



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Experiencia de comunicación violenta en el contexto virtual en la
relación de pareja de universitarios de Trujillo, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Peña Vera, Ariana Ninoska (orcid.org/0000-0002-0169-1232)

Vasquez Suarez, Wilma Roxana (orcid.org/0000-0003-4519-8527)

ASESORA:

Mg. Raymundo Villalva, Ornella (orcid.org/0000-0001-8000-1422)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Violencia

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

TRUJILLO- PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres Orlando y Amelia, por haberme enseñado a ser una persona perseverante, la cual lucha por cumplir sus metas y objetivos.

Roxana Vásquez

A mis padres, Hugo y Cecilia, que a través de los años me forjaron como la persona que soy actualmente, puesto que día a día me mostraron con el ejemplo que uno debe de luchar por sus metas y nunca hay que rendirse.

A mi hermano Johan, que fue mi mayor motivación para salir adelante, mostrando un apoyo incondicional y saber que mis logros son sus logros también.

Ariana Peña

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a mis maestros de la universidad Cesar Vallejo, por saber encaminarme con buenas enseñanzas, a mi asesora Ornella Raymundo Villalva, por su paciencia y dedicación durante el desarrollo del curso y por haber compartido su conocimiento. A mi compañera de tesis, a mis hermanos, Dani y cuñadas por siempre estar motivándome.

Roxana Vásquez

A Dios, a mis maestros, a mi asesora Ornella Raymundo Villalva, por su dedicación durante el desarrollo de esta tesis y haber impartido conocimientos que me harán una mejor profesional.

A mi compañera de tesis, a mi hermano, a mi abuela y a mis padres que día a día me motivaron a seguir adelante, por todo su cariño y apoyo incondicional.

Ariana Peña

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenido	iv
Índice de figuras	v
Anexos	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación:	10
3.2. Categorías	10
3.3. Escenario de estudio:	11
3.4. Participantes:	11
3.5. Muestreo	12
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	12
3.7. Procedimientos:	12
3.8. Rigor científico:	13
3.9. Método de análisis de la Información:	13
3.10. Aspectos éticos:	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
Mapa semántico de la comunicación violenta en el contexto virtual.	16
Mapa semántico de la categoría Aserción de la comunicación violenta virtual	19
Mapa semántico de la categoría Agresión de la comunicación violenta virtual.	20
Mapa semántico de la categoría Sumisión de la comunicación violenta virtual	21
Mapa semántico de la categoría agresión-pasiva de la comunicación violenta virtual	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de figuras

Figura 1: Mapa semántico de la comunicación violenta en el contexto virtual.	16
Figura 2: Mapa semántico de la categoría Aserción de la comunicación violenta virtual.....	19
Figura 3: semántico de la categoría Agresión de la comunicación violenta virtual.....	20
Figura 4: Mapa semántico de la categoría Sumisión de la comunicación violenta virtual.....	21
Figura 5: Mapa semántico de la categoría agresión-pasiva de la comunicación violenta virtual	22

ANEXOS

Anexo 1: Acta de confidencialidad

Anexo 2: Acta de consentimiento informado

Anexo 3: Guía de entrevista

Anexo 4: Libro de Códigos

Anexo 5: Tabla de significancia

Anexo 6: Tabla 1: Características de las participantes

Anexo 7: Tabla 2: Matriz de categorías y subcategorías apriorísticas.

Anexo 8: Tabla 3: Categoría de la comunicación violenta virtual: Aserción

Anexo 9: Tabla 4: Categoría de la comunicación violenta virtual: Agresión

Anexo 10: Tabla 5: Categoría de la comunicación violenta virtual: Sumisión

Anexo 11: Tabla 6: Categoría de comunicación violenta: agresión- pasiva

Anexo 12: Tabla 7: Criterios consolidados para informar estudios cualitativos (COREQ): lista de verificación de 32 elementos

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue desarrollado con un enfoque cualitativo fenomenológico, se propuso como objetivo general: conocer las experiencias sobre comunicación violenta que tienen las parejas en el contexto virtual en estudiantes universitarios, donde se entrevistaron a personas de ambos sexos entre las edades de 18 a 28 años, mediante una entrevista semiestructurada con 20 interrogantes, basada en la teoría de comunicación de Carrasco (2005), la cual pasó por la revisión de profesionales expertos en el área. La muestra fue no probabilística por conveniencia y la técnica de muestreo utilizado fue bola de nieve, obteniendo un total de 5 participantes. El análisis de la información se realizó mediante el software Atlas ti, donde se obtuvieron resultados con las siguientes categorías emergentes de: aserción, agresión, sumisión, agresión pasiva, detonadores del conflicto, necesidad de reconocimiento y reacción ante el conflicto, las cuales describen la experiencia de comunicación violenta en la virtualidad, ya que alcanzaron un nivel de significancia en el análisis de los datos.

Palabras clave: Comunicación, categorías, redes sociales, conflicto, virtual, reconocimiento

ABSTRACT

The present research work was developed with a qualitative phenomenological approach, the general objective was proposed: to know the experiences of violent communication that couples have in the virtual context in university students, where people of both sexes between the ages of 18 at 28 years of age, through a semi-structured interview with 20 questions, based on Carrasco's (2005) communication theory, which was reviewed by expert professionals in the area. The sample was non-probabilistic for convenience and the sampling technique used was snowball, obtaining a total of 5 participants. The analysis of the information was carried out using the Atlas ti software, where results were obtained with the following emerging categories of: assertion, aggression, submission, passive aggression, conflict triggers, need for recognition and reaction to the conflict, which describe the experience of violent communication in virtuality, since they reached a level of significance in the analysis of the data.

Keywords: Communication, categories, social networks, conflict, virtual, recognition

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existen aspectos que afectan de manera directa a las relaciones de pareja como son: la falta de comunicación, desconfianza y pocas muestras de afecto, Bullón (2022), una forma concreta para visibilizar los efectos de los problemas de pareja, es en la cantidad de divorcios registrados en el país, donde en el año 2021 se identificaron 14968 divorcios, elevándose en el 2022 a una cifra de 19229 divorcios durante el año, de acuerdo al Registro nacional de identificación y estado civil (Gestión,2023).

Es por ello, que Cruz et al. (2018) sostienen que las redes sociales, ayudan de manera considerable a la comunicación, sin embargo, en ocasiones pueden ser negativas en las relaciones, más aún cuando se va perdiendo de manera escalonada el lenguaje no verbal y esto va a depender del uso que se le da a las redes sociales, sobre todo al tiempo invertido en ellas, ya que, está perjudica o deteriora la relación.

Asimismo, Giraldo y Rodríguez, (2018) refieren que las personas viven en constante evolución en diferentes ámbitos de la vida, donde existe una rapidez para formar vínculos superficiales en las redes sociales. Así Morozov (2015) indica que todo esto da lugar a una nueva manera de generar la intimidad familiar, personal o social, con un horizonte muy extenso, que genera a su vez nuevas formas de ver y transformar la vida.

Peñuela et. al (2014) refiere que el manejar estas tecnologías, se convierte en una limitante para la confianza en la relación de pareja, ya que, el uso excesivo de estas redes sociales pronostica una infidelidad y tal vez por medio de éstas haya una ruptura o se transforme en relaciones dependientes (Rodríguez y Rodríguez 2016). Asimismo, González (2018) refiere que en lugar que las parejas compartan tiempo de calidad, algunas utilizan el celular de manera continua y esto genera insatisfacción en la relación.

Por lo tanto, se hace necesario conocer cómo se desenvolvería una comunicación violenta en el contexto virtual, la cual está definida por Miro (2016) como el uso de palabras descalificativas, que invalidan los sentimientos,

pensamientos y opiniones de la pareja, generando un vínculo unilateral donde se busca satisfacer las necesidades de una de las partes.

Por ello, que se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la experiencia de la comunicación violenta en las parejas de universitarios en el entorno virtual en Trujillo, 2023? Es así que esta investigación describe de forma amplia el fenómeno de la comunicación violenta virtual, la cual, servirá de aporte para investigadores y profesionales que se dediquen a la salud mental en el abordaje de parejas.

Por otro lado, esta investigación se justificó de la siguiente manera; a nivel teórico, los hallazgos del estudio brindaron una teorización de la comunicación violenta virtual, esta puede ser utilizada como un recurso importante para todos aquellos profesionales y estudiantes que estén inclinados en el ámbito de la psicología clínica y terapia de pareja. En cuanto al nivel metodológico, se justificó por la realización de una guía de entrevista semiestructurada, validada por jueces expertos en el área. A nivel práctico se proporcionó evidencias de la significancia de las categorías semánticas identificadas y a nivel social, los resultados obtenidos pueden ser utilizados para programas de promoción, prevención e intervención de parejas.

Por ello, dentro del objetivo general de este estudio, se buscó conocer las experiencias de comunicación violenta que tienen las parejas en el contexto virtual en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo 2023. En cuanto a los objetivos específicos: a) Conocer las experiencias de aserción en la comunicación de pareja en el contexto virtual, b) Describir las experiencias de agresión en la comunicación de pareja en el contexto virtual, c) Identificar las experiencias de sumisión en la comunicación de pareja en el contexto virtual, d) Conocer las experiencias de agresión-pasiva en la comunicación de pareja en el contexto virtual.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan estudios relacionados al tema de investigación, donde se empezó con los internacionales y luego nacionales.

Antecedentes internacionales.

Gutiérrez y Marín (2019) tuvieron como objetivo entender cómo las emociones se relacionan con los celos de pareja y cómo se producen por el uso constante de las redes sociales. Su estudio fue cualitativo, donde tuvieron como muestra a 90 jóvenes de ambos sexos, de edades entre 18 a 30 años, los resultados fueron: que los celos están relacionados al miedo, la rabia, desconfianza, inseguridad, tristeza y desilusión de la relación debido al uso constante de las redes sociales, concluyendo que dentro de las relaciones hay un control excesivo ante la aparición de los celos en la pareja, reforzando un amor idealizado omitiendo las faltas de respeto con la finalidad de mantener una comunicación continua.

Giraldo y Rodríguez (2018) tuvieron como objetivo explorar las ideas de como las parejas hacen uso de las tecnologías de la información donde suelen mantener comunicación. Su estudio fue cualitativo utilizando la estrategia de revisión documental, tuvieron como resultados: que el uso de estas tecnologías hace sentir a las parejas que no necesitan el contacto físico, concluyendo que al mantener una comunicación constante crean una sociedad más compleja donde no se respeta la privacidad y da paso a la destrucción de las características esenciales de la pareja.

Reyes (2018) tuvo el objetivo de conocer si existe algún predominio en el uso de redes sociales sobre la manera en que se comunican las parejas jóvenes, con un estudio de tipo cualitativo y utilizó como instrumento una guía de entrevista semiestructurada, con una población de 6 parejas de 20 a 40 años, teniendo como resultado y conclusión, que los medios de comunicación tienen un impacto fundamental en la manera de cómo las personas interactúan hoy en día para mantener una relación, ya sea de manera negativa o positiva.

Antecedentes nacionales

Meza (2021) tuvo como objetivo analizar cómo se construye el amor romántico en la juventud del siglo XXI y cómo los diferentes medios virtuales y de comunicación van a influir en las cogniciones de las personas, donde se obtuvo como resultado, que los jóvenes han adoptado un nuevo tipo de socialización que puede incomodar a las parejas, donde la influencia de estos medios desencadenan una especie de seguimiento y control constante, debido a los celos y desconfianza, ya que los jóvenes no tienen un conocimiento claro acerca del amor, es por ello, que suelen tomar los modelos que se manifiestan mediante los medios digitales.

Por último, en el estudio realizado por Vera y Sánchez (2019) tuvieron como objetivo analizar la comunicación virtualizada en las relaciones amorosas, y su influencia en el uso exhaustivo de las redes sociales, usaron un enfoque cualitativo y tuvieron como muestra a 20 hombres y 20 mujeres de 15 a 35 años, los resultados fueron que los vínculos en la modernidad es caracterizada por la temporalidad y rapidez que brindan las redes sociales, ya que se entrecruza con tiempos dudosos, donde las personas se ven en la exigencia de ser independientes, asumiendo la posición de miedo y angustia por la carga que tienen al buscar esta independencia, entendiendo que las redes sociales ofrecen escenarios nuevos para mantener la comunicación entre dos personas, teniendo como conclusión que a través de estas va a preceder a nuevas maneras de relaciones sociales, individuales y familiares que constituyen un nuevo tipo de posibilidades comunicativas.

Enfoque

Enfoque sistémico: El enfoque de sistemas, según Garibay (2013) menciona que Bertalanffy en 1986, formuló principios que se aplican universalmente a cualquier sistema, teniendo en cuenta la integridad, interacción, dinámica y la regulación para generar la creación de un entorno compartiendo información y energía a la estructura de la relación. Asimismo, este enfoque da cabida a todos los miembros participantes, brindando un espacio de reconfiguración de significados, donde la humanización se hace inevitable a

través de la palabra, identificando la identidad cultural y familiar, brindando un panorama de los constructos que definen y dan sentido a algunas organizaciones humanas (Fonseca 2021).

La base epistemológica de esta investigación se basa en el enfoque descrito que permite ver a la pareja como un sistema, en el que cualquier cambio entre estos afectará su estructura, es así que el uso de este enfoque es apropiado tanto para la investigación y para posibles intervenciones futuras.

Teorías relacionadas

Teoría triangular del amor de Sternberg, según Tapia (2017) esta teoría se basa en describir los tipos de amor mediante una pirámide, donde se clasifican por tres factores; la intimidad, hace referencia a todo tipo de sensación de cercanía, vínculo y afecto hacia la otra persona, sin existencia de compromiso o pasión a largo plazo, la pasión, se refiere a la fuerte unión que hay en la pareja integrado la sexualidad, sin embargo, no siempre tiene que ser una cercanía física sexual, aquí puede darse el amor a primera vista, ya que está se caracteriza por la manifestación de necesidades y deseos, finalmente el compromiso, es el amor que existe dentro de la relación y su deseo de permanecer juntos, aquí se da la lealtad, fidelidad, responsabilidad, planes futuros, entre otros (García et al., 2016).

Otra de las teorías, es la denominada la rueda de color de Lee, donde se describe en un gráfico 6 tipos de amor, organizados en grupos primarios y secundarios. En los primarios coloca a: Eros, indicando que es un elemento sexual y erótico, dado que, se da el amor pasional o romántico integrado por una fuerte atracción física. Ludus, es una forma donde hay deseo de pasarla bien, pero no promete ser duradera. Storge, es la forma de comprometerse en la relación dando importancia a la intimidad, compañerismo y compromiso, en los grupos secundarios el autor ubica a manía, hace referencia a un amor obsesivo, formado por Eros y Ludos, el pragma, se basa en la idealización de pareja, donde habrá compromiso y romanticismo formado por Storge y Ludus, ágape, se presenta un amor que no busca nada a cambio (Alegre 2020).

Finalmente, encontramos la teoría de la comunicación humana de Watzlawick et al. (2011) indicando que la comunicación dentro de la vida de las personas desempeña un papel importante, debido a que por medio de esta se entablan vínculos de fraternidad, es por ello, que esta es explicada como un procedimiento de reciprocidad de información que da origen en una relación, es por ello que dentro de la comunicación hay axiomas estos son: la imposibilidad de no comunicar, hace referencia a que la persona no puede dejar de comunicarse, sin embargo, esto no quita el cómo éste lo haga y como los demás lo interpreten. Seguido a esto, tenemos los niveles de contenido y las relaciones de la comunicación, aquí se da la interpretación del mensaje que quiere hacerse llegar, esto dependerá de la situación o contexto en que se encuentren las personas que están entablando una conversación, luego se da la puntuación de la secuencia de hechos, este consiste en que dentro de un diálogo uno de estos tiene que dar la iniciativa y el otro responderá sin embargo, no todas las veces estarán de acuerdo con lo que tratan, por lo consiguiente se da la comunicación digital y analógica, aquí se da una consistencia a la conversación donde no solo tendrá relevancia el lenguaje verbal si no también el no verbal, para de esta manera dar un sentido del mensaje que se quiere hacer llegar y finalmente es la Interacción simétrica y complementaria, donde ambas partes están en un acuerdo o postura igualitaria.

Si estos axiomas de la comunicación se convierten en patologías se desatará el rechazo a una comunicación, dando lugar a un tipo de silencio incómodo e intenso, pero esto no quita que haya interacción donde pueda darse una situación calmada y se dé la aceptación por parte de ambos para entablar una conversación, aunque no estén de acuerdo en ciertos aspectos. Sin embargo, aún se presentará una incomodidad, la cual en un momento tenso afectará a la pareja y descalificarán la comunicación, por ende, esta se convertirá en un fracaso dando paso a la negatividad (Watzlawick et al., 2011).

Conceptualización

Comunicación violenta

Miro (2016) refiere que la comunicación violenta hace referencia al uso de lenguaje descalificativo que hace la persona, donde la actitud de esta es egocéntrica, ya que, no respeta los sentimientos, derechos y pensamientos de la persona con quien entabla una conversación. Esto se puede interpretar como una interacción que no camina hacia el mismo horizonte, ya que solo interesará lo que uno opine o diga.

Tipos de Comunicación violenta en la relación de pareja

Para Carrasco (2005, citado por Landinez, 2020) lo divide en:

- **Aserción (AS):** Es la expresión de pensamientos o creencias en base a experiencias directas, sin obligar a un acuerdo de sus preferencias usando la amenaza o el rechazo, esto en torno a la virtualidad, se puede evidenciar cuando existe:

Según Lozada y Gordillo (2018):

- **Deseo de exclusividad:** Estar dispuesto a cambiar sus estilos y hábitos en su vida con el fin de amoldarse y satisfacer las necesidades de su pareja.
- **Idealización de la pareja:** Se genera cuando existe expectativas en la forma que la pareja se muestra en redes sociales, lo que publica o lo que realiza en estas.
- **Deseabilidad social:** Buscan demostrar en su entorno virtual los aspectos positivos que tienen en su relación como la satisfacción, aniversarios, metas, eventos, etc.
- **Agresión (AG):** Es una manera forzada de expresar sentimientos, pensamientos, ideales en la experiencia, atribuyendo enojos, malos tratos, amenazas entre otros.

Según Lozada y Gordillo (2018):

- Desconfianza: Se forma por la incertidumbre constante por la información que aparece en las cuentas de su pareja, tratando de revisarlas.
- Celos: Son reclamos, provocaciones, lo cual se relaciona a los traspasos de límites de la privacidad en la virtualidad.
- Actitud desafiante de la pareja: Se caracteriza por mentiras, desapariciones por periodos largos en la conectividad en redes sociales, ausencia de mensajería e incumplimientos de acuerdos.
- Sumisión (SU): Es la manera de cómo se da la expresión indirecta y no son claras las manifestaciones de un sentimiento de las experiencias y opiniones reconociendo de manera automática la autoridad y preferencias de la otra persona.
 - Deseo de agradar: este consiste en la manera de cómo la pareja complace de cualquier forma al otro, ya sea, con reacciones o publicaciones mediante las redes sociales, con la finalidad, de no ser abandonados.
 - Manipulación: esto se da cuando la persona, sucumbe a todas las peticiones de su pareja y se aíslan para dedicar la mayor atención a su pareja, esperando siempre que la otra persona haga lo mismo.
 - Miedo a la soledad: la pareja aceptará todos los términos que ponga el otro, soportando insultos, no respetando sus decisiones permitiendo de esta manera la manipulación, con la única finalidad de no terminar con la relación.
- Agresión-pasiva (AP): Es la manera de cómo se une la agresión con la sumisión, esto quiere decir, que no hay una buena comunicación de manera directa, y esto ocasiona que la pareja no pueda comunicarse como lo prefiere, de esta manera desata comportamientos agresivos que perjudican a la estabilidad de su relación.

Según Lozada y Gordillo (2018):

- Necesidad del otro: dentro de la relación uno de los miembros presenta conductas de sumisión, muchas veces por miedo al abandono, permitiendo agresiones físicas como verbales, debido a que se crea un vínculo dependiente y ambos sienten la necesidad de estar juntos.
- Incertidumbre: el entorno virtual ayuda a la interacción de las parejas, sin embargo, esto produce que la pareja esté pendiente o revisando información relacionada con su pareja, lo cual se convierte en incertidumbre, produciendo en ocasiones desconfianza o celos obsesivos.
- Reactividad: se evidencia que cuando la pareja, encuentra algún mensaje o reacción de una persona que amenace su estabilidad de la relación, esta espera a concretar algo que está sospechando, desatando desconfianza en el otro.
- Comentarios pasivo agresivos: esto se da dentro de la relación cuando la pareja le da cierta importancia a todo tipo de contenido virtual, siendo esta actitud la causante para desatar conductas disfuncionales o cambios de humores explosivos, donde se evidenciará los celos y reclamos constantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

El presente trabajo de investigación es cualitativo, de tipo básica, la cual tiene como objetivo, generar un nuevo conocimiento sobre un hecho, teniendo un nivel de temporalidad transversal y no experimental, el cual recolecta la información en un tiempo único, describiendo las variables y analizándolas (Huaire, 2019).

3.1.2. Diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación, exploró, descubrió y comprendió las experiencias de las personas en relación a un fenómeno encontrado de manera empírica, el cual según Fuster (2019), corresponde a un diseño de investigación fenomenológico.

3.2. Categorías

La comunicación violenta en las relaciones de pareja en el contexto virtual, se define como el uso de lenguaje descalificativo, y la ausencia de respeto a los sentimientos, derechos y pensamientos de la pareja. Así, se configura una forma de socialización disfuncional (mensajes, reacciones, comentarios y publicaciones descalificativas), generando malestares dentro del vínculo de pareja. Se presentan las siguientes categorías según Carrasco (2005) y subcategorías según Lozada y Gordillo (2018):

- ❖ Aserción (AS)
 - Deseo de exclusividad
 - Idealización de la pareja
 - Deseabilidad social
- ❖ Agresión (AG)
 - Desconfianza

- Celos
- Actitud desafiante de la pareja
- ❖ Sumisión (SU) con sus subcategorías:
 - Deseo de agradar
 - Manipulación
 - Miedo a la soledad;
- ❖ Pasivo-Agresivo (PA)
 - Necesidad del otro.
 - Incertidumbre
 - Reactividad
 - Comentarios pasivos-agresivos.

3.3. Escenario de estudio:

Estudiantes universitarios que se encuentran en una relación de pareja que presentan comunicación por medio de las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, entre otros), esta población fue de sexo femenino y masculino que se encontraban en la ciudad de Trujillo, los cuales cursan la carrera de psicología en los diferentes ciclos de estudio, cuyas edades se encontraron entre 20 a 28 años.

3.4. Participantes:

Para el presente trabajo de investigación, se contempló la participación de 5 universitarios que mantienen una relación de pareja y presentan comunicación violenta en la virtualidad, para Creswell et al. (2007), mencionan que de 3 a 10 es la cantidad de participantes requeridos en un diseño de investigación fenomenológico, la cual se basa en recolectar información en base a la experiencia humana. Los participantes pertenecen a una universidad privada de Trujillo, se tuvo en cuenta los criterios de inclusión, como ser universitarios de ambos sexos, encontrarse en los últimos ciclos de la carrera (8° al 11°), su grupo etario correspondió a edades de 18 a 28 años y tenían una relación de pareja por más de 06 meses, con la presencia de comunicación violenta por

redes sociales. Por otra parte, en los criterios de exclusión, se consideró a las parejas que tuvieron menos de 06 meses de relación y que no pertenecían al rango de edad establecido, así como no presentaban comunicación violenta por redes sociales.

3.5. Muestreo

En cuanto al muestreo, en el trabajo de investigación, fue de tipo no probabilístico, por conveniencia e intencional, dado que, permitió seleccionar características específicas de la población, así como el acceso a ellos, además se usó la técnica del muestreo por bola de nieve (Otzen y Manterola, 2017).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la entrevista, la cual consistió en plantear preguntas de tal manera que sean flexibles, se adapten a las condiciones de los sujetos y puedan tener libertad de ir más allá (Troncoso y Amata, 2017).

El instrumento que se utilizó, fue la guía de entrevista semiestructurada que fue elaborada para el presente estudio, que pasó por una revisión de jueces y se realizó la V de Aiken, obteniendo la cuantificación de la relevancia de los ítems a partir de la valoración de los expertos.

3.7. Procedimientos:

Al iniciar el estudio, se elaboró un formulario de Google en la sección de "Forms", donde en la primera página se expresó el saludo correspondiente hacia los participantes, junto a los pasos y requisitos que deben de seguir para responder el formulario (Edad, tiempo de pareja, carrera), se procedió a la selección de participantes según los criterios de inclusión, en la segunda página se realizó la pregunta de filtro: Dentro de tu relación de pareja ¿Al momento de comunicarse virtualmente, te han hecho sentir que no respetan tus pensamientos, sentimientos o acciones? ya realizado este paso, se compartió el enlace en los medios de comunicación o redes sociales (Facebook,

WhatsApp, Instagram o Tiktok) luego de ello, se seleccionó a las personas que estaban dispuestas a ser partícipes del estudio. Finalmente, se realizó la entrevista, donde se les leyó el consentimiento informado y se les notificó el objetivo del estudio, después se les solicitó el permiso de grabar la entrevista, luego de ello se transcribió las entrevistas realizadas y mediante el programa Atlas ti, se analizaran los datos, para finalmente elaborar los mapas semánticos y obtener la significancia (densidad, frecuencia y representatividad) de las categorías identificadas.

3.8. Rigor científico:

Esta investigación extrajo información de fuentes confiables y con validez, acorde a los objetivos planteados. Además de ello, el estudio se centró en los criterios consolidados para los estudios cualitativos (COREQ), los cuales son 32 elementos divididos en 3 dominios:

- El primer dominio es el equipo de investigación y reflexividad.
- El segundo dominio es el diseño del estudio.
- El tercer dominio es el análisis y hallazgos.

3.9. Método de análisis de la Información:

La presente investigación fue de tipo cualitativa y se utilizó una metodología híbrida (Swain 2018), ya que se complementó con la lógica de análisis inductivo deductivo. Según Clare y Braun (2013) se inició con la producción de códigos y categorías, que partieron de la teoría investigada con anterioridad, luego de ello, se realizó la adaptación de la información con lo investigado de las transcripciones, donde se hizo una codificación de la información, creando de esta manera códigos inductivos a partir del análisis de las transcripciones, luego se realizó la revisión y búsqueda de temas y fueron definidos. Así, se elaboraron mapas semánticos que permitieron relacionar los conceptos para finalmente, redactar el informe con los resultados alcanzados. Se utilizó el software ATLAS Ti, para hacer el análisis de la información obtenida. Es por ello, que se tuvo en cuenta las tácticas de generación de significado (Miles

et al., 2014) las cuales son: la representatividad: esta se evidenció en los códigos que fueron repetidos mínimo una vez en los grupos de documentos. La frecuencia, hace referencia al número de veces que fueron repetidos los códigos. Densidad, identificada por la cantidad de vínculos que tienen los códigos con los demás.

En los criterios de claridad, se tomó en cuenta la confirmación de cómo se trabaja con el Software especializado en análisis de datos cualitativos, el cual es el ATLAS Ti y se pudo identificar todos los pasos del estudio. También estuvo el criterio de credibilidad: debido a que se recogió la información mediante las entrevistas y transcripciones, para ser devueltas a los que fueron partícipes de la investigación. Finalmente se utilizó el criterio de representatividad de voces, debido a que la entrevista se realizó a ambos grupos, ya sea del sexo femenino o masculino que cumplieron los criterios de inclusión (Martens, 2015).

3.10. Aspectos éticos:

A fin de poder garantizar que la investigación tuviera fundamentos éticos, se tomó en cuenta los principios bioéticos que son propuestos por Beauchamp y Childress (2019), donde en primera instancia hablan del respeto a la autonomía, este se evidenció en el consentimiento informado. En segunda instancia está la no maleficencia, esto se evidenció en el hecho de que la información recaudada no fue usada o cuestionada con la finalidad de perjudicar al participante. Seguido a este estuvo el principio de beneficencia, que se reflejó en el beneficio del aporte de los participantes para otros y finalmente el principio de justicia, que se ejecutó en el trato que se dio a todos los participantes de forma igualitaria y con respeto.

Así mismo, se consideró las normas éticas que son propuestas por American Psychological Association (APA, 2017), donde en el cuarto punto se destaca la confidencialidad y la privacidad, esto se evidenció en la seguridad de la información brindada por los participantes, ya que esta fue usada exclusivamente con fines científicos de esta investigación.

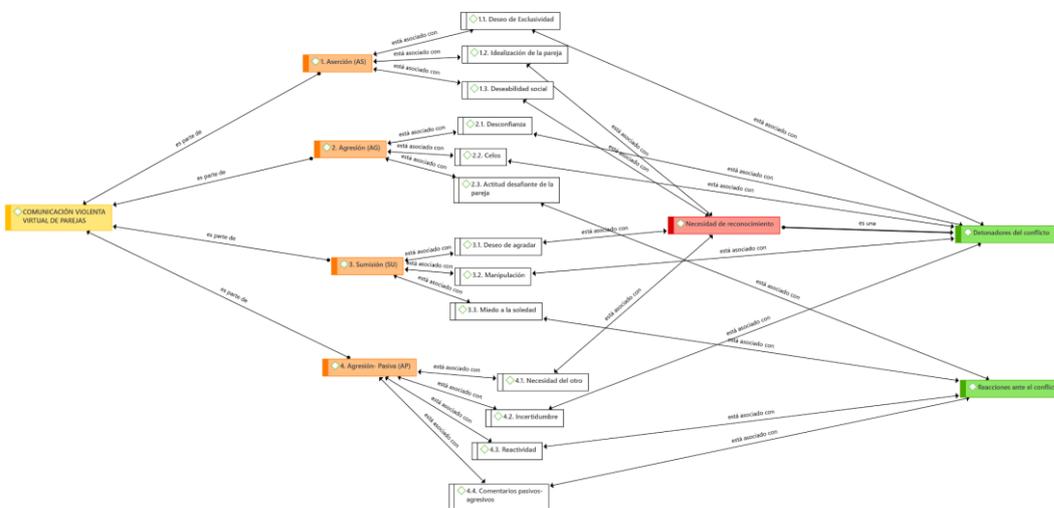
Finalmente, también se consideró el código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú (2017) donde en los artículos 20º, 21º y 22º, refieren que todo profesional de psicología, está en la obligación de guardar todo tipo de información obtenida, con la finalidad de proteger la confidencialidad y en esta investigación, no solo se protegió la identidad de los participantes sino también de la institución donde se realizó el estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las personas entrevistadas, fueron jóvenes pertenecientes a los últimos ciclos de la carrera de psicología de una universidad privada, con edades que oscilan de 18 a 28 años de edad, donde 4 de estos fueron del sexo femenino y 1 fue del sexo masculino. Teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Figura 1

Mapa semántico de la comunicación violenta en el contexto virtual.



En la figura N°1: Se describen las siguientes categorías: Aserción (AS), Agresión (AG), Sumisión (SU) y Agresión- Pasiva (AP), en el análisis semántico se identificaron 3 categorías adicionales: Necesidad de reconocimiento, la cual está asociada con idealización de la pareja, deseabilidad social, deseo de agradar y necesidad del otro, la segunda categoría identificada fue: Detonadores de conflictos, la cual está asociada con deseo de exclusividad, desconfianza, celos, manipulación e incertidumbre; la última categoría fue: la Reacción ante el conflicto, la cual está asociada con actitud desafiante hacia la pareja, miedo a la soledad, reactividad y comentarios pasivos-agresivos, se procede a describir lo encontrado:

Necesidad de reconocimiento, donde encontramos la siguiente cita *“Hay una opción de estar comprometidos o enamorados con otra persona en Facebook y*

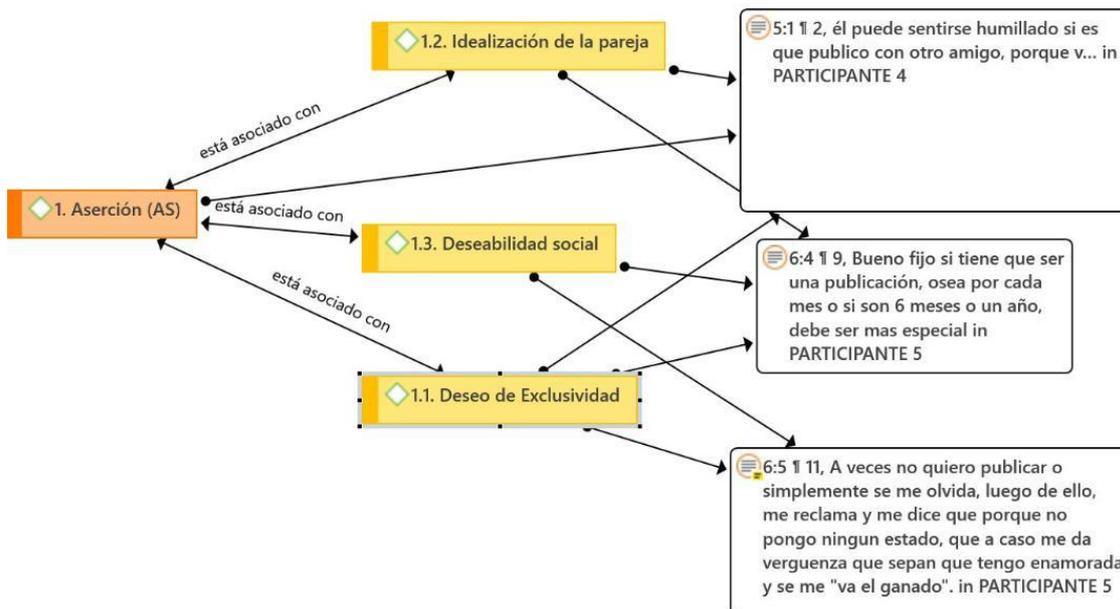
mi pareja quería que eso apareciera en nuestros perfiles, sin embargo, a mí no me agradaba la idea y no sabía cómo decir que no, puesto que él me empezaría a cuestionar sobre el porqué de mi decisión.“ (p.02) asociada a las sub categorías de idealización de la pareja, deseabilidad social, deseo de agradar y necesidad del otro, debido a ello estas acciones muestran la necesidad de ser reconocido por su valor ante las demás personas mediante las redes sociales, lo cual se genera que la pareja ante el miedo a ser abandonado muestra aspectos positivos irreales de la relación. Por ello, Sabater (2022) menciona que al reconocer el valor como seres humanos, frente a las redes sociales, se satisface la necesidad de ser amados y merecer amor, es así que, Castro y Ortiz (2020), indican que, la manera de interpretar los mensajes desde la perspectiva personal y desde las experiencias pasadas, generan conflictos internos e interpersonales que son manifestados de forma no verbal, es por ello, que Meza (2021) refiere que la forma de socializar de manera errónea, repercutirá en los malestares dentro de la pareja, los cuales distorsionan el amor y normalizan los abusos.

En cuanto a la categoría Detonadores de conflictos, donde se identificó la siguiente cita *“Suele dar a entender en lo que publica, cosas como si estuviera soltero”*(p.01), la cual se asocia a las sub categorías de: deseo de exclusividad, desconfianza, celos, manipulación e Incertidumbre, es por ello, que se considera en esta categoría que publicar diferentes cosas en las redes sociales de manera personal, sin tomar en cuenta que se encuentran en una relación de pareja, genera preocupación constante en el otro, denotando reclamos y demandas, lo cual afecta el fortalecimiento de la confianza al presentar incertidumbre constante en la relación, por ello, Rodríguez y Rodríguez (2016) refieren, que esto se da por la falta de regulación en el uso desmedido de estas tecnologías (redes sociales), que abarcan una comunicación continua, donde exige respuestas inmediatas y estar en constante contacto entre los seres humanos, atribuyendo un asunto de vigilancia exhaustiva, donde empiezan las sensaciones de amenaza, generando celos por el libertinaje y autonomía de las personas involucradas.

Dentro de la categoría de Reacciones ante el conflicto, se encontró la siguiente cita “*Mayormente él suele desconectarse y no hablarme y yo también lo hago*”(p01) asociado a las sub categorías: actitud desafiante hacia la pareja, miedo a la soledad, reactividad y comentarios pasivo-agresivo, es así que cuando en la pareja, surge algún tipo de conflicto dentro de las redes sociales que involucren reacciones de cualquier tipo, suelen ausentarse de las mismas, lastimando la estructura de la relación, presentando una actitud desafiante, es por ello que Lozano et al. (2019) mencionan que en la incapacidad para poder exigir o defender su propia privacidad, las parejas aceptan la necesidad subjetiva de la otra parte de la relación, es así que, González(2017) y Peña et al.(2019), refieren que se genera una percepción negativa en los conflictos, donde habrá comentarios sobre los amigos, personas, likes, publicaciones compartidas en las redes sociales, en los cuales hay pensamientos de que algo esconde la otra persona, teniendo como consecuencias percepciones recargadas de emociones para fundamentar lo negativo de la relación.

Figura 2

Mapa semántico de la categoría Aserción de la comunicación violenta virtual

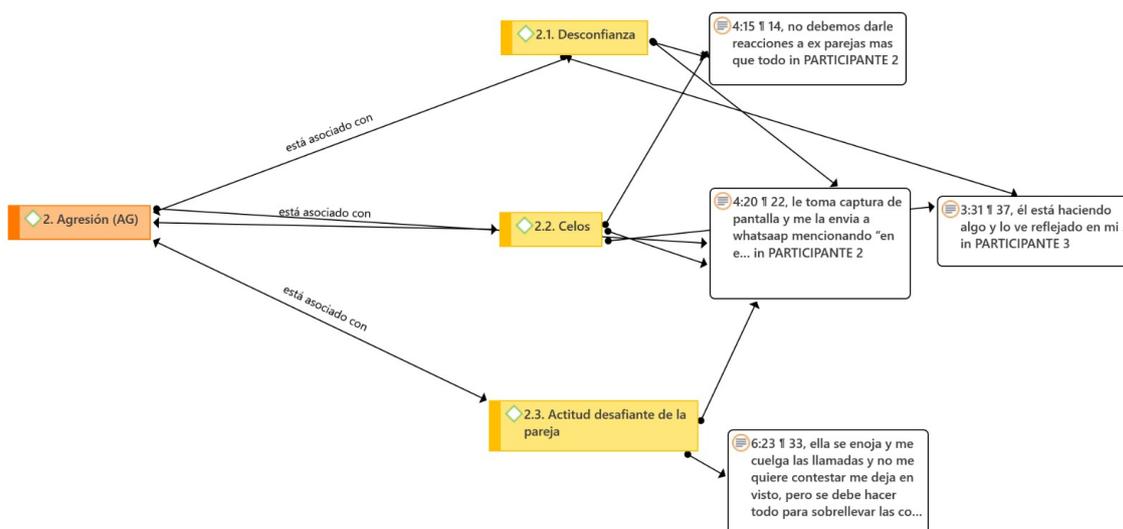


En la figura N.º 2 se presenta en la categoría de Aserción, encontramos que en el modelo teórico se reprodujo en tres subcategorías tales como: deseo de exclusividad, donde encontramos la siguiente cita *“a veces no quiero publicar o me olvido de hacerlo, ella me reclama y me dice que porque no pongo ningún estado y es que acaso me da vergüenza que sepan que tengo enamorada o talvez es porque se me va el ganado”* (p.05), idealización de la pareja, con la siguiente cita *“él puede sentirse humillado, si es que publico con otro amigo, porque vayan a pensar que yo estoy con otro y pues él quedaría mal, es una de las reglas que tenemos y es no subir foto con nadie, más que sea él o mi familia”*(p.04), deseabilidad social, mencionado en la siguiente cita *“Me gustaría que reafirme nuestra relación”* (p.03), *“bueno fijo se tiene que hacer una publicación, así sea de meses o años estas tienen que ser más especiales”* (p.05). Es por ello, que se considera que esta categoría hace referencia a la forma de cómo la pareja pide y exige ser tratado por el otro, basándose en experiencias que ya vivió, debido a ello uno de estos tiene que complacer las exigencias aparentando que todo está bien. Es así que, Giraldo y Rodríguez (2018) comentan que todos nos encontramos en diferentes estados cambiantes en el desarrollo de la vida, generando en múltiples ocasiones vínculos

apresurados y superficiales, donde por lo general aparentan que todo está bien. Así, en el análisis de las respuestas de los participantes, se identificó que publican solo para hacer creer en su entorno que todo es felicidad y quieren compartirlo, sin embargo, algunos de estos lo hacen para evitar discusiones.

Figura 3

Mapa semántico de la categoría Agresión de la comunicación violenta virtual.

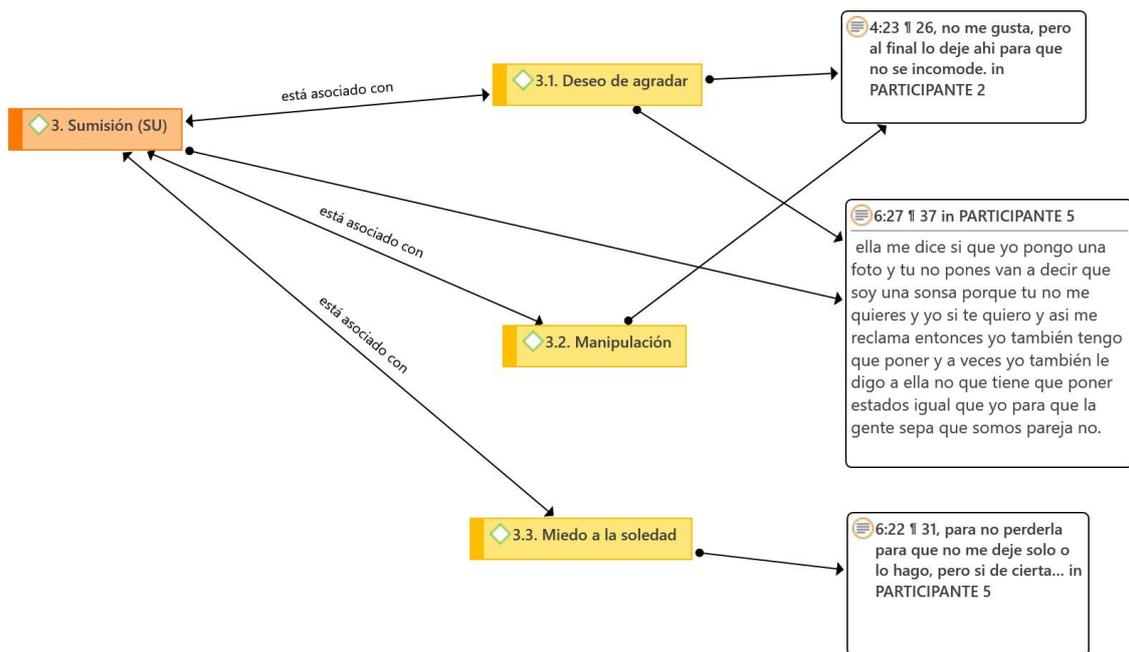


En la figura N.º3 se observa que en la categoría de Agresión, se evidenció que el modelo teórico se reprodujo en tres subcategorías las cuales son: desconfianza, donde uno de los participantes menciona *“No debemos darle reacciones a nuestras ex parejas más que todo”* (p.02), celos, con las siguientes cita *“toma captura de pantallas y me la envía al WhatsApp mencionando en esas estamos”* (P. 02) o *“él está haciendo algo (coqueteo) y lo ve reflejado en mí”* (p.03), actitud desafiante, se encontró la siguiente cita, *“ella se enoja y me cuelga las llamadas y no me quiere contestar, me deja en visto y tengo que saber sobrellevar las cosas”* (p.05). Es así que la pareja expresa sus sentimientos y pensamientos mediante amenazas y malos tratos, donde muchas veces se hace presente la incertidumbre y desconfianza del otro, haciendo notar su enojo excesivo, mediante reclamos o prohibiciones, generando en uno de estos, miedo y aceptando las exigencias de la otra parte, es por eso que Bullón (2022), comenta que actualmente hay diferentes situaciones que afectan directamente a las relaciones, donde algunos de los motivos es la desconfianza y pocas

muestras de afecto, lo que va generando que la pareja se distancie o muestre comportamientos agresivos tanto físicos, verbales, psicológicos, ya sea en la presencialidad o la virtualidad. Es por ello, que las respuestas de los participantes coinciden en que los acuerdos que tienen como pareja, para no perjudicar su relación, es aceptar los términos del otro.

Figura 4

Mapa semántico de la categoría Sumisión de la comunicación violenta virtual

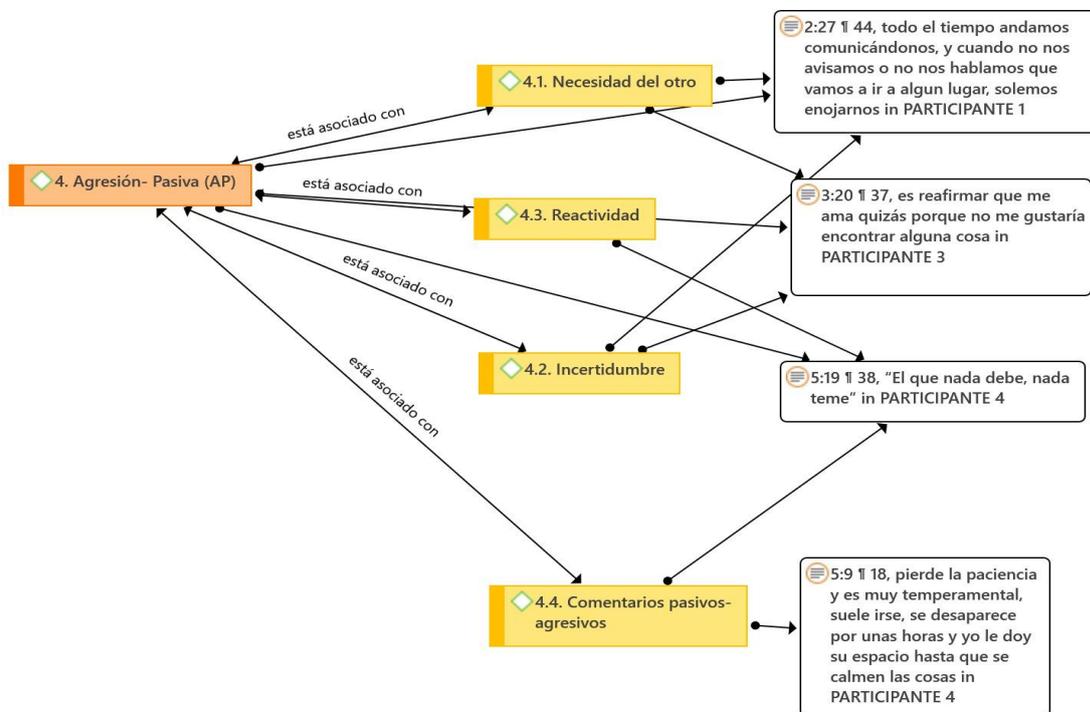


En la figura N.º4 tenemos a la categoría de Sumisión y de acuerdo al modelo teórico, esta tiene 3 sub categorías tales como: el deseo de agradar, donde se encuentra la siguiente cita, “no me gusta publicar fotos, pero a veces, si no lo hago mi pareja se incomoda” (p.02); manipulación, con la cita, “ella me dice sí es que yo pongo una foto y tu no pones nada van a decir que soy una sonsa y que no me quieres, así me reclama entonces, por eso también tengo que poner, para que la gente sepa que somos pareja no” (p.05) miedo a la soledad, tiene como cita, “para no perderla, para que no me deje solo lo hago, pero sí, de cierta forma sí me siento obligado” y es así como se evidencia la sumisión, ya que es la forma en como la persona de manera indirecta no tiene autoridad de sus emociones ante la otra, de modo que esta complace de cualquier forma a las peticiones de su pareja, aprobando las condiciones que el otro lo ponga. Es por

ello que Cruz et. al (2018), refieren que la comunicación en las parejas en algunas oportunidades suele tornarse negativa, más aún cuando estos van perdiendo el lenguaje no verbal. En la respuesta de los participantes se evidenció que las publicaciones realizadas lo hacen con el deseo de complacer a su pareja y así evitar discusiones.

Figura 5

Mapa semántico de la categoría agresión-pasiva de la comunicación violenta virtual



En la figura N.º5 se encontró la categoría de Agresión-pasiva, concordando con el modelo teórico tiene 4 subcategorías: necesidad del otro, teniendo como cita, *“todo el tiempo nos comunicamos y cuando no nos avisamos o no nos hablamos que vamos a ir a algún lugar nos molestamos”* (p.01), incertidumbre, tiene como cita, *“cuando yo me equivoco o no doy una respuesta congruente, ella me pide revisar mi celular diciéndome, él que nada debe, nada teme”* (p.04) reactividad, su cita es: *“cuando encuentra algún mensaje de una amiga, pide que lo elimine o lo bloquee, es así como le reafirmo que la amo y no me gustaría encontrar otra cosa”* (p.03), comentarios pasivos-agresivos, con su cita *“pierde la paciencia y*

es muy temperamental, suele irse, se desaparece por unas horas y yo le doy su espacio hasta que se calmen las cosas” (p.04), es así como muchas veces las parejas no tienen una comunicación directa y esto hace que en ocasiones se desaten comportamientos agresivos que deterioran la relación, donde hay evidencia de sumisión que permiten violencia física y psicológica, a consecuencia de celos obsesivos que van generando desconfianza por diferentes situaciones que se identifican en las redes sociales tales como, reacciones o publicaciones es así que Peñuela et. al (2014) indica que el uso de las redes sociales puede ser una limitante para que las parejas puedan tener confianza en su relación, ya que Morales (2016) añade que lo difícil es soportar el nivel de comunicación donde la pareja pueda expresar que se siente satisfecha o insatisfecha en la relación. Es por ello, que a través de las respuestas de los participantes se evidenció que la pareja intercede en el uso de sus redes sociales y decisiones limitando una comunicación sincera y fluida.

V. CONCLUSIONES

- En cuanto a la experiencia de comunicación violenta virtual, se identificaron las siguientes categorías: aserción, agresión, sumisión, agresión pasiva y se obtuvieron tres categorías adicionales: necesidad de reconocimiento, detonadores de conflicto y reacción ante el conflicto.
- Acerca de la categoría Aserción se registraron tres subcategorías: deseo de exclusividad, idealización de pareja y deseabilidad social.
- Sobre la categoría Agresión se identificaron tres sub categorías: desconfianza, celos y actitud desafiante.
- En cuanto a la categoría Sumisión, se evidenciaron tres sub categorías: el deseo de agradar, manipulación y miedo a la soledad.
- En la categoría Agresión pasiva se encontraron cuatro subcategorías: necesidad del otro, incertidumbre, reactividad y comentarios agresivos pasivos.

VI. RECOMENDACIONES

Al finalizar con el presente estudio se recomienda:

- Realizar estudios con diseños cuantitativos con la temática de comunicación violenta en el entorno virtual, implementando la dependencia emocional dentro del vínculo de la pareja.
- Realizar estudios profundizando los detonantes de la comunicación violenta dentro de las redes sociales.
- Ejecutar programas de promoción y prevención dirigidos a parejas, con la intención de concientizar los riesgos de la comunicación violenta en la virtualidad.
- Informar la presencia de la comunicación violenta virtual en las relaciones de pareja, y como se configuran en la expresión de

violencia hacia la mujer, fijándose en la última ley N. °30364 para prevenir la violencia contra la mujer aún no se ha tomado en cuenta la comunicación violenta virtual.

REFERENCIAS

- Alegre, M. G. (2020). *Relaciones amorosas y el uso de las redes sociales* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Repositorio UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/11656>
- American Psychological Association. (2017, marzo). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta*. APA. <https://www.apa.org/ethics/code/>
- Bullón, J. B. L. S. (2022, 18 abril). Crisis de pandemia de COVID-19 afecta relación de parejas y divorcios se incrementan. UPCH. <https://www.cayetano.edu.pe/cayetano/es/noticias/1168-incremento-divorcios>
- Beauchamp, T. & Childress, J. (2019). Principles of Biomedical Ethics: Marking Its Fortieth Anniversary. *NIH*, 19(11), 31647760. <https://doi.org/10.1080/15265161.2019.1665402>.
- Castro, D. & Ortiz, C. (S. F.). Percepción Que Tienen Los Jóvenes De La Ciudad De Medellín Respecto Al Uso De Las Redes Sociales Dentro De Las Relaciones Amorosas [Optar Al Título De Psicóloga]. Universidad Eafit.
- Clarke, V. & Braun, V. (2013). *Successful Qualitative Research: A Practical Guide for Beginners* [Libro electrónico]. En SAGE (1.ª ed.). Michael Carmichael. <https://es.scribd.com/document/444975501/Virginia-Braun-Victoria-Clarke-Successful-Qualitative-Research-A-Practical-Guide-for-Beginners-Sag>
- Colegio de psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología, adaptado al estatuto nacional y a la Ley N° 30702 del 21 de diciembre de 2017. https://cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Creswell, J. W., Hanson, W. E., Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative research designs: Selection and implementation. *The counseling psychologist*, 35(2), 236-264. <https://doi.org/10.1177/0011000006287390>

- Cruz, L. D., Forero, N. P. y Buitrago, V. (2018). *Redes sociales y relaciones de pareja: una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana*. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás de V]. Repository Usta. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12366/2018lizethcr uz.pdf>
- Fonseca, J. C. (2021). *La pareja desde la propuesta sistémica: Compresiones y posibilidades de intervención* (1.ª ed.) [Libro electrónico]. Ediciones USTA. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43108/Obracomple ta.Coleccioncienciasdelasalud.2021Fonsecajuan.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>
- García, E., Fuentes, R. & Sánchez, A. (2016). Amor, Satisfacción en la pareja y resolución de conflictos en adultos jóvenes. *Redalyc*, 14(2), 284-304. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=461546437004>.
- Garibay, S. (2013). Enfoque Sistémico: Una introducción a la psicoterapia familiar [Libro electrónico]. En *CEMPRO* (2.ª ed.). El manual moderno. https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica_Salvador_Garibay_Rivas
- Gestión, R. (2023, April 30). Más de 15 mil matrimonios en lo que va del año y divorcios van en aumento. Gestión. <https://gestion.pe/peru/reniec-peru-mas-de-15-mil-matrimonios-en-lo-que-va-del-año-y-divorcios-van-en-aumento-noticia/>
- Giraldo, C. M., y Rodríguez, A. (2018). La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), 11-30. <https://doi.org/10.17151/rlef.2018.10.1.2>
- González, M. (2017) Significaciones atribuidas por jóvenes universitarios chilenos al uso de redes sociales en el ejercicio de su vida amorosa. *Summa Psicológica UST Summa Psicológica UST*, 4(1)82-91. <https://doi.org/10.18774/448x.2017.14.327>

- Gutiérrez, J. & Marín, A. (2019). Emociones relacionadas con los celos de pareja producidos por el uso de Facebook. *Global Media Journal México*, 16(31),67-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68766646004>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Huaire, E. J. (2019). Método de investigación. acta académica. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78>
- Landinez, G. E. (2020). *Estilos de comunicación en parejas del conjunto residencial Condado Campestre* [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UCC. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17842>
- Lozada, A. y Gordillo, K. (2021). *Comunicación en redes sociales respecto a las relaciones de pareja en mujeres emocionalmente dependientes*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología]. Repositorio U Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/14055>
- Lozano M., Antón E., Escamilla M. y Barajas M. (2019). Problemas de pareja causados por las redes sociales en universitarios de la Ciudad de México. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(3), 294-306.
- Martens, D. (2015). *Research and evaluation in education and psychology: integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. (4ª ed).
- Meza, A. L. (2021). Amor romántico en adolescentes del siglo 21 y la influencia de los medios de comunicación. Repositorio PUCP[Difusión]. XXII Coloquio de Estudiantes de Comunicación PUCP, Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/183818>
- Miro. F (2016). Taxonomía de la comunicación violenta y el discurso del odio en Internet IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política*, 22, 82-107. <https://www.redalyc.org/pdf/788/78846481007.pdf>
- Miles, M. Huberman, M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. [Resumen]. JSTOR. <https://www.jstor.org/stable/24332877>

- Morales, D. (2016). *Afecto y relación de pareja* [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Morales-Dulce.pdf>
- Morozov, E. (2015). La locura del solucionismo tecnológico [Libro electrónico]. En *Scribd* (1.ª ed.). Katz. <https://es.scribd.com/document/398004967/La-locura-del-solucionismo-tecnologico>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L., & De León, L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Revista Salud Uninorte*, 30(3), 335-346. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81737153008>
- Peña, J., Arias, L y Boll, V. (2019). Los celos como norma emocional en las dinámicas de violencia de género en redes sociales en las relaciones de pareja de estudiantes de Temuco, Chile. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 8(2), 180-203.
- Reyes, J. (2018). *Influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas jóvenes de Quito*. [Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas] repositorio UDLA-EC-TPC. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8898/1/UDLA-EC-TPC-2018-03.pdf>
- Rodríguez, T., y Rodríguez, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y sociedad*, (25), 15-41. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100002
- Swain, J. (2018). *Un enfoque híbrido para el análisis temático en cualitativo Investigación: usando un ejemplo práctico*. ResearchGate. <https://doi.org/10.4135/9781526435477>

- Tapia, B. (2019). Teoría triangular del amor y teoría del compromiso en la psicoterapia de pareja. *REDES*, (37), 37–50.
<https://www.redesdigital.com/index.php/redes/article/view/102>
- Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.
<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Vera, C., y Sánchez, G. (2020). *La comunicación virtual y la nueva configuración de las relaciones de pareja en la ciudad de Huánuco-2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad nacional Herminio Valdizan].
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5975>
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B. y Jackson, D. (2011). Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas [Kindle]. En *Academia Edu* (1.^a ed.). Herder.
https://books.google.com.pe/books?id=4AGIDwAAQBAJ&dq=teor%C3%ADa+de+la+comunicaci%C3%B3n+Humana+&lr=&hl=es&source=gbs_navlink

ANEXOS

ACTA DE CONFIDENCIALIDAD

Estimado/a Señor/a:

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación, "Experiencia de Comunicación Violenta en el contexto virtual en relación de pareja de universitarios de Trujillo, 2023." dirigido por el equipo de investigación de la Universidad César Vallejo.

Por intermedio de este documento se le está solicitando que participe en esta investigación, porque usted tiene las características principales para el estudio, las cuales son, la edad, problemática, ciclo académico e institución.

El propósito de esta investigación es conocer las experiencias de comunicación violenta que tienen las parejas en el contexto virtual en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo, 2023.

Este estudio permitirá identificar y transmitir la labor desde una descripción cualitativa de los hechos que permitan conocer la metodología de la intervención en estos momentos, así como los efectos de la comunicación violenta en la virtualidad.

Su participación es voluntaria, consistirá en responder preguntas relacionadas a su experiencia personal, que se realizará en la plataforma virtual de ZOOM. Se le pedirá que las respuestas reflejen su sentir personal y durará 1 hora a 1 hora y 30 minutos.

El que Ud. decida participar de esta investigación no conlleva riesgos para su salud, ni su persona debido a que son preguntas para conocer su experiencia vivida.

Su participación en esta investigación no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental y es voluntaria. Usted puede negarse a participar o dejar de participar total o parcialmente en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello ni recibir ningún tipo de sanción. Su participación en este estudio no contempla ningún tipo de compensación o beneficio. Cabe destacar que la información obtenida en la investigación será **confidencial y anónima**, y será guardada por el investigador responsable de este estudio.

Una vez finalizada la investigación los participantes tendrán derecho a conocer los resultados del mismo para lo cual se les compartirá los principales resultados a los participantes.

La participación es totalmente confidencial, ni su nombre ni su DNI ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable.

Usted no se beneficiará de participar en este estudio, puesto que no se generará ningún tipo de compensación o retribución, por el hecho de que es una investigación, sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de su participación será de utilidad para el trabajo profesional en psicología.

El participar en este estudio no tiene costos para Usted y no recibirá ningún pago por estar en este estudio. Si Ud. desea, se le entregará un informe con los resultados de los obtenidos una vez finalizada la investigación, también se entregará.

Ud. puede negarse a participar en cualquier momento, lo cual no la perjudica ni tendrá consecuencias para Usted, tampoco le afectará física ni emocionalmente. El retirarse del estudio no le representará ningún daño.

Si tiene dudas o consultas respecto de la participación en la investigación puede contactar a los investigadores responsables de este estudio, Ps. Ornella Raymundo Villalva, quien trabajan en Crecer en Crisis, al fono: 960445817, Parte del procedimiento normal en este tipo de investigación es informar a los participantes y solicitar su autorización (consentimiento informado). Para ello le solicitamos contestar y devolver firmada la hoja adjunta a la brevedad.

Agradezco desde ya su colaboración, y le saludo cordialmente.

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmó la autorización.

ACTA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, DNI estudiante de psicología de los últimos ciclos.

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, aceptó participar en una serie de entrevistas que se realizarán durante el transcurso del estudio vía virtual.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna.

Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima**. Entiendo que la información será analizada por los investigadores en forma grupal y que no se podrán identificar las respuestas y opiniones de modo personal. Por último, la información que se obtenga será guardada y analizada por el equipo de investigación, resguardada en los archivos de Crecer en Crisis y sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno en poder de cada una de las partes.



Peña Vera Ariana Ninoska
Fecha:



Vásquez Suarez Wilma Roxana
Fecha:

GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Sueles colocar fotos, videos, mensajes o publicaciones que identifiquen tu relación? ¿Tienen algún acuerdo al respecto?
2. Para ti ¿Es importante las cosas que publica tu pareja en redes sociales de manera personal? ¿Por qué?
3. ¿Existe congruencia en lo que tu pareja publica en redes y quién es como persona? Cuéntanos tu experiencia.
4. ¿Qué acostumbran realizar en sus redes sociales en su aniversario o cumple mes?
5. ¿De todas las actividades que realizan juntos del 1 al 10, cuantas publicas en tus redes sociales? y a que se debe ello?
6. ¿Cuáles son los motivos de las peleas de pareja más frecuentes que involucran las redes sociales?
7. Como pareja ¿Qué acuerdos tienen con relación a las solicitudes de amistades, comentarios o likes de amigos en las redes sociales?
8. ¿Consideras que la interacción de tu pareja con otras personas dentro de las redes sociales puede influir en tu relación? Explica
9. ¿Tienen algún acuerdo como pareja, sobre la interacción con otras personas y lo están cumpliendo?
10. ¿Suelen ausentarse por un largo tiempo cuando discuten? ¿Por qué?
11. ¿Cuál es la reacción que tienen cuando hay un conflicto en el uso de las redes sociales?
12. ¿Qué actividades realizas en las redes sociales para agradar a tu pareja? describe
13. ¿Accedes a las cosas (redes sociales) que tu pareja te pide incluso si no estás de acuerdo? Explica
14. ¿Existen acuerdos de limitaciones en el contacto por redes sociales entre ustedes? ¿qué pasa si alguno no lo cumple?
15. En algún momento, ¿Tolerante algunas cosas para no terminar con la relación por miedo a no quedarte solo(a)? Menciona alguna.
16. ¿Sientes la necesidad de estar en compañía de tu pareja constantemente o estar en contacto con ella en redes sociales? cuéntame tu experiencia.
17. Si tu pareja apaga el celular o demora cuando responde tus mensajes ¿Como te sientes, ¿qué piensas y qué haces cuando eso pasa?

18. Para ti, ¿Que significa revisar el celular de tu pareja? Si lo haces, ¿con qué finalidad lo realizas?
19. ¿Qué apps sueles revisar? ¿Hay algún acuerdo entre ustedes respecto a ellos?
20. Para ti, ¿Qué significa “un like” “Me encanta”, ¿etc. en redes? ¿Qué comentarios realizas a tu pareja cuando esto sucede?
21. En relación a tu pareja ¿Con cuánta frecuencia suelen escribirse o están en contacto? ¿Me puedes describir acerca de tus rutinas en su comunicación y qué sucede cuando se desconectan sin avisar?

LIBRO DE CÓDIGOS

Experiencia de Comunicación Violenta en el contexto virtual en la relación de pareja de universitarios de Trujillo, 2022.	
Objetivo general Conocer las experiencias sobre comunicación violenta que tienen las parejas en el contexto virtual en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo 2022.	
Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> ● Conocer las experiencias sobre la aserción en la comunicación de pareja en el contexto virtual ● Conocer las experiencias sobre la agresión en la comunicación de pareja en el contexto virtual. ● Conocer las experiencias sobre la sumisión en la comunicación de pareja en el contexto virtual. ● Conocer las experiencias sobre la agresión-pasiva en la comunicación de pareja en el contexto virtual. 	
1. Aserción (AS)	Es la expresión de pensamientos o creencias en base a experiencias directas, sin obligar a un acuerdo a sus preferencias usando la amenaza o rechazo. (Carrasco 2005, citado por Landinez, 2020).
1.1 Deseo de exclusividad	estar dispuesto a cambiar sus estilos y hábitos de su vida con la finalidad de amoldarse para satisfacer las necesidades de su pareja. (Lozada y Gordillo,2018).
1.2 Idealización de la pareja	Cuando hay expectativas de la forma en que la pareja se muestra en redes sociales (publicaciones, reacciones, etc.). (Lozada y Gordillo,2018).
1.3 Deseabilidad social	muestran en su entorno virtual los aspectos positivos que tienen en su relación como la satisfacción, aniversarios, metas, eventos, etc. (Lozada y Gordillo, 2018).
2. Agresión (AG)	Es una forma forzada de expresar sentimientos, pensamientos, ideales en la experiencia, atribuyendo enojos, malos tratos, amenazas, etc. (Carrasco 2005, citado por Landinez, 2020).
2.1 Desconfianza	Se forma por la incertidumbre constante y la información que aparece en las cuentas de su pareja, intentando revisarlas. (Lozada y Gordillo, 2018).
2.2 Celos	Se evidencian reclamos, provocaciones, lo cual se relaciona a los traspasos de límites

	de la privacidad en la virtualidad. (Lozada y Gordillo, 2018).
2.3 Actitud desafiante de la pareja	Es caracterizado por mentiras, desapariciones por periodos largos en la conectividad en redes sociales, ausencia de mensajería e incumplimientos de acuerdos. (Lozada y Gordillo, 2018).
3. Sumisión (SU)	Es la manera de cómo se da la expresión indirecta y no son claras las emociones de un sentimiento, de las experiencias y opiniones reconociendo de manera automática la autoridad y preferencias de su pareja. (Carrasco 2005, citado por Landinez, 2020).
3.1 Deseo de agradar	Este consiste en la manera de cómo la pareja complace de cualquier forma al otro, ya sea, con reacciones o publicaciones mediante las redes sociales, con la finalidad, de no ser abandonados. (Lozada y Gordillo, 2018).
3.2 Manipulación	Se evidencia cuando la persona, sucumbe a todas las peticiones de su pareja y se aíslan para dedicar la mayor atención a su pareja, esperando siempre que la otra persona haga lo mismo. (Lozada y Gordillo, 2018).
3.3 Miedo a la soledad	La pareja aceptará todos los términos que ponga el otro, soportando insultos, no respetando sus decisiones permitiendo de esta manera la manipulación, con la única finalidad de no terminar con la relación. (Lozada y Gordillo, 2018).
4. Agresión-pasiva (AP)	Es la manera de cómo se une la agresión con la sumisión, esto quiere decir, que no hay una buena comunicación y esto ocasiona que la pareja no pueda comunicarse como lo prefiere y es así que desata comportamientos agresivos, que perjudican a la estabilidad de su relación. (Carrasco 2005, citado por Landinez, 2020).
4.1 Necesidad del otro	Dentro de la relación uno de estos presenta conductas de sumisión, muchas veces por miedo al abandono, permitiendo agresiones físicas, verbales, debido a que, se crea un vínculo dependiente y ambos sienten la necesidad de estar juntos. (Lozada y Gordillo, 2018).

4.2 Incertidumbre	El entorno virtual ayuda a la interacción de las parejas, sin embargo, esto produce que la pareja esté pendiente o revisando información que tenga relación con alguno y esto se convierte en incertidumbre, produciendo en ocasiones desconfianza o celos obsesivos. (Lozada y Gordillo,2018).
4.3 Reactividad	Se evidencia que cuando la pareja, encuentra algún mensaje o reacción de una persona que amenace su estabilidad en su relación, esta espera a concretar algo que está sospechando, desatando así desconfianza en el otro.
4.4 Comentarios pasivos agresivos.	Esto se da dentro de la relación cuando la pareja le da cierta importancia a todo tipo de contenido virtual, siendo esto el causante para que en uno de este desate conductas disfuncionales o cambios de humor explosivos, donde se evidenciará los celos y reclamos constantes. (Lozada y Gordillo, 2018).
Reacciones ante el conflicto	según Gonzáles (2017) y Peña et. al (2019) genera una percepción negativa en los conflictos, donde habrá comentarios sobre los amigos, personas, likes, compartidas en alguna red.
Detonadores del conflicto	Rodríguez y Rodríguez (2016) refieren, que esto se da, por la falta de regulación en el uso desmedido de estas tecnologías (redes sociales), que abarcan una comunicación continua, donde, exige respuestas inmediatas y estar en constante contacto entre los seres humanos, atribuyendo un asunto de vigilancia exhaustiva.
Necesidad de reconocimiento	Sabater (2022) menciona que al reconocer nuestro valor como seres humanos sienten la necesidad de ser amado y merecer amor, además de reconocer las virtudes y cualidad para progresar y conseguir cosas en la virtualidad.

TABLA DE SIGNIFICANCIA

Categorías	Representatividad	Frecuencia	Densidad	Significancia
● 1. Aserción (AS)	Si	Si	si	si
○ 1.1. Deseo de Exclusividad	Si	Si	si	si
○ 1.2. Idealización de la pareja	Si		si	si
○ 1.3. Deseabilidad social	Si	Si	si	si
● 2. Agresión (AG)	Si	Si	si	si
○ 2.1. Desconfianza	Si	Si	si	si
○ 2.2. Celos	Si	Si	si	si
○ 2.3. Actitud desafiante de la pareja	Si	Si	si	si
● 3. Sumisión (SU)	Si		si	si
○ 3.1. Deseo de agradar	Si	Si	si	si
○ 3.2. Manipulación	Si	Si	si	si
○ 3.3. Miedo a la soledad	Si		si	si
● 4. Agresión- Pasiva (AP)	Si	Si	si	si
○ 4.1. Necesidad del otro	Si	Si	si	si
○ 4.2. Incertidumbre	Si	Si	si	si
○ 4.3. Reactividad	Si	Si	si	si
○ 4.4. Comentarios pasivos-agresivos	Si		si	si
● Detonadores del conflicto	Si	Si	si	si
● Necesidad de reconocimiento	Si	Si	si	si
● Reacciones ante el conflicto	Si	Si	si	si

Tabla 1: *Características de las participantes*

Variable sociodemográfica	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Sexo:		
Mujer	4	80%
Hombre	1	20%
Edad:		
20 a 28 años	5	100%
Lugar de procedencia:		
Trujillo	5	100%
Grado de instrucción		
Octavo ciclo	0	
Noveno ciclo	0	
Decimo ciclo	0	
Onceavo ciclo	11	100%
Tiempo de relación		
Menos de 06 meses	0	
Más de 06 meses	5	100%
¿Ha presentado discusiones constantes con su pareja por redes sociales?		
Si	5	100%
No	0	
¿Estas discusiones suelen ser provocadas por comentarios, reacciones, publicaciones, que su pareja realiza?		
Si	5	100%
No	0	

Tabla 2: Matriz de categorías y subcategorías apriorísticas.

Ámbito temático	Problema de investigación	Pregunta de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	categorías	Subcategorías
Comunicación violenta en la relación de pareja.	la comunicación violenta hace referencia al uso del lenguaje descalificativo que hace la persona, donde no respeta los sentimientos, derechos y pensamientos de la persona con quien está conversando, lo cual genera una forma de socializar errónea, generando malestares dentro de la pareja, los cuales distorsionan el amor y los abusos, predominando un amor idealizado o romántico, teniendo como base la comunicación en la virtualidad que desencadenan la violencia en la manera de demostrar afectos (Meza,2021)	¿Cuál es la experiencia de la comunicación violenta en las parejas en el entorno virtual?	Conocer las experiencias sobre comunicación violenta que tienen las parejas en el contexto virtual en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo	Conocer las experiencias sobre la aserción en la comunicación de pareja en el contexto virtual	Aserción (AS)	<ul style="list-style-type: none"> ● Deseo de exclusividad ● Idealización de la pareja ● Deseabilidad social
				Conocer las experiencias sobre la agresión en la comunicación de pareja en el contexto virtual	Agresión (AG)	<ul style="list-style-type: none"> ● Desconfianza ● Celos ● Actitud desafiante de la pareja
				Conocer las experiencias sobre la sumisión en la comunicación de pareja en el contexto virtual	Sumisión (SU)	<ul style="list-style-type: none"> ● Deseo de agrandar ● Manipulación ● Miedo a la soledad
				Conocer las experiencias sobre la agresión-pasiva en la comunicación de pareja en el contexto virtual	Agresión-pasiva (AP)	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad del otro ● Incertidumbre ● Reactividad ● Comentarios pasivo agresivos

Tabla 3: Categoría de la comunicación violenta virtual: Aserción

Categoría de la comunicación violenta virtual	Características	Cita de explicación
Aserción	Deseo de exclusividad	“(…) A veces no quiero publicar o simplemente se me va o se me olvida, me reclama y me dice que porque no pongo ningún estado que acaso me da vergüenza que sepan que tenga enamorada y de repente “se me va el ganado” o ese tipo de cosas (p.05)”.
	Idealización de la pareja	“(…) él puede sentirse humillado, si es que publicó con otro amigo, porque vayan a pensar que yo estoy con otro y pues él quedaría mal, pues una regla es no subir foto con nadie, más que sea él o mi familia” (p.04).
	Deseabilidad social	“(…) bueno fijo se tiene que hacer una publicación, o sea por el mes, si son 6 meses o un año tiene que ser más especial” (p.05)

Tabla 4: Categoría de la comunicación violenta virtual: Agresión

Categoría de la comunicación violenta virtual	Características	Cita de explicación
Agresión	Desconfianza	“(…) No debemos darle reacciones a nuestras ex parejas más que todo” (p.02)
	Celos	“(…) Le toma captura de pantallas y me la envía al WhatsApp mencionando “en esas estamos” (P. 02)
		“(…) él está haciendo algo y lo ve reflejado en mí. (p.03)

Actitud desafiante	“(...) ella se enoja y me cuelga las llamadas y no me quiere contestar me deja en visto no ahí debemos sobrellevar las cosas” (p.05)
--------------------	--

Tabla 5: Categoría de la comunicación violenta virtual: Sumisión

Categoría de la comunicación violenta virtual	Características	Cita de explicación
Sumisión	Deseo de agradar	“(...)no me gusta publicar fotos, pero a veces si no lo hago mi pareja se incomoda” (p.02)
	Manipulación	“(...) ella me dice sí que yo pongo una foto y tu no pones van a decir que soy una sonsa porque tú no me quieres y yo si te quiero y así me reclama entonces yo también tengo que poner y a veces yo también le digo a ella no que tiene que poner estados igual que yo para que la gente sepa que somos pareja no” (p.05).
	Miedo a la soledad	“(...) para no perderla para que no me deje solo o lo hago, pero sí de cierta forma sí me siento obligado” (p.03).

Tabla 6: Categoría de comunicación violenta: agresión- pasiva

Categoría de la comunicación violenta	Características	Cita de explicación
Agresión-Pasiva	Necesidad del otro	“(...) todo el tiempo andamos comunicándonos, y cuando no nos avisamos o no nos hablamos que vamos a ir a algún lugar nos molestamos” (p.01).

Incertidumbre	“(…)El que nada debe, nada teme” (p.04)
Reactividad	“(…) es reafirmar que me ama quizás porque no me gustaría encontrar otra cosa” (p.03).
Comentarios pasivos- agresivos	“(…) pierde la paciencia y es muy temperamental, suele irse, se desaparece por unas horas y yo le doy su espacio hasta que se calmen las cosas” (p.04).

Tabla 7

Criterios consolidados para informar estudios cualitativos (COREQ): lista de verificación de 32 elementos

No	Artículo	Preguntas guía / descripción
Dominio 1: Equipo de investigación y reflexividad		
Características personales		
1.	Entrevistador / facilitador	¿Qué autor (es) realizó la entrevista o el grupo focal? Peña Vera, Ariana Ninoska Vásquez Suarez, Wilma Roxana
2.	Cartas credenciales	¿Cuáles eran las credenciales del investigador? Estudiantes
3.	Ocupación	¿Cuál era su ocupación en el momento del estudio? Estudiante
4.	Género	¿El investigador era hombre o mujer? Mujer
5.	Experiencia y formación	¿Qué experiencia o formación tenía el investigador? Estudiante
Relación con los participantes		
6.	Relación	¿Se estableció una relación antes del comienzo del estudio?

	establecida	No
7.	Conocimiento del participante del entrevistador	¿Qué sabían los participantes sobre el investigador? Conocíamos el ciclo y las edades de los participantes.
8.	Características del entrevistador	¿Qué características se informaron sobre el entrevistador / facilitador? Sobre el ciclo académico, carrera y objetivo del estudio.
Dominio 2: diseño del estudio		
Marco teórico		
9.	Orientación metodológica y teoría	¿Qué orientación metodológica se manifestó para sustentar el estudio? <i>Estudio cualitativo fenomenológico</i>
Selección de participantes		
10.	Muestreo	¿Cómo se seleccionaron los participantes? <i>Bola de nieve</i>
11.	Método de enfoque	¿Cómo se acercó a los participantes? El contacto fue cara a cara para detallar fechas de las entrevistas
12.	Tamaño de la muestra	¿Cuántos participantes había en el estudio? 5 participantes
13.	No participación	¿Cuántas personas se negaron a participar o abandonaron? ¿Razones? 3, por motivos que le daba vergüenza expresar sobre su relación
Ajuste		
14.	Configuración de la recopilación de datos	¿Dónde se recopilaron los datos? En una hoja de trabajo, donde se hicieron las transcripciones

15.	Presencia de no participantes	¿Había alguien más presente además de los participantes e investigadores? No
dieciséis.	Descripción de la muestra	¿Cuáles son las características importantes de la muestra? <i>Estudiantes de 8avo a 11vo ciclo, de edades de 20 a 28 años, mantienen una relación de 6 meses de relación, presentan comunicación violenta virtual.</i>
Recopilación de datos		
17.	Guía de entrevista	¿Los autores proporcionaron preguntas, recordatorios o guías? ¿Fue probado piloto? Fue mediante guía de entrevista, se realizó un piloto y luego fue probado.
18.	Repetir entrevistas	¿Se realizaron entrevistas repetidas? Si es así, ¿cuántos? No
19.	Grabación de audio / visual	¿La investigación utilizó grabaciones de audio o visuales para recopilar los datos? Si, mediante la aplicación de Zoom
20.	Notas de campo	¿Se tomaron notas de campo durante y / o después de la entrevista o grupo focal? Se tomaron notas como: - Participantes suelen mencionar constantemente que las discusiones son por ex parejas.
21.	Duración	¿Cuál fue la duración de las entrevistas o el grupo focal? 30 a 40 minutos

22.	Saturación de datos	¿Se discutió la saturación de datos? Si
23.	Transcripciones devueltas	¿Se devolvieron las transcripciones a los participantes para que comentaran y / o corrigieron? Si, donde mencionan: Me parece increíble que pasen esas cosas y no me doy cuenta.
Dominio 3: análisis y hallazgos z		
Análisis de los datos		
24.	Número de codificadores de datos	¿Cuántos codificadores de datos codificaron los datos? 21
25.	Descripción del árbol de codificación	¿Los autores proporcionaron una descripción del árbol de codificación? Lozada y Gordillo (2018) Landinez (2020) Gonzáles (2017) y Peña et. al (2019) Rodríguez y Rodríguez (2016) Sabater (2022)
26.	Derivación de temas	¿Se identificaron los temas de antemano o se derivaron de los datos? Antemano
27.	Software	¿Qué software, si corresponde, se utilizó para administrar los datos? Atlas Ti.9
28.	Comprobación del participante	¿Los participantes proporcionaron comentarios sobre los hallazgos? Si, mencionaron que era un tema que parece ser muy común pero no lo piensan con detenimiento
Reportando		
29.	Presupuestos presentados	¿Se presentaron citas de los participantes para ilustrar los

		temas / hallazgos? ¿Se identificó cada cita? Si
30.	Datos y hallazgos consistentes	¿Hubo coherencia entre los datos presentados y los hallazgos? Si
31.	Claridad de los temas principales	¿Se presentaron claramente los temas principales en los hallazgos? si
32.	Claridad de temas menores	¿Existe una descripción de casos diversos o discusión de temas menores? si



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAYMUNDO VILLALVA ORNELLA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Experiencia de Comunicación Violenta en el contexto virtual en la relación de pareja de universitarios de Trujillo, 2023.", cuyos autores son VASQUEZ SUAREZ WILMA ROXANA, PEÑA VERA ARIANA NINOSKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 07 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RAYMUNDO VILLALVA ORNELLA DNI: 43880118 ORCID: 0000-0001-8000-1422	Firmado electrónicamente por: ORAYMUNDOV86 el 14-08-2023 16:43:34

Código documento Trilce: TRI - 0645044