



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis de las relaciones Interpersonales en los Trabajadores de la Droguería

Cadillo S.A.C. –Los Olivos 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Administración

AUTOR

Juan Miguel Cadillo Parravicini

ASESOR

Dr. Guillermo Príncipe Cotillo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Recursos Humanos

LIMA-PERÚ

2014

Jurado

DRA: MADELEIM BERNARDO SANTIAGO

PRESIDENTE

DR.GUILLERMO PRINCIPE COTILLO

SECRETARIO

MGT.HUGO MEJIA MEDINA

VOCAL

Dedicatoria

Con amor y gratitud a mi familia por todo su apoyo.

Agradecimiento

A los asesores, docentes y autoridades de la
Universidad César Vallejo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Juan Miguel Cadillo Parravicini, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de octubre de 2014.

Juan Miguel Cadillo Parravicini

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Universidad “César Vallejo”, para elaborar la tesis, presento el trabajo de investigación titulado: Análisis de las Relaciones Interpersonales en los trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C. - Los Olivos 2014.

En este trabajo se describe los hallazgos de la investigación, la cual tuvo como objetivo determinar el nivel de Relaciones Interpersonales en los trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C. - Los Olivos 2014, con una población finita de 40 trabajadores y una muestra censal con el instrumento de medición referido a las Relaciones Interpersonales, percibido por los trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C; el instrumento fue validado por expertos en el tema.

El estudio está compuesto por siete secciones, en el primero denominado Introducción describe el problema de investigación, justificaciones antecedentes objetivos e hipótesis que dan los primeros conocimientos del tema, así como fundamenta el marco teórico, en la segunda sección presenta los componentes metodológicos, en la tercera sección se presenta los resultados, seguidamente en la cuarta sección presenta la discusión del tema, en la quinta sección se desarrollan las conclusiones arribadas, mientras que en la sexta sección exponen las recomendaciones y en la séptima sección se adjunta las referencias bibliográficas y por último se colocan los anexos.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Juan Miguel Cadillo Parravicini.

ÍNDICE

	Página
Página del jurado	<i>ii</i>
Dedicatoria	<i>iii</i>
Agradecimiento	<i>iv</i>
Declaratoria de autenticidad	<i>v</i>
Presentación	<i>vi</i>
ÍNDICE	<i>vii</i>
RESUMEN	<i>x</i>
ABSTRACT	<i>xi</i>
I: INTRODUCCIÓN	<i>12</i>
Antecedentes, justificación, fundamentación científica y teórica	
1.1 Problema	<i>32</i>
1.2 Hipótesis	<i>32</i>
1.3 Objetivos	<i>32</i>
II: MARCO METODOLÓGICO	<i>34</i>
2.1 Variables	<i>35</i>
2.2 Operacionalización de las variables	<i>35</i>
2.3 Metodología	<i>36</i>
2.4 Tipos de estudio	<i>36</i>
2.5 Diseño	<i>37</i>
2.6 Población, muestra y muestreo	<i>37</i>
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	<i>38</i>
2.8 Métodos de análisis de datos	<i>40</i>
II: RESULTADOS	<i>41</i>
IV: DISCUSIÓN	<i>49</i>
V: CONCLUSIONES	<i>52</i>
VI: RECOMENDACIONES	<i>54</i>
VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	<i>56</i>
ANEXOS	<i>59</i>

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1. <i>Matriz de operacionalización de la variable Relaciones Interpersonales de los trabajadores</i>	35
Tabla 2. <i>Técnica e instrumento de recolección de datos</i>	38
Tabla 3. <i>Resultados de la validez de contenido de los instrumentos</i>	39
Tabla 4. <i>Resultados de la confiabilidad de los instrumentos</i>	39
Tabla 5. <i>Niveles de confiabilidad</i>	39
Tabla 6. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según nivel de Relaciones interpersonales</i>	42
Tabla 7. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según nivel de comunicación</i>	43
Tabla 8. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según nivel de Trabajo en Equipo</i>	44
Tabla 9. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según nivel de Organización</i>	45
Tabla 10. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según resultados del ítem 1 referente a la dimensión 1: Comunicación</i>	46
Tabla 11. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según resultados del ítem 13 referente a la dimensión 2: Trabajo en Equipo</i>	47
Tabla 12. <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores según resultados del ítem 21 referente a la dimensión 3: Organización</i>	48

LISTA DE FIGURAS

	Página
<i>Figura 1.</i> Distribución porcentual de trabajadores según nivel de Relaciones interpersonales	42
<i>Figura 2.</i> Distribución porcentual de trabajadores según nivel de Comunicación	43
<i>Figura 3.</i> Distribución porcentual de trabajadores según nivel de Trabajo en Equipo	44
<i>Figura 4.</i> Distribución porcentual de trabajadores según nivel de Organización	45
<i>Figura 5.</i> Distribución porcentual de trabajadores según resultados del ítem 1 referente a la dimensión 1: Comunicación	46
<i>Figura 6.</i> Distribución porcentual de trabajadores según resultados del ítem 13 referente a la dimensión 2: Trabajo en Equipo	47
<i>Figura 7.</i> Distribución porcentual de trabajadores según resultados del ítem 21 referente a la dimensión 3: Organización	48

RESUMEN

Analizar el nivel de Relaciones Interpersonales de los trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C. - Los Olivos 2014, ¿Cuál es el nivel de Relaciones Interpersonales de los trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C. - Los Olivos 2014?, La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación de los trabajadores de Droguería Cadillo S.A.C - Los Olivos 2014. (Definición propia) las relaciones impersonales se va evaluar tomando en cuenta la comunicación, trabajo en equipo y organización del personal, Las relaciones interpersonales la conceptualizamos como la relación que existe entre las personas. En estas relaciones se desarrollan habilidades como el buen trato, la comunicación adecuada, el trabajo en equipo, respeto a las personas, tolerancia, motivación, entre otras; para lograr eficiencia y eficacia en una organización que se verá reflejado en la satisfacción de los usuarios y trabajadores. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por 40 trabajadores de la Droguería Cadillo S.A.C. del distrito de Los Olivos y la muestra fue censal.

Palabras clave: Relaciones Interpersonales, Comunicación, Trabajo en Equipo.

ABSTRACT

Analyze the level of interpersonal relations of workers Drugstore Cadillo SAC - Los Olivos 2014, What is the level of interpersonal relations of workers Drugstore Cadillo SAC - Los Olivos 2014?, The present research aimed to determine the level of relationship Drugstore workers Cadillo SAC - Los Olivos 2014. (own definition) impersonal relations be assessed taking into account communication, teamwork and organization Personal, interpersonal relationships as the conceptualize the relationship between people. In these relationships skills such as good treatment, proper communication, teamwork, respect for others, tolerance, motivation, among others develop; to achieve efficiency and effectiveness in an organization that will be reflected in the satisfaction of users and workers. The research was quantitative approach, basic type, descriptive level, with a non-experimental design, cross-section. The population consisted of 40 workers Drugstore Cadillo SAC District of Los Olivos and the sample was census.

Keywords: Interpersonal Relations, Communication, Teamwork.