



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

El discurso periodístico del programa Beto a Saber  
en el mandato presidencial de Pedro Castillo

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Rosales Panta, Daniel Alejandro (orcid.org/0000-0002-2230-3614)

**ASESOR:**

Mg. Baca Cáceres, Diego Alonso (orcid.org/0000-0002-6204-7600)

Mg. Veliz Lluncor, Oscar Eduardo (orcid.org/0000-0001-9155-1710)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, quienes siempre me han brindado su amor, apoyo y sacrificio incondicional. Su ejemplo de dedicación y perseverancia ha sido mi mayor inspiración en la vida. A ustedes les debo mi éxito y este logro no sería posible sin su constante aliento y confianza en mí.

A todos aquellos que de una u otra manera formaron parte de este proceso, les expreso mi más profundo agradecimiento y dedicación. Este logro es también suyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en la realización de esta investigación y en la culminación de esta tesis.

Agradezco a mis amigos y familiares por su constante aliento, comprensión y paciencia durante todo el período de trabajo en esta tesis. Sus palabras de apoyo incondicional fueron un motor inspirador que me impulsó a seguir adelante.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA .....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	9
3.3 Escenario de estudio .....	10
3.4 Participantes.....	10
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	10
3.6 Procedimiento .....	11
3.7 Rigor científico .....	11
3.8 Método de análisis de datos .....	12
3.9 Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	14
V. CONCLUSIONES.....	18
VI. RECOMENDACIONES .....	19
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS .....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Matriz de categoría</i> .....	<b>29</b>
<b>Tabla 2:</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	<b>31</b>
<b>Tabla 3:</b> <i>Matriz de operacionalización</i> .....	<b>32</b>
<b>Tabla 4:</b> <i>Instrumento de recolección de datos</i> .....	<b>34</b>
<b>Tabla 5:</b> <i>Normas deontológicas</i> .....	<b>35</b>
<b>Tabla 6:</b> <i>Código de Ética del canal Willax TV</i> .....	<b>37</b>
<b>Tabla 7:</b> <i>Guía de Triangulación</i> .....	<b>39</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> <i>Carta de Validación Dr. Kilver Fasanando Lescano</i> .....	<b>42</b>
<b>Figura 2:</b> <i>Carta de Validación Mg. Rudy Helmut Aguirre Vega</i> .....	<b>44</b>
<b>Figura 3:</b> <i>Carta de Validación Dr. William Prado Morales</i> .....	<b>46</b>
<b>Figura 4:</b> <i>Red Semántica de la categoría: Acepción de Ideología</i> .....	<b>48</b>
<b>Figura 5:</b> <i>Red Semántica de la categoría: Corrientes Ideológicas</i> .....	<b>49</b>
<b>Figura 6:</b> <i>Red Semántica de la categoría: Elementos del discurso periodístico</i> .....	<b>50</b>
<b>Figura 7:</b> <i>Red Semántica de la categoría: Tipología del término</i> .....	<b>51</b>
<b>Figura 8:</b> <i>Red Semántica de la categoría: Normas del código de ética del colegio de periodistas del Perú</i> .....	<b>52</b>
<b>Figura 9:</b> <i>Validez de Instrumento por Criterio - CLARIDAD</i> .....	<b>53</b>
<b>Figura 10:</b> <i>Validez de Instrumento por Criterio – COHERENCIA</i> .....	<b>53</b>
<b>Figura 11:</b> <i>Validez de Instrumento por Criterio – CONSISTENCIA</i> .....	<b>53</b>
<b>Figura 12:</b> <i>Validez de Instrumento por Criterio – PERSISTENCIA</i> .....	<b>53</b>
<b>Figura 13:</b> <i>Validez de instrumento por Criterio – REPRESENTATIVIDAD</i> .....	<b>54</b>
<b>Figura 14:</b> <i>Validez del instrumento de evaluación</i> .....	<b>54</b>
<b>Figura 15:</b> <i>Guías analizadas programa “Beto A Saber”</i> .....	<b>54</b>

## RESUMEN

En la era actual, el periodismo como una fuente crucial de información puede convertirse en un aliado o adversario favorable para un gobierno. De manera similar, los métodos utilizados para exponer los acontecimientos relacionados y relatar los sucesos adquieren una importancia vital para la recepción de dicha información. Es por ello que, esta investigación tiene como objetivo general examinar el discurso periodístico transmitido por el programa "Beto A Saber" de Willax TV durante la toma de posesión del ex presidente Pedro Castillo Terrones. Los objetivos específicos incluyen, caracterizar el discurso periodístico del programa "Beto A Saber", identificar su inclinación ideológica y explicar la ética que se expresa en la emisión de cada nota relacionada con el ex mandato presidencial de Pedro Castillo Terrones. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo y se rigió por un diseño hermenéutico. Los resultados aplicados mediante una guía de observación analizando notas que estén relacionadas directamente al mandato del ex presidente Pedro Castillo Terrones revelaron que, el programa "Beto A Saber" emplea técnicas retóricas y elementos persuasivos e interrogativos con el fin de influir en la percepción de los espectadores, fortaleciendo así su postura ideológica. En última instancia, se puede concluir que el discurso periodístico se caracteriza por mostrar un enfoque basado en fuentes audiovisuales y el uso de técnicas retóricas para generar un impacto y respaldar una postura crítica hacia el ex presidente.

**Palabras clave:** Discurso periodístico, tendencia ideológica, deontología periodística

## ABSTRACT

In the current era, journalism as a crucial source of information can become an ally or adversary favorable for a government. In a similar way, the methods used to expose the related occurrences and relate events acquire vital importance for the reception of said information. That is why this has the general objective of examining the journalistic discourse transmitted by the "Beto A Saber" program of Willax TV during the take of position of the ex-president Pedro Castillo Terrones. The specific objectives. The specific objectives include characterizing the journalistic discourse of the "Beto A Saber" program, identifying its ideological inclination and explaining the ethics that are expressed in the broadcast of each note related to the former presidential term of Pedro Castillo Terrones. The study was carried out using a qualitative approach and was led by a hermeneutic design. The results applied through an observation guide analyzing notes that are directly related to the mandate of former president Pedro Castillo Terrones revealed that the "Beto A Saber" program uses rhetorical techniques and persuasive and interrogative elements in order to influence the perception of the viewers, thus strengthening their ideological stance. Ultimately, it can be concluded that journalistic discourse is characterized by showing an approach based on audiovisual sources and the use of rhetorical techniques to generate an impact and support a critical position towards the former president.

**Keywords:** Journalistic discourse, ideological inclination/tendency, journalistic deontology



## I. INTRODUCCIÓN

El periodismo, cómo medio esencial de información, puede volverse un favorable o desfavorable socio de un gobierno. De igual manera, los procedimientos empleados para exponer los acontecimientos vinculados a este y relatar los sucesos llegan a ser de vital importancia para su recibimiento. Hoy en día, los discursos expuestos por la prensa abandonaron la imparcialidad, pasando a transformarse en actuales representantes que participan en el ámbito político (Takehara, 2021).

De forma continua, se ha reflejado un modelo de comunicación periodística que cada día toma más discrepancia con respecto al manejo adecuado del tratamiento de información, exponiendo en reiteradas ocasiones, temas polémicos con escasas fuentes que comprueben dichos hechos, promoviendo relatos desmedidos y carentes de profesionalidad. En relación a lo anterior, (Turpo, 2018) afirma que, el tratamiento informativo favorece lo polémico más que la profundización. La exhibición de información destaca lo escandaloso, adulterando el carácter de la noticia, prefiriendo el sensacionalismo.

Actualmente, la subjetividad periodística, el morbo y la poca profundización integran los hechos noticiosos en medios informativos, generando un gran debate colectivo al mencionar que no gozan de ninguna potestad para hacer frente a los sucesos vividos (Carreño, 2017). Así, en este ámbito, el lenguaje se transforma en un elemento que potencian la acción discursiva hacia el individuo (Champa, 2021).

En torno a lo mencionado, es necesario estudiar el tratamiento de la información y discurso periodístico que manifiesta el programa televisivo Willax, desde el inicio del mando del actual presidente Pedro Castillo.

El presente estudio analiza el proceso de información y medios utilizados en Beto A Saber de Willax TV en la toma del actual mandatario Pedro Castillo Terrones. Por su definición, el análisis se basa en ideas y conceptos relacionados con el periodismo, la deontología, el lenguaje semiótico y el lenguaje audiovisual.

Frente a lo expuesto, el análisis plantea la siguiente incógnita: ¿Cómo es el tratamiento de la información y discurso periodístico del programa Beto A Saber -

Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo?

Este estudio será valioso como referencia para próximos comunicadores que elijan especializarse en ser periodistas.

Así pues, la investigación se justifica por un método que parte de un análisis del discurso periodístico de la publicación del programa Beto A Saber, respaldado en una explicación inductiva sustentada en teorías y definiciones afines al campo estudiado.

En suma, el resultado del estudio será útil para los individuos que se destacan en conocimiento político y que lo utilicen en su investigación. Ayudará a los periodistas cuando deseen informar en los programas para que puedan ver el tema correctamente.

Por tal razón, el objetivo principal de la investigación es analizar el discurso periodístico emitido por el programa Beto A Saber – de Willax TV en la posesión del actual mandatario Pedro Castillo Terrones.

Asimismo, para conseguir el objetivo planteado, este estudio pretende caracterizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber en los programas relacionados con el mandato del ex presidente Pedro Castillo. Así también, encontrar las características ideológicas del programa Beto A Saber.

Finalmente, se busca exponer los principios éticos que transmite el programa Beto a Saber – Willax Tv en el año 2021 siguiendo la ley y código de ética establecido por el mismo canal.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de la investigación, se analizaron investigaciones procedentes del discurso periodístico, de las cuales se presentaron fundamentalmente 3 investigaciones internacionales y 3 nacionales que son de mucha relevancia para el estudio y desarrollo del problema de investigación.

En la investigación, propuesta por Suaterna (2022), “Discurso periodístico en el marco de la desmovilización del frente «Cacica Gaitana» de las farc-ep (2006)”, realizada bajo un enfoque cualitativo, utilizando la técnica de la entrevista, se logró determinar como resultado que, los medios de comunicación controlan de manera constante el discurso y la autenticidad de los acontecimientos mediante estrategias narrativas como: negación, acusación, evasión. De igual manera, otro resultado obtenido es que, todo ello es acompañado de una puesta en escena que ampara la posición del individuo e integra su discurso, esto puede o no llamar la atención del espectador y a su vez generar una mayor credibilidad.

En otro trabajo de, Chavarry (2020), denominado, “Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de El Diario Perú.<sup>21</sup> durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori”, donde se estudió, el manejo mediático de la noticia política en las elecciones del 2016 en el caso de Keiko Fujimori. Al ser un estudio de enfoque cualitativo, el resultado sostuvo que, mediante la implementación de fichas de análisis, había 20 fuentes que contribuyeron a su partido político; pero a su vez, también se presentaron fuentes similares que no contenían ninguna relación con ella, sin embargo, se hacían referencia a su candidatura.

Montero (2019), en su investigación denominada “El tratamiento de información en el programa periodístico Cuarto Poder durante la crisis política del ex presidente Pedro Pablo Kuczynski, año 2018”, menciona que, en las entrevistas que se realizaron a varios expertos del programa dominical Cuarto Poder, concordaron en que siempre se busca la opinión de todos los actores involucrados en el hecho noticioso en cada emisión de sus programas. Este escenario se aprecia en todos los informes visualizados.

Vargas (2021), en la tesis, “Estructura y contenido de las entrevistas del

programa televisivo Beto A Saber relacionadas con la segunda vuelta electoral 2021”, quiso estudiar el cuerpo y la información presentada en cada entrevista sobre la segunda fase de las elecciones de referentes al año 2021 publicada por el programa Beto A Saber. Utilizó un enfoque cualitativo, la cual logró determinar en su discusión, al analizar los medios, se logró manifestar un sesgo político marcado quebrantando valores, sometiéndose a opiniones propias y/o con fines lucrativos.

Mejía et al. (2019), en su artículo “Calidad periodística en el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres: el caso de Caracol Noticias”, se comprobó que, por la falta de fuentes con experiencia en el tema, no se generó conciencia en los televidentes en temas relacionados con la violación sistemática de los Derechos Humanos. De la misma forma, se evidencia la nula profundización periodística (Aceituno 2019) y escasa investigación y uso de fuentes informativas (Alvarado 2021).

Luzuriaga (2018), realizó una investigación denominada, “Análisis del tratamiento de la información en los telenoticieros “El Noticiero” de TC televisión y “Noticiero Uno” del canal uno de Ecuador”. Su aporte se sitúa en el impacto e idea mediante el sensacionalismo establecida a través de su discurso. En ella, se logró delimitar el drama y la muerte como opciones de notas informativas con mayor atención, dado el impacto que generan.

Asimismo, en cuanto a ideología, en una investigación realizada por Enríquez (2018), se determinó que, al analizar las entrevistas realizadas a personajes políticos, se pudo notar la postura ideológica de los entrevistadores, quienes actúan como líderes de opinión. De igual forma, establecer una percepción de las personas hacia el medio es improbable, ya que tal como aporta Grassler (2017) en su investigación, esto se basa en las posiciones tanto ideológicas como partidistas que posea el público en ese momento.

Cabanillas (2017), en su tesis, “Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio”, examinó el sistema de información en temas relacionados con el asesinato de mujeres en el diario digital reportado entre enero y septiembre de 2017, mediante métodos cualitativos, cuantitativos y estudios participativos en los que se brindó información sobre un

tema que no incluye declaraciones técnicas de personal experimentado: psicólogos, sociólogos y abogados.

El discurso periodístico se basa en el análisis interdisciplinario, en otras palabras, se fundamenta en los procesos cognitivos que lleva producir el discurso y a la vez a los receptores de la información, además, por las diferentes áreas socioculturales del uso de la comunicación y el lenguaje, tal como lo afirma en su libro “La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información” (Teun, 1990).

En cuanto al discurso en el periodismo, cobra importancia en el desempeño de las actividades por su capacidad de presentar hechos y opiniones. Por tanto, sus fuentes cumplen la función de dividir y generar noticias; en consecuencia, combinan la comprensión e interpretación de lo que se expresa en el entorno comunicativo (Gutiérrez, 2010). De igual forma, es imprescindible un análisis del discurso, puesto que, este mismo logrará establecer el entorno en el que se desea brindar la información, los participantes y lo expuesto finalmente (Bernal 2017).

En consecuencia, el estudio del discurso periodístico hace comprender el contexto social descrito a través de terceros. Los eventos no están representados por contenido, sino por un símbolo en ellos. En otras palabras, la composición de lo, mencionado será visto con lo en realidad está pasando (Saldaña y Ochoa, 2019).

En cuanto a aspectos teóricos, este estudio se basa en la “Teoría del Discurso”, a partir del enfoque propuesto por Teun Van Dijk (1990), estableciendo principios como el acceso y selección de información por parte de los periodistas, la estructura de noticia que sigue pautas establecidas, la construcción de la realidad a través del discurso periodístico, la influencia de perspectivas y sesgos en las noticias, y el contexto y conocimiento compartido asumido en la presentación de la información. Esto será fundamental al momento de desarrollar la investigación, al permitir analizar tanto la parte de los signos verbales y no verbales, como las expresiones de cada noticia y/o reportaje seleccionado, lo que nos llevará a determinar y abordar cómo se desarrolla el discurso periodístico del programa Beto a Saber.

A fin de diferenciar y lograr analizar cómo un periodista o periodistas deben

publicar noticias relacionadas con el interés público, es importante entender que la comunicación periodística brinda la información necesaria para revelar el significado de lo mencionado, con elecciones, fuentes y jerarquización de información. Del mismo modo, para aprender el discurso es preciso conocer el lugar/tiempo del que se habla; porque la comunicación es a nivel de historia y grupo de personas ya sea local, nacional o internacional; el lenguaje, se expresa claramente de forma verbal y no verbal, pero que, de algún modo implica expresar algo; la exégesis, es decir, la idea de establecer lo que se dice; el lenguaje, la creación-oración-cambio empleados sobre la comunicación, es decir, al emplear aquellas palabras que reemplazan los nombres (pronombres) y relacionarlas con individuo en el discurso, macroestructura de la oración, proceso mental (interpretación real) discursiva (imágenes sobre el evento, comentarios, análisis, consejos, sugerencias, relaciones sólidas, calificaciones y declaraciones) y meta discursiva (alusiones del periodista a otras situaciones); y la actitud del productor, la conducta del colectivo de producción donde compete el comunicador (Gutiérrez, 2010).

De la misma manera, se deben ver los actores que hacen el discurso, que resultan ser personajes que realizan acciones y permiten entender el transcurso de la historia; la seguridad, la precisión de fijar metas, ideas y medios acordes a la competencia que muestra el productor, ante los acontecimientos urgentes, orden y selección información, el control de la prensa, el nivel personal del periodista (Sparvieri y Maldavsky, 2017).

Posteriormente, es importante ver la estructura de las palabras, es decir, la continuación de las palabras (en el texto del cuerpo, esto es todo lo que va con la información expresada) el contexto, descripción de imágenes, fuentes, texto y sonidos utilizados para adjuntar el texto; y los espacios utilizados para dar un discurso, por lo que el análisis del plan puede ayudar a comprender los pasos de los informes (Gutiérrez, 2010). Finalmente, el análisis de la cobertura mediática debe basarse en la definición del productor, del periodista, la definición de la información, tanto oral y no oral, y la ubicación en cuanto a las declaraciones se refiere. Es digno de mención que, el análisis se puede hacer de lo particular a lo común.

Además, en cuanto a ciencia sistemática, la deontología estudia a la persona y las partes de la persona según las reglas morales de sus acciones, desde la perspectiva del pensamiento humano, aceptando la lealtad como una meta (Bermejo y del Río Sánchez, 2009). Así, la deontología en el campo profesional cobra importancia, al estar asociada a los métodos y/o principios que tienen que ser asumidos por los profesionales a partir de sus conocimientos.

Por eso, el enfoque deontológico permite examinar la verdad basándose en los derechos humanos. De igual manera, se adhieren mucho a la verdad en el trabajo, por lo que le dan importancia a brindar información completa y veraz, protegiendo la información y sus facultades.

Asimismo, la noticia y los documentos publicados no están sujetos a un proceso incierto que consiga afectar la información, las fuentes de información también son importantes y están protegidas por la confidencialidad técnica. El periodista debe resguardar la vida y dignidad de todos los individuos, evitar delitos desconocidos, por eso es importante cuidar la justicia de la comunidad y respetar los derechos de todas las personas, para evitar leyes que destruyan el libre albedrío en cuanto a la expresión (Colegio de Periodistas del Perú, 2015).

Los comunicadores y comentaristas públicos deben seguir un camino moral acorde con las creencias de la gente, sus acciones deben proteger la dignidad de su trabajo. En su trabajo, se guía fuertemente por el concepto de trabajo social, para hacer su trabajo en la sociedad y tiene como meta el progreso social. No proceden a utilizar los medios de acuerdo a sus necesidades, ahí es donde su relación en el campo laboral mantendrá el equilibrio en forma de una buena competencia, en el que se solidarizan con otros profesionales (Colegio de Periodistas del Perú, 2015).

Podemos manifestar que una de las características fundamentales es la adición de valores morales al efectuar la profesión, que se centran en el bien de la sociedad y se basan en un código deontológico aprobado.

La ideología es entendida como un sistema de prácticas culturales que comunidad (Delgado, 2016). Una opinión incluye un conjunto de pensamientos sobre un tema, destinados a comprender al público.

De acuerdo con la teoría del sistema conceptual, una doctrina sostiene más de un significado. Giran acerca de su forma de entender el ambiente y son: el juicio intelectual, lo cual acepta ideas que cuestionan el conocimiento, y la crítica política, de modo que indaga acreditar la influencia política.

En su propósito, las ideologías pueden volverse reaccionarias, tratando de restaurar el sistema existente; conservador; rebelión, abogando por el cambio en el sistema existente; y el reformador que ampara la transformación (Delgado, 2016).

Considerando que una ideología es un conjunto organizado de ideas, como ya se mencionó, la teoría enfatiza algunas de ellas: el comunismo, que se distingue por la ley y la estructura de la realidad colectiva; el libertarismo, el cual desea reducir la influencia del gobierno en la comunidad, la economía y la cultura, y de igual manera proteger los beneficios del individuo; nacionalismo, protegiendo la identidad y soberanía nacional; y el capitalismo, que protege la riqueza y el dinero como los mejores medios de producción.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Este estudio posee un enfoque cualitativo de investigación básica, de diseño hermenéutico con la finalidad de generar una comprensión detallada y profunda del caso estudiado. De igual manera, se quería enfatizar en la interpretación y el significado detrás de las experiencias y perspectivas de los participantes. Quintada y Hermida (2019) destacan la importancia de la hermenéutica como una opción diferente para la investigación y enfoque mediante la interpretación. Esto involucra un proceso dialéctico donde el investigador se mueve entre las partes y el conjunto del texto para lograr una comprensión apropiada, conocido como el "círculo hermenéutico." Este enfoque permite una comprensión más profunda y completa del significado del fenómeno de estudio.

#### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

El discurso periodístico, como vehículo para transmitir información y opiniones, hace referencia al propósito de esta investigación donde se pretende analizar mediante una ficha de observación los elementos discursivos presentes en el programa televisivo Beto a Saber, teniendo en cuenta las principales características del discurso como informar, la forma de opinión y la Interpretación, las cuales están basado en algunos planteamientos de (Van Dijk, 1990).

Las ideologías poseen numerosas responsabilidades sociales. Organizan y mantienen las representaciones compartidas por los miembros de un grupo, lo que suele ser importante en la difusión de información (Parratt, S, 2008 y González, 2018). Es por ello, que se pretende determinar las tipologías del término, acepciones de ideologías y movimientos ideológicos de dicho programa.

Como periodistas que tienen las actitudes necesarias para este campo, esto significa que ya tienen un conjunto de ideas, creencias, métodos y formas de hacer las cosas que los llevarán a ciertas áreas del periodismo (Dorado et all, 2021). Por consiguiente, basándonos en los 18 códigos de ética presentados por el Colegio de Periodistas del Perú e pretende observar la ética emitida en los programas

seleccionados para esta investigación (Colegio de Periodistas 2015).

Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo analizar la emisión del programa de televisión Beto A Saber - Willax TV correspondiente al actual mandato presidencial de Pedro Castillo. De igual forma, tratar de mostrar la estructura de la información, determinar la tendencia ideológica y precisar las características éticas que produce el programa Beto A Saber en cada emisión mediática relacionada con el liderazgo de Pedro Castillo.

### **3.3 Escenario de estudio**

El formato de la selección es el programa emitido por el canal Willax Tv "Beto Saber", que comienza a las 20:00: 55 y culmina a las 22: 00, de lunes a viernes. Conducido por el presentador y periodista Humberto Martín Ortiz Pajuelo, Beto A Saber es un programa político. Estos temas se organizan en tres bloques y se discuten denuncias e informes propensos a revisar todas aquellas decisiones tomadas por el presidente. El programa posee un rating constante de 9 puntos.

### **3.4 Participantes**

Para la presente investigación los participantes seleccionados fueron noticias y reportajes del programa "Beto A Saber" del canal oficial de Willax Tv vía YouTube procedentes de julio del año 2021 hasta diciembre del año 2022. Dichas transmisiones conciernen, mediante un muestreo aleatorio, a una población total de 22 programas, las cuales, brindan una cobertura exhaustiva de los sucesos o acontecimientos polémicos en los que el expresidente Castillo Terrones estuvo vinculado durante su mandato. Estos programas presentan análisis, debates y opiniones sobre estas situaciones, permitiendo obtener una visión completa de los distintos argumentos y perspectivas existentes.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Análisis documental: De esta forma, los datos se recolectarán mediante una guía de observación, de manera que contribuirá a explicar la similitud de cada parte discursiva que posee cada emisión y que cumplen el propósito del estudio. Esta operación dará lugar a un resultado entre el análisis original y el solicitado, el cual

se documenta para la realización de una adecuada interpretación y síntesis (Castilla, 2004).

### **3.6 Procedimiento**

En relación a este proceso, desde el inicio del mandato presidencial de Pedro Castillo Terrones hasta el 07 de diciembre del año 2022 se visualizaron 22 emisiones del programa “Beto A Saber” referentes a la selección a través del muestreo aleatorio previamente realizado. Ante ello, se procedió al llenado de la guía de observación las diferentes interpretaciones incluyendo elementos como: Elementos discursivos, tendencia ideológica y ética. El método de llenado se realiza de forma descriptivo-analítica. El proceso de relleno fue realizado minuciosamente mediante un diseño hermenéutico. La visualización de cada programa es referente al tema de estudio analizado, el cual es el mandato ante y post el mandato del ex presidente Pedro Castillo.

### **3.7 Rigor científico**

Este estudio ha mantenido el rigor científico en la teoría y sus supuestos, al derivar de fuentes legales y validar en términos de su valor de uso, lo que otorga credibilidad al método y permite confirmar los hallazgos.

Además, la investigación aprovechó estudios asociados con los asuntos abordados para guiar su preparación y mantener una relación lógica entre las definiciones de los términos utilizados. Finalmente, el trabajo tuvo un sentido de uso, ya que este estudio puede servir de ejemplo para examinar otras situaciones relacionadas con el propósito del estudio.

La guía de observación propuesta fué evaluada por tres expertos periodistas, para crear una mejor síntesis en cuanto a la evaluación de su estructura. Teniendo en cuenta todos los valores establecidos y la fiabilidad, asegura que la investigación alcance resultados y conclusiones acierta en investigaciones previas según sus recomendaciones.

Los puntajes realizados mediante la ficha de observación se pasarán por el coeficiente de validez de contenido (CVC) el cual permitirá valorar el grado de confiabilidad conforme a los expertos (de tres a cinco expertos en el tema) en la

participación de la investigación, estos serán los correspondientes de dar validez a los diferentes ítems y al instrumento establecido (Hernández Nieto, 2002).

Los beneficios de usar un método de validación para la investigación, facilitará la clasificación de la información, así como la relación del informe por las categorías asignadas, dando claridad, coherencia y relevancia (Galicia et al 2017).

Correspondiente al rigor científico, este tema tiene que estar relacionado con los propósitos y las ideas de estudio que produce. Por tanto, tiene que haber una conexión razonable a través de los componentes internos del método (Arias y Giraldo, 2011). Así pues, la presente investigación ha demostrado esta cualidad a través de una descripción clara y precisa de sus objetivos.

### **3.8 Método de análisis de datos**

El método de análisis implementado fue la triangulación, la cual consistía en comparar y verificar la información que se obtuvo de los diferentes momentos de las notas analizadas; esto a su vez, fue de suma importancia para la credibilidad de las interpretaciones, ya que se analizó y caracterizó el papel de las fuentes que produjeron los datos en el fenómeno observado (Okuda-Benavides y Gómez-Restrepo, 2005).

Asimismo, fue fundamental catalogar, calificar y codificar los términos de manera clara y concisa para evitar malas interpretaciones correspondientes a la investigación. En estos términos, cada opción fue categorizada a los elementos de estudio (Romero, 2005).

### **3.9 Aspectos éticos**

Para la selección de las emisiones, la trayectoria de los autores elegidos en los antecedentes tiene un límite de cinco años de antigüedad y estableciendo criterios tanto de exclusión como de inclusión. Asimismo, el estudio fue único en términos de su redacción y los créditos de redacción de los científicos mencionados en el artículo. Finalmente, para obtener los resultados del estudio de los participantes, recurrió a fuentes oficiales (el canal de YouTube de WillaxTV) para evitar malentendidos, apoyándose en el criterio de no maleficencia.

Por otro lado, para la redacción del estudio se ha recurrido a citar a estudiosos y autores oficiales con la finalidad de evidenciar la autenticidad y autonomía; de igual manera, todos los artículos y fuentes son citados adecuadamente.

A su vez, esta ética profesional se entiende como un campo lleno de códigos los cuales se deben adherir para un adecuado procedimiento investigativo, que se aplica a todas las profesiones (Unodoc, 2019).

Los hechos considerados confirman la idea del valor de la ética en un trabajo de investigación, ya que, de acuerdo con los criterios establecidos, que el producto del estudio es digno de su contribución a la sociedad. Salazar, Icaza y Alejo (2018), esto, sustenta la beneficencia de la presente investigación.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer objetivo de esta investigación fue caracterizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber en el manejo de información relacionada al mandato presidencial Pedro Castillo. Tras llevar a cabo un análisis previo, se pudo caracterizar el manejo de la información en el programa. Se observó que cada nota analizada es basada principalmente en fuentes audiovisuales, extraídas tanto de medios de comunicación oficiales como de fuentes no oficiales, como videos de ciudadanos. Esto toma relación con lo dicho por Gutiérrez (2010), el cual menciona que, las fuentes cumplen la función de dividir y generar noticias, combinando la comprensión e interpretación de lo que se expresa en el entorno comunicativo.

Además, se encontró que cada emisión del programa comenzaba con un comentario previo antes de presentar la nota en cuestión. En su mayoría, estas notas concluían con una pregunta abierta, diseñada para persuadir al oyente, o con una crítica negativa que buscaba enfatizar la opinión del programa sobre el mandato del ex presidente Pedro Castillo.

De igual manera, en tanto al discurso se observó que el programa Beto A Saber utiliza diversas técnicas retóricas para expresar su desacuerdo con el mandato del ex presidente Pedro Castillo. Una de estas técnicas es la hipérbole, que consiste en exagerar ciertos aspectos para resaltar la magnitud de la situación. A través de la hipérbole, el programa busca generar impacto y transmitir la idea de que las políticas implementadas por Castillo son extremas o excesivas.

Además de la hipérbole, se emplean metáforas y símiles para establecer comparaciones y contrastes entre diferentes elementos. Estas figuras retóricas generan imágenes impactantes y emocionales, que buscan influir en la percepción de los espectadores y reforzar la postura crítica del programa. Al utilizar metáforas y símiles, el programa puede simplificar y condensar ideas complejas en imágenes más accesibles. Esto tiene relación con lo que aporta Luzuriaga (2018) al delimitar el drama como opciones de notas informativas con mayor relevancia dado el impacto que generan.

En cuanto a la macroestructura, se pudo observar que la descripción de los hechos en el programa Beto A Saber se fundamenta principalmente en técnicas de argumentación. Se utiliza el respaldo de información multimedia para otorgar mayor fuerza y contundencia a las ideas expresadas por el presentador, Beto Ortiz. Esta

estrategia busca persuadir a la audiencia al respaldar los argumentos con pruebas visuales o audiovisuales, lo que genera un impacto más fuerte y crea una sensación de veracidad en las afirmaciones presentadas.

Además, se identificó el uso de la interrogativa y acusación de manera persuasiva. A través de preguntas abiertas, se busca influir en el espectador, induciéndolo a reflexionar y adoptar una postura crítica similar a la del programa. Estas preguntas persuasivas tienen como objetivo generar una respuesta emocional o cognitiva en la audiencia, reforzando la posición negativa hacia el mandato de Pedro Castillo. Esto se reafirma con la investigación realizada por Suaterna (2022) donde se pudo constatar como resultado que, los medios de comunicación controlan de manera constante el discurso y la autenticidad de los acontecimientos mediante estrategias narrativas como: negación, acusación, evasión.

Adicionalmente, se encontró que se recurre al metadiscurso al hacer referencia a casos aún sin resolver. Esto implica mencionar situaciones o problemas relacionados con el gobierno de Castillo que aún no han sido solucionados, generando polémica y ampliando la controversia en torno al caso. Esta estrategia busca mantener la atención de la audiencia y mantener el interés en el tema tratado, así como reforzar la idea de que existen problemas sin resolver bajo el mandato del ex presidente.

El análisis de las notas revela que Beto Ortiz asume un papel protagonista como hablante crítico al expresar su descontento hacia el mandato del ex presidente Pedro Castillo. Esta postura crítica se refleja en el retrato despectivo de Castillo en aspectos como su apariencia, discurso y estilo de gobierno. Sin embargo, se destaca que los entrevistados, en su mayoría congresistas, desempeñan un papel secundario pero relevante al ofrecer comentarios y opiniones sobre el mandato del ex gobernante, estas perspectivas adicionales enriquecen la discusión en torno a la gestión de Castillo y su impacto en el panorama político actual. Esto contrasta lo dicho por Montero (2019), en su investigación al concordar que los entrevistados siempre buscan la opinión de la otra parte a la hora de realizar sus programas. De igual manera, esto se relaciona con lo expuesto por Enríquez (2018), la información expuesta, en su mayoría, es de interés del conductor del programa, alegando que obtiene un lugar como generador de opinión. Asimismo, Grassler (2017) establece que, las percepciones establecidas de las personas se

basan en las posiciones tanto ideológicas como partidistas que posea el público en ese momento.

Al examinar las notas, se observa un patrón recurrente en el que desvía su atención del contexto principal para dirigir críticas personales hacia Pedro Castillo. En lugar de abordar de manera objetiva y centrada los temas en discusión, el hablante se enfoca en desacreditar al ex presidente y cuestionar sus habilidades, utilizando esto como una estrategia para deslegitimar su mandato.

Con respecto al paratexto utilizado en las notas, se destaca el uso predominante de música de suspenso con tonos graves. Esta elección musical busca generar una sensación de tensión y anticipación en el espectador, creando un ambiente propicio para la crítica. Además, el tono de voz del hablante, en su mayoría crítico y en ocasiones sarcástico, contribuye a enfatizar su postura negativa hacia el tema tratado.

Es importante resaltar que, se otorga un énfasis particular al material audiovisual utilizado en las notas, incluyendo una variedad de fuentes como documentos, publicaciones en redes sociales, videos y fotografías. Estas fuentes se presentan con el propósito de respaldar las afirmaciones y argumentos presentados en el contenido, generando una apariencia de objetividad y rigurosidad en la presentación de la información. Ello es contrapuesto por lo mencionado por Aceituno (2019) y Alvarado (2021) los cuales afirmaron haber encontrado una escasa investigación y uso de fuentes informativas al analizar los medios de comunicación.

Acorde al segundo objetivo específico que consiste en identificar la tendencia ideológica del programa Beto a Saber se logró, destacar lo siguiente. Se evidencia que el hablante Beto Ortiz expresa una clara postura ideológica de oposición crítica hacia el mandato del ex presidente Pedro Castillo y su partido. Esta postura se ve respaldada por los invitados que participan en las notas, quienes comparten la misma perspectiva de oposición. Tanto el hablante principal como los invitados refuerzan la idea de oposición al gobierno y las políticas del ex presidente Castillo.

Se identifica una tendencia tipológica predominante de orientación liberalista en las notas. Así pues, Beto Ortiz como los entrevistados expresan opiniones críticas desde esta perspectiva. Sin embargo, se observa que la tipología liberalista se ve opacada por las críticas y adjetivos utilizados en las notas, lo cual sugiere una



falta de imparcialidad y objetividad hacia los espectadores. Se plantea la posibilidad de que las notas analizadas estén sesgadas y no presenten una visión equilibrada de los temas abordados. Esto toma relación con lo que dice Vargas (2021) el cual consiguió determinar que, al analizar los medios, se logró manifestar un sesgo político marcado, quebrantando valores, sometiéndolo a opiniones propias y/o con fines lucrativos.

El análisis revela la presencia de una corriente de diversidad ideológica en las notas, donde se expresan diferentes puntos de vista a través de oraciones y un análisis detallado del discurso. Sin embargo, se observa que esta diversidad ideológica tiende a limitarse a perspectivas convencionales o socialmente "respetables". Esto sugiere que, aunque aparentemente hay una variedad de ideas, existe una tendencia a excluir o ignorar puntos de vista alternativos o menos convencionales en el discurso analizado.

Finalmente, como tercer objetivo específico, se explicó la ética que expone el programa Beto A Saber, teniendo en cuenta las normas deontológicas del Colegio de Periodistas del Perú.

Al analizar las normas deontológicas presentes en cada nota periodística, se observa que una de las normas más frecuentemente infringidas es la de "no hacer acusaciones gratuitas o anónimas". En estas notas, se detecta la presencia de adjetivos y suposiciones que generan acusaciones hacia el ex mandatario, lo cual puede afectar negativamente su reputación, especialmente considerando que aún no había sido procesado por los cargos que se le estaban atribuyendo.

La infracción de esta norma puede ser problemática, ya que la emisión de acusaciones sin fundamentos sólidos o sin presentar pruebas concretas puede perjudicar la imagen y el derecho a la presunción de inocencia de una persona. Además, si las acusaciones se realizan de manera anónima, se genera un ambiente de falta de transparencia y dificulta la verificación de la información presentada.

Es importante tener en cuenta que la ética periodística y el cumplimiento de las normas deontológicas son fundamentales para preservar la integridad y la credibilidad de la profesión periodística. En el caso de las notas analizadas, la infracción de la norma de "no hacer acusaciones gratuitas o anónimas" plantea interrogantes sobre la imparcialidad y la rigurosidad en la presentación de la información.

## V. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos, se presentan a continuación las conclusiones claves que surgieron de este estudio:

- Se concluye que, el discurso periodístico del programa Beto A Saber en relación al mandato presidencial del ex presidente Pedro Castillo, se caracteriza en revelar un enfoque basado en fuentes audiovisuales y el uso de técnicas retóricas para generar impacto y reforzar una opinión crítica hacia el ex presidente. Se emplean estrategias persuasivas para influir en la audiencia, asimismo utiliza la argumentación respaldada por información multimedia, de igual manera, la música de suspenso y el tono crítico, para mantener el interés. Sin embargo, se identifican limitaciones en el uso de fuentes profesionales en base a las opiniones presentadas, lo que resalta la necesidad de considerar otras perspectivas para obtener una visión más equilibrada de la gestión de Castillo.
- En conclusión, es importante destacar que el programa analizado es de opinión y no se enfoca en brindar información o realizar análisis imparciales. Sin embargo, teniendo en cuenta la teoría de estudio seleccionada, se revela que el programa Beto a Saber adopta una oposición crítica hacia el mandato del ex presidente Pedro Castillo y su partido. Tanto el presentador como los invitados comparten esta perspectiva, destacando una tendencia ideológica hacia el liberalismo. De igual manera, en el tratamiento de los temas referentes al mandato, recurre frecuentemente al uso de críticas y adjetivos que refuerzan la postura ideológica prevaleciente, limitando la inclusión de puntos de vista alternativos o menos convencionales.
- Se concluye que, tras el análisis de los códigos deontológicos del Colegio de Periodistas del Perú en relación al programa Beto a Saber, se revela una infracción recurrente del código de "no hacer acusaciones gratuitas o anónimas". Las notas periodísticas examinadas presentan acusaciones sin fundamentos sólidos o pruebas concretas hacia el ex presidente, lo cual puede perjudicar su reputación y su derecho a la presunción de inocencia. Esta violación ética plantea preocupaciones sobre la integridad y credibilidad del programa, ya que socava la rigurosidad en la presentación de la información.
- Se concluye que, la investigación sobre el discurso periodístico del programa

"Beto a saber" ha evidenciado que, a pesar de su naturaleza opinativa, es fundamental que se mantengan ciertos parámetros que no trasgredan los límites informativos. Si bien el programa tiene la libertad de expresar opiniones subjetivas, es esencial que se respalden con información objetiva y verificable para mantener la integridad periodística. La incorporación de datos y hechos fundamentados permite que el programa evite caer en la desinformación o el sensacionalismo, brindando así a su audiencia una visión equilibrada y confiable de los temas tratados.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda, tanto a medios de comunicación como a los profesionales de ciencias de la comunicación que se promueva un ambiente de debate más equilibrado y objetivo, a través de la inclusión de puntos de vista alternativos. Esto permitirá enriquecer la diversidad de perspectivas presentadas en el programa y fomentar un diálogo más completo y enriquecedor para los espectadores.
- Considerando las limitaciones identificadas en el programa Beto a Saber, en términos de imparcialidad y diversidad de perspectivas, se recomienda a los televidentes complementar su información con la visualización de otros programas de opinión que presenten diferentes enfoques y puntos de vista. Esto permitirá obtener una visión más amplia y equilibrada de los temas tratados, fomentando así un análisis crítico fundamentado en diversas opiniones y argumentos.
- Se recomienda a los profesionales del periodismo comprender y enfatizar la importancia de la ética en su trabajo. Esto implica cumplir con las normas deontológicas, como la veracidad y respeto a la privacidad de las personas involucradas. Asimismo, se recomienda tener una constante responsabilidad de brindar información precisa y equilibrada a su audiencia.
- Se recomienda, sobre el discurso periodístico del programa "Beto a saber", de mantener ciertos parámetros que salvaguarden la integridad informativa a pesar de su enfoque opinativo. Para garantizar la credibilidad y responsabilidad del programa, se sugiere respaldar todas las opiniones expresadas con información

objetiva y verificable. La rigurosidad en la incorporación de datos y hechos fundamentados evitará la propagación de desinformación o sensacionalismo, brindando a la audiencia una visión equilibrada y confiable de los temas tratados. Asimismo, se insta a fomentar la diversidad de opiniones, manteniendo un ambiente de debate constructivo y respetuoso. Transparentar la naturaleza opinativa del programa también es esencial para que los espectadores estén informados y puedan interpretar adecuadamente la información presentada.

## REFERENCIAS

- Arias, M. M. y Giraldo, C. V. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería* (vol. 29). 500-514. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- Aceituno Castillo, L. (2019, junio). El tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con los virus del dengue y zika en los medios digitales de Honduras (2010-2017). *Scielo*. Recuperado 1 de octubre de 2022, de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071848672019000100009&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071848672019000100009&script=sci_arttext)
- Alvarado Ortiz, C. (2021). El tratamiento informativo de un caso de feminicidio en un medio de televisión pública desde una propuesta de enfoque de género. *Cyber Tesis Unmsm*. Recuperado 1 de octubre de 2022, de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17274/Alvarado\\_oc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17274/Alvarado_oc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal Pillaga, F. (2017). Análisis crítico del discurso del nacionalismo en las noticias de prensa deportiva durante encuentros internacionales de la selección ecuatoriana de fútbol: el caso de El Mercurio y El Tiempo. *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Recuperado 1 de octubre de 2022, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28414>
- Bermejo i Frigola, V., & Río Sánchez, C. D. (2009). Ética profesional y deontología. *Papeles del Psicólogo*, 30(3), 182-183.
- Cabanillas, P. (2017) Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital el comercio [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, Universidad César Vallejo] *Repositorio de la Universidad César Vallejo*
- Carreño, M. (2017). El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. Los casos de los diarios Perú 21, La República y Ojo. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2804/CARRE%C3%91O\\_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2804/CARRE%C3%91O_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Castillo, L. (2004). Análisis documental. Biblioteconomía. <https://www.uv.es/macas/T5.pdf>
- Champa, D. (2021). Análisis periodístico de las fake news en tiempos de pandemia desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021, transmitidas en los programas: beto a saber y rey con barba del canal willax tv. [Tesis para obtener el Título de Licenciado en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659268/Champa\\_HD.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659268/Champa_HD.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Chavarry, M. (2020). Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias de El Diario Perú.21 durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. [Tesis para obtener el Título de Licenciado en Comunicación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL\\_ChavarryMarquezFernando.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL_ChavarryMarquezFernando.pdf)
- Colegio de Periodistas del Perú. (2015). CÓDIGO DE ÉTICA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ. <https://cpp.pe/marco-normativo/>. <https://www.cp-lima.pe/nw/documentos/pdf/codigo-de-etica.pdf>
- Delgado, H. E. (2016). Sistemas Ideológicos “Conceptos Generales”. [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/1.%20Sistemas%20Ideol%C3%B3gicos.%20Conceptos%20generales\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/1.%20Sistemas%20Ideol%C3%B3gicos.%20Conceptos%20generales_0.pdf)
- Dorado Lago, S. & Sixto-García, J. (2021, 30 mayo). Deontología periodística en el tratamiento informativo del intento secesionista catalán. Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla. Recuperado 1 de octubre de 2022, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/116490/15196-Texto%20del%20art%C3%ADculo-66943-2-10-20210714.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Enríquez Mugmal, J. L. (2018). Análisis del discurso de entrevistadores de

televisión. Recuperado 9 de octubre de 2022, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16749/1/T-UCE-0009-CSO-053.pdf>

Galicia Alarcón, Liliana Aidé, Balderrama Trápaga, Jorge Arturo, & Edel Navarro, Rubén. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura* (Guadalajara, Jal.), 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993>

González Reyna, S. (2018, julio). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/65182/57548>

Grassler, M. (2017). El rol del periodista de datos en el proceso de los sistemas de gestión y decisión pública y en la recuperación de la confianza entre el ciudadano y las instituciones públicas. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462769/magra1de1.pdf?sequence=5.xml>

Hernández-Nieto, R. A. (2002), *Contributions to Statistical Analysis*. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes

Luzuriaga J. (2018) Análisis del tratamiento de la información en los telenoticieros “el noticiero” de televisión y “noticiero uno” de canal uno de Ecuador. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69239/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69239/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montero, U. (2019). El tratamiento de la información en el programa periodístico cuarto poder durante la crisis política del ex presidente Pedro Pablo Kuczynski, año 2018. [Tesis para obtener el Grado Académico de Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio Académico de la Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5889/MONTERO\\_UE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5889/MONTERO_UE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Okuda-Benavides, M., & Gómez-Restrepo, C. (2005). *Métodos en investigación*

cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa (N.o 028301). Editorial «Quipus», CIESPAL Quito-Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>

Palacín Carranza, S. (2020, 4 diciembre). El discurso de la televisión: Sobre la cobertura periodística acerca del desacato de las normas en el estado de emergencia en Lima (2020). Recuperado 9 de octubre de 2022, de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655672/PalacinC\\_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655672/PalacinC_S.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Quintana, L. & Hermida, J. (27 de junio de 2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines, vol. 16, núm. 2, pp. 73-80, 2019. Universidad Nacional de Mar del Plata. [https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20\(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico\)](https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico))

Romero Chaves, C. (2005). A CATEGORIZACIÓN UN ASPECTO CRUCIAL EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. [https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos\\_virtuales/posgrado/maestria\\_asesoria\\_familiar/Investigacion%20I/Material/37\\_Romero\\_Categorizaci%C3%B3n\\_Inv\\_cualitativa.pdf](https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorizaci%C3%B3n_Inv_cualitativa.pdf)

Salazar, M. B., Icaza, M. F. y Alejo, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. Universidad y Sociedad, 10(1), 305-311. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>

Saldaña E. y Ochoa R. (2019) Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019” [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%C3%B1a\\_Rosa%20Ochoa\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Ba](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%C3%B1a_Rosa%20Ochoa_Trabajo%20de%20Investigacion_Ba)



[chiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Sparvieri, E. y Maldavsky, D. (2017). Instrumentos para el análisis pragmático del discurso periodístico sobre corrupción con el Algoritmo David Liberman (ADL). *Subjetividad y Procesos Cognitivos* (vol. 21). 1852-7310. <https://www.redalyc.org/journal/3396/339652446009/339652446009.pdf>

Suaterna Guarnizo, N. (2022). DISCURSO PERIODÍSTICO EN EL MARCO DE LA DESMOVILIZACIÓN DEL FRENTE «CACICA GAITANA» DE LAS FARC-EP (2006). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. [https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8972/1/Discurso\\_periodistico.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/8972/1/Discurso_periodistico.pdf)

Takehara, J. (2021) David Rivera: “los medios periodísticos se han convertido en actores políticos adicionales”. IDEHPUCP. <https://idehpucp.pucp.edu.pe/entrevistas/david-rivera-los-medios-periodisticos-se-han-convertido-en-actores-politicos-adicionales/>

Turpo-Gebera, Osbaldo. (2018). Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa Peruana. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 232-245. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a18>

UNODOC. (2019). ÉTICA PROFESIONAL. <https://www.unodc.org/>. [https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE\\_14\\_-\\_Professional\\_Ethics\\_-\\_Spanish\\_v.pdf](https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_14_-_Professional_Ethics_-_Spanish_v.pdf)

Van Dijk, T. (1990). La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información.

Vargas, A. (2021) Estructura y contenido de las entrevistas del programa televisivo beto a saber relacionadas con la segunda vuelta electoral 2021 [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego] Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8369/1/REP\\_ALISO\\_N.VARGAS\\_ESTRUCTURA.Y.CONTENIDO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8369/1/REP_ALISO_N.VARGAS_ESTRUCTURA.Y.CONTENIDO.pdf)

Willax Tv. (2022). La Ley y el código de ética del canal. <https://willax.tv/la-ley-y-el-codigo-de-etica-del-cana>

## ANEXOS

**Tabla 1:** *Matriz de categoría*

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Discurso periodístico	En función de lo anterior, es imprescindible estudiar el discurso que expresa el programa emitido por el canal de televisión Willax Tv, desde que	¿Cómo es el discurso periodístico del programa Beto A Saber - Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo?	Analizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber - Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo.	Caracterizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber en el manejo de información relacionada al mandato presidencial Pedro Castillo	Discurso periodístico	Elementos del discurso periodístico

	<p>el presidente Pedro Castillo tomó el mando.</p>			<p>Identificar la tendencia ideológica del programa Beto a Saber</p>	<p>Tendencia ideológica</p>	<p>Acepciones de ideología Tipología del término Corrientes ideológicas</p>
				<p>Explicar la ética que expone el programa Beto A Saber en la emisión de producciones periodísticas relacionadas al mandato presidencial de Pedro Castillo.</p>	<p>Ética</p>	<p>Normativas deontológicas</p>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2:** *Matriz de consistencia*

<u>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>OBJETIVOS</u>	<u>VARIABLES</u>	<u>METODOLOGÍA</u>
<p>¿Cómo es el discurso periodístico del programa Beto A Saber - Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo?</p>	<p><b>Objetivo General:</b>                      Analizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber - Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo</p> <p><b>Objetivos específicos:</b>                      Caracterizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber en el manejo de información relacionada al mandato presidencial Pedro Castillo.                      Identificar la tendencia ideológica del programa Beto a Saber.                      Explicar la ética que expone el programa Beto A Saber en la emisión de producciones periodísticas relacionadas al mandato presidencial del Pedro Castillo.</p>	<p>Discurso periodístico</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b>                      El tipo de investigación aplicado es cualitativo básico.</p> <p><b>Diseño de investigación:</b>                      El diseño de investigación es no experimental y sostiene el estudio de caso.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3:** *Matriz de operacionalización*

<u>Pregunta de investigación</u>	<u>CATEGORÍA</u>	<u>SUBCATEGORÍA</u>	<u>CÓDIGO</u>
<p>¿Cómo es el tratamiento de la información y discurso periodístico del programa Beto A Saber - Willax Tv en el mandato de Pedro Castillo?</p>	<p>Discurso periodístico</p>	<p>Elementos del discurso periodístico</p>	<p>Fuentes                      Jerarquización                      Espacio/tiempo                      Oraciones                      Exégesis                      Lingüística - las operaciones enunciativas y predicativas                      Operaciones cognitivas - descripción de los hechos                      Operación discursiva - representación del hecho                      Metadiscurso – referencias                      Personajes                      Dominancia del periodista                      Paratexto</p>
		<p>Acepciones de ideología</p>	<p>Acepción de oposición                      Acepción hegemónica                      Acepción marginada</p>
		<p>Tipología del término</p>	<p>Etnocentrismo                      Nacionalismo                      Capitalismo                      Democracia                      Socialismo</p>

			Comunismo Conservadurismo Liberalismo
		Corrientes ideológicas	Objetivismo Hegemonía Diversidad Ideológica
		Normativas deontológicas	Normas infringidas del código de ética del colegio de periodistas del Perú

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4:** *Instrumento de recolección de datos*

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>			
Programa			
Fecha: Fuente:			
Pauta del programa: Producto seleccionado:			
<b>DISCURSO PERIODÍSTICO</b>			
<b>CONTEXTO</b>	Fuentes	Jerarquización	Espacio/tiempo
<b>DISCURSO</b>	Oraciones	Exégesis	Lingüística - operaciones enunciativas y predicativas
<b>MACROESTRUCTURA DEL DISCURSO</b>	Operaciones cognitivas - descripción de los hechos	Operación discursiva - representación del hecho	Metadiscurso - referencias
<b>PERSONAJES</b>			
<b>DOMINANCIA DEL PERIODISTA</b>			
<b>PARATEXTO</b>			
<b>TENDENCIA IDEOLÓGICA</b>			
<b>ACEPCIÓN DE IDEOLOGÍA</b>			
<b>TIPOLOGÍA</b>			
<b>CORRIENTE</b>			
<b>ÉTICA</b>			
<b>NORMAS DEONTOLÓGICAS</b>			

Fuente: Elaboración propia



**Tabla 5:** Normas deontológicas

<b>CÓDIGO DE ÉTICA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS</b>	
<b>1</b>	Buscar la verdad en razón del derecho del pueblo, conocerla, sean cuales fueran las consecuencias para sí mismo.
<b>2</b>	Ajustarse a la más rigurosa veracidad en el trabajo, ser honestos y fieles cumplidores de la difusión de la verdad; brindar una información completa, que permita al pueblo orientarse correctamente sobre el acontecer económico, social, político, científico, cultural y deportivo.
<b>3</b>	Defender la libertad de información y los derechos que ésta implica; la libertad del comentario y de la crítica, la independencia y la dignidad de la profesión.
<b>4</b>	Publicar informaciones y documentos cuyo origen haya sido plenamente verificado, sin suprimir, desnaturalizar, ni añadir hechos que puedan tergiversar la información.
<b>5</b>	No utilizar métodos desleales para obtener informaciones o documentos.
<b>6</b>	Rectificar toda información publicada que se revela materialmente inexacta.
<b>7</b>	Guardar el secreto profesional sobre las fuentes de información.
<b>8</b>	Respetar la vida privada de las personas, el honor, la buena reputación y su imagen, así como su intimidad familiar.
<b>9</b>	No hacer acusaciones gratuitas o anónimas.
<b>10</b>	El periodista y/o comunicador social deben estar siempre comprometidos con la verdad, la justicia social, el respeto a los derechos humanos y la paz social.
<b>11</b>	Es deber imperativo del periodista y/o comunicador social evitar por todos los medios que se dicten disposiciones que disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión.
<b>12</b>	El periodista y/o comunicador social está prohibido moralmente de recibir cualquier ventaja o compensación en relación de la publicación o supresión de una información.
<b>13</b>	Sostener invariablemente una conducta moral conforme a los principios de nuestra sociedad.
<b>14</b>	El periodista y /o comunicador social tiene el deber de proceder en todos sus actos con honor, velando por la dignidad de su profesión, del medio y/o centro de trabajo en el cual labora y de las personas e instituciones, ejerciendo con decoro su profesión.
<b>15</b>	Está prohibido elaborar material informativo cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.
<b>16</b>	El periodista y/o comunicador social se guiará en su trabajo por el concepto del servicio público. Su función es social y dirigida al desarrollo integral del hombre y la sociedad. No podrá hacer uso de los medios de comunicación en función de intereses personales, familiares o particulares.
<b>17</b>	El periodista y/o comunicador social practicará y preservará las

	relaciones fraternales y el respeto mutuo entre colegas y entre órganos de prensa. En sus relaciones profesionales se esforzará por mantener el equilibrio dentro de una competencia leal.
<b>18</b>	El periodista y/o comunicador social se solidariza con sus colegas que sufren persecuciones, por razones de su trabajo profesional y del ejercicio de la libertad de expresión.

Fuente: Normas Deontológicas – Colegio de Periodistas del Perú (2015)

**Tabla 6:** *Código de Ética del canal Willax Tv*

<b>CÓDIGO DE ÉTICA CANAL WILLAX TV</b>	
<b>1</b>	Willax Televisión informa la verdad de los hechos de interés público sin excepción alguna.
<b>2</b>	Willax Televisión defiende la democracia, el estado de derecho y la libertad económica.
<b>3</b>	Willax Televisión apuesta por el futuro y recoge enseñanzas del pasado. Nuestros reporteros contrastan sus datos y sus textos, antes que su editor revise y publique sus contenidos.
<b>4</b>	Willax Televisión actúa objetivamente, al recoger las diferentes posiciones y versiones en torno a todo tema polémico para el público.
<b>5</b>	En cualquiera de sus entrevistas, los periodistas de Willax Televisión hacen preguntas con el objetivo concreto de llegar a la verdad. Nuestros reporteros no sólo ponen el micrófono en las ruedas de prensa, ni escriben sus cuestionarios partiendo de un acuerdo “gremial” con colegas de otros medios de comunicación.
<b>6</b>	Willax Televisión cree que la prensa debe defender y promover una sociedad plural, pero reclama el derecho a expresar su posición en una línea editorial clara, coherente y explícita ante el público.
<b>7</b>	Willax Televisión no promueve ideas que retoman propuestas estatistas, ni la intervención en las empresas privadas, ni en la administración exclusiva de los recursos naturales por parte del Estado.
<b>8</b>	Willax Televisión investiga y denuncia la corrupción, que es la peor enemiga del mercado y la democracia; el narcotráfico y el terrorismo que son enemigos de la paz, la seguridad y la salud de los peruanos; y todo aquello que alguien que ostente algún tipo de poder, desde arriba, desde abajo, del centro, de la derecha o de la izquierda, pretenda ocultar de las autoridades y de la opinión pública.
<b>9</b>	Willax Televisión publicará la información a la que acceda de fuentes fidedignas, de planes para boicotear el desarrollo y el crecimiento en el país y promover el estatismo en la idiosincrasia de la gente.
<b>10</b>	Al cubrir una huelga, movilización o paralización, Willax Televisión se constituye en un intermediario y busca –con las preguntas y testimonios que recoge– las soluciones al requerimiento y el diálogo entre quien demanda y quien debe atenderlo.
<b>11</b>	Nuestra cobertura no tendrá como objetivo destacar la destrucción parcial o total del ornato o lugar de uso público. Si una manifestación está bloqueando una carretera o cualquier vía de uso común, el periodista de Willax Televisión deberá hacer notar que se está cometiendo un delito.
<b>12</b>	Al cubrir una noticia de desastre o catástrofe natural los periodistas de Willax Televisión buscarán en primer lugar preservar la vida de los ciudadanos, estimular la solidaridad con el prójimo y destacar la valentía de los voluntarios, antes que la lástima y la crítica a las autoridades.
<b>13</b>	Durante su cobertura los periodistas de Willax Televisión destacarán el aporte de los ciudadanos, que, arriesgando su vida o sus bienes, realicen una acción heroica en beneficio de la sociedad.
<b>14</b>	Willax Televisión no hace apología de ninguna persona que haya cometido delito por más popular que sea el personaje.

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>15</b> | La publicación de una investigación que contenga una denuncia grave, que señale a una persona o a una persona jurídica, o a un funcionario público, no será publicada sin antes contar con la versión del denunciado y con todos los elementos probatorios y/o indiciarios. Aun así, el texto deberá ser revisado directamente por el responsable del espacio o programa que lo propale. |
| <b>16</b> | Ningún periodista de Willax Televisión puede estar inscrito en un partido político ni recibir un pago de alguien a quién ayuda, destaca o retrata en un reportaje.   |

Fuente: Normas Deontológicas – Colegio de Periodistas del Perú (2015)

**Tabla 7: Guía de Triangulación**

<b>MATRIZ DE TRIANGULACIÓN</b>			
<b>DISCURSO PERIODÍSTICO</b>			
<b>CONTEXTO</b>	Fuentes	Jerarquización	Espacio/tiempo
	<p>Teniendo en cuenta el análisis previo, se logró determinar que, en su mayoría cada nota analizada presenta fuentes audiovisuales las cuales son extraídas de distintos medios de comunicación de forma oficial o no oficial (como videos de ciudadanos). De igual manera, se constató que cada emisión presentaba un comentario previo ante el inicio de la nota, la cual en su mayoría finaliza con una pregunta abierta, para persuadir al oyente o con una critica negativa que sirve para enfatizar su opinión frente al mandato del ex presidente Pedro Castillo.</p>		
<b>DISCURSO</b>	Oraciones	Exégesis	Lingüística - operaciones enunciativas y predicativas
	<p>Tras analizar el discurso del hablante Beto Ortiz, se pudo identificar el uso de diversas técnicas retóricas para expresar su desacuerdo con el mandato del ex presidente Pedro Castillo. Entre estas técnicas se destacan la hipérbole, empleada para exagerar ciertos aspectos y resaltar la magnitud de la situación. Asimismo, se utilizan metáforas y simil para comparar y contrastar elementos, generando imágenes impactantes y emocionales. Estas estrategias lingüísticas empleadas por Ortiz refuerzan su postura crítica y enfatizan su descontento ante las políticas implementadas por Castillo.</p>		
<b>MACROESTRUCTURA DEL DISCURSO</b>	Operaciones cognitivas - descripción de los hechos	Operación discursiva - representación del hecho	Metadiscurso - referencias
	<p>Durante el análisis de las notas, se pudo constatar que la descripción de los hechos se basa principalmente en técnicas de argumentación, donde se respalda la información con el uso de multimedia para otorgar mayor contundencia a las ideas del hablante, Beto Ortiz. Además, se utiliza la interrogativa de manera persuasiva con el objetivo de influir en el espectador. Asimismo, se recurre al metadiscurso al hacer referencia a casos aún</p>		

	<p>sin resolver, lo cual genera polémica y amplía la controversia en torno al caso de Castillo.</p>
<p><b>PERSONAJES</b></p>	<p>Las notas revelan que Beto Ortiz asume un papel protagonista como hablante crítico, expresando su descontento hacia el mandato del ex presidente Pedro Castillo. Este último es retratado de manera despectiva en aspectos como su apariencia, discurso y estilo de gobierno. Asimismo, los entrevistados, en su mayoría congresistas, desempeñan un papel secundario pero relevante al ofrecer comentarios y opiniones sobre el mandato del ex gobernante. Estas perspectivas adicionales contribuyen a enriquecer la discusión en torno a la gestión de Castillo y su impacto en el panorama político actual.</p>
<p><b>DOMINANCIA DEL PERIODISTA</b></p>	<p>Al analizar las notas del hablante Beto Ortiz, se observa un patrón recurrente al finalizar cada una de ellas. Tiende a desviar su atención del contexto principal para expresar críticas dirigidas personalmente hacia Pedro Castillo. En lugar de abordar de manera objetiva y centrada los temas en discusión, el hablante se enfoca en desacreditar al ex presidente y cuestionar sus habilidades, utilizando esto como una estrategia para deslegitimar su mandato.</p>
<p><b>PARATEXTO</b></p>	<p>Al analizar el paratexto utilizado en cada una de las notas, se destaca el uso predominante de música de suspenso con tonos graves. Esta elección musical busca generar una sensación de tensión y anticipación en el espectador, creando un ambiente propicio para la crítica. Además, en cuanto al tono de voz del hablante, se pudo observar que es mayormente crítico y en ocasiones sarcástico, lo que contribuye a enfatizar su postura negativa hacia el tema tratado.</p> <p>Asimismo, se otorga un énfasis particular al material audiovisual utilizado en las notas. Se destaca la inclusión de fuentes diversas, como documentos, publicaciones en redes sociales, videos y fotografías. Estas fuentes se presentan para respaldar las afirmaciones y argumentos presentados en el contenido, proporcionando una apariencia de objetividad y rigurosidad en la presentación de la información.</p>
<p><b>TENDENCIA IDEOLÓGICA</b></p>	

<p><b>ACEPCIÓN DE IDEOLOGÍA</b></p>	<p>Tras analizar las notas, se observa que el hablante Beto Ortiz expresa una acepción ideológica de oposición de manera crítica hacia el mandato del ex presidente Pedro Castillo y su partido. Esta postura se ve reforzada por los invitados que participan en las notas, quienes comparten la misma perspectiva de oposición. En conjunto, tanto el hablante principal como los invitados refuerzan la idea de oposición al gobierno y las políticas del ex presidente Castillo.</p>
<p><b>TIPOLOGÍA</b></p>	<p>Se reveló una tendencia tipológica predominante de orientación liberalista y conservadora. Tanto el hablante principal, Beto Ortiz, como los entrevistados en su programa expresan opiniones críticas desde esta perspectiva. Sin embargo, se observa que la tipología liberalista se ve opacada por las críticas y adjetivos utilizados en las notas, lo cual puede indicar una falta de imparcialidad y objetividad hacia los espectadores. Esto sugiere que las notas analizadas pueden estar sesgadas y no presentar una visión equilibrada de los temas abordados.</p>
<p><b>CORRIENTE</b></p>	<p>El análisis de las notas reveló la presencia de una corriente de diversidad ideológica, donde diferentes puntos de vista son expresados a través de oraciones y el análisis detallado del discurso. Sin embargo, se observó que esta diversidad ideológica tiende a limitarse a perspectivas convencionales o consideradas socialmente "respetables". Esto sugiere que, aunque hay una aparente variedad de ideas, existe una tendencia a excluir o ignorar puntos de vista alternativos o menos convencionales en el discurso analizado.</p>
<p><b>ÉTICA</b></p>	
<p><b>NORMAS DEONTOLÓGICAS</b></p>	<p>Al tener en cuenta las normas deontológicas en cada nota periodística analizadas, en una mayor medida la norma que más se infringe es "no hacer acusaciones gratuitas o anónimas" las cuales tras adjetivos y/o suposiciones se generan acusaciones dando lugar a una mala reputación para la imagen del ex mandatario el cual aún no había sido procesado por los cargos que se le estaban atribuyendo.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1:** Carta de Validación Dr. Kilver Fasanando Lescano

**CARTA DE PRESENTACIÓN: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Estimado: Dr. Kilver Fasanando Lescano \_\_\_\_\_

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR MEDIO DEL JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Daniel Alejandro Rosales Panta, con DNI 72617920, estudiante de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – sede Trujillo en el programa de pregrado, me comunico con usted para expresar mi saludo y comentarle que, en mi calidad de estudiante, requiero la validación de mi instrumento de recolección de datos de la investigación que estoy realizando con el fin de obtener el título profesional.

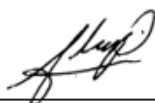
Mi proyecto de investigación lleva por nombre **“El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo”** y siendo necesaria la aprobación del instrumento propuesto por parte de especialistas en el área en la que se desenvuelve mi estudio, considero pertinente recurrir a usted dada su experticia.

Para la validación, le hago llegar los siguientes documentos:

1. Carta de presentación
2. Matriz de consistencia
3. Instrumento
4. Ficha de evaluación

Agradeciendo de antemano su atención, expreso mis respetos y me despido de usted.

Atentamente.



Investigador: \_\_\_\_\_  
Rosales Panta, Daniel Alejandro

DNI: 72617920



## FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Guía de observación					
OBJETIVO	Analizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber - <del>Willax</del> Tv en el mandato de Pedro Castillo.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Fasanando Lescano Kilver Manuel					
DNI	18149021					
GRADO	Doctor en comunicación social					
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo 1	Bajo 2	Alto 3	Muy alto 4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado				X	
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías				X	
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia				X	
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación				X	
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas al discurso periodístico.				X	

Evaluador:  
Dr. Kilver Fasanando Lescano  
DNI: 18149021

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2:** Carta de Validación Mg. Rudy Helmut Aguirre Vega

## CARTA DE PRESENTACIÓN: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Estimado: Dr. \_\_\_\_\_

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR MEDIO DEL JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Daniel Alejandro Rosales Panta, con DNI 72617920, estudiante de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – sede Trujillo en el programa de pregrado, me comunico con usted para expresar mi saludo y comentarle que, en mi calidad de estudiante, requiero la validación de mi instrumento de recolección de datos de la investigación que estoy realizando con el fin de obtener el título profesional.

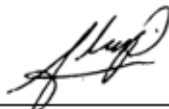
Mi proyecto de investigación lleva por nombre **“El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo”** y siendo necesaria la aprobación del instrumento propuesto por parte de especialistas en el área en la que se desenvuelve mi estudio, considero pertinente recurrir a usted dada su experticia.

Para la validación, le hago llegar los siguientes documentos:

1. Carta de presentación
2. Matriz de consistencia
3. Instrumento
4. Ficha de evaluación

Agradeciendo de antemano su atención, expreso mis respetos y me despido de usted.

Atentamente.

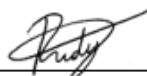


Investigador:  
Rosales Panta, Daniel Alejandro

DNI: 72617920

## FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	"El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo"					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Guía de observación					
OBJETIVO	Analizar el discurso periodístico del programa Beto A Saber - <del>Willax</del> Tv en el mandato de Pedro Castillo.					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Fasanando Lescano Kilver Manuel					
DNI	18149021					
GRADO	Doctor en comunicación social					
Indicador	Criterio	Puntaje				Observación y/o recomendación
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
		1	2	3	4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado			X		
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías			X		
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia			X		
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación			X		Debe precisarse el tiempo de estudio o investigación del caso.
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas al discurso periodístico.			X		



Evaluador: Rudy Helmut Aguirre Vega  
Mg. Investigación y Docencia Universitaria  
DNI: 42387240

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3:** Carta de Validación Dr. William Prado Morales

**CARTA DE PRESENTACIÓN: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Estimado: Dr. William Prado Morales \_\_\_\_\_

Presente:

Asunto: VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR MEDIO DEL JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Daniel Alejandro Rosales Panta, con DNI 72617920, estudiante de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – sede Trujillo en el programa de pregrado, me comunico con usted para expresar mi saludo y comentarle que, en mi calidad de estudiante, requiero la validación de mi instrumento de recolección de datos de la investigación que estoy realizando con el fin de obtener el título profesional.

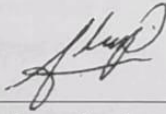
Mi proyecto de investigación lleva por nombre **"El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo"** y siendo necesaria la aprobación del instrumento propuesto por parte de especialistas en el área en la que se desenvuelve mi estudio, considero pertinente recurrir a usted dada su experticia.

Para la validación, le hago llegar los siguientes documentos:

1. Carta de presentación
2. Matriz de consistencia
3. Instrumento
4. Ficha de evaluación

Agradeciendo de antemano su atención, expreso mis respetos y me despido de usted.

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
Investigador:  
Rosales Panta, Daniel Alejandro  
DNI: 72617920

## FICHA DE EVALUACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN						
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	William R. Prado Morales.					
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	Guía de observación					
OBJETIVO	Ampliar el discurso periodístico					
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	El discurso periodístico de prog. BTS.					
DNI	18109528					
GRADO	Doctor					
Indicador	Criterio	Magister				Observación y/o recomendación
		Puntaje				
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
		1	2	3	4	
Claridad	Redactado con un lenguaje adecuado				✓	
Coherencia	Entre las categorías y subcategorías				✓	
Relevancia	Adecuado al avance de la ciencia				✓	
Precisión teórico-metodológica	Responde al proceso científico y al propósito de la investigación				✓	
Objetividad y consistencia	Es neutral y tiene base en las teorías relacionadas al discurso periodístico.				✓	

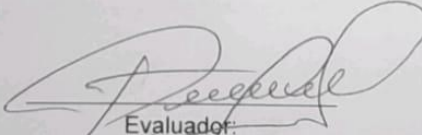
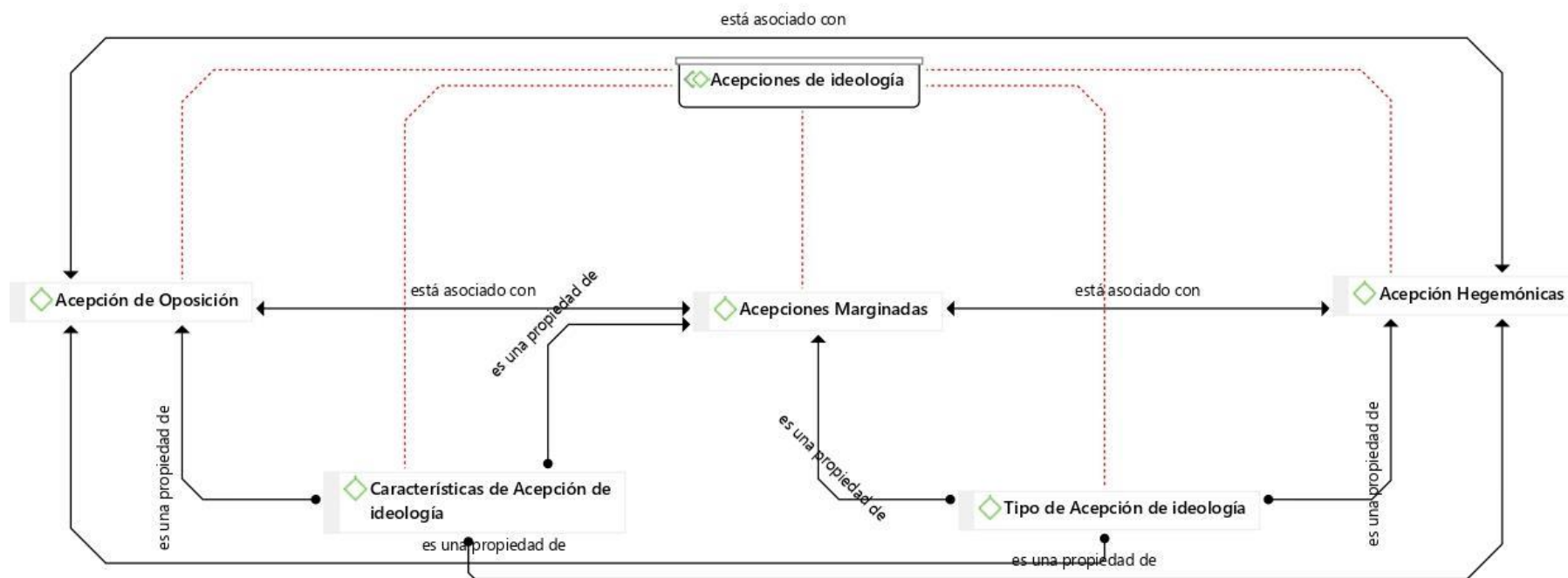
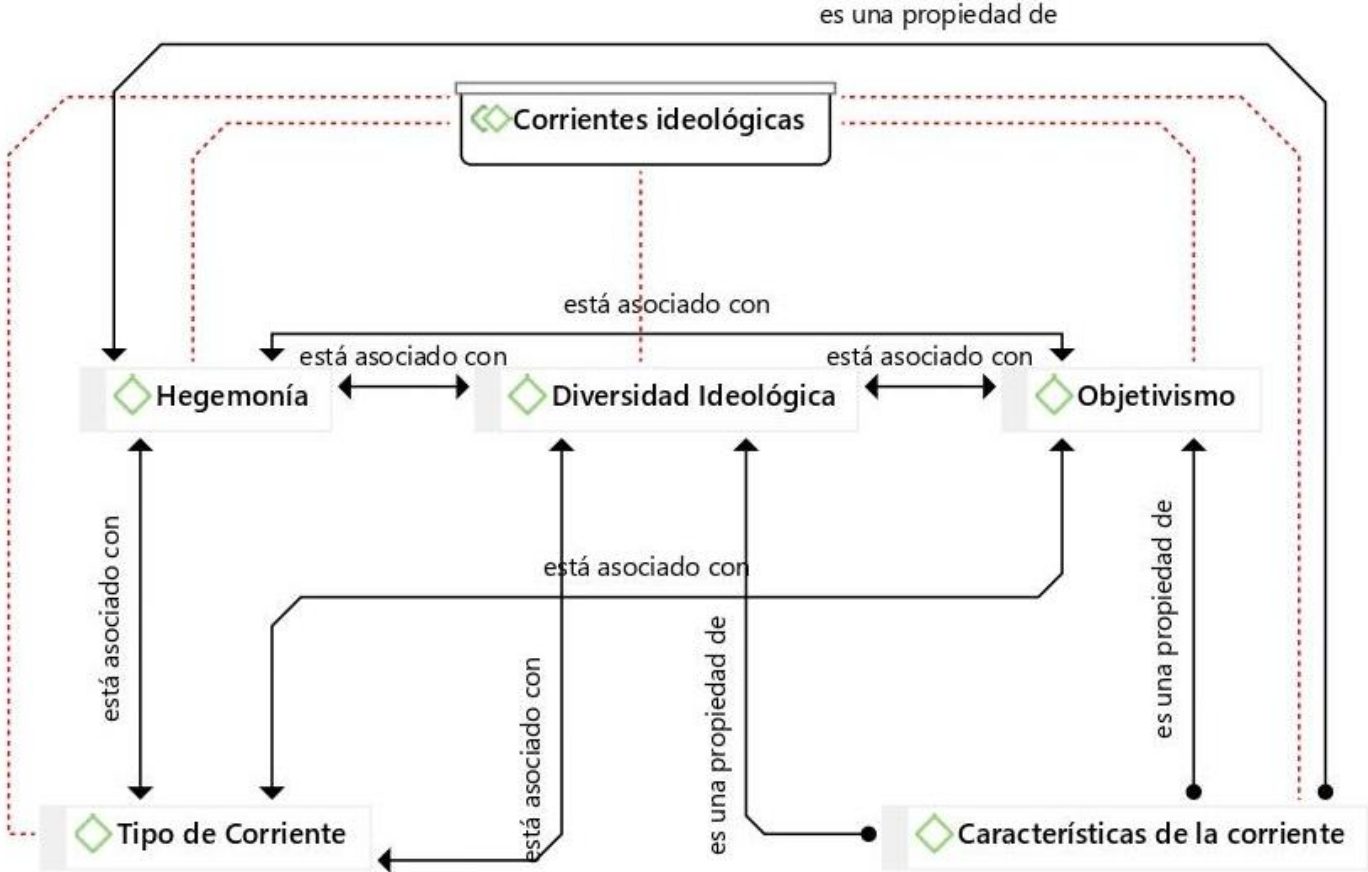
  
 Evaluador:  
 Dr. William Prado Morales  
 DNI: 18109528

Figura 4: Red Semántica de la categoría: Aceptación de Ideología



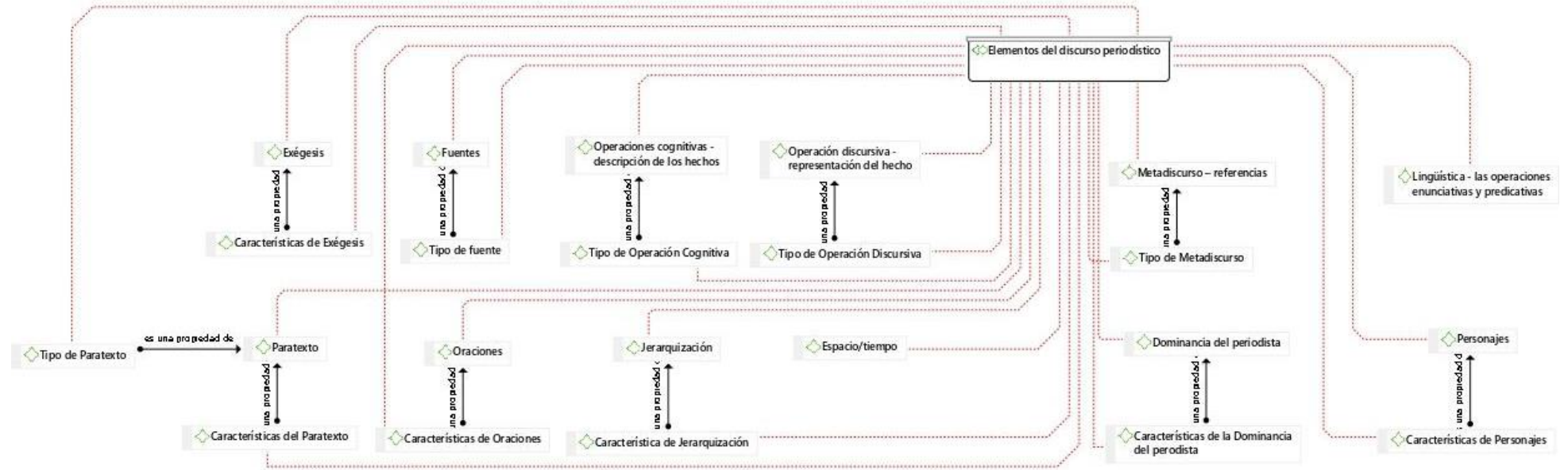
Fuente: Software Atlas.Ti - Elaboración propia

Figura 5: Red Semántica de la categoría: Corrientes Ideológicas



Fuente: Software Atlas.Ti - Elaboración propia

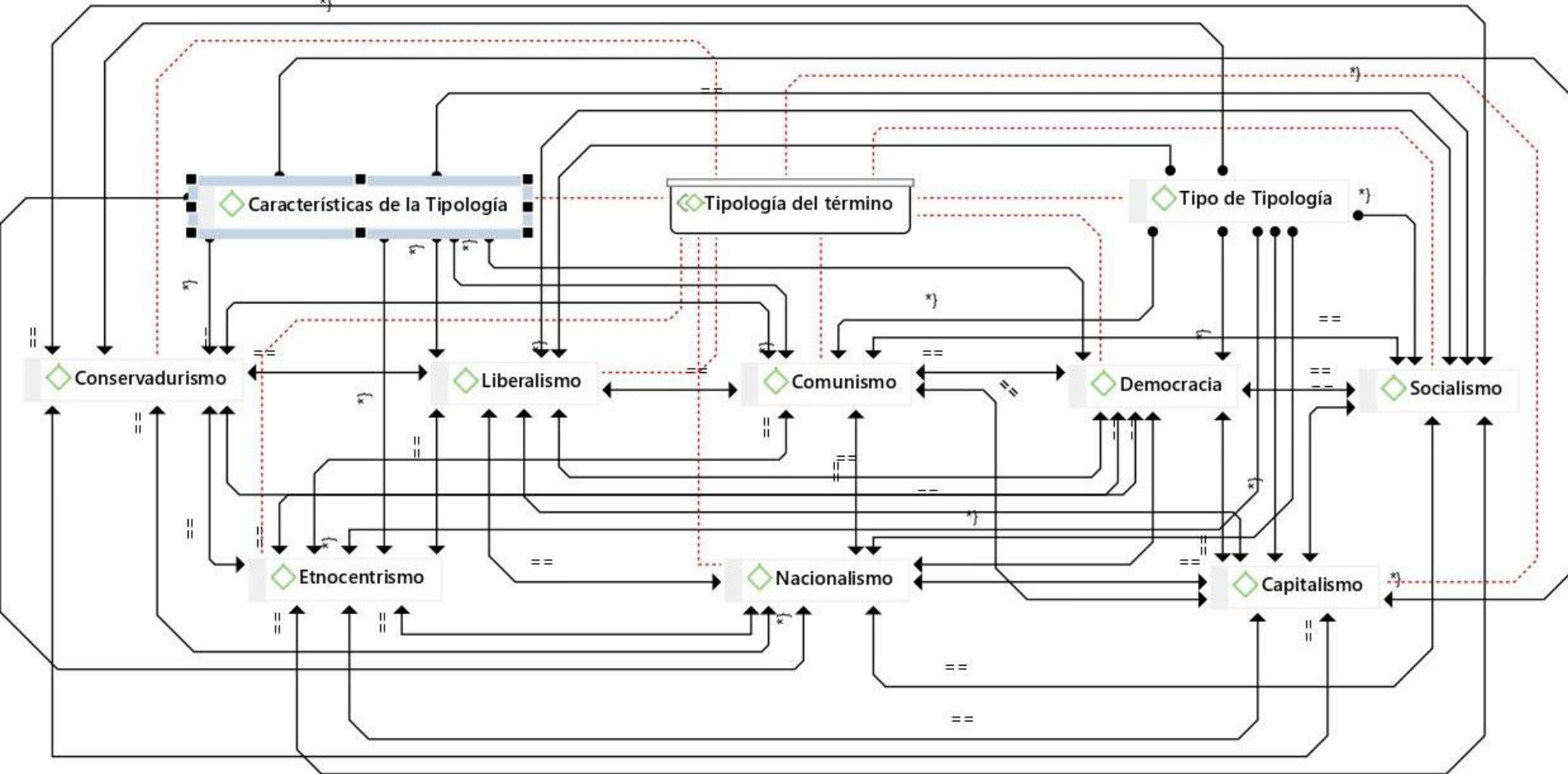
**Figura 6:** Red Semántica de la categoría: Elementos del discurso periodístico



Fuente: Software Atlas.Ti - Elaboración propia

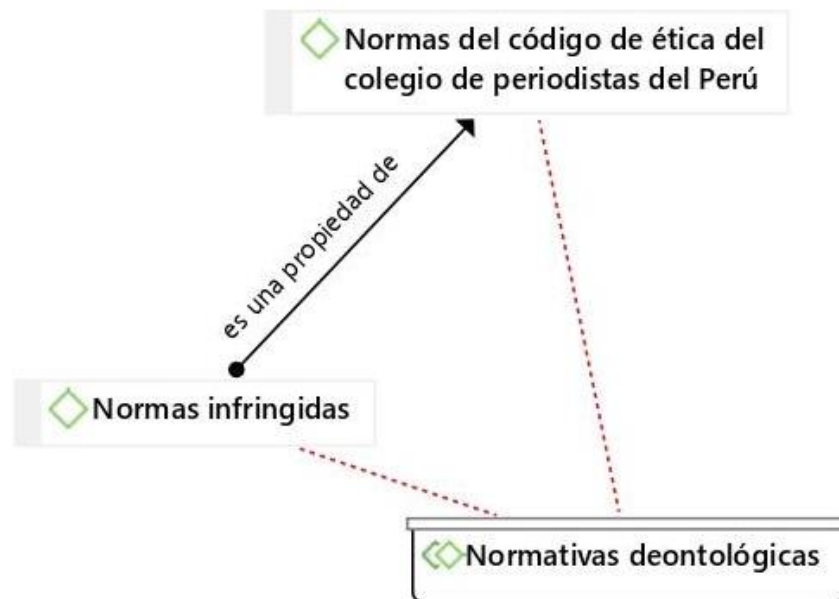


Figura 7: Red Semántica de la categoría: Tipología del término



Fuente: Software Atlas.Ti - Elaboración propia

**Figura 8:** Red Semántica de la categoría: Normas del código de ética del colegio de periodistas del Perú



Fuente: Software Atlas.Ti - Elaboración propia

**Figura 9: Validez de Instrumento por Criterio - CLARIDAD**

VALIDÉZ DE AIKEN			CLARIDAD					
CATEGORÍAS	#	ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validéz por ítems
Total: Validéz del instrumento por criterio			3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento por criterio			1,00					
			Validez fuerte					

Fuente: Validez de Aiken

**Figura 10: Validez de Instrumento por Criterio – COHERENCIA**

VALIDÉZ DE AIKEN			COHERENCIA					
CATEGORÍAS	#	ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validéz por ítems
Total: Validéz del instrumento por criterio			3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento por criterio			1,00					
			Validez fuerte					

Fuente: Validez de Aiken

**Figura 11: Validez de Instrumento por Criterio – CONSISTENCIA**

VALIDÉZ DE AIKEN			CONSISTENCIA					
CATEGORÍAS	#	ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validéz por ítems
Total: Validéz del instrumento por criterio			3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento por criterio			1,00					
			Validez fuerte					

Fuente: Validez de Aiken

**Figura 12: Validez de Instrumento por Criterio – PERSISTENCIA**

VALIDÉZ DE AIKEN			PERTINENCIA					
CATEGORÍAS	#	ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validéz por ítems
Total: Validéz del instrumento por criterio			3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento por criterio			1,00					
			Validez fuerte					

Fuente: Validez de Aiken

**Figura 13:** Validez de Instrumento por Criterio – REPRESENTATIVIDAD

VALIDÉZ DE AIKEN			REPRESENTATIVIDAD						
CATEGORÍAS	#	ÍTEMS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S)	V. Aiken	Validéz por ítems	
Total: Validéz del instrumento por criterio			3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
Total: Validéz del instrumento por criterio			1,00						
Total: Validéz del instrumento por criterio			Validez fuerte						

Fuente: Validez de Aiken

**Figura 14:** Validez de instrumento de evaluación

<https://drive.google.com/drive/folders/1Hj7lkyy9nQBjgOAx1EYXI4NwQDwgBW0V?usp=sharing>

**Figura 15:** Guías analizadas programa “Beto A Saber”

<https://drive.google.com/drive/folders/1Hj7lkyy9nQBjgOAx1EYXI4NwQDwgBW0V?usp=sharing>



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad de los asesores**

Nosotros, VELIZ LLUNCOR OSCAR EDUARDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "El discurso periodístico del programa Beto a Saber en el mandato presidencial de Pedro Castillo", cuyo autor es ROSALES PANTA DANIEL ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 07 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VELIZ LLUNCOR OSCAR EDUARDO : 45841580 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9155-1710	Firmado electrónicamente por: OVELIZ el 07-08- 2023 20:50:24
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO : 44223682 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 24- 07-2023 13:03:17

Código documento Trilce: INV - 1322196