

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN LAS
VENTAS DE LAS MYPES DEL SECTOR CALZADO DEL DISTRITO
EL PORVENIR AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Bach. POZO ROBLES, Carmen Beatriz

ASESORA:

Dra. CALVANAPÓN ALVA, Flor Alicia

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN MYPES**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Presidenta

Dra. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Secretaria

Mg Adrianzén Jiménez, Alex Edmundo

Vocal

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Por haberme dado sabiduría, fortaleza, salud, coraje, y no dejarme sola en los momentos difíciles, y haberme permitido llegar a la meta e este gran proyecto.

A mi madre Luz.

Por haberme apoyado en todo momento, por tus consejos, tus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y hacer que verdaderamente crea en mí, pero más que nada, por tu inmenso amor; esta tesis también es tuya; gracias por ser mi mejor Amiga.

A mi padre Raúl.

Con profundo agradecimiento a ti papá, por ayudarme a la construcción de mi proyecto de vida. Gracias por tu amor y por tu comprensión y por ser el mejor amigo, eres quien hizo que todo esto fuera posible, a ti te debo gran parte de lo que soy.

A mi hermano Jhonatan.

Gracias por ser mi compañero y mi amigo, eres el mejor hermano.

A Mi Armstrong.

Gracias por tu infinita paciencia, por tu tierna compañía y tú inagotable apoyo, gracias por compartir mi vida y mis logros. Te Amo.

AGRADECIMIENTO

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco a la Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo. A la Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol por sus comentarios en todo el proceso de elaboración de la Tesis y sus atinadas correcciones; y al Mg. Alex Edmundo Adrianzén Jiménez por los consejos, el apoyo y el ánimo que me brindó.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos casi cinco años de convivir dentro y fuera del salón de clase. Fátima, Ivonne, Juan Carlos, Gurvir y Junior; y de manera especial a mi prima Gabriela, y a mi amigo Dustin por su apoyo en este proceso, gracias.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Carmen Beatriz Pozo Robles con DNI N° 72712118, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre 2013

Carmen Beatriz Pozo Robles
DNI. N° 72712110

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "El Comercio Electrónico y su Influencia en las Ventas de las Mypes del Sector Calzado del distrito El Porvenir Año 2013", con la finalidad de Analizar la influencia del uso del Comercio Electrónico en las Ventas de las Mypes del sector calzado del distrito El Porvenir, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO METODOLÓGICO.....	26
2.1. Variables.....	27
2.2. Operacionalización de Variables.....	28
2.3. Metodología.....	30
2.4. Tipo de Estudio.....	30
2.5. Diseño.....	30
2.6. Población, Muestra y Muestreo.....	30
2.7. Métodos de Análisis de Datos.....	32
2.8. Aspectos Éticos.....	33
RESULTADOS.....	34
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO METODOLÓGICO.....	26
2.1. Variables.....	27
2.2. Operacionalización de Variables.....	28
2.3. Metodología.....	30
2.4. Tipo de Estudio.....	30
2.5. Diseño.....	30
2.6. Población, Muestra y Muestreo.....	30
2.7. Métodos de Análisis de Datos.....	32
2.8. Aspectos Éticos.....	33
RESULTADOS.....	34
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68

DISCUSIÓN.....	72
CONCLUSIONES.....	77
5.1. Conclusiones.....	78
RECOMENDACIONES.....	79
6.1. Recomendaciones.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS.....	84

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo, constituye una investigación para determinar cuál es la influencia que tiene el Comercio Electrónico en las ventas de las Mypes del sector calzado del distrito El Porvenir.

El comercio electrónico es una tecnología que está permitiendo a consumidores y proveedores de bienes y servicios poder tener acceso a información comercial y realizar transacciones en forma sencilla y económica. Los consumidores finales pueden consultar fácilmente los productos de varias compañías virtualmente desde cualquier lugar y así tomar las mejores decisiones en menos tiempo.

En la actualidad, existen portales en Internet dedicados al comercio electrónico que requieren la intervención directa del comprador, el cual realiza la búsqueda, selección, compra y pago de productos y servicios.

El objetivo general que se planteó en la presente investigación es analizar la influencia del uso de Comercio Electrónico en las ventas de las Mypes del sector Calzado del distrito El Porvenir en el año 2013. Y el tipo de investigación que se utilizó fue descriptiva porque se limitó a describir las variables, y de acuerdo a la temporalidad es de corte transversal ya que los datos se tomaron en un solo momento.

La población estuvo constituida por las 3500 Mypes de calzado del distrito El Porvenir, de los cuales se tomó una muestra de 186 Mypes. Para el análisis estadístico, se utilizó la prueba de chi cuadrado para muestras independientes, y relacionadas, por lo que con esta prueba se contrastó la hipótesis planteada.

Luego de realizar la investigación, se concluyó que al identificar el uso del Comercio Electrónico en las Mypes de calzado del distrito El Porvenir; se encontró que un 87% de los fabricantes de calzado expresa que si hace uso de internet para el manejo y gestión de su negocio, ya sea para realizar pedidos o para buscar nuevos diseños de calzado; y un 57% están dispuestos a poder implementar el Comercio Electrónico en su negocio. (Ver tabla N° 01 y 09).

Además se demuestra que el Comercio Electrónico si influye positivamente en las ventas de las Mypes del sector calzado del distrito El Porvenir, con un valor calculado de 17.53.

Palabras Clave: Comercio Electrónico, Ventas, Mypes, Internet.

ABSTRACT

The application of this work is an investigation to determine the influence of Electronic Commerce on sales of the footwear sector MSEs El Porvenir district.

Electronic commerce is a technology that is enabling consumers and suppliers of goods and services to have access to business information and transact easily and economically. The end users can easily view the products of several companies virtually anywhere, and make better decisions in less time.

Currently, there are online portals devoted to e-commerce that require direct action by the buyer, which performs the search, selection, procurement and payment of goods and services.

The overall objective of this proposed research is to analyze the influence of the use of e-commerce sales in the Shoes sector MSEs El Porvenir district in 2013. And the kind of research that was used was descriptive because it merely described the variables, according to temporality is cross-sectional because the data were taken in a time fraud.

The population consisted of 3500 Mypes footwear El Porvenir district, of which a sample was taken of 186 MSEs. For statistical analysis, chi -square test was used for independent samples, and related, so this test the hypothesis was contrasted.

After doing research, it was concluded that the Identify the use of e-commerce in Mypes footwear district El Porvenir, it was found that 87% of shoe manufacturers states that if you use the internet for the handling and management of your business, either to place orders or to find new footwear designs, and 57% are willing to be able to implement E-commerce in their business. (See table No. 01 and 09).

It also shows that electronic commerce if positively influences sales of footwear sector MSEs El Porvenir district, with a calculated value of 17.53.

Keywords: Electronic Commerce, Sales, Mypes, Internet.