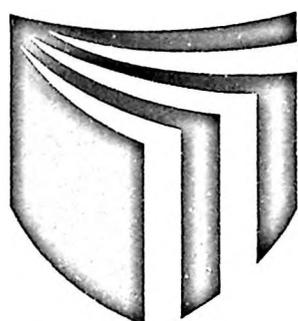


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



UCV

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TESIS

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA
EMPRESA PESQUERA MILAGRO DE CHALPÓN.**

**PARA OBTENER EL TITULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

VITE CHEVEZ ROSA ELENA

ASESORES

**MBA. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
C.P.C VICTOR MANUEL LANDA MACHERO**

PIURA – PERÚ

2011

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

De acuerdo con las disposiciones emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo y de la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Contabilidad para optar el título profesional de contador público, someto a vuestro criterio profesional y consideración el presente trabajo de investigación titulado:

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA PESQUERA MILAGRO DE CHALPON.

Con la convicción que se otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que brinden a la presente investigación.



CPC. MBA GERARDO GOMEZ JACINTO
PRESIDENTE



CPC. VICTOR MANUEL LANDA MACHERO
SECRETARIO



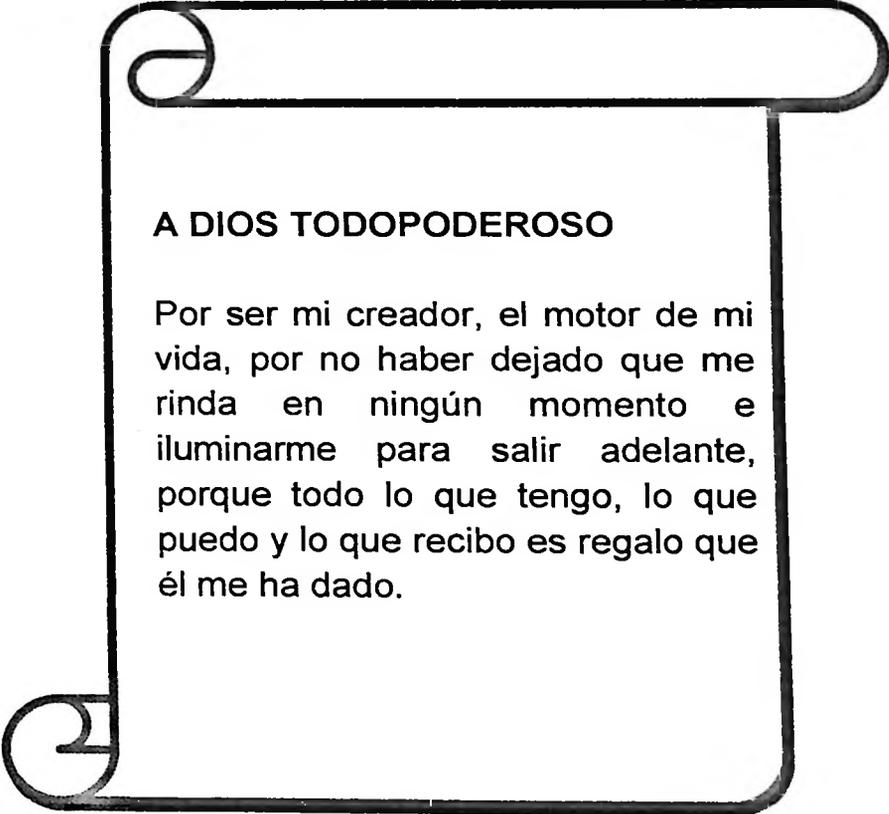
CPC. JUAN JOSÉ PEREZ CASTRO
VOCAL

Piura, enero de 2012.

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por su apoyo, confianza y amor. Gracias por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante. A mi padre por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome. A mi madre por hacer de mi una mejor persona a través de sus consejos, enseñanza y amor. A mis hermanos por estar siempre presente brindándome aliento.

AGRADECIMIENTO



A DIOS TODOPODEROSO

Por ser mi creador, el motor de mi vida, por no haber dejado que me rinda en ningún momento e iluminarme para salir adelante, porque todo lo que tengo, lo que puedo y lo que recibo es regalo que él me ha dado.

RESUMEN

La gestión de costos es un tema sumamente importante, pero muchas veces desatendido por parte de los propietarios y/o gerentes. Muchas empresas no saben cuánto les cuesta fabricar un producto o realizar un proyecto, se manejan estimando cuanto tiempo llevaría y cuánto podrían cobrar, Sin embargo estas empresas estarían en mejor posición si pudiesen contar con un costo cierto.

Los resultados obtenidos en la investigación nos muestran que la falta de una gestión de costos ocasiona problemas como la inadecuada determinación de los costos totales, deficiencia para determinar adecuadamente el precio por tonelada y un desconocimiento de la rentabilidad de cada tonelada. Para llegar a determinar la existencia de esta problemática se estudiaron las variables gestión de costos, precio y rentabilidad mediante una entrevista aplicada a los trabajadores de la empresa.

En síntesis hasta la actualidad, la empresa no cuenta con una gestión de costos debido a que el propietario no tiene, o piensa que no tiene, la capacidad y experiencia necesaria para crear e implementar sistema de costos, siendo este de suma importancia para conocer el verdadero costo de su producto extraído, además proporciona información clara y oportuna para una buena toma de decisiones.

ABSTRACT

Cost management is an extremely important but often neglected by the owners and / or managers. Many companies do not know how much it costs to manufacture a product or a project, estimating how long it would handle and how much they could charge, however these companies would be better off if they could have a true cost.

The research results show that the lack of a cost management causes problems such as inadequate determination of total costs, failure to properly determine the price per tonne and a lack of profitability of each ton. In order to determine the existence of this problem were studied variables cost management, pricing and profitability through an interview applied to company employees.

To sum up the company currently has no management costs because the landlord has, or thinks he has the ability and experience necessary to create and implement cost system, this being very important to know the true cost of your product removed, and provides clear and timely information for sound decision making.

ÍNDICE

	Páginas
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi-vii
INTRODUCCIÓN	viii
1. CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema	1
1.1.1. Planteamiento del problema	
1.1.2. Formulación del Problema	
1.2. Objetivos	2
1.3. Hipótesis y variables	2
1.3.1. Planteamiento de la hipótesis	
1.3.2. Variables-indicadores	
1.4. Metodología	5-6
1.4.1. Tipo de investigación	
1.4.2. Población y muestra	
1.4.3. Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	
1.4.4. Formas de análisis de información	
2. CAPITULO II: TEORÍA DE LOS COSTOS Y DE LA EMPRESA	7-39
2.1. Teoría de los costos	
1.4.5. Concepto de costos	
1.4.6. Elementos del costo	
1.4.7. Importancia de los costos en la empresa	
1.4.8. Sistema de costos en la empresa	
2.2. Teoría de la empresa	40-65
2.1.1. Concepto de empresa	
2.1.2. Importancia de la empresa en la economía	
2.1.3. Tipos de empresa	
2.1.4. Aspecto laborales de una empresa pesquera	
3. CAPITULO III: DIAGNOSTICO DE LA GESTION DE COSTOS DE LA EMPRESA PESQUERA MILAGRO DE CHALPÓN.	66

3.1.	Análisis de la empresa	66-74
3.1.1.	Actividad económica.	
3.1.2.	Breve historia.	
3.1.3.	Estructura organizacional.	
3.1.4.	Diseño corporativo	
3.1.5.	Análisis financiero de la empresa	
3.2.	Análisis de la gestión actual de los costos de la empresa pesquera milagro de Chalpón.	75-85
3.2.1.	Gestión de costos	
3.2.2.	Determinación de los costos totales	
3.2.3.	Determinación del precio	
3.2.4.	Análisis de la rentabilidad	
4.	CAPITULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	86-106
4.1.	Planteamiento de la hipótesis	
4.2.	Análisis de las variables	
4.3.	Resultados obtenidos	
5.	CAPITULO V: PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA PESQUERA MILAGRO DE CHALPÓN	107-123
5.1.	Lineamientos generales	
5.2.	Lineamientos generales del sistema de costos	
	CONCLUSIONES	124-125
	RECOMENDACIONES	126-127
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	128
	ANEXOS	131-142