



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis del costo de producción y el margen de ganancia en la
empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Ordaya Quispe, Nora (orcid.org/0000-0002-5899-7689)

Panduro Ponce, Maria Elena (orcid.org/0000-0003-3281-3332)

ASESORA:

Dra. Bernal Cajachuan, Neri Edelinda (orcid.org/0000-0002-2165-4965)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por brindarnos fortalezas para lograr terminar nuestro trabajo de investigación con éxito y por darnos salud durante estas circunstancias, a nuestros padres y familiares por su apoyo y ser nuestro principal motivo de superación para lograr ser éxitos profesionales.

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad César Vallejo por formarnos como investigadores cada ciclo con el fin de desempeñarnos profesionalmente y personalmente. A cada uno de nuestros profesores por brindarnos sus conocimientos y enseñanzas necesarias para la realización de nuestra investigación, además a nuestros padres porque nos motivan a alcanzar nuestras metas.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1. Tipo de investigación	11
3.1.2. Diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.3.1. Población	12
3.3.2. Muestra	12
3.3.3. Muestreo	12
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
4.1. Análisis del costo de producción	14
4.1.1. Determinación del costo unitario	26
4.2. Determinación del margen de ganancia	27
4.3. Propuestas estratégicas de costos	28
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1 Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares del producto Paleta	14
Tabla 2 Consumo mensual de Mano de Obra Directa del producto Paleta	15
Tabla 3 Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Paleta	15
Tabla 4 Determinación mensual del Costo total Del producto Paleta	16
Tabla 5 Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares producto Caramelo.....	16
Tabla 6 Consumo mensual Mano de Obra Directa del producto Caramelo.....	17
Tabla 7 Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación producto Caramelo.....	17
Tabla 8 Determinación mensual del Costo Total del producto Caramelo	18
Tabla 9 Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares del producto Toffees	19
Tabla 10 Consumo de Mano de Obra Directa del producto Toffees	19
Tabla 11 Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Toffees	20
Tabla 12 Determinación mensual del Costo Total del producto Toffees	20
Tabla 13 Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares producto Fruna	21
Tabla 14 Consumo mensual de Mano de Obra Directa del producto Fruna	22
Tabla 15 Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Fruna	22
Tabla 16 Determinación mensual del Costo Total del producto Fruna	23
Tabla 17 Distribución mensual de los Costos Indirectos de Fabricación según análisis	24
Tabla 18 Distribución mensual de los Costos Indirectos de Fabricación según la empresa PERUSSA SAC	25
Tabla 19 Costo total mensual según la empresa PERUSSA SAC.....	26
Tabla 20 Costo unitario de los productos según análisis	26
Tabla 21 Costo unitario actual de la empresa PERUSSA SAC	27
Tabla 22 Margen de Ganancia de la empresa PERUSSA SAC.....	27

Índice de figuras

Figura 1 Estrategias básicas de costos	28
---	----

Resumen

La investigación tiene como objetivo analizar el costo de producción para determinar el margen de ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C., actualmente no cuentan con un adecuado proceso de costos en la distribución de los costos indirectos de fabricación. La investigación es de tipo aplicada con diseño no experimental, de enfoque cuantitativo. La población está conformada por los registros de compra, registro de gastos, Kardex de materia prima, remuneración mensual (planilla), recibos, facturas, honorarios, y reportes de consumo de producción en el año 2022.

La técnica empleada es el análisis documental, utilizando como instrumento la ficha de análisis documental. Obteniéndose como resultado su margen de ganancia de manera positiva con un promedio del 24% por los productos que fabrica la empresa como paleta, caramelo, toffees y fruna, se evidenció la diferencia que existe entre los costos unitarios por producto a raíz de la correcta distribución de los costos indirectos de fabricación. Concluyendo que al realizar adecuadamente el proceso productivo ayudó a determinar los costos totales de cada uno de los productos. El análisis del costo de producción permite determinar el margen de ganancia que está generando la empresa PERUSSA SAC porque se calcula adecuadamente los elementos del costo.

Palabras clave: Materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, costos de producción, margen de ganancia

Abstract

The objective of the investigation is to analyze the cost of production to determine the profit margin in the Company PERUSSA S.A.C., currently they do not have an adequate cost process in the distribution of indirect manufacturing costs. The research is of an applied type with a non-experimental design, with a quantitative approach. The population is made up of purchase records, expense records, raw material Kardex, monthly remuneration (payroll), receipts, invoices, fees, and production consumption reports in the year 2022.

The technique used is documentary analysis, using the document analysis file as an instrument. Obtaining as a result its profit margin in a positive way with an average of 24% for the products manufactured by the company such as lollipop, caramel, toffees and fruna, the difference between the unit costs per product as a result of the correct distribution was evidenced. of indirect manufacturing costs. Concluding that by carrying out the production process properly, it helped to determine the total costs of each of the products. The analysis of the cost of production allows to determine the profit margin that the company PERUSSA SAC is generating because the cost elements are adequately calculated.

Keywords: Raw material, labor, manufacturing overhead, production costs, profit margin

I. INTRODUCCIÓN

El costo de producción a nivel mundial es fundamental porque mediante su aplicación se determina el margen de ganancia de las empresas manufactureras. El proceso correcto del costo de producción es en base a los elementos que conforman para la transformación de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, la cual determina el costo real mediante una correcta productividad que se basa en optimizar todos los elementos del costo, con el fin de mejorar el apalancamiento operativo y lograr ventajas con menos riesgo económico. Toda organización tiende a generar mayor utilidad optimizando sus recursos para obtener costos variables que ayuden a la racionalización de los procesos productivos mediante la revisión y mejora de las actividades para buenas prácticas y también en la aplicación de los métodos de manufactura, pues esto están relacionado con la productividad en forma general de la organización (Sánchez Rueda, 2021). Por ello, el costo de producción es necesario porque es una herramienta principal que está conformado por los tres elementos, que se utilizan de manera apropiada y eficiente todos los recursos que forman parte del proceso de adquisición de los insumos y/o materiales para la obtener un producto terminado en producción, contando con personal capacitado y especializado, a su vez se aplica un margen de ganancia de manera concreta (Neri et al., 2017).

Dentro del contexto Latinoamérica, toda organización debe conocer sus costos para un buen funcionamiento productivo y de esa manera determinar su margen de ganancia, mediante estrategias operativas que permita obtener una ventaja dentro del mercado competitivo. Según la investigación realizada por (Casanova et al., 2021) afirma que las empresas tienden a competir firmemente para poder perdurar en el mercado a través de una buena gestión de costos de producción aplicando estrategias que ayuden en una correcta toma de decisiones.

En el Perú las empresas industriales siempre han buscado un crecimiento competitivo en cuanto a las actividades que realizan, orientándose en la maximización de sus ventas y de esa manera obtener una buena liquidación cada fin de mes o anual, sin embargo, muchos de estas empresas desconocen los costos que forman parte de la fabricación de un bien, perjudicando internamente sus

actividades productivas y a la vez cuentan con un margen de ganancia incorrecto, la cual en ocasiones hace pensar a los dueños porque la producción se abastece muy lento. Mayormente este problema se da porque las empresas no implementan su sistema de costos (Chuquilín et al., 2019). Por ello, las empresas de confiterías no ven la necesidad de aplicar el costo de producción de manera adecuada, la cual es una problemática, porque existe una gran cantidad de sobrevaloración y subvalorado de sus productos, puesto a que desconocen cuanto es lo necesario que incurre en el proceso de la elaboración de golosinas. Además, los precios de los insumos por la situación que estamos atravesando en el país tiene una variación por cada compra, pero el precio de venta del producto se mantiene, generando talvez perdida que desconocen los dueños de la empresa (Acuña y Rosas, 2019).

Dentro del lugar de Investigación de la empresa PERUSSA S.A.C., se ha identificado que no cuentan con una adecuada determinación del costo de producción, generando inconvenientes al momento de calcular el margen de ganancia sobre los productos, porque no realizan una adecuada distribución desde los costos indirectos de fabricación como la energía eléctrica, la depreciación, agua, gas, etc. Esto ocurre como resultado del desconocimiento por parte de los propietarios de los costos involucrados en la determinación de los precios de los productos, en algunos casos omitiendo componentes cruciales que conforman el costo de un producto, lo que se refleja en los resultados que se determinan al final de cada periodo

En ese sentido, se estableció la interrogante del problema de investigación:

Después de presentar la realidad problemática a nivel internacional nacional y regional, se plantea el siguiente problema general: ¿De qué manera el costo de producción determina el margen de ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022? Se tiene los siguientes problemas específicos: a), ¿De qué manera el costo de producción determina el costo unitario en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022? b), ¿De qué manera se determina el margen de utilidad bruta en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022? c). ¿Qué estrategias de costos proponer en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022?

Asimismo, la investigación es importante porque se ejecutó debido a un interés profesional por tratar de enriquecer el conocimiento del análisis del costo de producción y el margen de ganancia, la cual contribuyó a que las empresas de confitería empiecen a aplicar el proceso adecuado del costo de producción en sus negocios porque se mostraron conceptos relevantes sobre la importancia que genera esta herramienta para el crecimiento de sus negocios.

Por ello, el análisis del costo de producción es esencial para las empresas porque si no aplican el proceso correcto de la distribución de costos la empresa corre riesgo porque desconocen su margen de ganancia. Ante ello, la presente investigación se justifica por su importancia social porque se realizará un análisis de los tres elementos del costo de producción que es necesario en el proceso de la elaboración de confitería, la cual es importante porque es un aporte para la empresa en cómo realizar la distribución sus costos y optimizará sus recursos y de esa manera obtener los costos reales que permita mostrar eficiencia productiva y a la vez conocer su margen de ganancia que es necesario.

El estudio de investigación planteó al objetivo general: Analizar el costo de producción para determinar el margen de ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022. Los objetivos específicos son: a), Analizar el costo de producción para determinar el costo unitario en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022. b), Determinar el margen de utilidad bruta en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022. c), Proponer estrategias de costos en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022.

La presente investigación Análisis del costo de producción y margen de ganancia de la empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022 en el rubro de confitería, no se planteó hipótesis porque las variables del estudio nos permitieron mostrar cada una de sus particularidades y por ello, no se relacionó las variables. Por otro lado, Bilbao y Escobar (2020), señala que las investigaciones con enfoques mixtos, cualitativos y cuantitativos pueden o no tener hipótesis la cual dependerá del planteamiento que realicen las personas que realizan investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos sobre los temas de investigación son los siguientes, estos antecedentes tienen las mismas variables de nuestro tema de investigación que son parte importante del contexto internacional. López y Ponguillo (2020) tienen como su objetivo identificar un erróneo manejo de costos y verificar los elementos que intervienen de manera correcta dentro del proceso de producción. Se concluye que el manejo de costos de la empresa no tiene una buena estructura, porque realizan la distribución de sus costos indirectos errónea como considerar servicios básicos en gastos administrativos mayor que en la producción, la depreciación lo consideran en forma general y no por la producción que realizan, también la mano de obra indirecta lo consideran dentro del cálculo de mano de obra directa generando un costo total erróneo. Por ello, al iniciar sus procesos productivos la empresa obtuvo un 41,78% de utilidad bruta con referencia a sus ingresos ante esto se aplicó el método analítico en la cual refleja el aumento de 42,02%, donde se efectúa cerca de un 0,24% más de los resultados que tenía anteriormente.

Suarez (2020), en su investigación su objetivo es analizar el costo del producto en referencia al margen mediante procedimientos y técnicas contables. Se concluye, que la empresa al no tener la información adecuada del sistema de costo, no precisa los cálculos correctos de los elementos que se requiere para la determinación de los costos, a la vez no realiza los procedimientos que está contemplado en la contabilidad de costos. Por ende, desconocen su margen de ganancia real, haciendo que el precio del producto este sobrevalorado. Por otro lado, si la empresa decide implementar el sistema de costos podrá establecer etapas de registro porque se efectuará en base a las técnicas contables en donde se realizará un correcto control del costo de producción y con ello determinar el costo real por cada fase que requiere en el procedimiento de larvaria y también estará conociendo su margen.

Tarco (2021), en dicha investigación su objetivo de estudio es como examinar su incidencia para el cálculo correcto en determinar el precio venta mediante el costo de producción en la Corporación de Productores y Comercializadores. Se concluye que es factible que los elementos del costo de

producción son necesarios para la determinar y asignar el precio de venta. Por ello, los comercializadores realizarán un comparativo con sus precios de venta según la determinación de sus costos ya que cuenta con un margen de utilidad bruto de \$ 0,14 centavos, lo cual indica a la empresa que por cada dólar invertido solo obtiene de ganancia el 14% en la preparación de harina de quinua y 23% en las ventas totales de avena-quinua.

Quile (2017), en su investigación su objetivo es estudiar a detalle el costo de producción para alcanzar una mejor rentabilidad en el desarrollo del Calzado. Se concluye que la empresa mantiene un incorrecto sistema en el cálculo de costos y no puede determinar el verdadero costo de las evaluaciones porque el cómputo de la mano de obra directa se utilizó en base al salario neto del empleado en lugar de los beneficios que la ley exige que los empleadores paguen a sus empleados. Por ende, la empresa esta subvalorada porque omitió los beneficios para el cálculo, reflejando en las provisiones mensuales.

Panimboza (2017), en su investigación su objetivo es analizar la relevancia del costo de producción para la determinación de la rentabilidad. Se concluye que se pudo determinar que los productores de calzado del cantón Cevallos habían cometido numerosos errores al estimar el costo de producción. Por ello, es necesario verificar que se mantengan los registros de cada componente del costo e incluso que el valor CIF se determina, con el fin de calcular el costo por unidad de producción. Sin embargo, es posible detectar una debilidad en el registro de costos debido a que no todas las empresas han desarrollado registros de costos, lo que plantea la posibilidad de que los costos no estén bien definidos.

Dentro del ámbito nacional, se encuentran algunas tesis como el de Goñaz y Zevallos (2018), en su investigación tiene por objetivo determinar un sistema adecuado para los costos por procesos y los elementos para obtener una mejor rentabilidad. Se concluye que es de suma importancia contar con un sistema para estimar los costos a través de cada proceso que se realiza en elaboración del producto, porque a través de su determinación se obtuvo resultados que demuestran que la utilidad operativa refleja el incremento a un 47.45%, de 5.92% que se tenía al inicio con el sistema anterior y en referencia al sistema actual se determinó a un 53.37%, la cual se aplicó mediante comparaciones en base

proporcional para los resultados del sistema de costos por procesos utilizando sus tres productos que fabrica la organización.

Urquiaga y Zarzoza (2019), en su investigación su objetivo es evaluar el proceso del costo de producción para determinar el margen de ganancia. Se concluye que la empresa tiene datos erróneos para el cómputo de sus costos, porque no consideran de manera correcta cada área que está contemplado en la mano de obra directa como también de la mano de obra indirecta, considerando para el cálculo la remuneración en base a la planilla haciendo omiso la cantidad total de producción, la cual está perjudicando al determinar el costo unitario porque lo ajustan con su margen de ganancia según la competencia y no conocen exactamente cuál es su costo total por un producto. Por ende, se identificó que la empresa tenía su margen de ganancia de 50% hasta 70% por los ajustes que realizaba, la cual está sobrevalorado a lo real.

Bustamante (2022), en su investigación su objetivo es determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa. Se concluye que la estrategia óptima de gestión de los costos es identificar cada uno de los elementos del costo que les permite comprender de manera correcta cada uno de los insumos, materiales, mano de obra y costos que son necesarios para la producción. Por ello, los resultados obtenidos mostraron que el margen de rentabilidad de la empresa fue disminuyendo a causa del incremento de los costos por la COVID-19 y la crisis económica, además, si los costos de producción son controlados de la mejor manera la organización será más rentable.

Cairo (2022), en su investigación su objetivo es de qué manera el análisis de los costos de producción permite determinar la utilidad de la empresa. Se concluye que la empresa si tiene un adecuado proceso productivo en cada una de las etapas del viñedo, pero no cuentan con un adecuado registro de los costos y manejan de acuerdo a su criterio, por la cual existe errores en el manejo de cada área, como el cálculo de mano de obra y los insumos que se requiere. Por ello, para que conocer exactamente el consumo de los materiales es necesario saber y conocer a detalle la cantidad de insumos utilizados y las unidades de medida.

Huaman (2023), en su investigación su objetivo es determinar la incidencia de los costos de producción y la rentabilidad de la empresa. Se concluye que los costos inciden en la determinación de la rentabilidad debido a que la suma de los elementos del costo de producción es muy importante para generar ganancias. Por ello, los resultados obtenidos mostraron que los ratios analizados tanto como la económica es de 0.56 como la financiera 0.87, la cual indica que la empresa tiene un margen del promedio mínimo que representa que puede sostenerse en el mercado competitivo, asimismo, debe mejorar en la minimización de sus costos para tener un correcto orden y manejo de los costos.

Después de dar a conocer los antecedentes de investigación, se va detallar las bases teóricas que explican en referencia al tema de estudio y respaldan las variables, en primer lugar, se tiene el costo de producción dentro del mercado industrial que es una herramienta sumamente importante para determinar el margen de ganancia y se necesita realizar el cálculo de los costos para tener bien definido qué cantidad de insumos. Por ello, los costos se identifican mediante la suma de los valores que inciden en la producción de un bien (Arias et al., 2020).

Con respecto al costo de producción se clasifica por los tres elementos que conforman materia prima, costos laborales y los costos indirectos de fabricación. Se utilizan de manera apropiada y eficiente todos los recursos que integran en el desarrollo de adquisición de los materiales e insumos para la transformación del producto terminado en producción contando con personal capacitado y también distribuir de manera concreta los costos indirectos (Meleán y Ferrer 2019).

El costo de producción es importante porque es un instrumento que permite determinar para asignar el costo de un producto terminado, especialmente se utiliza en las empresas industriales que realizan la transformación de un bien y/o insumo para que de esa manera se pueda obtener el producto terminado. Esto se consigue mediante la revisión y control de cada proceso productivo de los elementos que forman parte de la transformación. (González & Tamez, 2017)

Además, los elementos del costo de producción son necesarios para incluir en cada uno de los procesos productivos porque son puntos claves para una adecuada administración que permita contar con los costos que forman parte de la

adquisición, procesamiento y distribución de productos. El costo de cada producto que ya se vendió nos permitirá medir la cantidad exacta de insumos a utilizar ya sea tanto en kilogramos como valorizado (Panchi et al., 2017).

Asimismo, la materia prima es esencial porque es el inicio del proceso en la producción de los materiales y de esa manera obtener el producto terminado, también son almacenados dentro de un espacio establecido por la empresa que se conoce como inventarios. Los inventarios son parte importante del costo de un producto y se clasifican de acuerdo con los costos de adquisición que comprende en determinar el valor total de las compras efectuadas (Andrade et al., 2017).

Dentro de la materia prima está considerado por materia prima directa, la cual se identifica y cuantifica como el inicio del proceso productivo porque todos los insumos están presentes en la elaboración y transformación, para que al finalizar se obtenga el producto terminado. Estos insumos y/o materiales son considerados como una alta participación en costo de producción porque este elemento es fundamental para la transformación de los bienes y productos (Naranjo et al., 2017).

Con respecto, a la mano de obra es importante en una organización porque se conoce como el esfuerzo físico que se requiere para la transformación de los materiales en el proceso productivo y se determina en dos puntos necesarios como mano de obra directa, que interviene directamente en la preparación de un material y está agrupada con la materia prima que se emplea para la transformación. También, la mano de obra indirecta se considera que no incurre dentro del proceso de fabricación de los materiales en producción (Palma, 2018).

Dentro de la mano de obra está considerado mano de obra directa, que se identifica mediante un elemento necesario e importante dentro del proceso productivo porque interviene directamente en la transformación de los insumos y/o materiales. Además, está conformado por personal que están sujetos a un contrato directo en la elaboración de productos. (Solano et al., 2020).

Dentro de la mano de obra está considerado mano de obra indirecta, que es considerado un elemento que no se vincula directamente con la producción en la elaboración de un bien porque su dependencia es indirecta. Asimismo, está

conformado por personal de apoyo que no están sujetos a un contrato directo en la elaboración de los materiales que son materia prima (Paredes et al., 2021).

Los costos indirectos de fabricación no se consideran directo en la preparación de los insumos y/o materiales porque está conformado por tres puntos importantes como materiales indirectos que no son identificados en la producción de bienes y está relacionado con la mano de obra indirecta, empleados que no tienen vínculo directo con producción, se considera la depreciación porque los activos fijos van perdiendo su valor con el uso en producción (Moreno et al., 2022).

Dentro de los costos indirectos de fabricación están considerado los costos fijos, la cual es considerado como pago que la empresa tiene que asumir de forma precisa y constante, independiente de su intervención en el proceso productivo. Además, se les conoce como fijos porque estos costos se mantienen y no varían en la producción de los insumos, por ejemplo, el alquiler de un local, los sueldos, servicios, etc. (Guaman et al., 2020).

Dentro de los costos indirectos de fabricación están considerado los costos variables, la cual se identifica por la variación que incurre en la producción de acuerdo a la cantidad de insumos que la empresa produce. Entonces, esto representa que cuanto mayor sea la cantidad de producción también mayor será el valor de los costos variables. Por ello, se debe llevar a detalle los costos variables porque son parte de la determinación del costo unitario (Arellano et al., 2017).

Asimismo, en segundo lugar, se tiene el margen de ganancia porque ayuda a las empresas a saber cuánto de dinero están ganando porque son medidas que se usan para evaluar si un negocio está siendo rentable. El porcentaje de beneficio que se obtiene sobre las ventas totales ya sea mensual, semestral como anual. De tal manera para determinar el cálculo, se divide el beneficio neto entre las ventas totales y se multiplica por 100. Esto nos dice cuánto porcentaje de las ventas se convierte en ganancia después de pagar los gastos. (Muñoz y Crespo, 2022).

Por otro lado, el margen de utilidad es la diferencia del precio de venta y el costo que se utiliza para medir la utilidad que se obtiene de la venta de un bien, el margen de beneficio a menudo se expresa como un porcentaje de los costos totales y se utiliza para cubrir los gastos y generar ganancias. Este indicador es crucial

para evaluar la rentabilidad del producto, servicio y cuanto mayor sea el porcentaje de margen de ganancia, mayor será la rentabilidad del mismo. La cual las empresas buscan obtener un margen alto al finalizar un periodo (Van et al., 2018).

Además, el costo total de la producción es indispensable para toda empresa de producción, porque contribuye a obtener información verídica sobre cuánto me cuesta producir cierta cantidad de productos de acuerdo con el planeamiento que realizó la empresa antes de comenzar la producción. Al finalizar el periodo se determina el costo total que intervino en el producto y establecer de manera correcta el precio de venta (Gómez et al., 2018).

Con respecto al costo unitario del producto su determinación es fundamental en las organizaciones porque a través de ello contaremos con la cantidad exacta que le cuesta producir un producto. Por ello, se denomina mediante la estimación de los tres elementos que conforma el costo de producción porque es la base esencial de un producto para agregar el valor. El cálculo del costo del producto nos ayuda de manera apropiado la determinación del precio para los bienes, a ello, se aplica un margen y de esa manera poder cobrar un precio que consienta a la organización cubrir los costos fijos y obtener beneficio (Lavalpe y Smolje, 2017).

Se entiende que el margen de utilidad bruta se calcula el tanto por ciento del beneficio que resulta después de restar los costos directos de los ingresos totales. Por ello, en la producción incluyen los costos directos que se clasifican como los insumos principales y la mano de obra que son necesarios para hacer un producto o brindar un servicio. Esta medida es importante porque nos muestra qué tan eficiente y rentable es un negocio (Poonawala y Nagar, 2019).

Para el cálculo del valor de venta se determina añadiendo o disminuyendo al costo total de porcentaje de la ganancia deseada de cada producto por la empresa, en la cual es de suma importancia la competencia para establecer el valor de venta, por lo que la gerencia establece que estrategias utilizará para que los productos obtengan beneficio y también los clientes estén satisfechos con el precio establecido (Releves, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada porque se obtuvo resultados mediante la problemática de estudio en relación a las variables que son el costo de producción y margen de ganancia. Por ello, Esteban (2018) menciona que este tipo de estudio busca aumentar los conocimientos adquiridos para dar a conocer a demás investigadores; es decir se utiliza de manera formal para un buen desarrollo de manera práctica para resolver problemas mediante principios o elementos que estén contemplados.

3.1.2. Diseño de investigación

Con referencia al diseño de investigación no experimental es mediante la indagación efectiva y metodológica en donde el investigador no tiene control sobre las diversas variables independientes, porque cada manifestación ya ha sucedido o que son propios y no manipulable (Hernández y Mendoza, 2018).

La presente investigación tiene el diseño no experimental y descriptivo porque se va a analizar los sucesos del problema posteriormente de lo ocurrido y de tipo transversal porque se va ejecutar en un tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

- **Variable independiente:** Costo de Producción
 - Dimensión: Elementos del costo
- **Variable dependiente:** Margen de Ganancia
 - Dimensión: Costo total de la producción

Las dos variables son de enfoque cuantitativo, sus dimensiones se encuentran detalladas en nuestra matriz de operacionalización de variables que está en el anexo 1.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio es un conjunto, la cual incluye el total de unidades de los análisis que integran. Esto se debe cuantificar para un determinado estudio integrando (Arias et al., 2016). Por ello, en referencia al estudio de investigación se consideró los documentos como registro de compra, registro de gastos, Kardex de materia prima, remuneración mensual (planilla), recibos, facturas, honorarios, y reportes de consumo de producción en el año 2022.

- **Criterios de inclusión:** En esta investigación se consideró los documentos como el registro de compra, registro de gastos, Kardex de materia prima, remuneración mensual (planilla), recibos, facturas, honorarios y reportes de consumo de producción en el año 2022.
- **Criterios de exclusión:** En esta investigación no se consideró los documentos como libro caja y bancos, libro diario y mayor en el año 2022.

3.3.2. Muestra

Para Hernández et al., (2014) es el tamaño o grupo mínimo de individuos que se toma para especificar el total de la población respectiva, la cual se requiere en una investigación porque se va a desarrollar en menor tiempo.

En esta investigación se consideró los documentos como registro de compra, registro de gastos, Kardex de materia prima, remuneración mensual (planilla), recibos, facturas, honorarios, y reportes de consumo de producción en el año 2022.

3.3.3. Muestreo

Es un muestreo no probabilístico, porque se utilizó en base al criterio del investigador porque se selecciona según la cantidad de elementos o tiempo en la aplicación de los instrumentos (Vázquez, 2017).

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para este estudio se empleó el análisis documental, en donde Yuni y Urbano (2014) menciona que las técnicas de las fichas son los medios empleados para recolectar toda información necesaria para el estudio de investigación según las variables del costo de producción y el margen de ganancia.

En esta investigación se empleó la técnica de análisis documental, utilizando como instrumento para recolección de los datos la ficha documental, en la cual se obtuvo los detalles del cálculo de sus costos de la empresa.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se coordinó con gerencia de la empresa PERUSSA S.A.C., donde explicamos sobre el estudio de investigación en referencia al proceso de la elaboración de sus productos en producción y nos puedan otorgar información detallada. Asimismo, se presentó una carta para que el representante legal valide con su rúbrica y sello de la empresa, una vez firmado el documento se procedió a entregarnos los registros para el análisis del costo de producción y de esa manera llenar los datos en ficha documental y determinar el costo de producción, costo unitario y proponer estrategias de costos en referencia al margen de ganancia para el año 2022.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el método de análisis se elaboró los instrumentos según las variables, dimensiones e indicadores de estudio y de esa manera se recolectaron los datos de acuerdo con la guía de análisis documental.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se empleó los principios y valores éticos que son base esencial en referencia al diseño de investigación cuantitativa de la Universidad Cesar Vallejo. En la cual mantiene el formato del procedimiento de investigación, se ha respetado la autoría de las referencias en base a la información. Por ello, los participantes fueron conformados por voluntad propia, de las variables de los costos de producción y el margen de ganancia en la empresa PERUSSA S.A.C.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis del costo de producción

Dentro de la empresa PERUSSA SAC, realizan el cálculo del costo de producción de manera tradicional por la cual obtienen resultados aproximados de los productos que ofrece como paletas, caramelos, toffees y fruna. El cálculo de la materia prima, la mano de obra se obtiene mediante la información de los reportes de producción diaria la cual se contabiliza mensualmente para el cálculo de los costos, para la determinación de los costos indirectos de fabricación la empresa realiza la estimación en base a los registros realizados por contabilidad como también por unidades producidas generando diferencias en el costo unitario.

Por ello, se replanteo la distribución de los costos indirectos de fabricación en unidades de medida como horas hombre, horas maquinas, vida útil y unidades producidas para que la empresa tenga su costo unitario correcto.

Como primer análisis del costo de producción tenemos del producto Paleta.

Tabla 1

Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares del producto Paleta

DETALLE	COSTO
Azúcar blanca	S/ 35,885.59
Glucosa	S/ 26,112.75
Esencia de crema de leche	S/ 2,666.89
Colorante de chocolate	S/ 583.42
Colorante blanco - dióxido de titanio	S/ 313.65
Sal domestica	S/ 62.20
MATERIALES AUXILIARES	
Envoltura de chupete de leche	S/ 5,156.68
Retira de 6.7 (chupete)	S/ 3,847.12
Palitos de 7.5 (blanco)	S/ 182.63
Bolsas x 50	S/ 56.46
Caja para chupete 25 x 100	S/ 2,117.25
Cinta de embalaje habano	S/ 174.26
Cola sintética	S/ 137.32
TOTAL	S/ 77,296.22

Con respecto a la materia prima del producto paleta se consideró al mismo detalle que la empresa porque está contemplado mediante una formulación de ingredientes para que se pueda obtener el producto terminado.

Tabla 2

Consumo mensual de Mano de Obra Directa del producto Paleta

DETALLE		COSTO
Maquinista	S/	1,845.88
Cocinero	S/	1,639.71
Conero	S/	1,278.23
Corte	S/	1,488.52
Envasado/embolsado	S/	4,159.07
TOTAL	S/	10,411.41

El cálculo de mano de obra directa se consideró al mismo criterio que maneja la empresa en la cual se determina en base a las horas laboradas según planilla y sus beneficios que les corresponde por ley.

Tabla 3

Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Paleta

DETALLE		COSTO
Mano de obra indirecta	S/	1,899.22
Mantenimiento especializado y cambio de repuestos	S/	19.76
Teléfono	S/	0.99
Energía eléctrica	S/	1,833.16
Gas	S/	4,484.21
Agua	S/	80.03
Útiles de limpieza	S/	17.78
Uniformes	S/	3.29
Depreciación	S/	1,170.88
TOTAL	S/	9,509.32

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación se tuvo que analizar sobre los registros como los libros de activos fijos, los registros de gastos, registro de compras. Además, se realizó un cálculo de factor teniendo como base la mano de obra que está directamente vinculada en producción, la cual nos sirvió en la distribución aproximada de mano de obra indirecta.

Tabla 4*Determinación mensual del Costo total Del producto Paleta*

DETALLE		COSTO
Materia prima y materiales auxiliares	S/	77,296.22
Mano de obra directa	S/	10,411.41
CIF	S/	9,509.32
COSTO DE PRODUCCION	S/	97,216.95
Gastos administrativos	S/	3,414.59
Gastos ventas	S/	6,879.00
Gastos financieros	S/	1,063.61
COSTO TOTAL	S/	108,574.16

Para la determinación del costo total se consideró los elementos del costo de producción, además se agregó gastos que incurren en la empresa como gastos administrativos, ventas y financieros.

Como segundo análisis del costo de producción tenemos del producto Caramelo.

Tabla 5

Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares producto Caramelo

DETALLE		COSTO
Azúcar blanca	S/	34,426.91
Glucosa	S/	15,448.31
Esencia de limón 41.522/a	S/	493.76
Colorante amarillo 5	S/	1,766.85
Ácido cítrico	S/	21.03
MATERIALES AUXILIARES		
Envoltura de caramelo chiqui limón	S/	18,366.18
Bobina de bolsa de caramelo premium limón	S/	8,490.77
Caja pequeña para caramelo	S/	5,416.50
Cinta de embalaje transparente	S/	43.33
Cinta codificadora para embolsadora	S/	08.33
Cola sintética	S/	180.55
TOTAL	S/	84,762.52

Para el producto caramelo se consideró al mismo detalle su materia prima según la empresa porque está contemplado mediante una formulación de ingredientes para que se pueda obtener el producto terminado.

Tabla 6*Consumo mensual Mano de Obra Directa del producto Caramelo*

DETALLE		COSTO
Maquinista	S/	3,691.76
Cocinero	S/	3,279.42
Envolvedora	S/	3,334.40
Embolsado	S/	1,305.72
TOTAL	S/	11,611.30

En el cálculo de mano de obra directa se consideró al mismo criterio que maneja la empresa en la cual se determina en base a las horas laboradas según planilla y sus beneficios que les corresponde por ley.

Tabla 7*Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación producto Caramelo*

DETALLE		COSTO
Mano de obra indirecta	S/	1,899.22
Mantenimiento especializado y cambio	S/	75.83
Teléfono	S/	3.79
Energía eléctrica	S/	3,055.26
Gas	S/	7,473.68
Agua	S/	307.11
Útiles de limpieza	S/	68.25
Uniformes	S/	12.64
Depreciación	S/	1,913.78
TOTAL	S/	14,809.56

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación se tuvo que analizar sobre los registros como los libros de activos fijos, los registros de gastos, registro de compras. Además, se realizó un cálculo de factor teniendo como base la mano de obra que está directamente vinculada en producción, la cual nos sirvió en la distribución aproximada de mano de obra indirecta.

Tabla 8*Determinación mensual del Costo Total del producto Caramelo*

DETALLE		COSTO
Materia prima y materiales auxiliares	S/	84,762.52
Mano de obra directa	S/	11,611.30
CIF	S/	14,809.56
COSTO DE PRODUCCION	S/	111,183.39
Gastos administrativos	S/	13,103.17
Gastos ventas	S/	26,397.54
Gastos financieros	S/	4,081.52
COSTO TOTAL	S/	154,765.62

Para la determinación del costo total se consideró los elementos del costo de producción, además se agregó gastos que incurren en la empresa como gastos administrativos, ventas y financieros

Como tercer análisis del costo de producción tenemos del producto Toffees.

Tabla 9*Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares del producto Toffees*

DETALLE		COSTO
Azúcar blanca	S/	447.46
Glucosa	S/	895.40
Leche en polvo - la peruanita	S/	525.29
Manteca	S/	120.31
Fondant	S/	49.39
Sal domestica	S/	2.94
Benzoato de sodio 52ss1030	S/	1.41
Sorbato de potasio 52ss1036	S/	5.72
Bicarbonato de sodio 52ss1050	S/	0.66
Esterpol	S/	66.38
Lecitina de soya	S/	3.12
Esencia de vainilla 40.103/c	S/	3.49
Esencia de nata pea 3191	S/	4.28
Esencia nuez fl - 5298	S/	143.90
Nueces partida - fruto seco	S/	65.25
Esencia de crema de leche pea4501	S/	6.06
MATERIALES AUXILIARES		
Retira de 4.0 (toffee-frutilac)	S/	1.32
Envoltura de toffee nueces	S/	3.30
Bobina de bolsa de toffee nueces brown	S/	0.09
Caja mediana para toffee - frutilac	S/	165.00
Cinta de embalaje transparente	S/	0.66
Cinta codificadora para embolsadora	S/	3.30
Cola sintética	S/	1.98
TOTAL	S/	2,516.71

Con respecto a la materia prima del producto toffees se consideró al mismo detalle que la empresa porque está contemplado mediante una formulación de ingredientes para que se pueda obtener el producto terminado.

Tabla 10*Consumo de Mano de Obra Directa del producto Toffees*

DETALLE		COSTO
Cocinero		
Maquinista	S/	2,794.93
Embolsadora		
TOTAL	S/	2,794.93

En el cálculo de mano de obra directa se consideró al mismo criterio que maneja la empresa en la cual se determina en base a las horas laboradas según planilla y sus beneficios que les corresponde por ley.

Tabla 11

Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Toffees

DETALLE		COSTO
Mano de obra indirecta	S/	474.81
Mantenimiento especializado y cambio	S/	2.52
Teléfono	S/	0.13
Energía eléctrica	S/	534.67
Gas	S/	1,307.89
Agua	S/	10.21
Útiles de limpieza	S/	2.27
Uniformes	S/	0.42
Depreciación	S/	467.38
TOTAL	S/	2,800.29

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación se tuvo que analizar sobre los registros como los libros de activos fijos, los registros de gastos, registro de compras. Además, se realizó un cálculo de factor teniendo como base la mano de obra que está directamente vinculada en producción, la cual nos sirvió en la distribución aproximada de mano de obra indirecta.

Tabla 12

Determinación mensual del Costo Total del producto Toffees

DETALLE		COSTO
Materia prima	S/	2,516.71
Mano de obra directa	S/	2,794.93
CIF	S/	2,800.29
COSTO DE PRODUCCION	S/	8,111.93
Gastos administrativos	S/	435.44
Gastos ventas	S/	877.24
Gastos financieros	S/	135.64
COSTO TOTAL	S/	9,560.24

Para la determinación del costo total se consideró la suma de los elementos del costo de producción, además se agregó los gastos que incurren en la empresa como gastos administrativos, ventas y financieros.

Como cuarto análisis del costo de producción tenemos del producto Fruna.

Tabla 13

Consumo mensual de Materia Prima y Materiales Auxiliares producto Fruna

DETALLE		COSTO
Azúcar blanca	S/	440.68
Glucosa	S/	881.83
Fondant	S/	59.87
Manteca	S/	44.43
Lecitina de soya	S/	0.71
Gelatina 280 bloom	S/	3.07
Esterpol	S/	13.21
Esencia de manzana pea 739	S/	52.82
Ácido cítrico	S/	5.24
Colorante verde esmeralda	S/	1.49
Colorante amarillo 5	S/	0.33
Aceite vegetal	S/	36.11
MATERIALES AUXILIARES		
Retira de 4.0 (toffee-frutilac)	S/	0.65
Envoltura de frutilac plátano	S/	3.25
Bobina de bolsa de frutilac x 80 und	S/	1.95
Caja mediana para toffee - frutilac	S/	162.50
Cinta de embalaje transparente	S/	0.65
Cinta codificadora para embolsadora	S/	2.60
Cola sintética	S/	3.25
TOTAL	S/	1,714.64

Con respecto a la materia prima del producto fruna se consideró al mismo detalle que la empresa porque está contemplado mediante una formulación de ingredientes para que se pueda obtener el producto terminado.

Tabla 14*Consumo mensual de Mano de Obra Directa del producto Fruna*

DETALLE		COSTO
Cocinero		
Maquinista	S/	1,996.38
Embolsadora		
TOTAL	S/	1,996.38

En el cálculo de mano de obra directa se consideró al mismo criterio que maneja la empresa en la cual se determina en base a las horas laboradas según planilla y sus beneficios que les corresponde por ley.

Tabla 15*Detalle mensual de los Costos Indirectos de Fabricación del producto Fruna*

DETALLE		COSTO
Mano de obra indirecta	S/	339.15
Mantenimiento especializado y cambio	S/	1.89
Teléfono	S/	0.09
Energía eléctrica	S/	381.91
Gas	S/	934.21
Agua	S/	7.65
Útiles de limpieza	S/	1.70
Uniformes	S/	0.31
Depreciación	S/	333.84
TOTAL	S/	2,000.76

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación se tuvo que analizar sobre los registros como los libros de activos fijos, los registros de gastos, registro de compras. Además, se realizó un cálculo de factor teniendo como base la mano de obra que está directamente vinculada en producción, la cual nos sirvió en la distribución aproximada de mano de obra indirecta.

Tabla 16*Determinación mensual del Costo Total del producto Fruna*

DETALLE		COSTO
Materia prima	S/	1,714.64
Mano de obra directa	S/	1,996.38
CIF	S/	2,000.76
COSTO DE PRODUCCION	S/	5,711.78
Gastos administrativos	S/	326.58
Gastos ventas	S/	657.93
Gastos financieros	S/	101.73
COSTO TOTAL	S/	6,798.02

Para la determinación del costo total se consideró los elementos del costo de producción, además se agregó gastos que incurren en la empresa como gastos administrativos, ventas y financieros

Después de analizar los elementos del costo de producción se realizó un comparativo en la distribución de los costos indirectos de fabricación de la empresa PERUSSA SAC, que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 17

Distribución mensual de los Costos Indirectos de Fabricación según análisis

UNIDADES DE MEDIDA	DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	PROD	ADM	VEN TA	COSTO PRODUCCION	GASTOS ADM	GASTOS DE VENTA	PALETA	CARAMELO	TOFFES	FRUNA
HRS-H	Mano de obra indirecta	S/ 4,612.40	100%			S/ 4,612.40			S/ 1,899.22	S/ 1,899.22	S/ 474.81	S/ 339.15
UNIDADES PRODUCIDAS	Mantenimiento y cambio de repuestos	S/ 100.00	100%			S/ 100.00			S/ 19.76	S/ 75.83	S/ 2.52	S/ 1.89
UNIDADES PRODUCIDAS	Teléfono	S/ 50.00	10%	30%	60%	S/ 5.00	S/ 15.00	S/ 30.00	S/ 0.99	S/ 3.79	S/ 0.13	S/ 0.09
HRS-MAQUINA	Energía eléctrica	S/ 6,450.00	90%	5%	5%	S/ 5,805.00	S/322.50	S/322.50	S/ 1,833.16	S/ 3,055.26	S/ 534.67	S/ 381.91
HRS-MAQUINA	Gas	S/ 14,200.00	100%			S/ 14,200.00			S/ 4,484.21	S/ 7,473.68	S/ 1,307.89	S/ 934.21
UNIDADES PRODUCIDAS	Agua	S/ 450.00	90%	5%	5%	S/ 405.00	S/ 22.50	S/ 22.50	S/ 80.03	S/ 307.11	S/ 10.21	S/ 7.65
UNIDADES PRODUCIDAS	Útiles de limpieza	S/ 100.00	90%	5%	5%	S/ 90.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 17.78	S/ 68.25	S/ 2.27	S/ 1.70
VIDA UTIL	Uniformes	S/ 100.00	100%			S/ 100.00			S/ 3.29	S/ 12.64	S/ 0.42	S/ 0.31
VIDA UTIL	Depreciación	S/ 4,240.70				S/ 3,885.87	S/ 177.42	S/177.42	S/1,170.88	S/ 1,913.78	S/ 467.38	S/ 333.84
TOTAL		S/ 30,303.10				S/ 29,203.27	S/ 542.42	S/ 557.42	S/9,509.32	S/14,809.56	S/2,800.29	S/ 2,000.76

Tabla 18*Distribución mensual de los Costos Indirectos de Fabricación según la empresa PERUSSA SAC*

			90%	5%	5%									
UNIDADES DE MEDIDA	DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO PRODUCCION	GASTO ADM	GASTO DE VENTA	PALETA	CARAMELO	TOFFEES	FRUNA					
UNIDADES PRODUCIDAS	Mano de obra indirecta	S/ 4,612.40	S/ 4,612.40			S/ 911.44	S/ 3,497.56	S/ 116.23	S/ 87.17					
UNIDADES PRODUCIDAS	Mantenimiento y cambio de repuestos	S/ 100.00	S/ 100.00			S/ 19.76	S/ 75.83	S/ 2.52	S/ 1.89					
UNIDADES PRODUCIDAS	Teléfono	S/ 50.00	S/ 45.00	S/ 2.50	S/ 2.50	S/ 8.89	S/ 34.12	S/ 1.13	S/ 0.85					
UNIDADES PRODUCIDAS	Energía eléctrica	S/ 6,450.00	S/ 5,805.00	S/ 322.50	S/ 322.50	S/ 1,147.10	S/ 4,401.90	S/ 146.28	S/ 109.71					
UNIDADES PRODUCIDAS	Gas	S/ 14,200.00	S/ 14,200.00			S/ 2,806.01	S/ 10,767.79	S/ 357.83	S/ 268.37					
UNIDADES PRODUCIDAS	Agua	S/ 450.00	S/ 405.00	S/ 22.50	S/ 22.50	S/ 80.03	S/ 307.11	S/ 10.21	S/ 7.65					
UNIDADES PRODUCIDAS	Útiles de limpieza	S/ 100.00	S/ 90.00	S/ 5.00	S/ 5.00	S/ 17.78	S/ 68.25	S/ 2.27	S/ 1.70					
UNIDADES PRODUCIDAS	UNIFORMES	S/ 100.00	S/ 100.00			S/ 19.76	S/ 75.83	S/ 2.52	S/ 1.89					
UNIDADES PRODUCIDAS	DEPRECIACION	S/ 4,240.70	S/ 3,885.87	S/ 177.42	S/ 177.42	S/ 767.87	S/ 2,946.63	S/ 97.92	S/ 73.44					
TOTAL		S/ 30,303.10	S/ 29,243.27	S/ 529.92	S/ 529.92	S/ 5,778.65	S/ 22,175.02	S/ 736.92	S/ 552.69					

Según los análisis realizados de los elementos del costo de producción de la empresa se muestra el costo total.

Tabla 19

Costo total mensual según la empresa PERUSSA SAC

	PALETA	CARAMELO	TOFFEE	FRUNA
Materia prima	S/ 77,296.22	S/ 84,762.52	S/ 2,516.71	S/ 1,714.64
Mano de obra directa	S/ 10,411.41	S/ 11,611.30	S/ 2,794.93	S/ 1,996.38
CIF	S/ 5,778.65	S/ 22,175.02	S/ 736.92	S/ 552.69
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/ 93,486.28	S/ 118,548.85	S/ 6,048.55	S/ 4,263.70
Gastos administrativos	S/ 3,414.59	S/ 13,103.17	S/ 435.44	S/ 326.58
Gastos ventas	S/ 6,879.00	S/ 26,397.54	S/ 877.24	S/ 657.93
Gastos financieros	S/ 1,063.61	S/ 4,081.52	S/ 135.64	S/ 101.73
COSTO TOTAL	S/ 104,843.48	S/ 162,131.07	S/ 7,496.87	S/ 5,349.94

Con respecto al costo total se aprecia la diferencia que existe por cada producto, la cual se verá reflejado en el costo unitario.

4.1.1. Determinación del costo unitario

A continuación, se muestra la tabla del costo unitario de los productos como paleta, caramelo, toffees y fruna.

Tabla 20

Costo unitario de los productos según análisis

	COSTO TOTAL DE LA PRODUCCION	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO UNITARIO/CAJA
Paleta	S/ 108,574.16	941	S/ 115.38
Caramelos	S/ 154,765.62	3,611	S/ 42.86
Toffes	S/ 9,560.24	120	S/ 79.67
Fruta	S/ 6,798.02	90	S/ 75.53

Según el análisis de los costos de la empresa se obtuvo los costos unitarios de cada producto por la cantidad de unidades producidas.

Además, según el comparativo de los costos indirectos de fabricación de la empresa PERUSSA SAC se muestra la diferencia que existe en el costo unitario actual y el análisis que se realizó.

Tabla 21*Costo unitario actual de la empresa PERUSSA SAC*

PERUSSA SAC		COSTO TOTAL LA PRODUCCIÓN	UNIDADES PRODUCIDAS		COSTO UNITARIO
Paleta	S/	104,843.48	941	S/	111.42
Caramelo	S/	162,131.07	3611	S/	44.90
Toffee	S/	7,496.87	120	S/	62.47
Fruna	S/	5,349.94	90	S/	59.44

4.2. Determinación del margen de ganancia

Para la determinación del margen de ganancia se tuvo como base el valor de venta que la empresa ya tiene establecido según su competencia.

Tabla 22*Margen de Ganancia de la empresa PERUSSA SAC*

		VALOR VENTA SEGÚN EMPRESA		COSTO UNITARIO		GANANCIA	MARGEN
Paleta	S/	182.20	S/	115.38	S/	66.82	37%
Caramelos	S/	62.71	S/	42.86	S/	19.85	32%
Toffes	S/	94.92	S/	79.67	S/	15.25	16%
Fruna	S/	84.75	S/	75.53	S/	9.22	11%

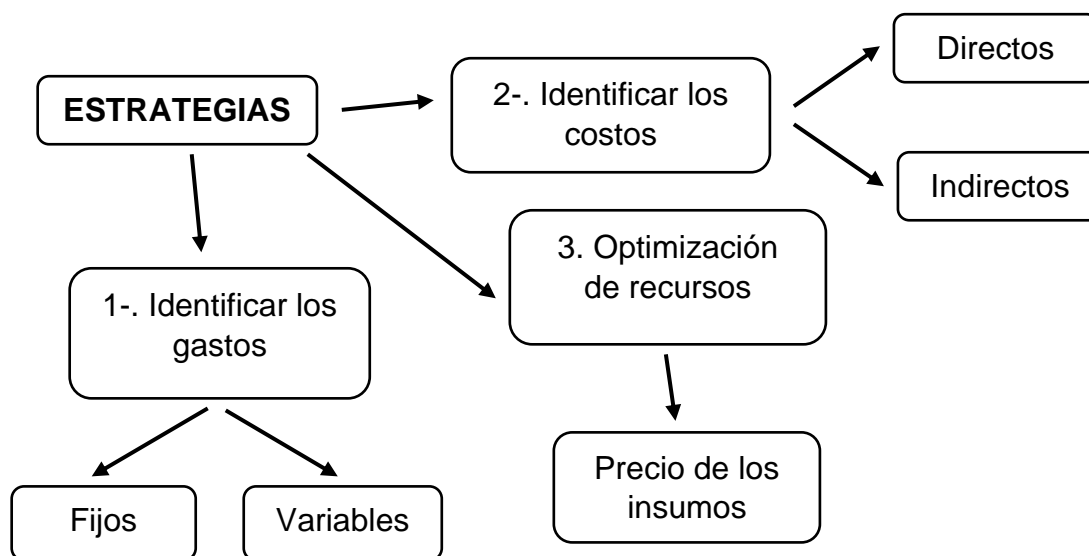
Según el análisis realizado de los elementos del costo y gasto que incurren se obtuvo un margen de ganancia razonable por los productos que la empresa fabrica y desconociendo cuanto es su ganancia real.

4.3. Propuestas estratégicas de costos

Después de dar a conocer el análisis del costo de producción de la empresa PERUSSA SAC, se planteó estrategias para la correcta estimación de los costos de los productos que la empresa fabrica.

Figura 1

Estrategias básicas de costos



Las estrategias fueron en referencia a los costos porque la empresa no realiza el análisis correcto del costo de producción de sus productos, por ello, las estrategias que la empresa tiene que identificar son los gastos, costos y la optimización de recursos para reducir los precios de los insumos, teniendo en cuenta la calidad que la empresa utiliza para fabricar sus productos y mediante estas estrategias se podrá conocer su nuevo margen de ganancia.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del trabajo de investigación fue analizar el costo de producción en base a los tres elementos para determinar el margen ganancia de la empresa PERUSSA SAC. Para ello, se tuvo que recopilar la información de la empresa mediante las fichas documentales, como registros de compras, registros de gastos, registro de activos fijos, planilla, recibos, entre otros. Después, se realizó la estimación de los costos a detalle como materia prima y los materiales auxiliares, mano de obra y sobre todo en la distribución de los costos indirectos de fabricación por los productos que la empresa produce como paleta, caramelo, toffees y fruna. Entonces, al llevar una correcta distribución de los costos indirectos de fabricación permite tener un buen control de todas las erogaciones y a través de ello calcular de manera correcta el margen ganancia porque este análisis es fundamental para saber cuánto es la ganancia por cada producto.

Para poder desarrollar el presente estudio de investigación, fue importante identificar cada uno de los procesos que forman parte del costo de producción y determinar el costo unitario por producto, también conocer el margen de ganancia a la vez proponer estrategias de los costos.

En este sentido, se asemeja con la investigación de Tarco (2021), porque para tener un mejor resultado del costo de producción se tiene que diagnosticar el problema que existe en los tres elementos del costo de producción ya sea en la materia prima, mano de obra y en los costos indirectos de fabricación, la cual al no realizar de manera correcta el proceso productivo se desconoce los costos reales y no se evidencia el margen de ganancia por cada producto que la empresa produce. Se establece en ese punto que es necesario implementar el proceso productivo de cada etapa del costo de producción para conocer cuánto me cuesta producir un producto y luego determinar el costo unitario que requieren. Se verifica que también hay una conexión con la investigación de Paninboza (2017), porque no determinan de manera correcta la estimación y distribución del costo de producción por diferentes errores que se dan en el proceso productivo, en la cual es por la falta de la implementación de los registros de costos generando deficiencia en el cálculo del costo unitario. Por ello, se establece que se debe tener un orden por cada

proceso que se requiere al producir o fabricar un producto ya sea a través de hojas de costos. Por ello, se asemeja a la investigación de Urquiaga y Zarzosa (2019), quien menciona que es necesario realizar un estudio para que el costo de los productos este determinado por cada uno de los procesos de producción, que incluye mano de obra directa. Para ello, se debe contar con la planilla mensual y de esa manera estimar el cálculo de la mano de obra directa como indirecta y saber las provisiones según contabilidad en base a los beneficios que le corresponde a cada trabajador y así conocer cuál es el costo real por trabajador. Se establece entonces la necesidad de conocer a detalle la estimación del costo real de cada trabajador para poder determinar el costo unitario y a través de ello si realmente es el cálculo es correcto de la mano de obra. Además, la investigación de Quile (2017), detalla que dentro del costo de producción es esencial contar con un correcto cálculo de la mano de obra directa e indirecta, la cual es importante para tener toda la información proporcionada por el área respectiva para poder determinar el costo por hora u hora hombre dentro del costo de producción. Por ello, se establece realizar un adecuado y correcto orden de los documentos solicitados y así calcular de manera correcta la mano de obra dentro del proceso productivo porque forma parte importante en la determinación del costo unitario. Con respecto a López y Ponguillo (2020), señala que el costo erróneo dentro del proceso productivo específicamente es los costos indirectos de fabricación porque la organización consideraba los servicios básicos un porcentaje mayor para el área administrativa que para producción resultando una menor utilidad a lo que debería ser con la correcta distribución. Se establece entonces que es necesario realizar de manera correcta la distribución de los costos indirectos de fabricación porque a través de ello se podrá obtener el margen real de cada producto. Como resultado en la distribución de mano de obra indirecta fue a través de un factor que se calculó en referencia a las horas laboradas por cada trabajador de mano de obra directa, la cual está contemplado por los productos que produce la empresa dentro del mes, a la vez según el análisis se obtuvo la diferencia en la distribución de los costos indirectos de fabricación porque la empresa PERUSSA SAC lo distribuye en base a unidades producidas y no por las unidades de medida.

Se verifica también que existe relación con la investigación de Suarez (2020), quien desconoce su margen de ganancia real porque la empresa no tiene definido el

proceso de costos que deben utilizar para la fabricación de los productos, al no contar con una adecuada información en el proceso productivo genera inconvenientes al momento de costear los productos. Se establece entonces que es necesario contar con un sistema de costo para establecer etapas para cada proceso en producción de acuerdo a las técnicas contables, y de esa manera detallar los elementos del costo de producción la cual permite conocer su margen real de los productos. En este sentido, se asemeja con la investigación de Bustamante (2022), quien también desconoce su rentabilidad porque los productores no realizan la estimación de sus costos, como los insumos o fertilizantes que se considera en la materia prima, los trabajadores que se requiere para el cultivo, cosecha y a la vez omiten los costos utilizados indirectamente. Se establece realizar e implementar un análisis de los desembolsos por las compras de los insumos para conocer a detalle el cálculo del costo, la cual ayudará en la toma de decisiones para futuras cosechas y tener mejor rentabilidad. Además, se asemeja con la investigación de Huaman (2023), quien indica que la variación de los costos de los insumos de la materia prima y otros de producción tuvieron un aumento generando deficiencia en la rentabilidad, la cual se refleja en la disminución del análisis de los ratios económicos y financieros. Se establece que es importante implementar un proceso correcto para evaluar los gastos y de esa manera reducir los costos y obtener mejor rentabilidad que le permita a la empresa mantenerse en el mercado. Como resultado se obtuvo el margen de ganancia positivo por cada producto en la cual el promedio representa a un 24% haciendo que empresa tome mejores decisiones de sus costos y tenga mayor ganancia para su crecimiento empresarial.

Con respecto a la investigación de Goñaz y Zevallos (2018), quienes señalan que para determinar un adecuado sistema de costos por procesos se tiene que analizar a detalle minucioso la elaboración del proceso de un producto, la cual permite que las empresas mejoren su gestión empresarial porque se tendrá definido el costo real del producto y obtener una mayor rentabilidad. Se establece entonces que toda empresa debe contar con un sistema de costos adecuado de acuerdo a su actividad empresarial para tener una planeación y control de los tres elementos que conforman en los procesos productivos. En este sentido, se asemeja con la investigación de Cairo (2022), quien menciona que el viñedo no cuenta con un

proceso productivo porque desconocen el proceso contable y específicamente costos, la cual los perjudica en el apalancamiento financiero haciendo que las entidades bancarias no le otorguen préstamos y limiten el crecimiento del sector agrícola. Se establece entonces que los agricultores reciban constantes capacitaciones en los temas contables y de esa manera puedan implementar sus procesos contables según la necesidad que se requiere para calcular sus costos y puedan conocer su margen de ganancia. Como resultado se planteó estrategias en referencia a los costos porque la empresa no realiza el análisis correcto del costo de producción de sus productos, por ello, las estrategias que la empresa tiene que identificar son los gastos, costos y la optimización de recursos para reducir los precios de los insumos, teniendo en cuenta la calidad que la empresa utiliza para fabricar sus productos y mediante estas estrategias se podrá conocer su nuevo margen de ganancia, la cual les permita tomar correctas decisiones en gerencia.

VI. CONCLUSIONES

De la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Al realizar el análisis de los costos de producción en la empresa PERUSSA SAC, 2022. Se observó que la empresa no cuenta con un proceso del costo de producción adecuado generando inconvenientes al momento de calcular el margen ganancia sobre los productos porque no realizan de manera correcta la distribución de los costos indirectos de fabricación como la energía eléctrica, la depreciación, agua, gas, etc. Esto ocurre como resultado del desconocimiento por parte de los propietarios de los costos involucrados en la determinación de los precios de los productos, en algunos casos omitiendo componentes cruciales que conforman el costo de un producto, lo que se refleja en los resultados que se determinan al final de cada periodo
- Referente al costo unitario, para el cálculo se requiere la estimación de la materia prima, costos de la mano de obra y costos indirectos de fabricación de los productos como paleta, caramelo, toffees y fruna además se agregó gastos administrativos, financieras y ventas. Se observó, que existe diferencia entre los costos unitarios por cada producto a raíz de la distribución de los costos indirectos de fabricación, esto se da porque la empresa considera de forma general la distribución mensual en base a unidades producidas.
- Respecto al margen de ganancia, se determinó que es rentable para la empresa y para obtener resultados de manera positiva se hace necesario realizar la distribución correcta de los costos y gastos que inciden en el proceso productivo por cada producto como paleta, caramelo, toffees y fruna teniendo como base su valor de venta que ofrece al cliente.
- En relación a las estrategias, se concluye que la empresa para reducir sus costos debe identificar a detalle los gastos, costos y optimizar sus recursos, en la cual será relevante para conocer los gastos innecesarios que la empresa tiene en la actualidad y de esa manera mejorar la parte operativa para conocer su nuevo margen de ganancia.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis de costo de producción realizado a la empresa PERUSSA SAC en el periodo 2022, se presentan las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda a la empresa PERUSSA SAC establecer de manera adecuada cada uno de los procesos que interviene en la transformación de los productos, específicamente en la distribución de los costos indirectos de fabricación a través de las unidades de medida acorde a cada ítem y esto permitirá conocer los costos, la cual otorgará a la empresa el conocimiento real de la inversión y ganancia por cada producto que ofrece.
- Se recomienda también conocer cada uno de los elementos que intervienen en la determinación del costo de los productos porque a través de ello se realizará la contabilización mensual y en base a las unidades producidas se conocerá el costo unitario. Por ello, se hace necesario implementar las unidades de medida correcta porque otorgará el beneficio de conocer el costo real por cada producto.
- Se recomienda a la empresa PERUSSA SAC, tomar la decisión de incluir los costos indirectos de fabricación en base a las unidades de medida para el cálculo correcto del costo de producción, porque permitirá establecer de manera correcta el margen de ganancia por cada producto, lo que repercutirá positivamente al crecimiento y sostenibilidad de la empresa.
- Se recomienda a la empresa PERUSSA SAC, aplicar las estrategias según el análisis de sus costos, en primer lugar, identificar los costos directos e indirectos, gastos fijos y variables, optimizar sus recursos de los precios de insumos y de esa manera pueda eliminar los gastos innecesarios que tiene y desconocen porque no lo evalúan a detalle y si efectivamente es necesario que conformen parte de la estimación de sus costos por producto.

REFERENCIAS

- Acuña Cueva, R., y Rosas Ávilas, L. (2019). *Análisis del costo de producción y su influencia en la fijación de precios de la panadería Compaser Chimbote-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44307>
- Andrade-Paco, J., Olivares-Leal, A., & Robles-Montaña, M. (2017). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado. *Epistemos*, 11(23),50-55 <https://epistemos.unison.mx/index.php/epistemos/article/view/54/39>
- Arellano-Cepeda, O., Quispe-Fernández, G., Ayaviri-Nina, D., & Escobar-Mamani, F. (2017). Estudio de la aplicación del método de costos ABC en las mypes del Ecuador. *Revista De Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33–46. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.253>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2),201-206 ISSN: 0002-5151. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias, I., Vallejo, M., y Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Espacios*, 41(7), <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Bustamante Mejia, K. Y. (2022). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los productores de papa en la comunidad del Mirador, Chota*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110620>
- Bilbao Ramírez, R. y Escobar Callegas, C. (2020). Investigación y educación superior. Lulu. com. <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Cairo Lazo, F. J. (2022). Análisis de costos de producción para determinar la utilidad en el Viñedo Frank Reynaldo, Arequipa 2020-2021. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/95629>
- Casanova-Villalba, C., Núñez-Liberio, R., Navarrete-Zambrano, C., y Proaño-Gonzáles, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314.
<https://doi.org/10.31876/racs.v27i1.35315>
- Chuquilín-Bazán, Y., Reyna-Aguedita, T., y Ugaz-Barrantes, E. (2019). Costos de producción y rentabilidad de la empresa RUTSBEL dedicada a la Fabricación de Calzado, El Porvenir 2016. *YACHAQ*, 1(2), 51-71.
<https://doi.org/10.46363/yachaq.v1i2.69>
- Esteban-Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán
<http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Gómez-Rivadeneira, J., Loor-Vélez, D., y Pérez-Briceño, J. (2018). Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable. *Polo del conocimiento*, 3(1 Mon), 164-190.
- González-Jiménez, M. G., y Tamez-Martínez, X. (2017). Evolución histórica de la contabilidad de costos.
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1146>
- Goñaz Del Aguila, E. y Zevallos Vásquez, W. H. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. Repositorio UCP
<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/470>
- Guamán-Ochoa, M. M., Cárdenas-Arias, B. E., Siguenza-Guzman, L., y Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía Y Política*, (31), 100–117.
<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>

- Huaman Huaman, R. (2023). Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/109208>
- Hernandez Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018,
[ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.](https://doi.org/10.1016/j.ijm.2018.05.001)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ª Edición)*. México D.F: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- Lavolpe, A., y Smolje, A. (2017). La gestión de costos: Apuntes para el marco teórico y su práctica en la empresa actual.
<https://intercostos.org/documentos/congreso-15/LAVOLPE.pdf>
- López Román, L. J. y Ponguillo-Rivera, M. M. (2020). Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la corporación sicorpmattress [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil]. Repositorio ULVR
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4064>
- Meleán-Romero, R., y Ferrer, M. A. (2019). Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela. *Revista De Ciencias Sociales*, 25(4), 250-264.
<https://doi.org/10.31876/rsc.v25i4.30531>
- Menace-Salas, J. I. y Salazar-Escobar, A. N. (2017). Impacto en la rentabilidad de las empresas camaronera con la aplicación del sistema de costos por procesos. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (234).
<https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2017i23442.html>
- Moreno-Salazar, Y. J., Celi Vivanco, Y. M., Largo Sánchez, N. Z. y Maldonado Román, M. B. (2022). Contabilidad y costos: enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La*

investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 7(2), 62-79.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559>

Muñoz-Briones, J. C., y Crespo-García, M. K. (2022). Fijación de precios en empresa avícola utilizando el método de márgenes de ganancia. *Revista Conrado*, 18(86), 118-124.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2398>

Naranjo-Lozada, S., Carrasco-Ruano, T., Ramos, E., & Velasteguí-López, E. (2018). La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones. *Ciencia Digital*, 1(3), 70-88.

<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.68>

Neri Vega, J. G., González Zarza, R., González Neri, A. I., González Neri, R. A, & González Neri, H. M. (2017). Procesos Productivos, Costos y Competitividad: Caso Empresa Productora De Tequila Artesanal (Productive Processes, Costs and Competitiveness: The Case of a Company Producer of Tequila Artesanal). *Revista Global de Negocios*, 5(4), 91-101.

<https://ideas.repec.org/a/ibf/rgnego/v5y2017i4p91-101.html>

Palma-Núñez, A. (2018). Rendimiento y productividad de la mano de obra en las instalaciones sanitarias del bloque 13 de la construcción del Hospital Antonio Lorena. *Mast'ariy*, 1(5), 36-40.

<https://revistas.uandina.edu.pe/index.php/mastariy/article/view/173>

Panchi-Mayo, V. P., Armas-Heredia, I. R. y Chasi-Solórzano, B. F. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. Roca: *Revista Científico-Educaciones de La Provincia de Granma*, 13(4), 254-264.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>

Panimboza-Naranjo, V. H. (2017). Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos [Bachelor's thesis, Universidad Técnica

de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría]. Repositorio UTA

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24574>

Paredes Gavilánez, J. G., Cevallos Vique, V. O., Lenín Gaibor, J., & García Veloz, M. J. (2021). Gestión de producción de pequeñas y medianas empresas textiles.

Poonawala, SH y Nagar, N. (2019). Manipulación de la ganancia bruta a través del cambio de clasificación. *Revista de Investigación Empresarial*, 94, 81-88.

Quile Landa, J. B. (2017). Los costos de producción y la rentabilidad del Laboratorio de la Cámara Nacional de Calzado [Bachelor's thesis]. Repositorio UTA

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24758>

Reveles López, R. (2019). Análisis de los elementos del costo. IMCP.

Sánchez-Rueda, N. (2021). Gestión de costos de producción en la estructuración de una estrategia competitiva. *Revista Aportes al ejercicio docente en la formación del Administrador. Conceptos y actividades de aprendizaje* ISBN 978-958-660-556-4, págs. 107-140

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5190767>

Solano-Campos, M. K., Ruíz-Gómez, A. S., Mucha-Paitan, A. J., Alatrística-Liñan, D. M., Villanueva Llanos, A. A., Pelaez Rodriguez, T. I., y Atilano Chávez, J. A. (2020). Costo de producción en empresas agrícolas de Casma fundamentado en Normas Internacionales de Contabilidad. *YACHAQ*, 3(1), 1-13.

<https://doi.org/10.46363/yachaq.v3i1.114>

Suárez Suárez, K. O. (2020). Costos de producción y la rentabilidad en el laboratorio de larvas de camarón Larvidob, cantón Santa Elena, año 2019 [Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020]. Repositorio UPSE

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5273>

Tarco Quito, N. E. (2021). Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich, período

2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
Repositorio EDU

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8149>

Urquiaga Pescoran, N. M., y Zarzosa Espinola, T. T. (2019). Costos de producción para determinar el margen de ganancia del restaurante “El Dorado”–Nuevo Chimbote Periodo 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
Repositorio UCV

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/43990>

Van den Berg, M., van Marrewijk, C. y Tamminen, S. (2018). Comercio, productividad y rentabilidad: Sobre los niveles de beneficio y los márgenes de beneficio. *La economía mundial*, 41 (8), 2149-2174.

Vázquez Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. Universidad del Istmo.

<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

Yuni, J. A. y Urbano, C. A. (2014). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación, vol. 2. *Editoriales brujas*.

ANEXOS

Anexos 1: Matriz de operacionalización de variables

Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022

VARIABLES DE ESTUDIOS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
COSTO DE PRODUCCION	El costo de producción se clasifica mediante los elementos primordiales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación enfocados por cada proceso en producción, se debe plantear un objetivo para formar una adecuada distribución, valor y asignación de los costos indirectos, también determinar la rentabilidad que la empresa obtendría por una asignación de costos a sus productos. (Menace y Salazar, 2017).	La variable Costo de Producción fue a través de la suma de los elementos que son materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que conforman en la elaboración del producto.	Elementos del costo	Materia prima	Razón
				Mano de Obra	
				Costos indirectos de fabricación	
MARGEN DE GANANCIA	La utilidad obtenida de la venta de un bien o servicio se mide por el margen de ganancia, que se define como la diferencia entre el precio de venta y el costo. El margen de ganancia se suele expresar como un porcentaje del costo total y se utiliza para cubrir los gastos y generar ganancias. Este indicador es crucial para evaluar la rentabilidad de un producto, servicio o negocio, y cuanto mayor sea el porcentaje de margen de ganancia, mayor será la rentabilidad del mismo (Van et al., 2018).	La variable Margen de Ganancia se obtuvo a través del porcentaje que fue agregado al costo total del producto para medir la ganancia de las ventas.	Costo total de la producción	Costo Unitario	Razón
				Margen de Utilidad Bruta	
				Valor de Venta	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE: Costo de Producción	-Materia prima -Mano de Obra -Costos indirectos de fabricación	TIPO DE ESTUDIO: Aplicada
¿De qué manera el costo de producción determina el margen de ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022?	Analizar el costo de producción para determinar el margen de ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022			DISEÑO DE ESTUDIO: Descriptiva-No experimental
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE: Margen de Ganancia	- Costo Unitario - Margen de Utilidad Bruta - Valor de Venta	POBLACIÓN Y MUESTRA: Registro de compra, Registro de gastos, Kardex de materia prima, remuneración mensual (planilla), recibos, facturas, honorarios, y reportes de consumo de producción en el año 2022
a), ¿De qué manera el costo de producción determina el costo unitario en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022?	a), Analizar el costo de producción para determinar el costo unitario en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022			TÉCNICAS: Análisis documental
b), ¿De qué manera se determina el margen de utilidad bruta en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022?	b), Determinar el margen de utilidad bruta en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022			INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN: Ficha de análisis documentario
c). ¿Qué estrategias de costos proponer en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022?	c), Proponer estrategias de costos en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022			

Anexo 3: Declaratoria de originalidad de autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, PANDURO PONCE MARIA ELENA, ORDAYA QUISPE NORA identificados con N° de Documentos N° 77170633, 72853571 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, autorizamos (), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis Completa: "Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 25 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
ORDAYA QUISPE NORA DNI: 72853571 ORCID: 0000-0002-5899-7689	Firmado electrónicamente por: NORDAYA el 25-06- 2023 22:23:18
PANDURO PONCE MARIA ELENA DNI: 77170633 ORCID: 0000-0003-3281-3332	Firmado electrónicamente por: MEPANDUROP el 25- 06-2023 22:50:21

Código documento Trilce: TRI - 0551026



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, PANDURO PONCE MARIA ELENA, ORDAYA QUISPE NORA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA ELENA PANDURO PONCE DNI: 77170633 ORCID: 0000-0003-3281-3332	Firmado electrónicamente por: MEPANDURO P el 25-06-2023 22:50:24
NORA ORDAYA QUISPE DNI: 72853571 ORCID: 0000-0002-5899-7689	Firmado electrónicamente por: NORDAYA el 25-06-2023 22:23:01

Código documento Trilce: TRI - 0551027

Anexo 4: Autorización de la organización



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20516202832
FABRICA DE GOLOSINAS PERUSSA SAC	
Nombre del Titular o Representante legal: Oscar Jonan Javier Contreras	
Nombres y Apellidos: Oscar Jonan Javier Contreras	DNI: 19999489

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Análisis del Costos de producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Programa Académico de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Ordaya Quispe Nora	72853571
Panduro Ponce Maria Elena	77170633

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 

OSCAR J. JAVIER CONTRERAS

GERENTE GENERAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " F " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 5: Informes de opinión de expertos de los instrumentos de investigación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Investigadores

~~Ordava~~ Quispe Nora

D.N.I.: 72853571

Panduro Ponce Maria Elena

D.N.I.: 77170633

PRODUCTO: Paleta		PRODUCTO: Caramelos		PRODUCTO: Toffes		PRODUCTO: Fruna	
CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO
1- Materia Prima		Azucar blanca		Azucar blanca		Azucar	
Azucar blanca		Glucosa		Glucosa		Glucosa	
Glucosa		Acido citrico		Leche en polvo		Manteca	
Esencias		Esencia		Manteca		Lecitina de soya	
Colorantes		Colorantes		Esencias		Esencia	
Otros		Otros		Otros		Colorantes	
Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Otros	
2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		Materiales auxiliares	
Operario		Operario		Operario		2- Mano de Obra	
Maquinista		Maquinista		Maquinista		Operario	
3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		Maquinista	
Luz		Luz		Luz		3- Costos Indirectos de Fabricacion	
Agua		Agua		Agua		Luz	
Depreciación		Depreciación		Depreciación		Agua	
Gas		Gas		Gas		Depreciación	
Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Gas	
COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	Suedo de Supervisores	
						COSTO DE PRODUCCION	0

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Carola Salazar Rebaza DNI: 18110438
 Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, Doctora en Administración

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de mayo del 2023



Firma

COSTO UNITARIO (CU)

	COSTO DE PRODUCCION	UNIDADES PRODUCIDAS	CU
Paleta			
Caramelos			
Toffes			
Fruna			

MARGEN DE UTILIDAD

	VALOR VENTA SEGÚN EMPRESA	COSTO UNITARIO	GANANCIA	MARGEN
Paleta			0	
Caramelos			0	
Toffes			0	
Fruna			0	



Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Carola Salazar Rebaza DNI: 18110438

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, Doctora en Administración

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de mayo del 2023



Firma

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** “Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carola Salazar Rebaza
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad financiera Auditoría
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento

Nombre:	Ficha de análisis documental
Autores:	Nora Ordaya Quispe Maria Elena Panduro Ponce
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área contable

4. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Costo de producción	Elementos del costo	El costo de producción se clasifica mediante los elementos primordiales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación enfocados por cada proceso en producción, se debe plantear un objetivo para formar una adecuada distribución, valor y asignación de los costos indirectos, también determinar la rentabilidad que la empresa obtendría por una asignación de costos a sus productos. (Menace y Salazar, 2017).
Margen de ganancia	Costo total de la producción	La utilidad obtenida de la venta de un bien o servicio se mide por el margen de ganancia, que se define como la diferencia entre el precio de venta y el costo. El margen de ganancia se suele expresar como un porcentaje del costo total y se utiliza para cubrir los gastos y generar ganancias. Este indicador es crucial para evaluar la rentabilidad de un producto, servicio o negocio, y cuanto mayor sea el porcentaje de margen de ganancia, mayor será la rentabilidad del mismo (Van et al., 2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Nora Ordaya Quispe y María Elena Panduro Ponce, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está relacionado

	Acuerdo (alto nivel)	con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel


Dimensiones del instrumento:

Primera variable: **Costo de Producción**

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elementos del costo	Materia prima	Consumo de la materia prima	3	4	4	
	Mano de Obra	Cálculo de la mano de obra	3	4	4	
	Costos indirectos de fabricación	Distribución de los costos indirectos de fabricación	3	4	4	

Segunda variable: Margen de ganancia

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo total de la producción	Costo Unitario	Cálculo del costo unitario	4	4	4	
	Margen de Utilidad Bruta	Calculo del margen de ganancia	4	4	4	
	Valor de Venta	Calculo del Valor de venta	4	4	4	


 Firma del evaluador

DNI: 18110438



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SALAZAR REBAZA, CAROLA ROSANA DNI 18110438	DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 16/01/23 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/09/2019 Fecha egreso: 05/09/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
SALAZAR REBAZA, CAROLA ROSANA DNI 18110438	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 28/12/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
SALAZAR REBAZA, CAROLA ROSANA DNI 18110438	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
SALAZAR REBAZA, CAROLA ROSANA DNI 18110438	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 15/01/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: José Darwin Malpartida Márquez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Investigadores

Ordaya Quispe Nora



D.N.I.:72853571

Panduro Ponce Maria Elena



D.N.I.: 77170633

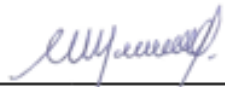
PRODUCTO: Paleta		PRODUCTO: Caramelos		PRODUCTO: Toffes		PRODUCTO: Fruna	
CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO
1- Materia Prima		Azucar blanca		Azucar blanca		Azucar	
Azucar blanca		Glucosa		Glucosa		Glucosa	
Glucosa		Acido citrico		Leche en polvo		Manteca	
Esencias		Esencia		Manteca		Lecitina de soya	
Colorantes		Colorantes		Esencias		Esencia	
Otros		Otros		Otros		Colorantes	
Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Otros	
2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		Materiales auxiliares	
Operario		Operario		Operario		2- Mano de Obra	
Maquinista		Maquinista		Maquinista		Operario	
3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		Maquinista	
Luz		Luz		Luz		3- Costos Indirectos de Fabricacion	
Agua		Agua		Agua		Luz	
Depreciación		Depreciación		Depreciación		Agua	
Gas		Gas		Gas		Depreciación	
Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Gas	
COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	Suedo de Supervisores	
						COSTO DE PRODUCCION	0

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. José Darwin Malpartida Márquez DNI: 23010309
 Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, docente de educación superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de mayo del 2023


 Firma

COSTO UNITARIO (CU)

	COSTO DE PRODUCCION	UNIDADES PRODUCIDAS	CU
Paleta			
Caramelos			
Toffes			
Fruna			

MARGEN DE UTILIDAD

	VALOR VENTA SEGÚN EMPRESA	COSTO UNITARIO	GANANCIA	MARGEN
Paleta			0	
Caramelos			0	
Toffes			0	
Fruna			0	


Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: José Darwin Malpartida Márquez

DNI: 23010309


Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, docente de educación superior

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de mayo del 2023


 Firma

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** "Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	José Darwin Malpartida Márquez
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad financiera Auditoría
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento

Nombre:	Ficha de análisis documental
Autores:	Nora Ordaya Quispe Maria Elena Panduro Ponce
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área contable

4. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Costo de producción	Elementos del costo	El costo de producción se clasifica mediante los elementos primordiales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación enfocados por cada proceso en producción, se debe plantear un objetivo para formar una adecuada distribución, valor y asignación de los costos indirectos, también determinar la rentabilidad que la empresa obtendría por una asignación de costos a sus productos. (Menace y Salazar, 2017).
Margen de ganancia	Costo total de la producción	La utilidad obtenida de la venta de un bien o servicio se mide por el margen de ganancia, que se define como la diferencia entre el precio de venta y el costo. El margen de ganancia se suele expresar como un porcentaje del costo total y se utiliza para cubrir los gastos y generar ganancias. Este indicador es crucial para evaluar la rentabilidad de un producto, servicio o negocio, y cuanto mayor sea el porcentaje de margen de ganancia, mayor será la rentabilidad del mismo (Van et al., 2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Nora Ordaya Quispe y Maria Elena Panduro Ponce, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está relacionado

	Acuerdo (altonivel)	con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

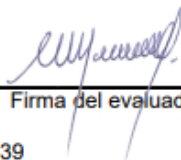
Dimensiones del instrumento:

Primera variable: **Costo de Produccion**

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elementos del costo	Materia prima	Consumo de la materia prima	4	4	4	
	Mano de Obra	Cálculo de la mano de obra	4	4	4	
	Costos indirectos de fabricación	Distribución de los costos indirectos de fabricación	4	4	4	

Segunda variable: Margen de ganancia

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo total de la producción	Costo Unitario	Cálculo del costo unitario	4	4	4	
	Margen de Utilidad Bruta	Calculo del margen de ganancia	4	4	4	
	Valor de Venta	Calculo del Valor de venta	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 23010339



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	MAESTRO EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 23/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/04/2016 Fecha egreso: 13/12/2017	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA PERU
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 24/07/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA PERU
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 08/08/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA PERU

CARTA DE PRESENTACION

Señora : Carmen Lilian Rioja Cobos

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es Análisis del Costo de producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Investigadores

Ordaya Quispe Nora

Panduro Ponce Maria Elena

D.N.I:72853571

D.N.I: 77170633

PRODUCTO: Paleta		PRODUCTO: Caramelos		PRODUCTO: Toffes		PRODUCTO: Fruna	
CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN		CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	
DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO	DETALLE	COSTO
1- Materia Prima		Azucar blanca		Azucar blanca		Azucar	
Azucar blanca		Glucosa		Glucosa		Glucosa	
Glucosa		Acido citrico		Leche en polvo		Manteca	
Esencias		Esencia		Manteca		Lecitina de soya	
Colorantes		Colorantes		Esencias		Esencia	
Otros		Otros		Otros		Colorantes	
Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Materiales auxiliares		Otros	
2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		2- Mano de Obra		Materiales auxiliares	
Operario		Operario		Operario		2- Mano de Obra	
Maquinista		Maquinista		Maquinista		Operario	
3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		3- Costos Indirectos de Fabricacion		Maquinista	
Luz		Luz		Luz		3- Costos Indirectos de Fabricacion	
Agua		Agua		Agua		Luz	
Depreciación		Depreciación		Depreciación		Agua	
Gas		Gas		Gas		Depreciación	
Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Suedo de Supervisores		Gas	
COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0	COSTO DE PRODUCCION	0

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

Apellidos y nombres del juez validador: Rioja Cobos Carmen Lilian
 DNI: 10273148
 Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, docente de educación superior

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de Julio del 2023



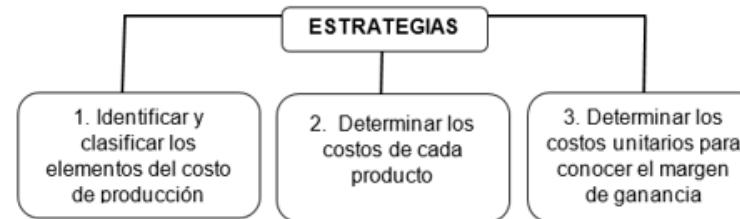
Firma

COSTO UNITARIO (CU)

	COSTO DE PRODUCCION	UNIDADES PRODUCIDAS	CU
Paleta			
Caramelos			
Toffes			
Fruna			

MARGEN DE UTILIDAD

	VALOR VENTA SEGÚN EMPRESA	COSTO UNITARIO	GANANCIA	MARGEN
Paleta			0	
Caramelos			0	
Toffes			0	
Fruna			0	


Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
Apellidos y nombres del juez validador:
DNI:
Especialidad del validador: Contador Público Colegiado, docente de educación superior
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de Julio del 2023


Firma

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el **instrumento de la investigación denominada** “Análisis del Costo de producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carmen Lilian Rioja Cobos
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad financiera Gestión y Finanzas empresarial
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento

Nombre:	Ficha de análisis documental
Autores:	Nora Ordaya Quispe Maria Elena Panduro Ponce
Tiempo de aplicación:	Indeterminado
Ámbito de aplicación:	Área contable

4. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Costo de producción	Elementos del costo	El costo de producción se clasifica mediante los elementos primordiales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación enfocados por cada proceso en producción, se debe plantear un objetivo para formar una adecuada distribución, valor y asignación de los costos indirectos, también determinar la rentabilidad que la empresa obtendría por una asignación de costos a sus productos. (Menace y Salazar, 2017).
Margen de ganancia	Costo total de la producción	La utilidad obtenida de la venta de un bien o servicio se mide por el margen de ganancia, que se define como la diferencia entre el precio de venta y el costo. El margen de ganancia se suele expresar como un porcentaje del costo total y se utiliza para cubrir los gastos y generar ganancias. Este indicador es crucial para evaluar la rentabilidad de un producto, servicio o negocio, y cuanto mayor sea el porcentaje de margen de ganancia, mayor será la rentabilidad del mismo (Van et al., 2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Nora Ordaya Quispe y María Elena Panduro Ponce, en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está relacionado

	Acuerdo (altonivel)	con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Primera variable: Costo de Producción

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elementos del costo	Materia prima	Consumo de la materia prima	4	4	4	
	Mano de Obra	Cálculo de la mano de obra	4	4	4	
	Costos indirectos de fabricación	Distribución de los costos indirectos de fabricación	4	4	4	

Segunda variable: Margen de ganancia

Dimensión	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo total de la producción	Costo Unitario	Cálculo del costo unitario	4	4	4	
	Margen de Utilidad Bruta	Calculo del margen de ganancia	4	4	4	
	Valor de Venta	Calculo del Valor de venta	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 10273148

Anexo 6: Análisis documental

Producto Paleta

Materia prima

DETALLE	COSTO
AZUCAR BLANCA	
GLUCOSA	
ESENCIA DE CREMA DE LECHE	
COLORANTE DE CHOCOLATE	
COLORANTE BLANCO - DIOXIDO DE TITANIO	
SAL DOMESTICA	
Materiales auxiliares	
ENVOLTURA DE CHUPETE DE LECHE	
RETIRA DE 6.7 (CHUPETE)	
PALITOS DE 7.5 (BLANCO)	
BOLSAS X 50	
CAJA PARA CHUPETE 25 X 100	
CINTA DE EMBALAJE HABANO	
COLA SINTETICA	
TOTAL	

Mano de obra directa

DETALLE	COSTO
MAQUINISTA	
COCINADOR	
CONERO	
CORTE	
ENVASADO/EMBOLSADO	
TOTAL	

Costos indirectos de fabricación

DETALLE	COSTO
MANO DE OBRA INDIRECTA	
MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE REPUESTOS	
TELEFONO	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
GAS	
AGUA	
UTILES DE LIMPIEZA	
UNIFORMES	
DEPRECIACION	
TOTAL	

Producto Caramelo

Materia prima

DETALLE	COSTO
AZUCAR BLANCA	
GLUCOSA	
ESENCIA DE LIMON 41.522/A	
COLORANTE AMARILLO 5	
ACIDO CITRICO	
Materiales auxiliares	
ENVOLTURA DE CARAMELO CHIQUI LIMON	
BOBINA DE BOLSA DE CARAMELO PREMIUM LIMON	
CAJA PEQUEÑA PARA CARAMELO	
CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE	
CINTA CODIFICADORA PARA EMBOLSADORA	
COLA SINTETICA	
TOTAL	

Mano de obra directa

DETALLE	COSTO
MAQUINISTA	
COCINADOR	
ENVOLVEDORA	
EMBOLSADO	
TOTAL	

Costos indirectos de fabricación

DETALLE	COSTO
MANO DE OBRA INDIRECTA	
MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO Y CAMBIO	
TELEFONO	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
GAS	
AGUA	
UTILES DE LIMPIEZA	
UNIFORMES	
DEPRECIACION	
TOTAL	

Producto Toffees

Materia prima

DETALLE	COSTO
AZUCAR BLANCA	
GLUCOSA	
LECHE EN POLVO - LA PERUANITA	
MANTECA	
FONDANT	
SAL DOMESTICA	
BENZOATO DE SODIO 52SS1030	
SORBATO DE POTASIO 52SS1036	
BICARBONATO DE SODIO 52SS1050	
ESTERPOL	
LECITINA DE SOYA	
ESENCIA DE VAINILLA 40.103/C	
ESENCIA DE NATA PEA 3191	
ESENCIA NUEZ FL - 5298	
NUECES PARTIDA - FRUTO SECO	
ESENCIA DE CREMA DE LECHE PEA4501	
Materiales auxiliares	
RETIRA DE 4.0 (TOFFEE-FRUTILAC)	
ENVOLTURA DE TOFFEE NUECES	
BOBINA DE BOLSA DE TOFFEE NUECES BROWN	
CAJA MEDIANA PARA TOFFEE - FRUTILAC	
CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE	
CINTA CODIFICADORA PARA EMBOLSADORA	
COLA SINTETICA	
TOTAL	

Mano de obra directa

DETALLE	COSTO
COCINADOR	
MAQUINISTA	
EMBOLSADORA	
TOTAL	

Costos indirectos de fabricación

DETALLE	COSTO
MANO DE OBRA INDIRECTA	
MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO Y CAMBIO	
TELEFONO	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
GAS	
AGUA	
UTILES DE LIMPIEZA	
UNIFORMES	
DEPRECIACION	
TOTAL	

Producto Fruna

Materia prima

DETALLE	COSTO
AZUCAR BLANCA	
GLUCOSA	
FONDANT	
MANTECA	
LECITINA DE SOYA	
GELATINA 280 BLOOM	
ESTERPOL	
ESENCIA DE MANZANA PEA 739	
ACIDO CITRICO	
COLORANTE VERDE ESMERALDA	
COLORANTE AMARILLO 5	
ACEITE VEGETAL	
Materiales auxiliares	
RETIRA DE 4.0 (TOFFEE-FRUTILAC)	
ENVOLTURA DE FRUTILAC PLATANO	
BOBINA DE BOLSA DE FRUTILAC X 80 UND	
CAJA MEDIANA PARA TOFFEE - FRUTILAC	
CINTA DE EMBALAJE TRANSPARENTE	
CINTA CODIFICADORA PARA EMBOLSADORA	
COLA SINTETICA	
TOTAL	

Mano de obra directa

DETALLE	COSTO
COCINADOR	
MAQUINISTA	
EMBOLSADORA	
TOTAL	

Costos indirectos de fabricación

DETALLE	COSTO
MANO DE OBRA INDIRECTA	
MANTENIMIENTO ESPECIALIZADO Y CAMBIO	
TELEFONO	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
GAS	
AGUA	
UTILES DE LIMPIEZA	
UNIFORMES	
DEPRECIACION	
TOTAL	

Anexo 7: Recopilación de información de la empresa

DEPRECIACION 2022

CTA	PRODUCTO	ACTIVO	FECHA DE ADQUISIC.	VALOR HISTORICO	ANUAL%	MENSUAL %	VIDA UTIL (AÑOS)	DIC	TOTAL DEPRECIACION 2022
33311	PALETA	VACUUM 01	1/04/2014	32,300.00	0.10	0.01	10.00	269.17	3,230.00
33311		BASTONERA 01	1/04/2014	25,840.00	0.10	0.01	10.00	215.33	2,584.00
33311		CHUPETERA 01	1/04/2014	61,370.00	0.10	0.01	10.00	511.42	6,137.00
33311		SISTEMA DE ENFRIAMIENTO 01	1/04/2014	17,765.00	0.10	0.01	10.00	148.04	1,776.50
33311		MESA DE ENFRIAMIENTO	1/04/2014	1,615.00	0.10	0.01	10.00	13.46	161.50
33311		MESA DE CALENTAMIENTO	1/04/2014	1,615.00	0.10	0.01	10.00	13.46	161.50
33311	CARAMELO	MARMITA N° 01	1/04/2014	3,230.00	0.10	0.01	10.00	26.92	323.00
33311		MARMITA N° 02	1/04/2014	3,230.00	0.10	0.01	10.00	26.92	323.00
33311		MARMITA N° 03	1/04/2014	3,230.00	0.10	0.01	10.00	26.92	323.00
33311		MESA DE CALENTAMIENTO	1/04/2018	323.00	0.10	0.01	10.00	2.69	32.30
33311		TROQUELADOR PARA CARAMELO DURO UNIPLAST	1/04/2018	32,300.00	0.10	0.01	10.00	269.17	3,230.00
33311		SALA DE ENFRIAMIENTO DE CARAMELOS	1/04/2014	19,380.00	0.10	0.01	10.00	161.50	1,938.00
33311		ENVOLVEDORA BOSCH	1/04/2014	113,050.00	0.10	0.01	10.00	942.08	11,305.00
33311		ENVOLVEDORA NAGEMA	1/04/2014	29,070.00	0.10	0.01	10.00	242.25	2,907.00
33311		SALA DE AMBIENTE CONTROLADO PARA ENVOLVEDOR	1/04/2014	19,380.00	0.10	0.01	10.00	161.50	1,938.00
33311		EMBOLSADORA DE CARAMELO A GRANEL	1/04/2014	6,460.00	0.10	0.01	10.00	53.83	646.00
33311	TOFFEE Y FRUNA	VACUUM CONTINUO 03	1/04/2014	57,386.12	0.10	0.01	10.00	478.22	5,738.61
33311		BASTONADORA 03	1/04/2014	32,300.00	0.10	0.01	10.00	269.17	3,230.00
33311		EMBOLSADORA DE CARAMELO A GRANEL	1/04/2014	6,460.00	0.10	0.01	10.00	53.83	646.00
	ADM Y VENTAS	MONITOR	1/06/2020	4,600.00	0.25	0.02	11.00	95.83	1,150.00
		CPU	1/06/2020	5,100.00	0.25	0.02	12.00	106.25	1,275.00
		LAPTOP	1/06/2020	6,250.00	0.25	0.02	13.00	130.21	1,562.50
		ESCRITORIO	1/06/2020	1,200.00	0.10	0.01	14.00	10.00	120.00
		SILLAS	1/06/2020	600.00	0.10	0.01	15.00	5.00	60.00
		TELEFONO	1/06/2020	150.00	0.25	0.02	16.00	3.13	37.50
		MESA DE REUNION	1/06/2020	350.00	0.10	0.01	17.00	2.92	35.00
		MUEBLES DE ARCHIVADOR	1/06/2020	180.00	0.10	0.01	18.00	1.50	18.00
TOTALES								4,240.70	50,888.41

COSTEO MANO DE OBRA DIRECTA

NOMBRES	CARGO	COSTO TOTAL	HORAS LABORADAS			
			PALETAS	CARAMELOS	TOFFEE	FRUNA
MAYTA CRISTOBAL JEINER	MAQUINISTA	S/ 1,845.88	240			
LOME YUPANQUI PETER	COCINADOR	S/ 1,639.71	240			
TAMANI MURAYARI PLACIDO	CONERO	S/ 1,278.23	240			
DIEGO CRESPO MARIBEL	CORTE	S/ 1,488.52	240			
HUAMAN SINCHE YASMIN	ENVASADO/EMBOLSADO	S/ 1,305.72	240			
AGUSTINA ROJAS MORALES DE HU	ENVASADO/EMBOLSADO	S/ 1,447.29	240			
SAAVEDRA GARCIA BLANCA	ENVASADO/EMBOLSADO	S/ 1,406.06	240			
ORDAYA QUISPE AARON	COCINADOR	S/ 1,639.71		240		
DANIEL CONTRERAS FERNANDEZ	COCINADOR	S/ 1,639.71		240		
LARRAURI VILCA JAMES ANTONY	MAQUINISTA	S/ 1,845.88		240		
VILCA CHAVEZ JHONY MAICO	MAQUINISTA	S/ 1,845.88		240		
UPIACHIHUA PASHANASI GIDIER GL	EMBOLVEDORA	S/ 1,488.52		240		
RUIZ UTIA CUARTO BELIZARIO	EMBOLVEDORA	S/ 1,845.88		240		
ROMERO SANANCINA EDINSON	EMBOLSADORA	S/ 1,305.72		240		
LUNA HEREDIA DUSTIN GREGORY	COCINADOR	S/ 1,639.71			140	100
VILCA CHAVEZ LUIS CARLOS	MAQUINISTA	S/ 1,845.88			140	100
ROMERO SANANCINA EDINSON	EMBOLSADORA	S/ 1,305.72			140	100
TOTAL HORAS			1680	1680	420	300

RESUMEN DE MOD

PRODUCTO	COSTO TOTAL	TIEMPOS	FACTOR
PALETAS	S/ 10,411.41	1,680	41%
CARAMELOS	S/ 11,611.30	1,680	41%
TOFFE	S/ 2,794.93	420	10%
FRUNA	S/ 1,996.38	300	7%
TOTAL	S/ 26,814.03	4,080	100%

HORAS MAQUINA DEL MES

PRODUCTO	CANTIDAD MAQUINAS	HORAS MAQUINA	TOTAL HORAS	FACTOR
PALETAS	6	240	1440	32%
CARAMELOS	10	240	2400	53%
TOFFE	3	140	420	9%
FRUNA	3	100	300	7%
TOTAL	22	720	4560	100%

MANO DE OBRA INDIRECTA

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	HORAS LABORADAS	COSTO LABORAL
FLORES CANCINO, JUAN	SUPERVISOR DE PRODUCCION	240	S/ 1,610.10
SARMIENTO QUISPE, ANA	AUXILIAR DE LIMPIEZA	240	S/ 1,571.50
ZAVALA ZAPATA, ADRIAN	ASISTENTE DE CONTROL DE CALIDA	240	S/ 1,430.80
TOTAL		720	S/ 4,612.40

RESUMEN DE MOI

PRODUCTO	FACTOR MOD	COSTO
PALETAS	41%	S/ 1,899.22
CARAMELOS	41%	S/ 1,899.22
TOFFE	10%	S/ 474.81
FRUNA	7%	S/ 339.15
TOTAL	100%	S/ 4,612.40



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del Costo de Producción y el Margen de Ganancia en la Empresa PERUSSA S.A.C. Huachipa, 2022", cuyos autores son PANDURO PONCE MARIA ELENA, ORDAYA QUISPE NORA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA DNI: 17888823 ORCID: 0000-0002-2165-4965	Firmado electrónicamente por: NBERNALC el 03-07- 2023 20:23:24

Código documento Trilce: TRI - 0551029