



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA
INSTALACIÓN DE UNA GALERÍA DE ARTE EN LA CALETA DE
MÁNCORA-PIURA”**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

MARÍA ISABEL LAMA CRUZ

ASESOR:

DR. RICARDO BAYONA ESPINOZA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

PIURA- PERÚ

2012

PÁGINA DEL JURADO

Sres. Jurados

Mg. Luis Sánchez Pacheco
Presidente

Dr. Ricardo Bayona Espinoza
Secretario

Mg. Nélide Rodríguez de Peña
Vocal

Dedicatoria

El esfuerzo y la dedicación que he puesto en esta tesis, va con mucho cariño a mis padres Cesar Augusto Lama Peña y Josefa Cruz Aguilar cuyo afecto y comprensión ha sido mi inspiración.

Agradecimiento

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas. Agradezco a mis padres Cesar Augusto Lama Peña y Josefa Cruz Aguilar, que a pesar de la distancia siempre estuvieron atentos para saber cómo iba mi proceso.

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Isabel Lama Cruz con DNI N° 46484801, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional De Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Elaboración de un plan de negocio para la instalación de una galería de arte en la caleta de Máncora-Piura”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora.

ÍNDICE

	Página
Carátula	
PÁGINA DEL JURADO	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	22
2.1 Variables	22
2.2 Operacionalización de variables	22
2.3 Metodología	23
2.4 Tipos de estudio	23
2.5 Diseño de estudio	23
2.6 Población, muestra y muestreo	23
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.8 Métodos de análisis de datos	24
III. RESULTADOS	25
IV. PROPUESTA Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	101
V. CONCLUSIONES	102
VI. RECOMENDACIONES	104
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	106

RESUMEN

Ante el creciente incremento de turistas debido a la estabilidad económica y Política que vive el país y al tener en el Perú una maravilla del mundo, se identifica oportunidades de negocio para brindarle al turista y más aún nuestro arte donde se plasma la cultura y tradición de los pueblos que los turistas aprecian y que no escatiman en el precio para llevarse un recuerdo de su visita al Perú. Las técnicas e instrumentos empleados fue la encuesta, la que permitió obtener información primaria del mercado detectando algunas ventajas competitivas como: Los horarios de atención accesible, Atención personalizada y Calidad en los servicios, Instalaciones amplias con mucha iluminación y ventilación, Personal altamente capacitado. El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en determinar la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera para la instalación de la Galería de Arte en la ciudad de Máncora, cuyos objetivos específicos pretenden diagnosticar por medio de un estudio de mercado la necesidad de instalar esta iniciativa empresarial para satisfacer la demanda potencial de Turistas tanto nacionales como extranjeros. Asimismo, establecer un Plan estratégico a mediano plazo y un Plan de Marketing a corto plazo, una estructura organizacional adecuada y evaluar la rentabilidad económica de su instalación. Esta investigación se encuentra enmarcada dentro de la modalidad de Plan de negocios viables, apoyado en un diseño de campo de tipo descriptivo.

Palabras claves: plan de negocio, turistas, servicio, factibilidad del proyecto.

ABSTRACT

Faced the recent increase of tourists because of the economic and political stability in the country and in Peru having a wonder of the world is identified business opportunities to provide to tourists and further our art which reflects the culture and tradition people that tourists appreciate and do not skimp on the price for take home a souvenir of his visit to Peru. The techniques and instruments used was a survey which allowed market primary information detecting some competitive advantages such as: Office hour available, personalized attention and quality services, large Installations with lots of lighting and ventilation, highly trained staff. The aim of this research work is to determine the commercial viability, technical, economic and financial for the installation of the Art Gallery in the town of Mancora, whose specific objectives expect to diagnose by a market research the need to install this entrepreneurship to meet the potential demand for national and foreign tourists. Also establish a strategic Plan in the medium term and Marketing Plan in the short term, an appropriate organizational structure and evaluate the economic profitability of its installation. This research is framed in the form of a viable business plan, supported by a field design of a descriptive type

Keywords : business plan, tourists , service, project feasibility .