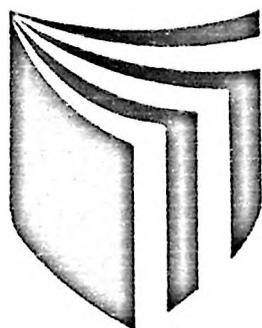


“AÑO DE LA UNION NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA”

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TESIS

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACION DE
CONCENTRADOS CONGELADOS A PARTIR DE FRUTAS
TROPICALES PARA LA EXPORTACION.”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR:

LIC. NOE ROJAS CARDOZA.

AUTORES:

RENZO JAVIER BUSTAMANTE MERINO.

GUILLERMO VLADIMIR MIRANDA MAZA.

PIURA- PERÚ

2009

Agradecimiento:

A nuestros padres, quienes nos inculcaron estudio, trabajo, responsabilidad y amor.

Dedicatoria:

**A nuestros profesores, por compartir
con nosotros todos sus conocimientos.**

INDICE

CAPÍTULO I

Problema de Investigación _____	Pág. 04
Antecedentes _____	Pág. 06
Justificación _____	Pág. 07
Objetivos _____	Pág. 08

CAPÍTULO II

Marco Referencial Científico _____	Pág. 10
Marco Conceptual _____	Pág. 13

CAPÍTULO III

Hipótesis, Variables y Metodología _____	Pág. 16
--	---------

CAPÍTULO IV

Inversión del Proyecto _____	Pág. 62
Financiamiento del Plan de Negocio _____	Pág. 63
Presupuestos de Costos e Ingresos _____	Pág. 64
Evaluación Económica _____	Pág. 66

CAPÍTULO V

Conclusiones _____	Pág. 68
Sugerencias _____	Pág. 69
Bibliografía _____	Pág. 70

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación consiste en desarrollar un Plan de Negocio para determinar las expectativas de los consumidores frente a la oferta de los productos que ofertará este negocio.

El producto a ofertar en el mercado exterior, se define como jugo o néctar concentrado, el cual es congelado en cubitos y es elaborado a partir de frutas tropicales (mango, mandarina, tamarindo y tangelo), con los cuales se pretende satisfacer las expectativas de nuestros clientes durante todo el año.

El néctar no es un producto estable por sí mismo, es decir, necesita ser sometido a un tratamiento térmico adecuado para asegurar su conservación. Es un producto formulado, que se prepara de acuerdo a una receta o fórmula preestablecida y que puede variar de acuerdo a las preferencias de los consumidores.

Debido al notable incremento en el consumo de jugos y bebidas elaborados a base de frutas, los néctares tienen un gran potencial en el mercado de los productos alimenticios. A esto se suma la ventaja de poder contar en nuestro país con una amplia variedad de frutas.

Los principales países en los que se considera que el producto podría ser introducido con relativo esfuerzo y posicionado en el corto plazo son: EE.UU, EUROPA Y ASIA Los países confortantes del APEC.