

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA



TESIS

FACTORES CULTURALES Y SOCIALES QUE LIMITAN EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN SAN MIGUEL DE
TANGARARÁ. DISTRITO DE MARCAVELICA, PROVINCIA DE
SULLANA - PIURA 2011

TESIS PARA OBTENER TITULO DE LICENCIADO EN:
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

JIMÉNEZ GONZALES, Kevin Fermín

Asesor:

Antr. CHAPARRO FRÍAS, Luis Alberto.

Lic. TORRES TAFUR, Edwin.

PIURA - PERÚ

2011

DEDICATORIA

A Fermín y Susana. por el inmenso esfuerzo y dedicación de brindar siempre lo mejor en 21 años, y sobre todo, en los 5 últimos de vida universitaria, por todo el apoyo moral, se dedica el presente trabajo a estos dos seres bendecidos y grandes ejemplos de excelentes padres.

A la honorable Villa histórica de San Miguel de Tangarará, cuyo legado muestra la importancia que posee este singular paraje en la época prehispánica, colonial y republicana, siendo el hecho histórico de mayor relevancia el origen de la cultura mestiza que tanto caracteriza a gran parte de la población del actual territorio del Perú, y cuya puesta en valor se hace inminente.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por todas las maravillas brindadas en esta experiencia llamada vida.

A Miguel y Mayra, que como hermanos han brindado consejos y experiencias, los cuales han servido de ejemplo y guía en la formación profesional.

A José L. Patiño, más que un amigo, un hermano; por la gran amistad brindada en los buenos y malos momentos.

A Milton Murguía C., por el gran apoyo ofrecido desde el inicio hasta el final de la realización del presente trabajo.

A Edwin Torres T., por todo el asesoramiento brindado, incluso en momentos no designados para aquella labor, en los cuales siempre mostró disponibilidad y profesionalismo.

A Luis A. Chaparro F., gran persona y gran asesor, que desde el primer instante mostró exigencia y seriedad, por los consejos y vasto conocimiento de los temas que han contribuido al desarrollo del presente trabajo de investigación.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En lo estipulado en el currículo de la escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad "César Vallejo", para aprobar el curso de Desarrollo de Tesis, se somete a vuestra consideración el presente trabajo titulado "Factores culturales y sociales que limitan el desarrollo del turismo cultural en San Miguel de Tangarará, Distrito de Marcavelica-Provincia de Sullana. Piura 2011"

Reconociendo las sugerencias y apreciaciones que sobre la presente investigación se den y con la seguridad y confianza que se sabrá reconocer la labor de la misma.

Se agradece por anticipado su destacada participación.

Piura, Diciembre del 2011.

Kevin Fermín Jiménez Gonzales.

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el objetivo de identificar los factores culturales y sociales que limitan el desarrollo del turismo cultural en la Villa de San Miguel de Tangarará- Distrito de Marcavelica. Provincia de Sullana. La muestra estuvo conformada por 119 viviendas, 6 autoridades y 2 pobladores gestores.

Se trata de un estudio descriptivo-preexperimental. Los instrumentos utilizados fueron 3 cuestionarios, libreta de campo y registro de evidencias culturales.

Asimismo, se concluyó que los factores culturales: bajo nivel de identidad y conciencia turística y las pocas evidencias culturales materiales aptas para el turismo, limitan el desarrollo del turismo cultural.

De igual forma la falta de organización local y el limitado apoyo de los órganos competentes con proyectos turísticos, son los factores sociales que limitan el desarrollo del turismo cultural.

Palabras claves: Factores culturales, factores sociales, turismo cultural, identidad cultural, conciencia turística, proyectos turísticos.

ABSTRACT

The present research was made with the objective to identify the cultural and social causes that limited the development of the cultural tourism in the village of San Miguel de Tangarará – District of Marcavelica. Province of Sullana. The sample was consisted by 119 housings, six authorities, and two settlers who promote the tourism and culture.

It's a descriptive and pre experimental research. The instruments used were 3 questionnaires, fieldbook and cultural evidences register.

It was concluded that the cultural causes: low level of identity, tourism awareness and the few cultural materials evidences for tourism, limited the development of cultural tourism.

Also, lack of local organization and the limited support of relevant bodies with touristic projects, are the social causes that limited the development of cultural tourism.

Key words: Cultural causes, Social causes, cultural tourism, cultural identity, tourism awareness, touristic projects.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
PRESENTACIÓN.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
INDICE.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	IX
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.1.1. Realidad Problemática.....	12
1.1.2. Formulación del problema.....	14
1.2. Objetivos.....	15
1.2.1. Objetivo General.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	15
1.3. Justificación.....	15
CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	17
2.1. Antecedentes de estudio.....	18
2.2. Marco Teórico.....	29
2.3. Marco Contextual.....	93
2.4. Marco Conceptual.....	117
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	123
3.1. Hipótesis o supuestos.....	124
3.2. Variables.....	125
3.3. Operacionalización de las variables.....	125
3.4. Material y método.....	126
3.4.1. Enfoque de Investigación.....	126
3.4.2. Tipo de Investigación.....	127
3.4.3. Nivel o alcance de estudio.....	127

3.4.4.	Métodos.....	127
3.4.5.	Diseño de Investigación.....	127
3.4.6.	Población y muestra.....	127
3.4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	130
3.4.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	130
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		130
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		162
CAPÍTULO VI: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....		168
CONCLUSIONES.....		173
RECOMENDACIONES.....		174
BIBLIOGRAFÍA.....		175
LINKOGRAFÍA.....		178
ANEXOS.....		181
	Propuesta de Plan de Turismo Cultural.....	251