



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN LOS
JÓVENES DEL CENTRO POBLADO MENOR DE YACILA – PAITA,
AÑO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

CLENDENES GODOS, MARIA CLAUDIA

ASESOR:

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERÚ

2016

Página del jurado

.....
DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM
PRESIDENTE

.....
DRA. ÁLVAREZ LUJÁN, BLANCA
SECRETARIO

.....
MG. LEÓN LERGGIOS, JUAN PABLO
VOCAL

Dedicatoria

Con mucho cariño, respeto y amor dedico la realización de esta tesis a mis abuelos Gilberto, Silvia, Orlando y Maura por sus sabios consejos, enseñanzas y cariños constantes; a mis padres Martín y Altemira por su apoyo incondicional tanto económico y emocional, a mi segunda madre Aurora por sus cuidados y amor infinito hacia mi persona.

A mis hermanos porque sé que podría ser un ejemplo para ellos y así puedan salir adelante. A mis tías, primas y amigas que estuvieron siempre brindándome su apoyo absoluto, así como toda mi familia.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mi Dios, creador del cielo y de la tierra porque nunca me dejó caer a pesar de las adversidades, por iluminarme constantemente para poder realizar satisfactoriamente mi tesis, por su maravilloso amor y por siempre darme salud.

A mis padres por su apoyo total en todo momento de mi vida.

Al Dr. Freddy William Castillo Palacios por su magnífica enseñanza y apoyo durante la elaboración de la presente investigación.

Al Mg. Juan Pablo León Lerggios por sus excelentes aportes formativos, así como a todos los docentes de la Universidad César Vallejo por la formación académica brindada.

Y a todas aquellas personas que de alguna manera u otra hicieron posible la realización de esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Clendenes Godos María Claudia con DNI N° 47928498, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo cualquier responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como de información aportada por lo que me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Julio del 2016.

Clendenes Godos, María Claudia

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Estrategias para promover el emprendimiento en los jóvenes del centro poblado menor de Yacila – Paita, año 2016”, con la finalidad de determinar las estrategias que se requieren para promover el emprendimiento en jóvenes de la localidad de Yacila – Paita, la misma que consta de los de los siguientes capítulos:

En el capítulo I: Introducción, se describe la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, los problemas de la investigación, la justificación, las hipótesis y finalmente los objetivos.

En el capítulo II: Método, se da a conocer el diseño de la investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En los capítulos III y IV: se dan a conocer los resultados arrojados según la aplicación de los instrumentos y se discuten los diferentes resultados de los trabajos previos, se contrastan las teorías relacionadas al tema con los resultados obtenidos en la presente investigación, respectivamente. Asimismo se desarrolla la propuesta acerca de las estrategias de emprendimiento.

En los capítulos V, VI, VII y VIII: se presentan las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas que sirvieron como base para el desarrollo de la presente investigación y finalmente los anexos utilizados.

Este trabajo de investigación se presenta en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo. Esperando contar con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Índice

	Página
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. Introducción.....	11
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Trabajos previos.....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación.....	21
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivos.....	24
II. Método.....	25
2.1 Diseño de investigación.....	25
2.2 Variables, operacionalización.....	25
2.3 Población y muestra.....	28
2.4 Técnicas instrumentos de recolección de datos.....	29
2.5 Método de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos.....	30
III. Resultados.....	31
IV. Discusión y Propuesta.....	38
V. Conclusiones.....	63
VI. Recomendaciones.....	64
VII. Referencias.....	65
Anexos.....	68

Índice de gráficos

	Página
Gráfico 1. Posibilidades para tener negocio propio.....	31
Gráfico 2. Tipo de negocio.....	32
Gráfico 3. Razón para tener un negocio propio.....	33
Gráfico 4. Posibilidad de iniciar un negocio en 5 años.....	34
Gráfico 5. Oportunidad de negocio.....	35
Gráfico 6. Impedimentos para contar con un negocio propio.....	35
Gráfico 7. Recursos importantes para llevar a cabo un emprendimiento empresarial.....	36
Gráfico 8. Ubicación del negocio.....	37

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias para promover el emprendimiento en los jóvenes del centro poblado menor de Yacila – Paita, año 2016” tuvo como objetivo determinar las estrategias que se requieren para promover el emprendimiento en los jóvenes del centro poblado menor de Yacila – Paita, por lo que se lograron establecer dichas estrategias a través de técnicas de recolección de datos y análisis de los mismos. La investigación según su finalidad fue aplicada, según la técnica descriptiva y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental, por el cual se identificó y describieron las características de las variables estudiadas para mejora de la realidad problemática que atraviesa el centro poblado menor de Yacila. Las técnicas de análisis de datos fueron la encuesta y el focus group, ambos aplicados en una población de 357 jóvenes de 18 a 30 años de edad de dicha localidad. Dentro de las principales conclusiones se determinó que los jóvenes demuestran tener capacidad emprendedora favorable, la cual es muy importante para lograr el desarrollo de sus ideas de negocio mejorando y asegurando así su economía a lo largo de sus vidas. Por otro lado hoy en día convertirse en una persona emprendedora resulta ser muy importante tanto a nivel personal como social, ya que es mucho mejor conseguir logros por sí mismo que depender de alguien más o de una organización.

Palabras claves: estrategias, emprendimiento, entorno, creatividad empresarial, actitud y capacidad emprendedora.

ABSTRACT

This research entitled "Strategies to promote entrepreneurship in youth population of the populated minor center of Yacila - Paita, 2016" had an aim to determine the strategies required to promote entrepreneurship in youth population of the populated minor center of Yacila - Paita, so they were able to establish such strategies through techniques of data collection and analysis thereof. According to the purpose of the research the technique was applied. Based on the descriptive technique and according to temporality it was transversal through a non-experimental design, which identified and described the characteristics of the variables studied to improve the problematic reality that crosses the populated minor center of Yacila. The data analysis techniques were the survey and focus group, both applied in a population of 357 young male and female between 18- to 30-years old in the town. Among the main findings it was determined that young people have shown positive entrepreneurial capacity, which is very important for development of their business ideas, improving and assuring its economy throughout their lives. On the other hand today becoming an entrepreneur is very important to both personal and social activities, and always it is much better to get achievements for yourself rather than relying on someone else or an organization.

Keywords: Strategies, Entrepreneurship, Environment, Entrepreneurial Creativity, Attitude.