



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

El impacto del Covid-19 y la actividad turística en la Caleta la Islilla-
Paíta, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Remaicuna Flores, Fanny Elizabeth (orcid.org/0000-0002-2725-6220)

ASESORA:

Mtro. Cabel Rabines, Jessica Del Pilar (orcid.org/0000-0002-1882-4441)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El trabajo de investigación se lo dedico principalmente a mi madre, quien fue la persona que siempre estuvo apoyándome durante toda mi carrera, a mi familia por su ayuda constante día a día y sobre todo a mi hijo quien es mi motivación para luchar y seguir adelante ante cualquier adversidad que se me presente.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por guiarme por el buen camino, por brindarme salud y sobre todo por protegerme durante esta enfermedad que en efecto ha causado muchos decesos, además también agradecer a las personas que me apoyaron, familia, amigos y especialmente a la asesora de tesis Mtro. Cabel Rabines, Jessica del Pilar quien fue la persona que me apoyo durante todo este trayecto, gracias por la comprensión y su dedicación y por ultimo a la Universidad César Vallejo por permitirme formarme en esta casa de estudios a la cual me he desarrollado profesionalmente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Astract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6. Procedimiento.....	14
3.7. Rigor científico.....	14
3.8. Método de análisis de datos.....	15
3.9. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Servicios turísticos de la localidad de la Islilla conformados por diez establecimientos.....	13
Tabla 2. Rigor Científico.....	15
Tabla 3. Tabla de registros de turistas en la Islilla 2013 -2020.....	21
Tabla 4. Anexo N1 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	32
Tabla 5 Anexo N 2 Matriz de consistencia.....	34

RESUMEN

La presente investigación titulada Impacto del Covid-19 y la Actividad Turística en la caleta la Islilla, se basa principalmente en los efectos negativos forjados por esta enfermedad y las consecuencias que se han generado en las empresas del sector turismo. La metodología manejada para la ejecución de dicho estudio tiene un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, debido a que percibe las circunstancias de vida de los individuos, además muestra un diseño fenomenológico empírico, lo cual su finalidad es analizar la realidad respecto a efectos generados por un problema determinado, por otro lado, se empleó como técnica la entrevista, permitiendo obtener datos precisos en base a las preguntas planteadas

El escenario del estudio se desarrolló en la Caleta la Islilla y los participantes involucrados en el estudio, son los empresarios de los distintos establecimientos del sector turístico. Los resultados que se obtuvieron del estudio realizado, es que los locales de dicho sector se han visto perjudicadas mediante los ingresos económicos presentada por la baja demanda, además de eso en el recurso natural la Isla Foca se han determinado medidas con la finalidad de reiniciar nuevamente la actividad.

Palabras clave: Impacto del Covid-19, actividad turística, empresas turísticas, recurso natural, medidas sanitarias.

ABSTRACT

The present investigation entitled Impact of Covid-19 and Tourist Activity in La Islilla cove, is mainly based on the negative effects wrought by this disease and the consequences that have been generated in companies in the tourism sector. The methodology used for the execution of this study has a qualitative approach of a phenomenological type, because it perceives the life circumstances of the individuals, it also shows an empirical phenomenological design, which its purpose is to analyze reality regarding the effects generated by a determined problem, on the other hand, the interview was used as a technique, allowing to obtain precise data based on the questions posed.

The study scenario was developed in Caleta la Islilla and the participants involved in the study are the entrepreneurs of the tourism sector companies. The results obtained from the study carried out are that the companies in the sector have been harmed by the economic income presented by the low demand, in addition to that in the natural resource Isla Foca, measures have been determined in order to restart the activity again.

Keywords: Impact of Covid-19, tourist activity, tourism companies, natural resources, sanitary measures.

I. INTRODUCCIÓN

El impacto de la COVID-19 en el mundo ha llegado a convertirse en uno de los grandes problemas para millones de entes y especialmente para el mercado laboral, Ibarra, D (2020) señaló que la pandemia producto del covid-19 ha constituido un conflicto a nivel global que ha demandado soluciones universales, afectando en profundidad la economía de todos los países. El covid-19 ha logrado causar una amenaza sanitaria en todos los estados del mundo, logrando posicionarse como una amenaza para la humanidad. Asimismo, esta enfermedad ha ocasionado el desplome de la economía en todas las empresas del sector industrial, principalmente turística, que en efecto ha llevado a las entidades a tomar medidas drásticas frente al SARS CoV-2 con el objetivo de evitar que se siga propagando este virus que como consecuencia ha dejado a toda la población sin empleo y sin ingresos económicos

Esta crisis llegó a arrasarse principalmente a unos de los sectores más importantes en la industria del turismo, lo que ha ocasionado que miles de agencias de todos los lugares llegaran a tal punto de paralizar sus actividades debido a esta pandemia, puesto que la conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo, UNCTAD (2020), mencionó que el arribo de turistas internacionales llegó a caer en un 74% a nivel global perjudicando a dicho sector, por otra parte la organización internacional del trabajo (OIT, 2020), indicaron que el turismo es una de las potencias fundamentales del crecimiento y el empleo de un determinado lugar, Pero producto de la venida de esta enfermedad originada por el covid-19 ha transformado al mundo de una manera drástica, que si bien es cierto todo este problema originado por el coronavirus ha alcanzado situarse como una amenaza a nivel mundial.

Por otro lado, el turismo ha sido considerado como una de las fuentes trascendentales en la producción de diversos países, principalmente por que genera empleo, impulsa el desarrollo económico y logra promover la protección cultural y la del medio ambiente, sin embargo, muchos lugares del mundo han optado por tomar medidas necesarias para llevar a cabo dicho problema, la Organización Mundial de Salud (2020) afirmaron que para evitar el contagio es recomendable conservar una distancia de al menos un metro, con el propósito

de cuidar la salud de las demás individuos. Está ha sido considerada como una las opciones que todas las personas en general han optado para poner a salvo su bienestar.El fondo de las naciones para la infancia (UNICEF,2021), mencionaron que esta pandemia se caracterizó por generar un fuerte impacto económico y sanitario en el mundo, principalmente en el Perú, donde este fenómeno ha llegado a marcar por completo a todo un país , por ende este escenario provocado por esta alteración llegó a forjar un reto en todas las empresas turísticas, para ello se tuvieron que cumplir con ciertos reglamentos que se indicaron, con el fin de que se siga propagando este virus, asimismo con todas estas normativas que se llegaron a aplicar, se logró la pronta reactivación de la actividad turística, pero cumpliendo con lo que se demanda y de esa manera fundando bienestar y tranquilidad en el turista.

La realidad problemática que se presentó en la investigación corresponde al año 2020 donde la caleta la Islilla llegó a sufrir un impacto negativo en el turismo, producto de una de las enfermedades que generó un boom en todo el mundo, conocido como el Covid-19, a consecuencia de esto, logró afectar la salud de las personas, y a su vez ocasionando un bajo crecimiento en la industria de dicho sector

La provincia de Paita, localizada en el departamento de Piura, es considerada como el eje de crecimiento de la región Piura, además de poseer uno de los segundos puertos más importantes del territorio peruano, se caracteriza por ser uno de los lugares , donde se centran diversas acciones tanto turísticas como dedicadas al sector pesquero, albergando diversas caletas escondidas en este sector, es por ello que dentro de estas, se encuentra posicionada la islilla, una de las localidades que ha logrado evolucionar su propia cultura debido a que la población ha desarrollado sus propias costumbres tras generacional sin perder la originalidad .Los pobladores en su totalidad son pescadores artesanales que se dedican al consumo diario de especies marinas, además en este espacio se pueden desarrollar diferentes tipos de actividades turísticas que hace que sea diferente de los demás sitios que conforma Paita ,por otro lado la islilla presenta uno de los atractivos naturales más representativos de la zona llevando el nombre de Isla Foca, siendo un

lugar donde se desarrolla la mayor parte de la actividad , sin embargo todas estas acciones se han tenido que suspender debido a esta crisis sanitaria que por ende afectado al sector turístico. La caleta la Islilla como todo lugar llegó a tener un fuerte impacto económico, lo cual se convirtió en un ultimátum para los prestadores de servicio, esto generó pérdidas financieras para las empresas dedicadas a este rubro, además de esto se tuvieron que proponer medidas necesarias cuyo objetivo era reiniciar nuevamente la actividad turística.

En cuanto a la investigación realizada se tiene como problema general ¿Qué impactos negativos ha generado la covid-19 en base a la actividad turística en la caleta la Islilla-Paita-2022? De igual manera surgieron tres problemas específicos: ¿De qué manera la covid-19 ha afectado a las empresas turísticas en la Islilla?, ¿Qué medidas sanitarias se han llevado a cabo para reiniciar la actividad turística en la Isla Foca de la Caleta la Islilla? ¿Qué procedimientos y protocolos de bioseguridad están manejando las empresas turísticas frente al covid-19?

En dicha investigación es importante mencionar la justificación de dicho estudio, lo cual se elaboró con el propósito de analizar las consecuencias que ha generado la covid-19 sobre la actividad turística en la caleta la Islilla, por ende este proyecto de investigación resolverá los problemas que ha sufrido las empresas turísticas debido a esta enfermedad que principalmente afectado la economía de estos mercados laborales dedicados al sector turístico, por otro lado conoceremos acerca de las medidas sanitarias que se han tenido que tomar frente al covid-19.

Este estudio a realizar tiene como objetivo general analizar del impacto que ha tenido la covid-19 sobre la actividad turística en la caleta la Islilla-Paita-2022 y como objetivos específicos tenemos: Determinar de qué manera la covid-19 ha logrado afectar a las empresas turísticas de la caleta la Islilla-Paita, 2022 Describir las medidas sanitarias que se han tomado para reiniciar nuevamente la actividad turística en el recurso natural de la Isla Foca en la caleta la Islilla-Paita,2022 y por último , Identificar los procedimientos de bioseguridad que se está llevando a cabo en las empresas turísticas de la caleta la Islilla-Paita, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, (Sánchez, Rodríguez y Ricci, 2021), En su objetivo general planteó analizar la óptica de la percepción en los empresarios turísticos frente al covid-19, mediante la cual señaló que el SARS COV-2 es una enfermedad que ha perjudicado al sector turístico, en tal sentido que obligó a todos los agentes sectoriales a crear cambios en todos los aspectos, es decir tomar medidas necesarias en cuanto a la prestación de sus servicios que le brindan a los clientes, basándose en un enfoque cualitativo, por otra parte, la muestra la realizaron a los representantes de este rubro, utilizando como herramienta principal el cuestionario ayudando así en la recolección de datos, concluyó que la principal inquietud en los propietarios llegó a hacer el efecto negativo económico producto de este brote infeccioso.

(Díaz, 2021), Su objetivo principal buscó identificar las técnicas elaboradas por los diferentes organismos internacionales de turismo y entidades de la industria hotelera durante la pandemia en el país, para ello se basaron en un enfoque cualitativo, teniendo como método una documentación bibliográfica y como técnica la bola de nieve, su muestra fue los representantes de los establecimientos de hospedaje, y concluyó que las principales motrices en el sector de la hotelería deben ser consecuentes, es decir que la actividad en base al turismo va a tener un gran cambio esencial en el sector, a la vez también se dará importancia al cuidado, la sanidad, la seguridad y la sostenibilidad, considerando también que los protocolos establecidos por los regímenes son importantes y necesarios para la industria hotelera.

(Cruz, 2021), En su objetivo principal explicó las técnicas de resiliencia organizacional adaptadas por las micropymes de la ciudad de Pachuca, asimismo utilizó un enfoque cualitativo, de método descriptivo, no experimental y corte transversal, por otro lado la técnica manejada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, la muestra se basó en los empresarios y administradores de las mypes turísticas, por lo que concluyó que las mypes en la ciudad de Pachuca han logrado la clasificación de alianzas y asunción de peligros, destacando así su capacidad para el cambio, estas fueron

consideradas como técnicas de resiliencia desarrolladas durante la pandemia del coronavirus

A nivel nacional :Peña y López(2021), en su estudio titulado” Efecto del impacto económico en la industria hotelera originado del sars-cov-2 en la localidad de Iquitos 2020-2021, explicó que los establecimientos de hospedaje tuvieron que enfrentar muchos cambios dentro del sector, con el fin de afrontar esta crisis, determinando como objetivo vital analizar las consecuencias de la producción que han surgido en las organizaciones de la sección hotelera a raíz del covid-19 en la localidad de Iquitos- 2021-2022, utilizando como metodología un enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva, a la vez la muestra la realizaron a los propietarios de las entidades hoteleras aplicándose la encuesta como técnica y herramienta para la recolección de datos en base a dicho estudio, finalmente concluyeron que por la etapa vivida respecto a esta enfermedad, muchas de las empresas se vieron perjudicados principalmente los hoteleros con anulación de reservas y por ende se dio la disminución de los ingresos, por otra parte tuvieron que implementar normas de bioseguridad para el cuidado tanto de los empleadores como para los clientes.

Valverde y Paz (2022), en la revista titulada “Efecto negativo del covid-19 en la producción de las entidades hoteleras en la provincia de Barranca” indicaron que el sector turismo viene cerrando la caída de las operaciones turísticas a nivel global, es por ello que se realizó una investigación en función a la problemática vivida, la cual tuvieron como objetivo general, definir el impacto negativo que ha tenido la economía en el sector de la hotelería de la localidad de Barranca en el transcurso del año 2020, empleando el método de tipo básica y descriptiva con un enfoque cuantitativo, por otro lado se empleó como instrumento el cuestionario, mediante el cual se realizó un muestreo aleatorio constituido por 39 entidades hoteleras, donde se obtuvieron como resultados que el 78,9% de las empresas del sector industrial se van visto afectados por esta crisis y el 13,2%son las empresas del sector hotelero, llegando a concluir que los resultados obtenidos, han permitido conocer que el coronavirus ha desencadenado un fuerte brote en la economía en los establecimientos de hospedaje.

Malpartida, M (2021), en la revista titulada análisis del efecto de la covid-19 en el turismo y el resultado en la economía del Perú , cuyo estudio se basó en el objetivo de identificar las secuelas que dejado marcado el virus en las entidades del Perú, basándose en un enfoque cuantitativo y dirigida a los representantes de la industria hotelera, utilizando como técnica la encuesta con el fin de obtener los datos precisos en cuanto a las consecuencias generadas por este conflicto, donde se concluyó que para llevar a cabo el reinicio del aumento de la economía, es importante perpetrar estrategias que ayuden a obtener la confianza del visitante , que en efecto los ha dejado desconcertados y con temor a volver a salir de su espacio en el que se encuentre.

A nivel regional, el autor Quispe, L (2021), En la revista titulada” ideas de negocio para reavivar el turismo en la zona de la Encantada, Perú, mencionó que la enfermedad generada por el SARS CoV2 llegó a paralizar la actividad turística y afectó nocivamente el oficio de los artesanos dedicados principalmente en la elaboración de la cerámica, para ello tuvieron como objetivo general determinar las ideas de negocio de los trabajadores dedicados a la artesanía situados en la Encantada, además de eso se efectuó una investigación con un enfoque cualitativo y una muestra de doce artesanos, la cual se aplicó una entrevista y se manejó la técnica del macro y micro, con el objetivo de prevalecer las ideas de negocio, y concluyó que el estudio refleja que el 100% de las personas dedicadas a este arte, poseen valiosas opiniones de negocio en el sector turismo asociados a la comercialización de la cerámica y a las actividades que se ejecutan en dicho espacio.

Briseño y Valladares(2020), en su tesis titulada el efecto turístico económico del SARS COV-2 en el perímetro de la restauración de la ciudad de Piura, cuyo objetivo se orientó en las consecuencias turísticas de la producción derivadas por el covid-19 en el rubro de la restauración de la zona de Piura, 2020, este estudio tuvo un enfoque cualitativo, con una metodología de tipo básica, de diseño no experimental transversal con el fin de ser dirigido a un conocimiento más completo, como muestra se basaron principalmente en los encargados y representantes del sector de restauración, aplicando como técnica la entrevista, mediante el cual se concluyó que el coronavirus ha

producido un impacto perjudicial en dicho sector, originando así el descenso de ingresos y el reajuste de personal.

En la teoría de la investigación, tenemos las siguientes bases teóricas una de ellas es el impacto del covid-19, considerado como un virus contagioso originado por un grupo de microorganismos que trajeron consigo consecuencias dramáticas, cabe resaltar que el covid-19 recibió reportes de presencia de pulmonía en la ciudad de Wuhan, China, rápidamente esta enfermedad se ha ido expandiendo por el todo el continente europeo, Asia y todo América Latina. El coronavirus llegó a ser reportado en los documentales a nivel mundial ocasionando miles de muertes a causa de esta enfermedad que a la fecha aún sigue en ascenso, esto generó que la Organización Mundial de la Salud (2020), llegase a declarar oficialmente confinamiento general desde el 11 de marzo del 2020, teniendo como resultado un efecto nocivo en el sector de la salud, de la enseñanza y sobre todo en la economía.

El turismo, Se ha centrado como uno de los primordiales factores del comercio a nivel global, a la vez simboliza la fuente de ingresos económicos en los diferentes países del mundo, el turismo impulsa el desarrollo en todos sus aspectos debido a que genera empleo y participa en todas las actividades que tengan que ver con el bienestar de nuestro medio ambiente. Para ello los autores Hunziker y Krapf (2022), indican que dicho sector es el conjunto de las experiencias y actos generados por el movimiento y estabilidad de individuos externos de su zona de confort.

Impacto del covid-19 en el turismo, Ocasionó gran efecto negativo en todos los sectores especialmente en la sección turística convirtiéndose en una inquietud para los países en crecimiento a medida que van iniciando la recuperación, para Rivas y Grande (2021), la llegada de esta enfermedad llegó a dar un giro totalmente contradictorio en el mundo entero, considerándose este un hecho devastador que tuvo que enfrentar el sistema turístico, para ello se tuvo que aplicar medidas que contribuyeron en la disminución de este virus, logrando evitar que esta enfermedad se apodere de este sector, por otro lado Delgado, C. (2021), mencionó que tras el espectro de esta enfermedad sanitaria producida a inicios del 2020 llamado coronavirus, forjó cambios en todos los

perímetros de la existencia de un sin número de individuos en todo el mundo. Otro problema resaltante que alcanzó el covid-19, fue la restricción a la movilidad, que en un primer instante y debido al aislamiento domiciliario fue casi general, y que con el pasar del tiempo se ha ido concretando a las primicias de la situación, perseverando en algunos casos las prohibiciones para viajar entre países e inclusive dentro de los mismos, en la cual también se mencionó que en el año 2020 la actividad turística llegó a caer en un 69%, siendo una de las industrias más sacudidos por la crisis sanitaria. En el 2020 la crisis del SARS CoV-2 estuvo marcada por el aislamiento poblacional, donde el instituto peruano de economía (IPE, 2022), indicaron que el turismo se convirtió uno de los ámbitos sectoriales más devastados durante el confinamiento, en la cual mencionó que en el año 2020 la oleada de turistas universales cayó en un 79% mientras tanto que la economía y el empleo en el sector redujeron en un 70% aproximadamente

Empresas turísticas, se entiende como la unidad de creación o agente económico que negocia los elementos productivos para convertirlos en productos y servicios con el fin de compensar las perspectivas del cliente. Todas las entidades de dicho sector llevan a cabo una serie de cargos que deben cumplir para llegar alcanzar el éxito de un negocio y brindar una buena prestación, es por ello que uno de los sectores marcado por el aislamiento poblacional, llegaron hacer precisamente las empresas turísticas donde el instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2021) señaló que durante el año 2020 el PBI de alojamiento se desplomó en 73,8% y el de restauración en 47%, Sin embargo, en el mes de enero, febrero y marzo del año 2021 se indicó que la oferta del turismo y hotelería tuvieron una modificación positiva de un -16%, en consiguiente el PBI de hospedaje ha logrado tener un 76,8% y el de restaurantes un -1,3%, dando a entender que se encuentra en inicios de recuperación .

Protocolos de la hotelería y servicios de alimentación, se han tomado las medidas de: alejamiento de mesillas o no menos de dos metros, el método de atención que corresponderá a ser respetando la separación y la ejecución de cartas recusables o digitales , estas son de gran importancia para lograr impedir el contagio en las personas, por otro lado es fundamental destacar las

medidas de bioseguridad tales como: desinfección del dinero, alcohol, el lavado invariable de las extremidades como lo son las manos y el uso de protectores en los empleadores dedicados a la prestación de servicio .

Pérdida de empleo: Llegó a producir consecuencias desfavorables en los puestos de trabajo de miles de individuos, esto debido al brote ocasionado por esta crisis donde lo único que creo fue generar pérdidas laborales en la industria del turismo, OIT (2021), es por ello que se vio afectada el capital de numerosas personas propias a este sector.

Confianza, este factor fue considerado como una de las primeras opciones que todas las entidades enfocadas al turismo debieron conseguir, esto debido a la falta seguridad por parte de los visitantes producto a contraer el virus del covid-19, en general esto se convirtió en un reto para las empresas de la industria turística , mediante el cual la gran mayoría se han puesto a disposición de estrategias de recuperación con el propósito de conseguir nuevamente la confianza de los turistas, Pangestu (2021).

Medios de comunicación digital, estos medios fueron considerados como herramientas que contemplan diferentes métodos para fortificar y reiniciar el sector turístico, es decir que estos instrumentos desde un primer momento facilitaron a las entidades turísticas en la ayuda de circulación de información basada en gestiones en función a los protocolos que se tuvieron que aplicar dentro de ella, ayudando así, a que el visitante pueda informarse antes de adquirir algún servicio, evitando de esta manera poder obtener alguna enfermedad producto del SARS COV-2, Armijos y Ávila (2021)

Segunda variable actividad turística: es el deslizamiento del lugar tradicional de su residencia a una determinada zona, además constituye al alojamiento por una fase preferente a 24 horas y mínimo a un año para el placer de un lugar turístico. Para ello la confederación nacional de instituciones empresariales privadas (2019), indicaron que la actividad turística posee un potencial para fomentar el incremento económico y la inversión a nivel local y regional. Además, esta actividad se desarrolló en base a cinco componentes por lo cual el plan estratégico nacional de turismo del Perú (2018), indica que son los siguientes: interés y entorno del destino turístico, habilidades y productos

brindados en el destino turístico, facilidad hacia el destino turístico, símbolo del lugar turístico y por último está el importe para el cliente turístico

Recurso natural, es un factor de desarrollo como también son elementos de la naturaleza que el individuo maneja para resguardar ciertas necesidades, a la vez estas constituyen la riqueza, expresiones históricas de tradición que compone la base de un producto. Por otro lado, cuando hablamos de recurso turístico es todo aquel componente natural que se encuentra próximo de generar una mejora continua y convertirse en atractivo.

En el Perú, como en los 184 países afectados, la población ha tenido que cumplir con ciertas normas establecidos por el gobierno Peruano, con el fin de evitar que se siga expandiendo esta enfermedad, para ello la mayoría de organizaciones ha tenido que cerrar sus puertas debido a la pandemia, donde la humanidad es la que se ha visto afectada principalmente por esta medida de bioseguridad dictada por el régimen peruano, Por ende es evidente que este acontecimiento está poniendo en peligro la seguridad económica de las personas, Por otro lado, Bettini y Levy (2020) revelaron que las normas de aislamiento social y la interrupción total de las fronteras han llevado a suspender la actividad turística donde el 100% de los destinos mundiales tienen restricciones para el desarrollo de dicha actividad.

Demanda turística, son aquellos individuos que adquieren los productos y servicios para compensar sus necesidades, es por ende que este factor ha sido motivo para que la economía a nivel global reduzca desfavorablemente, como lo insinúa la UNCAD (2021) donde el número de turísticas se ha desplomado en un 74% considerando un golpe fuerte para el sector, es por ello que la demanda para cualquier país, es un elemento clave para el desarrollo en un rotundo lugar.

Servicios complementarios, son aquellos que se integran en las necesidades del turista, área o zona turística, esto debido a que buscan satisfacer exigencias secundarias. Por otro lado, estos servicios auxiliares pueden ser: cabinas telefónicas, cajeros, farmacias, supermercados, servicios de taxi, postas, entretenimiento, emergencias entre otros. Díaz (2021)

III. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó de acuerdo al enfoque cualitativo, en la cual su principal objetivo es la recolección de información mediante la realidad de los hechos desde la óptica del investigador.

Hernández et ál. (2018), afirmó que el estudio cualitativo consiste en examinar la situación real en un contexto originario que interpreta fenómenos de acuerdo con las personas implicadas en el contexto, es por eso que este tipo de investigación fue seleccionado en base a la investigación realizada, por el hecho de conocer más a fondo las experiencias por parte de un grupo social.

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de la investigación es fenomenológico, debido a que pretende ver los sucesos desde el punto de vista de otras personas, con el propósito de analizar e interpretar la situación real en la que se encuentra dicho ambiente, además de eso describe y percibe las experiencias de las personas respecto a impactos o fenómenos presentados.

Hernández et ál., (2018), mencionó que la investigación fenomenológica consistió en descubrir las categorías que se presentan en las experiencias de las personas, buscando entender las observaciones sobre un fenómeno. (p.588)

Por otro lado, el diseño que presentó dicho estudio fue, fenomenológico empírico, basándose en describir los fenómenos observables a la realidad, con el objetivo de estudiar y analizar el panorama de lo que está sucediendo a su alrededor

Hernández et ál., (2018), planteó que el estudio empírico se dirige menos en la participación del investigador y más en identificar y especificar las experiencias de las personas de dicho lugar, por ende, lo que se busca es realizar una descripción genérica de toda su estructura en general. (p.588)

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La unidad temática de la investigación fue el Impacto del covid-19, para ello el impacto puede considerarse como un cambio en el resultado del procedimiento, esto se debe a efectos planeadas o no predichas en un determinado ambiente como lo es la covid-19, que ha traído consecuencias de manera negativa afectando en todos los sectores. Libera B. (2007). De acuerdo a esto, se aborda el estudio en las siguientes categorías: Empresa turística; con sus respectivas subcategorías, las cuales son: medidas sanitarias, Perdida de empleo, impacto económico, confianza y medios de comunicación digital. La siguiente categoría es recurso natural con sus siguientes subcategorías: protocolos de bioseguridad, baja demanda en la actividad turística, pérdidas económicas y servicios complementarios. (ANEXO 01: categorías, subcategorías y matriz de categorización).

3.3. Escenario de estudio

La caleta la Islilla se encuentra ubicada en la provincia de Paita, en el departamento de Piura, este lugar está a 19 km de la zona de Paita, sobre los cinco metros sobre el nivel del mar, contando con una población de 1500 habitantes, según el INEI (2017), esta localidad se caracteriza por ser un pueblo humilde y tranquilo donde el 90% de la economía de los pobladores se centraliza en la pesca artesanal, muy aparte de eso, esta caleta es conocida por poseer a una de las octavas maravillas de la región de Piura llevando el nombre de Isla Foca, un recurso natural muy atractivo de la zona, es por ende que este sitio fue elegido por ser uno de los lugares que cuenta con mayor actividad turística a diferencia de las distintas zonas que se encuentran en esta provincia, sin embargo, producto de la pandemia han tenido consecuencias negativas que han afectado la economía de dicho sector, es por eso que se ha optado por realizar esta investigación en dicho lugar.

3.4. Participantes

El muestreo realizado presentó un enfoque de caso-tipo, mediante el cual Hernández, et ál (2018) explicó que este tipo de muestreo es esencial en un estudio de aspecto etnográfico y fenomenológico debido a que su objetivo es analizar los estilos de vida sobre un grupo social.

El estudio tuvo como participantes a los operadores del sector turístico de la Caleta la Islilla en la provincia de Paita, contando con diez empresarios o propietarios para desarrollar dicha investigación.

Tabla 1.

Servicios turísticos de la localidad la Islilla conformados por diez establecimientos

EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN
Restaurante sabor Isleño	Calle Juan José Noe Nieves S/N
Restaurante turístico Delyxia Marina	Calle San Pedro, Islilla 20700
Restaurante Perla Marina	Calle san Jacinto S/N, Islilla 20700
Hostal la Islilla	Calle Nueva Esperanza S/N, Islilla
Hostal-Isla-Foca	Calle San Jacinto S/N, Islilla
Restaurante la Esquina	Calle San Martin, Islilla
Hostal Bahía la Foca	Calle Juan José Noe Nieves S/N, Islilla
Restaurante el Mero	Calle Porvenir, Islilla
Agencia Isla Foca Tours	Calle José Olaya N 06
Centro de interpretación Isla Foca	Calle José Olaya N 06

Fuente: *Elaboración Propia (2022)*

3.5. Técnicas de recolección de datos

Para la investigación a realizar se empleó como técnica de recolección, la entrevista, lo cual fue aplicada a las personas correspondientes permitiendo adquirir la información necesaria en base a las consecuencias negativas que ha traído el impacto del covid-19 a las entidades del sector turístico y por ende todos aquellos que se dedican a esta actividad

Como instrumento de recolección de datos nos hemos enfocado en la ficha de observación, donde nos va a permitir hacer una descripción total en función a un fenómeno determinado en un cierto lugar, no obstante, para poder aplicar este instrumento en base al estudio realizado, es importante poder dirigirse al lugar determinado donde se ha desarrollado el problema, con el propósito de poder obtener la información precisa y confiable.

3.6. Procedimientos

Los colaboradores claves para la realización de dicho estudio son diez participantes, debido a que cada una de ellos poseen empresas del sector turístico, donde producto del confinamiento causado por el covid-19 han sufrido impactos negativos sobre sus entidades, es por ello que para obtener los datos precisos en base a sus experiencias vividas por esta pandemia es indispensable la visita a dicho lugar donde el cual se aplicará la técnica de la entrevista mediante el instrumento de (ANEXO N 02), cuyas preguntas elaboradas se hacen relación con las subcategorías presentada en el cuadro de categorización.

3.7. Rigor científico

Los instrumentos ejecutados serán aprobados por expertos en la carrera y analizada en base a una constancia de evaluación que se sitúa en el (Anexo N° 02), además estas herramientas son fundamentales debido a que pueden ser tomadas para futuros estudios que se quieran llevar a cabo, por otro lado, el instrumento será aplicado en un escenario de diez colaboradores donde se pretende conseguir datos en función al problema presentado en este sector.

Tabla 2.

Rigor científico

N	Apellidos y nombre del experto	Grado académico	Institución universitaria	Promedio de valoración
1	Ángulo Zuta Janet	Mg. Gestión Pública	Universidad Cesar Vallejo	100%
2	Crystal Massiel del Carmen, Reyna Quispe	Mg. Marketing y Negocios Globales	Universidad Cesar Vallejo	90%
3	García García Ancelmo	Mtro. Dirección y Consultoría Turística	Universidad Cesar Vallejo	90%

Fuente: *Elaboración Propia 2022*

3.8. Método de análisis de datos

Esta investigación está establecida en un método cualitativo, lo cual ha permitido llevar a cabo un análisis fenomenológico donde va permitir descubrir y conocer las consecuencias o efectos generados por el impacto nocivo del covid-19 en la actividad turística.

3.9. Aspectos éticos

El estudio a realizar presentó los siguientes aspectos éticos, uno de ellos es que la investigación, se realiza en función al derecho de cada uno de los autores pertenecientes en el documento, además respeta la vigente norma APA 7, como también tendrá un porcentaje menor a 25% y por último la información ostentada en el estudio no será modificada, es decir que los resultados alcanzados para el estudio serán efectivos.

IV. RESULTADOS

Categoría: Empresas turísticas

a. Subcategoría: Medidas sanitarias

Desde el punto de vista de los representantes y/o empresarios dedicados a brindar el servicio de alojamiento, restauración e interpretación, indican que las medidas sanitarias que han aplicado dentro de los establecimientos dedicados a los rubros mencionados anteriormente son: el uso de la mascarilla, el lavado y desinfección de manos, el carnet de vacunación, el aforo permitido en cierto lugar, el control de temperatura a la hora del ingreso y la modificación de horarios en el personal , estos protocolos fueron empleados con el propósito de evitar que siga la expansión de esta enfermedad y a la vez custodiar la salud de los individuos, por otra parte las empresas llegaron a realizar constantes capacitaciones a los colaboradores con el propósito de que se mantengan preparados al momento de ofrecer el servicio cumpliendo con las normas establecidas por el gobierno, cabe mencionar que estos cambios generados por la crisis sanitaria puso a prueba a miles de organizaciones con el fin de hacer frente a esta situación .

“Hoy en día todas las empresas han tenido que llevar a cabo la implementación de las medidas sanitarias en sus empresas esto con fin de atender la salud de las personas, por ejemplo en el establecimiento que ejerzo se han llevado a cabo normas que son las principales que debe haber en toda empresa como es: el distanciamiento social, la mascarilla , llevar un control de temperatura cuando ingrese el cliente y la capacidad de aforo permitido , es por eso que estos protocolos son muy importantes para el cuidado y bienestar de las personas y así podremos controlar esta enfermedad y no dejar que se propague, además más allá de velar por la salud del cliente también buscamos el bienestar de nuestro colaborador y nuestra empresa es por eso que buscamos el compromiso de cada uno de ellos y así lograr mitigar los impactos contradictorios que ha ocasionado este brote sanitario”.(E01, *Administrador del Res. Perla Marina - Alejandro Querevalú collazos*

Subcategoría: Pérdida de empleo

Según los propietarios de los distintos establecimientos que conforman el sector turístico, mencionaron que una de las principales consecuencias generada por la pandemia, fue la pérdida de empleo, esto debido a la paralización de las actividades producto de la crisis que se estaba viviendo en las diferentes empresas, entre ellas la sección turística, cabe resaltar que no todas las empresas se quedaron estancadas en el rubro, al contrario otras siguieron operando en el mercado laboral, es por eso que muchas de ellas para reducir costos que generaba la organización decidieron destituir a gran parte del personal, siendo estos los más afectados por este aislamiento. Por otra parte, algunos de los establecimientos cerraron sus puertas definitivamente viéndose desfavorecidos las personas que ejercían una labor dentro de ella, debido a la baja demanda y al índice de quiebre por los pocos ingresos que se generaban, siendo estas las razones principales por la cual muchos individuos se quedaron sin trabajo ni beneficios.

“Sabemos que la pandemia trajo bastantes problemas no solo en la salud sino también afecto los puestos de trabajo de muchas personas, varias de las empresas que conozco llegaron a cerrar sus puertas al público debido a la disminución de clientes y a las pérdidas de ganancias , es por eso que los principales afectados fueron estas personas, en mi caso tuve que despedir personal debido a los pocos ingresos que se veían es por ello que tome el cargo de jefe y de administrador, la familia tuvo que apoyar, mis hermanas ayudaron en la cocina y mi hija me apoyo en la atención al público, de esa manera tuvimos que controlar nuestros gastos eso con el apoyo de la familia, poco a poco hemos ido avanzando, ahorita ya nuevamente he contratado a dos de las personas que despedí una para que me ayude con la limpieza del local y otro para atención al cliente”. *(E02- Jefe del restaurante Turístico Delixia Marina, José Pazos Timana).*

Subcategoría: Impacto económico

En esta subcategoría, como resultado de las personas entrevistadas se puede indicar, que el brote sanitario originado por el SARS-CO2, ocasionó un fuerte impacto económico a nivel global, produciendo pérdidas económicas debido a

la disminución de la demanda. Cabe mencionar que los establecimientos de la caleta la Islilla, actualmente tres han cerrado sus puertas al público y siete han decidido continuar, a pesar de los cambios que se han producido de manera negativa en el rubro, es por ende que hoy en día los prestadores de servicio se mantienen a la par tratando de adaptarse nuevamente en el reinicio de la actividad, para ello lo que se busca es nuevamente la participación por parte de la comunidad dando a conocer nuestro recurso natural y sobre todo la llegada de visitantes a la zona, logrando de esa manera reactivar la economía en dicho sector .

“La pandemia nos ha perjudicado bastante, ha afectado nuestra economía de tal sentido que nos vimos en la obligación de cerrar el hostel por dos años, esto debido al confinamiento generado por esta enfermedad, pero poco a poco nos hemos ido reactivando, nuestros ingresos no son los mismos a lo que solía ser antes de la pandemia, hemos bajado a un 60 % pero hay logramos mantenernos, si bien es cierto el covid-19 ha golpeado fuerte a las empresas de la Islilla, ,hoy como sabrán la mayoría se activado nuevamente buscando posicionarse en el mercado, estas restricciones que se dieron en tiempo de pandemia a pesar de que nos afectó bastante, también nos ha hecho pensar de que lo más importante de todo esto es el bien y la salud de la persona”.(E03, *Administrador de Hostal Isla Foca, Elver Querevalu Atoche*).

Subcategoría: Confianza

Como resultado de las entrevistas realizadas se puede mencionar que los visitantes si muestran inseguridad de poder adquirir nuevamente el servicio, esto debido a que la mayor cantidad de establecimientos informales no aplican todos los protocolos de bioseguridad como dictó el gobierno, es por ende que los individuos tienen temor a poder infectarse y generar consecuencias negativas en ellos. Si bien es cierto en la Islilla todos los locales que ofrecen un servicio no se encuentran del todo capacitados para recibir nuevamente al visitante, producto a que no se está cumpliendo del todo con los requisitos establecidos por la ley, es por ello lo que se busca es invertir no solo en materia para las empresas sino también en los colaboradores, orientándolos y generar un compromiso en ellos.

“ Más que todo los clientes se sienten inseguros porque no todas la empresas están cumpliendo con las normas de bioseguridad que cuide la salud de la persona, sin embargo nosotros como empresa esa es nuestra prioridad cuidar el bienestar del cliente y sobre todo reflejar una buena imagen para el establecimiento, antes de que inicie esta pandemia nosotros recibimos visitantes que no eran de acá, y nuestros ingresos eran altos , los clientes se sentían satisfechos con el servicio que le brindamos , quiero pensar que si ya casi no se viene a visitar este lugar, es precisamente por eso por la inseguridad del visitante, como algunas empresas no cumplen todos nos involucramos ahí , es por ello que nos promocionamos por las redes sociales y que nos conozcan más y puedan visualizar sobre las gestiones que estamos llevando a cabo en mi local de menú”.(E4. Justo Noe Troncos Rodríguez,) *Restaurante el Mero*

Subcategoría: Medios de comunicación digital

Como resultado de las entrevistas, se pudo apreciar que los representantes de cada establecimiento indicaron, acerca de la importancia que tienen estos medios para llevar a cabo la información fundamental en base a los protocolos de bioseguridad y sean compartidas por los medios de comunicación digital con la finalidad de que el individuo visualice las acciones que se están tomando dentro de cada prestador de servicio. Cabe resaltar que en la caleta la Islilla solamente cuatro empresas se promocionan por las redes sociales, como lo es: Hostal Isla Foca, Restaurante Delixia Marina, Centro de interpretación Isla Foca y Agencia de viajes Isla Foca tours, lo que significa que las demás es por la falta de ignorancia por parte de aquellas personas que laboran en estos locales. También se mencionó que actualmente las personas manipulan las redes sociales como medios de comunicación en la cual se informan y se mantienen actualizados de los que pasa el día a día, es por ello que estas empresas del sector turístico deben utilizar el internet como una herramienta fundamental en la cual deben compartir datos precisos de las funciones importantes que la persona quiere ver.

“Hoy en día los individuos se encuentran muy conectadas a las redes sociales como los es Facebook y WhatsApp es por ello que algunas empresas se

promocionan por medio de estas herramientas muy utilizadas por las personas., es ahí donde le saca provecho uno, en el caso de mi local nosotros ya no operamos, es decir ya no brindamos nuestros servicios, es por ello que ya no manejamos las redes sociales, la pandemia nos afectó y por no tenemos pensado abrir. Este confinamiento nos ha hecho reflexionar bastante y ahora para atender al público se necesita de muchas cosas, porque el cliente se quiere sentir seguro y nosotros por la economía no contamos con lo que el público desea, ahora nosotros cerramos nuestras redes sociales porque hay gente que pregunta que fue con nuestro local, y la mejor opción es cerrar nuestras plataformas hasta una nueva oportunidad” (E5. Dueño del local de comida Sabor Isleño). *Martin Palma Chero.*

Categoría: Recurso Natural

Subcategoría: protocolos de bioseguridad

Según la entrevista aplicada a los operadores turísticos de la Caleta de la Islilla nos mencionaron que para el reinicio de la actividad turística en esta zona, tuvieron que tomar medidas sanitarias para frenar esta problemática, las cuales fueron : el uso obligatorio de la mascarilla, el aforo permitido en las botes y medir la temperatura a la hora de ingreso hacia la Isla Foca, hay que recalcar que estas medidas son muy distintas a los establecimientos de hospedaje y/o restauración ya que en ambas no se ofrece el mismo servicio.

“Cuando vino esto de la pandemia fue un golpe duro para nosotros, debido a que ya nos estábamos haciendo conocidos en distintas partes del Perú, cuando la Isla foca fue declarada octava maravilla de la región nosotros nos alegramos bastante debido a que supuestamente íbamos a recibir más visitantes de lo normal, al principio iba todo bien recibíamos grupos grandes , universitarios, turistas y escolares, además esto ayudaba económicamente a nuestra comunidad , es ahí donde en el 2020 sorprendió a todos la llegada de este brote que ha dejado bastantes personas muertas y sobre toda la economía por los suelos, ya después de esto tuvimos que aceptar lo que nos estaba pasando y acatar las normas que nos impusieron, es ahí donde para el reinicio de la actividad tuvimos que tomar medidas para evitar que no se siga generando el coronavirus y de una u otra manera aplicar protocolos que cuiden la salud del

visitante como lo es, el uso obligatorio de la mascarilla, el aforo permitido debido a que anteriormente nosotros llevábamos grupos grandes en nuestras chalanas y por esto de la pandemia tuvimos que reducir afectándonos económicamente, es por ello que hoy aún estamos saliendo del hueco en que nos encontrábamos y reactivarnos rápidamente”. *Justo Bancayan Sincés (Operador Turístico de la Agencia Isla Foca Tours).*

Subcategoría: Baja demanda en la Isla Foca

El turismo en la caleta la Islilla ha venido creciendo desde el año 2013 con una demanda de 283 turistas al año, la cual poco a poco ha ido aumentando su actividad turística, hasta el año 2019 tuvieron un ingreso de 1240 visitantes dando a entender su desarrollo turístico en esta zona. Dado las derivaciones obtenidas mediante la entrevista realizada, tuvo como resultado que en el año 2020 llegó a tener un ingreso de 420 visitantes, los cuales fueron de los meses enero, febrero y principios de marzo. (registro brindado por el operador Turístico Justo Bancayan), reflejando así una baja demanda en el sector, producto de la pandemia. Actualmente la Islilla ha sufrido impactos negativos durante los últimos tres años, tanto económicos, ambientales y sociales que ha llegado a perjudicar bastante a la localidad. Si bien la demanda ha sido una de las consecuencias generadas por la pandemia, hoy en día se está impulsando el recurso natural de Isla Foca con la finalidad de incrementar su demanda y de esa manera poder obtener ingresos que ayuden a este sector.

Tabla 3

Tabla de registros de turistas en la Islilla 2013 - 2020

Tabla de Registros de turistas en la Islilla 2013 – 2020							
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
283	607	701	1349	1035	1069	1240	420

Fuente: *Registro brindado por Don Justo Bancayan (2022)*

“La pandemia en nuestra localidad nos ha perjudicado bastante, por el tema de visitantes , sabemos que si no hay turistas no hay ingresos, y sobre por el cierre de todas las empresas del sector durante dos años, mi persona y los

demás nos hemos visto afectados económicamente porque con eso ayudamos a nuestras familias y a cosas que necesitamos, yo conozco muy bien esta caleta por eso es que a veces cuando llegan visitantes les muestro un poco más de la zona llevándolos al centro de interpretación Isla Foca, aquí vamos a poder encontrar de todo lo que relaciona a la Islilla, además soy pescador artesanal, por ahora estoy cumpliendo esta labor debido a que casi poco nos visitan”. (E7 Operador turístico Isla Foca Tours). *Justo Bancayan Sinces*.

Subcategoría: Pérdidas económicas

En esta subcategoría los entrevistados mencionaron que efectivamente sí se registraron pérdidas económicas por la baja demanda presentada en localidad de la Islilla, como se sabe el año 2020 fue inicio a un escenario que trajo consigo problemas económicos a nivel mundial, el cual el sector de la Islilla fue uno de los lugares que se vio afectado debido a que recién se estaba haciendo notar ante el mercado y de un momento a otro ha ido desapareciendo de la mente del visitante. Por otro lado, el operador turístico de esta zona mencionó que las pérdidas económicas ascendieron a un 80%, en el año 2020 perjudicándolos de una manera negativa.

“Nosotros como operadores de esta caleta no perdemos la esperanza de que la Islilla vuelva hacer la de antes como en los años 2018 y 2019 donde teníamos gran cantidad de flujo turístico y eso nos ayudaba bastante y de cierta forma crecía nuestra economía, hoy como verán por este tema del coronavirus nos estamos aun reincorporándonos sé que con el tiempo este lugar va a hacer conocido en muchas partes de nuestro país y será una alegría para nosotros”. (E8, Centro de interpretación Isla Foca, Percy Bayona Fiestas)

Subcategoría: servicios complementarios

Como respuesta de la entrevista a los propietarios y/o operadores, se mencionó que al igual que los prestadores, los servicios complementarios asimismo se han visto perjudicados por la pandemia como lo es: boticas, postas, centros de entretenimiento, mercados y servicios de mototaxi, estos son con los cuenta esta localidad de la Islilla, si bien cierto estos se integraban en las necesidades del visitante, en tal forma que generaba ingresos en su

momento , pero por ahora estos negocios se bajado totalmente ya que no hay flujo turístico en este sector

“ Los servicios que complementan en la visita del turista también genera ingresos , no solo son restaurantes, hoteles al contrario de qué sirve que el turista venga y no encuentre estos servicios complementarios no ayudaría nada en su estadía en el lugar que se encuentre , es por eso que estos negocios ayudan a los visitantes, en otras palabras es tener todo completo cuando haces un viaje al lugar que vayas , es por ello que ahorita todos nos hemos visto damnificados cómo se dice no por esta situación, pero como dice el refrán el tiempo lo dice todo y esperemos más adelante cómo nos posicionamos” (E9. Dueña del restaurante, La Esquina). María pazos collazos

V. DISCUSIÓN

CATEGORÍA: EMPRESAS TURÍSTICAS

En lo que respecta a este punto, es importante mencionar que las empresas dedicadas a ofrecer el servicio al cliente, sufrieron un fuerte impacto negativo dentro del sector turístico, consideradas estas las principales generadoras de empleo, cabe resaltar que en la localidad de la Islilla todas, en su totalidad pasaron por efectos contradictorios como lo es, los ingresos económicos, debido a la baja demanda producida en este lugar, la pérdida de empleo, originada por las bajas entradas y el cierre de las empresas producto de la pandemia, medidas sanitarias, inversión por parte de las organizaciones del rubro para evitar la propagación de esta enfermedad, confianza, estrategias que manejaron para poder lograr la seguridad al cliente y los medios de comunicación que utilizaron para hacerse llegar a miles de personas y adquieran su servicio. Así mismo se corroboró con el estudio de Peña y López (2021), que sostiene que los prestadores de servicios fueron los más afectados por este confinamiento, uno de ellos es el rubro de alojamiento, donde toleraron cambios negativos como lo es, la anulación de reservas obteniendo de eso inestabilidad económica, por los insuficientes ingresos, por otra parte coincidió con la investigación de Valverde y Paz (2022) donde explica que la llegada del covid-19, ha generado complicaciones bastantes fuertes en todos los sectores, dándose un porcentaje bastante bajo en la economía de estos

establecimientos, siendo el sector hotelero uno de los perjudicados con una proporción de 13,2%, dándose a conocer que la pandemia ha generado consecuencias nocivas en el sector turístico. Si bien cierto desde la llegada de esta enfermedad poco a poco se ha ido reiniciando la actividad, mediante acciones que las empresas han tenido que realizar como lo son, las medidas sanitarias, que se basan en proteger la salud de la persona mediante el lavado y desinfección de manos, distanciamiento social y uso obligatorio de mascarilla. Así mismo se corroboró con la investigación de Diaz (2021), donde se menciona acerca de estrategias que se han tenido que destinar a las organizaciones hoteleras para el reinicio de las actividades, entre ellas están las medidas de bioseguridad, mismas que el gobierno propuso con el objetivo de activar la actividad.

CATEGORÍA: RECURSO NATURAL

Cabe mencionar que para el reinicio de la actividad en la caleta la Islilla, se tuvieron que tomar medidas que afronten la problemática que se estaba viviendo en ese entonces. Si bien es cierto el recurso natural de la Isla foca, fue uno de los más afectados por la cuarentena obligatoria producida por el covid-19. Antes del confinamiento, este lugar se estaba posicionado como una de las localidades que con el pasar de los años, iba ascendiendo en la demanda turística, pero con la llegada de esta enfermedad dio un giro totalmente contradictorio, es por ello que la pandemia perjudico de tal manera que los ingresos de este lugar se vinieron a quiebre, es por eso que en base a este problema, se corroboró con la investigación de Malpartida (2021), donde menciona que la cuarentena no solo generó pérdidas de vidas humanas, sino también pérdidas monetarias en el ámbito del turismo, es decir por la parálisis de la actividad con la visita a los recursos turísticos en las diferentes zonas del mundo. El recurso natural de la Isla Foca ha tenido sus desventajas , lo cual ha causado problemas en este ambiente, no solo por las pérdidas económicas, sino también porque a sus alrededores se han visto afectados los servicios complementarios, espacios que los visitantes utilizaban para complementar su visita a esta zona, lo cual ha generado un quiebre en sus ingresos , es por ello que tanto estos servicios como la visita a la Isla Foca se han tenido que aplicar protocolos de bioseguridad , con el fin de activarse nuevamente en el mercado

y sobre todo atender la salud de las personas, siendo estas las siguientes: control de temperatura, el distanciamiento social, el aforo permitido y el uso de la mascarilla, están han sido consideradas como las más importantes para minimizar esta enfermedad. Esto se corroboró con la investigación de Quispe (2021), donde menciona que para la reactivación de la actividad se han tenido que aplicar, ideas, estrategias que ayuden en la elaboración de las actividades y de esa manera no tener ningún imprevisto. Ante todo, esto, para poder lograr la visita a este recurso se tienen que cumplir con ciertas normas que faciliten la actividad.

VI. CONCLUSIONES

Se concluyó que la actividad turística en la Caleta la Islilla se va ha visto muy afectada por el confinamiento obligatorio producido en el año 2020, lo cual trajo consigo consecuencias desfavorables para el sector, cabe mencionar que, en esta localidad, los establecimientos de restauración, alimentación, interpretación y agencia de viaje generaron pérdidas financieras producto al brote sanitario, lo cual los llevó a tomar decisiones drásticas que hagan frente a esta situación.

Se conoció que las empresas turísticas ubicadas en la localidad de la Islilla fueron las más afectadas por la pandemia, producto a los pequeños ingresos debido al bajo flujo turístico, además de eso generó pérdidas laborales afectando a muchas personas en su centro de trabajo, por otra parte, formó inseguridad en los clientes afectando así la demanda turística y por último se generaron gastos en función a la compra de materia prima con el fin que cuide la salubridad de los individuos.

Se conoció que los procedimientos de bioseguridad aplicados en los prestadores de servicios para el reinicio de las actividades fueron: el uso obligatorio de la mascarilla, esto a la hora de ingreso al establecimiento, el distanciamiento social, norma que debe aplicarse al menos un 1 metro de distancia y el lavado y desinfección de manos, todas estas acciones se realizaron para evitar que siga la propagación de la enfermedad.

Se concluyó que las medidas sanitarias llevadas a cabo para la vista al recurso natural de la Isla foca fueron los siguientes: control de temperatura aplicada a la hora de ingreso a los botes, aforo permitido en el traslado hacia el recurso natural, el uso correcto de la mascarilla y el distanciamiento social, están se realizaron con el fin de reactivar la actividad en el sector.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los pobladores de la Islilla con ayuda de los entes como lo es la municipalidad de la zona, ayuden en la promoción del recurso natural de la Isla Foca, debido a que la pandemia generó impactos negativos dentro de este, como lo es la paralización de la actividad, es por ello, lo que se quiere lograr con todo esto, es la reactivación del turismo, y de esa manera optando alcanzar nuevamente la demanda turística, es por eso que la mejor opción para lograrlo es con la participación de ambos para que el turismo se refleje nuevamente en esta localidad

Se recomienda a los prestadores de servicio que realicen ideas de negocio de tal manera que les facilite nuevamente posicionarse en el mercado, debido a los efectos negativos que trajo consigo el confinamiento, además de eso capacitar al personal, para llevar a cabo una mejor gestión dentro del establecimiento, con el propósito de brindar al cliente seguridad y confianza a la hora de adquirir el servicio

Se recomienda que las empresas turísticas coloquen a una persona encargada de monitorear si están cumpliendo los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno, de esa manera se va a llevar un mejor control dentro de la empresa y una satisfacción en el cliente

Se recomienda que, para la visita al recurso natural de la Isla Foca, se debe tener un plan detallado de todas las acciones o medidas que se están llevando a cabo dentro del recurso natural, además de eso establecer canales de comunicación actualizados para mantener al visitante informado de las recomendaciones de protocolo contra el Covid-19.

REFERENCIAS

- Armijos, J., Ávila, V. (2021). Estrategias de marketing digital, para la reactivación socioeconómica del turismo de la isla Jambelí postpandemia. *Digital Publisher*. 2588-0705. doi.org/10.33386/593dp.2021.5.610
- Barrio, R., Baca, E., Valle, E. (2020). Covid-19 y turismo en Cuzco. *Nota de Información y análisis* (33), 1-23. doi: <https://gestion.pe/economia/empresas/cocina-peruana-reacciona-ante-el-covid-19-menus-cortos-y-cartas-virtuales-noticia/?ref=gesr>
- Bauza, F., Melgoza, F. (2020). Turismo post Covid- 19. *Aecit*, 5, 260-270. doi: <http://engineeringchallenges.org/challenges/informatics.aspx>
- Bello, O. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Santiago: Cepal.
- Bettiny, J., Levy, D. (01 de Julio de 2020). *Hablemos de sostenibilidad y Cambio climático*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/los-protocolos-de-bioseguridad-en-el-turismo-tras-la-pandemia/>
- Cámara. B (enero del 2022) Protocolo de bioseguridad frente a la prevención del contagio por coronavirus covid-19. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Protocolo_Bioseguridad_covid_19_CCB_sept10%20\(1\).pd](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Protocolo_Bioseguridad_covid_19_CCB_sept10%20(1).pd)
- ConexionEsan. (09 de febrero de 2021). Impacto global del COVID-19 en el turismo y prioridades para su recuperación. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/>
- Confiep. (25 de Mayo de 2022). *Turismo en Perú*. Obtenido de <https://www.confiep.org.pe/noticias/economia/turismo-en-peru/>
- Cruz, E. (2021). Estrategias de resiliencia organizacional de las micro y pequeñas empresas turísticas de Pachuca de Soto ante la covid 2019. *Nova Scientia*, 13(27), 1-27. doi: <https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2869>

Daries, J, Vicente, J. (2021). Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del covid y recomendaciones. *Banco Interamericano de Desarrollo*, VI, 7-78. doi: <https://www.iadb.org/>

Díaz, M. (2021). Análisis de las estrategias generadas para el sector hotelero de Colombia para superar la crisis por el covid-19 durante la fase de pandemia. *Turismo y Sociedad*. XXIX.PP.183-199

Félix, A. (2020). Turismo en tiempo de pandemia, covid-19 en Latinoamérica. *Turismo y Sociedad*, XXIX (19), 129-155. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>

Flores, L., Vera, Y., Rojas, V. (2020). *Plan de prevención y reducción del riesgo ante covid 2019, distrito de Acomampa*. Acomampa: Resolución N° 065A-2020-MDA/A.

Giménez, R. y García, R. (2021). La actividad turística en el litoral de la Región de Murcia (sureste de España): breves consideraciones sobre su evolución reciente y estado actual. *Pasos, Revista de turismo* (3), 541-562. doi: www.pasosonline.org

Gonzales, F. (15 de diciembre de 2021). *Instituto Peruano de Economía*. doi: <https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-los-retos-del-sector-turismo-en-el-peru/>

Ibarra, D. (2020). The Coronavirus. *Journal of Economic Literature (jel)*, 17(51), 118. doi: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

IDB. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>

IPE. (15 de diciembre del 2021). *Retos del sector turismo en el Perú*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/hablemos-sobre-los-retos-del-sector-turismo-en-el-peru/>

Julca, C. (2020). Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos. *Open Access* (34), 159-166. doi: <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.11>

Malpartida, M. (2022). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina, Revista multidisciplinar*, 6(1), 436. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1508

Moreno, L. Martínez, I. Apaza, C. (2021). Ideas de negocio para reactivar el turismo en pandemia en la encantada, Chulucanas, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia* (6), 173-186. doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.11>

Pardo, A. (2022). Protocolo de bioseguridad frente a la prevención del contagio por coronavirus 19. *Cámara de Comercio de Bogotá*(9), 21. doi: [Ccv.org.co](https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.11)

Rivas, H. y Granda, F. (s.f.). Efecto del Coronavirus en el sector turístico en Chile. *Turismo y Sociedad*, XXIX, 157-181. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.07>

Salud, O. P. (11 de marzo de 2020). Obtenido de La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Sánchez, R. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura. *Estudios Gerencias*, 37(159), 265-279. doi: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4427>

Seminario, R. (2021). La pandemia de la covid-19 y su impacto económico, social y salud. *Revista de Investigación científica Ágora*, 1(8), 1-2. doi: <https://doi.org/10.21679/arc>

Trabajo, O. I. (30 de junio de 2021). *OIT: Recuperación del turismo es clave para superar crisis laboral por COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_809292/lang-es/index.htm

Unwto. (28 de junio de 2021). *2020, el peor año de la historia del turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

Valverde, M. y. (2022). Impacto del COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de Barranca. *LlanKasun*, 3(1), 01-09. doi: <https://llamkasun.unat.edu.pe/>

Vargas, G., Dorcas, U. (2020). Universidades peruanas y su producción científica en el área de turismo. *Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, Perú.*, 11(2), 164-176. doi: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.2>

Anexos

Tabla 4

Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Ítems
Impacto del covid-19	El impacto a causa del covid-19 son definidas como consecuencias drásticas en el ámbito social, económico y salud, Para ello Vélez (2020) menciona que esta crisis ha tenido una caída drástica en los niveles de producción y empleo afectando a las actividades económicas	Esta investigación será medida a través de entrevistas Y fichas de observación, con el fin de recolectar la información fundamental en función al impacto del covid-19 que han sufrido los operadores del sector turístico en la Islilla	Empresas turísticas	Medidas Sanitarias	Nominal
				Pérdida de empleo	
				Impacto económico	
				Confianza	
				Medio de comunicación digital	

<p>Actividad turística</p>	<p>Es la actividad destinada a ofrecer a los turistas los servicios turísticos que satisfagan sus necesidades, para ello Auncancela, B (2017), menciona que la actividad turística es el símbolo de desarrollo y crecimiento, en base a los ingresos económicos producto de dichas actividades realizadas por los turistas</p>	<p>Dicho estudio será medido en base a entrevistas proporcionadas a las personas que se dedican a esta actividad, con el objetivo de indagar los efectos generados en el recurso natural de la Isla Foca a causa del covid-19</p>	<p>Recurso natural</p>	<p>Protocolos de bioseguridad</p> <hr/> <p>Baja demanda en la actividad turística</p> <hr/> <p>Pérdidas económicas</p> <hr/> <p>Servicios complementarios</p>	<p>Nominal</p>
-----------------------------------	--	---	------------------------	---	----------------

Fuente: elaboración propia (2022)

Tabla 5

Anexo N 2 Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Qué impactos negativos ha generado la Covid-19 en base a la actividad turística en la Caleta la Islilla-Paita, 2022?	Analizar el impacto que ha tenido la Covid-19 sobre la actividad turística en la Caleta la Islilla- Paita, 2022	Enfoque ● Cualitativo Diseño	● Ficha de observación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	● Fenomenológico	
¿De qué manera la COVID-19 ha afectado a las empresas turísticas en la Caleta la Islilla- Paita, 2022?	Determinar de qué manera la Covid-19 ha logrado afectar a las empresas turísticas en la Caleta la Islilla-Paita, 2022	Empírico Tipo ● Fenomenológico	
¿Qué medidas sanitarias se han llevado a cabo para reiniciar la actividad turística en el recurso natural de la Isla Foca en la Caleta la Islilla- Paita, 2022?	Describir las medidas sanitarias que se han tomado para reiniciar nuevamente la actividad turística en la Isla Foca de Caleta la Islilla- Paita, 2022	Población ● Propietarios de las Empresas turísticas Tipo de muestreo	Técnicas ● Entrevista
¿Qué procedimientos y protocolos de bioseguridad están manejando las empresas turísticas frente al Covid-19 en la Caleta la Islilla-Paita, 2022	Identificar los procedimientos de bioseguridad que se está llevando a cabo en las empresas turísticas de la Caleta la Islilla- Paita, 2022	● Caso – tipo	

Fuente: *Elaboración Propia (2022)*

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

IMPACTO DEL COVID-19 Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CALETA LA ISLILLA- PAITA, 2022

OBJETIVO: La presente investigación tiene como finalidad Analizar el Impacto del Covid-19 sobre la actividad turística en la Caleta la Islilla – Paíta, 2022

Consentimiento informado

¿Desea participar de la entrevista y otorgar su conocimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la universidad César Vallejo? Marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
---	----	----

INSTRUCCIONES: Sr. Sra.

Se le agradecería responda la siguiente entrevista con las instrucciones que señalan a continuación, en base a todo esto, se le pide responder con mayor honestidad posible

Nombres y Apellidos -----

Edad -----

Profesión o especialidad -----

Horario de inicio y término de la entrevista-----

EMPRESAS TURÍSTICAS

1. ¿Qué medidas sanitarias se han adaptado dentro de la empresa turística, para evitar la propagación de esta enfermedad?
2. ¿Cree usted que producto de la pandemia originado por el Covid-19, la principal consecuencia en base a esta esta problemática ha sido la pérdida de empleo?
3. ¿Usted cree que esta crisis sanitaria ha generado un impacto económico en las empresas del sector turístico?
4. ¿Usted cree que los visitantes han perdido la confianza de poder adquirir nuevamente los servicios turísticos debido a contraer algún virus del Covid-19?
5. ¿Cree usted que los medios de comunicación digital deben contener toda la información necesaria en base a la gestión que se está realizando en los establecimientos con el fin de mostrar seguridad al huésped?

Recurso Natural (ISLA FOCA)

6. ¿Qué protocolos de bioseguridad se han aplicado dentro del recurso natural la Isla Foca, para el reinicio de la actividad turística y el cuidado de la salud de las personas?
7. ¿Cree usted que se ha visto reflejado una baja demanda en la visita de este recurso natural producto de esta enfermedad?
8. ¿Usted cree que se han presentado pérdidas económicas debido al confinamiento producido por este brote sanitario?
9. ¿En qué cree usted que los servicios complementarios agentes bancarios, mercados, boticas etc., se han visto afectados por el covid-19 dentro del sector turístico?

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Piura, 6 de julio de 2022

Apellido y Nombres del Experto: Angulo Zuta Janet

DNI: 42332399

Teléfono: 992010382

Título/grados: Mg. Gestión Pública.


Cargo e institución en que labora: GERENTE COMERCIAL RECREO CAMPESTRE PUCA CRUZ

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

TITULO DE LA INVESTIGACION:

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?												X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?												X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?												X	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?												X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?												X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?												X	

Promedio de valoración: 100


 Lic. Adm. Angulo Zuta Janet
 CLAD 11047

FIRMA DEL EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: REYNA QUISPE

CRYSTAL MASSIEL DEL CARMEN

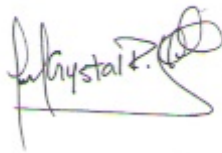
DNI: 43958936

TELÉFONO: 982702110

TÍTULO/ GRADO: MGTR. MARKETING Y NEGOCIOS GLOBALES

CARGO E INSTITUCIÓN EN QUE LABORA: DOCENTE UCV

FIRMA :



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, __ junio de 2021

Apellido y nombres del experto: **ANCELMO GARCIA GARCIA**

DNI: **01146518** Teléfono: **956 410 578**

Título/grados: **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO/MAESTRO EN DIRECCIÓN Y CONSULTORIA TURÍSTICA**

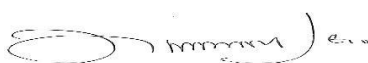
Cargo e institución en que labora: **DOCENTE TIEMPO COMPLETO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

TITULO DE LA INVESTIGACION: **EL IMPACTO DEL COVID-19 Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CALETA LA ISLILLA – PAITA, 2022**

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		PROCEDE SU APLICACIÓN

Promedio de valoración: **NOVENTA (90)**



_____ FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
<i>Sher León</i>	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: <i>Alexander Jimenez Cabello</i>	DNI: <i>77884184</i>

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ¹⁾, autorizo [] no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
<i>"El Impacto del Covid-19 y la actividad turística en la caleta la Isilla-Paita, 2022"</i>	
Nombre del Programa Académico:	
<i>Administración en Turismo y Hotelería</i>	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
<i>Remaicuna Flores Fanny Elizabeth</i>	<i>75964713</i>

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)

1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato al nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Asociación de Conservación de los Recursos Marinos de Isla Taca	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Percy Guimarcos Bayona Tiestos	70048162

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
"El Impacto del Covid-19 y la actividad turística en la caleta la Isilla-Paita, 2022"	
Nombre del Programa Académico:	
Administración en Turismo y Hotelería	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Remaicuna Flores Fanny Elizabeth	75964713

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
El Meru	
Nombre del Titular o Representante legal:	
José Noé Francisco Rodríguez	
Nombres y Apellidos:	DNI:
	33672346

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
"El Impacto del Covid-19 y la actividad turística en la caleta la Isilla-Paita, 2022"	
Nombre del Programa Académico:	
Administración en Turismo y Hotelería	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Remaicuna Flores Fanny Elizabeth	75964713

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)

Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de la investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por lo tanto, en los documentos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero



Fuente Propia: Foto tomada con el socio del Centro de Interpretacion Isla Foca



Fuente Propia: Foto tomada con don Justo Troncos (dueño del Restaurante el Mero)



Fuente Propia: Foto tomada al Hostal Isla Foca



Fuente Propia: Foto tomada al Hostal la Isilla



Fuente Propia: Foto tomada con el socio del centro de interpretación Isla Foca (Percy Gianmarco Bayona).



Fuente Propia: Oficina de información y servicio a los turistas



Fuente Propia: Restaurante (PERLA MARINA)



Fuente Propia: Restaurante (LA ESQUINA)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "EL IMPACTO DEL COVID-19 Y LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA CALETA LA ISLILLA- PAITA, 2022", cuyo autor es REMAICUNA FLORES FANNY ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABEL RABINES JESSICA DEL PILAR DNI: 18207193 ORCID: 0000-0002-1882-4441	Firmado electrónicamente por: JCABELR el 30-11- 2022 23:02:55

Código documento Trilce: TRI - 0440255