

UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



PROYECTO DE TESIS

**DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO
ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA RESTAURANT DE
PARRILLAS EL URUGUAYO EN PIURA-2010**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO**

EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

EMMA MAGALY FIESTAS LLENQUE.

ASESORES

RICARDO ESPINOZA BAYONA.

LEMIN ABANTO CERNA.

PIURA - PERÚ

2010

AGRADECIMIENTO:

Mi sincero agradecimiento a mis asesores Mg. Ricardo Bayona Espinoza y Lemin Abanto Cerna por sus valiosos consejos en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO

De acuerdo con el CAPITULO II del ARTÍCULO 15° del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo – Piura y el de la escuela profesional Administración, de optar el grado de Licenciado en Administración.

Sometemos a vuestro alto criterio y consideración el presente trabajo de investigación titulado

DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA EL RESTAURANT DE PARRILLAS EL URUGUAYO EN PIURA 2010

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo, agradecemos anticipadamente las sugerencias y apreciaciones que brinden al presente trabajo de investigación.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

INDICE

	PÁGINA
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII

PROYECTO DE TESIS: MODELO CUANTITATIVO

I. PLAN DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3 Justificaciones del Problema.....	3
1.4 Limitaciones del Problema.....	3
1.5 Antecedentes del Problema.....	4-6
1.6 Preguntas de Investigación.....	7
1.7 Objetivos	
1.7.1 General.....	7
1.7.2 Específicos.....	7
1.8 Marco Teórico.....	8
1.8.1 Planeamiento Estratégico.....	9-12
1.8.2 Proceso de Planificación Estratégica.....	12-16
1.8.3 Propósito y Beneficios del Planeamiento Estratégico.....	17
1.8.4 Importancia del Planeamiento Estratégico.....	18-20
1.8.5 Características.....	20-22
1.8.6 Marco Conceptual	
1.8.6.1 Modelo de las Cinco Fuerzas para el Análisis de los Sectores.....	23-24
1.8.6.2 Planeación.....	25
1.8.6.3 Estrategia.....	25
1.8.6.4 Raíces Militares.....	25-26
1.9 Hipótesis	

1.9.1	Hipótesis	
General	28
1.9.2	Específicas28
1.10	Variables	
1.10.1	Definición Conceptual28-29
1.10.2	Definición Operacional29-31
1.10.3	Indicadores29-31
II.	METODOLOGÍA	
2.1	Tipo de estudios32
2.2	Diseño de estudio32
2.3	Población y muestra32
2.4	Métodos de investigación33
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos33
2.6	Métodos de análisis de datos33
III.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA EMPRESA	
	Análisis Interno	
3.1	Descripción de la Empresa	
1.	Reseña Histórica34
2.	Aspecto Legal34- 35
3.	Giro del Negocio35
3.2	Análisis Sistema Formal de la Empresa.	
3.2.1	Planeamiento Táctico36
3.2.2	Objetivos	
General	36
Específicos	36
3.3	Análisis de la Organización36
3.3.1	Recursos de la Empresa	
1.	Personas36
2.	Maquinaria y Equipo37
3.	Gestión-Dirección 37-39
3.4	Análisis de los Recursos Materiales	
1.	Maquinaria y equipo formulados40-41
2.	Infraestructura42

3.5 Análisis Intangible	
1. Tecnología.....	42
3.6 Análisis Recursos Humano.....	43-44
3.7 Análisis Recurso Financiero.....	45-46
RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO FORTALEZA Y DEBILIDAD.....	47
Análisis Externo	
1. Análisis del Micro Entorno	
Cliente.....	48-56
Competencia.....	57
Proveedores.....	57-61
Grupos de Interés.....	61
2. Análisis del Macro Entorno	
2.1 Situación Social.....	62
2.2 Situación Política y Recursos Naturales.....	62
2.3 Situación Económica.....	63-64
RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO FORTALEZA – DEBILIDAD.....	65
RESUMEN DE HOJA DE TRABAJO (Matriz DOFA).....	66
IV DISCUSIÓN DE RESULTADOS	
4.1 PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	69-98
Constatación de la Hipótesis.....	99
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES.....	101
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102-103
VI. ANEXOS.....	104-111

ÍNDICE DE FIGURAS

PAG.

Figura N° 01.....	10
Figura N° 02.....	13
Figura N° 03.....	14

Figura N° 04.....	22
Figura N° 05.....	23

RESUMEN

El presente trabajo está orientado a la realización de un Diagnóstico y Propuesta de un Plan Estratégico para la empresa en estudio Restaurant de Parrillas “El Uruguayo”; el Restaurant tiene cuatro años en el mercado piurano, brindando a sus clientes una experiencia gastronómica única e inolvidable. Las fortalezas de la empresa y la suma de esfuerzos de sus colaboradores quienes se hacen frente a innumerables retos y desafíos que se presentan en este mundo de los negocios cambiante y competitivo; Parrilladas El Uruguayo” se dedicada a la preparación y comercialización de comida en base a Carnes tiene como prioridad mantener una

calidad de servicio en relación al tipo de consumidor que frecuenta este establecimiento, así como la buena sazón en sus platos, la presentación de sus platos y de una adecuada infraestructura que hacen que el Cliente se sienta satisfecho y se logre su fidelización a corto y largo plazo, no olvidando de uno de los factores importantes de la organización los recursos humanos, de la mano de la tecnología, para generar competitividad sobre los rivales empresariales y asegurar su permanencia en el mercado.

La investigación nos permitió conocer la realidad del Restaurant de Parrillas y su Impacto en el análisis Interno y Externo de la organización.

ABSTRACT

This work is oriented to achieving a diagnosis and proposal for a Strategic Plan for the joint study Grills Restaurant "El Uruguayo". The restaurant has four years in the Piura, offering its customers a unique and unforgettable dining experience. The strengths of the company and the combined efforts of his colleagues who face many challenges that arise in this world of changing and competitive business, with efficient and effective timely solutions whose results allowed to remain on the market and be successful business; Grills Restaurant "El Uruguayo" being a services company dedicated to the production and marketing of meat based food is a priority to maintain quality of services in relation to the type of consumer who frequents this establishment, as well as good then in their dishes, presentation of dishes and an adequate infrastructure to make the

customer feel satisfied and their loyalty is achieved in the short and long term, not forgetting one of the important factors of the organization's human resources, hand of technology to generate competitive edge over business rivals and ensure their permanence in the market.

The investigation allowed us to know the reality of Grills Restaurant and Its Impact on internal and external analysis of the organization.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Nadie conoce el futuro, nadie sabe lo que va a pasar en el futuro pero la gente aparentemente está exigiendo el cambio, en tanto América Latina está experimentando cambios fundamentales y cambios de poder muy dramáticos, cambios que han debido producirse hace mucho tiempo. La importancia de lo que está sucediendo en el mundo no es simplemente una cuestión de la globalización, es un proceso de globalización efectiva y esa globalización no es solamente económica sino que también intervienen otros factores sociales, ambientales, políticos, etc.

El mundo está experimentando la ola de cambios más grande la revolución industrial, está impulsada solo en parte por la tecnología, pero por tecnologías sumamente poderosas,