



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

TÍTULO

**“GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS Y DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO DE CUMBAZA
2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

ROSARIO DEL PILAR TERLEIRA FUCHS

ASESORA:

DIANA ESTHER ZAMORA PANDURO

LINEA DE INVESTIGACION:

TURISMO SOSTENIBLE

TARAPOTO – PERÚ

2014

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitir haber llegado hasta este momento más importante de mi vida; a mi papá el Sr. Joaquín Terleira García, mi mamá la Sra. Trinidad Fuchs Valles y a mi hermano Francis Terleira Fuchs por sus apoyo incondicional y porque creyeron en mí y con sus esfuerzos me sacaron adelante; dándome ejemplos dignos de superación y entrega, puesto que gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mis metas, ya que siempre me estuvieron impulsando en los momentos más difíciles de mi vida y mi carrera, y lo más importante el orgullo que sienten por mí fue lo que me hizo llegar hasta el final de mi larga carrera profesional con el fin de ser orgullo para ustedes y ser una excelente profesional .

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad Cesar Vallejo por brindarme estos 5 años de enseñanza a través de sus profesores por sus apoyos, consejos, comprensión y ayuda durante todo el camino universitario de darme fuerzas para poder superar los obstáculos y dificultades, Gracias a ellos soy lo que soy como persona cultivándome con valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para lograr cumplir mis objetivos trazados, fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfar para poder llegar a ser una gran profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

La que suscribe **ROSARIO DEL PILAR TERLEIRA FUCHS** con **DNI N° 46525701**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** Escuela de **ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2014

.....
Rosario del Pilar Terleira Fuchs

COD. UNIV. 1000256898

DNI N° 46525701

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada : **Gestión de Recursos Turísticos y Desarrollo Turístico del Distrito de San Antonio de Cumbaza 2014**. Con la finalidad de establecer la relación existente entre **Gestión de los Recursos Turísticos y el Desarrollo Turístico del Distrito de San Antonio de Cumbaza** , todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de esta manera Obtener el título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

ROSARIO DEL PILAR TERLEIRA FUCHS

Tarapoto, Diciembre del 2014

ÍNDICE

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
Antecedentes	10
Fundamentación científica, técnica o humanística	17
Justificación	33
1.1. Problema	34
1.2. Hipótesis	36
1.3. Objetivos	36
II. MARCO METODOLÓGICO	37
2.1. Variables	37
2.2. Operacionalización de variables	38
2.3. Metodología	40
2.4. Tipos de estudio	40
2.5. Diseño	41
2.6. Población, muestra y muestreo	41
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
2.8. Métodos de análisis de datos	42
III. RESULTADOS	43
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	53
ANEXOS	54

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo establecer la relación existente entre la gestión de recursos turísticos y el desarrollo turístico del Distrito de San Antonio de Cumbaza en el año 2014, siendo un estudio de investigación descriptivo y diseño de investigación No Experimental; para lo cual se tuvo una población de estudio de 20 trabajadores de la Municipalidad siendo esto la muestra correspondiente.

Para el análisis de los datos se aplicó de los instrumentos de recolección de datos, es decir una entrevista con la totalidad de las muestra, una vez obtenidos dichos datos se procedió a tabular la información obtenida, en el sistema de Excel y SPSS, seguidamente dicha tabulaciones fueron presentados en gráficos, los cuales fueron analizados en base a cada uno de los objetivos planteados en esta investigación.

En la investigación se tuvo como resultado que la gestión turística es deficiente, de igual manera el desarrollo turístico, llegando de esta manera a la conclusión de la dimensión con mayor prevalencia dentro de la gestión turística es la gestión de relaciones con los actores públicos, por ende es la que mayor prevalencia tiene en el decreciente desarrollo turístico del distrito, ello debido a que la municipalidad no está promoviendo el turismo del distrito, la municipalidad guarda poca coordinación con las agencias de viajes que son las que se encuentran más beneficiadas al promocionar dicho destino turístico, el transporte de los turistas, dependen íntegramente de movilidad de la agencia turística, el involucramiento de la sociedad hacia las actividades turísticas de su distrito es casi nula, con respecto al desarrollo turístico, entre los periodos comprendidos del 2009 al 2013 tuvo una tendencia decreciente, puesto que tanto el número de turistas, como el gasto diario disminuyó. En el caso el número de turistas que pernoctaban al mes llegó a 20 mostrando claramente la disminución de la afluencia turística, por último se puede mencionar que la gestión de Recursos Turísticos tiene una relación directa con el desarrollo turístico del Distrito de San Antonio de Cumbaza en el Año 2014.

Palabras claves:

Gestión turística

Desarrollo turístico

ABSTRACT

This research aims to establish the relationship between the management of tourism resources and tourism development of San Antonio District of Cumbaza in 2014, with a study of descriptive research and experimental research design No; for which a study population of 20 workers of the Municipality was held this being the corresponding sample.

For the analysis of the data was applied to the instruments for data collection, ie an interview with all the shows, once obtained these data proceeded to tabulate the information obtained in the system of Excel and SPSS, then this tabulations were presented in graphs, which were analyzed based on each of the objectives in this research.

The investigation resulted in the tourism management is poor, just as tourism development, thus coming to the conclusion of the dimension with the highest prevalence in tourism management is the management of relationships with public actors, it is thus that higher prevalence has in decreasing tourism development in the district, this because the municipality is not promoting tourism district, the municipality has little coordination with travel agencies that are most benefited are to promote this tourist destination, transporting tourists completely dependent mobility of the tourist agency, involvement of society towards tourism activities in their district is negligible with respect to tourism development, between the periods of 2009 to 2013 had a downward trend, since both the number of tourists, such as daily spending fell. If the number of tourists staying overnight reached 20 per month clearly showing the decline in tourism lastly may be mentioned that the management of tourism resources is directly related to tourism development in the District of San Antonio de Cumbaza in Year 2014.

Keywords:

Tourism Management

Tourist Development