



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADPÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA EMPRESA ARTIKA-
PIURA. AÑO 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

BACHILLER CASTRO CARRERA DANIEL ALEJANDRO

ASESOR

LIC. MAG. JUAN PABLO LEON LERGGIOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERU

2015

JURADO CALIFICADOR

Mg. León Lerggios Juan Pablo
Miguel

Dr. Castillo Palacios Freddy
William

Lic. Seminario Venegas Luis
Alfredo

DEDICATORIA

Dedico esta sección a mis padres, Daniel Francisco Castro Navarrete y Celia María Carrera Vidal, que estuvieron y están siempre a mi lado apoyándome y que sin ellos, todo esto no hubiera sido posible, gracias papas por todo lo que me han dado y siguen ofreciendo.

AGRADECIMIENTO

Dedico esta sección de mi tesis para ofrecer mis más profundo agradecimiento, a las personas que estuvieron apoyándome a lo largo de mi carrera dándome fuerzas y ánimos para poder seguir adelante, no rendirme y continuar hasta el final esta meta que es graduarme.

Principalmente y encabezando la lista están mis padres que han estado a mi lado lo largo de toda mi vida, apoyándome y corrigiéndome para llegar a ser la persona que actualmente soy por ellos es que estoy en este lugar y en este momento de mi vida a ellos les debo todo lo tengo y todo lo que soy y ningunas palabras podrían describir el agradecimiento que hacia ellos siento.

EN segundo lugar a mis amigos y personas cercanas que estuvieron a mi lado apoyándome y pasando junto conmigo distintas etapas de mi vida, porque sin los amigos y las personas queridas uno solo es un ser vacío, ya que ellos llenan de cariño todo nuestro ser, y especialmente a una persona que me acompañó durante gran parte de mi carrera universitaria, apoyándome y reprendiéndome cuando era necesario y de quien aprendí muchas cosas valiosas, gracias a ti por todo eso y más.

Y por último pero no menos importante, un agradecimiento único y especial a todos los docentes que me enseñaron a lo largo de mi vida universitaria, ya que gracias a sus enseñanzas es que he podido llegar a este momento culminante de una etapa muy bonita e importante en mi vida que es la universidad.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Daniel Castro Carrera con DNI N° 46725723, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompañe esta investigación será veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura..... Del 2015

Bach. Daniel Alejandro
Castro Carrera

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Lineamientos Estratégicos para la empresa Artika – Piura. Año 2014”, con la finalidad de (colocar el objetivo general), en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Bachiller.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Daniel Castro Carrera

ÌNDICE	Pag.
I. INTRODUCCION	01
1.1. Problema	29
1.2. Objetivos	29
II. MARCO METODOLÒGICO.....	31
2.1. Variables.....	31
2.2. Operacionalización de variables.....	31
2.3. Metodología.....	32
2.4. Tipos de estudio.....	32
2.5. Diseño.....	32
32	
2.6. Población, muestra y muestreo.....	33
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
2.8. Métodos de análisis de datos.....	34
2.9. Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN.....	72
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	76
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	79

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, diseñar lineamientos estratégicos para la empresa Artika, en esta investigación se presentó una población de 61 personas y la muestra se decidió utilizar el número de la población en su totalidad por ser este un número pequeño y limitado, por lo que se tuvo que realizar un censo. Para la recolección de datos se coordinó con el administrador, para que otorgue el permiso de encuestar a sus trabajadores y a su vez no otorgo un poco de su tiempo para realizarle una entrevista. Para el procesamiento de los datos se llevo a cabo un análisis estadístico de tipo descriptivo para la caracterización de la muestra mediante el uso del SPSS 21 y el uso del Excel.

Como conclusión final este trabajo de investigación, encontramos como objetivo principal determinar cuáles son los lineamientos estratégicos que se emplearon en la empresa Artika, ya que esta cuenta con varias deficiencias respecto a su gestión, por eso después de realizarse los respectivos estudios dentro de su entorno, podemos mencionar que se encontró que la empresa cuenta con un macro entorno mucho más favorable que su micro entorno, por lo que se deben aprovechar esas oportunidades encontradas para hacer surgir a la empresa y generar de esta manera un nivel competitivo mayor al que tiene referente a las otras marcas.

Palabras clave: Lineamientos estratégicos, análisis situacional, micro entorno, macro entorno, gestión empresarial

ABSTRACT

The following research paper, had as its overall objective, strategic design guidelines for the company Artika, in this investigation a population of 61 people and the sample was decided to use the number of the population as a whole as this is a small number was presented and limited, so it had to conduct a census. For data collection was coordinated with the administrator, that he granted permission to survey their employees and in turn do not grant some time for an interview. For the processing of data carried out a descriptive statistical analysis for the characterization of the sample by using the SPSS 21 and the use of Excel. In turn several analyzes of both the micro and macro environment that pointed us in order to devise appropriate strategic guidelines to help improve the management of the company were made.

As a final conclusion this research, we found the main objective determine the strategic guidelines that were used in the company Artika, as this has several shortcomings regarding management are, so after respetivos studies performed within their environment , we can mention that it was found that the company has a macro environment much more favorable than the micro environment, so you should take advantage of those opportunities found to give rise to the company and thereby generate a competitive level may having reference the other brands.

Keywords: Strategies, situational analysis, micro environment, macro environment, business management, competitive