



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LA UNION EUROPEA

2008-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CARDENAS COTOS, LESLIE JOAN

ASESOR:

DR. PERCY HUGO QUISPE FARFÁN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy.
Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos.
Secretario

Mgtr. Dueñas Lujan Raúl.
Vocal

Dedicatoria

A mi madre por ser una mujer luchadora y exigente.

A mi familia que siempre estuvo conmigo en las buenas y en las malas.

Agradecimiento

A dios porque aprendí a que quien se esfuerza llega a su meta.

A mis tíos por su apoyo incondicional

Declaratoria de autenticidad

Yo Cárdenas Cotos, Leslie Joan con DNI N° 47468055 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio de 2017

Cárdenas Cotos, Leslie Joan

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016, queriendo probar si el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existía la información de las mismas.

El proceso se inició con la recopilación de datos para luego proceder con su organización, es decir se clasificó a través de cuadros, iniciando con la evolución del comercio de Perú con la Unión Europea y con el mundo del año 2008 al 2016 expresado en miles de US\$, para luego identificar la participación de las exportaciones peruanas en el mercado europeo, además se identificó que país importó más a comparación de los 27 restantes. En un tercer cuadro se plasma el volumen de las exportaciones peruanas, el volumen de las exportaciones hacia la UE y se logra distinguir el volumen de las principales exportaciones de un determinado producto por año; además se expresa en porcentajes la participación de los volúmenes.

Para finalizar el análisis se concreta un último cuadro en el que se manifiesta el volumen de las importaciones de Perú con la UE, en el cual se logró plasmar las principales importaciones de un determinado producto por año, y consigo la participación de las mismas en el tiempo de estudio.

Para una mejor comprensión se detalla los resultados de la investigación en siete capítulos que mencionamos a continuación

El capítulo I corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II corresponde al método y contiene el diseño de investigación,

variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V se muestran las conclusiones en las cuales se dará las respuestas a las hipótesis.

En el capítulo VI se muestran las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones y las acciones que se deberían tomar para mejorar.

En el capítulo VII se muestran las referencias en las cuales nos hemos basado para investigar la información.

Finalmente, los anexos en donde se indicará la Matriz de consistencia y datos adicionales que nos permitirá guiarnos con información complementaria.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 Definición del comercio exterior	19
1.3.2 Dimensiones del comercio exterior	19
1.3.3 Indicadores del comercio exterior	20
1.3.4 Teorías del comercio internacional	21
1.4 Relación entre Perú y la Union europea	22
1.5 Union europea	22
1.6 Formulación del problema	23
1.6.1 Problema General	23
1.6.2 Problemas Específicos	23
1.7 Justificación del estudio	23
1.8 Objetivos	23
1.8.1 Objetivo General	23
1.8.2 Objetivos Específicos	24
1.9 Hipótesis	24
1.9.1 Hipótesis General	24
1.9.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25

2.3	Población y muestra	25
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos éticos	26
III.	RESULTADOS	27
IV.	DISCUSIÓN	42
V.	CONCLUSIÓN	44
VI.	RECOMENDACIONES	45
VII.	REFERENCIAS	46
	ANEXOS	50
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	51
	Anexo 2. Juicio de Expertos	52
	Anexo 3. Valor de exportaciones mundiales	55
	Anexo 4. Valor de exportaciones Perú con el mundo	56
	Anexo 5. Valor de exportaciones Perú con la Union europea	57

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.

Para llevar a cabo la investigación se recopiló los datos de las exportaciones e importaciones peruanas hacia y desde la Unión Europea respectivamente, se clasificó en listas indicando el valor de exportaciones del cual se tomó en cuenta las exportaciones mundiales, las exportaciones peruanas y las exportaciones que se dirigen al mercado de la Unión Europea logrando identificar con ello la participación de mercado de nuestras exportaciones; en el cuadro de valor de importaciones se consideró las importaciones peruanas y las importaciones que provienen de la Unión Europea, de igual forma se hizo con el volumen tanto para las exportaciones como importaciones peruanas.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016, ha tenido una tendencia creciente, pero con porcentajes mínimos.

Palabras clave: Comercio exterior, participación de mercado, valor de exportación e importación y volumen de exportación e importación.

ABSTRACT

The research aimed to determine Peruvian foreign trade with the European Union during the period 2008-2016.

In order to carry out the research, data on Peruvian exports and imports were collected from and to the European Union respectively, and classified into lists indicating the value of exports, which took into account world exports, Peruvian exports and exports Are directed to the market of the European Union thus managing to identify the market share of our exports; In the table of value of imports, Peruvian imports and imports from the European Union were considered, as was the volume for both Peruvian exports and imports.

According to the results of the research, the Peruvian foreign trade with the European Union during the period 2008-2016, has had an increasing trend, but with minimum percentages.

Keywords: Foreign trade, market share, export and import value, and export and import volume.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El auge del comercio exterior del Perú es uno de los tantos factores que influyen en el crecimiento económico del país (Silva, 2013).

La exportación peruana en los últimos años ha tenido gran protagonismo en los mercados extranjeros, puesto que los productos que se ofertan son cada vez más diversificados, pero las exportaciones no han logrado crecer significativamente, uno de los problemas es debido a la desaceleración económica.

Por otro lado, se tiene como socio comercial a la Unión Europea que viene trabajando con el Perú desde el bloque económico de la Comunidad Andina hace más de tres décadas, mostrando consigo resultados favorables para la economía, no obstante, en el 2009 el bloque europeo se vio afectada ante la presencia de la crisis económica debido al sobreendeudamiento de su economía, generando con ello un nuevo problema para el Perú, la recesión del comercio.

De lo mencionado podemos discutir sobre el entorno del comercio exterior peruano ante el escenario especulativo y cambiante ¿las exportaciones podrán incrementarse teniendo como conocimiento la recesión que presenta La Unión Europea?, si bien es cierto el bloque europeo presenta una economía muy amplia la cual beneficia a los productos peruanos, dando consigo el crecimiento económico, pero debemos de tener en cuenta que al lado de la economía europea somos un país pequeño, y aquí me pregunto ¿estamos preparados para atender la demanda de un mercado tan amplio?.

Sin quitarle protagonismo, las importaciones también juegan un papel importante en la economía peruana y al ofertarnos sus productos el bloque europeo podría afectar a la producción nacional, puesto que sus exportaciones son en grandes volúmenes.

Es por ello que a través de la presente investigación analizaremos el comportamiento de las exportaciones e importaciones peruanas frente al mercado de la Unión Europea durante el periodo 2008 – 2016.

1.2 Trabajos previos

Baldeon (2013) en su publicación “impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea”, establece el objetivo general de identificar el impacto económico y social del sello de comercio justo en el incremento de las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia el mercado de la Unión Europea desde el año 2005 al 2010. Así mismo el autor empleo la investigación cualitativa y cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo. Finalmente concluyo que:

El aumento de las exportaciones del cacao orgánico de comercio justo, excepto en el 2009, se ha incrementado teniendo como principal destino al mercado de la Unión Europea debido al crecimiento de cooperativas certificadas y la alta calidad del cacao

Esta investigación nos permite comprender que la exportación del cacao orgánico también sufrió una recesión al igual que las exportaciones de los productos peruanos con un estancamiento por el sobreendeudamiento que se dio en la unión europea (pp.13).

Bello (2012) en su tesis de maestría “estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010”, establece el objetivo general de determinar el impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país.

Así mismo el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo-explicativo. Finalmente, concluyo que:

La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas aumenten considerablemente en la última década, además los principales destinos de las exportaciones peruanas fueron EE.UU con una participación de 16.9% china con 15.4% Suiza con 14.8% y Japón con 5% en el 2010 siendo China y Suiza los destinos que han tenido una mayor tasa de crecimiento en la última década. Los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EE.UU., China, Canadá y Singapur, estos representan grandes mercados para nuestros productos.

Esta investigación nos permite comprender que los acuerdos comerciales

que lleva a cabo el Perú con otros países logran que se incrementen las exportaciones (pp.185-186).

Bucheli (2015) en su tesis de licenciatura “impacto potencial en las exportaciones de banano y camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea 2015-2019 desde la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes”, establece el objetivo general de determinar el impacto potencial en las exportaciones ecuatorianas de banano y camarón (2015-2019) dada la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes.

Así mismo el autor emplea la investigación cuantitativa y cualitativa, y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo. Finalmente concluye que:

El Ecuador al haber suscrito un acuerdo comercial con la Unión Europea genera que los aranceles se reduzcan, lo cual beneficia a las exportaciones del banano hacia este mercado, el potencial impacto consistiría en una ganancia de 1672 millones de dólares entre el periodo 2016-2019 o un crecimiento de las exportaciones de un 2% anual.

Para el caso del camarón si el Ecuador hubiese llegado a perder preferencias arancelarias y no hubiera suscrito un acuerdo comercial con la Unión Europea, en el periodo 2015-2019 el país hubiese dejado de vender 1175 millones de dólares. Al haber suscrito el acuerdo comercial con la Unión Europea las ganancias para el periodo 2015-2019 serían de 585 millones de dólares.

Esta investigación nos permite comprender que lograr un acuerdo comercial con la Unión Europea genera beneficio para la economía de un determinado país, ya que el bloque económico cuenta con una gran población que supera los 500 millones de habitantes (gran mercado que se va conquistando poco a poco), los cuales demandan gran cantidad de variedad de productos (pp.82-83).

Cossio (2015) en su publicación “impacto del TLC Perú – Unión europea en las exportaciones peruanas de mangos al reino unido”. Establece el objetivo general de determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Unión europea en las exportaciones peruanas del mango al reino unido.

Así mismo el autor empleo la investigación cualitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo. Finalmente concluyo que:

El monto exportado ascendió a \$ 201837.2 miles de dólares americanos, dicho monto representa el 38.48% del total de las exportaciones al Reino Unido. Las causas de dicho incremento no solamente se basan en un acceso preferencial (eliminación de aranceles de importación) sino también al aumento en el consumo de dicha fruta por parte de los residentes del Reino Unido.

Esta investigación nos permite comprender que las exportaciones de los productos peruanos están teniendo mayor aceptación en el bloque europeo, cabe mencionar que Reino Unido está atravesando por un proceso de separación definitiva ante el bloque europeo (p.9).

Falcon y López (2014) en su tesis de licenciatura “importancia del mercado europeo para las mipymes ecuatorianas en el periodo 2007-2012 y posibles efectos comerciales en los principales productos de exportación ante la posible pérdida del sistema general de preferencias plus (SGP+)” establece el objetivo general de determinar la importancia del mercado europeo para las mipymes ecuatorianas en el periodo 2007-2012 y los posibles efectos comerciales en los principales productos de exportación ante la posible pérdida del sistema general de preferencias plus (SGP+). Así mismo el autor empleo la investigación cuantitativa, y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo. Finalmente concluyo que:

El comercio entre Ecuador y la Unión Europea en 2012 ha superado los \$6.100 millones de dólares, mostrado una alta complementariedad en el intercambio, pues el 52% del comercio significaron exportaciones, mientras que las importaciones de Ecuador desde el bloque constituyeron el 48% del comercio, además se puede sostener que el mercado europeo es uno de los más importantes y exigentes del mundo, en donde los productos ecuatorianos han logrado posicionarse a través del tiempo, cumpliendo con los altos estándares de calidad exigidos para su ingreso, generando el desarrollo agroindustrial e innovación en gran parte del tejido empresarial ecuatoriano en especial de los sectores micro empresariales, representado un interesante nicho de mercado aun por explotar; de ahí el potencial de este mercado, particularmente para el segmento de Mipymes. De tal forma que, la consolidación del acceso a este mercado en términos preferentes tiene importantes implicaciones para el aparato exportador ecuatoriano, y sus encadenamientos.

Esta investigación nos permite comprender que el mercado europeo es un cliente con gran potencial logrando mejorar la economía de un país, a pesar de las distintas limitaciones que puedan presentarse como el SGPplus que no beneficia al 100% los productos y es por un tiempo limitado (p.116-118).

Herrera (2016) en su tesis de Licenciatura “diagnóstico de la suscripción del acuerdo comercial entre Ecuador – Unión Europea y su impacto comercial en las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de El Oro” establece el objetivo general de desarrollar un diagnóstico de la suscripción del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea para determinar el impacto comercial en las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de El Oro. Así mismo el autor emplea la investigación cuantitativa, y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo. Finalmente concluyo que:

Existen un sin número de barreras para exportar al mercado europeo además Se evidencia un bajo apoyo entre las autoridades y empresarios de la provincia de El Oro.

Esta investigación nos permite comprender que a un país le favorece exportar mayor cantidad de productos no tradicionales, dado que para producirlos ha de contarse con una mayor cantidad de personas, generándose puestos de trabajo directos e indirectos, lo cual para esta investigación a pesar de haber un acuerdo comercial no se logró el incremento deseado debido a las barreras que se han dado de parte de la Unión Europea (p.46)

Quistanchala (2014) en su tesis de Licenciatura “perspectivas del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea” establece el objetivo general de determinar las perspectivas de un acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Así mismo el autor emplea la investigación no experimental usando el método inductivo, deductivo, analítico y síntesis. Finalmente concluyo que:

Gracias a este Acuerdo Comercial los productos ecuatorianos ingresarían al mercado europeo en volúmenes más grandes, por otro lado el aumento de

exportaciones ecuatorianas conllevaría al requerimiento de mano de obra, creando fuentes de empleo.

Con la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea se proyecta un crecimiento del PIB en un 0.10% además de un crecimiento del 0.11% anual en las exportaciones.

Esta investigación nos permite comprender que la Unión Europea es un mercado amplio el cual a través del comercio se logra el crecimiento de la economía, tal cual se podrá apreciar en el trabajo de investigación (p.67).

Romero (2014) en su tesis de Licenciatura “complementariedad comercial del Ecuador y su incidencia con el comercio de la Unión Europea en el periodo 2009-2012” establece el objetivo general de determinar ventajas y desventajas comerciales para celebrar un tratado de libre comercio con la Unión Europea, a través de ciertas experiencias en la región, mediante el análisis del índice de complementariedad comercial.

Así mismo el autor empleo la investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo. Finalmente, concluyo que:

El volumen de exportación dirigido a la Unión Europea se ha incrementado, llegando a superar los USD 2'545.1 millones en 2013, con lo cual se observa el impulso hacia este mercado europeo, además el acuerdo con la Unión Europea es una oportunidad para igualar las condiciones de competencia y productividad de los diferentes sectores económicos de Ecuador.

Esta investigación nos permite comprender que el celebrar un acuerdo comercial con la Unión Europea beneficia al país logrando incrementar las exportaciones del país y genera estabilidad al mercado ecuatoriano y peruano (pp. 80-81).

Zarate y Sánchez (2016) en su tesis de licenciatura “impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú-Union europea en el sector exportador agroindustrial de la región la Libertad 2014-2016”. Establece el objetivo general de determinar el impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú-Union europea en el sector exportador agroindustrial de la región la Libertad.

Así mismo el autor emplea la investigación cuantitativa, y un diseño de investigación experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluyo que:

El entorno del Tratado de Libre Comercio entre Perú – Unión Europea, es un escenario favorable para ambos países, porque permite satisfacer la demanda europea de un producto durante todo un año, trayendo con ello mejora y aumento de mercado. Por otro lado, trae consigo nuevos desafíos para el productor peruano ya que busca satisfacer el exigente perfil del consumidor europeo, quienes centran su compra en la calidad del producto. Los componentes negociados en este tratado son La eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para un comercio libre

El impacto macroeconómico es positivo porque refleja un aumento del 16% en las exportaciones a la Unión Europea, y hay importaciones de tecnología que favorece directamente a la agroindustria haciendo la producción más óptima; incremento de la inversión extranjera en el país abriendo una agenda de cooperación que impulsa la imagen de Perú a nivel mundial como un país competitivo; el empleo generado tras la firma del TLC beneficia a todos los integrantes que están involucrados en la cadena de venta internacional generando rentabilidad laboral que se distribuye dentro del país.

Esta investigación nos permite comprender que el intercambio comercial con la Union europea es favorable para el comercio exterior del Perú (pp.91-92)

Zevallos (2015) en su tesis de maestría “los procesos de integración y los tratados de libre comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros”, establece el objetivo general de analizar en Perú en qué medida el Perú ha logrado efectos favorables económicos y financieros por haber participado de los acuerdos comerciales con Estados Unidos, Panamá y la Unión Europea y los tratados de libre comercio con Canadá, Singapur y China en el periodo 2009-2014.

Así mismo el autor emplea la investigación cuantitativa, y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación descriptivo correlacional, prospectivo y transversal. Finalmente concluyo que:

Los acuerdos comerciales con Estados Unidos, Panamá y la Unión Europea y los tratados de libre comercio con Canadá, Singapur y China han contribuido a lograr efectos favorables en el desarrollo económico y financiero del Perú del 2009-2014, además de manera conjunta los acuerdos comerciales y los tratados de libre comercio son mecanismos de integración que han logrado buenos efectos económicos y financieros. Por otro lado las

políticas de comercio exterior realizadas desde el 2009 al 2014 muestran que las exportaciones con los Acuerdos Comerciales permanecieron iguales en 46.30% y aumentaron significativamente en 38.89%, sus importaciones aumentaron significativamente en 38.89%; para el caso de los Tratados de Libre Comercio las exportaciones aumentaron significativamente en 75% de las empresas, y sus importaciones también aumentaron en 75%. Por lo que podemos ver que las políticas económicas realizadas en los últimos años han sido consistentes, puesto que ayudaron a incrementar las exportaciones y las importaciones, por lo que además se espera que se tenga un aumento de las exportaciones no tradicionales al haber adquirido mediante importación, la maquinaria necesaria para dar valor agregado a sus productos o aumentar la escala de su producción

Esta investigación nos permite comprender que el celebrar acuerdos comerciales con una determinada economía genera el bienestar económico del país en este caso del Perú, tanto para las exportaciones como importaciones (pp.146-148).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Definición del comercio exterior

Gonzales, Martínez, Otero y Gonzales (2009, p. 22) definen el comercio exterior como:

una parte del comercio mundial, el comercio que se desarrolla entre un país determinado y el resto de los países del mundo. Al hablar de comercio exterior tendremos como referencia un país determinado (comercio exterior de España) o un conjunto de países cuando se trata de caso de integración económica (comercio exterior de la unión europea).

Ballesteros (2001, p. 11) define el comercio exterior como “aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales”.

1.3.2 Dimensiones del comercio exterior

El comercio exterior se puede disociar en exportaciones e importaciones de bienes y servicios

Mercado (2000, p.27) afirma que la exportación es “una venta que se realiza más allá de las fronteras arancelarias en las que está situada

la empresa”.

Gregory (2009, p.478) afirma que la exportación es “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero”.

Diaz (1999, p.156) afirma que la importación” son todas las mercancías que esa economía compra a las personas y a las empresas residentes en el resto del mundo”.

Gregory (2009, p.478) afirma que la importación es “bienes y servicios que se producen en el extranjero y se venden en nuestro país”.

1.3.3 Indicadores de las dimensiones del comercio exterior

Para medir las exportaciones se ha utilizado los siguientes indicadores: valor de exportación, participación de mercado y volumen de exportación.

Quispe (2000, pp.52-53) define el valor como:

“Es el producto del precio por las cantidades de un bien o servicio, los valores se expresan en una unidad común de dinero”.

Se puede definir que el valor de exportación es la unidad monetaria común que se le considera a un determinado bien o servicio.

Quispe (2000, p. 143, p.52) define el volumen como:

“Es la cantidad de un conjunto especificado de bienes o servicios, es decir es la magnitud tangible o intangible, objeto de transacción entre dos unidades económicas y que pueden expresarse simplemente por el número de bienes y servicios producidos, o por un número preciso de unidades escalares de longitud, volumen o peso”

Se puede definir el volumen de exportación como la cantidad exportada de un bien o servicio a un determinado país, expresado en una unidad escalar en este caso como toneladas.

Stanton, Etzel y Walker (2007, p. 166) definen la participación de mercado como:

La proporción de ventas totales de un producto que consigue una sola empresa durante un periodo definido en un mercado específico [...] la

participación en el mercado puede referirse a industrias enteras, segmentos de industrias o regiones geográficas y también se aplica a periodos pasados, presentes o futuros.

Pinilla (2012, p.114) define la participación como:

Cuota de mercado que se aplica para medir la participación exportadora de un país en el total importado por otro país.

Para medir las importaciones se ha utilizado los siguientes indicadores: valor de importación y volumen de importación.

El valor de importación se puede definir como el valor monetario común de un bien o servicio que se importa de un país.

Por otro lado, el volumen de importación se puede definir como la cantidad de un bien o servicio importada de un determinado país, expresado en una unidad escalar en este caso como toneladas.

1.3.4 Teorías del Comercio Internacional

Las teorías que se detallan en la presente investigación son en base al comercio internacional, ya que no existe una teoría científica que defina al comercio exterior, pero si se tiene conocimiento que es parte del comercio internacional, por ello consideramos las siguientes teorías:

Smith (1776, p. 437) planteo la teoría de la ventaja absoluta la cual establece que a un país le conviene producir y vender al exterior aquellos productos que puede producir a un costo más bajo que cualquier otro o es el único que lo produce.

Ricardo (1817, p.11) propone que:

La teoría de la ventaja comparativa es la teoría fundamental del comercio internacional y dice que un país le conviene especializarse en la producción y exportación de los bienes que produce con un costo relativamente más bajo y le conviene importar aquellos bienes que produce con un costo relativamente más alto.

Krugman y Obstfeld (2006, pp. 11-186) propone que:

La nueva teoría del comercio internacional busca evidenciar las imperfecciones del mercado fundamentado en:

Economías de escalas: expansión de empresas con precios competitivos, es decir a mayor producción menos costos generando con ello competitividad entre los países.

Competencia imperfecta: los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa el precio de mercado de sus productos o servicios, cuanto menor sea el número de empresas mayor será su capacidad para influir en el precio.

Comercio inter-industrial: consiste en el intercambio de productos de diferentes industrias lo que favorece la optimización en el uso de los recursos al especializarse cada nación en aquellos productos en los que tiene una ventaja comparativa.

Geografía económica: relacionada al espacio físico, la sociedad y actividades al momento de aplicarse al objeto de estudio, que es el análisis espacial de la producción, la distribución y del consumo de bienes económicos.

1.4 Relación entre Perú y la Unión Europea

Cantuarias y López (2013, pp.23-24) expresaron que:

El estado peruano estableció relaciones diplomáticas con la Unión Europea (en ese entonces, comunidad europea) el 25 de enero de 1961, suscribiéndose los primeros acuerdos varios años después. Así en 1977 se celebró el acuerdo sobre ciertos productos fabricados a mano y en 1978, un acuerdo textil. Posteriormente, en 1991, la Unión Europea establecería una delegación permanente en Lima, lo que facilitaría el intercambio y la cooperación entre el Perú y este importante bloque económico.

En el caso específico del Perú, el dialogo político bilateral no solo se ha intensificado, sino que ha producido resultados favorables en muy corto tiempo, producto de que compartimos con la Unión Europea valores y principios comunes tales como el respeto a la democracia, el estado de derecho y los derechos humanos, como también la apuesta por las libertades económicas y la integración como instrumento para el desarrollo de los pueblos. Si a esto le sumamos el ejercicio de la presidencia de América latina y el caribe en el dialogo con la Unión Europea (mayo 2006 – mayo 2008) y la celebración en Lima de la V cumbre ALC-UE (mayo del 2008), todo ello genero un escenario favorable para el posicionamiento del Perú como un interlocutor importante en la región de dicho bloque económico.

Gracias a ello, se ha podido establecer con la Unión Europea un mecanismo de consultas bilaterales en marzo de 2009, se ha concluido un acuerdo comercial multi partes en febrero de 2010 y, asimismo el Perú ha sido el primer país de América Latina al cual la Unión Europea ha enviado una misión de migración en marzo de 2010 (ministerio de relaciones exteriores del Perú 2011).

1.5 Union europea

Gonzales, Martínez, Otero y Gonzales (2009, p. 25) definen que:

La Union europea fue fundada en el año 1957 con seis países miembros (Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia y Luxemburgo) los cuales firman una unión aduanera denominada en aquel momento comunidad económica europea (CEE). En 1973 se unen a la comunidad Dinamarca, Irlanda y Reino Unido, para el año 1981 se adhiere Grecia, luego en 1986 España y Portugal. Posteriormente en 1995 se incorporan Alemania, Austria, Finlandia y Suecia, ya para el 2004 se une Republica Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia. Para el año 2007 se suman Rumania y Bulgaria, y en el 2013 Croacia.

Berumen y Arriaza (2006, p.17) definen que:

La Union europea es el primer mercado regional del mundo que suma más de 450 millones de habitantes.

1.6 Formulación del problema

1.6.1 Problema General

¿Cuál ha sido el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016?

1.6.2 Problemas Específicos

2. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016?
3. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las importaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016?
4. ¿Cuál ha sido la participación de las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016?

1.7 Justificación del estudio

La presente investigación busca demostrar el comportamiento de las exportaciones e importaciones de la economía peruana frente al mercado de la unión europea, además se probará si el Perú obtuvo reacciones positivas o negativas frente al mercado del bloque europeo, tomando en cuenta un periodo de intercambio de bienes y servicios sin un acuerdo comercial y un periodo que si está respaldado por un acuerdo.

Por otro lado, la investigación se lleva a cabo para analizar los distintos cambios que se dan en el comercio exterior con la unión europea, cabe

mencionar que no se encontró estudios previos sobre el tema tratado.

Seguidamente la investigación servirá como fuente de referencia para los estudiantes que busquen obtener datos sobre el tema; todo esto gracias a la información recopilada de esta investigación.

Se concluye diciendo que la investigación es viable puesto que se dispone de los recursos necesarios para llevarlo a cabo.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo General

Determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.

1.8.2 Objetivos Específicos

1. Determinar el comportamiento de las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar el comportamiento de las importaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008–2016.
3. Determinar la participación de mercado de las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016.

1.9 Hipótesis

1.9.1 Hipótesis General

El comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea 2008-2016 muestra una tendencia positiva.

1.9.2 Hipótesis Específicas

1. Las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva.
2. Las importaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva.
3. La participación de las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental puesto que se basa en información ya obtenida y no se manipulo la variable que tiene el proyecto.

2.2 Variables, operacionalización

Para poder desarrollar el presente proyecto hemos tomado como variable al comercio exterior de la cual se subdivide en dos dimensiones siendo estas la exportación e importación, teniendo como indicadores por parte de la dimensión exportación al valor de exportación, la participación de mercado y el volumen de exportación.

Mientras que por parte de la dimensión Importación, tendremos los siguientes indicadores: Valor de importación y el volumen de importación.

2.3 Población y muestra

La presente investigación cuenta con datos ex post facto, puesto que no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar son datos ya existentes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación, no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos porque los datos son ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido recurrimos a la opinión de tres expertos en el área (ver anexo2).

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen y la información recopilada será de fuentes fidedignas.

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos se va a utilizar el método estadístico que consiste en organizar (a través de cuadros) presentar (gráficos de líneas) describir (a través de la variación anual de exportación, importación, valor de exportación e importación, volumen de exportación e importación y participación de las exportaciones) y relacionar los datos a través de líneas de tendencia.

2.6 Aspectos éticos

En la presente investigación se respeta la propiedad intelectual de los

autores, así mismo la honorabilidad para presentar los datos empleados para este proyecto.

III. RESULTADOS

En los anexos 3, 4 y 5 presentamos el valor de las exportaciones durante el periodo 2008-2016 (anexo 3 exportaciones mundiales, anexo 4 exportaciones peruanas con el mundo y anexo 5 exportaciones de Perú con la Union europea);

A partir de dichos anexos mostramos los siguientes resultados:

En el cuadro 3.1 presentamos el valor de las exportaciones mundiales, el valor de las exportaciones peruanas a nivel mundial y las exportaciones que están dirigidas al mercado de la Union europea durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$.

Cuadro 3.1. Valor de exportaciones peruanas 2008 - 2016 en miles de US\$

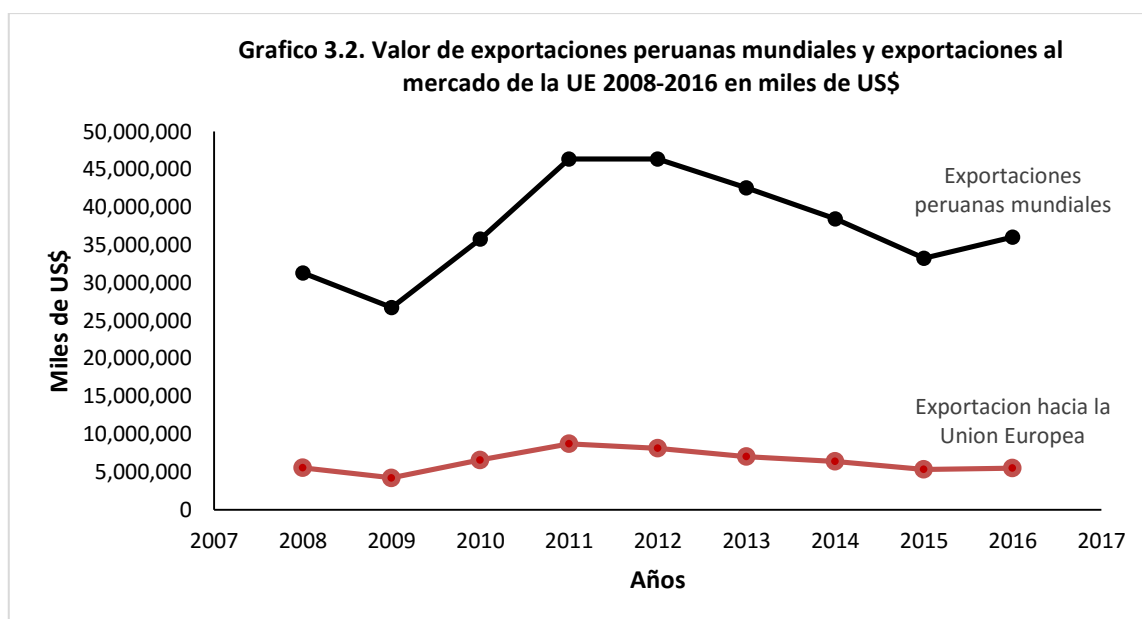
Años	valor de exportaciones mundiales	Exportaciones peruanas mundiales	% participación (exportaciones peruanas a nivel mundial)	Exportación hacia la Union europea	Variación % EPM	Variación % EPUE
2008	15,972,681,127	31,288,212	0.20	5,541,177		
2009	12,317,363,225	26,738,260	0.22	4,217,931	-14.54	-23.88
2010	15,060,848,695	35,807,438	0.24	6,579,168	33.92	55.98
2011	18,074,384,799	46,386,022	0.26	8,718,909	29.54	32.52
2012	18,459,708,910	46,366,536	0.25	8,126,827	-0.04	-6.79
2013	18,960,159,283	42,568,899	0.22	7,032,836	-8.19	-13.46
2014	18,970,339,459	38,459,251	0.20	6,390,900	-9.65	-9.13
2015	16,522,585,105	33,244,872	0.20	5,328,685	-13.56	-16.62
2016	15,862,044,431	36,039,965	0.23	5,501,553	8.41	3.24

Fuente: UN COMTRADE

En dicho cuadro podemos apreciar que el valor de las exportaciones de Peru tienen una participación en promedio del 22% durante los años en estudio, por otro lado podemos ver que nuestras exportaciones no representan ni el uno por ciento a nivel mundial, esto quiere decir que tenemos la oportunidad de llegar a más mercados; centrándonos en el mercado de la Union europea el valor de las exportaciones que van dirigidas a ese mercado está representado en un promedio de 6.381.998 millones de US\$ con una participación de %17.5.

Para el año 2009 con respecto al año anterior las exportaciones peruanas experimentaron una variación negativa del -14.54%, logrando recuperarse el año

siguiente con un 33.92% y logrando mantenerse hasta el año 2011 con una variación del 29.54% a favor, a partir del año 2012 al 2015 las exportaciones comenzaron a disminuir año a año con 0.04%, 8.19%, 9.65% y 13.56% en su respectivo orden, ya para el año 2016 se recupera con una variación a favor del 8.41%. El mercado europeo no es ajeno a los cambios suscitados en el tiempo de estudio tal como se ilustra en los gráficos 3.1 y 3.2.



Tal como se puede apreciar en los gráficos, para el año 2009 se experimentó una leve caída a causa de la crisis internacional que afectó en gran medida, así para los años siguientes se registró un crecimiento promedio de 6.54% para las exportaciones.

En el cuadro 3.2 se aprecia la participación de mercado de nuestras exportaciones en el mercado de la Union europea durante los años 2008-2016.

Cuadro 3.2. Participación de exportaciones peruanas 2008 - 2016 en miles de US\$

Años	Exportaciones peruanas mundiales	Exportación hacia la Union europea	Participación de las exportaciones peruanas en la UE
2008	31,288,212	5,541,177	17.71
2009	26,738,260	4,217,931	15.77
2010	35,807,438	6,579,168	18.37
2011	46,386,022	8,718,909	18.80
2012	46,366,536	8,126,827	17.53
2013	42,568,899	7,032,836	16.52
2014	38,459,251	6,390,900	16.62
2015	33,244,872	5,328,685	16.03
2016	36,039,965	5,501,553	15.27

Fuente UN COMTRADE

Según los resultados obtenidos podemos apreciar que la participación de nuestros productos en la Union europea no es menor al 15%, demostrando con ello que tenemos productos que siempre son requeridos por ese mercado, por otro lado, podemos apreciar que a partir del año 2013 año en el cual entro en vigencia el acuerdo con el bloque europeo solo ha habido una pequeña variación de entre el 0.5% y 1%, tal como se ilustra en el grafico 3.3



Las exportaciones se han venido manteniendo año a año con pequeñas

variaciones

En el anexo 6 y 7 presentamos el volumen de las exportaciones peruanas y las que van dirigidas al mercado de la unión europea durante el periodo 2008-2016 expresado en toneladas respectivamente; a partir de dicho anexo mostramos los siguientes resultados.

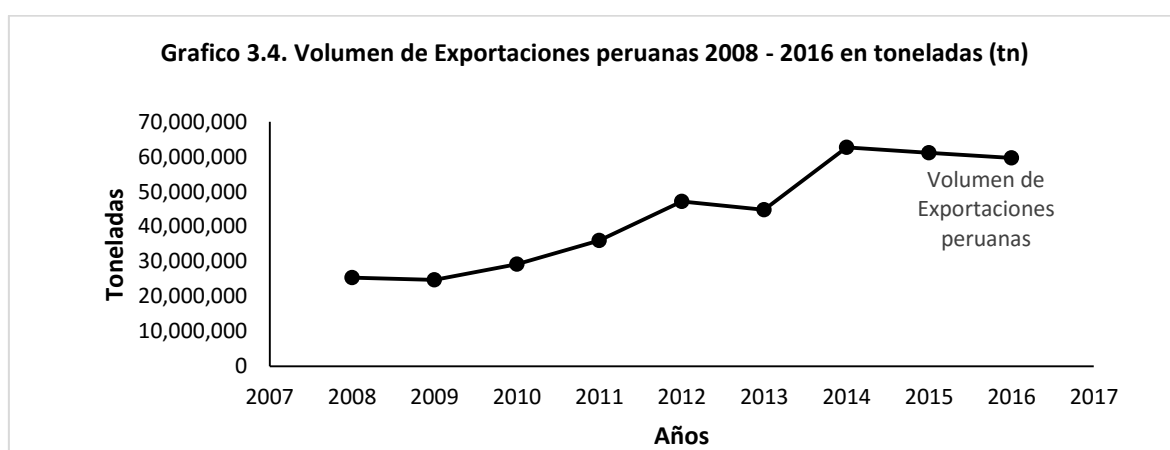
En el cuadro 3.3. presentamos el volumen de las exportaciones y las variaciones que se han dado durante el tiempo de estudio.

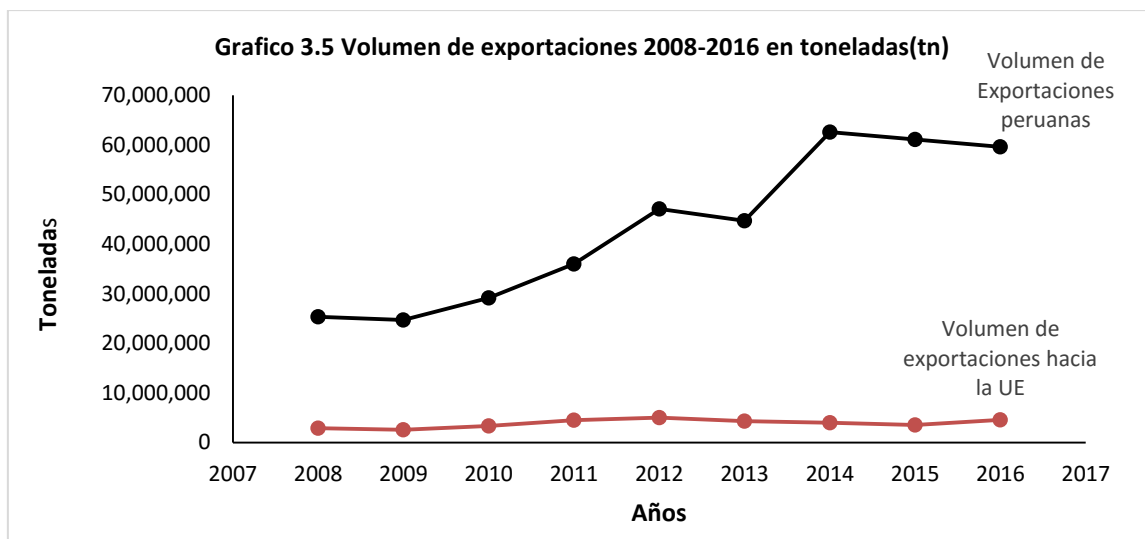
Cuadro 3.3. Volumen de las exportaciones 2008 - 2016 en Toneladas (tn)

Años	Volumen de Exportaciones peruanas	Volumen de exportaciones hacia la UE	% volumen de exportaciones hacia la UE
2008	25,386,184	2,894,427	11.40
2009	24,713,245	2,597,505	10.51
2010	29,159,522	3,382,519	11.60
2011	35,991,167	4,495,638	12.49
2012	47,130,166	5,030,082	10.67
2013	44,741,085	4,312,999	9.64
2014	62,605,044	4,033,579	6.44
2015	61,085,477	3,540,144	5.80
2016	59,643,280	4,574,700	7.67

Fuente UN COMTRADE

Las exportaciones que se dirigieron a la Unión Europea durante el año 2008 representaron el 11.40% de las exportaciones totales que Perú realizó; para el año 2009 también se presentaron casi los mismos resultados con una variación negativa mínima del 0.89%. además, podemos apreciar que a partir del año 2011 el volumen de las exportaciones que Perú realizó tuvo un incremento significativo de allí en adelante hasta el año 2016; tal como se ilustra en los gráficos 3.4 y 3.5





En el anexo 8 presentamos el valor de las importaciones peruanas y en el anexo 9 se presenta las importaciones que provienen del mercado de la Unión Europea durante el periodo 2008 – 2016 expresado en miles de US\$; a partir de dicho anexo mostramos los siguientes resultados.

En el cuadro 3.4. presentamos el valor de las importaciones y las variaciones que se han dado durante el tiempo de estudio.

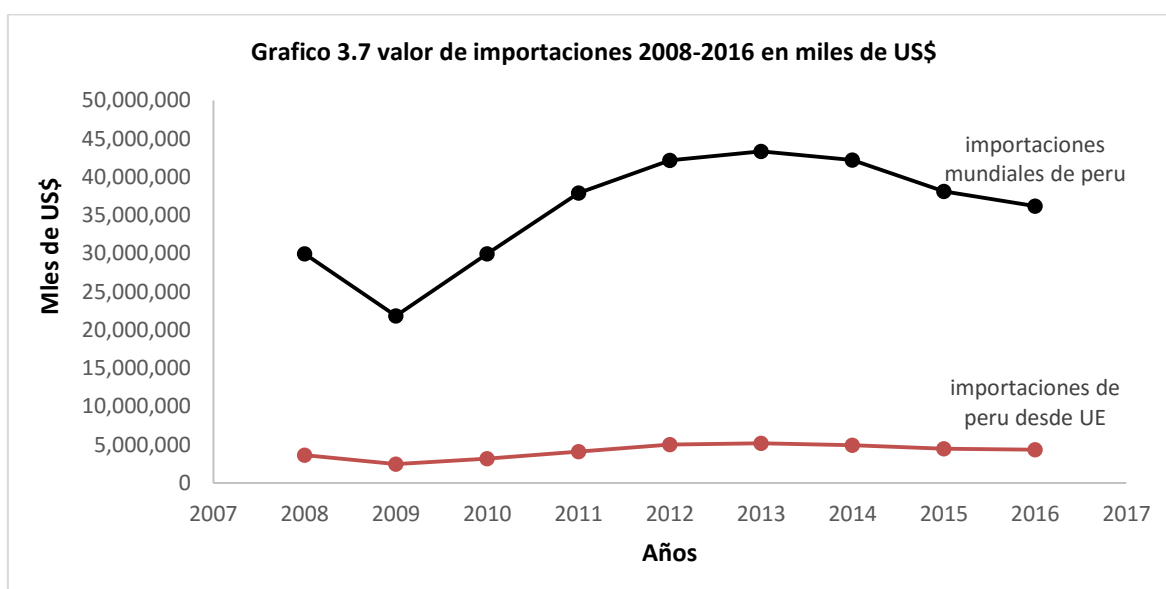
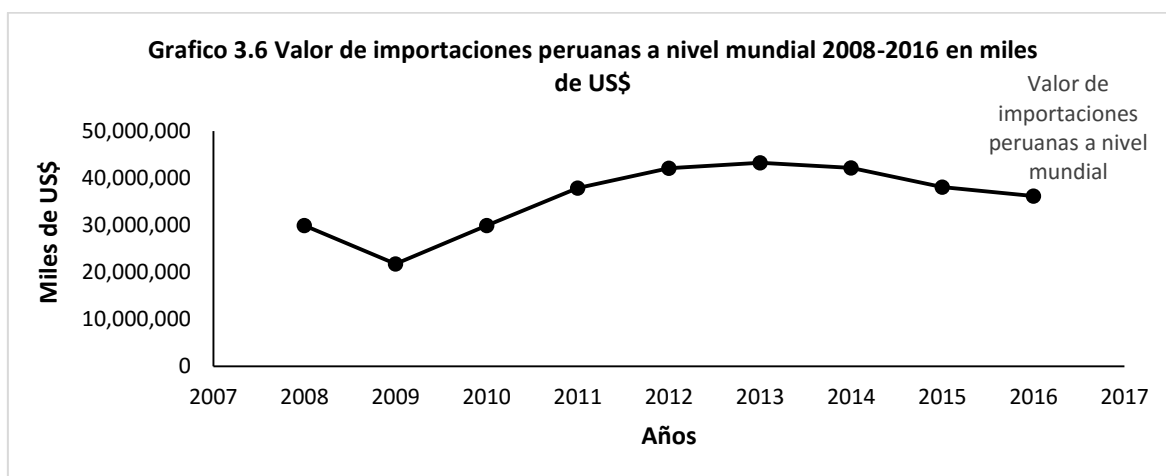
Cuadro 3.4. Valor de importaciones 2008 - 2016 en miles de US\$

Años	Valor de importaciones peruanas a nivel mundial	Valor de importaciones peruanas provenientes de la UE	% valor de importaciones hacia la UE
2008	29,952,803	3,638,220	12.15
2009	21,813,514	2,455,435	11.26
2010	29,965,753	3,186,466	10.63
2011	37,891,038	4,113,957	10.86
2012	42,162,931	5,005,456	11.87
2013	43,321,710	5,200,419	12.00
2014	42,193,570	4,940,360	11.71
2015	38,104,614	4,473,364	11.74
2016	36,185,035	4,368,518	12.07

Fuente UN COMTRADE

Se aprecia que durante el año 2008 y el año 2010 las importaciones que realizó el Perú tuvieron una disminución notable como consecuencia de la crisis internacional, a partir del año 2011 las importaciones tuvieron mayor

Protagonismo en nuestro país. Las importaciones que provienen de la Unión Europea también fueron incrementándose y manteniéndose desde el año 2011 en adelante. Tal como se ilustra en los gráficos 3.6 y 3.7



Para el año 2008 las importaciones provenientes de la Unión Europea representaron el 12.15% del total de las importaciones que realiza el Perú de diferentes partes del mundo, al igual que los años 2013 y 2016.

En el anexo 10 presentamos el volumen de las importaciones peruanas y en el anexo 11 presentamos las importaciones que provienen del mercado de la Unión Europea durante el periodo 2008 – 2016 expresado en toneladas; a partir de dicho anexo mostramos los siguientes resultados.

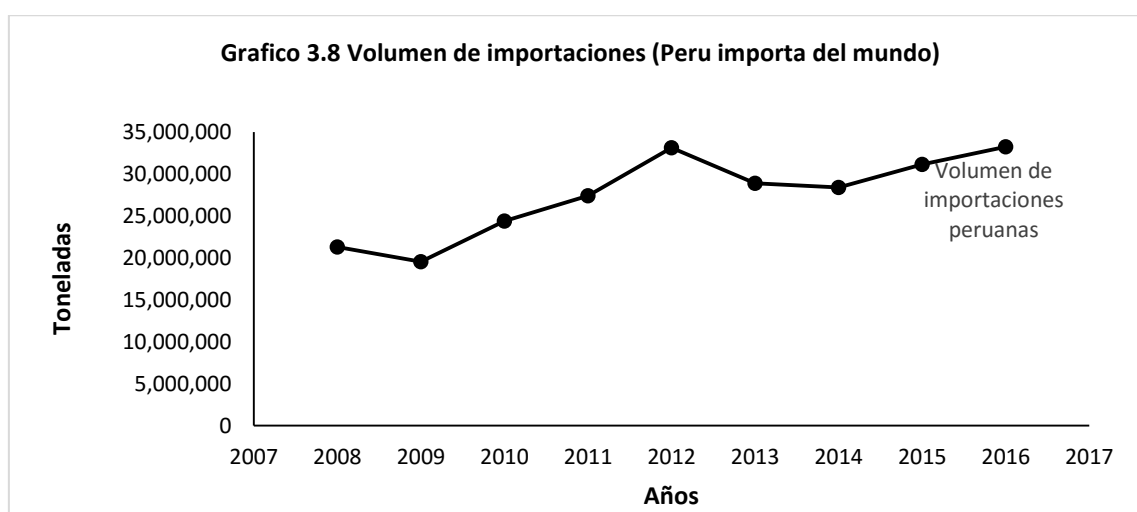
En el cuadro 3.5. presentamos el volumen de las importaciones y las variaciones que se han dado durante el tiempo de estudio.

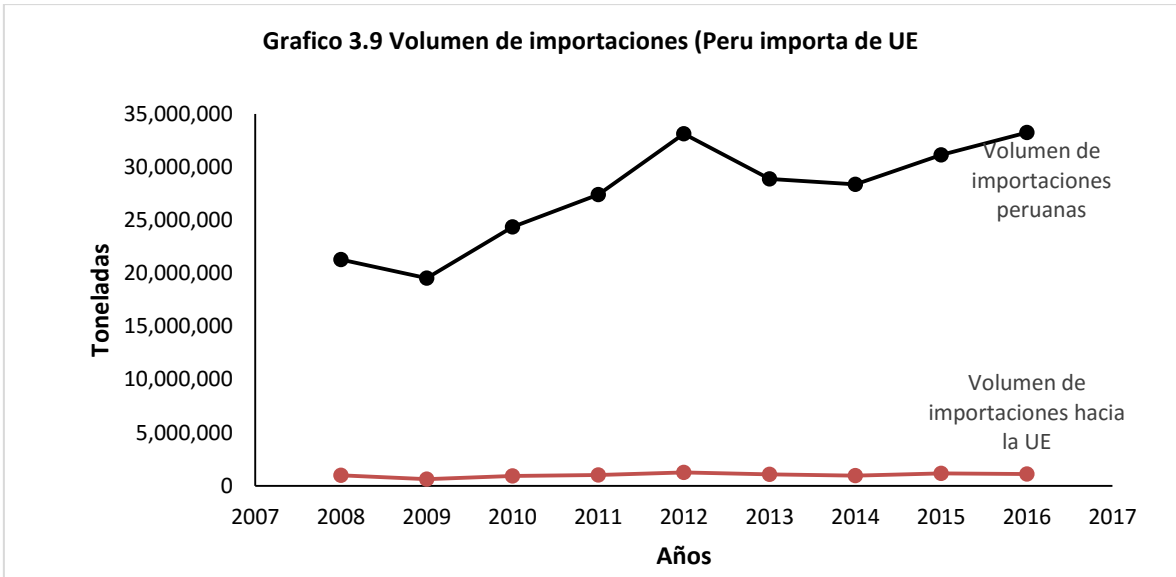
Cuadro 3.5. Volumen de las importaciones 2008 - 2016 en Toneladas

Años	Volumen de importaciones peruanas	% variación	Volumen de importaciones hacia la UE	% variación	% volumen de importaciones hacia la UE
2008	21,309,981		1,002,716		4.71
2009	19,541,416	-8	635,527	-37	3.25
2010	24,380,549	25	913,359	44	3.75
2011	27,424,738	12	1,030,314	13	3.76
2012	33,142,426	21	1,273,713	24	3.84
2013	28,903,610	-13	1,078,910	-15	3.73
2014	28,392,041	-2	966,291	-10	3.40
2015	31,152,065	10	1,165,276	21	3.74
2016	33,260,721	7	1,115,251	-4	3.35

Fuente UN COMTRADE

Se aprecia que el volumen de las importaciones disminuyo para el año 2009, recuperándose para el año siguiente hasta el año 2012, para ese año los valores de las importaciones fueron valorizados en miles S\$ 5005456 con un volumen de 1273713 toneladas y comparándolo con el año 2013 los valores de las importaciones fueron valorizados en miles S\$ 5200419 con un volumen de 1078910 toneladas, podemos ver que el volumen disminuyo para el año 2013 pero el valor se incrementó debido a los cambios que se dieron en el mercado, mencionando uno de ellos como el tipo de cambio. Tal como se aprecia en los gráficos 3.8 y 3.9





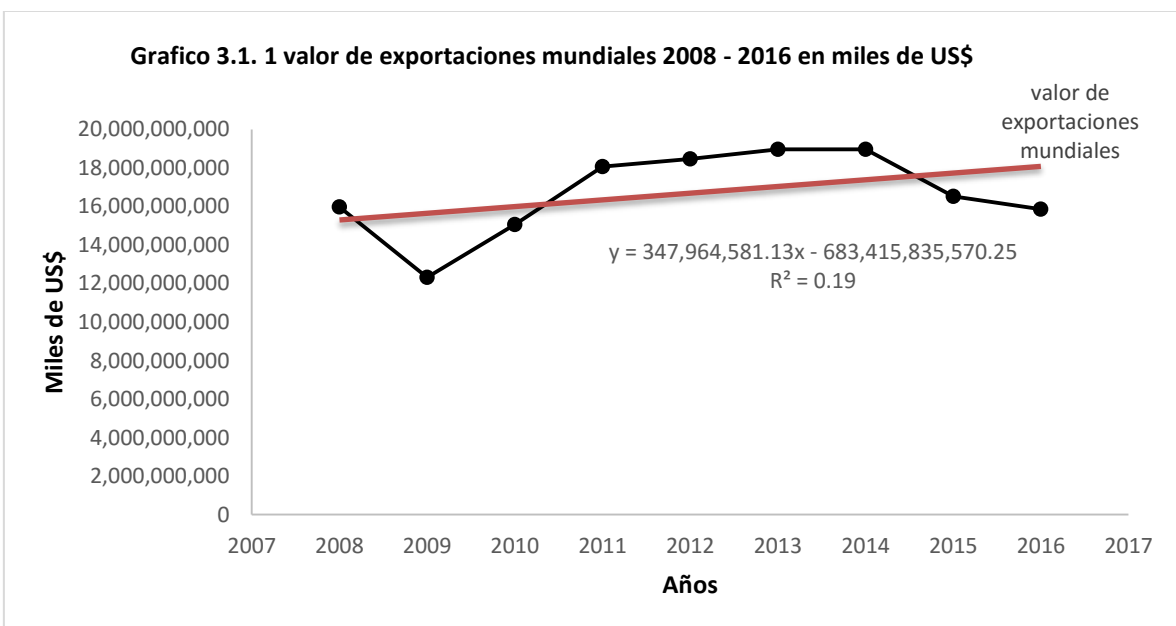
Los volúmenes de importaciones provenientes de la UE solo representan en promedio el 3.73% durante el periodo 2008 al 2016. Para el año 2009 las importaciones en volumen disminuyeron en un 37% al año anterior, recuperándose para los años siguientes hasta el 2011.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones mundiales vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y=683,415,835,570.25 - 347,964,581.13x$$

$$r^2= 0.19$$

Donde y es el valor de exportaciones mundiales
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación



dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.19$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportaciones mundiales durante el periodo 2008 -2016.

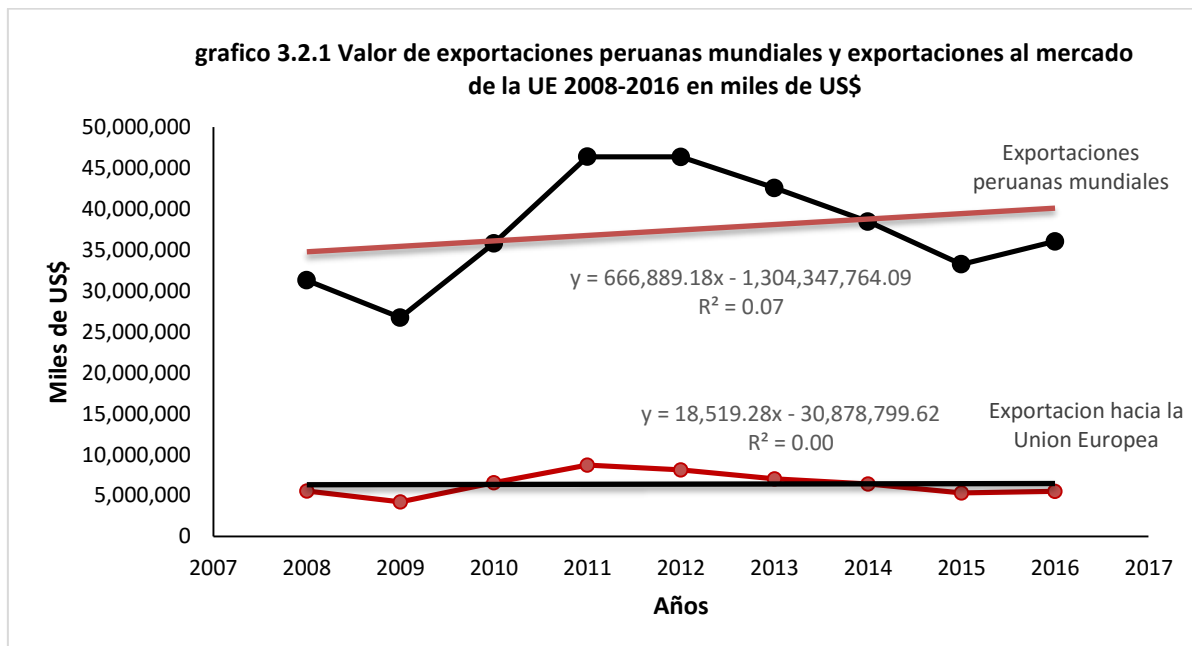
Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones mundiales vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 1,304,347,764.09 - 666,889.18x$$

$$r^2 = 0.07$$

Donde y es el valor de exportaciones peruanas mundiales
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación

dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor de exportaciones peruanas mundiales y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.07$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportaciones peruanas mundiales durante el periodo 2008 -2016.



Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones peruanas dirigidas a la Union europea vamos a obtener los siguientes resultados:

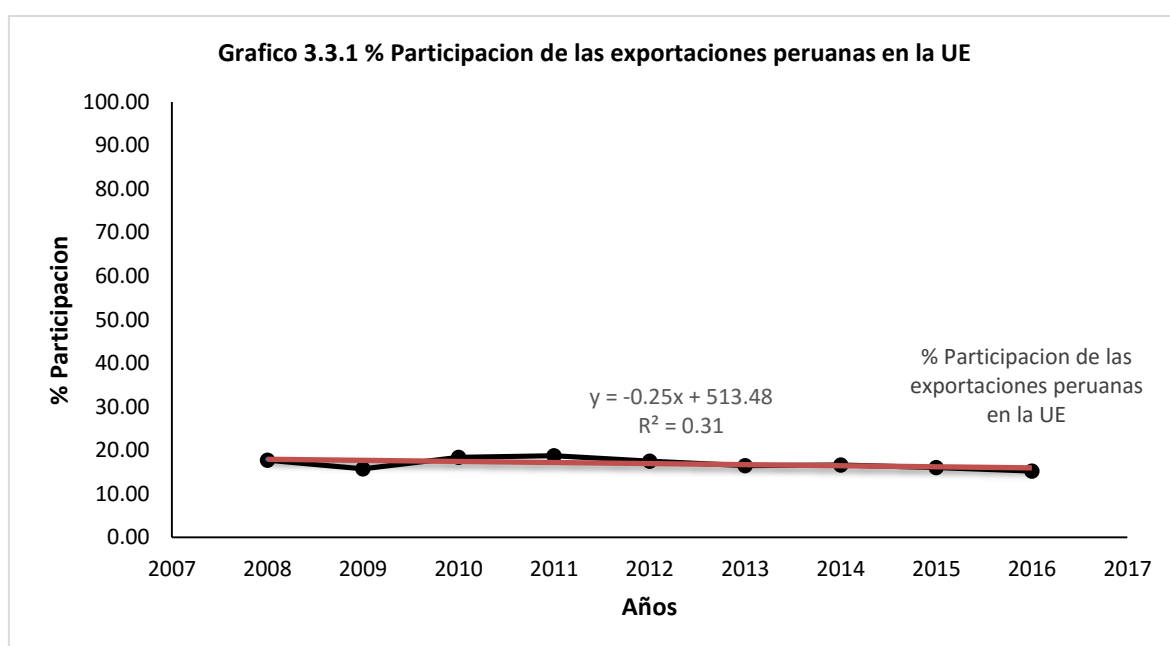
$$Y = 30,878,799.62 - 18,519.28x$$

$$r^2 = 0.00$$

Donde y es el valor de exportaciones peruanas dirigidas a la Union europea
 x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor de exportaciones peruanas dirigidas a la Union europea y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.00$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportaciones peruanas hacia la Union europea durante el periodo 2008 -2016.



Si estimamos la línea de tendencia de la participación de las exportaciones peruanas en la Union europea vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y= 513.48 + 0.25x$$

$$r^2= 0.31$$

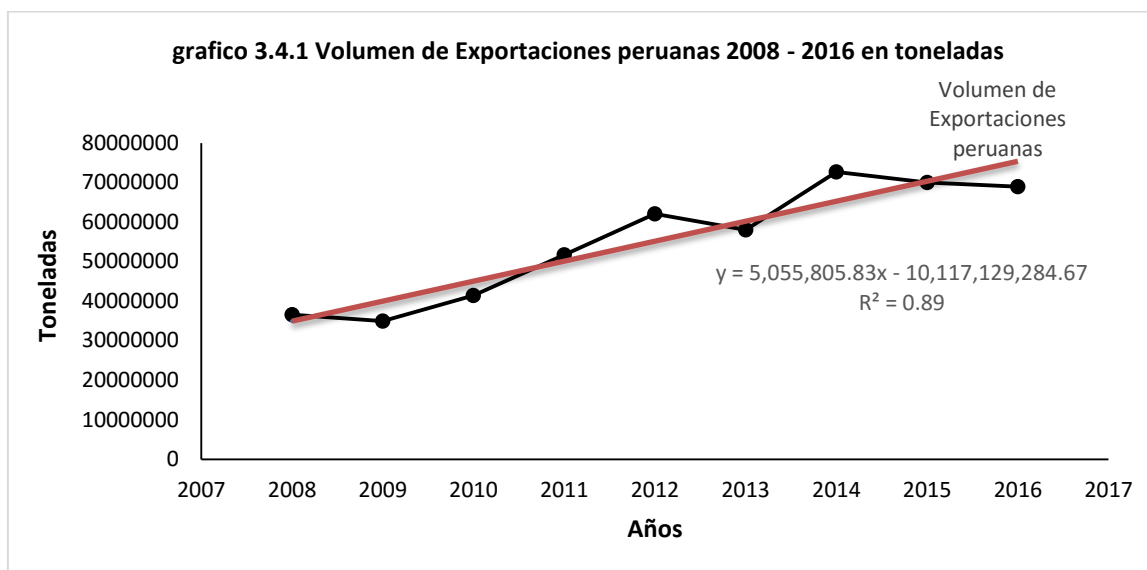
Donde y es la participación de las exportaciones peruanas en la Union europea

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre la participación de las exportaciones peruanas en la Union europea y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.31$), lo que se interpreta en el sentido que no

existe tendencia en la participación de las exportaciones peruanas en el mercado de la Union europea durante el periodo 2008 -2016.



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de las exportaciones peruanas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 10,117,129,284.67 - 5,055,805.83x$$

$$r^2 = 0.89$$

Donde y es el volumen de exportaciones peruanas
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación

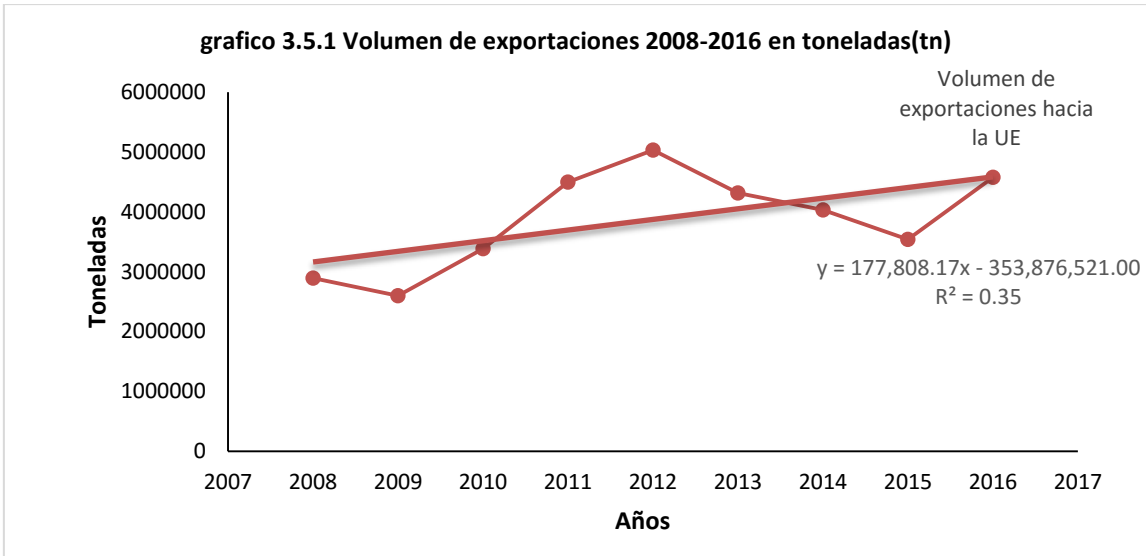
dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de exportaciones peruanas y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.89$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de exportaciones peruanas durante el periodo 2008 -2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de las exportaciones hacia la Union europea vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 353,876,521.00 - 177,808.17x$$

$$r^2 = 0.35$$

Donde y es el volumen de exportaciones peruanas hacia la Union europea
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación



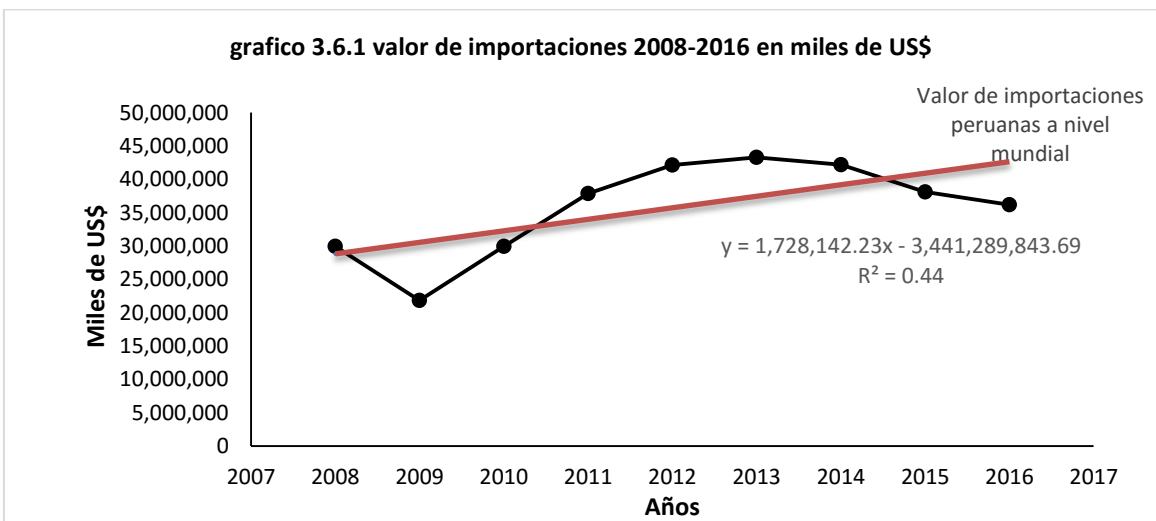
dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de exportaciones peruanas hacia la Union europea y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.35$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de exportaciones peruanas hacia la Union europea durante el periodo 2008 -2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de las exportaciones peruanas vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 3,441,289,843.69 - 1,728,142.23x$$

$$r^2 = 0.44$$

Donde y es el valor de importaciones peruanas
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación



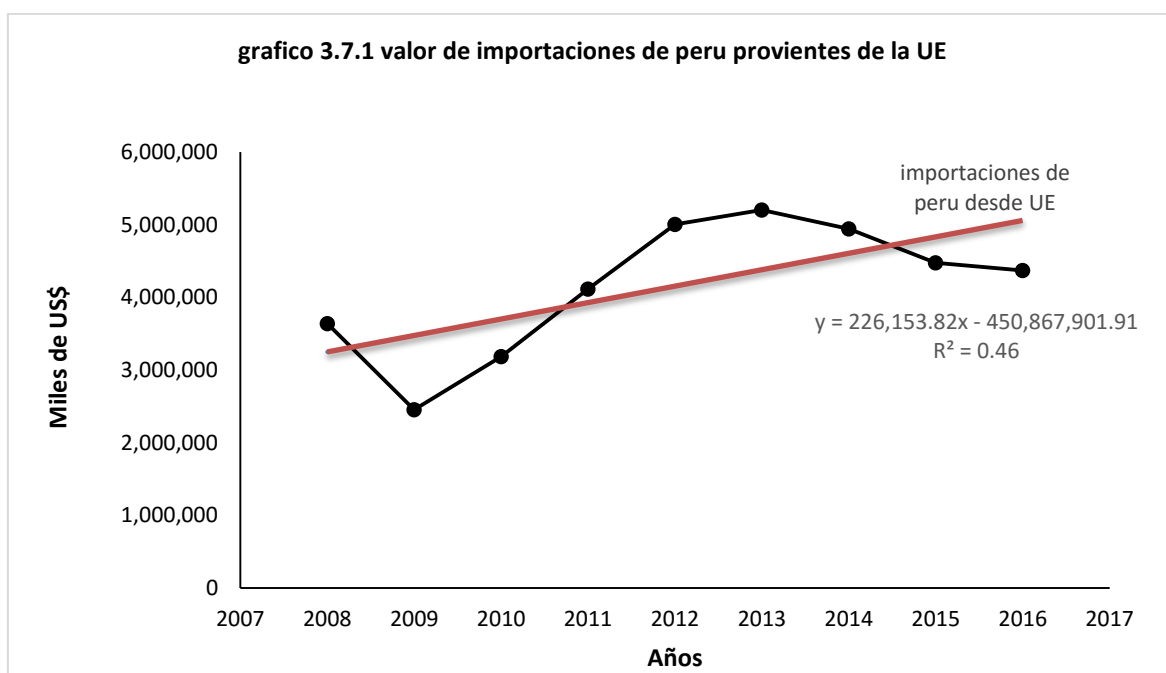
dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor de importaciones peruanas y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.44$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el valor de importaciones peruanas durante el periodo 2008 -2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones peruanas provenientes de la Union europea vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 450,867,901,91 - 226,153.82x$$

$$r^2 = 0.46$$

Donde y es el valor de importaciones peruanas proveniente de la Union europea
 x es el tiempo
 r^2 es el coeficiente de determinación



dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el valor de importaciones peruanas provenientes de la Union europea y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.46$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importaciones peruanas provenientes de la Union europea durante el periodo 2008 -2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones peruanas provenientes de la Union europea vamos a obtener los siguientes resultados:

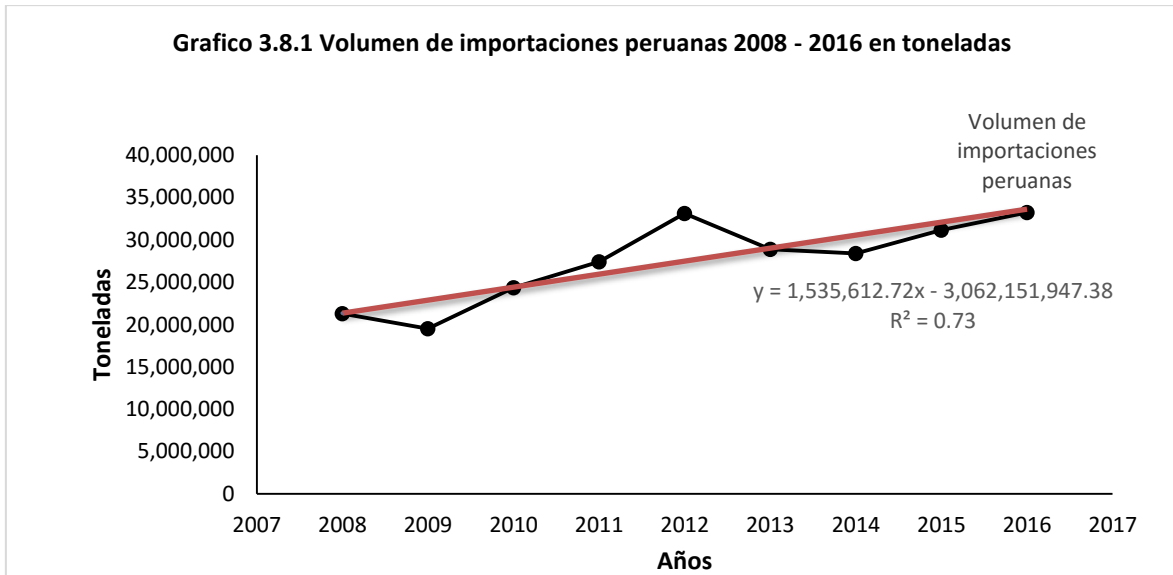
$$Y = 3,062,151,947.38 - 1,535,612.72x$$

$$r^2 = 0.73$$

Donde y es el volumen de importaciones peruanas

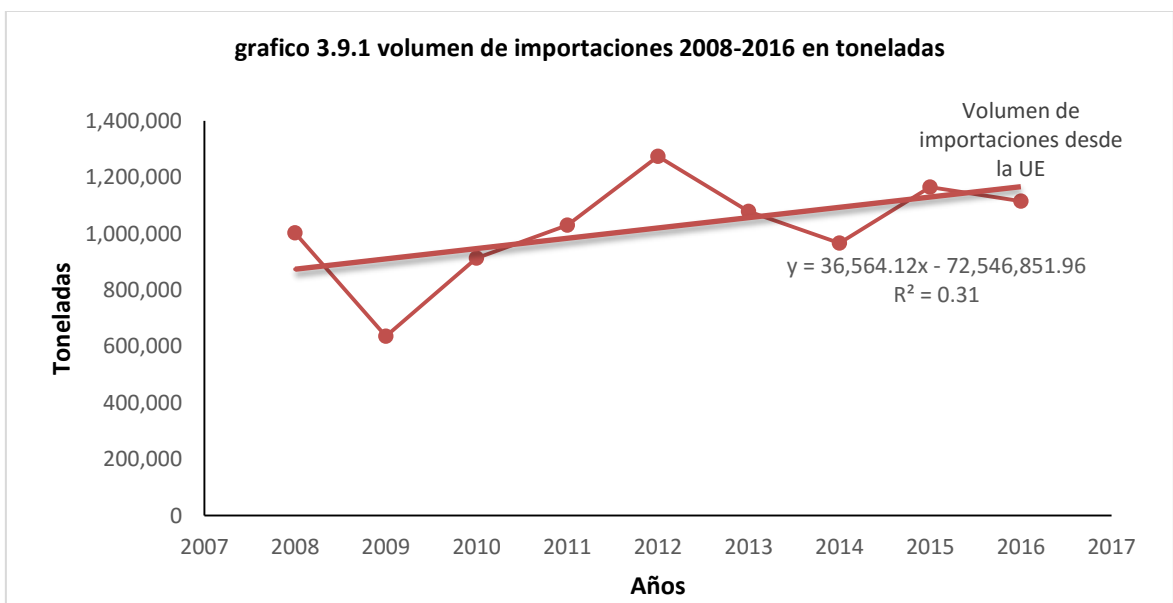
x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación



dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importaciones peruanas y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.73$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importaciones peruanas durante el periodo 2008 -2016.

de la Union europea durante el periodo 2008 -2016.



Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones peruanas provenientes de la Unión europea vamos a obtener los siguientes resultados:

$$Y = 72,546,851.96 - 36,564.12x$$

$$r^2 = 0.31$$

Donde Y es el volumen de importaciones peruanas

X es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dicho resultado muestra que existe una relación directamente proporcional entre el volumen de importaciones peruanas provenientes de la Unión europea y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2=0.31$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el volumen de importaciones peruanas provenientes

IV. DISCUSIÓN

Baldeon (2013 p.13) coincide con la conclusión llegada por el autor ya que el cacao orgánico como producto peruano también se vio afectado por la crisis económica que se dio a notar en el año 2009, además las exportaciones han crecido ligeramente durante el tiempo de estudio

Bello (2012, pp.185-186) coincide con la conclusión llegada por el autor ya que la firma de un acuerdo comercial beneficia a la economía del país, como se puede apreciar de igual forma en la investigación del año 2013 al 2016 pues las exportaciones se incrementaron.

Bucheli (2015, pp.82-83) con respecto a la conclusión del autor es acertado en sus resultados ya que al tener un acuerdo comercial con la Unión europea se obtiene de beneficio la reducción de aranceles logrando insertar productos al mercado de la unión europea con mayor facilidad, lo cual se puede ver reflejado en el valor de las exportaciones peruanas explicadas en la presente investigación.

Falcon y López (2014, pp.116-118) coincide con los resultados del autor ya que el acuerdo comercial que tiene el Perú con la unión europea en el rubro de las importaciones son productos complementarios para la economía peruana lográndose una estabilidad, además el Perú tiene un gran mercado por conquistar Herrera (2016, pp.46) los resultados de la tesis del autor no concuerdan con la presente investigación ya que El Perú tiene beneficios arancelarios con la Unión europea, permitiendo que las exportaciones de los productos peruanos tengan la facilidad de llegar al mercado europeo.

Quistanchala (2014, pp.67) concuerdo con los resultados del autor ya que, al tener un acuerdo comercial con la UE, se logra el impulso al crecimiento de la economía tal como se muestra en los resultados de la investigación que a pesar de pasar por una crisis económica de la unión europea las exportaciones se han mantenido positivas.

Romero (2014, pp. 80-81) concuerdo con los resultados del autor ya que los volúmenes de exportación a partir del año 2010 se incrementaron, con lo cual se logró observar un impulso notorio en los últimos años

Zevallos (2015, pp.146-148) concuerdo con los resultados de la investigación del autor y es que el tener un acuerdo comercial conlleva al mejoramiento económico del Perú logrando con ello el incremento de los volúmenes de importación en los

últimos años, cabe mencionar que los productos que se importan de la UE son productos complementarios, por lo que no afecta a la producción nacional del Perú.

Zarate y Sánchez (2016, pp.91-92) concuerdo con los resultados obtenidos por los autores, el comercio exterior que se tiene con la Union europea muestra el dinamismo que se tiene, debido al incremento de las exportaciones en volumen de la cual podemos identificar la diversidad de los productos, y por el lado de las importaciones los productos complementarios que ofrece el bloque europeo.

Cossío (2015, p.9) concuerdo con los resultados obtenidos por el autor ya que los productos peruanos alcanzan año tras año una participación en el mercado de la UE.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el comportamiento del comercio exterior peruano con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa, ya que en el tiempo tanto para las exportaciones como importaciones no han tenido gran significancia
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que las exportaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva para el caso de volumen de exportaciones y para el valor de las exportaciones se muestra una tendencia negativa
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que las importaciones peruanas con la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa logrando no superar el nivel de significancia para ese mercado, mientras que el volumen de importaciones si presenta una tendencia positiva.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la participación de las exportaciones peruanas destinadas al mercado de la Unión Europea durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa ya que no logro alcanzar un nivel alto de significancia.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para lograr una tendencia positiva en el comercio exterior, se debe de fomentar las exportaciones ya que gracias a ella los productos peruanos podrán competir en ese mercado, por el lado de las importaciones se debe de aprovechar los beneficios arancelarios que se tienen con el bloque europeo para poder abastecernos de maquinarias que ayuden a la producción nacional y con ello lograr especializarnos en un determinado bien.
2. Para lograr que las exportaciones peruanas tengan mayor valor en el mercado de la UE, se debe de trabajar en la presentación y diversificación del producto, ya que con ello lograremos que el Perú se posicione en el ranking como uno de los principales exportadores.
3. Identificar nuevos mercados para diversificar los productos importados, si bien es cierto las importaciones de la UE son productos complementarios que no perjudican la producción nacional directamente, de forma indirecta sí; pues su principal proveedor es China.
4. Para tener mayor presencia de productos peruanos en la Union europea se deberá identificar las necesidades y gustos que requiere ese mercado, ya que contamos con gran variedad de productos tradicionales y no tradicionales.

VII. REFERENCIAS

- Baldeon, S. (junio, 2013). Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea. Revista de ciencias empresariales de la universidad de san Martin de Porres (volumen4). Recuperado de:
http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_v4n1_sbalde%C3%B3n_Impacto-econ%C3%B3mico-y-social-del-sello-de-comercio-justo-en-las-exportaciones-de-cacao-org%C3%A1nico1.pdf
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA11&dq=definici%C3%B3n+de+comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW_8fMvezPAhVDfiYKHcyWCdsQ6AEIlzAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20comercio%20internacional&f=false. Acuerdos Comerciales del Perú. (noviembre, 2016).
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. (Tesis de maestría, Universidad nacional mayor de san marcos: Lima) Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/154/1/Bello_aj.pdf
- Berumen, S. y Arriaza, K. (2006) estructura económica de la unión europea. Madrid: ESIC EDITORIAL
- Bucheli, R. (2015). *Impacto potencial en las exportaciones de banano y camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea 2015-2019 desde la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Quito). Recuperado de
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10540>
- Cantuarias, F. y López, P. (2013). Acuerdo comercial entre Perú, Colombia y la Unión Europea: contenido, análisis y aplicación). Lima: Universidad del pacifico, Unión Europea 2013.
- Cossio, A. (2015). Impacto del TLC Perú – Union europea en las exportaciones peruanas de mangos al reino unido. *Revista Logos*. Vol. 5. Recuperado de:
<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/791/628>
- Diaz, J. (1999, p.155-156). Macroeconomía: Primeros conceptos. Barcelona:

Antoni Bosch, Editor S.A.

Diccionario de comercio internacional. (2011). Lima: Editora y distribuidora de libros de comercio exterior S.R.L.

Falcon, J. y López, D. (2014). *Importancia del mercado europeo para las mipymes ecuatorianas en el periodo 2007-2012 y posibles efectos comerciales en los principales productos de exportación ante la posible pérdida del sistema general de preferencias plus (SGP+)*. (Tesis de licenciatura, Universidad central de Ecuador: Quito). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3060/1/T-UCE-0005-502.pdf>

Gonzales, I., Martínez, A., Otero, C. y Gonzales, E. (2009). *Gestión del comercio exterior*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=f_3jgTXtnlC&printsec=frontcover&dq=definicion+de+comercio+exterior+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjEuKm3qOzPAhVDQCYKHQ0eDGYQ6AEIlzAA#v=onepage&q&f=false

Gregory, N. (2009, p.478). Principios de economía (4ª ed.). Madrid: cengage learning edición paraninfo.

Herrera, L. (2016). *Diagnóstico de la suscripción del acuerdo comercial entre Ecuador – Unión Europea y su impacto comercial en las exportaciones de productos no tradicionales de la provincia de El Oro*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala: Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5126>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). Economía Internacional teoría y política. (7ª ed.) Madrid: Pearson Educación S.A.

López, M. (2014). *Beneficios de un acuerdo comercial con la Unión Europea en la economía ecuatoriana*. (Tesis de Magister, Universidad de Guayaquil: Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6450>

Mata, H. y Cordero, M. (2009) El acuerdo de asociación económica entre Centroamérica y la unión europea: viabilidad, avances y perspectivas. México D.F.: Naciones unidas.

Mercado, S. (2000, p.27) Comercio internacional I: Mercadotecnia Internacional (4ª ed.). México: Limusa

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). El ABC del comercio exterior. Guía práctica del importador (Vol. II). Lima. Recuperado de

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/docs/GUIA_DEL_IM
PORTADOR.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/docs/GUIA_DEL_IM
PORTADOR.pdf)

- Pinilla, J. (2012, p.114). Manual técnico de comercio exterior. España: bubok publishing S.I.
- Quispe, R. (2000, pp.52-143) Medición de la economía con los números índices. Lima: CONCYTEC: Consejo nacional de ciencia y tecnología.
- Quistanchala, A. (2014). *Perspectivas del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial: Quito, Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8407>
- Ricardo, D. (1817, p.11). *Principios de economía, política y tributación*. London: John Murray.
- Romero, D. (2014). *Complementariedad comercial del Ecuador y su incidencia con el comercio de la Unión Europea en el periodo 2009-2012*. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: Quito). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6919>
- Smith, A. (1776, p.437). *La riqueza de las naciones*. W. Strahan & T. Cadell.
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker B. (2007). *Fundamentos de marketing* (14ª ed.). México: Mc. Graw –Hill interamericana.
- Vázquez, M. y Madrigal, R. (2010). *Comercio Internacional*. (3ª ed.). México: Grupo editorial patria.
- Zarate, C. y Sánchez, S. (2016) Impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú – Unión europea en el sector exportador agroindustrial de la región la libertad 2012-2014 (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del norte: Trujillo, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9148/Zarate%20Pereira%20Cecilia%20-%20S%C3%A1nchez%20Haro%20Sadith%20Lusueria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zevallos, M. (2015). *Los procesos de integración y los tratados de libre comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros*. (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres: Lima). Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2471/1/zevall>

os_cme.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

El comercio exterior peruano con la Union Europea 2008-2016

Objeto de estudio	Problema de investigación	Objetivo de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
El comercio exterior peruano con la Union Europea	Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio exterior peruano	Exportaciones	Valor de las exportaciones peruanas	Diseño de Investigación: No experimental Poblacion y muestra: Datos ex post facto
	¿Cuál ha sido el comportamiento del comercio exterior peruano con la Union Europea durante el periodo 2008-2016?	Determinar el comportamiento del comercio exterior peruano con la Union Europea durante el periodo 2008-2016	El comercio exterior peruano con la Union Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva			Participacion de mercado de las exportaciones peruanas en la Union Europea	
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas			Volumen de exportaciones	
	1.¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016?	1.Determinar el comportamiento de las exportaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016	1.Las exportaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva		Valor de las importaciones peruanas		
	2.¿Cuál ha sido el comportamiento de las importaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016?	2.Determinar el comportamiento de las importaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016	2.Las importaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva		Volumen de las importaciones		
	3.¿Cuál ha sido la participacion de mercado del comercio exterior con la Union Europea durante el periodo 2008-2016?	3. Determinar la participacion de mercado de las exportaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016	3.La participacion de mercado de las exportaciones peruanas con la Union Europea durante el periodo 2008-2016 muestran una tendencia positiva				
					Importaciones		

Anexo 2: Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación							
2	Participación de mercado de exportaciones peruanas							
3	Volumen de exportación							
Importación								
1	Valor de importación	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Volumen de importación							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Op Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgr. Lic. Percy D. MORALES CUEVA DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios Internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

W. C. V. S. 30 de Noviembre de 2016

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación							
2	Participación de mercado de exportaciones peruanas							
3	Volumen de exportación							
Importación								
1	Valor de importación	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Volumen de importación							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op. Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: CARANZO ESTELA, TEODORO DNI: 38074401

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

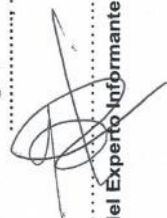
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de Noviembre de 2016



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación							
2	Participación de mercado de exportaciones peruanas							
3	Volumen de exportación							
	Importación							
1	Valor de importación	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Volumen de importación							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: LINDO, LAPATA MANUEZ DNI: 25819356

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los días, 25 de Noviembre de 2016
 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor de exportaciones mundiales

Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
Mundo (UE 28)	15,972,681,127	12,317,363,225	15,060,848,695	18,074,384,799	18,459,708,910	18,960,159,283	18,970,339,459	16,522,585,105	15,862,044,431
Alemania	5,846,718,807	4,514,355,259	5,078,902,139	5,936,205,417	5,797,720,232	6,105,307,185	6,134,287,308	5,373,238,580	5,355,463,269
Países Bajos	1,466,137,400	1,127,839,900	1,271,096,300	1,482,202,300	1,410,129,600	1,450,950,900	1,498,157,800	1,328,549,134	1,340,752,046
Francia	545,853,405	431,502,452	492,645,872	530,575,759	655,783,118	671,574,098	672,844,926	569,790,889	569,383,956
Italia	594,504,995	464,112,811	511,651,043	585,723,824	558,460,545	567,987,698	566,656,165	493,941,214	488,885,072
Reino Unido	541,786,283	406,479,127	446,839,830	523,256,296	501,528,851	518,095,103	529,528,733	456,988,720	461,529,407
Bélgica	482,020,962	359,615,540	422,014,118	517,288,693	481,225,754	548,041,853	511,145,443	466,295,683	415,856,497
España	471,797,820	370,879,194	407,595,914	475,957,504	446,854,421	511,505,015	472,201,274	397,739,157	398,033,265
Polonia	279,231,468	223,132,208	246,265,330	298,170,964	285,936,446	310,963,648	318,649,312	278,122,010	281,776,674
República Checa	171,859,898	136,641,305	157,064,948	188,105,090	179,603,599	203,847,918	214,476,794	194,461,157	196,455,270
Austria	146,087,029	112,884,321	132,140,914	162,391,721	156,422,743	161,524,152	174,279,452	157,194,123	161,247,828
Suecia	172,227,952	131,387,248	144,882,002	169,511,433	166,715,000	175,160,862	178,294,258	152,858,392	152,174,173
Irlanda	183,880,642	131,116,175	158,410,622	186,898,110	172,439,164	167,494,677	164,680,013	140,133,899	139,608,981
Hungría	127,111,345	116,894,674	118,337,540	127,004,051	117,769,695	115,323,454	118,287,435	124,671,389	129,315,128
Dinamarca	108,211,166	82,571,847	94,748,737	111,216,834	103,006,014	107,729,976	112,196,295	100,296,847	103,071,198
Eslovaquia	116,271,811	92,090,687	96,216,730	112,713,339	106,104,022	110,469,532	110,748,921	94,618,817	94,211,710
Rumanía	70,188,697	55,553,022	63,998,613	78,487,243	79,866,996	85,184,158	85,976,289	75,051,295	77,565,009
Finlandia	49,538,878	40,620,890	49,413,386	62,692,001	57,904,330	65,881,442	69,877,891	60,605,048	63,581,004
Portugal	96,896,071	62,860,483	70,116,501	78,794,218	73,122,538	74,438,847	74,379,680	59,865,755	57,789,279
Eslovenia	57,246,285	44,249,980	49,414,051	59,588,302	58,140,500	62,794,139	63,834,386	55,258,687	55,657,788
Grecia	29,252,924	22,405,415	24,434,752	28,984,136	32,182,746	34,019,952	35,978,422	31,948,955	32,880,680
Bulgaria	31,127,437	24,236,625	27,585,696	33,377,039	35,151,146	36,261,644	35,755,371	28,289,237	27,763,617
Lituania	22,485,509	16,502,520	20,608,005	28,165,220	26,698,780	29,510,574	29,386,540	25,778,746	26,087,706
Estonia	23,769,895	16,496,339	20,813,923	28,068,648	29,652,662	32,599,743	32,394,296	25,411,022	25,025,206
Croacia	13,703,858	10,445,840	12,811,364	18,139,131	18,161,224	18,284,136	17,465,560	13,896,693	13,952,033
Luxemburgo	14,123,675	10,491,835	11,810,676	13,364,022	12,368,983	12,741,618	13,843,900	12,843,529	13,651,505
Letonia	17,380,797	12,542,133	13,911,259	16,307,879	13,726,903	13,826,006	14,790,883	12,625,703	12,838,381
Malta	9,280,774	7,171,470	8,850,801	11,988,196	12,685,522	13,324,705	13,602,815	11,491,157	11,433,078
Chipre	3,028,516	2,280,269	3,716,754	5,278,694	4,252,913	3,636,930	2,930,907	2,579,897	3,016,407
	1,713,315	1,350,949	1,506,458	1,954,770	1,826,017	2,134,405	1,923,547	1,931,425	1,920,371

Fuentes: UN COMTRADE.

Anexo 4. Lista de valor de exportaciones Peru con el mundo										
Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	
Mundo	31,288,212	26,738,260	35,807,438	46,386,022	46,366,536	42,568,899	38,459,251	33,244,872	36,039,965	
China	3,734,995	4,077,957	5,436,667	6,972,639	7,843,946	7,354,028	7,024,630	7,332,901	8,483,938	
Estados Unidos de América	5,835,264	4,603,773	6,134,377	6,272,046	6,671,977	7,819,227	6,234,158	5,018,325	6,235,445	
Suiza	3,410,276	3,954,260	3,845,278	5,937,613	5,074,453	3,024,891	2,642,273	2,694,471	2,551,476	
Canadá	1,949,884	2,310,897	3,329,361	4,232,469	3,448,350	2,741,606	2,551,557	2,305,901	1,683,746	
Corea, Republica de	552,016	749,589	895,993	1,696,091	1,545,855	1,560,904	1,214,258	1,077,711	1,387,805	
Japón	1,860,025	1,376,462	1,792,249	2,174,663	2,571,432	2,226,133	1,583,218	1,118,559	1,262,586	
España	1,023,873	736,526	1,194,847	1,703,214	1,859,726	1,593,148	1,362,572	1,089,019	1,217,376	
Brasil	895,412	508,112	949,798	1,288,244	1,406,166	1,757,142	1,593,434	1,071,802	1,204,084	
Chile	1,840,831	752,216	1,373,277	1,948,068	2,029,682	1,685,433	1,537,202	1,069,123	1,007,532	
Países Bajos	788,335	465,976	818,850	1,033,050	763,988	879,154	928,731	870,435	992,456	
Otros	9,397,297	7,202,493	10,036,747	13,127,920	13,150,962	11,927,210	11,787,217	9,596,624	10,013,514	
Fuentes: UN COMTRADE.										

Anexo 5. Lista de valor de exportaciones Peru con la Union europea											
Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016		
Mundo	31,288,212	26,738,260	35,807,438	46,386,022	46,366,536	42,568,899	38,459,251	33,244,872	36,039,965		
Unión Europea (UE 28) Agregación	5,541,177	4,217,931	6,579,168	8,718,909	8,126,827	7,032,836	6,390,900	5,328,685	5,501,553		
España	1,023,873	736,526	1,194,847	1,703,214	1,859,726	1,593,148	1,362,572	1,089,019	1,217,376		
Países Bajos	788,335	465,976	818,850	1,033,050	763,988	879,154	928,731	870,435	992,456		
Alemania	1,028,041	1,042,412	1,520,563	1,920,956	1,866,492	1,169,390	1,234,049	910,353	890,104		
Bélgica	411,784	381,887	583,198	781,343	706,563	698,528	653,314	459,956	622,574		
Reino Unido	377,481	228,953	304,563	426,707	610,026	612,182	532,987	478,390	576,593		
Italia	927,194	607,517	939,309	1,294,017	1,022,119	1,017,915	679,701	560,985	466,243		
Francia	207,456	177,302	239,327	299,652	259,754	253,172	278,501	278,560	250,606		
Bulgaria	193,610	147,003	358,323	466,639	314,484	307,754	245,402	158,720	167,639		
Dinamarca	68,074	65,356	85,882	125,840	169,631	98,255	113,958	142,204	88,260		
Finlandia	252,321	156,779	238,745	200,249	245,111	213,023	167,173	133,492	77,052		
Suecia	185,406	145,490	217,378	329,456	189,066	111,436	111,348	155,069	58,467		
Portugal	24,299	19,428	33,846	39,757	37,950	23,304	21,648	27,294	21,722		
Eslovaquia	125	121	225	216	171	185	1,157	8,592	13,703		
Polonia	13,550	11,750	12,555	31,372	18,624	12,781	15,693	9,628	12,519		
Irlanda	6,581	4,054	6,160	8,791	9,371	10,026	9,827	11,010	11,283		
Grecia	5,542	8,684	7,482	28,093	29,597	12,815	8,789	7,167	9,415		
Estonia	3,060	2,665	2,125	2,475	1,200	1,259	7,916	11,258	8,176		
Lituania	3,057	1,697	2,696	7,546	5,185	6,795	6,487	4,917	5,135		
Austria	2,201	3,066	3,752	8,026	2,470	3,242	2,828	3,104	4,273		
República Checa	1,748	1,574	3,541	4,489	3,127	3,015	1,575	2,219	2,067		
Rumania	11,643	6,557	4,282	2,654	4,105	1,933	3,043	1,671	2,012		
Hungría	947	376	928	1,504	1,192	1,065	1,084	1,639	1,482		
Eslovenia	1,869	1,342	166	687	417	431	708	424	759		
Chipre	1,471	605	54	827	412	433	424	700	523		
Malta	127	92	39	180	215	7	567	559	514		
Letonia	312	191	71	443	5,447	1,103	690	798	312		
Croacia	1,002	507	231	629	363	446	427	503	203		
Luxemburgo	68	21	30	97	21	39	301	19	85		

Fuentes: UN COMTRADE.