01			-	1	S/. 5,28	S/. 5,28	2160	S/. 5,28	S/. 11.404,80
05/08/2017	03	0001	014356	01			-	9	S/. 5,28	S/. 47,52	2151	S/. 5,28	S/. 11.357,28
06/08/2017	01	0001	004411	01			-	46	S/. 5,28	S/. 242,88	2105	S/. 5,28	S/. 11.114,40
06/08/2017	03	0001	014357	01			-	8	S/. 5,28	S/. 42,24	2097	S/. 5,28	S/. 11.072,16
07/08/2017	01	0001	004412	01			-	40	S/. 5,28	S/. 211,20	2057	S/. 5,28	S/. 10.860,96
08/08/2017	03	0001	014358	01			-	6	S/. 5,28	S/. 31,68	2051	S/. 5,28	S/. 10.829,28
08/08/2017	03	0001	014359	01			-	13	S/. 5,28	S/. 68,64	2038	S/. 5,28	S/. 10.760,64
09/08/2017	03	0001	014360	01			-	9	S/. 5,28	S/. 47,52	2029	S/. 5,28	S/. 10.713,12
10/08/2017	03	0001	014361	01			-	4	S/. 5,28	S/. 21,12	2025	S/. 5,28	S/. 10.692,00
11/08/2017	01	0001	004413	01			-	58	S/. 5,28	S/. 306,24	1967	S/. 5,28	S/. 10.385,76
12/08/2017	03	0001	014362	01			-	7	S/. 5,28	S/. 36,96	1960	S/. 5,28	S/. 10.348,80
13/08/2017	03	0001	014363	01			-	14	S/. 5,28	S/. 73,92	1946	S/. 5,28	S/. 10.274,88
14/08/2017	03	0001	014364	01			-	5	S/. 5,28	S/. 26,40	1941	S/. 5,28	S/. 10.248,48
15/08/2017	01	0001	004415	01			-	35	S/. 5,28	S/. 184,80	1906	S/. 5,28	S/. 10.063,68
16/08/2017	01	0001	004416	01			-	26	S/. 5,28	S/. 137,28	1880	S/. 5,28	S/. 9.926,40
17/08/2017	03	0001	014365	01			-	3	S/. 5,28	S/. 15,84	1877	S/. 5,28	S/. 9.910,56
17/08/2017	01	0001	004417	01			-	45	S/. 5,28	S/. 237,60	1832	S/. 5,28	S/. 9.672,96
19/08/2017	03	0001	014366	01			-	4	S/. 5,28	S/. 21,12	1828	S/. 5,28	S/. 9.651,84
20/08/2017	03	0001	014367	01			-	18	S/. 5,28	S/. 95,04	1810	S/. 5,28	S/. 9.556,80
21/08/2017	03	0001	014368	01			-	7	S/. 5,28	S/. 36,96	1803	S/. 5,28	S/. 9.519,84
22/08/2017	01	0001	004418	01			-	42	S/. 5,28	S/. 221,76	1761	S/. 5,28	S/. 9.298,08
23/08/2017	03	0001	014369	01			-	6	S/. 5,28	S/. 31,68	1755	S/. 5,28	S/. 9.266,40
24/08/2017	01	0001	004419	01			-	64	S/. 5,28	S/. 337,92	1691	S/. 5,28	S/. 8.928,48
25/08/2017	03	0001	014370	01			-	2	S/. 5,28	S/. 10,56	1689	S/. 5,28	S/. 8.917,92
25/08/2017	01	0004	029078	02	1200	S/. 5,27	S/. 6.324,00				2889	S/. 5,28	S/. 15.241,92
26/08/2017	01	0001	004420	01			-	20	S/. 5,28	S/. 105,52	2869	S/. 5,28	S/. 15.136,40
27/08/2017	03	0001	014371	01			-	8	S/. 5,28	S/. 42,24	2861	S/. 5,28	S/. 15.094,20
27/08/2017	03	0001	014372	01			-	10	S/. 5,28	S/. 52,76	2851	S/. 5,28	S/. 15.041,44
28/08/2017	03	0001	014373	01			-	15	S/. 5,28	S/. 79,14	2836	S/. 5,28	S/. 14.962,30
29/08/2017	01	0001	004421	01			-	30	S/. 5,28	S/. 158,28	2806	S/. 5,28	S/. 14.804,02
29/08/2017	01	0001	004422	01			-	27	S/. 5,28	S/. 142,45	2779	S/. 5,28	S/. 14.661,58
30/08/2017	03	0001	014374	01			-	4	S/. 5,28	S/. 21,10	2775	S/. 5,28	S/. 14.640,47
31/08/2017	01	0001	004423	01			-	54	S/. 5,28	S/. 284,90	2721	S/. 5,28	S/. 14.355,58
TOTALES					1200	S/. 5,27	S/. 6.324,00	820		S/. 4.328,90	2721	S/. 5,28	S/. 14.355,58

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS Y VALORIZADO

PERÍODO: JULIO - 2017

RUC: 20569103450

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:

TIPO (TABLA 5): 01 - MERCADERÍA

DESCRIPCIÓN: PEGAMENTO OATEY - DORADO 1/32

CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6): UNIDADES

MÉTODO DE VALUACIÓN: PROMEDIO

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
01/09/2017											2321	S/. 5.27	S/. 12,231.67
01/09/2017	03	0001	014370	01		-	9	S/. 5.27	S/. 47.43	2312	S/. 5.27	S/. 12,184.24	
01/09/2017	03	0001	014371	01		-	7	S/. 5.27	S/. 36.89	2305	S/. 5.27	S/. 12,147.35	
02/09/2017	03	0001	014372	01		-	2	S/. 5.27	S/. 10.54	2303	S/. 5.27	S/. 12,136.81	
02/09/2017	03	0001	014373	01		-	4	S/. 5.27	S/. 21.08	2299	S/. 5.27	S/. 12,115.73	
03/09/2017	03	0001	014374	01		-	9	S/. 5.27	S/. 47.43	2290	S/. 5.27	S/. 12,068.30	
04/09/2017	03	0001	014375	01		-	7	S/. 5.27	S/. 36.89	2283	S/. 5.27	S/. 12,031.41	
05/09/2017	03	0001	014376	01		-	8	S/. 5.27	S/. 42.16	2275	S/. 5.27	S/. 11,989.25	
06/09/2017	03	0001	014377	01		-	3	S/. 5.27	S/. 15.81	2272	S/. 5.27	S/. 11,973.44	
06/09/2017	03	0001	014378	01		-	7	S/. 5.27	S/. 36.89	2265	S/. 5.27	S/. 11,936.55	
07/09/2017	03	0001	014379	01		-	7	S/. 5.27	S/. 36.89	2258	S/. 5.27	S/. 11,899.66	
08/09/2017	03	0001	014380	01		-	8	S/. 5.27	S/. 42.16	2250	S/. 5.27	S/. 11,857.50	
09/09/2017	03	0001	014381	01		-	5	S/. 5.27	S/. 26.35	2245	S/. 5.27	S/. 11,831.15	
10/09/2017	03	0001	014382	01		-	7	S/. 5.27	S/. 36.89	2238	S/. 5.27	S/. 11,794.26	
11/09/2017	03	0001	014383	01		-	8	S/. 5.27	S/. 42.16	2230	S/. 5.27	S/. 11,752.10	
12/09/2017	03	0001	014384	01		-	4	S/. 5.27	S/. 21.08	2226	S/. 5.27	S/. 11,731.02	
13/09/2017	01	0001	004431	01		-	10	S/. 5.27	S/. 52.70	2216	S/. 5.27	S/. 11,678.32	
14/09/2017	01	0001	004432	01		-	40	S/. 5.27	S/. 210.80	2176	S/. 5.27	S/. 11,467.52	

15/09/2017	03	0001	014385	01	-	3	S/.	5.27	S/.	15.81	2173	S/.	5.27	S/.	11,451.71
15/09/2017	03	0001	014386	01	-	16	S/.	5.27	S/.	84.32	2157	S/.	5.27	S/.	11,367.39
15/09/2017	03	0001	014387	01	-	6	S/.	5.27	S/.	31.62	2151	S/.	5.27	S/.	11,335.77
16/09/2017	03	0001	014388	01	-	1	S/.	5.27	S/.	5.27	2150	S/.	5.27	S/.	11,330.50
16/09/2017	01	0001	004433	01	-	27	S/.	5.27	S/.	142.29	2123	S/.	5.27	S/.	11,188.21
16/09/2017	03	0001	014390	01	-	8	S/.	5.27	S/.	42.16	2115	S/.	5.27	S/.	11,146.05
16/09/2017	03	0001	014391	01	-	4	S/.	5.27	S/.	21.08	2111	S/.	5.27	S/.	11,124.97
16/09/2017	03	0001	014392	01	-	8	S/.	5.27	S/.	42.16	2103	S/.	5.27	S/.	11,082.81
16/09/2017	03	0001	014393	01	-	9	S/.	5.27	S/.	47.43	2094	S/.	5.27	S/.	11,035.38
17/09/2017	03	0001	014394	01	-	5	S/.	5.27	S/.	26.35	2089	S/.	5.27	S/.	11,009.03
17/09/2017	03	0001	014395	01	-	6	S/.	5.27	S/.	31.62	2083	S/.	5.27	S/.	10,977.41
18/09/2017	01	0001	004441	01	-	32	S/.	5.27	S/.	168.64	2051	S/.	5.27	S/.	10,808.77
18/09/2017	01	0001	004442	01	-	79	S/.	5.27	S/.	416.33	1972	S/.	5.27	S/.	10,392.44
19/09/2017	03	0001	014397	01	-	9	S/.	5.27	S/.	47.43	1963	S/.	5.27	S/.	10,345.01
21/09/2017	03	0001	014398	01	-	15	S/.	5.27	S/.	79.05	1948	S/.	5.27	S/.	10,265.96
21/09/2017	03	0001	014399	01	-	8	S/.	5.27	S/.	42.16	1940	S/.	5.27	S/.	10,223.80
21/09/2017	03	0001	014400	01	-	8	S/.	5.27	S/.	42.16	1932	S/.	5.27	S/.	10,181.64
23/09/2017	03	0001	014401	01	-	3	S/.	5.27	S/.	15.81	1929	S/.	5.27	S/.	10,165.83
24/09/2017	03	0001	014402	01	-	7	S/.	5.27	S/.	36.89	1922	S/.	5.27	S/.	10,128.94
24/09/2017	01	0001	004444	01	-	31	S/.	5.27	S/.	163.37	1891	S/.	5.27	S/.	9,965.57
24/09/2017	03	0001	014405	01	-	4	S/.	5.27	S/.	21.08	1887	S/.	5.27	S/.	9,944.49
25/09/2017	01	0001	004448	01	-	55	S/.	5.27	S/.	289.85	1832	S/.	5.27	S/.	9,654.64
26/09/2017	03	0001	014406	01	-	1	S/.	5.27	S/.	5.27	1831	S/.	5.27	S/.	9,649.37
27/09/2017	03	0001	014407	01	-	16	S/.	5.27	S/.	84.32	1815	S/.	5.27	S/.	9,565.05
27/09/2017	03	0001	014408	01	-	25	S/.	5.27	S/.	131.75	1790	S/.	5.27	S/.	9,433.30
28/09/2017	03	0001	014409	01	-	8	S/.	5.27	S/.	42.16	1782	S/.	5.27	S/.	9,391.14
28/09/2017	01	0001	004450	01	-	44	S/.	5.27	S/.	231.88	1738	S/.	5.27	S/.	9,159.26
28/09/2017	01	0001	004451	01	-	20	S/.	5.27	S/.	105.40	1718	S/.	5.27	S/.	9,053.86
28/09/2017	03	0001	014412	01	-	2	S/.	5.27	S/.	10.54	1716	S/.	5.27	S/.	9,043.32
28/09/2017	03	0001	014413	01	-	6	S/.	5.27	S/.	31.62	1710	S/.	5.27	S/.	9,011.70
28/09/2017	03	0001	014414	01	-	17	S/.	5.27	S/.	89.59	1693	S/.	5.27	S/.	8,922.11
28/09/2017	03	0001	014415	01	-	3	S/.	5.27	S/.	15.81	1690	S/.	5.27	S/.	8,906.30
29/09/2017	03	0001	014416	01	-	2	S/.	5.27	S/.	10.54	1688	S/.	5.27	S/.	8,895.76
29/09/2017	03	0001	014417	01	-	7	S/.	5.27	S/.	36.89	1681	S/.	5.27	S/.	8,858.87
29/09/2017	03	0001	014418	01	-	15	S/.	5.27	S/.	79.05	1666	S/.	5.27	S/.	8,779.82
30/09/2017	03	0001	014419	01	-	10	S/.	5.27	S/.	52.70	1656	S/.	5.27	S/.	8,727.12
30/09/2017	03	0001	014420	01	-	9	S/.	5.27	S/.	47.43	1647	S/.	5.27	S/.	8,679.69
30/09/2017	03	0001	014421	01	-	7	S/.	5.27	S/.	36.89	1640	S/.	5.27	S/.	8,642.80
30/09/2017	03	0001	014422	01	-	16	S/.	5.27	S/.	84.32	1624	S/.	5.27	S/.	8,558.48
TOTALES						697	S/.	3,673.19			1624	S/.	5.27	S/.	8,558.48

7.5. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR MEDIO DEL MÉTODO ABC

La clasificación ABC es una técnica que establece diferencias entre grupos de artículos que deben ser manejados de una manera determinada, así como normas de manejo y rutinas para los diferentes grupos.

El método de trabajo basado en la clasificación ABC, significa que no tratamos todos los artículos de compra de la misma forma, sino que asignamos una importancia especial a los artículos "A", menos importancia a los "B" y la menor a los "C".

❖ VENTAJAS

- ✓ Al controlar el inventario se crea información precisa, que será útil para el aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes.

- ✓ Es posible determinar la cantidad necesaria para la compra semanal, también mediante hoja de cálculo.

- ✓ Será posible conocer el monto de la compra ya sea diaria o semanalmente, lo que permitirá saber cuánto será necesario invertir.

TUBERÍAS DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)										
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNI. S/.	P. VENTA. S/.	VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
						JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUB001	TUPLAST	2"	S/. 16.41	S/. 23.44	38	55	32	125	S/. 2,930.02
	TUB002	TIGRE	2"	S/. 15.32	S/. 21.89	37	29	64	130	S/. 2,845.70
	TUB003	TUPLAST	2 ½"	S/. 20.08	S/. 28.68	29	31	39	99	S/. 2,839.24
	TUB004	TUPLAST	3"	S/. 29.59	S/. 42.27	7	6	8	21	S/. 887.74
	TUB005	TIGRE	3"	S/. 28.16	S/. 40.23	7	9	5	21	S/. 844.83
	TUB006	TUPLAST	4"	S/. 48.31	S/. 69.01	1	1	3	5	S/. 345.05
	TUB007	TUPLAST	6"	S/. 103.73	S/. 148.18	3	1	2	6	S/. 889.10
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUB008	TUPLAST	1 ¼"	S/. 11.32	S/. 16.17	24	13	15	52	S/. 840.77
	TUB009	EUROTUBO	1 ¼"	S/. 10.58	S/. 15.12	19	23	20	62	S/. 937.44
	TUB010	TUPLAST	1 ½"	S/. 13.03	S/. 18.61	42	45	76	163	S/. 3,033.04
	TUB011	TIGRE	1 ½"	S/. 12.74	S/. 18.20	25	56	53	134	S/. 2,438.80
	TUB012	EUROTUBO	1 ½"	S/. 11.91	S/. 17.01	46	65	43	154	S/. 2,619.54
	TUB013	TUPLAST	2"	S/. 19.82	S/. 28.32	12	45	27	84	S/. 2,378.70
	TUB014	TIGRE	2"	S/. 19.04	S/. 27.20	21	42	42	105	S/. 2,856.00
	TUB015	EUROTUBO	2"	S/. 18.13	S/. 25.90	42	25	36	103	S/. 2,667.70
	TUB016	TUPLAST	2 ½"	S/. 28.42	S/. 40.60	9	5	12	26	S/. 1,055.66
	TUB017	TUPLAST	3"	S/. 42.27	S/. 60.38	6	9	4	19	S/. 1,147.30
	TUB018	TUPLAST	4"	S/. 69.52	S/. 99.32	2	2	4	8	S/. 794.53
TUB019			6"	S/. 151.81	S/. 216.88	1	0	2	3	S/. 650.63
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUB020	TUPLAST	½"	S/. 5.07	S/. 7.24	43	15	26	84	S/. 608.36
	TUB021	TIGRE	½"	S/. 4.39	S/. 6.27	34	31	45	110	S/. 689.70
	TUB022	EUROTUBO	½"	S/. 4.28	S/. 6.12	25	21	12	58	S/. 354.96
	TUB023	TUPLAST	¾"	S/. 6.48	S/. 9.26	163	197	176	536	S/. 4,961.12
	TUB024	TUPLAST	1"	S/. 8.20	S/. 11.72	18	27	12	57	S/. 667.99
	TUB025	TIGRE	1"	S/. 7.95	S/. 11.36	15	31	13	59	S/. 670.24
	TUB026	EUROTUBO	1"	S/. 7.49	S/. 10.70	14	12	56	82	S/. 877.40
	TUB027	TUPLAST	1 ¼"	S/. 12.49	S/. 17.84	44	35	54	133	S/. 2,372.69
	TUB028	TUPLAST	1 ½"	S/. 16.74	S/. 23.92	25	56	35	116	S/. 2,774.59
	TUB029	TUPLAST	2"	S/. 25.67	S/. 36.67	29	7	34	70	S/. 2,567.13
	TUB030	TUPLAST	2 ½"	S/. 37.59	S/. 53.70	7	15	9	31	S/. 1,664.70
	TUB031	TUPLAST	3"	S/. 54.60	S/. 78.00	5	8	23	36	S/. 2,807.94
	TUB032	TUPLAST	4"	S/. 90.20	S/. 128.85	0	1	2	3	S/. 386.56
	TUB033	TUPLAST	6"	S/. 196.36	S/. 280.51	1	1	0	2	S/. 561.03
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUB034	TUPLAST	½"	S/. 5.63	S/. 8.04	8	25	12	45	S/. 361.81
	TUB035	TUPLAST	¾"	S/. 7.29	S/. 10.41	11	6	9	26	S/. 270.72
	TUB036	TUPLAST	1 ½"	S/. 23.89	S/. 34.12	25	24	32	81	S/. 2,764.04
	TUB037	TUPLAST	2"	S/. 37.83	S/. 54.05	7	14	23	44	S/. 2,378.17
	TUB038	TUPLAST	2 ½"	S/. 55.79	S/. 79.70	17	12	8	37	S/. 2,948.95
	TUB039	TUPLAST	3"	S/. 82.10	S/. 117.28	1	1	2	4	S/. 469.12
	TUB040	TUPLAST	4"	S/. 136.20	S/. 194.57	2	1	1	4	S/. 778.27
	TUB041	TUPLAST	6"	S/. 293.20	S/. 418.86	1	5	1	7	S/. 2,932.01

TUBERÍAS DE PVC PARA FLUIDOS CON ROSCA (AGUA FRÍA)										
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNIT. S/.	P. VENTA S/.	VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
						JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
TUBO PARA FLUIDOS A PRESIÓN UNIÓN ROSCADA	TUB042	PLASTICA	½"	S/. 7.51	S/. 10.72	64	152	25	241	S/. 2,584.11
	TUB043	PLASTICA	¾"	S/. 9.79	S/. 13.99	45	59	124	228	S/. 3,189.59
	TUB044	PLASTICA	1"	S/. 14.40	S/. 20.57	16	43	70	129	S/. 2,652.92
	TUB045	PLASTICA	1 ¼"	S/. 21.31	S/. 30.44	1	1	1	3	S/. 91.32
	TUB046	PLASTICA	1 ½"	S/. 25.29	S/. 36.13	2	1	3	6	S/. 216.79
	TUB047	PLASTICA	2"	S/. 32.50	S/. 46.43	2	1	1	4	S/. 185.71

TUBOS PARA INSTALACIONES ELÉCTRICAS										
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNIT. S/.	P. VENTA S/.	VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
						JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
TUBO (SEL)	TUBE01	PLÁSTICA	5/8"	S/. 1.56	S/. 2.22	34	42	40	116	S/. 257.76
	TUBE02	PLÁSTICA	¾"	S/. 1.86	S/. 2.66	594	137	379	1110	S/. 2,950.20
	TUBE03	TUPLAST	¾"	S/. 2.02	S/. 2.89	67	35	24	126	S/. 364.14
	TUBE04	TIGRE	¾"	S/. 1.48	S/. 2.12	17	52	32	101	S/. 214.12
	TUBE05	PLASTICA	1"	S/. 2.96	S/. 4.23	123	251	248	622	S/. 2,629.42
	TUBE06	TUPLAST	1"	S/. 3.10	S/. 4.43	16	23	35	74	S/. 327.82
	TUBE07	TIGRE	1"	S/. 2.87	S/. 4.10	36	26	18	80	S/. 328.00
	TUBE08	PLASTICA	1 ¼"	S/. 3.76	S/. 5.37	27	17	24	68	S/. 364.85
	TUBE09	TUPLAST	1 ¼"	S/. 3.96	S/. 5.65	23	24	12	59	S/. 333.35
	TUBE10	TIGRE	1 ¼"	S/. 3.42	S/. 4.89	9	10	6	25	S/. 122.25
	TUBE11	PLASTICA	1 ½"	S/. 5.50	S/. 7.86	10	14	9	33	S/. 259.33
	TUBE12	PLASTICA	2"	S/. 7.85	S/. 11.22	1	3	4	8	S/. 89.75
TUBO (SAP)	TUBE13	PLASTICA	½"	S/. 3.24	S/. 4.63	36	13	21	70	S/. 324.37
	TUBE14	PLASTICA	¾"	S/. 4.17	S/. 5.96	23	18	14	55	S/. 327.89
	TUBE15	PLASTICA	1"	S/. 5.27	S/. 7.53	8	22	12	42	S/. 316.40
	TUBE16	PLASTICA	1 ¼"	S/. 7.49	S/. 10.70	7	3	6	16	S/. 171.26
	TUBE17	PLASTICA	1 ½"	S/. 9.81	S/. 14.01	18	87	94	199	S/. 2,787.97
	TUBE18	PLASTICA	2"	S/. 14.89	S/. 21.27	4	7	7	18	S/. 382.90
	TUBE19	PLASTICA	2 ½"	S/. 22.55	S/. 32.22	6	2	4	12	S/. 386.64
	TUBE20	PLASTICA	3"	S/. 29.82	S/. 42.60	2	1	3	6	S/. 255.59
	TUBE21	PLASTICA	4"	S/. 40.75	S/. 58.21	3	1	2	6	S/. 349.24

TUBERÍAS DE PVC PARA DESAGÜE (AGUA FRÍA)											
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	C. UNIT. S/.	P. VENTA S/.	VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.	
						JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE			
TUBO PARA DESAGÜE	TUB048	PLÁSTICA	1 ½"	S/. 4.89	S/. 6.99	124	89	154	367	S/. 2,565.84	
	TUB049	TUPLAST	1 ½"	S/. 3.84	S/. 5.48	6	5	3	14	S/. 76.72	
	TUB050	TIGRE	1 ½"	S/. 3.02	S/. 4.32	5	7	5	17	S/. 73.44	
	TUB051	PLASTICA	2"	S/. 6.03	S/. 8.62	112	84	96	292	S/. 2,516.99	
	TUB052	PLASTICA	3"	S/. 9.66	S/. 13.80	2	5	3	10	S/. 137.97	
	TUB053	PLASTICA	4"	S/. 15.34	S/. 21.91	2	3	1	6	S/. 131.48	
	TUB054	PLASTICA	6"	S/. 71.83	S/. 102.61	1	0	1	2	S/. 205.23	

CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)												
DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA			VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
					A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
CODO 45° PVC Iny C-10 SP(HH)	CON001	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.35	S/. 0.37	S/. 0.37	S/. 0.39	1942	2963	1786	6691	S/. 2,505.78
	CON002	TUPLAST	1/2"	S/. 0.37	S/. 0.39	S/. 0.40	S/. 0.41	65	24	97	186	S/. 73.64
	CON003	TIGRE	1/2"	S/. 0.33	S/. 0.35	S/. 0.35	S/. 0.36	56	35	84	175	S/. 61.79
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	CON004	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.29	S/. 0.30	S/. 0.31	S/. 0.32	87	59	96	242	S/. 75.09
	CON005	TUPLAST	1/2"	S/. 0.32	S/. 0.34	S/. 0.34	S/. 0.35	65	42	53	160	S/. 54.78
	CON006	TIGRE	1/2"	S/. 0.28	S/. 0.29	S/. 0.30	S/. 0.31	44	123	93	260	S/. 77.90
	CON007	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.49	S/. 0.51	S/. 0.52	S/. 0.54	2737	1692	956	5385	S/. 2,823.36
	CON008	TUPLAST	3/4"	S/. 0.51	S/. 0.54	S/. 0.55	S/. 0.56	42	55	68	165	S/. 90.04
	CON009	TIGRE	3/4"	S/. 0.49	S/. 0.51	S/. 0.52	S/. 0.54	105	35	76	216	S/. 113.25
	CON010	PLÁSTICA	1"	S/. 0.74	S/. 0.78	S/. 0.79	S/. 0.81	85	36	35	156	S/. 123.52
	CON011	TUPLAST	1"	S/. 0.78	S/. 0.82	S/. 0.83	S/. 0.86	64	89	27	180	S/. 150.23
	CON012	TIGRE	1"	S/. 0.71	S/. 0.75	S/. 0.76	S/. 0.78	90	70	34	194	S/. 147.38
	CON013	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 2.16	S/. 2.27	S/. 2.31	S/. 2.38	74	36	75	185	S/. 427.57
	CON014	TUPLAST	1 1/2"	S/. 2.17	S/. 2.28	S/. 2.32	S/. 2.39	25	45	56	126	S/. 292.56
	CON015	TIGRE	1 1/2"	S/. 2.15	S/. 2.26	S/. 2.30	S/. 2.37	42	78	56	176	S/. 404.89
	CON016	PLÁSTICA	2"	S/. 2.96	S/. 3.11	S/. 3.17	S/. 3.26	34	46	31	111	S/. 351.56
	CON017	TUPLAST	2"	S/. 3.01	S/. 3.16	S/. 3.22	S/. 3.31	45	45	18	108	S/. 347.84
	CON018	TIGRE	2"	S/. 2.65	S/. 2.78	S/. 2.84	S/. 2.92	14	56	24	94	S/. 266.54

CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)

DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA				VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
					A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE			
CODO 90° PVC Iny C-10 MIXTO(HH)	CON019	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.31	S/. 0.33	S/. 0.33	S/. 0.34	2512	3572	2432	8516	S/. 2,824.76	
	CON020	TUPLAST	1/2"	S/. 0.35	S/. 0.37	S/. 0.37	S/. 0.39	62	45	58	165	S/. 61.79	
	CON021	TIGRE	1/2"	S/. 0.29	S/. 0.30	S/. 0.31	S/. 0.32	34	56	43	133	S/. 41.27	
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	CON022	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.37	S/. 0.39	S/. 0.40	S/. 0.41	43	65	72	180	S/. 71.26	
	CON023	TUPLAST	1/2"	S/. 0.39	S/. 0.41	S/. 0.42	S/. 0.43	97	73	89	259	S/. 108.08	
	CON024	TIGRE	1/2"	S/. 0.36	S/. 0.38	S/. 0.39	S/. 0.40	34	56	45	135	S/. 52.00	
	CON025	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.63	S/. 0.66	S/. 0.67	S/. 0.69	936	1786	1748	4470	S/. 3,013.23	
	CON026	TUPLAST	3/4"	S/. 0.64	S/. 0.67	S/. 0.68	S/. 0.70	42	98	74	214	S/. 146.55	
	CON027	TIGRE	3/4"	S/. 0.61	S/. 0.64	S/. 0.65	S/. 0.67	54	35	25	114	S/. 74.41	
	CON028	PLÁSTICA	1"	S/. 0.86	S/. 0.90	S/. 0.92	S/. 0.95	56	10	34	100	S/. 92.02	
	CON029	TUPLAST	1"	S/. 0.88	S/. 0.92	S/. 0.94	S/. 0.97	34	37	24	95	S/. 89.45	
	CON030	TIGRE	1"	S/. 0.75	S/. 0.79	S/. 0.80	S/. 0.83	89	53	56	198	S/. 158.90	
	CON031	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 3.13	S/. 3.29	S/. 3.35	S/. 3.44	13	53	14	80	S/. 267.93	
	CON032	TUPLAST	1 1/2"	S/. 3.17	S/. 3.33	S/. 3.39	S/. 3.49	25	17	34	76	S/. 257.78	
	CON033	TIGRE	1 1/2"	S/. 3.11	S/. 3.27	S/. 3.33	S/. 3.42	35	13	32	80	S/. 266.22	
	CON034	PLÁSTICA	2"	S/. 4.63	S/. 4.86	S/. 4.95	S/. 5.09	23	16	14	53	S/. 262.57	
	CON035	TUPLAST	2"	S/. 4.66	S/. 4.89	S/. 4.99	S/. 5.13	25	25	13	63	S/. 314.13	
CON036	TIGRE	2"	S/. 4.01	S/. 4.21	S/. 4.29	S/. 4.41	8	19	24	51	S/. 218.83		
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	CON037	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.28	S/. 0.29	S/. 0.30	S/. 0.31	64	26	69	159	S/. 47.64	
	CON038	TUPLAST	1/2"	S/. 0.31	S/. 0.33	S/. 0.33	S/. 0.34	43	75	74	192	S/. 63.69	
	CON039	TIGRE	1/2"	S/. 0.22	S/. 0.23	S/. 0.24	S/. 0.24	78	74	98	250	S/. 58.85	
	CON040	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.38	S/. 0.40	S/. 0.41	S/. 0.42	2413	1895	2474	6782	S/. 2,757.56	
	CON041	TUPLAST	3/4"	S/. 0.41	S/. 0.43	S/. 0.44	S/. 0.45	83	89	100	272	S/. 119.33	
	CON042	TIGRE	3/4"	S/. 0.32	S/. 0.34	S/. 0.34	S/. 0.35	97	56	49	202	S/. 69.16	
	CON043	PLÁSTICA	1"	S/. 0.61	S/. 0.64	S/. 0.65	S/. 0.67	78	57	46	181	S/. 118.14	
	CON044	TUPLAST	1"	S/. 0.65	S/. 0.68	S/. 0.70	S/. 0.72	48	64	35	147	S/. 102.24	
	CON045	TIGRE	1"	S/. 0.57	S/. 0.60	S/. 0.61	S/. 0.63	37	48	23	108	S/. 65.87	
	CON046	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 1.49	S/. 1.56	S/. 1.59	S/. 1.64	34	35	52	121	S/. 192.91	
	CON047	TUPLAST	1 1/2"	S/. 1.62	S/. 1.70	S/. 1.73	S/. 1.78	67	27	66	160	S/. 277.34	
	CON048	TIGRE	1 1/2"	S/. 1.39	S/. 1.46	S/. 1.49	S/. 1.53	79	45	53	177	S/. 263.25	
	CON049	PLÁSTICA	2"	S/. 2.21	S/. 2.32	S/. 2.36	S/. 2.43	26	43	36	105	S/. 248.29	
	CON050	TUPLAST	2"	S/. 2.29	S/. 2.40	S/. 2.45	S/. 2.52	63	12	32	107	S/. 262.18	
	CON051	TIGRE	2"	S/. 2.14	S/. 2.25	S/. 2.29	S/. 2.35	31	35	37	103	S/. 235.85	
UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	CON052	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.28	S/. 0.29	S/. 0.30	S/. 0.31	46	64	43	153	S/. 45.84	
	CON053	TUPLAST	1/2"	S/. 0.31	S/. 0.33	S/. 0.33	S/. 0.34	64	77	74	215	S/. 71.32	
	CON054	TIGRE	1/2"	S/. 0.23	S/. 0.24	S/. 0.25	S/. 0.25	75	45	95	215	S/. 52.91	

CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)													
DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA			VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	
					A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE			
UNION UNIVERSAL SP - GM	CON055	PLÁSTICA	1/2"	S/. 1.00	S/. 1.05	S/. 1.07	S/. 1.10	765	432	1531	2728	S/. 2,918.96	
	CON056	TUPLAST	1/2"	S/. 1.22	S/. 1.28	S/. 1.31	S/. 1.34	57	37	46	140	S/. 182.76	
	CON057	TIGRE	1/2"	S/. 0.95	S/. 1.00	S/. 1.02	S/. 1.05	47	74	35	156	S/. 158.57	
	CON058	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.51	S/. 1.59	S/. 1.62	S/. 1.66	46	34	56	136	S/. 219.74	
	CON059	TUPLAST	3/4"	S/. 1.68	S/. 1.76	S/. 1.80	S/. 1.85	23	12	26	61	S/. 109.65	
	CON060	TIGRE	3/4"	S/. 1.39	S/. 1.46	S/. 1.49	S/. 1.53	38	16	34	88	S/. 130.88	
	CON061	PLÁSTICA	1"	S/. 1.79	S/. 1.88	S/. 1.92	S/. 1.97	14	34	25	73	S/. 139.82	
CON062	TUPLAST	1"	S/. 1.84	S/. 1.93	S/. 1.97	S/. 2.02	27	48	34	109	S/. 214.60		
CON063	TIGRE	1"	S/. 1.62	S/. 1.70	S/. 1.73	S/. 1.78	46	53	49	148	S/. 256.54		
UNION UNIVERSAL UR - GM	CON064	PLÁSTICA	1/2"	S/. 1.01	S/. 1.06	S/. 1.08	S/. 1.11	76	35	27	138	S/. 149.14	
	CON065	TUPLAST	1/2"	S/. 1.27	S/. 1.33	S/. 1.36	S/. 1.40	58	85	73	216	S/. 293.52	
	CON066	TIGRE	1/2"	S/. 0.92	S/. 0.97	S/. 0.98	S/. 1.01	34	26	14	74	S/. 72.85	
	CON067	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.61	S/. 1.69	S/. 1.72	S/. 1.77	62	34	62	158	S/. 272.19	
	CON068	TUPLAST	3/4"	S/. 1.73	S/. 1.82	S/. 1.85	S/. 1.90	6	25	26	57	S/. 105.51	
	CON069	TIGRE	3/4"	S/. 1.60	S/. 1.68	S/. 1.71	S/. 1.76	52	49	42	143	S/. 244.82	
	CON070	PLÁSTICA	1"	S/. 1.85	S/. 1.94	S/. 1.98	S/. 2.04	33	43	74	150	S/. 296.93	
CON071	TUPLAST	1"	S/. 1.87	S/. 1.96	S/. 2.00	S/. 2.06	63	35	41	139	S/. 278.13		
CON072	TIGRE	1"	S/. 1.82	S/. 1.91	S/. 1.95	S/. 2.00	27	76	17	120	S/. 233.69		
UNION PRESION ROSCA PVC Iny	CON073	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.21	S/. 0.22	S/. 0.22	S/. 0.23	55	98	37	190	S/. 42.69	
	CON074	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.35	S/. 0.37	S/. 0.37	S/. 0.39	37	77	47	161	S/. 60.29	
	CON075	PLÁSTICA	1"	S/. 0.49	S/. 0.51	S/. 0.52	S/. 0.54	42	67	84	193	S/. 101.19	
CAJA PVC RECTANGULAR	CON076	PLÁSTICA		S/. 0.79	S/. 0.83	S/. 0.85	S/. 0.87	126	89	91	306	S/. 258.66	
CAJA PVC OCTOGONAL	CON077	PLÁSTICA		S/. 0.93	S/. 0.98	S/. 1.00	S/. 1.02	46	66	32	144	S/. 140.62	

CONEXIONES DE PVC PARA DESAGUE (AGUA FRÍA)												
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA			VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
					A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
CODO 45º PVC Iny SAL	CON078	PLÁSTICA	2"	S/. 0.96	S/. 1.01	S/. 1.03	S/. 1.06	90	32	134	256	S/. 262.96
	CON079	TUPLAST	2"	S/. 1.20	S/. 1.26	S/. 1.28	S/. 1.32	45	72	52	169	S/. 217.00
	CON080	TIGRE	2"	S/. 1.10	S/. 1.16	S/. 1.18	S/. 1.21	1134	823	943	2900	S/. 3,413.30
	CON081	PLÁSTICA	3"	S/. 1.59	S/. 1.67	S/. 1.70	S/. 1.75	70	58	41	169	S/. 287.52
	CON082	TUPLAST	3"	S/. 1.61	S/. 1.69	S/. 1.72	S/. 1.77	78	46	45	169	S/. 291.14
	CON083	TIGRE	3"	S/. 1.48	S/. 1.55	S/. 1.58	S/. 1.63	75	46	67	188	S/. 297.72
	CON084	PLÁSTICA	4"	S/. 2.42	S/. 2.54	S/. 2.59	S/. 2.66	29	14	49	92	S/. 238.22
	CON085	TUPLAST	4"	S/. 2.45	S/. 2.57	S/. 2.62	S/. 2.70	21	11	11	43	S/. 112.72
CON086	TIGRE	4"	S/. 2.31	S/. 2.43	S/. 2.47	S/. 2.54	10	13	12	35	S/. 86.51	
CODO 90º PVC Iny SAL	CON087	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 0.54	S/. 0.57	S/. 0.58	S/. 0.59	1678	2235	1421	5334	S/. 3,081.99
	CON088	TUPLAST	1 1/2"	S/. 0.62	S/. 0.65	S/. 0.66	S/. 0.68	89	56	140	285	S/. 189.07
	CON089	TIGRE	1 1/2"	S/. 0.51	S/. 0.54	S/. 0.55	S/. 0.56	93	35	136	264	S/. 144.06
	CON090	PLÁSTICA	2"	S/. 0.78	S/. 0.82	S/. 0.83	S/. 0.86	50	154	152	356	S/. 297.12
	CON091	TUPLAST	2"	S/. 0.82	S/. 0.86	S/. 0.88	S/. 0.90	73	150	145	368	S/. 322.88
	CON092	TIGRE	2"	S/. 0.70	S/. 0.74	S/. 0.75	S/. 0.77	151	53	89	293	S/. 219.46
	CON093	PLÁSTICA	3"	S/. 2.03	S/. 2.13	S/. 2.17	S/. 2.23	23	76	46	145	S/. 314.95
	CON094	TUPLAST	3"	S/. 2.09	S/. 2.19	S/. 2.24	S/. 2.30	14	31	19	64	S/. 143.12
	CON095	TIGRE	3"	S/. 2.00	S/. 2.10	S/. 2.14	S/. 2.20	58	23	45	126	S/. 269.64
	CON096	PLÁSTICA	4"	S/. 2.89	S/. 3.03	S/. 3.09	S/. 3.18	16	41	24	81	S/. 250.48
CON097	TUPLAST	4"	S/. 3.02	S/. 3.17	S/. 3.23	S/. 3.32	28	13	17	58	S/. 187.42	
CON098	TIGRE	4"	S/. 2.75	S/. 2.89	S/. 2.94	S/. 3.03	12	8	6	26	S/. 76.51	
CODO DE VENTILACION PVC Iny C/REDUC SAL	CON099	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 3.08	S/. 3.23	S/. 3.30	S/. 3.39	31	12	26	69	S/. 227.40
	CON100	TUPLAST	4" X 2"	S/. 3.82	S/. 4.01	S/. 4.09	S/. 4.20	12	11	15	38	S/. 155.32
	CON101	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.62	S/. 2.75	S/. 2.80	S/. 2.88	37	23	15	75	S/. 210.26
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	CON102	PLÁSTICA	3" X 2"	S/. 1.06	S/. 1.11	S/. 1.13	S/. 1.17	39	77	28	144	S/. 163.32
	CON103	TUPLAST	3" X 2"	S/. 1.57	S/. 1.65	S/. 1.68	S/. 1.73	566	843	275	1684	S/. 2,828.95
	CON104	TIGRE	3" X 2"	S/. 1.78	S/. 1.87	S/. 1.90	S/. 1.96	17	46	27	90	S/. 171.41
	CON105	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 1.50	S/. 1.58	S/. 1.61	S/. 1.65	46	78	41	165	S/. 264.83
	CON106	TUPLAST	4" X 2"	S/. 1.89	S/. 1.98	S/. 2.02	S/. 2.08	35	24	24	83	S/. 167.85
	CON107	TIGRE	4" X 2"	S/. 1.34	S/. 1.41	S/. 1.43	S/. 1.47	78	56	45	179	S/. 256.65
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	CON108	PLÁSTICA	2"	S/. 1.09	S/. 1.14	S/. 1.17	S/. 1.20	84	76	35	195	S/. 227.43
	CON109	TUPLAST	2"	S/. 1.45	S/. 1.52	S/. 1.55	S/. 1.60	48	37	92	177	S/. 274.62
	CON110	TIGRE	2"	S/. 0.78	S/. 0.82	S/. 0.83	S/. 0.86	25	12	45	82	S/. 68.44
	CON111	PLÁSTICA	3"	S/. 3.52	S/. 3.70	S/. 3.77	S/. 3.87	29	24	23	76	S/. 286.25
	CON112	TUPLAST	3"	S/. 3.76	S/. 3.95	S/. 4.02	S/. 4.14	15	36	13	64	S/. 257.48
	CON113	TIGRE	3"	S/. 2.90	S/. 3.05	S/. 3.10	S/. 3.19	29	16	27	72	S/. 223.42
	CON114	PLÁSTICA	4"	S/. 5.24	S/. 5.50	S/. 5.61	S/. 5.76	8	12	31	51	S/. 285.95
	CON115	TUPLAST	4"	S/. 5.79	S/. 6.08	S/. 6.20	S/. 6.37	7	10	17	34	S/. 210.64
	CON116	TIGRE	4"	S/. 4.68	S/. 4.91	S/. 5.01	S/. 5.15	31	14	16	61	S/. 305.46
TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	CON117	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 2.60	S/. 2.73	S/. 2.78	S/. 2.86	25	19	37	81	S/. 225.34
	CON118	TUPLAST	4" X 2"	S/. 2.76	S/. 2.90	S/. 2.95	S/. 3.04	33	30	24	87	S/. 256.93
	CON119	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.23	S/. 2.34	S/. 2.39	S/. 2.45	58	34	22	114	S/. 272.02

CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS CON ROSCA (AGUA FRÍA)												
DESCRIPCIÓN	CODIGO	MARCA	DIÁMETRO	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA			VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
					A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE		
CODO 90° PVC Iny C-10 UR(HH)	CON141	PLÁSTICA	1/2"	0.35	S/. 0.37	S/. 0.37	S/. 0.39	54	98	74	226	S/. 84.64
	CON142	TIGRE	1/2"	0.32	S/. 0.34	S/. 0.34	S/. 0.35	77	47	62	186	S/. 63.69
	CON143	PLÁSTICA	3/4"	0.54	S/. 0.57	S/. 0.58	S/. 0.59	1525	1742	2851	6118	S/. 3,534.98
	CON144	TIGRE	3/4"	0.51	S/. 0.54	S/. 0.55	S/. 0.56	35	36	61	132	S/. 72.03
	CON145	PLÁSTICA	1"	0.92	S/. 0.97	S/. 0.98	S/. 1.01	95	57	93	245	S/. 241.18
	CON146	TIGRE	1"	0.74	S/. 0.78	S/. 0.79	S/. 0.81	17	85	62	164	S/. 129.86
	CON147	PLÁSTICA	1 1/2"	2.99	S/. 3.14	S/. 3.20	S/. 3.29	17	33	25	75	S/. 239.95
	CON148	TIGRE	1 1/2"	2.54	S/. 2.67	S/. 2.72	S/. 2.79	17	57	18	92	S/. 250.04
	CON149	PLÁSTICA	2"	3.56	S/. 3.74	S/. 3.81	S/. 3.92	37	12	9	58	S/. 220.93
	CON150	TIGRE	2"	2.32	S/. 2.44	S/. 2.48	S/. 2.55	26	15	28	69	S/. 171.29
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	CON151	PLÁSTICA	1/2"	0.72	S/. 0.76	S/. 0.78	S/. 0.80	51	56	54	161	S/. 124.86
	CON152	TIGRE	1/2"	0.65	S/. 0.68	S/. 0.70	S/. 0.72	34	18	65	117	S/. 81.37
	CON153	PLÁSTICA	3/4"	1.13	S/. 1.18	S/. 1.20	S/. 1.24	535	485	1473	2493	S/. 3,002.39
	CON154	TIGRE	3/4"	1.34	S/. 1.41	S/. 1.43	S/. 1.47	43	49	66	158	S/. 226.54
	CON155	PLÁSTICA	1"	1.82	S/. 1.91	S/. 1.95	S/. 2.00	56	24	28	108	S/. 210.11
	CON156	TIGRE	1"	1.40	S/. 1.47	S/. 1.50	S/. 1.54	22	33	48	103	S/. 154.29
	CON157	PLÁSTICA	1 1/2"	5.98	S/. 6.28	S/. 6.40	S/. 6.58	102	45	253	400	S/. 2,559.29
	CON158	TIGRE	2 1/2"	5.23	S/. 5.49	S/. 5.60	S/. 5.75	24	8	15	47	S/. 263.02
	CON159	PLÁSTICA	2"	7.02	S/. 7.37	S/. 7.51	S/. 7.72	14	9	26	49	S/. 367.93
	CON160	TIGRE	2"	6.12	S/. 6.43	S/. 6.55	S/. 6.73	5	8	10	23	S/. 150.61
UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-10	CON161	PLÁSTICA	1/2"	0.31	S/. 0.32	S/. 0.33	S/. 0.34	28	45	83	156	S/. 51.48
	CON162	TIGRE	1/2"	0.40	S/. 0.42	S/. 0.43	S/. 0.44	56	75	27	158	S/. 67.62
	CON163	PLÁSTICA	3/4"	0.52	S/. 0.54	S/. 0.55	S/. 0.57	78	37	48	163	S/. 90.24
	CON164	TIGRE	3/4"	0.32	S/. 0.34	S/. 0.34	S/. 0.35	35	32	56	123	S/. 42.12
	CON165	PLÁSTICA	1"	0.73	S/. 0.76	S/. 0.78	S/. 0.80	64	36	54	154	S/. 119.68
	CON166	TIGRE	1"	0.45	S/. 0.47	S/. 0.48	S/. 0.50	42	12	83	137	S/. 65.97
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	CON167	PLÁSTICA	1/2"	0.44	S/. 0.46	S/. 0.47	S/. 0.49	73	24	56	153	S/. 72.47
	CON168	TIGRE	1/2"	0.34	S/. 0.36	S/. 0.36	S/. 0.37	45	15	77	137	S/. 49.84
	CON169	PLÁSTICA	3/4"	0.69	S/. 0.72	S/. 0.73	S/. 0.75	53	37	35	125	S/. 91.77
	CON170	TIGRE	3/4"	0.61	S/. 0.64	S/. 0.65	S/. 0.67	38	35	56	129	S/. 84.20
	CON171	PLÁSTICA	1"	0.97	S/. 1.02	S/. 1.04	S/. 1.07	32	24	23	79	S/. 82.32
	CON172	TIGRE	1"	0.83	S/. 0.87	S/. 0.89	S/. 0.91	33	57	74	164	S/. 145.65
	CON173	PLÁSTICA	1 1/2"	2.73	S/. 2.87	S/. 2.92	S/. 3.01	278	328	295	901	S/. 2,633.71
	CON174	TIGRE	2 1/2"	2.58	S/. 2.71	S/. 2.76	S/. 2.84	62	15	27	104	S/. 287.10
	CON175	PLÁSTICA	2"	3.88	S/. 4.07	S/. 4.15	S/. 4.27	32	16	14	62	S/. 257.42
	CON176	TIGRE	2"	3.78	S/. 3.97	S/. 4.04	S/. 4.16	178	267	197	642	S/. 2,596.63
TAPON PVC Macho C-10 UR(M)	CON177	PLÁSTICA	1/2"	0.22	S/. 0.23	S/. 0.24	S/. 0.24	46	56	23	125	S/. 29.60
	CON178	TIGRE	1/2"	0.18	S/. 0.19	S/. 0.19	S/. 0.20	49	36	56	141	S/. 27.16

PEGAMENTO OATEY DE TUBO											
DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	MEDIDA	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA			VENTAS MESES DEL 2017			TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.
				A (5%)	B (7%)	C (10%)	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE		
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 2"											
DORADO	PEG001	1/32	S/. 5.22	S/. 5.48	S/. 5.59	S/. 5.74	1054	820	697	2571	S/. 14,360.06
	PEG002	1/16	S/. 7.66	S/. 8.04	S/. 8.20	S/. 8.43	144	39	174	357	S/. 2,926.04
	PEG003	1/8	S/. 12.08	S/. 12.68	S/. 12.93	S/. 13.29	3	5	5	13	S/. 168.03
	PEG004	1/4	S/. 18.90	S/. 19.85	S/. 20.22	S/. 20.79	4	8	7	19	S/. 384.24
	PEG005	1 gln	S/. 65.40	S/. 68.67	S/. 69.98	S/. 71.94	1	2	1	4	S/. 279.91
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"											
NEGRO	PEG006	1/32	S/. 6.14	S/. 6.45	S/. 6.57	S/. 6.75	166	164	98	428	S/. 2,811.87
	PEG007	1/16	S/. 9.67	S/. 10.15	S/. 10.35	S/. 10.64	9	7	5	21	S/. 217.28
	PEG008	1/8	S/. 16.37	S/. 17.19	S/. 17.52	S/. 18.01	7	4	3	14	S/. 245.22
	PEG009	1/4	S/. 26.20	S/. 27.51	S/. 28.03	S/. 28.82	0	1	2	3	S/. 84.10
	PEG010	1 gln	S/. 92.48	S/. 97.10	S/. 98.95	S/. 101.73	3	0	1	4	S/. 395.81
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"											
CELESTE	PEG011	1/32	S/. 5.70	S/. 5.99	S/. 6.10	S/. 6.27	25	12	11	48	S/. 292.75
	PEG012	1/16	S/. 8.87	S/. 9.31	S/. 9.49	S/. 9.76	9	15	7	31	S/. 294.22
	PEG013	1/8	S/. 17.37	S/. 18.24	S/. 18.59	S/. 19.11	2	1	3	6	S/. 111.52
	PEG014	1/4	S/. 28.90	S/. 30.35	S/. 30.92	S/. 31.79	4	3	3	10	S/. 309.23
	PEG015	1 gln	S/. 108.32	S/. 113.74	S/. 115.90	S/. 119.15	16	4	5	25	S/. 2,897.56
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 12"											
VERDE	PEG016	1/4	S/. 29.93	S/. 31.43	S/. 32.03	S/. 32.92	1	1	2	4	S/. 128.10
	PEG017	1 gln	S/. 112.21	S/. 117.82	S/. 120.06	S/. 123.43	0	2	1	3	S/. 360.19
1/2" HASTA 18" DIAMETRO											
GRIS	PEG018	1 gln	S/. 140.02	S/. 147.02	S/. 149.82	S/. 154.02	1	0	1	2	S/. 299.64
TUBERIAS DE 1/2" HASTA 6"											
NARANJA	PEG019	1/32	S/. 7.86	S/. 8.25	S/. 8.41	S/. 8.65	2	5	3	10	S/. 84.10
	PEG020	1/16	S/. 12.20	S/. 12.81	S/. 13.05	S/. 13.42	7	8	6	21	S/. 274.13
	PEG021	1/8	S/. 22.87	S/. 24.01	S/. 24.47	S/. 25.16	2	5	6	13	S/. 318.12
	PEG022	1/4	S/. 41.24	S/. 43.30	S/. 44.13	S/. 45.36	1	2	2	5	S/. 220.63

APLICACIÓN DEL MÉTODO ABC A LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.

DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	2"	S/. 23.44	125	S/. 2,930.02	1.51%	1.51%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TIGRE	2"	S/. 21.89	130	S/. 2,845.70	1.47%	2.98%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	2½"	S/. 28.68	99	S/. 2,839.24	1.46%	4.44%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	3"	S/. 42.27	21	S/. 887.74	0.46%	4.90%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TIGRE	3"	S/. 40.23	21	S/. 844.83	0.44%	5.34%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	4"	S/. 69.01	5	S/. 345.05	0.18%	5.51%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	6"	S/. 148.18	6	S/. 889.10	0.46%	5.97%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	1¼"	S/. 16.17	52	S/. 840.77	0.43%	6.41%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	1¼"	S/. 15.12	62	S/. 937.44	0.48%	6.89%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	1½"	S/. 18.61	163	S/. 3,033.04	1.56%	8.46%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TIGRE	1½"	S/. 18.20	134	S/. 2,438.80	1.26%	9.71%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	1½"	S/. 17.01	154	S/. 2,619.54	1.35%	11.06%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	2"	S/. 28.32	84	S/. 2,378.70	1.23%	12.29%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TIGRE	2"	S/. 27.20	105	S/. 2,856.00	1.47%	13.76%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	2"	S/. 25.90	103	S/. 2,667.70	1.38%	15.14%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	2½"	S/. 40.60	26	S/. 1,055.66	0.54%	15.68%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	3"	S/. 60.38	19	S/. 1,147.30	0.59%	16.28%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	4"	S/. 99.32	8	S/. 794.53	0.41%	16.69%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	6"	S/. 216.88	3	S/. 650.63	0.34%	17.02%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	½"	S/. 7.24	84	S/. 608.36	0.31%	17.34%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TIGRE	½"	S/. 6.27	110	S/. 689.70	0.36%	17.69%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	EUROTUBO	½"	S/. 6.12	58	S/. 354.96	0.18%	17.87%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	¾"	S/. 9.26	536	S/. 4,961.12	2.56%	20.43%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1"	S/. 11.72	57	S/. 667.99	0.34%	20.78%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TIGRE	1"	S/. 11.36	59	S/. 670.24	0.35%	21.12%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	EUROTUBO	1"	S/. 10.70	82	S/. 877.40	0.45%	21.58%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1¼"	S/. 17.84	133	S/. 2,372.69	1.22%	22.80%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1½"	S/. 23.92	116	S/. 2,774.59	1.43%	24.23%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	2"	S/. 36.67	70	S/. 2,567.13	1.32%	25.55%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	2½"	S/. 53.70	31	S/. 1,664.70	0.86%	26.41%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	3"	S/. 78.00	36	S/. 2,807.94	1.45%	27.86%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	4"	S/. 128.85	3	S/. 386.56	0.20%	28.06%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	6"	S/. 280.51	2	S/. 561.03	0.29%	28.35%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	½"	S/. 8.04	45	S/. 361.81	0.19%	28.54%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	¾"	S/. 10.41	26	S/. 270.72	0.14%	28.68%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	1½"	S/. 34.12	81	S/. 2,764.04	1.43%	30.10%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	2"	S/. 54.05	44	S/. 2,378.17	1.23%	31.33%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	2½"	S/. 79.70	37	S/. 2,948.95	1.52%	32.85%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	3"	S/. 117.28	4	S/. 469.12	0.24%	33.09%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	4"	S/. 194.57	4	S/. 778.27	0.40%	33.49%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	6"	S/. 418.86	7	S/. 2,932.01	1.51%	35.01%

TUBERÍAS DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)

APLICACIÓN DEL MÉTODO ABC A LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.								
	DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %
TUBERÍAS DE PVC PARA FLUIDOS	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	½"	S/. 10.72	241	S/. 2,584.11	1.33%	36.34%
	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	¾"	S/. 13.99	228	S/. 3,189.59	1.65%	37.98%
	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	1"	S/. 20.57	129	S/. 2,652.92	1.37%	39.35%
	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	1¼"	S/. 30.44	3	S/. 91.32	0.05%	39.40%
	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	1½"	S/. 36.13	6	S/. 216.79	0.11%	39.51%
	TUBO PARA FLUIDOS ROSCA	PLASTICA	2"	S/. 46.43	4	S/. 185.71	0.10%	39.61%
TUBERÍAS DE PVC PARA DESAGÜE	TUBO PARA DESAGÜE	PLÁSTICA	1½"	S/. 6.99	367	S/. 2,565.84	1.32%	40.93%
	TUBO PARA DESAGÜE	TUPLAST	1½"	S/. 5.48	14	S/. 76.72	0.04%	40.97%
	TUBO PARA DESAGÜE	TIGRE	1½"	S/. 4.32	17	S/. 73.44	0.04%	41.01%
	TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	2"	S/. 8.62	292	S/. 2,516.99	1.30%	42.31%
	TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	3"	S/. 13.80	10	S/. 137.97	0.07%	42.38%
	TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	4"	S/. 21.91	6	S/. 131.48	0.07%	42.44%
	TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	6"	S/. 102.61	2	S/. 205.23	0.11%	42.55%
TUBOS PARA INSTALACIONES ELÉCTRICAS	TUBO (SEL)	PLÁSTICA	5/8"	S/. 2.22	116	S/. 257.76	0.13%	42.68%
	TUBO (SEL)	PLÁSTICA	¾"	S/. 2.66	1110	S/. 2,950.20	1.52%	44.20%
	TUBO (SEL)	TUPLAST	¾"	S/. 2.89	126	S/. 364.14	0.19%	44.39%
	TUBO (SEL)	TIGRE	¾"	S/. 2.12	101	S/. 214.12	0.11%	44.50%
	TUBO (SEL)	PLASTICA	1"	S/. 4.23	622	S/. 2,629.42	1.36%	45.86%
	TUBO (SEL)	TUPLAST	1"	S/. 4.43	74	S/. 327.82	0.17%	46.03%
	TUBO (SEL)	TIGRE	1"	S/. 4.10	80	S/. 328.00	0.17%	46.20%
	TUBO (SEL)	PLASTICA	1¼"	S/. 5.37	68	S/. 364.85	0.19%	46.39%
	TUBO (SEL)	TUPLAST	1¼"	S/. 5.65	59	S/. 333.35	0.17%	46.56%
	TUBO (SEL)	TIGRE	1¼"	S/. 4.89	25	S/. 122.25	0.06%	46.62%
	TUBO (SEL)	PLASTICA	1½"	S/. 7.86	33	S/. 259.33	0.13%	46.75%
	TUBO (SEL)	PLASTICA	2"	S/. 11.22	8	S/. 89.75	0.05%	46.80%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	½"	S/. 4.63	70	S/. 324.37	0.17%	46.97%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	¾"	S/. 5.96	55	S/. 327.89	0.17%	47.14%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	1"	S/. 7.53	42	S/. 316.40	0.16%	47.30%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	1¼"	S/. 10.70	16	S/. 171.26	0.09%	47.39%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	1½"	S/. 14.01	199	S/. 2,787.97	1.44%	48.83%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	2"	S/. 21.27	18	S/. 382.90	0.20%	49.02%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	2½"	S/. 32.22	12	S/. 386.64	0.20%	49.22%
	TUBO (SAP)	PLASTICA	3"	S/. 42.60	6	S/. 255.59	0.13%	49.36%
TUBO (SAP)	PLASTICA	4"	S/. 58.21	6	S/. 349.24	0.18%	49.54%	
CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)	CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.37	6691	S/. 2,505.78	1.29%	50.83%
	CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.40	186	S/. 73.64	0.04%	50.87%
	CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.35	175	S/. 61.79	0.03%	50.90%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.31	242	S/. 75.09	0.04%	50.94%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.34	160	S/. 54.78	0.03%	50.96%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.30	260	S/. 77.90	0.04%	51.00%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.52	5385	S/. 2,823.36	1.46%	52.46%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	3/4"	S/. 0.55	165	S/. 90.04	0.05%	52.51%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.52	216	S/. 113.25	0.06%	52.57%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 0.79	156	S/. 123.52	0.06%	52.63%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1"	S/. 0.83	180	S/. 150.23	0.08%	52.71%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.76	194	S/. 147.38	0.08%	52.78%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 2.31	185	S/. 427.57	0.22%	53.00%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1 1/2"	S/. 2.32	126	S/. 292.56	0.15%	53.15%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/. 2.30	176	S/. 404.89	0.21%	53.36%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 3.17	111	S/. 351.56	0.18%	53.54%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	2"	S/. 3.22	108	S/. 347.84	0.18%	53.72%
	CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	2"	S/. 2.84	94	S/. 266.54	0.14%	53.86%
	CODO 90º PVC Iny C-10 MIXTO(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.33	8516	S/. 2,824.76	1.46%	55.32%
	CODO 90º PVC Iny C-10 MIXTO(HH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.37	165	S/. 61.79	0.03%	55.35%
	CODO 90º PVC Iny C-10 MIXTO(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.31	133	S/. 41.27	0.02%	55.37%

APLICACION DEL METODO ABC A LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLASTICA E.I.R.L.								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	
CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS SIMPLE PRESIÓN (AGUA FRÍA)	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.40	180	S/. 71.26	0.04%	55.41%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.42	259	S/. 108.08	0.06%	55.46%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.39	135	S/. 52.00	0.03%	55.49%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.67	4470	S/. 3,013.23	1.55%	57.04%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	3/4"	S/. 0.68	214	S/. 146.55	0.08%	57.12%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.65	114	S/. 74.41	0.04%	57.16%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1"	S/. 0.92	100	S/. 92.02	0.05%	57.21%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1"	S/. 0.94	95	S/. 89.45	0.05%	57.25%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1"	S/. 0.80	198	S/. 158.90	0.08%	57.33%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 3.35	80	S/. 267.93	0.14%	57.47%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1 1/2"	S/. 3.39	76	S/. 257.78	0.13%	57.61%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1 1/2"	S/. 3.33	80	S/. 266.22	0.14%	57.74%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/. 4.95	53	S/. 262.57	0.14%	57.88%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	2"	S/. 4.99	63	S/. 314.13	0.16%	58.04%
	TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	2"	S/. 4.29	51	S/. 218.83	0.11%	58.15%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.30	159	S/. 47.64	0.02%	58.18%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.33	192	S/. 63.69	0.03%	58.21%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.24	250	S/. 58.85	0.03%	58.24%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.41	6782	S/. 2,757.56	1.42%	59.66%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	3/4"	S/. 0.44	272	S/. 119.33	0.06%	59.72%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.34	202	S/. 69.16	0.04%	59.76%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 0.65	181	S/. 118.14	0.06%	59.82%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1"	S/. 0.70	147	S/. 102.24	0.05%	59.87%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.61	108	S/. 65.87	0.03%	59.91%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 1.59	121	S/. 192.91	0.10%	60.01%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1 1/2"	S/. 1.73	160	S/. 277.34	0.14%	60.15%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/. 1.49	177	S/. 263.25	0.14%	60.29%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 2.36	105	S/. 248.29	0.13%	60.41%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	2"	S/. 2.45	107	S/. 262.18	0.14%	60.55%
	UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	2"	S/. 2.29	103	S/. 235.85	0.12%	60.67%
	UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.30	153	S/. 45.84	0.02%	60.69%
	UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	TUPLAST	1/2"	S/. 0.33	215	S/. 71.32	0.04%	60.73%
	UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.25	215	S/. 52.91	0.03%	60.76%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	1/2"	S/. 1.07	2728	S/. 2,918.96	1.51%	62.26%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TUPLAST	1/2"	S/. 1.31	140	S/. 182.76	0.09%	62.36%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	1/2"	S/. 1.02	156	S/. 158.57	0.08%	62.44%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.62	136	S/. 219.74	0.11%	62.55%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TUPLAST	3/4"	S/. 1.80	61	S/. 109.65	0.06%	62.61%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	3/4"	S/. 1.49	88	S/. 130.88	0.07%	62.68%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	1"	S/. 1.92	73	S/. 139.82	0.07%	62.75%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TUPLAST	1"	S/. 1.97	109	S/. 214.60	0.11%	62.86%
	UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	1"	S/. 1.73	148	S/. 256.54	0.13%	62.99%
	UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	1/2"	S/. 1.08	138	S/. 149.14	0.08%	63.07%
	UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	1/2"	S/. 1.36	216	S/. 293.52	0.15%	63.22%
	UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	1/2"	S/. 0.98	74	S/. 72.85	0.04%	63.26%
UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.72	158	S/. 272.19	0.14%	63.40%	
UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	3/4"	S/. 1.85	57	S/. 105.51	0.05%	63.45%	
UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	3/4"	S/. 1.71	143	S/. 244.82	0.13%	63.58%	
UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	1"	S/. 1.98	150	S/. 296.93	0.15%	63.73%	
UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	1"	S/. 2.00	139	S/. 278.13	0.14%	63.88%	
UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	1"	S/. 1.95	120	S/. 233.69	0.12%	64.00%	
UNION PRESION ROSCA PVC Iny	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.22	190	S/. 42.69	0.02%	64.02%	
UNION PRESION ROSCA PVC Iny	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.37	161	S/. 60.29	0.03%	64.05%	
UNION PRESION ROSCA PVC Iny	PLÁSTICA	1"	S/. 0.52	193	S/. 101.19	0.05%	64.10%	
CAJA PVC RECTANGULAR	PLÁSTICA		S/. 0.85	306	S/. 258.66	0.13%	64.24%	
CAJA PVC OCTOGONAL	PLÁSTICA		S/. 1.00	144	S/. 143.29	0.07%	64.31%	

APLICACION DEL METODO ABC A LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLASTICA E.I.R.L.								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	
CONEXIONES DE PVC PARA DESAGUE AGRUA FRÍA	CODO 45º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 1.03	256	S/. 262.96	0.14%	64.45%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 1.28	169	S/. 217.00	0.11%	64.56%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 1.18	2900	S/. 3,413.30	1.76%	66.32%
	CODO 45º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/. 1.70	169	S/. 287.52	0.15%	66.47%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/. 1.72	169	S/. 291.14	0.15%	66.62%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 1.58	188	S/. 297.72	0.15%	66.77%
	CODO 45º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 2.59	92	S/. 238.22	0.12%	66.89%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 2.62	43	S/. 112.72	0.06%	66.95%
	CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 2.47	35	S/. 86.51	0.04%	67.00%
	CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 0.58	5334	S/. 3,081.99	1.59%	68.59%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	1 1/2"	S/. 0.66	285	S/. 189.07	0.10%	68.68%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	1 1/2"	S/. 0.55	264	S/. 144.06	0.07%	68.76%
	CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 0.83	356	S/. 297.12	0.15%	68.91%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 0.88	368	S/. 322.88	0.17%	69.08%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 0.75	293	S/. 219.46	0.11%	69.19%
	CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/. 2.17	145	S/. 314.95	0.16%	69.35%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/. 2.24	64	S/. 143.12	0.07%	69.43%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 2.14	126	S/. 269.64	0.14%	69.57%
	CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 3.09	81	S/. 250.48	0.13%	69.69%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 3.23	58	S/. 187.42	0.10%	69.79%
	CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 2.94	26	S/. 76.51	0.04%	69.83%
	CODO DE VENTILACION PVC Iny	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 3.30	69	S/. 227.40	0.12%	69.95%
	CODO DE VENTILACION PVC Iny	TUPLAST	4" X 2"	S/. 4.09	38	S/. 155.32	0.08%	70.03%
	CODO DE VENTILACION PVC Iny	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.80	75	S/. 210.26	0.11%	70.14%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3" X 2"	S/. 1.13	144	S/. 163.32	0.08%	70.22%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TUPLAST	3" X 2"	S/. 1.68	1684	S/. 2,828.95	1.46%	71.68%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TIGRE	3" X 2"	S/. 1.90	90	S/. 171.41	0.09%	71.77%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 1.61	165	S/. 264.83	0.14%	71.90%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TUPLAST	4" X 2"	S/. 2.02	83	S/. 167.85	0.09%	71.99%
	REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TIGRE	4" X 2"	S/. 1.43	179	S/. 256.65	0.13%	72.12%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/. 1.17	195	S/. 227.43	0.12%	72.24%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	2"	S/. 1.55	177	S/. 274.62	0.14%	72.38%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	2"	S/. 0.83	82	S/. 68.44	0.04%	72.42%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	3"	S/. 3.77	76	S/. 286.25	0.15%	72.57%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	3"	S/. 4.02	64	S/. 257.48	0.13%	72.70%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	3"	S/. 3.10	72	S/. 223.42	0.12%	72.81%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	4"	S/. 5.61	51	S/. 285.95	0.15%	72.96%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	4"	S/. 6.20	34	S/. 210.64	0.11%	73.07%
	TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	4"	S/. 5.01	61	S/. 305.46	0.16%	73.23%
	TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 2.78	81	S/. 225.34	0.12%	73.34%
	TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TUPLAST	4" X 2"	S/. 2.95	87	S/. 256.93	0.13%	73.48%
	TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.39	114	S/. 272.02	0.14%	73.62%
	TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 1.46	128	S/. 186.27	0.10%	73.71%
	TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 2.02	143	S/. 289.19	0.15%	73.86%
	TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 1.43	66	S/. 94.63	0.05%	73.91%
	TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 6.36	46	S/. 292.37	0.15%	74.06%
	TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 7.27	40	S/. 290.61	0.15%	74.21%
	TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 4.92	49	S/. 241.18	0.12%	74.34%
	TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 3.69	78	S/. 287.94	0.15%	74.48%
	TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	4" X 2"	S/. 4.04	58	S/. 234.59	0.12%	74.60%
TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	4" X 2"	S/. 3.46	83	S/. 286.86	0.15%	74.75%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 1.44	84	S/. 121.34	0.06%	74.82%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 1.82	135	S/. 245.57	0.13%	74.94%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 1.20	117	S/. 140.21	0.07%	75.01%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/. 3.43	64	S/. 219.82	0.11%	75.13%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/. 4.06	52	S/. 210.88	0.11%	75.24%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 3.47	63	S/. 218.41	0.11%	75.35%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 7.17	42	S/. 301.10	0.16%	75.50%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 7.23	36	S/. 260.40	0.13%	75.64%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 6.87	15	S/. 103.04	0.05%	75.69%	
YEES PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 4.25	68	S/. 288.86	0.15%	75.84%	
YEES PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TUPLAST	4" X 2"	S/. 4.53	50	S/. 226.31	0.12%	75.96%	
YEES PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TIGRE	4" X 2"	S/. 3.46	60	S/. 207.37	0.11%	76.06%	

APLICACION DEL METODO ABC A LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLASTICA E.I.R.L.								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	
CONEXIONES DE PVC PARA FLUIDOS CON ROSCA (AGUA FRIA)	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.37	226	S/. 84.64	0.04%	76.11%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.34	186	S/. 63.69	0.03%	76.14%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.58	6118	S/. 3,534.98	1.82%	77.96%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.55	132	S/. 72.03	0.04%	78.00%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 0.98	245	S/. 241.18	0.12%	78.13%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.79	164	S/. 129.86	0.07%	78.19%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 3.20	75	S/. 239.95	0.12%	78.32%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/. 2.72	92	S/. 250.04	0.13%	78.45%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 3.81	58	S/. 220.93	0.11%	78.56%
	CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2"	S/. 2.48	69	S/. 171.29	0.09%	78.65%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.78	161	S/. 124.86	0.06%	78.71%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.70	117	S/. 81.37	0.04%	78.75%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.20	2493	S/. 3,002.39	1.55%	80.30%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	3/4"	S/. 1.43	158	S/. 226.54	0.12%	80.42%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1"	S/. 1.95	108	S/. 210.11	0.11%	80.53%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	1"	S/. 1.50	103	S/. 154.29	0.08%	80.61%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 6.40	400	S/. 2,559.29	1.32%	81.93%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	2 1/2"	S/. 5.60	47	S/. 263.02	0.14%	82.06%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/. 7.51	49	S/. 367.93	0.19%	82.25%
	TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	2"	S/. 6.55	23	S/. 150.61	0.08%	82.33%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.33	156	S/. 51.48	0.03%	82.36%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	TIGRE	1/2"	S/. 0.43	158	S/. 67.62	0.03%	82.39%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.55	163	S/. 90.24	0.05%	82.44%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	TIGRE	3/4"	S/. 0.34	123	S/. 42.12	0.02%	82.46%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	PLÁSTICA	1"	S/. 0.78	154	S/. 119.68	0.06%	82.52%
	UNION PRESION ROSCA PVC Iny C-	TIGRE	1"	S/. 0.48	137	S/. 65.97	0.03%	82.56%
	UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.47	153	S/. 72.47	0.04%	82.59%
	UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.36	137	S/. 49.84	0.03%	82.62%
	UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.73	125	S/. 91.77	0.05%	82.67%
	UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.65	129	S/. 84.20	0.04%	82.71%
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 1.04	79	S/. 82.32	0.04%	82.75%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.89	164	S/. 145.65	0.08%	82.83%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 2.92	901	S/. 2,633.71	1.36%	84.19%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2 1/2"	S/. 2.76	104	S/. 287.10	0.15%	84.33%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 4.15	62	S/. 257.42	0.13%	84.47%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2"	S/. 4.04	642	S/. 2,596.63	1.34%	85.81%	
TAPON PVC Macho C-10 UR(M)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.24	125	S/. 29.60	0.02%	85.82%	
TAPON PVC Macho C-10 UR(M)	TIGRE	1/2"	S/. 0.19	141	S/. 27.16	0.01%	85.84%	
PEGAMENTO OATEY	DORADO	RIBELSA	1/32	S/. 5.59	2571	S/. 14,360.06	7.41%	93.24%
	DORADO	RIBELSA	1/16	S/. 8.20	357	S/. 2,926.04	1.51%	94.75%
	DORADO	RIBELSA	1/8	S/. 12.93	13	S/. 168.03	0.09%	94.84%
	DORADO	RIBELSA	1/4	S/. 20.22	19	S/. 384.24	0.20%	95.04%
	DORADO	RIBELSA	1 gln	S/. 69.98	4	S/. 279.91	0.14%	95.18%
	NEGRO	RIBELSA	1/32	S/. 6.57	428	S/. 2,811.87	1.45%	96.63%
	NEGRO	RIBELSA	1/16	S/. 10.35	21	S/. 217.28	0.11%	96.74%
	NEGRO	RIBELSA	1/8	S/. 17.52	14	S/. 245.22	0.13%	96.87%
	NEGRO	RIBELSA	1/4	S/. 28.03	3	S/. 84.10	0.04%	96.91%
	NEGRO	RIBELSA	1 gln	S/. 98.95	4	S/. 395.81	0.20%	97.12%
	CELESTE	RIBELSA	1/32	S/. 6.10	48	S/. 292.75	0.15%	97.27%
	CELESTE	RIBELSA	1/16	S/. 9.49	31	S/. 294.22	0.15%	97.42%
	CELESTE	RIBELSA	1/8	S/. 18.59	6	S/. 111.52	0.06%	97.48%
	CELESTE	RIBELSA	1/4	S/. 30.92	10	S/. 309.23	0.16%	97.64%
	CELESTE	RIBELSA	1 gln	S/. 115.90	25	S/. 2,897.56	1.49%	99.13%
	VERDE	RIBELSA	1/4	S/. 32.03	4	S/. 128.10	0.07%	99.20%
	VERDE	RIBELSA	1 gln	S/. 120.06	3	S/. 360.19	0.19%	99.38%
	GRIS	RIBELSA	1 gln	S/. 149.82	2	S/. 299.64	0.15%	99.54%
	NARANJA	RIBELSA	1/32	S/. 8.41	10	S/. 84.10	0.04%	99.58%
	NARANJA	RIBELSA	1/16	S/. 13.05	21	S/. 274.13	0.14%	99.72%
NARANJA	RIBELSA	1/8	S/. 24.47	13	S/. 318.12	0.16%	99.89%	
NARANJA	RIBELSA	1/4	S/. 44.13	5	S/. 220.63	0.11%	100.00%	
TOTAL					S/.	193,883.73		

CLASIFICACIÓN ABC								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTALS S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	CLASIFICACIÓN ABC
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	2"	S/. 23.44	125	S/. 2,930.02	1.51%	1.51%	A
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TIGRE	2"	S/. 21.89	130	S/. 2,845.70	1.47%	2.98%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	2 1/2"	S/. 28.68	99	S/. 2,839.24	1.46%	4.44%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	1 1/2"	S/. 18.61	163	S/. 3,033.04	1.56%	6.01%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TIGRE	2"	S/. 27.20	105	S/. 2,856.00	1.47%	7.48%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	2"	S/. 25.90	103	S/. 2,667.70	1.38%	8.86%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	1 1/2"	S/. 17.01	154	S/. 2,619.54	1.35%	10.21%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TIGRE	1 1/2"	S/. 18.20	134	S/. 2,438.80	1.26%	11.47%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	2"	S/. 28.32	84	S/. 2,378.70	1.23%	12.69%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	3/4"	S/. 9.26	536	S/. 4,961.12	2.56%	15.25%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	3"	S/. 78.00	36	S/. 2,807.94	1.45%	16.70%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1 1/2"	S/. 23.92	116	S/. 2,774.59	1.43%	18.13%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	2"	S/. 36.67	70	S/. 2,567.13	1.32%	19.45%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1 1/4"	S/. 17.84	133	S/. 2,372.69	1.22%	20.68%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	2 1/2"	S/. 79.70	37	S/. 2,948.95	1.52%	22.20%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	6"	S/. 418.86	7	S/. 2,932.01	1.51%	23.71%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	1 1/2"	S/. 34.12	81	S/. 2,764.04	1.43%	25.14%	
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	2"	S/. 54.05	44	S/. 2,378.17	1.23%	26.36%	
TUBO PARA FLUIDOS A PRESIÓN UNIÓN ROSCADA	PLASTICA	3/4"	S/. 13.99	228	S/. 3,189.59	1.65%	28.01%	
TUBO PARA FLUIDOS A PRESIÓN UNIÓN ROSCADA	PLASTICA	1"	S/. 20.57	129	S/. 2,652.92	1.37%	29.38%	
TUBO PARA FLUIDOS A PRESIÓN UNIÓN ROSCADA	PLASTICA	1/2"	S/. 10.72	241	S/. 2,584.11	1.33%	30.71%	
TUBO PARA DESAGÜE	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 6.99	367	S/. 2,565.84	1.32%	32.03%	
TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	2"	S/. 8.62	292	S/. 2,516.99	1.30%	33.33%	
TUBO (SEL)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 2.66	1110	S/. 2,950.20	1.52%	34.85%	
TUBO (SAP)	PLASTICA	1 1/2"	S/. 14.01	199	S/. 2,787.97	1.44%	36.29%	
TUBO (SEL)	PLASTICA	1"	S/. 4.23	622	S/. 2,629.42	1.36%	37.65%	
CODO 90º PVC Iny C-10	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.33	8516	S/. 2,824.76	1.46%	39.10%	
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.52	5385	S/. 2,823.36	1.46%	40.56%	
CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.37	6691	S/. 2,505.78	1.29%	41.85%	
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.67	4470	S/. 3,013.23	1.55%	43.41%	
UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	1/2"	S/. 1.07	2728	S/. 2,918.96	1.51%	44.91%	
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.41	6782	S/. 2,757.56	1.42%	46.34%	
CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 1.18	2900	S/. 3,413.30	1.76%	48.10%	
CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 0.58	5334	S/. 3,081.99	1.59%	49.69%	
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TUPLAST	3" X 2"	S/. 1.68	1684	S/. 2,828.95	1.46%	51.14%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.58	6118	S/. 3,534.98	1.82%	52.97%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 1.20	2493	S/. 3,002.39	1.55%	54.52%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 6.40	400	S/. 2,559.29	1.32%	55.84%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 2.92	901	S/. 2,633.71	1.36%	57.19%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2"	S/. 4.04	642	S/. 2,596.63	1.34%	58.53%	
DORADO	RIBELSA	1/32	S/. 5.59	2571	S/. 14,360.06	7.41%	65.94%	
DORADO	RIBELSA	1/16	S/. 8.20	357	S/. 2,926.04	1.51%	67.45%	
CELESTE	RIBELSA	1 gln	S/. 115.90	25	S/. 2,897.56	1.49%	68.94%	
NEGRO	RIBELSA	1/32	S/. 6.57	428	S/. 2,811.87	1.45%	70.39%	

CLASIFICACIÓN ABC									
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	CLASIFICACIÓN ABC	
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	3"	S/.	42.27	21	S/.	887.74	0.46%	70.85%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	6"	S/.	148.18	6	S/.	889.10	0.46%	71.31%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TIGRE	3"	S/.	40.23	21	S/.	844.83	0.44%	71.75%
TUBO A PRESIÓN CLASE 5	TUPLAST	4"	S/.	69.01	5	S/.	345.05	0.18%	71.92%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	3"	S/.	60.38	19	S/.	1,147.30	0.59%	72.52%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	2 1/2"	S/.	40.60	26	S/.	1,055.66	0.54%	73.06%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	EUROTUBO	1 1/4"	S/.	15.12	62	S/.	937.44	0.48%	73.54%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	1 1/4"	S/.	16.17	52	S/.	840.77	0.43%	73.98%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	4"	S/.	99.32	8	S/.	794.53	0.41%	74.39%
TUBO A PRESIÓN CLASE 7.5	TUPLAST	6"	S/.	216.88	3	S/.	650.63	0.34%	74.72%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	2 1/2"	S/.	53.70	31	S/.	1,664.70	0.86%	75.58%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	EUROTUBO	1"	S/.	10.70	82	S/.	877.40	0.45%	76.03%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TIGRE	1/2"	S/.	6.27	110	S/.	689.70	0.36%	76.39%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TIGRE	1"	S/.	11.36	59	S/.	670.24	0.35%	76.74%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1"	S/.	11.72	57	S/.	667.99	0.34%	77.08%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	1/2"	S/.	7.24	84	S/.	608.36	0.31%	77.39%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	6"	S/.	280.51	2	S/.	561.03	0.29%	77.68%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	TUPLAST	4"	S/.	128.85	3	S/.	386.56	0.20%	77.88%
TUBO A PRESIÓN CLASE 10	EUROTUBO	1/2"	S/.	6.12	58	S/.	354.96	0.18%	78.07%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	4"	S/.	194.57	4	S/.	778.27	0.40%	78.47%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	3"	S/.	117.28	4	S/.	469.12	0.24%	78.71%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	1/2"	S/.	8.04	45	S/.	361.81	0.19%	78.90%
TUBO A PRESIÓN CLASE 15	TUPLAST	3/4"	S/.	10.41	26	S/.	270.72	0.14%	79.04%
TUBO PARA FLUIDOS A	PLASTICA	1 1/2"	S/.	36.13	6	S/.	216.79	0.11%	79.15%
TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	6"	S/.	102.61	2	S/.	205.23	0.11%	79.25%
TUBO (SEL)	PLÁSTICA	5/8"	S/.	2.22	116	S/.	257.76	0.13%	79.39%
TUBO (SEL)	TUPLAST	3/4"	S/.	2.89	126	S/.	364.14	0.19%	79.57%
TUBO (SEL)	TIGRE	3/4"	S/.	2.12	101	S/.	214.12	0.11%	79.68%
TUBO (SEL)	TUPLAST	1"	S/.	4.43	74	S/.	327.82	0.17%	79.85%
TUBO (SEL)	TIGRE	1"	S/.	4.10	80	S/.	328.00	0.17%	80.02%
TUBO (SEL)	PLASTICA	1 1/4"	S/.	5.37	68	S/.	364.85	0.19%	80.21%
TUBO (SEL)	TUPLAST	1 1/4"	S/.	5.65	59	S/.	333.35	0.17%	80.38%
TUBO (SEL)	PLASTICA	1 1/2"	S/.	7.86	33	S/.	259.33	0.13%	80.52%
TUBO (SAP)	PLASTICA	1/2"	S/.	4.63	70	S/.	324.37	0.17%	80.68%
TUBO (SAP)	PLASTICA	3/4"	S/.	5.96	55	S/.	327.89	0.17%	80.85%
TUBO (SAP)	PLASTICA	1"	S/.	7.53	42	S/.	316.40	0.16%	81.02%
TUBO (SAP)	PLASTICA	2"	S/.	21.27	18	S/.	382.90	0.20%	81.21%
TUBO (SAP)	PLASTICA	2 1/2"	S/.	32.22	12	S/.	386.64	0.20%	81.41%
TUBO (SAP)	PLASTICA	3"	S/.	42.60	6	S/.	255.59	0.13%	81.54%
TUBO (SAP)	PLASTICA	4"	S/.	58.21	6	S/.	349.24	0.18%	81.72%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/.	2.31	185	S/.	427.57	0.22%	81.95%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1 1/2"	S/.	2.32	126	S/.	292.56	0.15%	82.10%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/.	2.30	176	S/.	404.89	0.21%	82.31%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	2"	S/.	3.17	111	S/.	351.56	0.18%	82.49%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	2"	S/.	3.22	108	S/.	347.84	0.18%	82.67%
CODO 90° PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	2"	S/.	2.84	94	S/.	266.54	0.14%	82.80%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/.	3.35	80	S/.	267.93	0.14%	82.94%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1 1/2"	S/.	3.39	76	S/.	257.78	0.13%	83.07%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1 1/2"	S/.	3.33	80	S/.	266.22	0.14%	83.21%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/.	4.95	53	S/.	262.57	0.14%	83.35%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	2"	S/.	4.99	63	S/.	314.13	0.16%	83.51%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	2"	S/.	4.29	51	S/.	218.83	0.11%	83.62%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1 1/2"	S/.	1.73	160	S/.	277.34	0.14%	83.77%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/.	1.49	177	S/.	263.25	0.14%	83.90%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	2"	S/.	2.36	105	S/.	248.29	0.13%	84.03%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	2"	S/.	2.45	107	S/.	262.18	0.14%	84.16%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	2"	S/.	2.29	103	S/.	235.85	0.12%	84.29%
UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	3/4"	S/.	1.62	136	S/.	219.74	0.11%	84.40%
UNION UNIVERSAL SP - GM	TUPLAST	1"	S/.	1.97	109	S/.	214.60	0.11%	84.51%
UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	1"	S/.	1.73	148	S/.	256.54	0.13%	84.64%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	1/2"	S/.	1.36	216	S/.	293.52	0.15%	84.79%
UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	3/4"	S/.	1.72	158	S/.	272.19	0.14%	84.93%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	3/4"	S/.	1.71	143	S/.	244.82	0.13%	85.06%
UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	1"	S/.	1.98	150	S/.	296.93	0.15%	85.21%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	1"	S/.	2.00	139	S/.	278.13	0.14%	85.36%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	1"	S/.	1.95	120	S/.	233.69	0.12%	85.48%
CAJA PVC RECTANGULAR	PLÁSTICA	S/.	0.85	306	S/.	258.66	0.13%	85.61%	
CODO 45° PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/.	1.03	256	S/.	262.96	0.14%	85.75%
CODO 45° PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/.	1.28	169	S/.	217.00	0.11%	85.86%
CODO 45° PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/.	1.70	169	S/.	287.52	0.15%	86.01%
CODO 45° PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/.	1.72	169	S/.	291.14	0.15%	86.16%

B

CLASIFICACIÓN ABC								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	CLASIFICACIÓN ABC
CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 1.58	188	S/. 297.72	0.15%	86.31%	B
CODO 45º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 2.59	92	S/. 238.22	0.12%	86.43%	
CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 0.83	356	S/. 297.12	0.15%	86.59%	
CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 0.88	368	S/. 322.88	0.17%	86.75%	
CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 0.75	293	S/. 219.46	0.11%	86.87%	
CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/. 2.17	145	S/. 314.95	0.16%	87.03%	
CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 2.14	126	S/. 269.64	0.14%	87.17%	
CODO 90º PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 3.09	81	S/. 250.48	0.13%	87.30%	
CODO DE VENTILACION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 3.30	69	S/. 227.40	0.12%	87.41%	
CODO DE VENTILACION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.80	75	S/. 210.26	0.11%	87.52%	
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 1.61	165	S/. 264.83	0.14%	87.66%	
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TIGRE	4" X 2"	S/. 1.43	179	S/. 256.65	0.13%	87.79%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/. 1.17	195	S/. 227.43	0.12%	87.91%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	2"	S/. 1.55	177	S/. 274.62	0.14%	88.05%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	3"	S/. 3.77	76	S/. 286.25	0.15%	88.20%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	3"	S/. 4.02	64	S/. 257.48	0.13%	88.33%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	3"	S/. 3.10	72	S/. 223.42	0.12%	88.45%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	PLÁSTICA	4"	S/. 5.61	51	S/. 285.95	0.15%	88.59%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TUPLAST	4"	S/. 6.20	34	S/. 210.64	0.11%	88.70%	
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	4"	S/. 5.01	61	S/. 305.46	0.16%	88.86%	
TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 2.78	81	S/. 225.34	0.12%	88.98%	
TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TUPLAST	4" X 2"	S/. 2.95	87	S/. 256.93	0.13%	89.11%	
TEE PVC Iny SAL CON REDUCCIÓN	TIGRE	4" X 2"	S/. 2.39	114	S/. 272.02	0.14%	89.25%	
TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 2.02	143	S/. 289.19	0.15%	89.40%	
TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 6.36	46	S/. 292.37	0.15%	89.55%	
TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 7.27	40	S/. 290.61	0.15%	89.70%	
TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 4.92	49	S/. 241.18	0.12%	89.82%	
TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 3.69	78	S/. 287.94	0.15%	89.97%	
TEE SAN PVC Iny SAL	TUPLAST	4" X 2"	S/. 4.04	58	S/. 234.59	0.12%	90.09%	
TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	4" X 2"	S/. 3.46	83	S/. 286.86	0.15%	90.24%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	2"	S/. 1.82	135	S/. 245.57	0.13%	90.37%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3"	S/. 3.43	64	S/. 219.82	0.11%	90.48%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/. 4.06	52	S/. 210.88	0.11%	90.59%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	3"	S/. 3.47	63	S/. 218.41	0.11%	90.70%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4"	S/. 7.17	42	S/. 301.10	0.16%	90.86%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/. 7.23	36	S/. 260.40	0.13%	90.99%	
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	4" X 2"	S/. 4.25	68	S/. 288.86	0.15%	91.14%	
YEES PVC Iny SAL	TUPLAST	4" X 2"	S/. 4.53	50	S/. 226.31	0.12%	91.26%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	4" X 2"	S/. 3.46	60	S/. 207.37	0.11%	91.36%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 0.98	245	S/. 241.18	0.12%	91.49%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/. 3.20	75	S/. 239.95	0.12%	91.61%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1 1/2"	S/. 2.72	92	S/. 250.04	0.13%	91.74%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 3.81	58	S/. 220.93	0.11%	91.86%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	3/4"	S/. 1.43	158	S/. 226.54	0.12%	91.97%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1"	S/. 1.95	108	S/. 210.11	0.11%	92.08%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	2 1/2"	S/. 5.60	47	S/. 263.02	0.14%	92.22%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	2"	S/. 7.51	49	S/. 367.93	0.19%	92.41%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2 1/2"	S/. 2.76	104	S/. 287.10	0.15%	92.55%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	2"	S/. 4.15	62	S/. 257.42	0.13%	92.69%	
DORADO	RIBELSA	1/4	S/. 20.22	19	S/. 384.24	0.20%	92.89%	
DORADO	RIBELSA	1 gln	S/. 69.98	4	S/. 279.91	0.14%	93.03%	
NEGRO	RIBELSA	1/16	S/. 10.35	21	S/. 217.28	0.11%	93.14%	
NEGRO	RIBELSA	1/8	S/. 17.52	14	S/. 245.22	0.13%	93.27%	
NEGRO	RIBELSA	1 gln	S/. 98.95	4	S/. 395.81	0.20%	93.47%	
CELESTE	RIBELSA	1/32	S/. 6.10	48	S/. 292.75	0.15%	93.62%	
CELESTE	RIBELSA	1/16	S/. 9.49	31	S/. 294.22	0.15%	93.77%	
CELESTE	RIBELSA	1/4	S/. 30.92	10	S/. 309.23	0.16%	93.93%	
VERDE	RIBELSA	1 gln	S/. 120.06	3	S/. 360.19	0.19%	94.12%	
GRIS	RIBELSA	1 gln	S/. 149.82	2	S/. 299.64	0.15%	94.27%	
NARANJA	RIBELSA	1/16	S/. 13.05	21	S/. 274.13	0.14%	94.42%	
NARANJA	RIBELSA	1/8	S/. 24.47	13	S/. 318.12	0.16%	94.58%	
NARANJA	RIBELSA	1/4	S/. 44.13	5	S/. 220.63	0.11%	94.69%	

CLASIFICACIÓN ABC									
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	CLASIFICACIÓN ABC	
TUBO PARA FLUIDOS A	PLASTICA	1 ¼"	S/.	30.44	3	S/.	91.32	0.05%	94.74%
TUBO PARA FLUIDOS A	PLASTICA	2"	S/.	46.43	4	S/.	185.71	0.10%	94.84%
TUBO PARA DESAGÜE	TUPLAST	1 ½"	S/.	5.48	14	S/.	76.72	0.04%	94.88%
TUBO PARA DESAGÜE	TIGRE	1 ½"	S/.	4.32	17	S/.	73.44	0.04%	94.91%
TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	3"	S/.	13.80	10	S/.	137.97	0.07%	94.99%
TUBO PARA DESAGÜE	PLASTICA	4"	S/.	21.91	6	S/.	131.48	0.07%	95.05%
TUBO (SEL)	TIGRE	1 ¼"	S/.	4.89	25	S/.	122.25	0.06%	95.12%
TUBO (SEL)	PLASTICA	2"	S/.	11.22	8	S/.	89.75	0.05%	95.16%
TUBO (SAP)	PLASTICA	1 ¼"	S/.	10.70	16	S/.	171.26	0.09%	95.25%
CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2 "	S/.	0.40	186	S/.	73.64	0.04%	95.29%
CODO 45º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2 "	S/.	0.35	175	S/.	61.79	0.03%	95.32%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/.	0.31	242	S/.	75.09	0.04%	95.36%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/.	0.34	160	S/.	54.78	0.03%	95.39%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2"	S/.	0.30	260	S/.	77.90	0.04%	95.43%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	3/4"	S/.	0.55	165	S/.	90.04	0.05%	95.47%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	3/4"	S/.	0.52	216	S/.	113.25	0.06%	95.53%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1"	S/.	0.79	156	S/.	123.52	0.06%	95.60%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1"	S/.	0.83	180	S/.	150.23	0.08%	95.67%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1"	S/.	0.76	194	S/.	147.38	0.08%	95.75%
CODO 90º PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/.	0.37	165	S/.	61.79	0.03%	95.78%
CODO 90º PVC Iny C-10	TIGRE	1/2"	S/.	0.31	133	S/.	41.27	0.02%	95.80%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1/2"	S/.	0.40	180	S/.	71.26	0.04%	95.84%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1/2"	S/.	0.42	259	S/.	108.08	0.06%	95.90%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1/2"	S/.	0.39	135	S/.	52.00	0.03%	95.92%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	3/4"	S/.	0.68	214	S/.	146.55	0.08%	96.00%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	3/4"	S/.	0.65	114	S/.	74.41	0.04%	96.04%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	PLÁSTICA	1"	S/.	0.92	100	S/.	92.02	0.05%	96.08%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TUPLAST	1"	S/.	0.94	95	S/.	89.45	0.05%	96.13%
TEE PVC Iny C-10 SP(HHH)	TIGRE	1"	S/.	0.80	198	S/.	158.90	0.08%	96.21%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/.	0.30	159	S/.	47.64	0.02%	96.24%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1/2"	S/.	0.33	192	S/.	63.69	0.03%	96.27%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1/2"	S/.	0.24	250	S/.	58.85	0.03%	96.30%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	3/4"	S/.	0.44	272	S/.	119.33	0.06%	96.36%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	3/4"	S/.	0.34	202	S/.	69.16	0.04%	96.40%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1"	S/.	0.65	181	S/.	118.14	0.06%	96.46%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TUPLAST	1"	S/.	0.70	147	S/.	102.24	0.05%	96.51%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	TIGRE	1"	S/.	0.61	108	S/.	65.87	0.03%	96.54%
UNION PVC Iny C-10 SP(HH)	PLÁSTICA	1 1/2"	S/.	1.59	121	S/.	192.91	0.10%	96.64%
UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/.	0.30	153	S/.	45.84	0.02%	96.67%
UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	TUPLAST	1/2"	S/.	0.33	215	S/.	71.32	0.04%	96.70%
UNION PVC Iny C-10 MIXTA(HH)	TIGRE	1/2"	S/.	0.25	215	S/.	52.91	0.03%	96.73%
UNION UNIVERSAL SP - GM	TUPLAST	1/2"	S/.	1.31	140	S/.	182.76	0.09%	96.83%
UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	1/2"	S/.	1.02	156	S/.	158.57	0.08%	96.91%
UNION UNIVERSAL SP - GM	TIGRE	3/4"	S/.	1.49	88	S/.	130.88	0.07%	96.98%
UNION UNIVERSAL SP - GM	PLÁSTICA	1"	S/.	1.92	73	S/.	139.82	0.07%	97.05%
UNION UNIVERSAL UR - GM	PLÁSTICA	1/2"	S/.	1.08	138	S/.	149.14	0.08%	97.12%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TIGRE	1/2"	S/.	0.98	74	S/.	72.85	0.04%	97.16%
UNION UNIVERSAL UR - GM	TUPLAST	3/4"	S/.	1.85	57	S/.	105.51	0.05%	97.22%
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	1/2"	S/.	0.22	190	S/.	42.69	0.02%	97.24%
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	3/4"	S/.	0.37	161	S/.	60.29	0.03%	97.27%
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	1"	S/.	0.52	193	S/.	101.19	0.05%	97.32%
CAJA PVC OCTOGONAL	PLÁSTICA		S/.	1.00	144	S/.	143.29	0.07%	97.40%
CODO 45º PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/.	2.62	43	S/.	112.72	0.06%	97.45%
CODO 45º PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/.	2.47	35	S/.	86.51	0.04%	97.50%
CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	1 1/2"	S/.	0.66	285	S/.	189.07	0.10%	97.60%
CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	1 1/2"	S/.	0.55	264	S/.	144.06	0.07%	97.67%
CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	3"	S/.	2.24	64	S/.	143.12	0.07%	97.74%
CODO 90º PVC Iny SAL	TUPLAST	4"	S/.	3.23	58	S/.	187.42	0.10%	97.84%
CODO 90º PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/.	2.94	26	S/.	76.51	0.04%	97.88%
CODO DE VENTILACION PVC	TUPLAST	4" X 2"	S/.	4.09	38	S/.	155.32	0.08%	97.96%
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	3" X 2"	S/.	1.13	144	S/.	163.32	0.08%	98.04%
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TIGRE	3" X 2"	S/.	1.90	90	S/.	171.41	0.09%	98.13%
REDUCCIÓN PVC Iny SAL	TUPLAST	4" X 2"	S/.	2.02	83	S/.	167.85	0.09%	98.22%
TEE PVC Iny SAL SP(HHH)	TIGRE	2"	S/.	0.83	82	S/.	68.44	0.04%	98.25%
TEE SAN PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/.	1.46	128	S/.	186.27	0.10%	98.35%
TEE SAN PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/.	1.43	66	S/.	94.63	0.05%	98.40%

C

CLASIFICACIÓN ABC								
DESCRIPCIÓN	MARCA	DIÁMETRO	P. VENTA. S/.	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL S/.	PARTICIPACIÓN %	PARTICIPACIÓN ACUMULADA %	CLASIFICACIÓN ABC
YEES PVC Iny SAL	PLÁSTICA	2"	S/. 1.44	84	S/. 121.34	0.06%	98.46%	C
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	2"	S/. 1.20	117	S/. 140.21	0.07%	98.53%	
YEES PVC Iny SAL	TIGRE	4"	S/. 6.87	15	S/. 103.04	0.05%	98.59%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.37	226	S/. 84.64	0.04%	98.63%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.34	186	S/. 63.69	0.03%	98.66%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.55	132	S/. 72.03	0.04%	98.70%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.79	164	S/. 129.86	0.07%	98.77%	
CODO 90º PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	2"	S/. 2.48	69	S/. 171.29	0.09%	98.86%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.78	161	S/. 124.86	0.06%	98.92%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.70	117	S/. 81.37	0.04%	98.96%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	1"	S/. 1.50	103	S/. 154.29	0.08%	99.04%	
TEE PVC Iny C-10 UR(HHH)	TIGRE	2"	S/. 6.55	23	S/. 150.61	0.08%	99.12%	
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.33	156	S/. 51.48	0.03%	99.15%	
UNION PRESION ROSCA PVC	TIGRE	1/2"	S/. 0.43	158	S/. 67.62	0.03%	99.18%	
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.55	163	S/. 90.24	0.05%	99.23%	
UNION PRESION ROSCA PVC	TIGRE	3/4"	S/. 0.34	123	S/. 42.12	0.02%	99.25%	
UNION PRESION ROSCA PVC	PLÁSTICA	1"	S/. 0.78	154	S/. 119.68	0.06%	99.31%	
UNION PRESION ROSCA PVC	TIGRE	1"	S/. 0.48	137	S/. 65.97	0.03%	99.35%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.47	153	S/. 72.47	0.04%	99.38%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1/2"	S/. 0.36	137	S/. 49.84	0.03%	99.41%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	3/4"	S/. 0.73	125	S/. 91.77	0.05%	99.46%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	3/4"	S/. 0.65	129	S/. 84.20	0.04%	99.50%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	PLÁSTICA	1"	S/. 1.04	79	S/. 82.32	0.04%	99.54%	
UNION PVC Iny C-10 UR(HH)	TIGRE	1"	S/. 0.89	164	S/. 145.65	0.08%	99.62%	
TAPON PVC Macho C-10 UR(M)	PLÁSTICA	1/2"	S/. 0.24	125	S/. 29.60	0.02%	99.63%	
TAPON PVC Macho C-10 UR(M)	TIGRE	1/2"	S/. 0.19	141	S/. 27.16	0.01%	99.65%	
DORADO	RIBELSA	1/8	S/. 12.93	13	S/. 168.03	0.09%	99.73%	
NEGRO	RIBELSA	1/4	S/. 28.03	3	S/. 84.10	0.04%	99.78%	
CELESTE	RIBELSA	1/8	S/. 18.59	6	S/. 111.52	0.06%	99.83%	
VERDE	RIBELSA	1/4	S/. 32.03	4	S/. 128.10	0.07%	99.90%	
NARANJA	RIBELSA	1/32	S/. 8.41	10	S/. 84.10	0.04%	99.94%	

ANÁLISIS:

- ✓ **Para los artículos A** se debe usar un estricto sistema de control, con revisiones continuas de los niveles de existencias y una marcada atención para la exactitud de los registros, al mismo tiempo que se deben evitar sobre-stocks.
- ✓ **Para los artículos B**, llevar a cabo un control intermedio bajo
- ✓ **Para los artículos C**, utilizar un control menos rígido y podría ser suficiente una menor exactitud en los registros. Se podría utilizar un sistema de revisión periódica para tratar en conjunto las órdenes surtidas por un mismo proveedor.

VIII. REFERENCIAS

- Barinaga, A. (2015). Técnicas de gestión de inventario. *Meerlogistics*. Recuperado de: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/tecnicas-de-gestion-del-inventario/>
- Cadeno, F. (2014). *Diseño de un plan de mejoramiento para la gestión y control de inventarios de la empresa distribuidora ferretera internacional*. (tesis de pregrado). Universidad de Cartagena. Colombia.
- Córdova, P. (2016). *Control interno del ciclo de inventarios y la rentabilidad de los puntos de venta de la empresa ferretería El Rey*. (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Hernandez. R. (2010), Metodología de la Investigación. (5ta. Ed.) México: Interamericana Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: Mc Graw Hill.
- Huayan, A. (2014). “*El proceso de gestión del inventario y la mejora de la situación económica, financiera en la empresa ferretera S.A.C. Trujillo 2014*.” (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Perú.
- Irigoín, C. (2016). *Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C de la Ciudad de Trujillo-Año 2015*. (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- IFRS (2012) *Normas Internacionales de Contabilidad 2 Inventarios*. Consultado el 13 de Mayo 2016.
<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- Jimenez, Y. (2008) Administración de Inventarios consultado el 06 de mayo del 2016, de la base de datos de Gestiopolis.
- Laveriano, W. (2010, 15 de enero). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*. Recuperado de: http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf
- López, L. (2011). *Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería ángel López*. (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

- Lopez, M. (2010). *Diseño de un sistema de control interno de inventarios en la ferretería Lozada*. (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.
- Martinez, L. (2013). *Desarrollo e innovación del control del inventario de la empresa San Miguel*. (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Querétaro. México.
- Muller, M. (2014). *Fundamentos de la administración de inventarios*. Estados Unidos: Editorial Norma.
- Reino, C. (2014). *Propuesta de una modelo de Gestión de Inventarios, caso Ferretería almacenes Fabián Pintado*. (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.
- Sosa, D. (2012). Proyecto de sistema de inventario de ferretería: Casova. Recuperado de:
<https://cazova.files.wordpress.com/2012/07/proyecto-sistema-ferreteria.pdf>
- Villavicencio, V. (2015). *Implementación de una gestión de inventarios para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa r. Quiroga E.I.R.L.- Sullana*. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Piura. Perú.
- Zeballos, E. (2004). *Contabilidad General*. (6ta. Edición) Arequipa, Perú: Ediciones Erly.

ANEXOS

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA

Aplicada a:

Fecha:

OBJETIVOS	N/A	SI	NO	OBSERVACIONES
Describir el control de inventarios de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.				
1. El área de inventarios cuenta con el espacio físico suficiente para almacenar los productos.				
2. La infraestructura de la empresa permite contar con un espacio exclusivo para el almacenamiento de todos los productos.				
3. Existe en la empresa una persona responsable de llevar el control de inventarios.				
4. Los productos están debidamente clasificados.				
5. Se aplica una codificación a los productos almacenados.				
6. Se cuenta con el número suficiente de andamios para almacenar los productos				
7. Al momento de terminar con la recepción de los productos, se comparan las cantidades recibidas con las facturas.				
8. Se ha detectado pérdida o robo de productos.				

Analizar el control de inventario de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.				
1. El método que se utiliza para llevar el control de los productos en la actualidad agiliza la operatividad de la empresa				
2. La persona responsable de llevar el control de los productos ha sido debidamente capacitada.				
3. Las necesidades de los clientes se han visto afectadas por falta de algún producto.				
4. Clientes han decidido dejar de comprar en la empresa por la falta continua de ciertos productos				
5. Existe un exceso y faltante de ciertos productos.				
6. Es habitual que no se tenga en stock un producto solicitado por el cliente o por el área de ventas				
7. Existe una adecuada comunicación entre las áreas de ventas e inventarios.				
8. Existen procedimientos para el despacho de los productos.				
9. Existen condiciones mínimas de seguridad para caso de incendio o accidentes.				

**ENTREVISTA DE CONTROL DE INVENTARIOS DIRIGIDO AL PERSONAL DE
LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA E.I.R.L.**

Entrevistado:

Cargo:

N°	PREGUNTAS	NO APLICA	RESPUESTA		COMENTARIO
			SI	NO	
01	¿Existen políticas establecidas para controlar el inventario?				
02	¿Cree usted que es eficiente y eficaz el control de inventario que la empresa utiliza actualmente?				
03	¿Considera usted que los productos están bien organizados y clasificados?				
04	¿Realizan el control de inventario de manera constante?				
05	¿El gerente y el personal encargado del área de almacén conocen con certeza la cantidad y el tipo de materiales que existen en el almacén?				
06	¿Cree usted que la desorganización del almacén incide negativamente en el control de los inventarios?				
07	¿Considera usted que el desorden de almacén crea incomodidad al cliente en el momento de entregar su pedido?				
08	¿Existen descuadres, faltantes o sobrantes posterior al control de inventarios realizado?				
09	¿Se han establecido medidas para evitar el deterioro de ciertos productos?				
10	¿Cree usted que con la mejora del sistema de control de inventarios agilizará la operatividad de la empresa?				

FIRMA:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULA CIÓN DEL PROBLEM A	OBJETIV O GENERA L	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPO DE INVESTIG ACION	DISEÑO DE INVESTIG ACION	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
“Evaluación de control de inventarios y propuesta de un sistema de control inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote, 2017.”	¿Cómo se viene controlando el inventario en la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote, 2017?	Describir y analizar para plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.” Chimbote, 2017	*Describir el control de inventarios de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017. *Analizar el control de inventario de la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017. *Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa “G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017.	El tipo de investigación es no experimental.	El diseño de investigación es descriptiva con variable propositiva.	Población.- Son todos los documentos de control de inventarios que posee la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Muestra.- Son los documentos de control de inventarios del periodo 2017 de la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L.	<u>TÉCNICA:</u> <u>Observación:</u> Consiste en la utilización de los sentidos, para obtener de forma consiente y dirigida, datos que nos proporcionen elementos para nuestra investigación. (Avital, 2013) <u>Entrevista:</u> Se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el investigador o entrevistador. (Carrillo, 2011)

ALMACÉN DE LA EMPRESA G&L DISTRIBUIDORA PLÁSTICA





CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Gones García,
titular del DNI. N° 32762718, de profesión
Contador Público,
ejerciendo actualmente como
Asesor Empresarial, Docente Universit., en la Institución
TRB, Auditores, Contadores Asociados SAC.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de observación), a los efectos de su aplicación en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 23 días del mes de
Setiembre del 207

Luis A. Gones García
Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Gomes Garcia,
titular del DNI. N° 32762718, de profesión
Contador Público,
ejerciendo Asesor Contable y Docente Universitario actualmente como
Asesor Contable y Docente Universitario, en la Institución

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista), a los efectos de su aplicación al personal que labora en:

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			×	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 23 días del mes de Septiembre del 2017.

Luis A. Gomes Garcia
Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ROLANDO DE LA CRUZ ASMAT,
titular del DNI. N° 18014068, de profesión
CONTADOR PÚBLICO,
ejerciendo actualmente como
DOCENTE, en la Institución
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de observación), a los efectos de su aplicación en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 22 días del mes de
SEPTIEMBRE del 2017



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

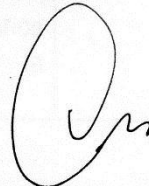
Yo, ROLANDO DE LA CRUZ ASMAT,
titular del DNI. N° 18014068, de profesión
CONTADOR PÚBLICO,
ejerciendo actualmente como
DOCENTE, en la Institución
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista), a los efectos de su aplicación al personal que labora en:

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 22 días del mes de
SEPTIEMBRE del 2017



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos P. Rosado Fariña,
titular del DNI. N° 44798513, de profesión
Contador Público,
ejerciendo DTP actualmente como
UCV - Chimbote, en la Institución

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (entrevista), a los efectos de su aplicación al personal que labora en:

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de Septiembre del _____

Carlos P. Rosado Fariña
Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos A. Rosales Fariñez,
titular del DNI. N° 4479819, de profesión
Contador Público,
ejerciendo _____, actualmente _____ como
DTP, en la Institución
UCV - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (guía de observación), a los efectos de su aplicación en

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 21 días del mes de
Septiembre del 2017

Carlos F.
Firma