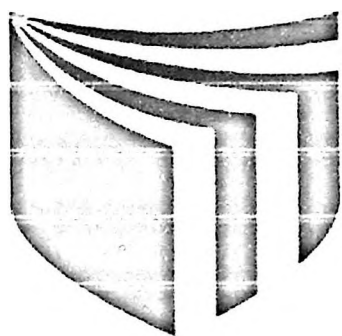


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TESIS

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE
UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA DITRO SCRL EN LA
CIUDAD DE SECHURA EL AÑO 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

TRONCOS ROMERO ESTEFANY LISSET

ASESORES:

MBA DÍAZ LÓPEZ MARIO

ING. FLORES CÓRDOVA VICTOR

PIURA – PERÚ

2012

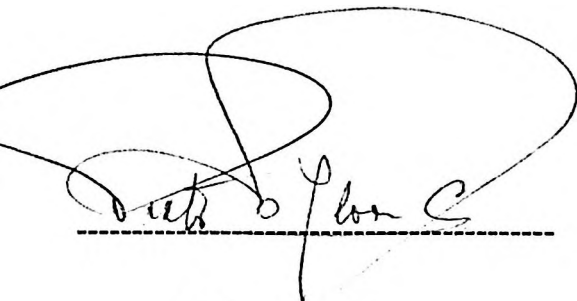
PRESENTACIÓN

De acuerdo con el CAPÍTULO II del ARTÍCULO 15° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo - Piura y de la Escuela Académico Profesional de Administración, de optar el grado de Licenciada en Administración de Empresas.

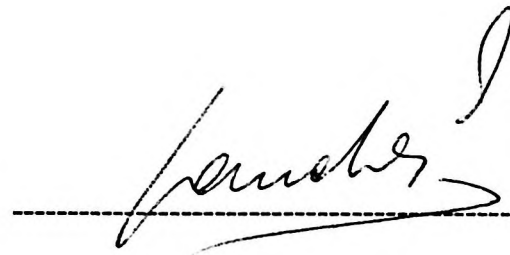
Se realizó la ceremonia pública de sustentación de la tesis titulada

“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA DITRO SCRL EN LA CIUDAD DE SECHURA EL AÑO 2012”

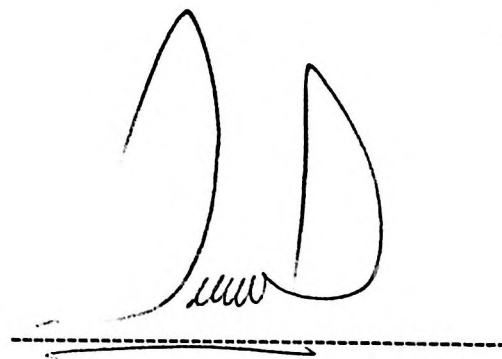
Tesis aprobada por el jurado integrado por el MBA Mario Díaz López, el Ing. Víctor Flores Córdova y Mg. Luis Sánchez Pacheco, el 29 de enero 2012. Autor: Estefany Troncos Romero, Asesor metodológico MBA Mario Díaz López, Asesor especialista Ing. Víctor Flores Córdova



SECRETARIO



VOCAL



PRESIDENTE

DEDICATORIA

**A Dios por el regalo de cada día y
a mis padres por entenderme, apoyarme
y amarme**

AGRADECIMIENTO

Les agradezco a mis profesores que me enseñaron y me ayudaron a forjar mis conocimientos desde el primer ciclo, y sobre todo por ayudarme en este gran nuevo reto de mi carrera profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar un estudio de pre factibilidad para la instalación de una sucursal de la empresa DITRO SCRL en la ciudad de Sechura el año 2012, empresa dedicada a la comercialización de vehículos menores.

La unidad de análisis la constituye la población económicamente activa de la ciudad de Sechura, tomando como muestra a 372 pobladores. Esta investigación se encuentra enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible, apoyado en un diseño de campo de tipo descriptivo, no experimental de corte transversal. Los resultados de los estudios de mercado, técnico, económico y la evaluación financiera, permitieron evidenciar que el proyecto de instalar la sucursal es viable y merece ser puesto en marcha ya que existe una amplia demanda potencial y una excelente oportunidad para incursionar en el mercado. Además, se constató que las utilidades y los flujos de efectivo son autosuficientes y están en capacidad de cumplir con los compromisos financieros y demás costos que se generen con la operatividad de la venta de motos. De igual manera, la evaluación económica reveló la alta rentabilidad del proyecto, razón por la cual se recomendó su instalación en un corto plazo y con el paso del tiempo incursionar en la venta de repuestos y accesorios para dichos vehículos.

Palabras Claves: Proyecto, viabilidad, rentabilidad.

ABSTRAC

The present research aimed to develop a pre-feasibility study for the installation of a branch office DITRO SCRL in the city Sechura the year 2012, a company dedicated to the commercialization of smaller vehicles.

The unit of analysis is the economically active population of the city of Sechura, on the sample to 372 inhabitants. This research is framed within the mode of feasible project, supported by a field design descriptive, cross-sectional nonexperimental. The results of market research, technical, economic and financial evaluation, allowed to evidence that the project to install the branch is viable and deserves to be put in place as there is a large potential demand and an excellent opportunity to enter the market. Furthermore, it was found that profits and cash flows are sufficient and are able to meet the financial commitments and other costs generated by the operation of the sale of motorcycles. Similarly, the economic evaluation revealed the high profitability of the project, which is why it was recommended installation in the short term and over time move into the sale of parts and accessories for such vehicles.

Keywords: Project, feasibility, profitability.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN.....5

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....7

1.1. Planteamiento del Problema.....7

1.2. Formulación del Problema9

 1.3.1. Pregunta General.....9

 1.3.2. Preguntas de investigación.....9

1.3. Justificación.....9

1.4. Objetivos10

 1.4.1. Objetivo General10

 1.4.2. Objetivos Específicos.....10

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL..... 12

2.1. Antecedentes.....12

 Investigaciones Internacionales12

 Investigaciones Nacionales12

 Investigaciones Locales13

2.2. Marco teórico.....	14
2.2.1. Proyecto de Inversión.....	15
2.2.2. Viabilidad de un Proyecto.....	17
2.2.3. Etapas de un Proyecto de Inversión	20
2.3. Marco conceptual	26
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	32
3.1. Hipótesis	32
3.1.1. Hipótesis General	32
3.1.2. Hipótesis Específicas	32
3.2. Variables.....	32
3.2.1. Definición conceptual	32
3.2.2. Definición operacional	32
3.3. Metodología.....	33
3.3.1. Tipo de estudio	33
3.3.2. Diseño.....	34
3.4. Población y muestra	34
3.4.1. Población.....	34
3.4.2. Muestra.....	34

3.4.3. Muestreo	35
3.5. Método de investigación	35
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.7. Métodos de análisis de datos	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	44
4.1. ESTUDIO DE MERCADO	44
4.1.1. Definición del ámbito del mercado	44
4.1.2. Definición del producto	44
4.1.3. Ubicación geográfica del producto	44
4.1.4. Análisis de la demanda	44
4.1.5. Proyección de la demanda	47
4.1.6. Análisis de la oferta	47
4.1.7. Balance Demanda-Oferta	48
4.1.8. Análisis de precios	51
4.1.9. Estrategias de marketing	52
4.2. ESTUDIO TECNICO- OPERATIVO	54
4.2.1. Tamaño del proyecto	54
4.2.2. Localización	54

4.2.3. Ingeniería del producto	56
4.2.4. Organización	64
4.3 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO	70
4.3.1. Inversión.....	70
4.3.2. Financiamiento.....	80
4.3.3. Presupuesto de ingresos y egresos	84
4.3.4. Estados financieros proyectados	95
4.3.5 Evaluación económica y financiera	99
4.3.6. Análisis de sensibilidad.....	101
4.4. Contrastación de hipótesis	102
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES.....	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS.....	111