



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector
frutícola a los Estados Unidos, durante el periodo 2014- 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Arango Corrales, Adrian Arnold (orcid.org/0000-0002-1082-7250)

ASESOR:

Pasache Ramos, Máximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis se las dedico a mis padres y familiares, por el apoyo incondicional y consejos que me han brindado durante mi etapa de aprendizaje.

Agradecimiento

Agradezco a mi casa de estudios, la Universidad César Vallejo, por brindarme todas las facilidades y herramientas necesarias para forjarme como un profesional de éxito, y así, representar a nuestra comunidad de estudiantes en el mercado nacional e internacional, también, mucha gratitud hacia mis padres, por el soporte y los consejos para ejercer mis funciones con mucha ética y responsabilidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos	12
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Volumen de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	13
Tabla N° 2 Valor de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	15
Tabla N° 3 Precio de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM	17
Tabla N° 4 Volumen de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	19
Tabla N° 5 Valor de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	21
Tabla N° 6 Precio de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM	23
Tabla N° 7 Volumen de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	25
Tabla N° 8 Valor de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	27
Tabla N° 9 Precio de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /T	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura N° 1 Volumen de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	14
Figura N° 2 Valor de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	16
Figura N° 3 Precio de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM	18
Figura N° 4 Volumen de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	20
Figura N° 5 Valor de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	22
Figura N° 6 Precio de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM	24
Figura N° 7 Volumen de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM	26
Figura N° 8 Valor de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$	28
Figura N° 9 Precio de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM	30

RESUMEN

La Presente investigación cuyo título es “Exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector agrícola a los Estados Unidos, durante el periodo 2014 al 2021”, tuvo como objetivo general describir la evolución de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector agrícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022, así mismo, la metodología empleada es de tipo aplicada, con un diseño de investigación no experimental bajo un enfoque cuantitativo, también, se usó fuentes bibliográficas extraídas de TRADEMAP y, que permitió elaborar tablas y gráficos estadísticos. Los resultados obtenidos de la presente investigación han permitido concluir que la exportación de superfoods ha sido favorable para el Perú, así mismo, las dimensiones volumen, valor y precio han tenido una gran influencia en las exportaciones de arándanos, uvas y mangos, por último se ha evidenciado a través de los resultados que la demanda de Estados Unidos se ha ido elevando conforme transcurren los años, permitiendo una expansión de estos superalimentos que impacta positivamente al sector exportador.

Palabras clave: Exportación, Agroexportación, superalimentos,

ABSTRACT

The present investigation whose title is "Exports of the main Peruvian superfoods from the agricultural sector to the United States, during the period 2014 to 2021", had as a general objective to describe the evolution of exports of the main Peruvian superfoods from the agricultural sector to the United States. United in the period 2014-2022, likewise, the methodology used is of the applied type, with a non-experimental research design under a quantitative approach, also, bibliographic sources extracted from TRADEMAP were used and, which allowed the elaboration of statistical tables and graphs. The results obtained from this investigation have allowed us to conclude that the export of superfoods has been favorable for Peru, likewise, the volume, value and price dimensions have had a great influence on the exports of blueberries, grapes and mangoes, finally has evidenced through the results that the demand from the United States has been rising as the years go by, allowing an expansion of these superfoods that positively impacts the export sector.

Keywords: Export, Agro-export, superfoods

I. INTRODUCCIÓN

La tendencia en crecimiento que ha mostrado el Perú, en materia de exportaciones, ha beneficiado a muchas empresas peruanas que se dedican al envío hacia el exterior de sus productos, durante estos últimos años el sector que más destacó, ha sido el agroindustrial, asumiendo nuestro país el liderazgo con sus productos denominados super alimentos o superfoods.

En los primeros meses del año hubo un ligero aumento en las exportaciones, teniendo como socios principales a China y Estados Unidos, esto representa un buen índice de recuperación inicial posterior a la pandemia. Según COMEXPERU (2022) Entre los meses de enero y marzo de este año el total de exportaciones alcanzaron un valor de 13 478 millones, siendo un crecimiento del 3% comparándolo con el año anterior.

Para MINCETUR (2022) indica que, al finalizar este año, el 2022, la estimación para las exportaciones peruanas sería de US\$ 66 500 millones y en lo que respecta a las agroexportaciones superarían los US\$ 9 600 millones.

Las diversas instituciones del estado muestran hincapié a los productos no tradicionales por su ritmo de crecimiento y por el potencial de acaparar nuevos mercados, refiriéndome especialmente al sector agroexportador. Para COMEXPERU (2022) En el año 2021, los productos no tradicionales de mayor relevancia exportados fueron las uvas frescas con US\$ 1 255 millones, así como los arándanos frescos con US\$ 1 202 millones, también, mangos frescos (US\$ 325 millones, +5.1 %) y finalmente espárragos frescos o refrigerados (US\$ 404 millones, +5.1%)

Actualmente, a nivel mundial, hay mucha preocupación por parte de los exportadores e importadores sobre el aumento de las tarifas de fletes en los embarques marítimos, que repercute en toda la cadena logística internacional y nuestro sector agroexportador no es ajeno a esta situación.

Según Forbes (2022) Existe una congestión portuaria a nivel mundial y se mantendrá así hasta el año 2023, trayendo como consecuencia unas elevadas tarifas de fletes, así también, indica que esto ha iniciado desde el año 2020 y ha sido provocado por factores como por ejemplo el brote del COVID-19 y por las

disputas entre China y Ucrania por lo cual ha prolongado los tiempos de entrega de las naves.

A nivel regional, en Latinoamérica existe mucha preocupación por el súbito aumento de los fletes marítimos, a pesar de la tendencia de crecimiento de nuestros productos de exportación, se pueden ver afectadas por esta problemática, CEPAL (2022) menciona que el comercio disminuyó en los primeros 3 meses del año 2020, posteriormente para el 2021 hubo un ligero incremento y que además en ese mismo año los fletes aumentaron de manera alarmante, así mismo, los más afectados serían los exportadores medianos y pequeños, porque no saben reaccionar de forma rápida ante estas situaciones y les restan competitividad.

En el ámbito nacional, la problemática que se presenta es la escasez de fertilizantes, esto se originó debido a que los precios de los fertilizantes se han elevado. Según Agraria (2022) entre los meses de enero a junio del 2022 el valor de importación de fertilizantes fue de US\$ 370 millones con respecto al año anterior, esto significó un incremento de 63.5 %, también, el volumen importado decreció un 26.7 % con respecto al 2021, además, añade que la causante es la insuficiente oferta internacional, provocando el aumento de los precios de fertilizantes.

Ante lo expuesto, y considerando los argumentos mencionados, he formulado la siguiente problemática ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014 -2021?

De acuerdo al problema planteado, se obtiene los siguientes problemas en específicos, el primero, ¿Cómo han evolucionado el volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021?, el segundo, ¿Cómo han evolucionado el valor de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021?, y por último el tercero ¿Cómo han evolucionado el precio de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021?

La justificación es social, porque se indica el crecimiento de las exportaciones lo que genera el incremento de la producción interna y el crecimiento del empleo, lo que a su vez da un mayor ingreso de divisas, permitiendo un aumento del movimiento comercial a la economía, por lo cual repercute en nuestra sociedad, también, la justificación es metodológica, porque se aplicó modelos de regresión o tendencia para verificar el comportamiento de las variable y de sus dimensiones, lo cual aportaría para estudios futuros.

Del mismo modo, el objetivo general de la presente investigación es describir la evolución de las exportaciones de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021. Entonces, los objetivos específicos que he planteado son los siguientes: Describir la evolución del volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, también, describir la evolución del valor de las exportaciones del sector frutícola de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021 y finalmente describir la evolución del precio de las exportaciones del sector frutícola de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021

De esta manera se cuenta con la siguiente hipótesis general: Las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva. Como hipótesis específica 1 se formuló la siguiente: El volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva, así también, se formuló la hipótesis específica 2: El valor de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva, y por último la Hipótesis específica 3: El precio de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se detallarán revistas científicas y tesis internacionales, por lo cual contaremos con el apoyo de los siguientes autores:

Boza, et al (2020) en su artículo de investigación científica llamado “Dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas desde una perspectiva regional (2008- 2018)”, tuvieron como objetivo principal en caracterizar la evolución de la exportación de frutas en Chile, en los últimos 10 años. La metodología empleada ha sido a través de la extracción de datos sobre las exportaciones entre el 2008 al2018, realizó un análisis descriptivo, finalmente concluyeron que la exportación frutícola está concentrada en la zona central de Chile, entre Valparaíso y El Maule, que representa un 81.2 %, mientras que el resto de regiones cuentan con una baja participación.

Apolinario, Rodríguez y Zambrano (2021) en su artículo de investigación científica denominado “La cadena de valor del mango ecuatoriano y su competitividad internacional”, tuvieron como objetivo determinar la relación entre la cadena de valor del mango y su competitividad internacional”, la metodología empleada fue un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal con carácter descriptivo y exploratorio, por último, concluyeron que se debe de contar con financiación para los productores, así también la de fomentar la investigación para lograr una mayor competitividad internacional.

Astudillo, et al (2021) en su artículo de investigación científica “Cadenas de comercialización de mango y potencial exportador en la Costa Grande, Guerrero”, El objetivo de la investigación fue la de analizar las cadenas de comercialización de mango y su potencial exportador en la región Costa Grande de Guerrero. La metodología empleada fue exploratoria y descriptiva con un enfoque mixto cuali-cuantitativo, por último, concluyeron que el producto cuenta con un gran potencial exportador, sin embargo, como debilidad principal es la falta de conocimientos de los productores de la región para exportar a nuevos mercados, es decir la poca asesoría en la gestión de trámites y requisitos para la exportación.

Ibarra (2021), en su proyecto de investigación cuyo título ha sido “Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a Estados Unidos”, tuvo como objetivo general diseñar un plan de exportación de arándanos azules, según la normativa vigente para poder exportar y comercializar a los Estados Unidos. El tipo de investigación fue descriptivo, además buscó fuentes de información que están asociados a las exportaciones de Colombia como TRADEMAP, PROCOLOMBIA, LEGISCOMEX, etc, hizo una recopilación documental y bibliográfica con técnicas de análisis cuantitativo. Concluyó que la inversión en el plan de exportación se recuperaría muy pronto, permitiendo que se pueda generar ganancias en un corto periodo de tiempo, también indicó que la producción y exportación de arándanos en Colombia cuenta con muchas ventajas con respecto a su clima y suelos, lo cual permitirá abastecer al mercado nacional e internacional durante todo el año.

Hinestroza, Bedoya y Jaramillo (2019) en su trabajo de investigación titulado “Estudio de la Prefactibilidad del establecimiento de un cultivo de arándano azul (Blueberry) tipo exportación en el municipio de la unión Antioquía, para ser comercializados en el mercado internacional” tuvo como objetivo general estudiar la factibilidad del establecimiento de un cultivo de arándano azul (Blueberry) en el municipio de la unión Antioquía, para ser comercializados en el mercado internacional. El tipo de investigación que emplearon fue el descriptivo, así mismo, para el diseño de investigación que emplearon fueron los siguientes: Análisis sectorial, análisis financiero y estudio de mercado, además concluyeron que en Colombia la exportación de arándanos es baja, sin embargo, en el transcurso de los años ha ido aumentando su producción, así, el municipio de La Unión puede implementar el cultivo de arándanos, ya que cuenta con los requerimientos técnicos y recursos necesarios.

Ahora, se mencionarán tesis nacionales, por ello tendremos de respaldo de los siguientes autores:

Mego (2020) en su tesis titulada “Oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos, provenientes de la región amazonas, 2019”, tuvo como

objetivo general demostrar la existencia de la oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos de la región de Amazonas en el año 2019. Su tipo de investigación ha sido descriptiva y el diseño fue no experimental – transversal, por último, el autor concluyó que los principales productores de arándanos en el año 2018 fueron Estados Unidos, Chile y Canadá, sin embargo, Perú cuenta con una ventaja competitiva porque no hay un cruce con las temporadas de los otros países, además, en el 2016 y 2017 se evidenció un aumento significativo de la producción, siendo La Libertad y Lambayeque los departamentos de mayor producción nacional.

Valencia (2019) En su tesis de maestría titulada “Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos como instrumento para el crecimiento y la innovación de la oferta exportable de productos agrícolas peruanos. Caso de los arándanos”, tuvo como objetivo general analizar si el Tratado de Libre Comercio del Perú con los Estados Unidos es un mecanismo efectivo para el impulso de la innovación y el crecimiento de la oferta exportable peruana en el sector agrícola. Caso los arándanos. La metodología empleada ha sido descriptivo y explicativo, de acuerdo a los datos estadísticos extraídos, el tipo de investigación fue aplicada con un diseño de investigación no experimental, así, el autor concluyó que el TLC suscrito con Estados Unidos, ha permitido incrementar las exportaciones, con la eliminación de aranceles, cuotas de exportación, subsidios, entre otros. La demanda de este fruto se incrementó, por lo cual es una excelente oportunidad para que el sector agroexportador se expanda.

Cosio, R., Guerra, C y Romani, V. (2018) En su artículo de investigación llamado “Opportunities for the Peruvian blueberry due to the seasonality of imports from the United States, 2014-2018”, tuvieron como objetivo analizar las oportunidades que brinda las exportaciones de arándanos de acuerdo a las estacionalidades entre Perú y Estados Unidos. La metodología que se empleó fue de estudio descriptivo, longitudinal y no experimental, finalmente concluyeron que el índice más alto de estacionalidad de importación por parte de Estados Unidos se da en el mes de octubre, lo que genera una gran oportunidad, permitiendo la expansión del arándano peruano.

Azabache (2018) en su tesis de maestría titulada “El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y su Impacto en las exportaciones de uvas frescas, 2016- 2017”, tuvo como objetivo general describir en qué medida ha impactado del TLC de Estados Unidos en las exportaciones de uvas frescas. Su tipo de investigación fue correlacional, con un diseño de investigación no experimental, cuyo método empleado fue el inductivo – deductivo, finalmente concluyó que el volumen de exportaciones de uvas tuvo un crecimiento considerable durante los años de investigación, además que el Tratado de Libre Comercio con EEUU ha impactado de manera positiva.

Carbajal y Ramos (2020) en su tesis titulada “Factores determinantes en las exportaciones peruanas de mango a Países Bajos durante el periodo 2013 - 2018”, tuvieron como objetivo general analizar en las exportaciones de mango a través de su subpartida nacional los factores determinantes entre los años 2013 al 2018. El tipo de investigación fue cuantitativa, el alcance de la investigación fue descriptivo, correlacional y explicativo, así mismo concluyeron que el tipo de cambio sí influyó de forma significativa en las exportaciones de mango a Países Bajos, en los años 2013 al 2018.

Se considerarán las siguientes teorías relacionadas al tema de investigación.

Teoría de la ventaja absoluta

Adam Smith (1776) en su teoría la ventaja absoluta, nos menciona que, si un país puede producir más bienes con menos recursos, entonces sería más eficiente en sus procesos, es decir a un menor coste, así también Moreno, Narváez y Sancho (2016) Sobre la ventaja absoluta de Smith, indican que cada nación debería de especializarse en aquellos bienes en donde se tiene una ventaja absoluta, es decir los que se producen de forma más eficientes que otros.

Teoría de la ventaja comparativa

Hill (2011) Hace mención a David Ricardo, en su teoría de la ventaja comparativa, nos indica que un país debe de especializarse en aquellos bienes que lo produce con mayor eficiencia y compre a otros países mercancías que no se es eficiente.

Esto quiere decir que cada país debe de especializarse en lo que es más eficiente, por lo cual tendrá que importar productos en los que son ineficaces y así puedan mejorar su comercio.

En lo que respecta a la variable exportación, se tiene las siguientes definiciones:

Según la Ley General de Aduanas (2008) define a la exportación definitiva como aquel régimen aduanero que autoriza a la mercancías nacionales o nacionalizadas salir al exterior, permitiéndole ser utilizada o consumida de manera definitiva, así mismo este régimen no está afecta a ningún tributo, así también Castro (2008) Nos indica que la exportación es la salida de una mercancía con destino a un país, traspasando fronteras y mares entre las naciones, de la misma manera DIAN (2016) nos dice que la exportación es cuando la mercancía sale del territorio aduanero nacional y tiene como destino otro país y también es considerado exportación si la mercancía sale a una zona franca industrial de bienes y servicios, a su vez Assereto (2005) define a la exportación como toda operación en donde las mercancías de libre circulación salen del territorio peruano para su consumo en el exterior, para Mankiw (2007) Las exportaciones son todos los bienes o servicios que se producen dentro del territorio nacional para que sean consumidos en otro territorio, así mismo también se le puede conceptualizar como bienes y servicios producidos en la economía doméstica y que logran ser vendidas en el extranjero. Para INEI (2021) Las exportaciones se dividen en tradicionales, que son bienes obtenidos de la naturaleza, como por ejemplo los productos agrícolas, mineros, harina de pescado e hidrocarburos, de acuerdo al Decreto Supremo N° 076-92-EF; y no tradicionales que serán el resto de partidas arancelarias que no están descritas en la norma, finalmente, el Congreso del Perú (1999) define a las exportaciones tradicionales como productos de exportación que a lo largo de la historia han conformado el mayor valor de las exportaciones, así mismo el valor agregado que tienen es muy bajo en comparación con los no

tradicionales. En el caso de la exportación no tradicional lo definen como productos de exportación que tienen un grado de transformación o un incremento de su valor agregado.

Con respecto a las dimensiones, se cuenta con las siguientes definiciones:

Banco Central de Reserva (2011) define al volumen de exportación como el total de exportaciones de un país y que está expresada en una medida física de valor, como por ejemplo en toneladas.

Mendoza (2005) Nos define al volumen exportado como la diferencia entre la producción con el volumen que se ha vendido en el mercado doméstico resultando en un saldo, además nos indica que el volumen exportado se incrementará si se eleva el valor de la elasticidad precio de oferta y precio de la demanda doméstica.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) ellos definen que el valor de exportación es igual a la totalidad del precio multiplicado por la cantidad, lo que nos daría como resultado el precio del producto o mercancía.

Durán (2008) El valor de la exportación es un indicador muy conocido, por lo cual define el nivel de internacionalización de un país, además recalca que las exportaciones son bienes y servicios en el cual un residente de una economía vende a otro residente, estos bienes son productos tangibles que ocupan un lugar físico en el transporte y con respecto a los servicios serían los intangibles.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) Define al precio de exportación como el realmente pagado o por pagar por la mercancía que es vendida para su envío al exterior, es decir en la exportación.

ProMéxico (2010) indica que el precio es aquel valor monetario que se desempeña como medio de intercambio, también no los definen como el valor que se le otorga a los bienes y servicios, es decir, es la suma de dinero que se requiere para obtener productos y servicios, así mismo la institución hace referencia a que el precio es negociable, conformada por una zona rígida y otra blanda. En toda negociación el vendedor siempre querrá negociar al precio más alto que se le denominaría zona blanda, no obstante, tiene también un precio

mínimo o de reserva que es llamado zona rígida. En el caso de los precios de exportación, siempre deben de estar expresados en divisas consolidadas como por ejemplo el dólar, el marco o el yen.

Banco Central de Reserva (s.f) El precio se determinará de forma libre de acuerdo a la oferta y la demanda, en todo caso si intervienen las autoridades nos estaríamos refiriendo a un precio controlado, de esta manera al precio lo definen como la valoración que se le realiza a un bien o servicio expresado en unidades monetarias.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, porque tiene como objetivo brindar solución al problema planteado de forma práctica y precisa, respecto a ello, Vargas (2009) La investigación aplicada, se puede entender como el empleo de los conocimientos en la práctica, y así, utilizarlos en beneficio de grupos que colaboran en esos procesos y en la sociedad.

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que se recopiló información de acuerdo a la variable, y así poder analizar los resultados. Como señalan Agudelo, Aigner, Ruiz (2008) En La investigación no experimental no se modifica intencionalmente las variables independientes, es decir, no se puede manipular las variables, en este tipo de investigación las variables independientes ya ocurrieron y no se pueden manipular, para un investigador, no podrá tener el control sobre las variables, ni podrá influir, debido a que ya ocurrieron.

El enfoque que se ha empleado ha sido el cuantitativo, debido a que, la variable de la investigación “exportaciones” será interpretada mediante una base de datos numéricos en función a los objetivos de la investigación.

Para Hernández, Fernández, Baptista (2006) El enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos, que son probatorios y secuenciales, por lo que no se puede evitar pasos, ya que cada fase precede a la siguiente, entonces, comienza desde

una idea que se va delimitando, para después formular los objetivos e interrogantes del trabajo de investigación.

3.2 Variables y Operacionalización

Espinoza (2018) Las variables se definen como constructos hipotéticos que realiza el investigador, además, son factores que participan en la causa o en el resultado del proceso, por lo cual es fundamental en la estructura de un experimento.

En lo que respecta a la variable exportación, según la Ley General de Aduanas (2008) define a la exportación definitiva como aquel régimen aduanero que autoriza a la mercancía salir al exterior, permitiéndole ser utilizada o consumida.

La variable exportación se divide en 2 dimensiones que son: Volumen de exportación y valor de exportación, la primera dimensión cuenta con los siguientes indicadores: Volumen de exportación de los arándanos, volumen de exportación de las uvas y volumen de exportación de los mangos, así mismo, la segunda dimensión se desagrega en los siguientes indicadores: Valor de exportación de los arándanos, valor de exportación de las uvas y valor de exportación de los mangos.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población ha sido el registro histórico del total de exportaciones peruanas de arándanos y uvas, así mismo, como señala Arias, Villasís y Miranda (2016) La población es el conjunto de casos definidos que ayudará a poder elegir la muestra y que también se le puede denominar universo de estudio

La muestra es censal, ya que se considera todos los datos de las exportaciones de arándanos y exportaciones de uvas y exportaciones de mangos, para López (2004) La muestra es parte del universo en donde se llevará a cabo la investigación, es decir es una fracción que representa a la población.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada en la presente investigación fue el análisis documental, además al ser ex post facto se hizo una recolección de datos de fuentes veraces como en TRADE MAP entre los años 2014 al 2021, por último, el instrumento que se ha aplicado fue la ficha de registro.

La investigación se sometió a juicio de expertos.

Experto 1	Herrera Gutierrez Jimmy Omar	Aplicable
Experto 2	Romero Llerena Michael Alexander	Aplicable
Experto 3	Marquez Caro Fernando Luis	Aplicable

Elaboración Propia

3.5 Procedimientos

Se recolectó información de libros, tesis, artículos científicos y de investigación para elaborar la parte teórica, luego se buscó datos estadísticos en los portales especializados como el de TradeMap, para conseguir información de las exportaciones de los principales superfoods peruanos y así poder analizarlos para construir gráficos con tablas en Excel.

3.6 Método de análisis de datos

Luego de la obtención de datos de la exportación de los principales superfoods peruanos, se hizo un análisis estadístico, que me permitió organizar la información ya existente, así mismo, se clasificó en cuadros para su posterior

presentación en gráficos, además, se usó el coeficiente de determinación (R^2) para saber cuál ha sido la tendencia de las exportaciones, y así, finalmente elaborar conclusiones de acuerdo a los resultados.

3.7 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se desarrolló en base a valores como la honestidad, la honradez, credibilidad y el respeto, así también, en la redacción se aplicó la normativa APA que salvaguardan la integridad de la propiedad intelectual de las investigaciones de los autores en el tratamiento de los datos y resultados obtenidos, finalmente, la investigación pasará por la herramienta profesional Turnitin que preverá el plagio y verificará la autenticidad de la presente tesis.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Volumen de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM

Años	Volumen de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	1.325	
2015	5.515	316.2%
2016	14.975	171.5%
2017	19.113	27.6%
2018	38.821	103.1%
2019	69.198	78.2%
2020	86.440	24.9%
2021	113.416	31.2%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 1



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 1, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el volumen de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en miles de toneladas. Se observó que entre el 2014 al 2015 se inició con un incremento muy significativo con una tasa de crecimiento del 316.2 %, conforme han pasado los años la cantidad exportada ha ido aumentando a un ritmo acelerado, a pesar que la tasa crecimiento de cada año no ha sido parejo, pero lo relevante es el crecimiento permanente que ha tenido, Los años que más han destacado son el 2015, con 5.525 en miles de toneladas el 2016 con 14.975 en miles de toneladas y el 2018 con 38.821 en miles de toneladas

En la figura 1 se detalla de forma más clara el cómo ha ido evolucionando el volumen de exportación de arándanos al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido creciente, sin embargo, se puede apreciar que en los años donde la tasa de crecimiento ha sido muy baja fueron en los años 2017 con solo un aumento del 4.138 en miles de toneladas, el 2020 con un aumento de 17.242 en miles de toneladas y el 2021 con 26.976 en miles de toneladas.

El volumen de exportación de arándanos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 16.329x - 29.88$$

$$R^2 = 0.9298$$

En dónde:

Y= Volumen de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.9298, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el volumen influye en la exportación peruana de arándanos, también, se obtiene un resultado del 93 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 2

Valor de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$

Años	Valor de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	12.937	
2015	52.928	309.1%
2016	129.709	145.1%
2017	160.332	23.6%
2018	285.019	77.8%
2019	454.023	59.3%
2020	533.834	17.6%
2021	645.300	20.9%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 2



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 2, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el valor de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en miles de US\$. Se puede apreciar que entre el año 2014 al 2015 la tasa tuvo un crecimiento abismal del 309.1 %, en el transcurrir de los años el valor exportado se ha ido incrementando. Los años en donde hubo un incremento muy notorio han sido el 2015, con 52.928 en miles de US\$ el 2016 con 129.709 en miles de US \$ y el 2018 con 285.019 en miles de US \$.

En la figura 2 se detalla de manera gráfica el cómo ha ido evolucionando el valor de exportación de arándanos al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido positiva, sin embargo, se puede apreciar que en los años donde la tasa de crecimiento ha sido muy baja fueron en los años 2017 con solo un aumento del 4.138 en miles de US \$, el 2020 con un aumento de 17.242 en miles de US \$ y el 2021 con 26.976 en miles de US \$

El valor de exportación de arándanos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 94.389X - 140.49$$

$$R^2 = 0.9648$$

En donde:

Y= Volumen de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.9648, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el valor influye en la exportación peruana de arándanos, también, se obtiene un resultado del 96 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 3

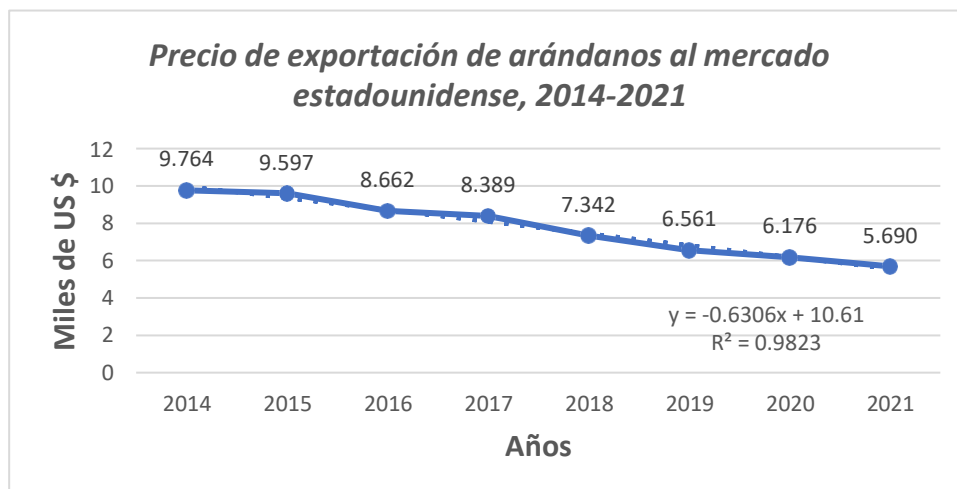
Precio de exportación de arándanos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$ /TM

Años	Precio de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	9.764	
2015	9.597	-1.7%
2016	8.662	-9.7%
2017	8.389	-3.2%
2018	7.342	-12.5%
2019	6.561	-10.6%
2020	6.176	-5.9%
2021	5.690	-7.9%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 3



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 3, se analiza los años 2014 al 2021, además, se representa el precio de exportación de arándanos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en US \$/TM. Se inició el 2015 con una disminución de la tasa en un 1.7 %, luego se evidencia que los años más perjudicados en el precio fue en el 2018 que hubo un decrecimiento de la tasa de 12.5 % y el año 2019 con disminución del 10.6 %

En la figura 3 se observa la línea de tendencia negativa en el precio. En el 2014 el precio era de 9.764 (US\$/TM) y comparándolo con el 2021 que está en 5.690 (US\$/TM) el decrecimiento ha sido muy notorio, esto quiere decir que ahora Estados Unidos paga menos por este producto que actualmente es tan demandado.

El precio de exportación de arándanos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = -0.6306x + 10.61$$

$$R^2 = 0.9823$$

En donde:

Y= Precio de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.9823, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el precio influye en la exportación peruana de arándanos, también, se obtiene un resultado del 98 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 4

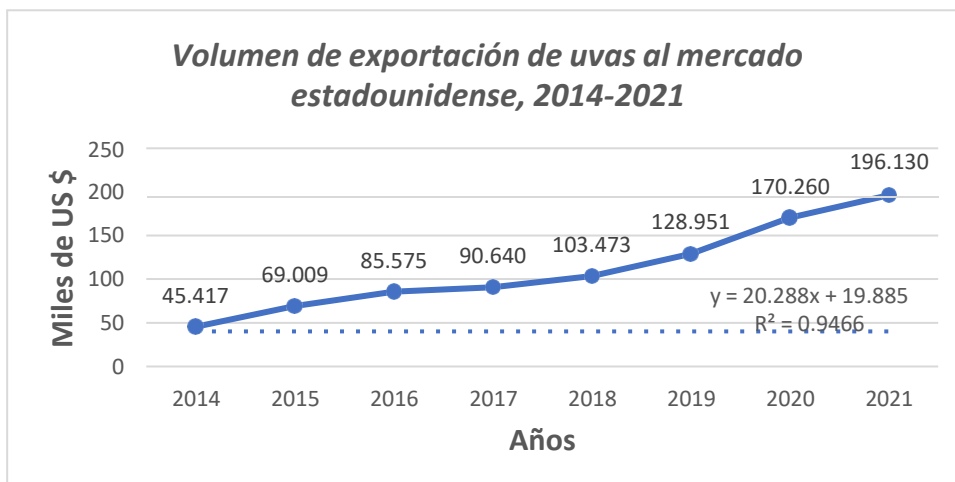
*Volumen de exportación de uvas al mercado estadounidense,
2014-2021, en TM*

Años	Volumen de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	45.417	
2015	69.009	51.9%
2016	85.575	24.0%
2017	90.640	5.9%
2018	103.473	14.2%
2019	128.951	24.6%
2020	170.260	32.0%
2021	196.130	15.2%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 4



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 4, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el volumen de exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos expresado en miles de toneladas. Se observó que en el año 2015 tuvo el mayor incremento en la tasa con un 51.9 %, posterior a ello, en el 2016 hubo crecimiento, pero a una tasa menor del 24.0%, ya en el 2017 se registró el menor porcentaje de crecimiento con tan solo un 5.9 %, para el año 2018 nos recuperamos subiendo el volumen exportado en 103.473 en miles de TM que representa un 14.2 %. En el 2019 con 128.951 en miles de TM y el 2020 con 170.260 en miles de TM se ha mantenido el porcentaje elevado de crecimiento en volumen, sin embargo, ya para el 2021 se aprecia un crecimiento de la tasa, pero a un menor porcentaje que es un 15.2 %.

En la figura 4 se detalla de manera más detallada el cómo ha ido evolucionando el volumen de exportación de uvas al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido creciente, sin embargo, se puede apreciar que en los años donde la tasa de crecimiento ha sido muy baja fue en el 2017 con un 90.640 en miles de TM y el 2018 con 103.473 en miles de TM.

El volumen de exportación de uvas se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 20.288x + 19.885$$

$$R^2 = 0.9466$$

En donde:

Y= Volumen de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.9466, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el volumen influye en la exportación peruana de uvas, también, se obtiene un resultado del 95 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 5

Valor de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$

Años	Valor de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	127.957	
2015	202.839	58.5%
2016	246.099	21.3%
2017	278.352	13.1%
2018	273.909	-1.6%
2019	351.619	28.4%
2020	443.417	26.1%
2021	488.500	10.2%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 5



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 5, comprende los datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el valor de exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos expresado en miles de US\$. Se puede apreciar que entre el año 2014 al 2015 la tasa de crecimiento fue la más alta con un 58.5 %, posteriormente la tasa fue decayendo, En el 2016 fue de 21.3% y el 2017 de 13.1%, después, en el 2018 se obtuvo una tasa decreciente de -1.6 %, al siguiente año nos recuperamos y alcanzamos una variación de la tasa al 28.4 %, para el 2021 se tuvo una tasa creciente de 10.2 %, sin embargo, fue menor a la del año anterior que se alcanzó un 26.1 %.

En la figura 5, se detalla de manera gráfica el cómo ha ido evolucionando el valor de exportación de uvas al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido creciente, no obstante, se evidencia un decrecimiento en el año 2018 con un valor de exportación de 273.909 que representa en porcentaje de crecimiento en un -1.6 %.

El valor de exportación de uvas se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 48.081x + 85.222$$

$$R^2 = 0.9534$$

En donde:

Y= Valor de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.9534, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el valor influye en la exportación peruana de uvas, también, se obtiene un resultado del 95 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 6

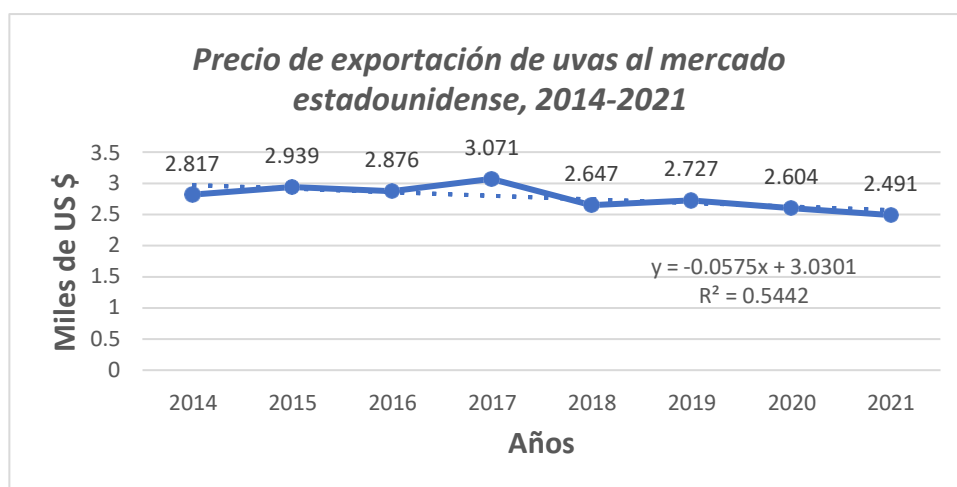
Precio de exportación de uvas al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$/TM

Años	Precio de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	2.817	
2015	2.939	4.3%
2016	2.876	-2.1%
2017	3.071	6.8%
2018	2.647	-13.8%
2019	2.727	3.0%
2020	2.604	-4.5%
2021	2.491	-4.3%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 6



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 6, se analiza los años 2014 al 2021, además, se representa el precio de exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos expresado en US \$/TM. Se inicia el 2015 con un precio de exportación de 2.939 en miles de US/TM que equivale a una tasa de crecimiento del 4.3 %, sin embargo, para el 2016 hubo una caída de -2.1 % cuyo precio fue de 2.876 en miles de US\$/TM, para el 2017 fue el año de mayor incremento del precio con una tasa del 6.8 % a un precio de 3.071 en miles de US\$/TM, se evidencia que los años más perjudicados en el precio ha sido en el periodo 2018 que tuvo un decrecimiento muy alto del -13.8 % y en el 2020 con 2.604 que equivalea un -4.5 %.

En la figura 6, se observa la línea de tendencia negativa en el precio, se aprecia que los años en donde han pagado más por las uvas han sido en el 2015 con un precio de exportación de 2.939 en miles de US\$/TM, el 2017 con 3.071 en miles de US\$/TM y finalmente el 2019 con un precio de 2.727 en miles de US\$/TM

El precio de exportación de uvas se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = -0.0575x + 3.0301$$

$$R^2 = 0.5442$$

En donde:

Y= Precio de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.5442, lo que evidencia una tendencia media en el precio de exportación en el periodo 2014 – 2021

Tabla 7

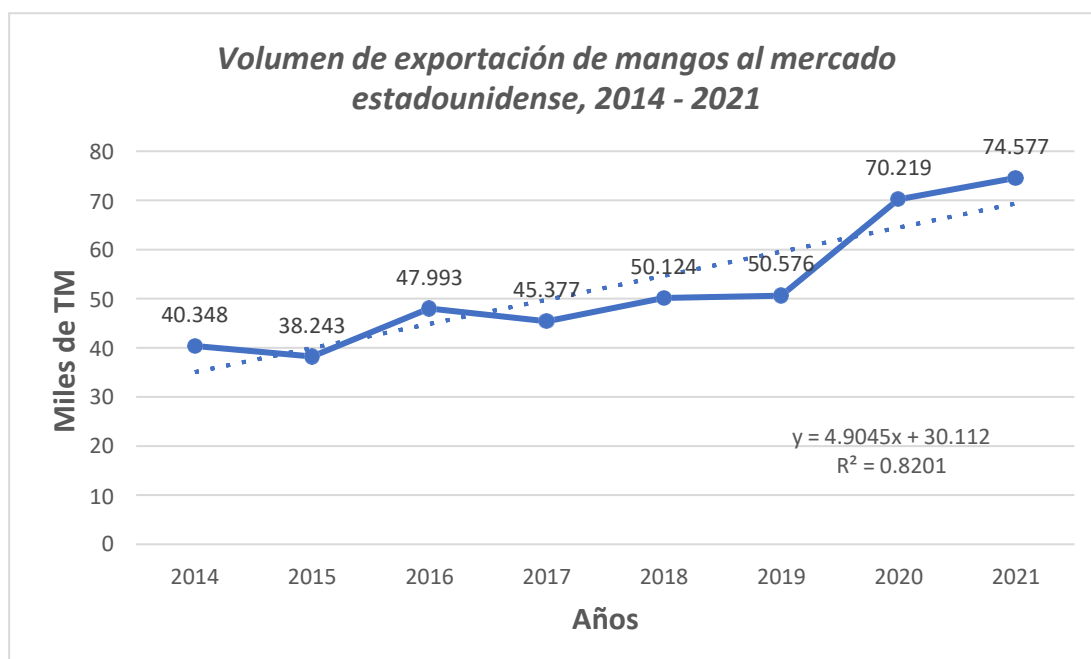
Volumen de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en TM

Años	Volumen de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	40.348	
2015	38.243	-5.2%
2016	47.993	25.5%
2017	45.377	-5.5%
2018	50.124	10.5%
2019	50.576	0.9%
2020	70.219	38.8%
2021	74.577	6.2%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 7



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 7, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el volumen de exportación de mangos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en miles de toneladas. Se observó que hubo undecrecimiento en la tasa en los años 2015 con un -5.2 % y 2017 a un -5.5%, así mismo en el 2019 se evidenció la tasa de crecimiento más baja durante el periodo estudio con tan solo 0.9 %

En la figura 7 se detalla de manera más precisa el cómo ha ido evolucionando el volumen de exportación de mangos al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido creciente, a pesar que se tuvo caídas en el 2015 y 2017, sin embargo en el 2016 alcanzó un volumen de exportación de 47.993 en miles de TM que equivale a una tasa de crecimiento del 25.5 % y en el 2020 se tuvo un volumen de exportación de 70.219 en miles de TM, lo que representa un crecimiento del 38.8 % con respecto al año anterior.

El volumen de exportación de mangos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 4.9045x + 30.112$$

$$R^2 = 0.8201$$

En donde:

Y= Volumen de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.8201, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el volumen influye en la exportación peruana de mangos, también, se obtiene un resultado del 82 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

Tabla 8

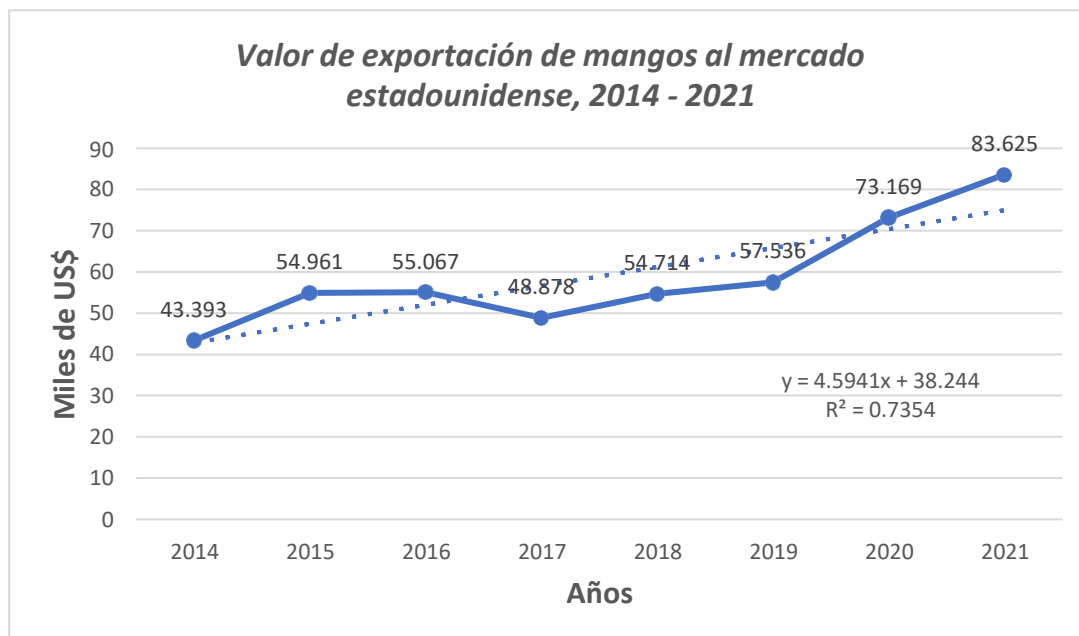
*Valor de exportación de mangos al mercado estadounidense,
2014-2021, en US \$*

Años	Valor de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	43.393	
2015	54.961	26.7%
2016	55.067	0.2%
2017	48.878	-11.2%
2018	54.714	11.9%
2019	57.536	5.2%
2020	73.169	27.2%
2021	83.625	14.3%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 8



Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 8, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el valor de exportación de mangos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en miles de dólares. Se observó que en el año 2016 se tuvo un crecimiento muy bajo del 0.2 %, así también, en el 2017 hubo un decrecimiento con respecto al año anterior de -11.2 % que equivale a un 6.189 de pérdida del valor de exportación.

En la figura 8 se detalla de forma gráfica el cómo ha ido evolucionando el valor de exportación de mangos al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha sido creciente, a pesar de la caída que se tuvo en el año 2017, el gráfico nos muestra que la tendencia está en crecimiento. Se puede notar que en los dos años en donde hubo un mayor aumento del valor de exportación fue en el 2015 con un

valor exportado de 54.96 en miles de US \$ lo que representa un 26.7 % de tasa de crecimiento, también, tuvimos un crecimiento notorio en el 2020 con una tasa de 27.2 % lo que equivaldría a 73.169 en miles de US\$.

El valor de exportación de mangos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = 4.5941x + 38.244$$

$$R^2 = 0.7354$$

En donde:

Y= Valor de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.7354, lo que evidencia una tendencia alta, además, se deduce que el valor influye en la exportación peruana de mangos, también, se obtiene un resultado del 74 %, lo que significa que existe un impacto de la dimensión en la variable.

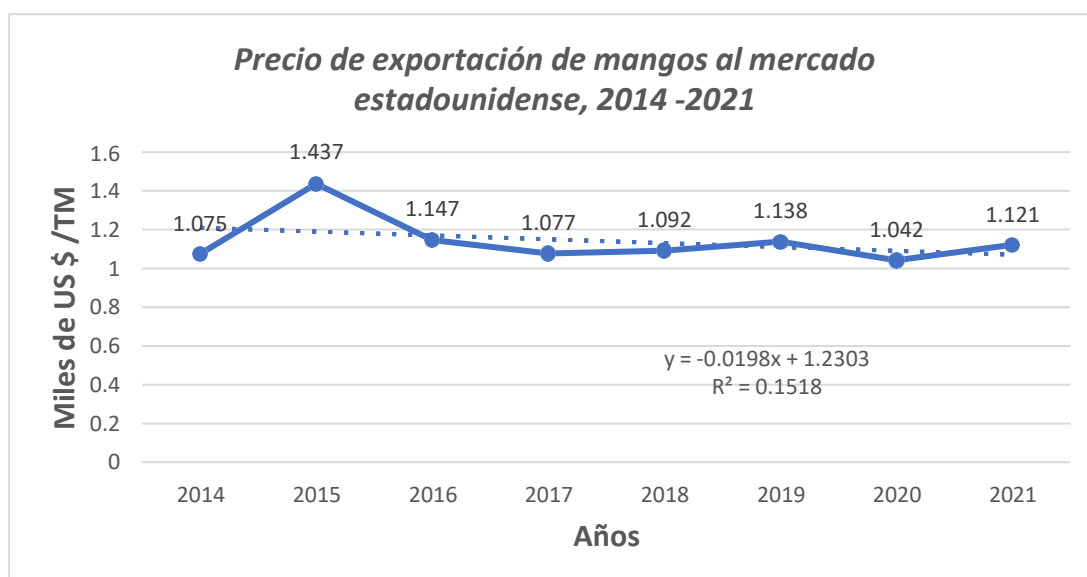
Tabla 9

Precio de exportación de mangos al mercado estadounidense, 2014-2021, en US \$

Años	Precio de Exportación	Tasa de Crecimiento
2014	1.075	
2015	1.437	33.7%
2016	1.147	- 20.2%
2017	1.077	-6.1%
2018	1.092	1.4%
2019	1.138	4.2%
2020	1.042	-8.4%
2021	1.121	7.6%

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

Figura 9

Elaboración: Propia

Fuente: Trade Map

En la tabla 9, abarca datos de estudio de los años 2014 al 2021, además, se representa el precio de exportación de mangos peruanos al mercado de Estados Unidos expresado en US\$/TM. Se observó que tuvimos un decrecimiento en los años 2016 con un -20.2 %, en el 2017 volvió a decaer en el precio en un -6.1 %, y en el 2020 también sufrimos una caída del precio del -8.4 % que equivale a 1.042 US\$ /TM

En la figura 9 se detalla de forma gráfica el cómo ha ido evolucionando el precio de exportación de mangos al mercado estadounidense, la línea de tendencia ha tenido un comportamiento oscilante, así, los años en donde ha tenido un mayor incremento en la tasa fue en el 2015 con un precio de 1.437 que equivale a una tasa de crecimiento del 33.7 %, así también en el 2021, luego de la caída de precio que se tuvo en el año anterior, el precio de exportación fue 1.121 en US\$ /TM, los que significa un 7.6 %

El precio de exportación de mangos se pudo determinar a través de un gráfico que nos muestra la línea de tendencia, por lo cual se obtuvo la siguiente fórmula:

$$y = -0.0198x + 1.2303$$
$$R^2 = 0.1518$$

En donde:

Y= Precio de exportación

X = Años

R² = Coeficiente de determinación

De acuerdo al coeficiente de determinación (R²) que da como resultado 0.1518, lo que evidencia una tendencia baja en el precio de exportación en el periodo 2014 – 2021

V. DISCUSIÓN

En la presente tesis se analizó las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos, durante el periodo 2014- 2021. En este sentido se mostró la evolución de las exportaciones de los superfoods hacia el país norteamericano, por lo cual se seleccionó 3 productos principales por su potencial exportador y que abarcan un gran porcentaje del sector frutícola, además se tuvo como objetivo principal describir la evolución de las exportaciones de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014- 2021.

Desde el 2014 las exportaciones de arándanos, uvas y mangos al mercado estadounidense ha tenido una gran aceptación de tal forma que para el 2021 el Perú obtuvo un gran volumen de exportación, en el caso de los arándanos se obtuvo 113.416 TM, para las uvas 196.130 TM y mangos 74.577 TM.

Según el primer objetivo describir la evolución del volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, los resultados que se obtuvieron, se tomaron en cuenta el volumen de exportación, en donde se aprecia en las gráficas y tablas, con un coeficiente de determinación por los 3 productos con un valor de R^2 de arándanos de 0.9298, R^2 de uvas, 0.9466 y R^2 de mangos con 0.8201, lo cual demuestra que existe una alta tendencia en el periodo investigado. Entonces gracias a los beneficios que cuentan estos productos y a su gran demanda hace que los exportadores sean los más beneficiados.

Los resultados tienen relación con Mego (2020) nos indicó que Estados Unidos a pesar de contar con una producción de arándanos, requieren importar de otros países, ya que no abastecen la demanda y en lo que respecta a la producción nacional se ha incrementado la superficie cosechada, de esta manera coincido con el autor ya que en mis resultados obtenidos sobre los arándanos se puede ver que el volumen exportado se ha ido incrementando. El autor concluyó que los principales productores de arándanos en el año 2018 fueron Estados Unidos, Chile y Canadá, sin embargo, Perú cuenta con una ventaja competitiva porque no hay un cruce con las temporadas de los otros países, además, en el 2016 y 2017

se evidenció un aumento significativo de la producción, siendo La Libertad y Lambayeque los departamentos de mayor producción nacional.

Valencia (2019) Concluyó que el TLC suscrito con Estados Unidos, ha permitido incrementar las exportaciones, con la eliminación de aranceles, cuotas de exportación, subsidios, entre otros. La demanda de este fruto se incrementó, por lo cual es una excelente oportunidad para que el sector agroexportador se expanda, es así que se ve reflejado en mis resultados, ya que en los 3 escenarios se observa un valor mayor al 80%, lo cual nos muestra una tendencia positiva en el volumen de exportación. Coincido con Valencia en que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones peruanas no tradicionales, por tal motivo en la presente tesis abarca ese país como estudio, también indicó que el TLC es un instrumento útil para poder aplicar nuestro comercio, lo cual permite el aumento de productos de exportación, es por este motivo el aumento de las exportaciones de arándanos, uvas y mangos, además el autor agrega que la demanda de arándanos tuvo un comportamiento creciente coincidiendo con el resultado de los gráficos y tablas que he elaborado en mi investigación, ya que también presenta tendencias crecientes.

Según el segundo objetivo describir la evolución del valor de las exportaciones del sector frutícola de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, los resultados que se obtuvieron, se tomaron en cuenta el valor de exportación, en donde se aprecia en las gráficas y tablas, con un coeficiente de determinación por los 3 productos con un valor de R^2 de arándanos de 0.9648, R^2 de uvas, 0.9534 y R^2 de mangos con 0.7354, lo cual demuestra que existe una alta tendencia en el periodo investigado. Entonces el valor de estos superfoods en el mercado internacional es alto, a pesar que otros países también exportan estos productos, pero en nuestro caso el valor de estos frutos se mantiene alto.

Los resultados obtenidos tienen relación con Cosio, R., Guerra, C y Romaní, V. (2018), ya que explican que Estados Unidos es uno de los mayores importadores de arándanos en el mundo, es así que los meses en donde se va a exportar este es entre enero a abril y agosto a diciembre, en donde en el mes que más van a

demandar este fruto es en octubre, entonces los índices de estacionalidad dan al Perú una gran oportunidad para exportar el arándano en ese mes clave.

Así también la investigación de Azabache (2018) concluye que el volumen de exportaciones de uvas tuvo un crecimiento considerable durante los años de investigación, además que el Tratado de Libre Comercio con EEUU ha impactado de manera positiva en las exportaciones de uvas frescas y la tasa que refleja de crecimiento fue de un 51 % en lo que respecta a volumen y un 90% en términos FOB.

Según el tercer objetivo describir la evolución del precio de las exportaciones del sector frutícola de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, los resultados que se obtuvieron, se tomaron en cuenta el valor de exportación, en donde se aprecia en las gráficas y tablas, con un coeficiente de determinación por los 3 productos con un valor de R^2 de arándanos de 0.9823 , R^2 de uvas, 0.5442 y R^2 de mangos con 0.1518, lo cual indica que existe una tendencia alta solo en los arándanos, en el caso de las uvas , presenta una tendencia media y en los mangos una tendencia baja.

Los resultados tienen relación con la tesis de Carbajal y Ramos (2020), ya que concluyeron que el tipo de cambio sí influyó de forma significativa en las exportaciones de mango a Países Bajos, en los años 2013 al 2018, además Apolinario, Rodríguez y Zambrano (2021) concluyeron que se debe de contar con financiación para los productores, así también la de fomentar la investigación para lograr una mayor competitividad internacional.

VI. CONCLUSIONES

1. Referente al objetivo general que es describir la evolución de las exportaciones de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, según los resultados obtenidos de la presente investigación se concluye que ha sido positiva, esto se ve reflejado con el Coeficiente de Determinación R².

2. En lo que respecta al primer objetivo específico que es describir la evolución del volumen de exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014 – 2021, según los resultados obtenidos se concluye que ha sido positiva.

3. El segundo objetivo específico que es describir la evolución del valor de exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014 – 2021, según los resultados obtenidos se concluye que ha sido positiva.

4. El tercer objetivo específico describir la evolución del precio de las exportaciones del sector frutícola de los principales superfoods peruanos a los Estados Unidos en el periodo 2014-2021, según los resultados obtenidos se concluye que el precio de exportación ha ido disminuyendo conforme va avanzando los años, de esta manera el precio impacta de manera positiva a las exportaciones de superfoods.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda difundir más el término superfoods para que así más personas puedan conocer los beneficios para la salud de estos super alimentos, especialmente los del sector frutícola.

2. Se recomienda seguir mejorando la infraestructura en todo el proceso de exportación para poder reducir costos y se obtenga un producto de la más alta calidad que pueda satisfacer la demanda nacional e internacional.

3. Se recomienda a los productores, que asistan a las ferias más importantes del país para que así puedan exhibir su producto, lo que les permitirá dar a conocer las bondades y así ingresar a nuevos mercados.

4. Se recomienda a más instituciones del estado facilitar la información estadística de las exportaciones frutícolas, y que sea de acceso gratis, con una interfaz amigable que ayude al usuario para que no tenga problemas en buscar información para su producto a exportar.

REFERENCIAS

- Adam Smith. (1776) Investigación de la naturaleza y causas de la Riqueza de las Naciones. Recuperado de: <https://www.suneo.mx/literatura/subidas/Adam%20Smith%20La%20Riqueza%20de%20las%20Naciones.pdf>
- Agraria (2022). Importación de fertilizantes sumó US\$ 370 millones en la primera mitad del 2022, representado un aumento de 63.5 %: [https://agraria.pe/noticias/importacion-de-fertilizantes-sumo-us-370-millones-en-la-primera-mitad-del-2022-representado-un-aumento-de-63.5-%:](https://agraria.pe/noticias/importacion-de-fertilizantes-sumo-us-370-millones-en-la-primera-mitad-del-2022-representado-un-aumento-de-63.5-) [28879#:~:text=As%C3%AD%20lo%20inform%C3%B3%20la%20Sociedad,642.859%20toneladas%20a%20471.496%20toneladas.](https://agraria.pe/noticias/importacion-de-fertilizantes-sumo-us-370-millones-en-la-primera-mitad-del-2022-representado-un-aumento-de-63.5-#:~:text=As%C3%AD%20lo%20inform%C3%B3%20la%20Sociedad,642.859%20toneladas%20a%20471.496%20toneladas.)
- Agudelo, G. Aigner, M. Ruíz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no experimental. Recuperado de: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Apolinario Quintana, R. E., Rodríguez Donoso, M. G., & Zambrano Mejía, L. M. (2021). La cadena de valor del mango ecuatoriano y su competitividad internacional. *Revista Científica Compendium*, 24(47), 2. Recuperado a partir de <https://revistas.uclave.org/index.php/Compendium/article/view/3854>
- Arias, J, Villasís, M y Miranda, M (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Assereto, J (2005). La exportación como concepto y su aplicación con relación al impuesto general a las ventas. Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/view/16909/17214>

Astudillo-Miller, María Xochitl, Maldonado-Astudillo, Rayma Ileri, Segura-Pacheco, Héctor Ramón, & Pallac Maldonado, Yan. (2020). Cadenas de comercialización de mango y potencial exportador en la Costa Grande, Guerrero. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(1), 111-124. Epub 02 de marzo de 2021. <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i1.1769>

Azabache, L (2018). El tratado de libre comercio con Estados Unidos y su impacto en las exportaciones de uvas frescas, 2006 -2017. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13868/Azabache%20Lujan%20Mar%c3%ada%20Fernanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central de Reserva (2011). Glosario de términos económicos. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (s.f). Glosario de términos económicos. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>

Bedoya, J. Jaramillo, J (2019). Estudio de la prefactibilidad del establecimiento de un cultivo de arándano azul (blueberry) tipo exportación en el municipio de la Unión Antioquía, para ser comercializados en el mercado internacional. Recuperado de: <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1947/1/Juan%20Felipe%20Bedoya%20y%20Juan%20F.%20Jaramillo.pdf>

Boza, Sofía, Muñoz, Jazmín, Núñez, Aracely, & Díaz-Lanchas, Jorge. (2020). DINÁMICA DE LAS EXPORTACIONES FRUTÍCOLAS CHILENAS DESDE UNA PERSPECTIVA REGIONAL (2008-2018). *Chilean journal of agricultural & animal sciences*, 36(1), 26-34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-38902020005000103>

Castro, A. (2008). Manual de exportaciones. La exportación en Colombia. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=exportacion+definiciones&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjzLL1pbz7AhXYIbkGHbDBBKsQ6AF6BAgEEAl#v=onepage&q=exportacion%20definiciones&f=false>

Carbajal, A , Ramos, J (2020). Factores determinantes en las exportaciones peruanas de mango a Países Bajos durante el periodo 2013 – 2018. Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651623/Carbajal_FA.pdf?sequence=5&isAllowed=y

CEPAL (2022). “Aumenta de forma extraordinaria los fletes marítimos vía contenedores en América Latina y el Caribe”. Recuperado de:
<http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20220602/si/80680/aumenta-de-forma-extraordinaria-los-fletes-maritimos-via-contenedores-en-america-latina-y-el-caribe>

COMEXPERU. (2022). “Exportaciones peruanas en el primer trimestre de 2022 crecen un 3 % y los envíos no tradicionales, un 25 %.” Recuperado de:
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-en-el-primer-trimestre-de-2022-crecen-un-3-y-los-envios-no-tradicionales-un-25>

COMEXPERU. (2022). “Exportaciones Peruanas Logran Récord Histórico con Envíos por US\$ 56, 306 Millones en 2021.” Recuperado de:
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-logran-record-historico-con-envios-por-us-56306-millones-en-2021>

- Congreso del Perú (1999). Glosario de Términos Económicos Presupuestarios y Financieros. Recuperado de: <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/revisora/datos/terminos.htm>
- Cosío Borda, R. ., Guerra Bendezú, C. ., & Romaní Franco, V. . (2018). Opportunities for the Peruvian blueberry due to the seasonality of imports from the United States, 2014-2018. *Journal of Global Management Sciences*, 1(1), 15–21. Retrieved from <https://journals.cincader.org/index.php/gmsj/article/view/92>
- Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013). *Negocios Internacionales Ambianetes y operaciones* (14. a ed.). México: Pearson Educación de México
- DIAN (2016). Glosario de términos utilizados en el sistema – SIEX. Recuperado de: <http://websiex.dian.gov.co/siex/ayuda/ayuda.html>
- Durán, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/3690/S2008794_es.pdf
- Espinoza, E. (2018). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa*. Recuperado de: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25412w/LASVARIABLESYSUOPERACIONALIZACI.pdf>
- FORBES. (2022). “Por congestión portuaria mundial, altas tarifas de fletes durarían hasta 2023”. Recuperado de: <https://forbes.co/2022/06/16/economia-y-finanzas/por-congestion-portuaria-mundial-altas-tarifas-de-fletes-duraran-hasta-2023/>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P (2006). Metodología de la investigación.

Recuperado

de:<https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612->

[mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf](https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf)

Hill, C. (2011). Negocios Internacionales, competencia en el mercado global.

Recuperado

de:

http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscaired/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Ibarra Bravo, I. D. (2021) Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a

Estados Unidos. [Trabajo de grado, Fundación Universidad de América]

Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8417>

INEI (2021). Metodología Exportación e Importación FOB en Valor Real.

Recuperado

de:<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>

Ley General de Aduanas (2008). Normas Legales GJA-03 Ley General de Aduanas.

Recuperado

de:

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Punto

Cero, 09(08), 69-74. Recuperado en 20 de noviembre de 2022, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-

[02762004000100012&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es)

Mankiw, G (2007). Principios de Economía. Recuperado de:

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

Mego, B (2020). Oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos, provenientes de la región Amazonas, 2019. Recuperado de: <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2251/Mego%20Vargas%20Lloselita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza (2005). Tipo de cambio e internacionalización empresarial. Recuperado de: <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/27/a09.pdf>

MINCETUR. (2022). "Exportaciones peruanas alcanzarían los US\$ 66 500 millones en el 2022." Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/631320-exportaciones-peruanas-alcanzarian-los-us-66-500-millones-en-el-2022>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Precio de Exportación. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/dumping/investigacion-para-aplicacion-de-derechos-antidump/definiciones/precio-de-exportacion>

Moreno, A. Narváez, D. Sancho, S (2016). Teorías del comercio internacional. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

ProMéxico (2010). Como determinar el precio de exportación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54289/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>

Valencia, S (2019). Tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos como instrumento para el crecimiento y la innovación de la oferta exportable de productos agrícolas peruanos. Caso de los arándanos. Recuperado de: <http://repositorio.adp.edu.pe/bitstream/handle/ADP/167/Tesis%20-%20SERGIO%20OLIVER%20VALENCIA%20CANO.pdf?sequence=1&isAll owed=y>

Vargas, Z (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Según la Ley General de Aduanas (2008) define a la exportación definitiva como aquel régimen aduanero que autoriza a la mercancía salir al exterior, permitiéndole ser utilizada o consumida.	Esta variable se medirá a través de 2 dimensiones, los cuales son: Volumen de exportación y valor de exportación.	- Volumen de exportación	-Volúmen de exportación de los arándanos -Volúmen de exportación de las uvas -Volúmen de exportación de los mangos	DE RAZÓN
			- Valor de exportación	-Valor de exportación de los arándanos -Valor de exportación de las uvas -Valor de exportación de los mangos	DE RAZÓN
			- Precio de exportación	-Precio de exportación de los arándanos -Precio de exportación de las uvas -Precio de exportación de los mangos	DE RAZÓN

ANEXO 2 - MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos, durante el periodo 2014- 2021						
Autor: Arango Corrales Adrian Arnold						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	
Problema General ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014 -2022?	Objetivo General Describir la evolución de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022	Hipótesis General Las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva	Exportación	Volúmen de exportación	-Volúmen de exportación de los arándanos -Volúmen de exportación de las uvas -Volumen de exportación de los mangos	
Problemas Específicos 1 ¿Cómo han evolucionado el volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022?	Objetivos Específicos 1 Describir la evolución del volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022	Hipótesis Específica 1 El volumen de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva			Valor de exportación	-Valor de exportación de los arándanos -Valor de exportación de las uvas -Valor de exportación de los mangos
Problemas Específicos 2 ¿Cómo han evolucionado el valor de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022?	Objetivos Específicos 2 Describir la evolución del valor de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022	Hipótesis Específica 2 El valor de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva			Precio de exportación	-Precio de exportación de los arándanos -Precio de exportación de las uvas -Precio de exportación de los mangos
Problemas Específicos 3 ¿Cómo han evolucionado el precio de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022?	Objetivos Específicos 3 Describir la evolución del precio de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022	Objetivos Específicos 3 El precio de las exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos en el periodo 2014-2022 ha mostrado una evolución positiva				

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Romero Llerena Michael Alexander
- I.2. Especialidad del Validador: Lic. en Negocios Internacionales y Mtro. en Administración de Negocios - MBA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo en la Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Certificado de validez de contenido del instrumento
- I.5. Autor del instrumento: Arango Corrales Adrian Arnold

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					100%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					100%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					100%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					100%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					100%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					100%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					100%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					100%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lima, 19 de noviembre del 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 41707169

Teléfono: 997609842

Anexo 5**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN							
1	Volumen de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Volumen de exportación de uvas	X		X		X		
3	Volumen de exportación de mangos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Valor de exportación de uvas	X		X		X		
3	Valor de exportación de mangos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Precio de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Precio de exportación de uvas	X		X		X		
3	Precio de exportación de mangos	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficienciaOpinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

19 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mtro. Romero Llerena Michael Alexander**DNI:** 41707169**Especialidad del evaluador:** Licenciado en Negocios Internacionales
Firma-**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.-**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo-**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Herrera Gutiérrez Jimmy Omar_
I.2. Especialidad del Validador: _Negocios internacionales, logística internacional, marketing internacional_
I.3. Cargo e Institución donde labora: _Docente a tiempo parcial_
I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _Instrumento de investigación_
I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, _19 de _Noviembre_ del 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 40321572

Teléfono: 964310923

Anexo 5

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: VOLUMEN							
1	Volumen de exportación de arándanos	X				X		
2	Volumen de exportación de uvas	X				X		
3	Volumen de exportación de mangos	X				X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR							
1	Valor de exportación de arándanos	X				X		
2	Valor de exportación de uvas	X				X		
3	Valor de exportación de mangos	X				X		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO							
1	Precio de exportación de arándanos	X				X		
2	Precio de exportación de uvas	X				X		
3	Precio de exportación de mangos	X				X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

18 junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Herrera Gutiérrez Jimmy Omar

DNI: 40321572

Especialidad del evaluador: Negocios internacionales, logística internacional, marketing internacional

Firma

.Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

.Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

.Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS
I.2. Especialidad del Validador: DOCTOR EN SOCIOLOGÍA – Docente en Negocios Internacionales
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Registro
I.5. Autor del instrumento: ARANGO CORRALES ADRIAN

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lima, 22 de noviembre del 2022


.....
Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: _____

Anexo 5**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN							
1	Volumen de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Volumen de exportación de uvas	X		X		X		
3	Volumen de exportación de mangos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR							
1	Valor de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Valor de exportación de uvas	X		X		X		
3	Valor de exportación de mangos	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PRECIO							
1	Precio de exportación de arándanos	X		X		X		
2	Precio de exportación de uvas	X		X		X		
3	Precio de exportación de mangos	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficienciaOpinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

22 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS**DNI: **08729589**Especialidad del evaluador: **DOCTOR EN SOCIOLOGÍA – Docente en Negocios Internacionales**

Firma



-Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

-Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

-Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Exportaciones de los principales superfoods peruanos del sector frutícola a los Estados Unidos, durante el periodo 2014- 2021", cuyo autor es ARANGO CORRALES ADRIAN ARNOLD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 14- 12-2022 18:42:45

Código documento Trilce: TRI - 0439526