



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración

TESIS

**“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE MOTIVACIÓN
LABORAL PARA MEJORAR LA GESTION FINANCIERA Y
ECONÓMICA DE LAS TIENDAS DEL GRUPO CHAVEZ EN
TARAPOTO EN EL AÑO 2011”**

Tesis que presenta el Bachiller:

Pedro Ascención Chávez Guzmán

Para obtener título profesional:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR: Lic. Karla Martell Alfaro

Lic. Ana Luisa Rengifo Vargas

**TARAPOTO - PERÚ
2011**

DEDICATORIAS

A Dios por haberme dado la vida y la salud necesaria para lograr las metas que he deseado.

A mis padres, por su apoyo y dedicación desde mi nacimiento, por sus consejos que me han enseñado a superar con inteligencia momentos difíciles sin perder la tranquilidad, por haberme enseñado formas y haberme dado la fortaleza necesaria para superar los obstáculos que se presentaron al tener que afrontar y compartir las labores de la casa, del negocio y de la Universidad, por todos los valores y principios que practico como persona así como por mi perseverancia.

A mi esposa Lluni y mis hijas: Silvana, Almendra y Gabriela por su comprensión al haber sacrificado espacios de atención y vivencias por cumplir con mi sueño de ser profesional.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
BIBLIOTECA	
CODIGO:	0063
	ADM-PS
	E.I.
N° DE LIBRO:	
FECHA:	04-06-2012

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud y profundo agradecimiento a:

A todos los docentes universitarios que directa e indirectamente han contribuido a mi formación profesional, quienes con mucha paciencia me han transferido sus enseñanzas formándome profesionalmente en mi fase de universitario, asimismo por compartir sus vivencias y experiencias.

El autor

INDICE

Contenido	Página
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACION DE NO PLAGIO	iv
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	12
1.1. El problema	
1.2 Justificación	
1.3 Limitaciones	
1.4 Objetivos	
1.5 Hipótesis	
1.6 Variables indicadores	
1.7 Diseño de ejecución	
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	09
2.1. Marco Teórico	09
2.2. Marco Conceptual	30
CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	42
CAPITULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	50
CAPITULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	51
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53

6.1. Conclusiones	53
6.2. Recomendaciones	54
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	55
7.1 Bibliografía	55
7.2 Web grafía	56
7.3 Anexos	57

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

PEDRO ASCENCIÓN CHÁVEZ GUZMÁN, con documento Nacional de Identidad N° 01140183, con domicilio legal en Calle Grau N° 922, distrito de Tarapoto, Provincia de San Martín, Región de San Martín, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad César Vallejo, ante ustedes atentamente me presento y digo:

DECLARO BAJO JURAMENTO: que no existe plagio en el desarrollo de la presente investigación y que si se menciona teorías de otros autores están citadas apropiadamente con sus respectivos autores.

Además, que la presente investigación no ha sido parcial ni completamente presentada anteriormente.

Tarapoto, 04 de Agosto del 2011



Pedro Ascención Chávez Guzmán
D.N.I. 01140183

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, para la elaboración de tesis para optar el grado de Bachiller en Administración, presento el trabajo de investigación denominado: **Propuesta de un programa de motivación laboral para mejorar la gestión financiera y económica de las tiendas del Grupo Chávez en Tarapoto en el año 2011.**

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente.

El Autor.

RESUMEN

La preocupación por la motivación de los trabajadores y su aplicación metódica en el ámbito del trabajo adquiere fuerza a partir de la segunda mitad del siglo pasado, cuando se comenzaron a utilizar conceptos y metodologías específicas de las ciencias del comportamiento a la relación entre el hombre y su trabajo. Los aportes teóricos y prácticos de estos estudios han tenido incidencia para las organizaciones empresariales, y dentro de esto podemos citar a los sistemas de promoción, los tipos de compensación laboral, el diseño del trabajo, los estilos gerenciales y otros más.

La compensación es y ha sido la forma más utilizada para retribuir el esfuerzo laboral por los empresarios. La compensación, ahora, significa la aplicación de una serie de acciones y actividades que deben lograr el equilibrio entre lo que los trabajadores necesitan y lo que la organización puede darles sin afectar su existencia.

En este contexto, la presente investigación se ha enfocado en conocer cuál es la situación laboral de los trabajadores de las dos tiendas del Grupo Chávez, y cuál es la percepción de estos trabajadores con referencia a su centro de trabajo y al empresario que lo lidera. El objetivo principal de conocer lo señalado anteriormente es la de elaborar la propuesta de un programa de motivación laboral para estos ocho trabajadores. Esta propuesta no solo serviría para mejorar el clima laboral de la organización, sino también para conocer los aspectos en los cuales la organización está fallando, para propiciar el cambio y lograr un mejor desempeño laboral en equipo. Pero como esto implica inversión o desembolso de recursos económicos, la propuesta deberá contener lineamientos para que esta mejora en el rendimiento de los trabajadores se traduzca en una mejora financiera y económica de la organización. Por esta razón y como parte del diagnóstico que se presenta, a la situación laboral encontrada se agregará y relacionará la situación económica y financiera por la que atraviesa la organización y en atención a los encontrados proponer en líneas generales las acciones y actividades necesarias para lograr el objetivo de integración armónica del personal, mejora en su desempeño y a su vez un desarrollo financiero y económico de las tiendas del Grupo Chávez de Tarapoto.

ABSTRACT

The concern as to the motivation of workers and their methodical application in the field of labor is acquiring strength from the second half of the last century, when they began to use concepts and specific methodologies in the behavioral sciences to the relationship between man and his work. The theoretical and practical of these studies have had an impact for business organizations, and within this we can mention the systems of promotion, the types of workers' compensation, job design, the management styles and other more.

Compensation is and has been the most used way to reward the work effort by the entrepreneurs. The compensation, now, it means the implementation of a series of actions and activities that they must achieve a balance between what the workers they need and what the organization can give them without affecting its existence.

In this context, this research has focused on knowing which is the situation of the workers of the two stores of the Group Chávez, and which is the perception of these workers with reference to the workplace and the employer leads it. The main aim of knowing the above is to develop the proposal for a program of labor motivation for these eight workers. This proposal would not only improve the work environment at the organization, but also to know the aspects on which the organization is failing, to promote change and achieve a better job performance as a team. But as this implies investment or disbursement of economic resources, the proposal shall contain guidelines for improvement in the performance of workers will be translated into a financial improvement and economic organization. For this reason and as part of the diagnosis, in the employment situation found was added to and linking economic and financial situation facing the organization and attention to the found propose broadly the actions and activities necessary to achieve the objective of harmonious integration of staff, and improving their performance and in turn a financial and economic development of the stores of the Group Chavez of Tarapoto.