



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TÍTULO:

**“RECONOCIMIENTO DE LOS ATRIBUTOS Y PROPUESTA DE
UNA MARCA DE LA ACEITUNA DE MESA EN LA EMPRESA
COMERCIAL CHERO S.A.C. DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, EN
EL PERIODO 2013”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN.**

AUTORA:

CHERO BARRUETO FRANCHESCA STEFANY

ASESOR:

Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO EMPRESARIAL

TARAPOTO-PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

En primer lugar a mis queridos **Padres**, por ser el soporte importante en mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. Porque han sabido formarme con buenos sentimientos, actitudes y valores, los cuales me han ayudado a salir adelante en los momentos difíciles de mi vida universitaria.

A mis **hermanos**, por estar siempre juntos, por brindarme apoyo durante todo el proceso de mi realización profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a **Dios**, por protegerme durante todo mi existencia, porque ha sabido darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida, porque ha permitido que alcance este momento tan anhelado de mi formación profesional, por su ayuda y fortaleza para realizar todas mis metas y sueños.

A la Universidad Cesar Vallejo y sus catedráticos por todos los conocimientos impartidos durante la carrera universitaria.

Deseo también expresar mi más amplio reconocimiento y agradecimiento a mi asesor de tesis, Ms. Sc. ALBERTO SOTERO MONTERO, por su colaboración y disposición de tiempo que aportó para apoyar este trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **FRANCESCA STEFANY CHERO BARRUETO**, con DNI N° **47160043**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, Diciembre del 2013

FRANCESCA STEFANY CHERO BARRUETO

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presenté ante ustedes la Tesis titulada: **“RECONOCIMIENTO DE LOS ATRIBUTOS Y PROPUESTA DE UNA MARCA DE LA ACEITUNA DE MESA EN LA EMPRESA COMERCIAL CHERO SA.C. DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, EN EL PERIODO 2013”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
Antecedentes	12
Justificación	17
Fundamentación científica o técnica	18
1.1. Problema	39
1.2. Hipótesis	39
1.3. Objetivos	39
II. MARCO METODOLÓGICO:	
2.1. Variables	40
2.2. Operacionalización de variables	40
2.3. Metodología	40
2.4. Tipos de estudio	41
2.5. Diseño	41
2.6. Población, muestra y muestreo	41
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
2.8. Métodos de análisis de datos	43
2.9. Aspectos éticos	43
III. RESULTADOS	44

IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	59
ANEXOS	60

RESUMEN

El atributo desempeño del producto es un atributo valorado por el cliente, mediante un análisis minucioso se puede identificar algunos componentes dentro de esta dimensión que el segmento valora con mucha importancia, entre ellos se puede identificar a la estabilidad que pueda tener un producto al momento del almacenamiento es decir que sea fácil de guardar dentro del refrigerador o en otra área del hogar, algunos prefieren comprar aceituna envasada en bolsa y vidrio, el atributo características del producto es altamente valorado por el cliente, el tamaño también es un atributo valorado por el consumidor, el factor estilos puede tener un alto nivel de apreciación ya que el segmento prefiere comprar aceituna de mesa entera y rellena en lugar de aceituna deshuesada y en lonjas, es por ello que el factor estilos es un atributo apreciado para la marca de aceituna de mesa envasada.

La presente tesis busca dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son los atributos y como deberá ser la marca de la aceituna de mesa para la Empresa Comercial Chero S.A.C. en el periodo 2013?, Para lo cual se planteó como objetivo general "Apreciar la percepción de los atributos de la aceituna de mesa y proponer una marca para la Empresa Comercial Chero S.A.C de la ciudad de Tarapoto, en el año 2013".

- Abordando a la conclusión de que, tomando en cuenta las características del producto se pudo determinar que el atributo gustativo es el principal motivo por el cual compran la aceituna de mesa, ya que la mayoría de los encuestados prefieren las aceituna con rocoto, castaña, pimienta y apio, así mismo prefieren las sensaciones quinestésicas de la aceituna por su textura firme, el tamaño también es un atributo valorado por el consumidor ya que ellos compran aceituna de mesa de tamaño muy grande, de color negro y verde.

ABSTRACT

The performance of the product attribute is an attribute valued by the customer, by thorough analysis can identify some components within this dimension that the segment values with much importance, among them can identify the stability you may have a product at the time of storage it easy to store in the refrigerator or in another area of the home, some prefer to buy bottled olive in bag and glass, the characteristics of the product attribute is highly valued by the client, the size is also an attribute valued by consumers the styles factor may have a high level of appreciation as the segment prefers to buy olives and whole table instead of boneless stuffed olives and sliced, is why the style factor is an attribute appreciated for table olives mark packaged.

This thesis seeks to answer the question What are the attributes and how it should be the mark of table olives for Business Enterprise Chero SAC in the period 2013?, to which he was raised as a general purpose "Appreciate the perception of the attributes of table olives and propose a mark for Chero SAC store city of Tarapoto, in 2013"