



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE MERCADO PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE COMIDA AL PASO EN LA  
CIUDAD DE PIURA  
AÑO 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**AUTOR**

BACH. AVILA MALDONADO, EVER ANDRES

**ASESOR**

Lic. OLAYA GUERRERO, LIDIA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

**PIURA – PERÚ**  
**2013**

## **JURADO CALIFICADOR**

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Vocal**

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, quien cuida y vela por toda mi familia y es a quien debo agradecerle todo.

A mis Padres y mi hermana porque gracias a ellos soy lo que soy hoy en día, por siempre estar conmigo en los momentos difíciles y porque son lo más importante en mi vida.

Dedico este trabajo a Glendy Fernández por darme su apoyo incondicional, a Fernando Morales y a Benito Maldonado por ser un ejemplo de superación para mí.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar le agradezco a Dios por cuidar siempre de mi familia, a mis padres por su sabiduría, consejos, amor, su apoyo en todo momento y por ayudarme con todos los recursos necesarios para culminar mi carrera.

Mi agradecimiento a la Eco. Lidia Olaya Guerrero por su importante aporte, sus conocimientos del tema y participación activa en el desarrollo de esta tesis, al Dr. Freddy Castillo Palacios por ayudarme a realizar esta tesis bajo su dirección, apoyo y rectitud en mi trabajo, a la directora de la escuela Nélide Rodríguez de Peña, por facilitarme los medios requeridos para terminar mi carrera profesional.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Ever Andrés Ávila Maldonado con DNI N° 43778939, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, enero de 2014

**Ever Andrés Ávila  
Maldonado**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada” *Análisis de la viabilidad de mercado para la implementación de un servicio de comida al paso en la ciudad de Piura-año 2013*”, con la finalidad de analizar la viabilidad de mercado para la posible implementación de un servicio de comida al paso en la ciudad de Piura-año 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

# ÍNDICE

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO METODOLÓGICO	26
2.1. Variables	26
2.2. Operacionalización de variables	27
2.2.1. Definición conceptual	27
2.2.2. Definición operacional	27
2.3. Metodología	28
2.4. Tipo de estudio	28
2.5. Diseño	28
2.6. Población, muestra y muestreo	29
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.8. Métodos de análisis de datos	32
2.9. Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS	
3.1. Nivel de la oferta	33
3.2. Nivel de la demanda	43
3.3. Gustos y preferencias	51
3.4. Perfil del consumidor	56
3.5. Análisis de la Viabilidad de mercado	61
3.5.1. Definición del Producto	61
3.5.2. Análisis del entorno del mercado	62

3.5.3. Tamaño del proyecto	70
3.5.4. Localización del proyecto	70
3.5.5. Análisis del mercado de proveedores	73
3.5.6. Análisis de la Comercialización	74
IV. DISCUSIÓN	78
V.CONCLUSIONES	82
VII. RECOMENDACIONES	83
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
VII. ANEXOS	88



## **RESUMEN**

La presente investigación es un estudio no experimental, transeccional, descriptivo. Tiene como objetivo analizar la viabilidad de mercado para la posible implementación de un servicio de comida al paso en la ciudad de Piura en el año 2013. La población es de 424124 habitantes, la muestra estuvo conformada por 381 personas, de 15 años a más, se utilizó un estudio de enfoque mixto y tipo aplicativo. Las técnicas utilizadas para recaudar información fueron el cuestionario y la guía de observación. El procesamiento de la información levantada en la investigación de campo se realizó mediante el uso del programa SPSS 19, el cual dio validez a los resultados. Entre las conclusiones el 89,47% de la población acostumbra ir a este tipo de establecimientos y el 100% de las personas estarían dispuestas a asistir a un nuevo restaurante de comida al paso, por lo que se demostró que existe gran viabilidad de mercado para este tipo de negocio en la ciudad de Piura.

**PALABRAS CLAVE:** Viabilidad, mercado, servicio, restaurante, comida al paso.

## **ABSTRACT**

The present investigation is a not experimental study, transecional, descriptive. It has as aim analyze the viability of market for the possible implementation of a service of food to the step in the city of Piura-year 2013. The population belongs 424124 inhabitants, the sample was shaped by 381 15-year-old persons to more, there was in use a type of Mixed, Applicative study. The technologies used to collect information were the questionnaire and the guide of observation. The processing of the information raised in the field investigation fulfilled by means of the use of the program SPSS 19, which gave validity to the results.

On having reached this investigation it was possible to determine that viability of market exists and is demonstrated across the study realized in where 89,47 % of the population is accustomed to go to this type of establishments and 100 % of the persons the above mentioned business would be ready to be present at a new restaurant of snack food, existing few offer, he assures economic benefits.

**KEY WORDS:** Viability, market, service, restaurant, food to the step.



