



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

VENTAJAS COMPARATIVAS DE LAS EMPRESAS
EXPORTADORAS DE CHIA, 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

HUMBERTO JESÚS HINOJOSA CARRANZA

ASESORES:

MG. DANNY PACHECO INFANTE

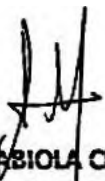
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERÚ

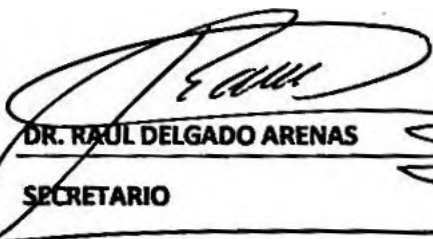
2014

PAGINA DEL JURADO



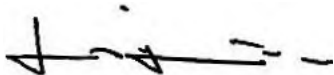
MG. FABIOLA CRUZ NAVARRO SOTO

PRESIDENTE



DR. RAUL DELGADO ARENAS

SECRETARIO



MG. FERNANDO MARQUEZ CARO

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de Investigación a mis padres, por el gran esfuerzo que hicieron para que logre estar en estas instancias y poder cumplir mi sueño de ser profesional, también una dedicación especial a mi abuelo que desde el cielo bendice cada uno de mis pasos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que me brindaron su apoyo en esta investigación, participantes, profesores, hasta la más mínima ayuda, agradezco las críticas y las correcciones porque de ellas se aprende, se mejora y se supera.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Humberto Jesús Hinojosa Carranza con DNI N° 47099339, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2014

Humberto Jesús Hinojosa Carranza

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Ventajas Comparativas de las empresas exportadoras de Chía”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Humberto Hinojosa Carranza

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Problema	39
1.2 Objetivos	40
II. MARCO METODOLÓGICO	41
2.1 Variable	41
2.2 Operacionalización de la variable	41
2.3 Metodología	44
2.4 Tipo de estudio	45
2.5 Diseño	45
2.6 Población y muestra	46
2.7 Técnica de recolección de datos	47
2.8 Métodos de análisis de datos	47
2.9 Aspectos éticos	47
III. RESULTADOS	48
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	59

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	63
TABLA 111	48
TABLA 112	48
TABLA 113	49
TABLA 114	49
TABLA 115	50
GRÁFICO 1	50
GRÁFICO 2	51
GRÁFICO 3	51
GRÁFICO 4	52
GRÁFICO 5	52
GRÁFICO 6	53
GRÁFICO 7	53
GRÁFICO 8	54
GRÁFICO 9	54
GRÁFICOS	63
MATRIZ DE CONSISTENCIA	73
ENCUESTA	74
JUICIO DE EXPERTOS	77

RESUMEN

Los productos agroindustriales están tomando una gran importancia en las exportaciones del país, productos saludables como la Chía son solicitados para poder tener una mejor alimentación, por eso se buscó en la realización de esta investigación, lograr identificar cuáles son las ventajas comparativas de las empresas, las cuales las vuelven más competitivas al momento de hacer negocios no solo en el ámbito nacional sino también en el internacional, esta investigación que tuvo un fin descriptivo, buscó observar y determinar si las empresas cuentan con estas ventajas y si al mismo tiempo saben reconocerlas. La razón de la realización de este trabajo fue ver si información como esta puede ayudar al incremento de la exportación del producto realizado, buscando que se logren desarrollar políticas en las áreas de las empresas con el fin de poder ser más competitivas y que reduzcan su costo de producción, mediante el apoyo del gobierno promoviendo proyectos para buscar apoyar la producción y la difusión de la Chía. Se estudió la variable de investigación mediante teorías, libros, tesis de autores que brindaron información muy interesante y veraz. Por ellos a través de la realización de una encuesta que tuvo 30 preguntas y 15 indicadores, se pudo determinar que las empresas seleccionadas si poseen ventajas comparativas, en el medio ambiente, en la calidad del producto, en las regulaciones del gobierno y en los conocimientos y técnicas, debido a la observación de los resultados, a la vez que se comparó cuál de las dos empresas es comparativamente mejor que la otra.

Palabra clave: Ventaja Comparativa.

ABSTRACT

The agroindustrial products are taking a great importance in the exports of the country, healthy products like the Chia are requested to be able to have a better supply, because of it was sought in the accomplishment of this investigation, to manage to identify which are the comparative advantages of the companies, which turn them more competitive to the moment to do business not alone in the national area but also in the international one, this investigation that had a descriptive end, sought to observe and to determine if the companies possess these advantages and if at the same time they can recognize them. The reason of the accomplishment of this work was to see if information like this one can help to the increase of the export of the realized product, looking that are achieved to develop policies in the areas of the companies in order to be able to be more competitive and that reduce his cost of production, by means of the support of the government promoting projects to seek to support the production and the diffusion of the Chia. The variable of investigation was studied by means of theories, books, and authors' theses that offered very interesting and veracious information. For them across the accomplishment of a survey that had 30 questions and 15 indicators, it was possible to determine that the selected companies if they possess comparative advantages, in the environment, in the quality of the product, in the regulations of the government and in the knowledge and technologies, due to the observation of the results, simultaneously that compared which of two companies is comparatively better than other one.

Keyword: Comparative Advantage.