



UCV

**UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION**

TITULO:

**“CAPACITACION DEL TALENTO HUMANO Y SU
RELACION EN LA GESTION DE LAS PYMES EN EL
SECTOR RESTAURANTES EN LA CIUDAD DE
CHIMBOTE - 2009”**

**TESIS PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTOR:

BACH. NELIDA ANDREA MATOS LLAMOGA

ASESOR:

MG. JOSÉ GERMAN LINARES CAZOLA

NUEVO CHIMBOTE - PERÚ

2009

AGRADECIMIENTO

*Definitivamente, Dios, mi
Guía; sabes lo esencial que
has sido en mi para
alcanzar esta meta.*

*A mis padres, por su valiosa comprensión y
paciencia para poder llegar hasta este logro.*

*De manera especial y sincera al Mg. José
Linares Cazola, asesor de la presente tesis por
su apoyo y confianza en mi trabajo y su
capacidad para guiar mis ideas no sólo en el
desarrollo de esta tesis; sino también en mi
formación como profesional.*

*Agradezco infinitamente a todos mis amigos y
compañeros de la Caja Municipal del Santa
S.A., especialmente a C.P.C Zoila Gonzáles y
Lic. Percy Valenzuela C. por todas las
facilidades otorgadas.*

*Y no puedo dejar de mencionar a una persona muy especial en mi
vida, Danny; por su apoyo, comprensión, cariño y sobre todo por
creer en mi y darme las fuerzas de seguir adelante y alcanzar mi
culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo
deseamos.*

*Son tantas personas a las cuales debo parte de
este triunfo a todos ellos: ¡Muchas Gracias!*

PRESENTACION

De conformidad con lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, es un honor poner a consideración la presente Tesis titulada: **“Capacitación del talento humano y su relación en la gestión de las pymes en el sector restaurantes en la ciudad de chimbote - 2009”** con el propósito de obtener el título de Licenciado en Administración, la cual se encuentra conformada de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Denominado *Marco metodológico* que muestra la realidad problemática, *la formulación, justificación*, las respectivas *limitaciones, objetivos*, se enuncian las *hipótesis* y se describen las variables señalando los indicadores respectivos para finalizar con el diseño de ejecución del *problema de investigación*

CAPÍTULO II: Presenta al *Marco referencial científico* compuesto por el *Marco teórico* (teoría extraída de libros a que nos respaldan la base teoría de la investigación) y el *Marco conceptual* (se precisan los términos mas importantes en este estudio.

CAPÍTULO III: Abarca la *descripción de resultados*.

CAPÍTULO IV: Encontramos la *contrastación de las hipótesis* de investigación.

CAPÍTULO V: Se presenta la *discusión de resultados*, en donde los datos estadísticos se interpretan a la luz del *marco teórico* que sustenta la investigación.

CAPÍTULO VI: Contiene las *conclusiones y recomendaciones* del trabajo.

CAPÍTULO VII: Se da cuenta de las fuentes e informantes que han sido consultadas.

Pongo a consideración de mi universidad el resultado de esta investigación que estoy segura brindara un valioso aporte a futuros estudiantes en mi carrera.

RESUMEN

El talento humano es históricamente entrelazado y asociado con las épocas y acontecimientos positivos a lo largo del tiempo; no es revolucionaria, los cambios que han acaecido en su evolución han sido causados por mutaciones culturales graduales y no por sucesos drásticos, pasaron años para que se dejara de utilizar el término Recurso Humano, el cual catalogaba a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización.

El objetivo de realizar esta investigación surge debido a la problemática actual encontrada en las Pymes del sector restaurantes del distrito de chimbote, la falta de capacitación al personal que labora en sus restaurantes teniendo estas una mala gestión.

El presente estudio se enfoca en las Pymes del sector restaurantes específicamente la Capacitación del Talento Humano; analizando sus recursos, las capacitaciones que ellos tienen y su relación con la gestión de éstas tomando en cuenta los objetivos de la misma.

Para el desarrollo de la investigación se tomaron como bases teóricas: Definición, características, contenidos y procesos de la capacitación, así como la importancia, dimensiones, y demás conceptos relacionados con la Gestión; además, el uso de la estadística y sus herramientas para la tabulación, análisis y evaluación de resultados de las encuestas realizadas tanto a los trabajadores como a los empresarios y con ello encontrar el nivel de relación que tiene la capacitación en la gestión.

ABSTRACT

The human talent is historically interlaced and associated with the epochs and positive events throughout the time; it is not revolutionary, the changes that have happened in evolution have been caused by cultural gradual mutations and not by drastic events, years happened in order that the end was stopping using them Human Resource, which was cataloguing the person as an instrument, without taking in consideration that this one is the principal capital, which possess skills and characteristics that give life, movement and action to any organization.

The aim to realize this investigation arises due to the current problematic found in the Pymes of the sector restaurants of the district of Chimbote, the lack of training to the personnel that works in his restaurants having a wrong management these.

The present study focuses in the Pymes of the sector restaurants specifically the Training of the Human Talent, analyzing his resources, the trainings that they have and his relation with the management that is given; always taking in it counts the aims of the company

For the development of the investigation they took as theoretical bases: Definition, characteristics, contents and processes of the training, as well as the importance, dimensions, and other concepts related to the Management; in addition, the use of the statistics and his tools for the tabulation, analysis and evaluation of results of the surveys realized so much to the workers as to the businessmen; with it find the level of relation that has the training in the management.

“Capacitación del talento humano y su relación en la gestión de las pymes en el sector restaurantes en la ciudad de chimbote - 2009”

INDICE

	Pág.
CAPITULO I Marco Metodológico.....	8
1.1. El Problema.....	8
1.1.1. Selección del Problema.....	13
1.1.2. Antecedentes del problema.....	14
1.1.3. Formulación del Problema.....	15
1.1.4. Justificación.....	15
1.1.5. Limitaciones.....	16
1.2. Objetivos.....	17
1.2.1. Objetivo General.....	17
1.2.2. Objetivo Especifico.....	17
1.3. Hipótesis.....	18
1.4. Variables e Indicadores.....	19
1.5. Diseño de la Ejecución.....	21
1.5.1. Tipo de Investigación.....	21
1.5.2. Población y Muestra.....	24
1.5.3. Técnicas, Instrumentos e informantes.....	24
CAPITULO II Marco Referencial Científico.....	31
2.1. Marco Teórico.....	37
2.2. Marco Conceptual.....	60
CAPITULO III Descripción de Resultados.....	65
3.1. Descripción de Resultados.....	65
CAPITULO IV Contrastación de Hipótesis.....	109
4.1. Descripción y Análisis.....	119
CAPITULO V Discusión de Resultados.....	121
CAPITULO VI Conclusión y Recomendaciones.....	123
6.1. Conclusión.....	123
6.2. Recomendaciones.....	124
CAPITULO VII Bibliografía y Anexos.....	126
7.1. Bibliografía Consultada.....	126
7.2. Anexos.....	128