



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en
estudiantes de secundaria - Lima, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Didácticas en Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Caycho Caceres, Esmirna Tiatira (orcid.org/0009-0004-5970-4990)

ASESORES:

Dr. Ocaña Fernandez, Yolvi Javier (orcid.org/0000-0002-2566-6875)

Dr. Cuba Carbajal, Nestor (orcid.org/0000-0002-7767-3751)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi querido hijo Dastan por ser siempre mi motivación para lograr mis objetivos. Hijito trabajamos juntos en esta tesis, tu desde mi vientre pasando días y noches. Te adoro, todo lo que realizo y realizaré es por ti y para ti.

AGRADECIMIENTO

A mi padre y madre celestial por guiar
Siempre mi camino para cumplir mis metas.
Al Dr. Yolvis por sus conocimientos y apoyo
para culminar la tesis. Asimismo, al Dr. Cuba
por sus recomendaciones.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023", cuyo autor es CAYCHO CACERES ESMIRNA TIATIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OCAÑA FERNANDEZ YOLVI JAVIER DNI: 40043433 ORCID: 0000-0002-2566-6875	Firmado electrónicamente por: YOCANAF el 12-08- 2023 15:06:35

Código documento Trilce: TRI - 0647817





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CAYCHO CACERES ESMIRNA TIATIRA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CAYCHO CACERES ESMIRNA TIATIRA DNI: 44550914 ORCID: 0009-0004-5970-4990	Firmado electrónicamente por: ECAYCHOC752 el 11- 08-2023 19:19:31

Código documento Trilce: INV - 1297056



Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	24
3.6 Método de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Validez de contenidos de los instrumentos por juicio de expertos	21
Tabla 2	Nivel de confiabilidad de las variables	22
Tabla 3	Niveles del uso de las redes sociales	26
Tabla 4	Niveles de las dimensiones del uso de las redes sociales	27
Tabla 5	Niveles de la producción de textos	28
Tabla 6	Niveles de las dimensiones de la producción de textos	29
Tabla 7	Evaluación de la asociación entre variables	30
Tabla 8	Prueba de bondad de ajuste entre las variables	31
Tabla 9	Estimaciones de parámetros de las variables	31
Tabla 10	Pseudo R cuadrado	32
Tabla 11	Evaluación de la asociación entre variables y dimensiones	33
Tabla 12	Estimaciones de parámetros entre las variables y las dimensiones	33
Tabla 13	Prueba Pseudo R cuadrado de las variables en referencia	34

Índice de figuras

Figura 1. Niveles del uso de las redes sociales	26
Figura 2. Niveles de las dimensiones de la variable uso de las redes	27
Figura 3. Niveles de la producción de textos escritos	28
Figura 4. Niveles de las dimensiones de la producción de textos escritos	29

RESUMEN

La investigación que se presenta a continuación, tuvo como objetivo determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023. En cuanto al enfoque del trabajo, el que se utilizó fue el cuantitativo. Además, el tipo fue básica con un diseño no experimental, correlacional causal y cuyo corte fue transversal. La población fue censal y estuvo integrada por 105 estudiantes, quienes respondieron un cuestionario y un test. Ambos instrumentos fueron validados por expertos y, además, por la fiabilidad del alfa de Crombach, demostrando de esta manera ser confiables para ser aplicados.

Por otro lado, para procesar los datos se usó la estadística de forma descriptiva y para presentarlos, estos se mostraron en tablas y figuras. Asimismo, para la comprobación de las hipótesis se empleó la prueba Pseudo R cuadrado (regresión logística ordinal), se mostraron los resultados con el coeficiente de Nagerkerke de 22.1%, cuyo porcentaje indica la dependencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos. Finalmente, como conclusión se determinó que hay incidencia de 22.1% entre las dos variables de la investigación.

Palabras clave: Redes sociales, estudiante, producción, textos escritos.

ABSTRACT

The research presented below, aimed to determine the incidence of the use of social networks in the production of written texts in students of the third grade of secondary school- Lima, 2023. Regarding the focus of the work, the one that was taken was the how much in addition, the type was basic with a non-experimental, causal correlational design and whose cut was cross-sectional. The population was census and was made up of 105 students, who answered a questionnaire and a test. Both instruments were validated by experts and, in addition, by the reliability of Cronbach's alpha, thus proving to be reliable to be applied.

On the other hand, to process the data, statistics were used in a descriptive way and to present them, they were shown in tables and figures. Likewise, to verify the hypotheses, the Pseudo R square test (ordinal logistic regression) was used, the results were shown with the Nagerkerke coefficient of 22.1%, whose percentage indicates the dependence on the use of social networks in the production of texts. writings. Finally, as a conclusion, it was determined that there is an incidence of 22.1% between the two variables of the investigation.

Keywords: Social networks, student, production, written texts

I. INTRODUCCIÓN

A través de los años, la enseñanza del idioma inglés ha ido evolucionando poco a poco, y ello se debe en gran parte a la ayuda de los recursos electrónicos y al internet, los cuales han generado cambios tanto en el ámbito comunicativo, tecnológico y educativo (Álvarez. 2022). Actualmente, los medios sociales digitales son recursos que facilitan la información y adquisición de aprendizajes, ya que, no solo se utiliza para conocer a personas, postear fotos o realizar comentarios a las amistades o artistas, sino también, sirve para compartir temas de inglés como por ejemplo de gramática, pronunciación, videos, audios, música, etc. Prensky (2006).

Aprender y utilizar el idioma inglés en este mundo globalizado, no solo es conocimiento, sino también es una ventaja. En el año 2022 la lengua inglesa mundialmente fue el más utilizado con un número aproximado de 1452 millones de personas, además, cabe recalcar que 379 millones de personas lo tienen como lengua madre, mientras que el resto de este aproximado numérico lo ha adquirido como segundo idioma (Statista, 2023).

Por otro lado, es necesario mencionar que, en el ámbito de la educación se necesita que también el docente ayude a inculcar las redes sociales a los estudiantes, por ejemplo, guiarlos o recomendarles sitios webs de cómo obtener buena información para temas del área, ya que, su intervención en el transcurso del aprendizaje de la segunda lengua está enfocada al progreso de competencias y capacidades que se necesitan (Gutiérrez et al., 2020). Sin embargo, para aprender este idioma, necesitamos desarrollar diferentes habilidades como: el speaking, el listening, el reading y el writing, justamente este último, es una habilidad de la más complejas para los que lo adquieren como segunda lengua, ya que para escribir en inglés se necesita tener en cuenta la diferencia entre la pronunciación y su escritura. (Isidro y García 2023).

Por consiguiente, hay que conocer la gramática y tener en cuenta que para producir un texto se debe tener en claro cómo utilizar la coherencia y la cohesión textual (Santana et al., 2010). Entonces, para poder obtener conocimientos de un nuevo idioma, para este caso del idioma extranjero inglés, se necesita la unión del docente, el estudiante y los medios o instrumentos que faciliten lograrlo.

En el continente europeo precisamente en España, el Informe global digital (2022) en ayuda con Hootsuite y We Are Social, mostraron que el 50% de ciudadanos españoles realizan uso diario de los diferentes medios sociales para obtener comunicación tanto con sus familiares como también para el ámbito del estudio, y el promedio de las edades más notables se muestran entre los 31 a 45 años. El internet en general, ha venido a revolucionar la educación, convirtiéndola en un medio de fácil acceso luego de aparecer mundialmente el Covid-19. Las plataformas digitales han sido de mucha ayuda para la formación de los estudiantes y educadores a pesar que se venía estudiando con tendencias tradicionales desde años atrás, ahora se está tomando el nuevo modelo virtual para la educación (Murcia 2004).

El Marco Común Europeo (MCER), refiere que diferentes naciones en el continente europeo como Dinamarca, Austria y Noriega se ubican en ranking top en la enseñanza de la lengua inglesa mostrando un nivel B2, sin embargo, los países hispanoamericanos no cuentan con la misma suerte, estos se ubican en el nivel B1 (British Council 2022). Con ello, se podría asumir que los gobiernos de los países latinoamericanos no están tomando importancia o invirtiendo en la educación del Idioma inglés.

En nuestro país, la educación estatal en muchas Instituciones educativas, solo cuentan con la enseñanza de dos horas a la semana para aprender el idioma inglés, claro está que también existen Instituciones llamadas Jec (Jornada Escolar Completa) que brindan 5 horas a la semana el inglés (RM N° 602-2015 – MINEDU). Sin embargo, no parece ser

suficiente, es así, que se debe llegar a una posible solución para mejorar la realidad, es por ello, que en esta investigación se quiere demostrar que los medios sociales podrían ser una posible solución o mejoramiento para el dictado de clases en las aulas.

Los alumnos seleccionados, quienes se encuentran en estudio para esta investigación, presentan dificultades y deficiencias al momento de redactar en inglés. La gran mayoría desconoce la estructura de un texto, lo más probable es que dichos estudiantes no tuvieron una buena base en la habilidad del writing, o simplemente no tuvieron una motivación adecuada para su aprendizaje. Se debe tener en cuenta que existen muchos casos que ni siquiera pueden redactar un texto adecuado en el español, por ende, sería mucho más dificultoso lograrlo en inglés.

En este caso, los estudiantes de esta investigación tendrían que utilizar diferentes herramientas para poder mejorar esta dificultad de producir un texto en inglés, y una de ellas sería que utilicen los medios sociales para obtener información y compartirlas dentro de su entorno. Las redes sociales no solo deben ser utilizado para socializar sino también para brindar información a quienes lo necesiten. Existen muchas redes como Facebook, youtube, instagran, WhatsApp, entre otros, que contienen conceptos, ejemplos y ejercicios sobre como redactar correctamente textos en inglés.

Es por ello, que es relevante plantear esta problemática, ya que, si no se realizara esta investigación, no se podría determinar si existe incidencia de los medios sociales en la redacción de textos escritos, y de esta manera conocer si realmente al utilizar estos medios sociales ayudarían a mejorar la composición de un texto escrito que contenga una gramática correcta, con coherencia y cohesión textual de los estudiantes en estudio.

La presente investigación nos ayudará a confirmar si realmente utilizar medios sociales será eficiente para mejorar la redacción de textos, con ello, muchos estudiantes en etapa escolar podrán contar con herramientas que

favorezcan su aprendizaje, específicamente para aquellos que no cuentan con la habilidad del Writing. Es más, se podrá conocer cuál es el medio social que se utiliza y beneficia más a los aprendices. Asimismo, los docentes también podrán tomar conocimiento que los medios sociales digitales son herramientas efectivas que ayudarán al reforzamiento de sus clases y porque no, también podrían ser recomendadas por ellos mismos a sus estudiantes.

Por todo lo mencionado, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023? Además de ello, se han planteado tres problemas específicos, los cuales son: ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023?, ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023? Y, por último, ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023?

La investigación se justifica teóricamente al estar fundamentada en artículos científicos pertinentes, demostrando que, utilizar una red social incide positivamente al producir un texto escrito en inglés, con el objetivo de brindar información tanto a estudiantes como docentes con los resultados presentados.

Dentro de la justificación metodológica tenemos los instrumentos, los cuales fueron validados por expertos, asimismo, estos mismos servirán de ayuda para futuros investigadores quienes deseen tomar como problemática algunas de nuestras variables. La siguiente justificación es la práctica, la cual se encuentra respaldada por el trabajo de campo, además se da porque se puede mostrar la relación que existe entre las variables X-Y. Y buscar mejorar el nivel de la gramática.

Por otro lado, presentaremos los objetivos, siendo el primer objetivo, el general: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la

escritura de textos en inglés de estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023. Asimismo, como objetivos específicos tenemos primero; determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023, segundo, determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima 2023, y tercero Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023.

Por último, se presenta la hipótesis general y las específicas, siendo la general la siguiente: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023, y como hipótesis específicas tenemos primero: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023, en segundo lugar: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023, y en tercer lugar: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria, Lima 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Existen diferentes artículos científicos, los cuales serán presentados en esta parte de la investigación. Empezaremos con las internacionales:

Garay et al., (2020), en México, cuyo objetivo fue ahondar sobre las diferencias entre las percepciones de los alumnos y los docentes en relación a la red social y sitios web. Asimismo, el estudio utilizado para este artículo científico fue el exploratorio y ex post-facto, es por ello, que mediante un instrumento se recogió la información necesaria; en cuanto los resultados, hubo uno que más destacaba, y fue el conocer cuál es la diferencia entre la percepción del uso de los medios sociales tanto en el alumnado como el profesorado. Finalmente, concluyeron que, el alumnado quienes llevan sus cursos a distancia son los que más usan los medios sociales y herramientas digitales para su proceso de aprendizaje. Dichos resultados conllevan a la necesidad de adoptar medidas educativas para fortalecer el uso de las redes sociales.

Gutiérrez et al., (2020), en España, los autores tuvieron como objetivo conocer mediante una investigación predictiva, la ventaja sobre el uso del teléfono móvil y de los medios sociales en los profesores españoles, además, analizaron la influencia de sus variables demográficas y aplicaron un cuestionario. Por otro lado, en su investigación señalaron que existe una gran diferencia entre las percepciones de los profesores del nivel secundario y primario acerca del uso educativo de la tecnología. Finalmente, concluyeron que un entendimiento claro de los profesores al incluir los medios sociales en el entorno académico es una pieza clave para lograr metas en las innovaciones tecnológicas de las Instituciones educativas.

Isidro y García (2023), en México, cuya investigación presentó como objetivo mejorar la creación y la escritura de los escolares que estudian el idioma inglés como segunda lengua, concentrándose en la claridad; como también causar motivación para brindar sus ideas a través de producciones

que han sido redactadas con creación. El método utilizado fue el experimental, utilizando la metodología de fanfiction; la dinámica que se realizó fue grupal, asimismo, concluyeron que, mediante su investigación demostraron que el alumnado redacta con mucha mayor claridad cuando se sienten llenos de motivación y saben que lo que están haciendo van a ser vistas de forma on-line y, no solo eso, sino que serán leídas por muchas personas.

Madrid y corral (2018), en España, tuvieron el objetivo de estudiar el nivel de destreza que tienen los alumnos del 4to año del nivel secundario en la redacción de textos, además, la consecuencia que los programas (ILE y AICLE) causan en su escritura con el inglés. La metodología que utilizaron fue combinada, cuantitativa y cualitativa, el diseño fue descriptivo y empírico, el tipo fue no probabilístico y por conveniencia. Finalmente, concluyeron que el programa AICLE es mucho más eficaz que el tradicional ILE y si se anhela desarrollar la competencia escrita en la segunda lengua de los estudiantes deben implementar más instituciones bilingües con la metodología AICLE.

Susilo y Sofiarani (2021), en Indonesia, tuvieron como propósito establecer que la utilidad del medio social WhatsApp es útil para la enseñanza de los estudiantes de educación superior durante el año 2021 al darse a nivel mundial la pandemia Covid 19, siendo el whatsapp un medio de apoyo para la población estudiantil. Dicha investigación fue de enfoque cuantitativo y no experimental, la herramienta que se utilizó fue un cuestionario. Por último, los autores concluyeron que este medio social no solo se usa de manera útil para mantener una vida social activa, sino que, es un medio que por su rapidez y fácil acceso brinda cubrir necesidades educativas virtuales ajustándose a los métodos de enseñanza.

En nuestro País, en Lima tenemos a Guillén (2019), quién tuvo como objetivo principal en su investigación describir las diversas formas de utilizar los medios sociales por los alumnos universitarios de la facultad de medicina. El método que utilizó fue el descriptivo transversal. Asimismo,

elaboró una encuesta y lo aplicó a dichos alumnos del 5to año de la especialidad de medicina, las principales preguntas que se hicieron fueron: Que tipo de red social tienen, el uso que le dan a diario y el tiempo de uso (horas diarias). Como conclusiones señaló que se encontró, que los universitarios tienen por lo menos una red social, usándolo al menos una vez al día. Además, indicó que, debe investigarse sobre el uso de la red social, pero en los docentes.

Espinola y Reyes (2018), tuvieron como objetivo en su investigación, establecer la correlación entre la interpretación de las lecturas y la escritura de textos en el idioma inglés. La metodología de tipo básico fue la que se utilizó, su nivel fue el correlacional-descriptivo, el diseño empleado fue experimental transversal. Como resultado obtuvieron que el 30% de los alumnos, tienen un buen grado de comprensión lectora y el 20 % representa un buen nivel para la variable redacción de textos. Como conclusión indicaron que la comprensión lectora si está vinculada positiva y directamente con la redacción de textos.

Murillo (2015), realizó su estudio en Lima, su objetivo fue determinar la correlación de las destrezas del aprendizaje y la producción de escritos en inglés. El tipo de investigación que usó fue el no experimental como también utilizó el diseño correlacional-descriptivo, además elaboró dos instrumentos una para cada variable, los cuales fueron un cuestionario teniendo en cuenta las capacidades y las pautas a seguir para redactar un texto en inglés; como resultado señaló que si hubo relación significativa entre ambas variables investigadas. Finalmente, como conclusión, indicó que, para poder obtener una buena redacción de un texto, los aprendices deben haber encontrado o recibido diferentes estrategias de aprendizaje para poder lograrlo.

Ramos (2022), el objetivo de su investigación fue encontrar cómo influye el medio social virtual en la enseñanza de la lengua inglesa. Su enfoque fue cuantitativo con una metodología básica, el diseño no experimental, correlacional causal. Además, utilizó una encuesta para su

primera variable y un test (prueba escrita) para su segunda variable y por ser una investigación correlacional causal utilizó la prueba de regresión logística. Como resultado en general señalo que, los medios sociales si influyen en la enseñanza del inglés con un puntaje positivo estadísticamente, finalmente como conclusión obtuvo que, las redes sociales si tienen influencia en las dimensiones presentadas como: la comprensión oral y escrita.

Lay (2022), el autor tuvo como objetivo ver la influencia que existe en el trabajo colaborativo de un taller para la mejora de la redacción de escritos en inglés de un colegio educativo. Su estudio en cuanto al enfoque utilizado fue el cuantitativo con diseño cuasi experimental con nivel explicativo y de tipo aplicada. Además, el instrumento que se aplicó a los estudiantes fue un pre test y post test por su naturaleza. En los resultados de su trabajo se evidenció que se toma por aceptada la hipótesis alternativa y finalmente el autor concluyó que el trabajo colaborativo del taller lo que va hacer es mejorar la redacción de escritos en el idioma inglés de los alumnos del nivel de secundaria.

Los seres humanos en la actualidad, han adoptado la tecnología (redes sociales) como parte de su vida, como una identificación personal, ya que, quien no tiene una cuenta de Facebook o instagran en nuestros días, son calificadas como personas desactualizadas. Las redes sociales, son medios por los cuales se puede tener una comunicación de manera instantánea, rápida y sencilla sobre todo beneficia a aquellos quienes no pueden estar cerca físicamente. Pero no solo eso, también brinda información académica, política, social, económica, etc. Moreno (2018).

La variable uso de las redes sociales, está sustentada por una teoría llamada "conectividad", cuya propuesta fue presentada por George Siemens en el año 2004. Siemens (2005) manifiesta que, el objetivo de la teoría es enfocar la inclusión de la tecnología como parte de nuestro conocimiento, la red neuronal y la auto organización en función de los límites del conductismo y constructivismo. Además, el inicio de esta teoría

lo realiza la persona, quien es la que obtiene la información, la cual está interminablemente retroalimentada; dejando obsoleta la información anterior. Por otro lado, el rol del maestro en la conectividad es guiar a los alumnos a que puedan seleccionar fuentes confiables que contengan información útil. Y, el rol del estudiante es desarrollar la habilidad de seleccionar entre tantos medios de información uno que sea beneficio para su aprendizaje.

García (2009) resalta que la teoría de Siemens, cuenta con principios y uno de ellos indica que el aprendizaje debe darse en dispositivos tecnológicos, dado que, de esta manera se estaría promoviendo a que los estudiantes desarrollen sus habilidades tecnológicas utilizando las redes sociales como herramientas indispensables en su día a día. Por ello, si se aplicara esta teoría como modelo pedagógico en todas las instituciones educativas sería de gran beneficio para los estudiantes porque estarían inmersos en la tecnología.

Marchan (2018) define a las redes sociales como: Enlaces que ayudan a interconectar a las personas quienes cuentan con intereses de la misma índole a través del internet, interactuando ya sea en clases virtuales, reuniones laborales, familiares, de ocio, o de negocios. Cada red social cuenta con un fin, con seguidores o fanáticos, quienes los eligen y son ellos mismos que dan vigencia a esas redes sociales. La red social debe ser atractiva e innovadora para que pueda seguir en actividad, ya que hubo redes sociales ya que no forman parte de la era digital o ya no son usadas, tal como el Messenger, Hi5, escape, entre otros.

Por otro lado, Celaya (2011) señala que, las redes o medios sociales son sitios muy útiles en donde los individuos pueden intercambian, datos, información, noticias, etc. Y estos serán vistos por personas conocidas y desconocidas, además, el contenido de la información puede ser tanto personal como profesional. Asimismo, estos medios sociales son considerados como herramientas y plataformas que tienen como objetivo lograr conectividad comunicativa entre usuarios (Phillips y Titus, 2021).

Bajo este contexto, estos autores indican que, los medios sociales se utilizan porque una de sus ventajas es, ubicar personas o familiares como también conocer nuevas personas de manera virtual, explorando diferentes características como también accediendo a la información de amigos en común.

Soria (2013) manifiesta que, la red social, es una herramienta poderosa que no solo socializa sino también es un medio que, en esta nueva era genera una novedosa competencia digital, en donde los estudiantes pueden adquirir conocimientos, ya que es muy útil para el ámbito académico. En la web, encontramos diferentes navegadores como traductor Google que sirve de ayuda para estudiantes que están cursando el idioma inglés, ellos pueden acceder a la traducción de las palabras. Al escribir un texto en inglés, se necesita de mucho vocabulario, y esta herramienta sirve de ayuda para lograr la redacción de oraciones o frases.

Marchan (2018), señala que, las redes sociales cuentan con tres dimensiones. La primera dimensión es la temporal, ésta hace referencia a las horas (tiempo) que el estudiante dedica al aprendizaje del idioma inglés, es decir, buscando información beneficiosa, y no solo ello, sino también se refiere, con qué frecuencia realiza la búsqueda de los nuevos temas o temas de reforzamiento, estos pueden ser, diariamente, semanalmente o mensualmente.

Tenemos la segunda dimensión funcional, que se refiere al objetivo que tiene el estudiante al ingresar a las redes sociales, tales como: Youtube, Facebook, instagran, entre otras. La información obtenida puede ser personal o compartida con otras personas. Si, el estudiante al encontrar una buena información sobre algún tema en específico, éste considera que es útil, ¿qué hace?, lo comparte o no, es decir, se verá si cumple alguna función la información obtenida (Marchan 2018).

Por último, tenemos la dimensión pedagógica, la cual está relacionada con la metodología que se encuentra en las redes sociales, es decir, si los contenidos que se han expuesto en estas redes se encuentran adecuadamente entendibles para aportar conocimiento al estudiante, además, si los temas a tratar en clase, entre maestro-estudiante necesita ayuda de alguna red social o alguna página web para ser más eficaz el aprendizaje del estudiante en las mismas aulas (Marchan 2018).

García (2009) indica que, la educación actual ha sufrido transformaciones, y esto se debe al uso de la tecnología, medios sociales y a la inserción de las conversaciones a distancia en diferentes plataformas. La integración del internet en la educación sobre todo luego de la pandemia sufrida a nivel mundial, hizo incrementar la modalidad virtual en muchas instituciones, estas han optado por ofrecer esta opción beneficiando a los estudiantes a continuar con sus estudios. Además, es preciso indicar que, las teorías clásicas de interacción docente-estudiante dentro de un mismo ambiente ya es opcional, la tecnología ha puesto un nuevo paradigma en la manera de aprender y enseñar.

En el transcurso de los años, los medios sociales han ido evolucionando, esto no es un término reciente que se acaba de dar, si no, este empezó a surgir luego de la aparición del internet en el año 1991. En el año 1997 Andrew Weinreich creó la primera red social, cuyo nombre fue SixDegrees, esta red permitía encontrar personas miembros de la red, crear una lista de amigos, y por ende crear un perfil personal, el creador le puso ese nombre basándose en una teoría llamada los seis grados de separación, lo que se quería decir es que en tan solo 6 pasos las personas podían conectarse con cualquier otra de cualquier parte del mundo. En aquellos tiempos logro reunir a 3.5 millones de usuarios, pero en el año 2001 se cerró. (Luna, 2004)

Luego a ello, diferentes redes sociales empezaron a surgir, tales como: Friendster cuya red social fue creada para videojuegos, al siguiente año apareció Myspace y LinkedIn las cuales estaban orientadas al ámbito

empresarial, asimismo, en el año 2004 apareció la red social más conocida llamada Facebook creada por el estudiante universitario de Harvard Mark Zuckerberg, luego en el 2005 se creó el Youtube, que con fecha 23 de abril del 2005 subió su primer vídeo a la red: "*Me at the Zoo*". El 2006 fue el Twitter, el Whatsapp 2009, el Instagram el 2010, Google 2011, y en el 2016 la famosa red social informativa de toda índole Tik tok (De la Hera, 2021).

En estos días, a nivel mundial las redes sociales son consideradas importantes, fundamentalmente porque facilitan la posibilidad de comunicarse, brindar y recibir información en general, sea cual sea el ámbito que se necesite, haciéndolo de una manera inmediata, sin interesar, ni limitar el lugar en que se encuentre una persona, ya que lo puedes hacer de cualquier lugar del mundo sin limitaciones ni costo, solo utilizando el internet de casa o del trabajo (Herrera, 2020).

Es pertinente mencionar que, el beneficio de contar con las redes sociales puede ser muy beneficioso como ya se ha mencionado, sin embargo, debemos ser conscientes y estar alertas que, también existe un lado negativo, en muchos lugares podemos encontrar personas de mala fe que utilizan las redes para obtener nuestra información y perjudicarnos en muchas cosas, ya sea de manera económica, personal o profesional, por ello, debemos ser usuarios prevenidos y responsables.

Nuestra segunda variable: Producción de textos escritos, Álvarez y Ramírez (2006), señalan que, la redacción de escritos es un proceso fructuoso, que no solo involucra poner en marcha los procesos del pensamiento y el despliegue de habilidades lingüísticas, afectivas y cognitivas, sino también significa darle forma, sentido lógico y coherencia al texto. Así mismo, es importante que el redactor tenga en cuenta que al escribir un texto existen pautas que se deben cumplir para lograrlo, tales como, realizar primero un esquema, luego redactar, revisar, y por último considerar al grupo a quien se va a dirigir el texto.

Por su parte, Arévalo y Jiménez (2014) señalan que, para redactar un texto se requiere de mucha creatividad y organización para escribirla. La escritura anima a la reflexión y al tipo de aprendizaje de modo crítico. Al momento de escribir un texto, el redactor debe tener conocimiento de cuál es el propósito que lo motiva a escribir y quien lo motiva. Además, redactar un escrito no es simplemente una escritura de palabras o frases sin sentido, sin cohesión o coherencia, si no, por el contrario, este debe ser significativo. Por otro lado, Manchón (2005) manifiesta que, la intencionalidad del escritor al redactar un texto describe el motivo al que quiere llegar; la aceptación, quiere decir que el receptor recoge un texto con claridad y con una finalidad específica, para que con ello no afecte la intención comunicativa.

Oshima (2007) indica que, producir un texto en otra lengua, es una habilidad que el ser humano ha venido desarrollando en estos últimos años; ya que, al existir plataformas en los sitios web han mejorado sus aprendizajes de nuevos idiomas.

La escritura ha tomado importancia ya que para comunicarse con cualquier parte del mundo mediante las redes sociales se debe escribir, ya sea por emails o incluso realizando actividades cotidianas, como utilizar el celular para enviar mensajes de texto o chatear, realizando estas actividades ya se está dando la práctica de la escritura. Un texto, es un componente de la comunicación, a través de él los grupos sociales no solo interactúan sino también intercambian mensajes (Santana et al., 2010).

Para lograr un buen escrito, Cely (2015) nos indica que, existen pasos que se deben seguir, y estos son los siguientes: (i) Prewriting (planificación), en este paso se selecciona y organiza las ideas de como plantear el escrito y su intención expresiva. (ii) Drafting (textualización), se escogen las ideas más claras que estén cohesionadas al tema central, con la gramática correcta y la fonética adecuada. (iii) Review (Revisión), es la parte de la revisión, se debe elegir partes que sean claras y con coherencia al tema, en donde el texto esté contextualizado, interesante y significativo. (iv) Editing (Edición), en esta última parte se debe tener en cuenta los

requisitos o estándares del idioma inglés, como en la redacción que debe ser significativa, ya que, lo que se va a presentar estará a vista de toda una población.

Tomando como referencia a Álvarez y Ramírez (2006), estos autores refieren que, la Corrección gramatical, es corregir los errores cometidos por falta de conocimiento en cuanto a la gramática, también permite ver la calidad o ineficiencia en que se presentó un texto con normas que rigen a la lengua inglesa. Su trabajo es unificar los contenidos, quiere decir, ver la manera en la que los párrafos estén conectados, tal es así que, debería ser clara sin congruencias y fácil de entender. Por otro lado, Ortega y Torres (1994) indican que, si nos encontramos en un aprendizaje de un nuevo idioma, este debe tener correctamente los tiempos verbales, ya que cada tiempo tiene su propia estructura gramatical.

Como segunda dimensión tenemos a la: Cohesión textual, la cual expresa la sintaxis de la coherencia, es decir, las palabras que se encuentran en una frases o escritura deben estar conectadas unas a otras para lograr entre ellas sentido significativo al lector; es decir, todas las frases e ideas deben encontrarse a través de conectores. Cuando se redacta un texto escrito se usan muchos instrumentos lingüísticos para obtener la cohesión, estos instrumentos son: (i) Referencias anafóricas, (ii) relaciones cojuntivas, (iii) referencias retrospectivas. (Álvarez y Ramírez 2006).

Por último, tenemos la tercera dimensión, Coherencia textual, cuando se escribe ideas se debe considerar que todas ellas deben estar organizadas para entendimiento del lector, es decir, interconectadas unas a otras sin que exista contradicciones. A diferencia de la cohesión, la cual es la que unifica el texto, la coherencia en cambio ve el significado del texto, ya que, un texto con coherencia tiene instrumentos necesarios para brindar información con sentido. (Álvarez y Ramírez 2006).

Para Arévalo y Jiménez (2014), la coherencia dentro de un texto, se muestra cuando éste está organizado con lógica, es decir, se puede interpretar fácilmente y cuenta con un contexto pertinente y estructurado para su entendimiento. Asimismo, la cohesión se trata de dar una continuidad de sentido al texto, los procedimientos primordiales para brindar cohesión a un escrito son: la repetición, la reiteración y la asociación. En cuanto a la corrección gramatical, consiste en revisar el texto para que pueda ser observado y corregido si se le encuentra algún error, con el objetivo de dejar el texto listo y pulcro para su publicación.

En nuestros días, la forma de obtener conocimientos ha tenido transformaciones, es decir, ha ido evolucionando como de la teoría constructivista a la teoría cognitivista, la cual también incluye métodos, técnicas de aprendizajes conjuntamente con los materiales y medios que se utilizan. A esto se le agrega el uso de los medios digitales como novedosas maneras de brindar y obtener información (Tapia, 2022).

En ese sentido nuestra segunda variable Producción de textos está enfocada en la teoría del cognitismo con alcances a las metas educativas, resulta importante enfatizar en el proceso del aprendizaje cognitivo, ya que, fortalece el desenvolvimiento de los alumnos, quienes son agentes activos en el aula.

Es importante para un estudiante redactar textos, ya que, con ello, permite encontrarse en el enfoque semántico comunicativo, desarrollando de esta manera una competencia comunicativa, cuyo objetivo principal es aprender a escribir en el idioma inglés (Klassen, 2002). Por otro lado, contar con la habilidad de escribir y la metodología de la enseñanza suponen preparar tanto a docentes como a estudiantes, es una cooperación que incentiva relaciones afectivas y sociales. En ese sentido, lograr las estrategias ayudan a una buena comprensión y redacción textual, potenciando habilidades mentales de las personas para interpretar y analizar los textos que produce como los que lee.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

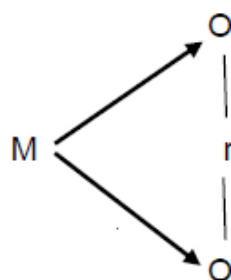
Lo que se utilizó para esta investigación fue el tipo básica, dado que está orientada a buscar un nuevo conocimiento con base en una realidad problemática (Hernández et al., 2018).

Por tanto, en esta investigación se amplió el conocimiento acerca de la utilidad que se les da a los instrumentos tecnológicos en la escritura de textos en inglés.

3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño presentado es el no experimental, quiere decir, que las variables no han sido manipuladas por el investigador. Por lo contrario, han sido presentadas en su forma natural para someterse al estudio.

Además, es correlacional causal, ya que lo que se quiere encontrar es, la relación entre las dos variables, es decir la causa y efecto a través de la medición de ellas. Así mismo, es de corte transversal porque en una sola vez y en un momento determinado fueron medidas las variables (Hernández et al., 2018).



Esta imagen indica lo siguiente:

M: Estudiantes

V1: Uso de las redes sociales

V2: Producción de textos

R: Relación entre las variables.

3.2 Variables y operacionalización

Hernández et al., (2018) señalan que delimitar las variables es fundamental en una investigación, ya que al hacerlo le impondremos alcances y fronteras al tiempo y espacio a nuestro estudio, para luego ser medible mediante un instrumento.

Primera variable: Uso de las redes sociales

Definición conceptual

Un medio social, es un servicio que no solo facilita la comunicación entre los individuos en una sociedad, sino también, se utiliza para ofrecer u obtener servicios, empleos y buscar información en general a través del internet (Marchán, 2018).

Definición operacional

Las redes sociales son un medio por el cual se brinda y se recibe información no solo comercial sino académica, además, es útil tanto para maestros como para estudiantes. La variable que se está presentando ha sido subdividida en tres dimensiones y diez indicadores, se operacionalizó con un total de veinte ítems y fueron aplicadas mediante el instrumento del cuestionario. También, se usó una escala de tipo Likert - ordinal de la siguiente manera: Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), y por último, Siempre (4). (ver anexo 2. M. de operacionalización)

Segunda variable: Producción de textos escritos

Definición conceptual

Producir textos en inglés, es una habilidad lingüística en la que se debe considerar diferentes factores ya sea pragmático, sintáctico y semántico. Su calidad se expresa mediante una correcta secuencia ordenada, es decir con coherencia y cohesión para que sea significativo, y de esta manera el receptor o receptores puedan entender su mensaje. (Álvarez y Ramírez, 2006).

Definición operacional

Al ser nuestra segunda variable una competencia: Producción de textos escritos, se elaboró una prueba escrita con diez preguntas y estas fueron evaluadas de forma vigesimal, es decir, del uno al veinte. Así, a cada respuesta resuelta correctamente se le calificó con dos puntos, a las respuestas que se encontraban en proceso se le otorgó un punto y a las respuestas incorrectas cero puntos. Quiere decir entonces, que su escala de valores fue dividida en tres. Por último, se establecieron 3 niveles de logro para este instrumento, los cuales fueron, inicio, proceso y logro. (ver anexo 2, matriz de operacionalización).

3.3 Población

3.3.1 Población

Los autores Hernández y Mendoza (2018), señalan que en una investigación la población está constituida por un número de personas, quienes cuentan con similares particularidades de lo que se quiere estudiar. Dichos elementos están delimitados por la problemática de la investigación y los objetivos del estudio.

En este trabajo, se creyó conveniente usar una población censal, ya que se tuvo la necesidad de tomar la totalidad de la población con el objetivo de lograr resultados exactos a la realidad problemática (Pandey y Mishra, 2015).

105 alumnos del 3er año de secundaria, conformaron la población para este trabajo; dicha población estuvo situada en villa el Salvador, distrito de Lima.

Criterios de inclusión:

Alumnos del 3er año del nivel secundaria que brindan su conformidad para realizar la encuesta y la prueba escrita.

Director de la Institución educativa que otorga su consentimiento de permitir ingresar a las aulas a la investigadora para que pueda aplicar los instrumentos.

Criterios de exclusión:

Alumnos del 3er año del nivel secundaria que estuvieran ausentes en el aula por diferentes razones.

Alumnos del 3er año del nivel secundaria que no deseen rendir su cuestionario y prueba.

3.3.2 Muestra y muestreo

La autora decidió por conveniencia trabajar con toda la población. Por ello, será una muestra censal de 105 estudiantes.

3.3.3 Unidad de análisis

Alumnos del 3er grado del nivel secundaria de un colegio educativo de la ciudad de Lima.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica en la metodología de la investigación son herramientas conceptualizadas que cuentan con procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo fin es responder la finalidad que cuenta el trabajo investigativo. Con la técnica se obtendrá información clasificada y con ello se podrá resolver las interrogantes (Arias, 2016).

En esta investigación, para recoger los datos o información con respecto a la primera variable uso de las redes sociales, la técnica utilizada fue la encuesta, la cual es un proceso que se encuentra en un estudio cuantitativo, y es allí donde el investigador recoge información mediante un cuestionario y lo presenta en forma de tabla, figura o gráfico.

El instrumento más idóneo para esta investigación en cuanto a la primera variable fue el cuestionario, diseñado con la escala de tipo Likert con 20 ítems. Así mismo, cabe señalar que, para ser aplicado tuvo que pasar por el juicio de expertos para que puedan validar si el lenguaje y formulación de las preguntas son claras y de buena comprensión, a la vez verificar si los ítems presentados responden a las dimensiones e indicadores de la investigación.

Para la segunda variable producción de textos escritos, la técnica empleada fue el test, el cual, nos permite obtener información sobre datos o conocimientos que se desea conocer de los encuestados (Cabezas et al.,2018).

En el test, se presentaron diez preguntas las cuales fueron calificadas en escala vigesimal, donde la respuesta correcta valía dos puntos, la de proceso un punto y la incorrecta cero puntos. Además, los niveles para determinar el aprendizaje del estudiante fueron: en inicio (00-10), en proceso (11-15) y logro (16-20). De la misma manera, el instrumento de esta variable fue validado por juicio de expertos, cumpliendo con los criterios requeridos para ser aplicados.

Tabla N° 1

Instrumentos validados por juicio de expertos

N°	Grado Académico	Nombres y apellidos	Dictamen	
			Uso de redes sociales	Producción de textos escritos
1	MG. Angie Luisa Romero Espinoza		Aplicable	Aplicable
2	Dra. Kriss Melody Calla Vásquez		Aplicable	Aplicable
3	Dr. Yolvi Ocaña Fernández		Aplicable	Aplicable

Nota: Datos adaptados por el investigador

Para que pueda ser fiable nuestro instrumento, se efectuó una prueba piloto, con el fin de aplicar tanto el examen como el cuestionario a un grupo de estudiantes con características similares a la población. De esta manera, nos permitió conocer que los participantes no tuvieron problemas en comprender los ítems del instrumento. En cuanto a la estadística la prueba utilizada fue el Alfa de Crombach.

Tabla N° 2

Nivel de confiabilidad del uso de las redes sociales y la producción de textos

Variables	N° de elementos	Alfa de Crombach
Uso de las redes Sociales	20	0.739
Producción de Textos escritos	10	0.806

Nota: Adaptado por el investigador

3.4.1 Ficha técnica de los instrumentos

Esta investigación cuenta con dos instrumentos que fueron aplicados a la población. El primer instrumento es una encuesta para medir el uso de los medios sociales y el segundo instrumento es un test para medir las tres dimensiones de la variable Producción de textos.

Cabe mencionar, que los instrumentos elaborados en este trabajo han sido adaptados. El cuestionario tiene como autor a Sánchez en el año 2022, luego fue adaptado por Jhomer André Ramos Ruiz en el mismo año y ahora en este trabajo de investigación ha sido adaptado por Esmirna Tiatira Caycho Cáceres. En cuanto al instrumento del test, este también ha sido una adaptación, siendo las autoras en el año 2014, Esperanza Torres Novoa y Ana Cristina Torres Cruz.

Ficha técnica 1

Instrumento: Uso de las redes sociales

Nombre: Cuestionario para medir el uso de las redes sociales

Autor: Sánchez (2022)

Adaptación 2022: Jhomer André, Ramos Ruiz

Adaptación 2023: Esmirna Tiatira Caycho Cáceres

Lugar: Lima

Fecha de aplicación: junio 2023

Objetivo: Evaluar el uso de las redes sociales en los estudiantes

Administrado: Cuestionario a estudiantes del tercer grado de secundaria.

Duración: 15 minutos

Significación: Se evalúa tres dimensiones que conforman el instrumento

Ficha técnica 2

Instrumento para medir la variable: Producción de textos escritos

Nombre: Test para medir la producción de textos escritos

Autor: Esperanza Torres Novoa

Ana Cristina Torres Cruz (2014)

Adaptación 2023: Esmirna Tiatira Caycho Cáceres

Lugar: Lima

Fecha de aplicación: junio 2023

Objetivo: Evaluar la producción de textos escritos

Administrado: Test para alumnos del tercer año de secundaria.

Duración: 15 minutos

Significación: Se evalúa tres dimensiones que conforman el instrumento

3.5 Procedimientos

Se inició este procedimiento solicitando a la escuela de posgrado una carta de presentación para que pueda ser dirigida al director del colegio educativo, en donde se empleó los instrumentos de estudio. Luego a ello, con los instrumentos ya elaborados se procedió a validarlos mediante juicio de expertos, a través de tres docentes con muchos años de experiencia; ellos al darnos la confirmación que están listos para ser aplicados, inmediatamente lo que se hizo fue aplicar la prueba piloto a estudiantes con características similares para conseguir y conocer si los instrumentos son confiables. Por último, a la población censal se le entregó el cuestionario y la prueba escrita para que luego a ello, toda la información sea tomada y analizada mediante la estadística correspondiente.

3.6 Método de análisis de datos

La metodología empleada fue la del análisis descriptivo, la cual permite evaluar la información conseguida y cuyo objetivo es describir una situación observable. Asimismo, determinar las características de las variables (Fernández et al., 2010).

En este estudio, se utilizó el análisis descriptivo, por ello, se dio una estadística descriptiva el cual nos dejó analizar de manera ordenada los resultados obtenidos mediante figuras y tablas. Asimismo, se observó los rangos y niveles de las variables. Por último, se pudo establecer la relación-causal que existe en las dos variables empleando la estadística. (SPSS - versión 26)

3.7 Aspectos Éticos

La investigación presentada cuenta con autenticidad y fiabilidad de los instrumentos diseñados y aplicados, toda la información presentada es auténtica por la autora, sin embargo, hay textos que se han presentado de diferentes autores y se han respetado por ley los derechos de autor tal y como corresponde y se señala en la Resolución del Vicerrectorado de Investigación N° 062-2023-VI-UCV, “Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos”.

En cuanto a la ética podemos referir que se ha ceñido a la Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV, al principio de autonomía y probidad, ya que los participantes voluntarios (población) serán elementos incognitos mientras se esté dando la recolección de información, contestando los instrumentos de manera anónima.

Finalmente, se logró obtener el permiso del director del colegio educativo, lugar donde se aplicaron los instrumentos.

Con base al Código de ética de la Universidad, en este trabajo de investigación se han mencionado las fuentes de forma correcta validando nuestro estudio de investigación. Además, es preciso indicar que, la investigación ha presentado un análisis anti plagio mediante el Turnitin, el cual es un programa que arroja los porcentajes de similitudes con otros trabajos realizados, avalando de esta manera que la presente investigación es auténtica.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

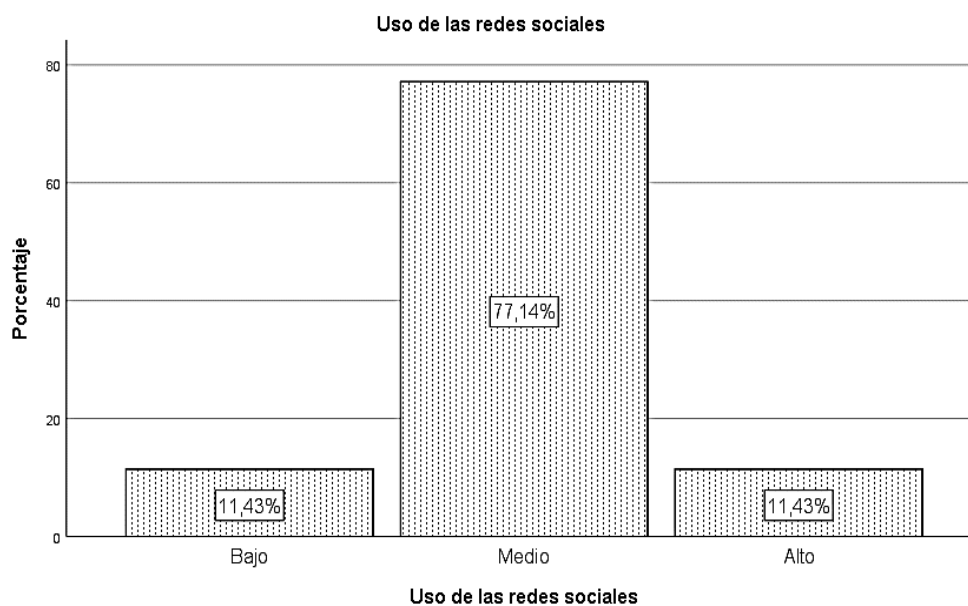
Tabla 3

Niveles de la variable uso de las redes sociales

Uso de las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	11,4	11,4	11,4
	Medio	81	77,1	77,1	88,6
	Alto	12	11,4	11,4	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó el SPSS

Figura 1. Niveles de la variable uso de las redes sociales



En las dos imágenes presentadas, se puede observar los niveles de uso de las redes sociales, el nivel bajo tiene un 11.43%, el siguiente nivel es el medio que cuenta con un 77.14% y por último el nivel alto, el cual señala un 11.43%. Es así que, todo lo mencionado hace referencia al uso que realizan los alumnos en los medios sociales.

Tabla 4

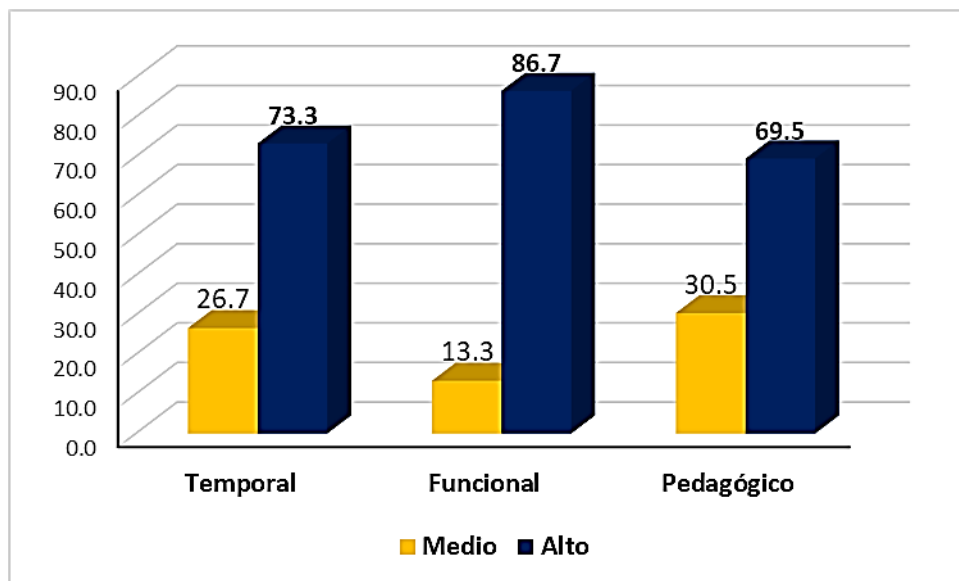
Niveles de las dimensiones del uso de las redes sociales

Niveles	Temporal		Funcional		Pedagógico	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Medio	28	26.7	14	13.3	32	30.5
Alto	77	73.3	91	86.7	73	69.5
Total	105	100.0	105	100.0	105	100.0

Nota: Se utilizó el SPSS

Figura 2.

Uso de las redes sociales y los niveles de sus dimensiones



En estas dos imágenes presentadas, se muestran las dimensiones de la variable uso de las redes sociales; indicando los siguientes porcentajes: Para la dimensión temporal, el 26.7% indicando el nivel medio, luego como vemos el nivel alto tiene un 73.3%; mientras que en el funcional vemos que el 13.3% de los estudiantes perciben el nivel medio y un 86.7% arroja como porcentaje para el nivel alto. Finalmente, para la última dimensión pedagógico, el nivel medio muestra un porcentaje de 30.5% y un 69.5% para el nivel alto.

Tabla 5

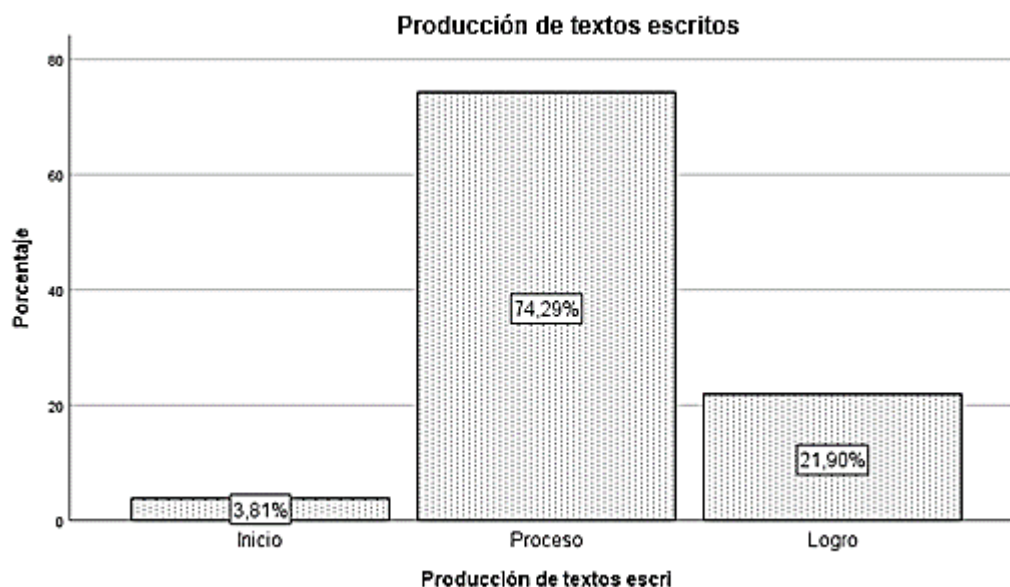
Niveles de la producción de textos escritos

Producción de textos escritos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	4	3,8	3,8	3,8
	Proceso	78	74,3	74,3	78,1
	Logro	23	21,9	21,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó el SPSS

Figura 3.

Niveles de la producción de textos escritos



Las imágenes que anteceden muestran los niveles de la producción de textos en los alumnos, observándose que un 3.81% de los encuestados están en el grupo del nivel inicio. Sin embargo, se puede observar un porcentaje abismal de un 74.29% para el nivel de proceso y finalmente para el nivel logro se cuenta con un 21.9%. Lo descrito es en cuanto a la variable producción de textos escritos.

Tabla 6

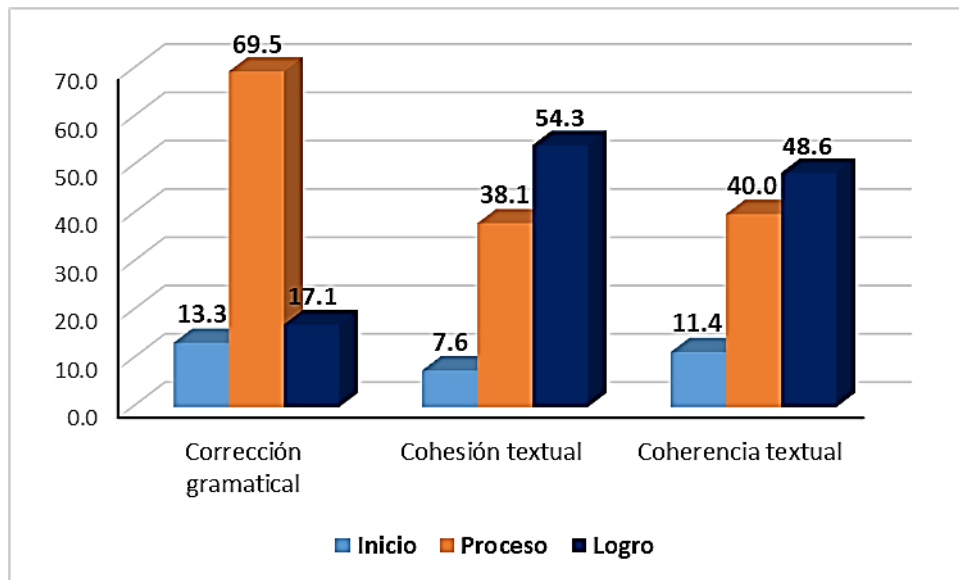
Niveles de las dimensiones de la producción de textos escritos

Niveles	Corrección gramatical		Cohesión textual		Coherencia textual	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	14	13.3	8	7.6	12	11.4
Proceso	73	69.5	40	38.1	42	40.0
Logro	18	17.1	57	54.3	51	48.6
Total	105	100.0	105	100.0	105	100.0

Nota: Se utilizó el SPSS

Figura 4.

Producción de textos escritos y los niveles de sus dimensiones



Las imágenes presentadas, nos muestran las dimensiones de la variable producción de textos en cuanto a sus niveles. Se observa primero la dimensión corrección gramatical, éste tiene un 13.3%, este porcentaje hace referencia al nivel inicio, luego con una gran diferencia encontramos un 69.5% que muestra un nivel en proceso y un nivel en logro del 17.1%. La dimensión cohesión textual tiene un 7.6% en el nivel inicio y un 38.1% se ubican en el nivel proceso, además cuenta con un 54.3% en el nivel logro. Por último, en la

dimensión cohesión textual muestra que el nivel inicio tiene un 11.4%, para el nivel proceso se observa un 40% de alumnos y finalmente el 48.6% están en un nivel de logro.

Prueba de hipótesis

Conforme a las escalas que se realizan para medir las variables y la intencionalidad de esta investigación, se necesita contrastar la hipótesis, y para ello, de acuerdo a la naturaleza de las variables ya antes mencionadas se tiene que aplicar la regresión logística ordinal, ya que, así se requiere. En tal sentido, para el propósito que se sigue, se debe cumplir con cuatro supuestos, y ellos son los siguientes: La prueba de bondad, la prueba de ajuste de los modelos, apreciaciones de los parámetros y la prueba Pseudo R cuadrado deportados por la regresión logística ordinal.

Hipótesis general

Ho: No existe incidencia en el uso de las redes sociales en la producción de textos escritos de estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023

Ha: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la producción de textos escritos de estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023

Tabla 7

Evaluación de la asociación entre variables de estudio

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	16,297			
Final	16,263	12,034	2	,003

Función de enlace: Logit.

Se han identificado los resultados, los cuales muestran la asociación entre las dos variables de estudio. El uso de la red social y la producción de textos escritos, ambos se encuentran asociados; como observamos, el Chi cuadrado

muestra un 12.034 y el valor < 0.05 , con ello, nos permite darnos cuenta que existe dependencia y asociación entre las variables.

Tabla 8

Las variables de estudio – Prueba de bondad de ajuste

Bondad de ajuste			
	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	1,446	2	,485
Desviianza	1,805	2	,406

Función de enlace: Logit.

La presente tabla muestra valores, la cual identifica la bondad de ajuste para el modelo parsimonioso de la ecuación, se muestra el $p_valor > 0.05$ identificándose que la información de las variables uso de la red social y la producción de textos escritos se encuentran adecuados para la modelización.

Tabla 9

Estimaciones de parámetros de las variables

Estimaciones de parámetro						
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.
producción de textos escritos	[Inicio]	-3,126	,804	15,126	1	,000
	[Proceso]	1,376	,675	8,153	1	,001
uso de las redes sociales	[Bajo]	,074	,940	9,006	1	,001
	[medio]	,124	,715	4,030	1	,003

Función de enlace: Logit.

Se detecta en los resultados la incidencia y la dependencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos, ello implica que, los alumnos con nivel medio cuando utilizan los medios sociales, tienen la seguridad de poder producir textos en nivel de proceso puesto que el valor < 0.05 , y el valor de Wald > 4.00 .

Tabla 10
Pseudo R cuadrado

Variables	Pseudo R cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Incidencia en el uso de las redes sociales en la producción de textos escritos	0.20	0.221	0.198

Conforme con los resultados de los coeficientes presentados en la tabla, el pseudo R cuadrado de Nagelkerke. El comportamiento y variabilidad de la producción de textos escritos se debe al 22.1% del comportamiento de los niveles de la red social de los alumnos del tercer grado de secundaria.

Hipótesis específicas

Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la corrección gramatical de estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023

Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la cohesión textual de estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023

Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la coherencia textual de estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, rechazar H_0

Si $p_valor \geq 0,05$, aceptar H_0

Prueba de ajuste de los modelos

Tabla 11

Evaluación de la asociación entre variables de estudio y dimensiones

Variables y dimensiones	Información de ajuste de los modelos				
	Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
el uso de las redes sociales en la corrección gramatical	Sólo intersección	21.715			
	Final	21.052	10.663	2	0.018
el uso de las redes sociales en la cohesión textual	Sólo intersección	18.112			
	Final	17.971	10.141	2	0.032
el uso de las redes sociales en la coherencia textual	Sólo intersección	24.311			
	Final	20.898	23.412	2	0.012

Función de enlace: Logit.

Se evidencia en esta tabla, la asociación entre el uso de las redes sociales con la corrección gramatical de acuerdo a la prueba de asociados por lo que el Chi cuadrado tiene el 10.663 y el $p_valor < 0.05$, dejando identificar la dependencia y asociación. Además, se tiene la dependencia entre el uso de las redes sociales con la cohesión textual, ya que el $p_valor < 0.05$. De la misma manera se observa la agrupación entre el uso de las redes sociales con la coherencia textual, detectándose en el chi cuadrado el 23.412 y el $p_valor < 0.05$ en estudiantes del tercer año de secundaria.

Estimaciones de los parámetros

Tabla 12

Estimaciones de parámetros entre las variables y las dimensiones

Estimaciones de parámetro						
		Estimación	Des. Error	Wald	gl	Sig.
corrección gramatical	[Inicio]	-2.321	0.657	12.483	1	0.000
	[Proceso]	1.146	0.612	13.513	1	0.021
el uso de las redes sociales	[Bajo]	-0.587	0.869	10.456	1	0.029
	[Medio]	-0.491	0.653	10.565	1	0.022
cohesión textual	[Inicio]	-2.632	0.656	16.071	1	0.000
	[Proceso]	-0.306	0.574	10.285	1	0.013
el uso de las redes sociales	[Bajo]	-1.627	0.809	8.324	1	0.020
	[Medio]	-0.173	0.612	10.08	1	0.011
coherencia textual	[Inicio]	-1.514	0.580	6.806	1	0.009
	[Proceso]	0.645	0.554	5.353	1	0.021
el uso de las redes sociales	[Bajo]	-0.043	0.769	6.003	1	0.015
	[Medio]	0.778	0.588	11.74	1	0.021

Función de enlace: Logit.

En la tabla que antecede, la estimación de parámetros se observa y se comprueba la existencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical, dado que el valor de Wald > 4.00 ($13.513 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$, involucrando la incidencia en los niveles de estudio. Asimismo, el uso de las redes sociales en la cohesión textual, dado que el valor de Wald > 4.00 ($10.285 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$, involucrando que existe incidencia en los niveles respectivos, del mismo modo, la existencia de la incidencia del uso de las redes sociales en la coherencia textual, detectado por el valor de Wald > 4.00 ($5.353 > 4.00$) y el $p_valor < 0.05$, involucrando la incidencia.

Tabla 13

Las variables - Prueba Pseudo R cuadrado

Variables y dimensiones	Pseudo R cuadrado		
	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Uso de las redes sociales en la corrección gramatical	0.214	0.234	0.195
Uso de las redes sociales en la cohesión textual	0.264	0.274	0.253
Uso de las redes sociales en la coherencia textual	0.234	0.246	0.242

La tabla que antecede, nos permite observar los estadísticos de la prueba Pseudo R cuadrado, con la finalidad de poder analizar el nivel de variabilidad de las dimensiones de la variable dependiente, para ello, se asumió utilizar el coeficiente de Nagelkerke en todos los casos. En tal sentido, la variabilidad y comportamiento de los niveles de la corrección gramatical arrojó un 23.4% del comportamiento del uso de las redes sociales, de la misma manera, la variabilidad de la cohesión textual se debe al 27.4% de los niveles del uso de las redes sociales. Finalmente, el comportamiento de la coherencia textual se debe al 24.6% de los niveles del uso de las redes sociales.

V. DISCUSIÓN

Habiendo mostrado en esta investigación, los resultados en el capítulo anterior, a continuación, se presenta la discusión, en ella se verá si los objetivos que han sido planteados en este trabajo, coinciden o no con otras tesis y artículos científicos; es decir, se tendrá en consideración todos los trabajos, tanto del ámbito nacional como internacional, además, se tomarán en cuenta las bases teóricas más importantes que se han expuestos en el capítulo II. Por otro lado, cabe recalcar que el objetivo general, indica: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos de estudiantes del tercer año de secundaria- Lima, 2023. Asimismo, la hipótesis general dio como resultado que el uso de las redes sociales incide de forma media, a través del coeficiente Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 22,1%, en la producción de textos escritos.

En la investigación de Ramos (2022), se estableció que existe incidencia de nivel alto sobre la utilidad de la red social en la enseñanza del idioma inglés, dicho nivel dio como resultado, ya que, tanto los profesores de aula y los estudiantes utilizan todo tipo de redes y páginas web para reforzar la enseñanza del idioma, mientras los profesores lo hacen en el aula, los estudiantes lo realizan en sus casas. Sin embargo, este resultado contrasta con el resultado obtenido en esta investigación, al haber obtenido un nivel medio y no alto. No hay duda de que, las redes sociales ayudan al aprendizaje de redacción de textos en inglés y por ello, se ha logrado un nivel medio, pero se presume que éstas no son utilizadas al 100% como plataforma de aprendizaje, sino también como medios de entretenimiento y ocio.

Lo señalado en el párrafo anterior, al tener coherencia, lo acompañamos con la definición de Soria (2013), quien manifiesta que, la red social, es una herramienta novedosa, social y poderosa, que no solo socializa a las personas sino también es un medio que, en esta nueva era genera competencia digital, en donde los estudiantes pueden adquirir conocimientos sin límites, ya que es muy útil para el ámbito académico.

Los resultados mencionados, también tienen relación con los resultados de Susilo y Sofiarani (2021), quienes concluyeron que, si existe un nivel medio de relación entre la utilización de la red social WhatsApp y la enseñanza en universitarios, mientras se dio la pandemia a nivel mundial en el año 2021. Es relevante mencionar que, el medio social mencionado fue esencial para brindar enseñanza a los estudiantes en esa época, ya que, fue una de las alternativas para recibir clases a través de los medios sociales, con ello, se dio un gran cambio de 360 grados en donde los estudiantes se desarrollaron y mostraron sus habilidades mientras aprendían el idioma inglés. Por lo antes mencionado, esta tesis y el presente trabajo de investigación se relacionan por el nivel medio que se obtuvo.

Según la estadística descriptiva, la variable uso de las redes sociales presenta los niveles alto, medio y bajo de los cuales sus porcentajes son 11.43%, 77.14% y 11.43% respectivamente. Con estos resultados, se observa que el uso de las redes, muestra que no son tan utilizadas en los estudiantes para poder producir textos en inglés, pero tampoco son medios indiferentes a ellos, sino que se encuentra en un nivel medio con un 77.14% de uso para recibir información y aprender a redactar textos en inglés.

Esto se ajusta a los resultados de Isidro y García (2023), quienes concluyeron que para producir textos en inglés los estudiantes deben estar motivados para utilizar la creación, es decir, indicaron que no es tan significativo utilizar las redes sociales para poder lograrlo, sino que, para escribir en inglés, debe realizarse de manera grupal entre compañeros interactuando físicamente en clase. En ese sentido, Arévalo y Jiménez (2014) indican que, para redactar un texto se requiere de mucha creatividad y organización para escribirla. La escritura fomenta la reflexión y el aprendizaje crítico, tal es así, que, al momento de escribir un texto, el estudiante debe tener conocimiento de cuál es el propósito que lo motiva y quien lo motiva, como también tener en cuenta los pasos que se necesitan para concluir un texto.

Asimismo, Gutiérrez et al., (2020), en su investigación se refirieron sobre la ventaja de utilizar los teléfonos móviles y medios sociales en docentes españoles, es decir, la utilidad que le dan los docentes a las redes sociales junto con los estudiantes en sus clases. Su trabajo obtuvo un nivel intermedio, ya que muchos docentes del nivel primario quienes también fueron encuestados no estaban de acuerdo con el uso de la tecnología en las aulas mientras los del nivel secundaria sí; este resultado con nivel intermedio se asemeja a nuestro trabajo de investigación que también obtuvo un nivel medio en cuanto al uso de los medios sociales. Además, cabe mencionar que, esta investigación española concluyó que, si se incluyeran innovaciones tecnológicas en las instituciones, el entorno académico podría dar mejores resultados en las aulas.

Lo mencionado apoya a lo que refiere García (2009) acerca de la Teoría de la Conectividad, la cual tiene principios y uno de ellos, es que el aprendizaje pueda darse mediante la tecnología, ya que promueve a los estudiantes el desarrollo justamente de las competencias tecnológicas e integra como herramientas a las redes sociales. Por ello, si se aplicara esta teoría como modelo pedagógico en todas las instituciones educativas, sería de gran beneficio para los estudiantes porque estarían inmersos en la tecnología. El objetivo de la teoría es enfocar la inclusión de la tecnología como parte de nuestro conocimiento.

En cuanto a la hipótesis específica número uno, indica que, el uso de la red social incide de manera media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 23,4%) en la dimensión corrección gramatical. Dicho resultado, difiere con la investigación de Guillén (2019), quien describió las diversas formas de usar los medios sociales, pero en una población de estudiantes universitarios de medicina, y mediante una encuesta concluyó que estos estudiantes, todos sin excepción utilizan una red social para estudiar y desarrollar sus clases diariamente, arrojando un nivel alto como resultado y nuestra investigación un nivel medio. Esto demuestra que, tanto los estudiantes universitarios como escolares tienen diferentes perspectivas en cuanto al uso de las redes.

Según lo mencionado, el autor Marchan (2018) define a las redes sociales como: Enlaces que ayudan a interconectar a las personas quienes cuentan con intereses de la misma índole a través del internet, interactuando ya sea en clases virtuales o buscando información para desarrollar actividades dejadas en clase. No obstante, como ya se indicó, en este trabajo se puede verificar que utilizar la red social dentro y fuera de clases con diferentes horarios arrojó un nivel medio, este resultado es una ventaja latente para los docentes que podría ser explotada, ya que los estudiantes muestran interés en los medios sociales de información en cuanto la producción de escritos, ya sea, para mejorar la corrección gramatical, cohesión y coherencia.

Lo manifestado líneas arriba, se apoya a los autores Alvaréz y Ramírez (2006), quienes señalaron que, la redacción de textos escritos es un proceso fructuoso, que no solo involucra poner en marcha los procesos del pensamiento, conocimiento y el despliegue de habilidades lingüísticas tanto afectivas como cognitivas, sino también significa darle forma al texto con un sentido lógico para que éste sea entendible.

Por otro lado, Murillo (2015), mediante su estudio estableció la correlación de la estrategia de aprendizaje y la producción de texto, dando como resultado a través de sus instrumentos que, si existe relación significativa en sus variables con un porcentaje alto, es así que difiere con nuestra tesis al tener un nivel medio en la incidencia de nuestras dos variables ya antes mencionadas. La tesis de Murillo concluyó que, para tener una buena redacción de textos en inglés, el alumnado debe haber encontrado de manera personal o recibido por parte de sus profesores estrategias que le ayuden a escribir en inglés correctamente.

En la presente tesis, si bien es cierto en la encuesta que se realizó, ha permitido observar que los educandos del tercer año del nivel secundaria utilizan los medios sociales fuera de clases para encontrar información de como redactar un texto en inglés y en muchos casos ellos las utilizan en

diferentes horarios y con mucha frecuencia. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para que nuestros resultados se encuentren en un nivel alto.

En el caso de la investigación de Espinola y Reyes (2017) esta si se asemeja a nuestra investigación, porque como resultado señalaron que para lograr una buena escritura de textos dentro del idioma inglés se necesita de mucha información de diferentes medios, ya sean medios sociales virtuales o bibliográficos. Sus resultados salieron positivamente, ya que se demostró que los aprendices utilizaron ambos medios para poder lograrlo. En el caso de nuestra investigación, solo se utilizó los medios sociales virtuales y no bibliográficos.

De acuerdo con Celaya (2011) las redes o medios sociales son sitios muy útiles, en donde los individuos pueden intercambian, datos, información académica, sirviéndole de mucha ayuda a diferentes aprendices del idioma inglés, quienes están en busca de buena información y sobre todo para que sea útil en su proceso de aprendizaje.

En nuestra segunda hipótesis específica el uso de la red social incide de manera media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 27,4 %,) en la dimensión cohesión textual. El mencionado resultado se ve reflejado, ya que muchos de los educandos del tercer año del nivel secundaria utilizan las redes sociales y buscan información. En muchos casos, no en profesores de inglés, si no por usuarios que cuentan con sus redes sociales y cuelgan información aun siendo aprendices, es por ello, que no logran desarrollar correctamente la cohesión textual, y eso se ve reflejado en la incidencia de nivel medio en nuestra tesis.

Con lo descrito, cabe mencionar a Cely (2015), quien indica que para lograr una presentable redacción se necesita saber que existe un procedimiento o pasos para lograrlo, y es que, primero se debe seleccionar y organizar las ideas, luego a ello, se debe textualizar las palabras que tengan cohesión al tema central, es decir, escoger las palabras adecuadas, después se tiene que

revisar el texto y por último editarlas para publicarlas. El texto, debe tener sentido y sobre todo tener en claro a que público se está dirigiendo.

Este resultado de la segunda hipótesis, se contrasta con el estudio de Lay (2022), en su estudio se investigó la influencia que existe entre el trabajo colaborativo y en un taller para la mejora de producción de textos. Este trabajo difiere totalmente con nuestra investigación, ya que este se enfoca, en un taller de mejora en donde los estudiantes de una institución de manera presencial sin utilizar las redes sociales van a interactuar conocimientos para reforzar su redacción de textos escritos. Como se indicó, aquí ellos no van a usar la tecnología ni compartir información mediante un medio virtual para lograr su objetivo, sino todo lo contrario, su interacción es personal. Por otro lado, nuestra investigación es totalmente diferente, porque sí se utiliza las redes ya sea para obtener información y compartir información que se considera importante.

Si hablamos de cohesión textual, podemos nombrar a Álvarez y Ramírez (2006), quienes indican que la cohesión es la expresión de la coherencia, y que para que un texto sea claro y entendible las palabras y párrafos deben estar conectadas entre sí, dándoles sentido para que quien lea el texto pueda entender lo que se ha redactado. Además, para que exista una buena cohesión textual, el texto debe estar con conectores.

Acerca de la última hipótesis específica, el uso de la red social incide de manera media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 24,6%) en la dimensión coherencia textual. Nuestros resultados se ajustan a los resultados de Garay et al., (2020), quienes concluyeron que, los estudiantes quienes llevan cursos a distancia son los que más utilizan los medios sociales para recibir clases y presentar tareas. Asimismo, las utilizan para buscar información y compartirlas con sus compañeros. En nuestro caso, la red social si es utilizada por los alumnos no específicamente para recibir clases, sino para buscar información y compartirlas con el fin de conseguir una buena preparación al momento de escribir un texto, es decir, buscar todo tipo de información que brinde apoyo gramatical, como en este caso en la coherencia textual.

Con lo dicho anteriormente, es preciso mencionar a Santana et al., (2010), quienes señalan que, para redactar una escritura en otro idioma, es una habilidad, que no solo se nace con ello, sino que también, el individuo lo puede desarrollar a través de los años, ya que, en la actualidad al existir tantas plataformas en las redes sociales, éstas permiten mejorar los conocimientos de los aprendices. Aparte a ello, cuando una persona desea comunicarse con otras de cualquier parte del mundo eso conlleva a escribir en ese idioma e impulsa el aprendizaje.

Para esta última y tercera dimensión coherencia textual, los autores Arévalo y Jiménez (2014), nos dicen que, ésta se da cuando nuestro texto se manifiesta con lógica, en otras palabras, un texto bien estructurado que cuente con sentido y significado. Asimismo, los párrafos deben estar interconectados unos a otros. A diferencia de la coherencia, la cohesión es la que unifica el texto y la coherencia en cambio ve el significado del texto.

VI. CONCLUSIONES

Primero

De acuerdo con los resultados de los coeficientes utilizados, la variable uso de las redes sociales incide de forma media con un 22.1% en la variable producción de textos escritos. Por ello, se concluye que, si los estudiantes utilizarán más las redes sociales para mejorar su aprendizaje en la producción de textos, el logro sería más que un nivel medio. Entonces, los maestros y los alumnos deberían darle mayor uso tanto en las aulas como en sus hogares.

Segundo

Asimismo, mediante los coeficientes utilizados, también se determinó que, el uso de las redes sociales incide con un 23.4% en la primera dimensión de la segunda variable producción de textos; concluyendo que, existe correlación causal entre ambas. Asegurando que, si los estudiantes investigarán más sobre la corrección gramatical utilizando los medios sociales ellos mejorarían en su redacción de escritos. Puesto que, el valor de $P < 0.05$.

Tercero

A través de los coeficientes, se determinó, que, si se encuentra correlacionada la primera variable y la segunda dimensión: cohesión textual, incidiendo de forma media con un 27.4%, con un grado de correlación directa $p < 0.05$. Este resultado, nos hace reflexionar que, si las redes sociales se utilizaran con el objetivo de lograr un texto con cohesión, el porcentaje subiría a un nivel alto, por ende, se entiende que muchos estudiantes del tercer año del nivel secundaria no solo utilizan las redes con fines de estudio, sino también para entretenimiento y ocio.

Cuarto

Finalmente, se determinó que, el uso de las redes sociales incide de forma media con un 24.6% (Pseudo R cuadrado de Nagelkerke) en la dimensión coherencia textual. Con un grado de correlación directa $p < 0.05$. Concluyendo que, a más uso de las redes sociales en las aulas y en casa, los alumnos mejorarían la coherencia en sus textos escritos.

VII. RECOMENDACIONES

Primero

Al director de la Institución educativa, a crear y organizar pequeños talleres que desarrollen habilidades para redactar textos en inglés, dichos talleres podrían realizarse dos veces a la semana, una hora cada día. El objetivo sería que los estudiantes utilicen las laptops del aula de innovación y hagan uso de las redes sociales, encontrando información sobre gramática en inglés y de cómo realizar una destacable redacción de textos con nuevo vocabulario.

Segundo

A los docentes de la especialidad de inglés, a investigar páginas relevantes de gramática, cohesión y coherencia textual, con el objetivo de que lo compartan con sus estudiantes, como también a crearse un canal en youtube, en donde brinden sus conocimientos, para que luego de cada clase, dicho material que se encuentre en esa red social sirva de refuerzo en casa para que los alumnos desarrollen sus tareas.

Tercero

Se les recomienda a los docentes de inglés que, pese a que solo dicten clases de 2 horas pedagógicas, utilicen una hora de teoría y otra de práctica, en donde no solo se busquen u obtengan información sobre la producción escrita, sino también que, mediante prácticas en Word en las laptops del colegio desarrollen exámenes y de la misma manera las envíen por un medio social. No hay duda que con esta actividad, los estudiantes utilizarían más las redes sociales en las aulas.

Cuarto

Al director y a los docentes de inglés de la institución educativa, se les recomienda que realicen por lo menos un proyecto anual, sobre un concurso de redacción de textos en inglés, con el fin de que los estudiantes puedan expresar sus ideas en temas de su elección, ya que, previo a ello, se preparan y utilizarán algún medio social para instruir su participación. Con los resultados, se podrá conocer cuál es el nivel de su aprendizaje en la gramática, coherencia y cohesión textual.

REFERENCIAS

Álvarez, A. y Ramírez, R. (2006). *Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura*. Madrid, España: Ditactex.

Álvarez, E. y Núñez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*.

Arévalo y Jimenez. (2014). *La coherencia y cohesión textual en El Salvador*. Recuperado de:
https://issuu.com/mawolfarevalo/docs/libro_digital_comple

Arias, F. (2016). *El Proyecto de investigación Científica. Introducción a la metodología científica*. Caracas: editorial Episteme.

British Council. (2015). *Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*. Recuperado de:
<https://www.britishcouncil.pe/programas/educacion/ingles/estudio-englishperu>

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Cely, B. (2015). Writing: A profitable but Negated skill in English classes in Undergraduate Programs. Recuperado de:
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/grove/article/view/2694/218>

- De la Hera, C. (30 de junio 2021). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. Marketing4commerce. Recuperado: <https://marketing4commerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- Espínola (2018) Comprensión lectora y producción de textos de inglés de la institución educativa N° 6080 del nivel de secundaria– ugel 01-2017. <https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/2364/ESPINOLA%20ARTEAGA%20JAIME%20FREDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, I. (2009). Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras. REDHECS, 4 (6), 1-25. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937186>
- Guillén (2019) Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación (6ª ed.)*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL. P. 15, 71, 85, 174, 324
- Harold Herrera (2020) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Klassen, R. (2002). Writing in early adolescence: A review of the role of self-efficacy beliefs. *Educational Psychology Review*, 14 (2), 173-203.

- Marchán, A. (2018). Deformación comunicativa por el uso de las redes sociales en los servidores administrativos del Municipio de San Juan de Miraflores, 2017.
- Manchón, R., Murphy, L., Roca, J. y Aguado, P. (2005). Learning and teaching writing in the EFL classroom. EN McLaren, N., Madrid, D. & Bueno, A. (eds).: *TELF in Secondary Education*. Granada: Universidad de Granada.
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica. [Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.minedu.gob.pe/a/pdf/jec/RM-062-2015-ED.pdf](http://www.minedu.gob.pe/a/pdf/jec/RM-062-2015-ED.pdf)
- Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/mcer_volumen-complementario.pdf
- Moreno (2018) Las estrategias metodológicas y su influencia en el desarrollo de las destrezas productivas (speaking and writing) <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/714>
- Murcia, Jorge (2004) Investigación virtual, Proceso educativo y autoformación integral. Bogotá Colombia. P. 15 <https://books.google.com.gt/books?id=Fx6Jnodm0AC&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Ortega, A. y Torres, S. (1994). *Consideraciones metodológicas de la producción escrita en el aula de español como lengua extranjera*. ASELE. Actas (IV), 301-312. Centro Virtual Cervantes. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/04/04_0301.pdf
- Oshima, A., & Hogue, A. (2007). *Writing Academic English*. New York, United States: Pearson Education.

Pandey, P. y Mishra, M. (2015). *Research Methodology: Tools and Techniques*. Rumania: Bridge Center.

Phillips, K., y Titus, S. (2021). Analysis of social networking sites used by student spectators in university sport. *African Journal for Physical Activity and Health Sciences [AJPHES]*, 27(4), 546+. Recuperado: <https://link.gale.com/apps/doc/A694708670/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=82fb6bc3>

Siemens, G. (2005). Learning development cycle: Bridging learning design and modern knowledge needs. Recuperado: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.5652&rep=rep1&type=pdf>

Soria, M. (2013). Influencia del uso de las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. *Comunicación de la SEECI*, (31), 34-51. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552849004>

Statista. (2023). Los idiomas más hablados en el mundo en 2021. Recuperado: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-enelmundo/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20es%20en%202021,esta%20lengua%20como%20segundo%20idioma>

Susilo, A. y Sofiarini, A. (2021). Use of WhatsApp Group as Learning Media in Higher Education During the Covid-19 Pandemic. Edunesia: *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 400–410. <https://doi.org/10.51276/edu.v2i2.139>

Sánchez, I. (2022). Redes sociales en la competencia escrita de inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa, Trujillo, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84435>

Tapia, H. (2022). Aprendizaje cognoscitivo impulsor de la autorregulación en la construcción del conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII (5), 172-183. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38154>

Mónica Gutiérrez-Ortega (2020) Avances y resistencias del profesorado ante el uso de dispositivos móviles inteligentes y de las redes sociales <https://doi.org/10.14201/eks.23453>

Urtza Garay 2020, Percepciones de estudiantes y docentes del uso que los estudiantes hacen de Internet y las redes sociales on-line y su relación con la modalidad de estudio. <http://dx.doi.org/10.6018/red.411781>

Isidro Bravo 2023, Fanfiction en la clase de inglés como LE El desarrollo de la fluidez a través de la escritura creativa con estudiantes de cuarto de secundaria. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2023.180.60957>

Guillen (2019) Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en la provincia de Lima, Perú. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>

Madrid 2018, La competencia escrita de alumnos de programas bilingües y no bilingües de educación del nivel secundaria. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662018000100179&lang=en

Murillo, F. J., & Carrillo, S. (2020). Segregación escolar por nivel socioeconómico en educación secundaria en Perú y sus regiones. *Revista Peruana De Investigación Educativa*, 12(12), 7–32. <https://doi.org/10.34236/rpie.v12i12.130>

Raimes, A. (1991). Out of the Woods: Emerging Traditions in the Teaching of Writing. *TESOL Quarterly*. 25, p. 407 – 430.

Ramos (2022) Redes Sociales en el Aprendizaje de Inglés de los Estudiantes en una Institución Educativa Privada, Lima, 2022. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94856>

Santana (2010) La redacción del texto escrito en inglés: nuevas estrategias http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727

Prensky (2006) Chomsky Aspects of the Theory of Syntax. Cambridge <https://doi.org/10.1017/S0022226700012998>

Lay (2022) Trabajo colaborativo para mejorar la producción de textos escritos en inglés en estudiantes del Colegio Sor Querubina surquillo 2020 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65688>

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria -Lima, 2023							
AUTORA: Caycho Cáceres Esmirna Tiatira							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria – Lima, 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>P.E.1. ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023?</p> <p>P.E.2. ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima,2023?</p> <p>P.E.3. ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>O.E.1. Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023</p> <p>O.E.2. Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023.</p> <p>O.E.3. Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023.</p>	<p>Hipótesis General: Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes del tercer grado de secundaria-Lima, 2023</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>H.E.1 Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la corrección gramatical en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023.</p> <p>H.E.2. Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la cohesión textual en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023.</p> <p>H.E.3. Existe incidencia en el uso de las redes sociales en la coherencia textual en estudiantes del tercer grado de secundaria- Lima, 2023.</p>	<p>Variable 1: Uso de las redes sociales Marchan (2018)</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Niveles y rangos
			Temporal	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas al día Cantidad de redes sociales Tipos de redes sociales 	1-9	Cuestionario	Ordinal
			Funcional	<ul style="list-style-type: none"> Investiga temas educativos Comparte videos educativos Analiza temas educativos Utilidad y propósito 	10-17	<p>Escala de frecuencia</p> <p>Tipo Likert</p>	<p>Alto (50-80)</p> <p>Medio (35-49)</p>
Pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> Obtiene conceptos y ejemplos de los temas Rendimiento académico Tipo de método 	18-20	<p>Nunca (1)</p> <p>A veces (2)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>Siempre (4)</p>	<p>Bajo (20-34)</p>			

		Variables e Indicadores				
		Variable 2: Producción de textos escritos Álvarez y Ramírez (2006)				
		Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de valores	Niveles y rangos
		Corrección gramatical	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar correctamente los tiempos verbales. Identificar las partes que conforman la oración gramatical Usar con pertinencia los signos de puntuación. 	1 al 5	Rúbrica Incorrecto = 0 En proceso = 1 Correcto = 2	Inicio (00 – 10) Proceso (11 – 15) Logro (16 – 20)
		Cohesión textual	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza conectores variados y apropiados. Evita repeticiones innecesarias Ordena con secuencia lógica 	6 al 8		
		Coherencia textual	<ul style="list-style-type: none"> Redacta usando frases con sentido y de acuerdo al contexto El lenguaje es adecuado al propósito y destinatario Selecciona y organiza la información 	9 al 10		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL			
ENFOQUE: Cuantitativo MÉTODO: Hipotético-deductivo TIPO: Básica NIVEL: Correlacional causal DISEÑO: No experimental, transversal	Población: Estuvo conformada por 105 estudiantes de secundaria, Lima 2023 Muestra censal: 105 estudiantes de secundaria, Lima 2023	Técnica: Encuesta - Test Instrumentos: Cuestionario para la variable uso de las redes sociales Una prueba escrita para la variable Producción de textos escritos.	DESCRIPTIVA: - Tablas de frecuencia - Figuras estadísticas INFERENCIAL: Se realizó la prueba de regresión logística, para hallar la correlación causal de las variables de estudio.			

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Operacionalización de la variable 1: Uso de las redes sociales

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Uso de las redes sociales	<p>Marchan (2018) Enlaces que ayudan a interconectar a las personas quienes cuentan con intereses de la misma índole a través del internet, interactuando ya sea en clases virtuales, reuniones laborales, familiares, de ocio, o de negocios. Cada red social cuenta con un fin, con seguidores o fanáticos, quienes los eligen y son ellos mismos que dan vigencia a esas redes sociales.</p>	<p>Las redes sociales son un medio por el cual se brinda y se recibe información no solo comercial sino académica, además, es útil tanto para maestros como para estudiantes. Esta variable fue subdividida en tres dimensiones y diez indicadores, se operacionalizó con un total de veinte ítems y fueron aplicadas mediante el instrumento del cuestionario, la escala utilizada fue ordinal de tipo Likert.</p>	<p style="text-align: center;">Temporal</p> <p style="text-align: center;">Funcional</p> <p style="text-align: center;">Pedagógico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas al día • Cantidad de redes sociales • Tipos de redes sociales • Investiga temas educativos • Comparte videos educativos • Analiza temas educativos • Utilidad y propósito • Obtiene conceptos y ejemplos de los temas • Rendimiento académico • Tipo de método 	<p style="text-align: center;">1-9</p> <p style="text-align: center;">10-17</p> <p style="text-align: center;">18-20</p>	<p style="text-align: center;">Escala de frecuencia</p> <p style="text-align: center;">Tipo Likert</p> <p style="text-align: center;">Nunca (1) A veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4)</p>	<p style="text-align: center;">Alto (50-80)</p> <p style="text-align: center;">Medio (35-49)</p> <p style="text-align: center;">Bajo (20-34)</p>

Operacionalización de la variable 2: Producción de textos escritos

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Producción de textos escritos	<p>Álvarez y Ramírez (2006) Producir textos en inglés, es una habilidad lingüística en la que se debe considerar diferentes factores ya sea pragmático, sintáctico y semántico. Su calidad se expresa mediante una correcta secuencia ordenada, es decir con coherencia y cohesión para que sea significativo, y de esta manera el receptor o receptores puedan entender su mensaje.</p>	<p>se elaboró una prueba escrita con diez preguntas y estas fueron evaluadas de forma vigesimal, es decir, del uno al veinte. Así, a cada respuesta resuelta correctamente se le calificó con dos puntos, a las respuestas que se encontraban en proceso se le otorgó un punto y a las respuestas incorrectas cero puntos. Quiere decir entonces, que su escala de valores fue dividida en tres. Por último, se establecieron 3 niveles de logro para este instrumento, los cuales fueron, inicio, proceso y logro.</p>	<p>Corrección gramatical</p> <p>Cohesión textual</p> <p>Coherencia textual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar correctamente los tiempos verbales. • Identificar las partes que conforman la oración gramatical • Usar con pertinencia los signos de puntuación. <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza conectores variados y apropiados. • Evita repeticiones innecesarias • Ordena con secuencia lógica. <ul style="list-style-type: none"> • Redacta usando frases con sentido y de acuerdo al contexto • El lenguaje es adecuado al propósito y destinatario • Selecciona y organiza la información 	<p>1 al 5</p> <p>6 al 8</p> <p>9 al 10</p>	<p>Incorrecto = 0 En proceso =1 Correcto = 2</p>	<p>Inicio (00 – 10)</p> <p>Proceso (11 – 15)</p> <p>Logro (16 – 20)</p>

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos para la variable redes sociales

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

En el presente cuestionario, presentamos 20 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste con sinceridad, ya que sus respuestas serán anónimas. Se agradece su colaboración.

Mira el siguiente cuadro y marca con una (X) la que se asemeje más a tu respuesta:

1	2	3	4
NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	ITEMS	ESCALA			
		1	2	3	4
DIMENSIÓN TEMPORAL					
1	UTILIZA EL CELULAR MÁS DE DOS HORAS DIARIAS MIRANDO CONTENIDO EN INGLÉS.				
2	PERMANECE MÁS DE 4 HORAS A LA SEMANA EN LAS REDES SOCIALES MIRANDO CUALQUIER TIPO DE CONTENIDO				
3	NAVEGA MÁS DE 4 DÍAS A LA SEMANA PARA CONTACTARSE CON SUS PROFESORES O COMPAÑEROS DE LA CLASE DE INGLÉS.				
4	UTILIZA MÁS DE UNA VEZ LAS REDES SOCIALES EN CLASE DE INGLÉS				
5	UTILIZA MÁS DE UNA RED SOCIAL PARA CONTACTARSE CON PERSONAS				
6	UTILIZA LAS REDES SOCIALES FUERA DEL HORARIO DE CLASES				
7	AGREGA A SUS CONTACTOS PERSONAS QUE TIENEN CONOCIMIENTO EN INGLÉS				
8	CUANDO TIENE EXAMEN DE INGLÉS, UTILIZA MÁS DE TRES REDES SOCIALES PARA ENCONTRAR INFORMACIÓN.				
9	SIENTE UD. QUE PUEDE PASAR MÁS HORAS AL DÍA CONSUMIENDO CONTENIDO EN INGLÉS EN LAS REDES SOCIALES DE LO QUE CONSUME AHORA				
DIMENSIÓN FUNCIONAL		1	2	3	4
10	CUANDO TIENE ALGUNA DUDA SOBRE LA CLASE DE INGLÉS RECURRE DE INMEDIATO A LAS REDES SOCIALES				
11	UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA BUSCAR CONTENIDO EN INGLÉS				
12	UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA BUSCAR EXÁMENES EN LÍNEA DE LOS TEMAS EN INGLÉS				
13	UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA LAS ACTIVIDADES DE OCIO				
14	UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA RESOLVER SUS TAREAS DE INGLÉS				
15	SIENTE QUE LAS REDES SOCIALES SON UTILES PARA APRENDER INGLÉS				
16	APRENDE EL IDIOMA INGLÉS CUANDO UTILIZA LAS REDES SOCIALES				
17	SI ENCUENTRA BUENA INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES LO COMPARTE CON SUS COMPAÑEROS				
DIMENSIÓN PEDAGÓGICO		1	2	3	4
18	SIGUE LA RED SOCIAL DE ALGÚN YOUTUBER CUANDO ENCUENTRA LA INFORMACIÓN QUE TANTO BUSCABA				
19	CREE UD. QUE LAS REDES SOCIALES HAN MEJORADO SU APRENDIZAJE EN INGLÉS				
20	CREE UD. QUE ES IMPORTANTE UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN CLASE DE INGLÉS. YA SEA SU PERSONA O SU PROFESOR.				

Anexo 4: Instrumento de evaluación para la variable producción de textos escritos

TEST FOR ASSESSING ENGLISH TEXT PRODUCTION

NAME.....

GRADE: DATE.....

GRAMMATICAL CORRECTION

1. Circle the correct verb tenses (2 p.)

- a. Did you or a classmate *write/ wrote* your first book?
- b. The teacher *check/ checks* corrections every Monday.
- c. Mariel and I *am/are* happy with our new job.
- d. They enjoy *working/ work* with other coworkers.

2. How would you describe the picture? Circle the letter that has the right description. (2p.)

- a. She is pretty, fat and she has short hair.
- b. She is pretty, slim and she has curly hair.
- c. She is tall and she has a long hair.
- d. She is slim and she has short hair.



3. Unscramble the sentences (2p)

- a. arrives / man / at / a / restaurant / a
.....
- b. hears / noises / she
.....
- c. werewolf / sees / a / he
.....
- d. arrive / a traditional festival / we / at
.....

4. Circle the words and write them in the correct column. (2 p.)

NOUN	VERBS	PREPOSITION	ARTICLE	PRONOUN

- a. Would you **like** to go **to** the cinema?
- b. I sometimes walk home from **university**.
- c. Karen is **a** very nice teacher.
- d. Can **I** help you?

5. Correct the spelling of this paragraph and write the spelling corrections in the box. (2p.)

When we make mistaking in our writing the reader has a hart time with our text. It is impossible to avoid mestakes, but wi should correct them; and write a new cap version of her text. this helps the reader understand ideas

COHESION

6. Use the correct connectors in the box to fill in the blanks (2p)

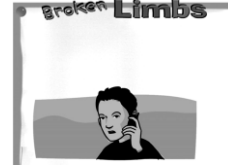
firstly, so, although, finally, then, consequently, after that

Accidents do happen. It is important to know what to do when you are faced with an emergency situation.

1., call your local emergency service ASAP.



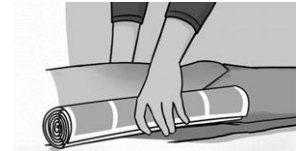
2. carefully remove clothing from the injured



3., apply a cold compress or ice pack wrapped in cloth.



4., make sure to keep the injured limb in the position you found it in by placing soft padding around the injured part and something firm next to it.



7. Cross out unnecessary repetitions or words (2p)

A group of girls is out with their teacher. The teacher is reading an interesting fashion magazine to the group of girls. The girls get excited, angry and go to the fountain and they bathe. They are playing in the sand and dancing and screaming. Suddenly, a girl steps on a shark and it bites her knee. A young man swims to help the girl and boy. The young man gets the shark. The girls are very angry because the young man is their friend. The teacher approves of him and tells him to join them.

8. The following email is in disorder, put in order. (2p)

FROM: rousi123@fmail.com
TO: mina_052@fmail.com
SUBJECT: Last Saturday
Hey Rouse:

Last Saturday was wonderful!

(1) The best thing was the boat trip. (2) I was at the beach.

There were lots of people swimming in the ocean because it was hot and sunny.

(3) There were lots of dolphins in the water. They were beautiful!

See you soon.



- 1 - 2 - 3
- 2 - 3 - 1
- 2 - 1 - 3
- 3 - 2 - 1

COHERENCE

9. Choose a theme from the list and write something about the topic (Not less than 40 words)

(2p).

- 1. Daily routine.
- 2. Christmas day
- 3. Recreational activities
- 4. Free theme

10. Order the sentences and make un text with coherence (2P).

- A. It was a cold winter night
- B. one of them asked him about the location of a gas station
- C. The tourists went calmly to look for the gas station
- D. and they had very little gasoline, so they saw this would not be enough
- E. a policeman appeared and they got scared
- F. A group of tourists were traveling at night

Anexo 5: Rúbrica de evaluación

CRITERIOS	VALORES			
	INCORRECTO (0)	EN PROCESO (1)	CORRECTO (2)	PUNTAJE
CORRECIÓN GRAMATICAL	El estudiante no utiliza los tiempos verbales.	El estudiante presenta de 1 a 2 faltas ortográficas en el uso de los tiempos verbales.	El estudiante utiliza correctamente los tiempos verbales.	
	El estudiante no identifica las partes que conforman la oración gramatical.	El estudiante identifica solo algunas partes que conforman la oración gramatical.	El estudiante Identifica todas las partes que conforman la oración gramatical.	
	El estudiante no usa con Pertinencia los signos de puntuación	El estudiante solo usa algunos signos de puntuación.	El estudiante usa con pertinencia los signos de puntuación.	
	El estudiante no describe correctamente las oraciones, no tiene en cuenta la posición de los adjetivos y sustantivos	El estudiante tiene errores al describir algunas oraciones, no tiene en cuenta la posición de los adjetivos y sustantivos.	El estudiante describe correctamente las oraciones teniendo en cuenta la posición de los adjetivos y sustantivos	
	El estudiante no identifica los errores gramaticales de un texto.	El estudiante solo identifica algunos errores gramaticales de un texto.	El estudiante identifica los errores gramaticales de un texto correctamente	
COHESIÓN TEXTUAL	El estudiante no utiliza conectores variados y apropiados.	El estudiante solo utiliza algunos conectores variados y apropiados.	El estudiante utiliza conectores variados y apropiados.	
	El estudiante no evita repeticiones innecesarias.	El estudiante evita utilizar algunas repeticiones innecesarias.	El estudiante evita repeticiones innecesarias.	
	El estudiante no ordena la oración con secuencia lógica.	El estudiante tiene errores al ordenar la oración con secuencia lógica.	El estudiante ordena la oración con secuencia lógica	
COHERENCIA TEXTUAL	El estudiante redacta frases sin sentido y no va de acuerdo al contexto.	El estudiante redacta solo de 1 a 2 frases con sentido que van de acuerdo al contexto.	El estudiante redacta frases con sentido y de acuerdo al contexto	
	El estudiante no selecciona ni organiza la información del texto	El estudiante solo selecciona, pero no organiza la información del texto	El estudiante selecciona y organiza la información del texto.	

Anexo 6: Certificados de validez de expertos

INSTRUMENTO 1: Uso de las redes sociales

- Primera Dimensión: Temporal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de horas al día	1,2,3	4	4	4	
Cantidad de redes sociales	4,5,6	4	4	4	
Tipos de redes sociales	7,8,9	4	4	4	

- Segunda Dimensión: Funcional
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Investiga temas educativos	10,11	4	4	4	
Comparte videos educativos	12,13	4	4	4	
Analiza temas educativos	14,15	4	4	4	
Utilidad y propósito	16,17	4	4	4	

- Tercera Dimensión: Pedagógico
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene conceptos y ejemplos de los temas	18	4	4	4	
Rendimiento académico	19	4	4	4	
Tipo de método	20	4	4	4	

Nombre del juez:	<i>Angie Luisa Romero Espinoza</i>				
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctor	()	
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()	
	Educativa	(x)	Organizacional	()	
Áreas de experiencia profesional:	<i>Docencia Universitaria</i>				
Institución donde labora:	<i>Universidad Cesar Vallejo - Posgrado</i>				
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.				

Firma
DNI. 70006010

INSTRUMENTO 1: Uso de las redes sociales

- Primera Dimensión: Temporal
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de horas al día	1,2,3	4	4	4	
Cantidad de redes sociales	4,5,6	4	4	4	
Tipos de redes sociales	7,8,9	4	4	4	

- Segunda Dimensión: Funcional
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Investiga temas educativos	10,11	4	4	4	
Comparte videos educativos	12,13	4	4	4	
Analiza temas educativos	14,15	4	4	4	
Utilidad y propósito	16,17	4	4	4	

- Tercera Dimensión: Pedagógico
- Objetivos de la Dimensión: Medir la incidencia de las dos variables de la investigación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene conceptos y ejemplos de los temas	18	4	4	4	
Rendimiento académico	19	4	4	4	
Tipo de método	20	4	4	4	

Nombre del juez:	Dra. Kriss Melody Calla Vásquez
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Posgrado
Institución donde labora:	Universidad San Ignacio de Loyola
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



Dra. Kriss Melody Calla Vásquez

DNI 41599709

Scopus Author ID: 57216182573

INSTRUMENTO 2: Producción de textos escritos

- Primera dimensión: Corrección gramatical
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizar correctamente los tiempos verbales.	1,2	4	4	4	
Identificar las partes que conforman la oración gramatical	3,4	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación	5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utiliza conectores variados y apropiados.	6	4	4	4	
Evita repeticiones innecesarias	7	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación.	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Coherencia textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Redacta usando frases con sentido y de acuerdo al contexto	9	4	4	4	
Cantidad de redes sociales	10	4	4	4	
Tipos de redes sociales	10	4	4	4	

Nombre del juez:	<i>Angie Luisa Romero Espinoza</i>				
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctor	()	
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()	
	Educativa	(x)	Organizacional	()	
Áreas de experiencia profesional:	<i>Docencia Universitaria</i>				
Institución donde labora:	<i>Universidad Cesar Vallejo - Píscacho</i>				
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.				


 Firma
 DNI. 70006010

INSTRUMENTO 2: Producción de textos escritos

- Primera dimensión: Corrección gramatical
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizar correctamente los tiempos verbales.	1,2	4	4	4	
Identificar las partes que conforman la oración gramatical	3,4	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación	5,6	4	4	4	

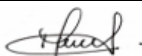
- Segunda dimensión: Cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utiliza conectores variados y apropiados.	6	4	4	4	
Evita repeticiones innecesarias	7	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación.	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Coherencia textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Redacta usando frases con sentido y de acuerdo al contexto	9	4	4	4	
Cantidad de redes sociales	10	4	4	4	
Tipos de redes sociales	10	4	4	4	

Nombre del juez:	Dra. Kriss Melody Calla Vásquez				
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)			
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	Educativa (x)	Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Posgrado				
Institución donde labora:	Universidad San Ignacio de Loyola				
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)			
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.				



Dra. Kriss Melody Calla Vásquez

DNI 41599709

Scopus Author ID: 57216182573

INSTRUMENTO 2: Producción de textos escritos

- Primera dimensión: Corrección gramatical
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilizar correctamente los tiempos verbales.	1,2	4	4	4	
Identificar las partes que conforman la oración gramatical	3,4	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación	5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Cohesión textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la cohesión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utiliza conectores variados y apropiados.	6	4	4	4	
Evita repeticiones innecesarias	7	4	4	4	
Usar con pertinencia los signos de puntuación.	8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Coherencia textual
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la corrección gramatical.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Redacta usando frases con sentido y de acuerdo al contexto	9	4	4	4	
Cantidad de redes sociales	10	4	4	4	
Tipos de redes sociales	10	4	4	4	

Nombre del juez:	Yolvi Javier Ocaña Fernández				
Grado profesional:	Maestría ()		Doctor	(x)	
Área de formación académica:	Clínica ()		Social	()	
	Educativa (x)		Organizacional	()	
Áreas de experiencia profesional:	Posgrado				
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo – Posgrado				
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.				


 Firma
 DNI. 40043433

Anexo 7: Base de Datos de Prueba Piloto – Cuestionario uso de las Redes Sociales

Alumnos	TEMPORAL									FUNCIONAL									PEDAGÓGICO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	24	25	26	
1	4	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	
2	4	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	
3	3	2	3	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	
5	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
6	4	1	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
7	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
8	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3	
9	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	
10	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	
11	3	1	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
12	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	
13	3	1	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	
14	4	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	
15	3	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	
16	4	3	3	2	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	
17	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	
18	4	3	3	1	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	4	3	
19	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	
20	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	
21	3	2	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	
22	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	4	3	4	1	4	4	
23	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	
24	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	
25	2	2	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	1	4	3	

Base de Datos de Prueba Piloto – Test producción de textos escritos

ALUMNOS	CORECCIÓN GRAMATICAL					COHESION			COHERENCIA		nota
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	18
2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	18
4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18
5	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	17
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
7	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	14
8	2	1	2	2	2	2	1	2	2	0	16
9	1	2	2	1	0	2	1	1	2	1	13
10	1	1	2	1	0	1	2	2	2	1	13
11	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	12
12	2	2	0	2	1	1	2	2	2	2	16
13	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	12
14	2	0	2	1	2	1	1	2	2	2	15
15	2	2	0	1	1	2	1	1	2	1	13
16	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	15
17	2	0	0	1	1	2	1	1	2	1	11
18	1	2	1	2	0	1	2	1	2	0	12
19	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	15
20	2	0	1	2	0	1	2	1	2	0	11
21	2	2	0	1	2	2	1	2	2	1	15
22	1	1	1	2	2	1	2	1	2	0	13
23	2	2	0	1	1	2	1	2	0	1	12
24	2	1	1	2	0	2	2	1	2	2	15
25	0	1	0	0	1	2	0	2	2	1	9

Anexo 8: Base de datos de la variable uso de las redes sociales

Alumnos	TEMPORAL									FUNCIONAL								PEDAGÓGICO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	2	3	2	1	2	2	4	2	4	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3
2	3	1	3	3	1	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	1	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3
4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4
5	4	2	2	2	1	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4
6	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4
7	3	2	2	3	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3
8	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3
9	3	1	2	3	1	2	3	3	2	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4
10	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3
11	2	2	4	3	1	1	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3
12	2	1	2	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4
13	4	2	3	3	1	2	2	4	2	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3
14	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3
15	2	2	3	4	1	2	2	1	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4
16	4	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	4	3	4	3
17	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3
18	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3
19	3	2	3	1	2	3	2	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4
20	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	4	4	4	4	3
21	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3
22	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3
23	4	2	3	3	2	2	2	4	2	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4
24	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4
25	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3
26	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3
27	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4
28	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3
29	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
30	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3
31	2	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4
32	3	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4
33	3	2	3	3	2	4	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
34	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
35	4	2	3	1	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
36	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3
37	4	2	1	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
38	4	3	2	4	2	2	2	3	3	4	4	1	2	3	3	4	3	4	4	4
39	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3
40	3	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2
41	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	2
42	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3
43	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	3
44	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2
45	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4
46	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
47	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
48	4	2	3	2	1	3	3	4	3	4	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4
49	4	2	3	3	2	4	2	4	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	4
50	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
51	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	1	4	3	4	3	3	3	3
52	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
53	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3
54	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	4	4	4
55	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
56	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3
57	4	2	3	3	2	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3
58	4	2	3	2	2	3	2	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4
59	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	1	4	4	3	4	4	3	4
60	4	2	3	4	3	3	2	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4

61	3	2	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3
62	4	2	3	2	1	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3
63	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
64	4	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3
65	4	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3
66	3	2	3	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4
68	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
69	4	1	2	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
71	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3
72	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3
73	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
74	3	1	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
75	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3
76	3	1	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3
77	4	2	3	2	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3
78	3	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4
79	4	3	3	2	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4
80	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4
81	4	3	3	1	3	2	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	4	3
82	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3
83	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
84	3	2	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3
85	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	1	3	4	3	4	1	4	4
86	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4
87	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4
88	2	2	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	1	4	3
89	4	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3
90	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3
91	2	2	2	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	1	4	3
92	4	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4
93	3	2	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4
94	2	2	3	3	1	2	3	4	3	4	3	3	1	3	4	3	2	1	3	3
95	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	4	2	1	4	3
96	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	4	3	4	3
97	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	1	4	2	4	3	3	4	3	4	4
98	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	1	4	2	3	3	3	2	3	3	4
99	2	3	2	4	2	2	3	4	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3
100	4	2	1	4	1	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3
101	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4
102	4	2	2	4	2	1	2	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3
103	3	2	3	2	1	2	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	4
104	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3
105	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ^a	N de elementos
0.739	20

Base de datos de la variable producción de textos escritos

ALUMNOS	CORRECCIÓN GRAMATICAL					COHESION			COHERENCE		NOTA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	18
2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	18
4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	18
5	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	17
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
7	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	14
8	2	1	2	2	2	2	1	2	2	0	16
9	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	13
10	2	2	2	2	2	1	1	2	2	0	16
11	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	13
12	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	16
13	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	14
14	1	1	1	1	2	2	1	2	2	0	13
15	2	2	1	2	2	1	2	2	1	0	15
16	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	17
17	2	2	2	1	2	1	1	2	1	0	14
18	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	15
19	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	14
20	1	1	2	1	1	2	1	2	2	0	13
21	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	15
22	2	1	2	1	2	2	2	2	2	0	16
23	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	14
24	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	15
25	2	0	1	1	2	1	2	2	1	1	13
26	2	1	2	1	1	2	1	1	2	0	13
27	2	0	2	2	2	1	2	1	1	2	15
28	1	2	1	1	1	2	1	2	2	0	13
29	2	1	2	1	1	1	2	2	1	0	13
30	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	14
31	2	0	0	1	2	1	1	2	1	2	12
32	2	1	0	1	1	2	2	1	2	0	12
33	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	13
34	2	0	0	1	0	2	2	1	2	1	11
35	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	13
36	1	2	2	1	0	2	1	1	2	1	13
37	1	1	2	1	0	1	2	2	2	1	13
38	1	0	1	1	1	2	1	1	2	2	12
39	2	2	0	2	1	1	2	2	2	2	16
40	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	12
41	2	0	2	1	2	1	1	2	2	2	15
42	2	2	0	1	1	2	1	1	2	1	13
43	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	15
44	2	0	0	1	1	2	1	1	2	1	11
45	1	2	1	2	0	1	2	1	2	0	12
46	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	15
47	2	0	1	2	0	1	2	1	2	0	11
48	2	2	0	1	2	2	1	2	2	1	15
49	1	1	1	2	2	1	2	1	2	0	13
50	2	2	0	1	1	2	1	2	0	1	12
51	2	1	1	2	0	2	2	1	2	2	15
52	2	0	1	1	1	2	1	2	1	2	13
53	1	0	1	2	2	1	2	1	1	1	12
54	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	17
55	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	17
56	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	17
57	2	0	1	1	2	2	1	1	1	2	13
58	2	2	0	2	2	2	2	2	2	1	17
59	2	2	0	1	2	2	1	1	1	0	12
60	1	2	0	2	2	1	2	2	2	1	15
61	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	12
62	2	1	2	2	2	1	2	2	2	0	16
63	2	0	1	1	2	2	1	1	1	1	12
64	2	0	2	2	2	1	1	2	2	2	16
65	2	0	2	1	2	2	1	1	1	1	13
66	1	1	1	2	1	1	2	2	2	0	13
67	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	11
68	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	19
69	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	14
70	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	17
71	1	2	2	2	1	2	1	1	2	0	14
72	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	15
73	1	1	0	2	1	1	1	1	2	2	12
74	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	14
75	2	2	0	2	2	2	2	2	1	2	17
76	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	14
77	2	1	2	2	1	1	2	2	2	0	15
78	2	1	2	1	0	2	2	1	1	1	13
79	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	18
80	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	15

81	2	1	2	1	1	2	2	2	2	0	15
82	1	0	1	1	0	1	2	1	0	1	8
83	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	14
84	2	0	1	1	1	2	2	1	2	1	13
85	2	0	2	1	1	1	1	2	0	0	10
86	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	13
87	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	15
88	2	2	1	1	2	2	1	1	0	1	13
89	2	2	2	1	1	1	2	2	1	0	14
90	2	2	1	1	1	2	1	1	0	2	13
91	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	15
92	1	2	1	1	2	2	1	2	0	2	14
93	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	13
94	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	12
95	1	2	0	1	2	2	2	2	2	1	15
96	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	13
97	1	2	0	1	2	2	2	2	0	1	13
98	2	1	1	1	1	1	2	1	0	2	12
99	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	15
100	2	1	0	1	1	2	2	2	0	2	13
101	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	15
102	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	9
103	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	17
104	2	2	1	1	2	0	1	2	0	2	15
105	1	1	0	2	2	2	0	1	1	0	10

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.806	10

Anexo 9: Carta de presentación



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Lima, 22 de junio de 2023
Carta P. 0256-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Licenciado
Manuel Ricardo Alarcón Armas
Director
Institución educativa N° 7217 Olimpia Geraldina Melendez Peralta

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a CAYCHO CACERES, ESMIRNA TIATIRA; identificada con DNI N° 44550914 y con código de matrícula N° 7002848639; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Uso de la redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria-Lima, 2023

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador CAYCHO CACERES, ESMIRNA TIATIRA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Anexo 10: Carta de autorización



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 7217 OLIMPIA GERALDINA MELENDEZ PERALTA

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe el director de la Institución educativa N° 7217 "Olimpia Geraldina Melendez Peralta", ubicada en calle 5 Ampl/ José Gálvez s/n, Villa María Del Triunfo, Lima. Hace constar que:

ESMIRNA TIATIRA, CAYCHO CACERES

Identifica con DNI N° 44550914, estudiante de maestría en DIDÁCTICA DE IDIOMAS EXTRANJEROS de la universidad Cesar Vallejo en Lima – Norte, se le otorga el permiso para obtener información en el desarrollo de su trabajo titulado:

Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria-Lima, 2023

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para fines de investigación en la Institución educativa.

Lima, 26 de junio del 2023



Manuel R. Alarcón Armas
LIC. MANUEL R. ALARCÓN ARMAS
DIRECTOR I.E. N° 7217

Anexo 11: Foto de la aplicación de los instrumentos

